



REVISTA DE ACTUALIDAD, GESTIÓN Y TURISMO

EDICIÓN INTERNACIONAL | AÑO XV - N°99

S/ 10.00

APESEG

Eduardo Morón nos habla sobre la realidad de los seguros en tiempos de desastres naturales.

PROINVERSIÓN

Anuncia cartera de proyectos 2023-2024

MEF

“El Perú continúa siendo competitivo para la minería”

ACTUALIDAD

Perú mantiene el mayor monto de reservas internacionales en la región



¡DE INTERÉS NACIONAL!

El proyecto abarca las regiones de Tacna, Moquegua, Arequipa, Ica, Lima, Áncash, La Libertad, Lambayeque, Piura y Tumbes. El Ejecutivo promulgó la Ley 31712, aprobada por el Congreso de la República, que declara de interés nacional y necesidad pública la ejecución del Proyecto Tren de la Costa. (Pg. 7)



LHD RENTING

VENTA DE REPUESTOS

OVERHAULING



C&J ZAHORY S.A.C.

OVERHAUL Y REPARACIÓN DE EQUIPOS DE MINERÍA Y CONSTRUCCION



Líder en la venta, alquiler y prestación de servicios de mantenimiento, servicio de barrenado y reparación de maquinaria pesada para minería subterránea y construcción.

Brindamos instalación de cámaras 360°, sistema de control remoto, sistema contra incendio ecológico.

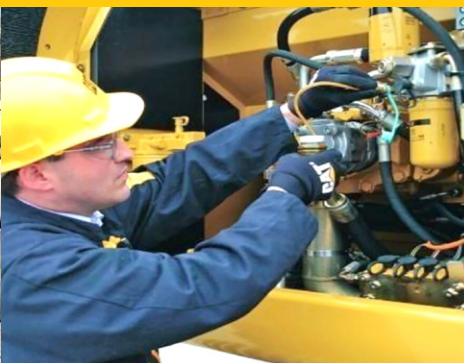
Saluda a AESA en su 33° ANIVERSARIO

desarrollando obras de infraestructura minera y obras civiles para el sector minero con estándares de clase mundial en seguridad, productividad y sostenibilidad.

4x4 RENTING

MONITOREO DE EQUIPOS

FABRICACIÓN



Whatsapp: +51 928 379 031

Ubicanos en: Mz. "J" Lote 4 Urb. Las Praderas de Pariachi Segunda Etapa - Huaycan - Ate - Lima

www.zahorysac.com



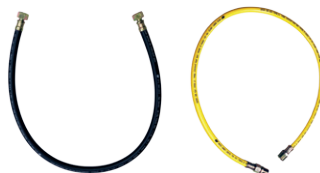
CONDUCIENDO EL FUTURO!

Somos una empresa con mas de 10 años en el mercado, especialistas en soluciones para acometidas domiciliarias de gas natural y agua potable.

Hemos desarrollado productos para la acometida de gas tales como: Medidores de gas, elevadores, válvulas para el control del flujo del gas, manifolds, sistemas de tuberías Pealpe.



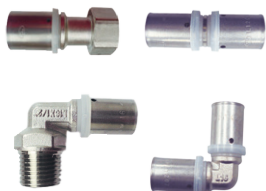
MANIFOLDS PEALPE



CONECTORES FLEXIBLES



VÁLVULAS DE LATÓN



PRESS FITTINGS



TUBERIAS PEALPE



MEDIDORES DE GAS

TCL INTERNATIONAL PERÚ S.A.C. RUC 20525130909

• Jr. Julio Vega Solís, Lote 7 MZ A, Chorrillos.
• Telefax: (51) (1) 2516818
• www.tcl.com.pe - info@tcl.com.pe
• Lima - Perú



www.tcl.com.pe

Editorial

El escenario nacional y la economía peruana luego de ser afectada por las manifestaciones, se enfrentó al durísimo ciclón Yaku, que trajo cuantiosas pérdidas económicas y lamentablemente se llevó vidas consigo. La prevención debe ser política de estado, de esa forma se podría evitar lamentables noticias y disminuir el impacto social-económico.

El empresariado se vio afectado evidentemente por no distribuir con normalidad sus productos ante las constantes lluvias, afectándose sus canales de distribución

por las inundaciones y derrumbes, muchos moradores, de hecho, perdieron sus casas. Sin embargo, los peruanos hemos demostrado prevalecer ante todo lo que se nos presenta, se está volviendo a la normalidad poco a poco se está volviendo a la normalidad, aunque hay ahora la amenaza del fenómeno del niño.

Nuestro país mantiene una resiliencia financiera pese a las continuas adversidades que enfrentamos, gracias a distintos factores básicamente. Uno de ellos es la independencia financiera del Banco Cen-

tral de Reserva y un modelo económico blindado por la constitución, que hoy mantiene la moneda peruana como una de las más estables.

En esta edición, consideramos pertinente difundir una gran noticia; la declaratoria de interés nacional del tren costero, así como obras como el Parque industrial de Ancón, el puerto de San Juan de Marcona, entre otras megaobras que permitirán dinamizar nuestra economía a mediano y largo plazo

Índice

- 5 **PROINVERSION**
refuerza confianza en APP y anuncia cartera de proyectos 2023-2024
- 6 **PROINVERSION**
Parque Industrial de Ancón atrae interés de inversionistas privados
- 7 **PERÚ**
Declaran de interés nacional construcción de tren de la costa
- 8 **GASES DEL PACÍFICO**
12 años llevando calidad de vida
- 10 **MEF**
"El Perú continúa siendo competitivo para la minería"
- 12 **OCDE**
Eleva su previsión de crecimiento económico global
- 13 **BCRP**
Se mantuvo tasa de referencia de 7.75%
- 14 **PETROTAL:**
17 años liderando la industria petrolera
- 16 **AFIN**
se mostró a favor de creación de Autoridad Nacional de Infraestructura
- 17 **Economía**
Perú posee la mayor reserva internacional en la región
- 18 **PDAC 2023**
El Perú puede producir 5 millones de toneladas métricas de cobre fino
- 19 **Actualidad**
Pagos cuenta a cuenta elimina intermediarios
- 20 **QROMA**
90 años plasmando sueños
- 22 **Actualidad**
Número de atentados ransomware en América Latina creció un 38% en un año.
- 23 **REDES:**
¿Cuál es la situación laboral en el Perú?
- 24 **Perú:**
demanda de profesionales TI aumentará
- 25 **PERÚ**
Peruanos acceden a préstamos con garantía hipotecaria
- 26 **LAYCONSA**
56 años contribuyendo a la educación
- 28 **REDES:**
¿Qué regiones del Perú podrían enfrentar una recesión económica?
- 29 **Emprendimiento social**
Las regiones con mayor índice de emprendimientos sociales.
- 30 **LUBRICANTES MOBIL**
117 años potenciando motores
- 31 **La esterilización**
Su importancia en los materiales médicos
- 32 **Ecommerce**
Cinco tendencias que marcarán este 2023
- 33 **Actualidad**
Modificaciones Tributarias 2023
- 34 **Acuicultura**
conoce los beneficios de la harina de pescado
- 35 **Actualidad**
Llega una nueva edición de congreso minero.
- 36 **AESA**
"32 años de minería con propósito"
- 38 **José Dueñas**
Columna: Oportunidades comerciales
- 39 **Grupo Agencia Francesa de Desarrollo**
Nuevos ejes de desarrollo para apoyar proyectos sostenibles en Perú
- 40 **APESEG**
Entrevista exclusiva a pte. Eduardo Morón
- 42 **ENERGIGAS**
20 años acompañando las rutas del Perú
- 44 **Actualidad**
Gasolina regular y Premium
- 45 **Actualidad**
Exportación de calzado en Crecimiento
- 46 **CICLÓN YAKU**
Pérdidas podrían superar los US\$ 4 mil millones
- 48 **EXPLOMIN DEL PERÚ**
20 años perforando en Latinoamérica
- 49 **Juan Aliaga:**
Estamos más enfocados en el servicio de transporte de personal a las unidades mineras
- 50 **TURISMO**
Impulsan reactivación del turismo

AÑO XIV N° 99- 2023

Director: Elio Huamaní
Coordinador de prensa: Edy Quiñones
Redacción y prensa: Judith C. Ponce
Marketing: Celinda Saldaña
Gerencia de Gestión de Negocios: Nelly Barturén
Relaciones Públicas: Lucero Aucapure
Diseño gráfico publicitario: Marco Ramírez A. / marco.m7c@gmail.com
Dpto. Legal: Dr. Hernán Rondón C.

Es una publicación de:

Editora Grupo Conceptos Perú S.A.C.

Calle Gonzáles Prada 342 of 203 Miraflores Lima 18 Perú

Telf.:(511) 651 2626 Telefax: (511) 651 2631

Dirección en EE.UU: 3022 Warder ST. NW. Washington DC

Prensa: prensa@revistaeconomia.com / juanfelizz28@yahoo.es

Publicidad: marketing@revistaeconomia.com

Los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de la información de esta edición, siempre y cuando se cite la fuente.

Hecho el Depósito Legal N° 2008 - 09483



PROINVERSIÓN reimpulsa las APP y prevé adjudicar hasta 16 proyectos por US\$ 3,000 millones en 2023

- *El director ejecutivo de PROINVERSIÓN, José Salardi, presentó las metas de adjudicación de la cartera de proyectos de Asociaciones Público - Privadas (APP) y Proyectos en Activos para el periodo 2023 - 2024.*
- *Para lograr las metas y recuperar la confianza en el sistema APP, la entidad agiliza y simplifica procesos, estandarizando los contratos y desplegando un trabajo articulado con los ministerios, autoridades y el sector privado.*

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada (PROINVERSIÓN) presentó los objetivos institucionales y las metas de adjudicación de proyectos de Asociaciones Público – Privadas (APP), Proyectos en Activos y Obras por Impuestos para el 2023 y 2024.

La presentación estuvo a cargo del director ejecutivo de la entidad, José

Salardi, quien anunció que para el presente año la Agencia tiene como objetivo adjudicar hasta 16 proyectos de APP y Proyectos en Activos por US\$ 3,000 millones. Entre los proyectos que se adjudicarán este año, están: Los Hospitales de EsSalud de Piura y Chimbote (US\$ 323 millones); PTAR Puerto Maldonado (US\$ 86 millones); Bandas AWS-3 y 2.3 GHz para internet y telefonía móvil

4G (US\$ 268 millones); y la Línea de Transmisión eléctrica 500 kV Subestación Piura Nueva-Frontera (US\$ 217 millones).

Además del Parque Industrial de Ancón (US\$ 762 millones); proyectos eléctricos Enlace HuánucoTocache-Celendín-Trujillo y Celendín-Piura (ambos US\$ 611 millones), el puerto de San Juan de Marcona en un escenario de adjudicación directa (US\$ 520 millones), entre otras iniciativas. Salardi explicó los lineamientos de su gestión y acciones estratégicas que implementará teniendo como foco principal la recuperación y fortalecimiento de la confianza de los stakeholders en el sistema de APP “El 2023 será el año del reimpulso de los proyectos APP en el Perú. Para lograrlo, estamos agilizando y simplificando procesos, estandarizando los contratos y desplegando todo un trabajo articulado con los ministerios, autoridades y el sector privado”, enfatizó el director ejecutivo de la entidad, Asimismo, resaltó que se están identificando mejoras que contribuirán a darle una mayor reactivación a los procesos APP en el país. “El reimpulso de los proyectos APP ya empezó, manteniendo los principios rectores de transparencia, fomento de la competencia y gran sentido de urgencia”, destacó el titular de PROINVERSIÓN.

Proinversión: Parque Industrial de Ancón atrae interés de inversionistas privados

Proyecto demandará una inversión estimada de US\$ 750 millones

P. 6

El Parque Industrial de Ancón (PIA), que fue convocado a concurso público internacional en enero último, está concitando la atención de inversionistas nacionales e internacionales, los que la fecha vienen realizando consultas a las bases del concurso, informó hoy la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión).

“El PIA es uno de los 17 parques industriales impulsados desde nuestro sector. Estamos convencidos que constituirán una excelente estrategia que permitirá desarrollar encadenamientos productivos y generarán condiciones para el crecimiento planificado de las regiones”, resaltó el ministro de la Producción, José Luis Chicoma.

Asimismo, dijo que el Parque Industrial de Ancón se ha estructurado mediante la modalidad de Proyectos en Activos para ofrecer a las empresas industriales y logísticas un entorno que facilite la realización de sus actividades, al convertirse en un hub tecnológico y manufacturero innovador, moderno y sostenible.

Presentación

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión) y el Ministerio de la Producción (Produce) organizaron hoy el webinar de lanzamiento del proyecto Parque Industrial de Ancón, con la finalidad de presentar a los inversionistas los aspectos técnicos, financieros y legales del mismo.

El webinar reunió a desarrolladores de parques industriales, inversionistas, consultores, representantes de banca, estudios de abogados, constructoras, entre otros, y contó con la

participación del ministro Chicoma; el director ejecutivo de Proinversión, Rafael Ugaz; y la viceministra de Mype e Industria, Rosa Ana Balcázar.

Polo de desarrollo

En ese sentido, el proyecto, promovido por Proinversión, por encargo de Produce, será un nuevo polo de desarrollo socioeconómico y un motor de empleo productivo en Lima. Por ello, fue priorizado en la cartera del ente promotor para ser adjudicado el presente año.

“Proinversión, Produce y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) venimos trabajando intensamente, con un claro sentido de urgencia y responsabilidad, para sacar adelante este importante proyecto en beneficio del país”, destacó el director ejecutivo de Proinversión, Rafael Ugaz.

Dijo que pese a la coyuntura, el Perú sigue siendo una plaza muy atractiva para la inversión privada. Según las últimas proyecciones del MEF, el Perú tendrá un crecimiento del PBI del 10% para el presente año.

“Además, el marco legal y constitucional que incluye tratados internacionales en materia de inversión, y demás regulaciones en materia de promoción y protección de la inversión privada brindan seguridad y confianza a los inversionistas”, resaltó Ugaz.

Por su parte, la viceministra de Mype e Industria de Produce, Rosa Ana Balcázar, señaló que el PIA promoverá la reactivación económica del país, en el cual las pequeñas, medianas y grandes empresas podrán proponer sinergias y nuevas



relaciones societarias, generando más de 120,000 puestos de empleos formales.

Proyecto

El PIA será el primer parque industrial innovador, moderno, tecnológico y sostenible del país, situado estratégicamente entre los puertos de Chancay (a 40 km) y el Callao (a 39 km), con acceso privilegiado al Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (33 km) y excelente conexión con las principales vías de transporte como la carretera Panamericana norte y la avenida Néstor Gambetta.

Fue estructurado para ser transferido al sector privado a través de un contrato de compra venta del terreno y un contrato de inversión. El desarrollador privado se encargará del diseño, financiamiento, habilitación, promoción, gestión, operación y mantenimiento del proyecto.

Su implementación será en tres fases, durante un periodo de 16 años. Se busca desarrollar la infraestructura para uso industrial y comercial, implementar un truck center y el parque empresarial y tecnológico.

El área total del terreno es de 1,338 hectáreas y la inversión en el proyecto podría alcanzar los 750 millones de dólares.

“Estoy seguro que con la decidida participación de la inversión privada, el firme compromiso del Ministerio de la Producción y de nuestro Gobierno, sacaremos adelante este proyecto en beneficio y el desarrollo económico y social del Perú”, enfatizó el director ejecutivo de Proinversión.

Declaran de interés nacional construcción de tren de la costa

El proyecto abarca las regiones de Tacna, Moquegua, Arequipa, Ica, Lima, Áncash, La Libertad, Lambayeque, Piura y Tumbes. El Ejecutivo promulgó hoy la Ley 31712, aprobada por el Congreso de la República, que declara de interés nacional y necesidad pública la ejecución del Proyecto Tren de la Costa.

El Congreso de la República declaró de interés nacional y necesidad pública la ejecución del Proyecto Tren de la Costa.

Esto consta en la Ley 31712, publicada hoy en la gaceta de normas legales del Diario Oficial El Peruano.

El mencionado proyecto comprende la implementación de una línea ferroviaria por todo el litoral peruano.

En ese sentido, abarca a los departamentos de Tacna, Moquegua, Arequipa, Ica, Lima, Áncash, La Libertad, Lambayeque, Piura y Tumbes.

En la ley promulgada se indica que el Proyecto Tren de la Costa tiene “el objetivo de generar una nueva y eficiente vía de tránsito entre los pueblos ubicados a lo largo de la costa de nuestro país”.

Sobre dicha premisa se sustenta la declaratoria de este como de interés nacional.

Ejecución del proyecto

Para ello se dispone que “las entidades ejecutivas pertinentes priorizarán y dispondrán la ejecución del referido proyecto hasta su culminación y uso beneficioso”.

Se indica, asimismo, que para la implementación del proyecto, deberá de respetarse lo establecido en la Ley del Sistema Nacional de Evaluación del Impacto Ambiental (Ley 27446)

El Tren Grau, proyectado de Tumbes a Tacna, es una megaobra de transporte ferroviario que fue anunciada por el Gobierno de Pedro Castillo y que busca beneficiar, a través del MTC, a 19,8 millones de personas. Además, se extendería por 2.446 kilómetros a lo largo de la costa peruana. Así como las líneas 1, 2 y 3 del Metro de Lima, el megaproyecto Grau es muy ambicioso, por lo que está planificado para recorrer ocho departamentos del Perú.

¿Cómo será el Tren Grau que unirá Tumbes-Tacna?

El “Corredor Ferroviario Grau (Banco de Inversiones con Código de Idea) está proyectado a extenderse 2.446 kilómetros, desde Tumbes hasta Tacna”, informó el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) a La República. Busca beneficiar a “19,8 millones de personas y atender una demanda promedio de 30,3 millones de pasajeros por año”.

El Tren Grau está previsto para transportar “61,5 millones de toneladas de carga anual, con una vida útil del proyecto de 45 años”, señaló la Dirección de Gestión en Infraestructura y Servicios de Transportes del MTC a este medio.

¿Cuántos tramos tendrá el Tren Grau que unirá Tumbes-Tacna?

El Corredor Ferroviario Grau posee ocho tramos a lo largo de la costa peruana. No obstante, “tres tramos fueron priorizados”, los mismos que “representan 30%” de la megaobra

y “una inversión de US\$ 9.000 millones”:

- Tramo 1: Lima a Ica, con una extensión de 309 kilómetros (“US\$ 3.300 millones de dólares”).
- Tramo 2: Lima a Barranca, con una extensión de 210 kilómetros.
- Tramo 3: Trujillo a Chiclayo con 210 kilómetros.

¿Cuánto es la inversión del Tren Grau que unirá Tumbes-Tacna?

El anunciado Tren Grau “representará una inversión de US\$ 32.664 millones, y sus 2.446 kilómetros de extensión significaría un incremento del 120% de la infraestructura ferroviaria existente, que no crece desde 2012, y tiene un total de 1.940 kilómetros de vía férrea”.

¿Cuándo estará listo el Tren Grau que unirá Tumbes-Tacna?

“El MTC viene elaborando el perfil del proyecto ‘Creación del Ferrocarril Lima-Ica’, en proceso de obtención de la licencia social para culminar con la identificación de afectaciones prediales y el informe de ingeniería, que se estima concluirlos en agosto de 2023”, comunicó la Dirección de Gestión en Infraestructura y Servicios de Transportes a este medio.

¿Qué departamentos recorrerá el Tren Grau que unirá Tumbes-Tacna?

A lo largo de los 2.446 kilómetros de recorrido en la costa peruana, los departamentos que integrarán el Tren Grau son: De Tacna hasta Tumbes, pasando por Piura, Lambayeque, La Libertad, Áncash, Lima, Ica, Arequipa y Moquegua.

¿Cómo se construirá el Tren Grau que unirá Tumbes-Tacna?

El MTC informó que el proyecto ferroviario se realizará bajo la modalidad de “Gobierno a Gobierno (G2G), a propuesta de la Dirección de Infraestructura y Servicios de Transportes”. Así también, precisó que “se plantea la construcción por tramos (en paralelo) en doble frente”.



GASES DEL PACÍFICO: 12 años llevando calidad de vida

La prestigiosa empresa gasífera distribuidora de gas natural cumple 12 años. Un repaso por la rica historia de la empresa que hoy lleva desarrollo a miles de hogares en el norte del Perú.

En el año 2013, Proinversión y el Ministerio de Energía y Minas, les concedieron la buena pro para distribuir Gas Natural a través de tuberías a 150,137 hogares en el Norte del Perú y con esto actualmente, llevan mejor calidad de vida a través de un combustible económico y amigable con el medio ambiente, en uno de los proyectos históricos más ambiciosos sin precedentes para el desarrollo energético del Perú.

Con un enfoque de sostenibilidad, propiciaron en el país escenarios más equitativos, vivibles y viables a través de un equilibrio entre lo social, lo económico y lo ambiental desde sus acciones empresariales.

Quavii es la marca de Gases del Pacífico y Gases del Norte del Perú, que hacen parte del portafolio de empresas de Promigas en nuestro país. Promigas, gracias a su trayectoria empresarial de 45 años en Colombia, llegó al Perú hace más de una década y ha tenido un papel activo e impor-

tante en el proceso de masificación de este recurso.

Quavii, como líder del sector de gas natural en el norte del Perú, en el 2017 inició la operación comercial de la concesión de distribución de gas natural por red de ductos, a través de Gases del Pacífico, para atender a más de 150mil hogares en Huaraz, Chimbote, Trujillo, Pacasmayo, Chiclayo, Lambayeque y Cajamarca, además de brindar energía limpia y económica al sector industrial, comercial y de transportes. El 2021 llevaron bienestar a más de 140mil familias en el ámbito de la concesión.

Como parte de su estrategia de expansión, en el 2021 iniciaron la operación temprana para distribuir este recurso a todos los sectores económicos en Piura, Sullana y Talara, a través de Gases del Norte del Perú. En el 2022 completaron la operación al conectar a los beneficios del gas natural a las ciudades de Paita y Sechura con el objetivo de atender

inicialmente a más de 64mil familias en esta región norteña.

Es así que en ambas concesiones tienen una inversión comprometida de más de US\$ 440 millones para desarrollar sus sistemas de distribución de gas natural en ambas concesiones. Quavii, con un enfoque de sostenibilidad, apuntan a propiciar en el país escenarios más equitativos, vivibles y viables a través de un equilibrio entre lo social, lo económico y lo ambiental desde nuestras acciones empresariales.

Promigas y Quavii benefician a 700 mil peruanos con su servicio económico y ecoamigable

Más de 175 mil hogares en cinco departamentos del norte del Perú ya cuentan con el servicio público de gas natural, beneficiando a 700 mil peruanos con acceso a un servicio económico, continuo y amigable con el medio ambiente.

Desde el 2017, Promigas a través de su filial Gases del Pacífico, inició la prestación del servicio de distribución de gas natural en los departamentos de La Libertad, Áncash, Cajamarca y Lambayeque. En el departamento de Piura, a través de la filial Gases del Norte del Perú-Gasnorp, logró en 2021, la operación temprana en las ciudades de Talara, Sullana y Piura.

“El 2022 es un año importante para avanzar en la masificación del gas natural en el Perú. En la región Piura, finalizaremos con la construcción del gasoducto y realizaremos la puesta en operación de todo el sistema de distribución de gas natural, incluyendo las provincias de Sechura y Paita. Siendo este avance fundamental en la política energética del Perú. Ya estamos llevando el servicio a poblaciones de escasos recursos, con un potencial de 250 mil viviendas por conectar en los próximos años”, manifestó Juan Manuel Rojas Payán, presidente de Promigas.

Estos anuncios se realizaron durante la actividad desarrollada en el asen-

tamiento humano Jorge Chavez de Talara, donde fue conectado el hogar 4 mil al servicio del gas natural en la región Piura, que se suma a los 171 mil hogares beneficiados en la concesión norte. El evento contó con la participación de las principales autoridades regionales y locales, así como de María Lorena Gutierrez, representante legal de Corficolombiana, principal accionista de Promigas.

“El Perú representa el primer mercado de inversiones para Promigas fuera de Colombia, y hemos demostrado tener un permanente compromiso con el desarrollo sostenible de los territorios, llevando progreso y beneficiando a los hogares peruanos con el servicio de gas natural. Hoy ratificamos ese propósito”, añadió Rojas Payán.

Con las inversiones ya realizadas por más de US\$ 350 millones, ha logrado la construcción de una importante infraestructura de 3,500 kilómetros

de redes de distribución entre sus dos concesiones en los 5 departamentos del Norte del Perú, lo que ha permitido acceder a más de 300 mil viviendas dentro del área de cobertura.

El plan de inversión social estratégica y sostenible en el Perú, le permite a Promigas llevar a cabo una serie de obras sociales que impactan en la calidad de vida de los usuarios. De hecho, solo en Piura cuenta con un fondo de US\$ 2 millones para la próxima realización de más de 20 proyectos.

Misión

“Ofrecemos servicios de distribución y comercialización de gas natural en el norte del Perú, generando bienestar a nuestros grupos de interés, soportados en las capacidades de nuestro equipo humano y la seguridad de nuestras operaciones.”

Visión

“Ser reconocidos como una de las mejores empresas de servicios públicos del Perú, por nuestra cercanía con los clientes, la confiabilidad de nuestro servicio y el impacto en el mejoramiento de la calidad de vida de las regiones donde operamos.”

Código de Conducta

“Nuestro Código de Conducta establece los lineamientos que les permiten a todos los trabajadores de la organización y terceros actuar ética y responsablemente, haciendo lo correcto y tomando decisiones con máxima integridad dentro de las regulaciones aplicables y los valores corporativos. El Código de Conducta es fundamental en la forma cómo nos relacionamos y hacemos negocios y refuerza las responsabilidades que todos compartimos en pos de la protección de la reputación.”

FELIZ 12º ANIVERSARIO GASES DEL PACÍFICO

“Llevando el servicio de gas natural a más peruanos”

Saludamos a nuestro cliente **Gases del Pacífico**, por sus 12 años de labor ininterrumpidos contribuyendo con el desarrollo del país, permitiendo que más peruanos tengan acceso al gas natural.



OFICINA:

Av. Javier Prado Oeste N° 757 of. 1306
Magdalena del Mar - Lima

Teléfono: (01) 2451397

Con presencia en:





Alex Contreras: "El Perú continúa siendo competitivo para la minería"

El titular del MEF resalta la importancia del sector minero para el desarrollo de la economía nacional como fuente generadora de empleo, recursos e ingresos para el país, en un contexto de recuperación de todos los indicadores productivos.

La recuperación de la inversión privada depende en gran parte de la dinamización de la minera, ¿cuál es la estrategia del Ejecutivo para impulsar este sector?

Estamos coordinando con los actores para que los proyectos en ejecución avancen más rápido y puedan iniciar fase de producción, y aquellos proyectos que tengan licencias pendientes puedan acelerar su activación.

El punto central es que seguimos siendo competitivos en minería, a pesar del retroceso en el Ranking Fraser. La mirada de los inversionistas es clara; invertir en cobre en el Perú es muy rentable. Es cierto que saben de la conflictividad social

que se vive en el Perú, pero también ven que hay una agenda de gobierno para mitigar esa conflictividad y para apoyar a los gobiernos locales y regionales, lo cual permitirá gestionar mejor estos conflictos.

Justamente, la próxima semana viajaremos a Canadá para participar en la Convención PDAC para promocionar nuestros proyectos a los principales inversionistas mineros del mundo.

37,711 millones de dólares sumaron las exportaciones mineras en el 2022. En lo que a sector generó un total de 230,737 puestos de trabajo directos.

¿Qué expectativas tiene para este viaje?

Las mejores. Queremos explicarles lo que pasó en Perú, que nos estamos recuperando de un golpe de Estado, que estamos abiertos a la inversión, que seguimos siendo competitivos en minería, que somos de los principales productores en el mundo y que hay un esfuerzo por acompañar la inversión y por mejorar el clima al inversionista.

También queremos mostrarles las cosas concretas que hicimos, que hemos reforzado el equipo especializado en seguimiento de la inversión y que agilizaremos la inversión con la delegación de facultades legislativas.

Asimismo, difundiremos que somos una economía firme, con el sol como la moneda más estable de la región y una excelente calificación crediticia, la segunda mejor de la región.

He conversado con empresas mineras importantes en los viajes que me ha tocado hacer y siguen mirando al Perú como una plaza atractiva. Es cierto que hubo un impacto negativo de las imágenes de ataques a algunas empresas, pero felizmente se pudo restaurar el orden, y ahora tenemos que mejorar.

El principal factor que limita una mayor explosión de la inversión minera es la conflictividad social y eso lo estamos tratando.

Ese es un buen mensaje para el empresariado, pero ¿cuál es el mensaje a ese poblador sin servicios básicos que vive en una zona minera y ve cómo extraen recursos sin recibir beneficio social alguno?

El mensaje para todos los ciudadanos es que haremos hasta lo imposible para que los gobiernos regionales y locales ejecuten su presupuesto en proyectos que incidan en el bienestar de todos los ciudadanos.

Atenderemos a los ciudadanos de la costa, sierra y selva, de lugares que cuentan con recursos y de los que no cuentan con ellos. Aquí hay un gobierno que está preocupado por las

demandas de millones de peruanos que son impostergables.

Si queremos ser viables como sociedad, lo mínimo que podemos ofrecer son servicios básicos de calidad y, más aún, siendo un país con tantas potencialidades económicas.

Otro motor de la economía es el desarrollo de la infraestructura, pero, paradójicamente, hay más de 1,800 proyectos paralizados en los tres niveles de gobierno, ¿cuál es la estrategia para destrabar estos proyectos?

Hemos asignado, mediante el programa Con Punche Perú, unos 300 millones de soles para que sean distribuidos entre los ejecutores de esos proyectos, con el objetivo de que puedan repriorizar las inversiones y elaborar el expediente de saldo de obra para nuevamente puedan echar a andar esos proyectos.

Lo que queremos son dos cosas: la primera es que estos proyectos avancen y, en segundo lugar, que no volvamos a tener obras paralizadas en adelante.

En ese sentido, estamos teniendo mucho cuidado con la formulación de presupuesto para no financiar nuevos proyectos y descuidar otros.

"En lo que respecta a la implementación de medidas para la reactivación, el hecho de que el Congreso nos haya aprobado la mayor parte de las medidas de la delegación de facultades nos ayuda mucho".

– En ese aspecto, ¿cómo van los avances en megaproyectos importante como Chavimochic, Majes-Siguas?

En el caso de Chavimochic, ya hay una ruta clara. Básicamente, es esperar que se termine el peritaje de la obra, elaborar el expediente del saldo de obra y licitarlo a través de un programa de Gobierno a Gobierno, el cual permitirá concluir la presa Palo Redondo.

En el caso de Majes-Siguas, hay algunas controversias con el concesionario; entonces, tenemos que coor-

dinar con el gobierno regional para tomar la mejor decisión.

Hay una apuesta ambiciosa por ejecutar varias reformas, pero estas pueden verse afectadas por la decisión del Tribunal Constitucional (TC) sobre las deudas tributarias, ¿cuáles son los riesgos ahí?

Hay dos elementos por tomar en cuenta. El primero es el costo inmediato que eso genera para el país y, en segundo lugar, el incentivo negativo a que las empresas opten por la litigiosidad para reducir el pago de impuestos.

El fallo del Tribunal Constitucional es, en la práctica, una amnistía tributaria. Hay algunas objeciones legales que juristas importantes han mencionado por medio de artículos.

Uno de ellos, sustenta que lo que está haciendo el TC con su fallo es legislar y eso es algo muy peligroso.

Como Ministerio de Economía y Finanzas nos preocupa que la sentencia sienta un precedente que genere el incentivo a las empresas, para que, en vez de cumplir su deber de pagar impuestos, dejen de hacerlo y vayan al Poder Judicial.

Entonces, acuden a esa instancia, litigan por años y, en ese periodo, como no se van a acumular intereses sobre esta deuda, se termina licuando la deuda.

Por eso el MEF ha solicitado la aclaración y la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración

Tributaria (Sunat) ha solicitado la nulidad de este fallo.

Acciones

– El ministro de Economía y Finanzas previó que este año se acelerarán 31 proyectos de inversión en la modalidad de Asociaciones Público-Privadas (APP) por un monto de 7,900 millones de dólares.

– Preciso que la meta de adjudicar 15 proyectos APP en este año es ambiciosa, toda vez que en los últimos años se han adjudicado menos de 10 proyectos. Indicó

que en el 2022 se licitaron tres proyectos por 78 millones de dólares y en el 2021 solo se adjudicó un proyecto.

– El Equipo Especializado de Seguimiento de la Inversión (EESI) del MEF impulsa la ejecución de una cartera de proyectos estratégicos en diferentes sectores. Son 123 proyectos estratégicos por un monto de 68,371 millones de dólares.

– Alex Contreras detalló que la inversión de los gobiernos regionales alcanzó los 344 millones de soles entre el 1° de enero y el 19 de febrero de este año, lo que significó una expansión de 15.3% respecto al mismo período del 2022 (298 millones de soles)

– En febrero, la economía mostró una recuperación, y en marzo de nuevo crecerá por encima del 2%. La meta para este año es crecer más de 3%.





La OCDE eleva su previsión de crecimiento económico global, aunque advierte de fragilidad

Las perspectivas económicas globales mejoraron con respecto a hace unos meses, a medida que se relaja el choque inflacionista, aunque los riesgos permanecerán con la subida de los tipos de interés, según la OCDE.

Un crecimiento en peligro. Luego de crecer un 3,2% el año pasado, la economía mundial se encamina a una expansión del 2,6% a medida que el endurecimiento de los bancos centrales con las subidas de los tipos de interés vaya surtiendo efecto, afirmó la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en sus perspectivas económicas provisionales.

La organización elevó su previsión de crecimiento mundial desde el 2,2% de sus últimas Perspectivas Econó-

micas de noviembre, citando una caída en los elevados precios de la energía y los alimentos, así como la relajación por parte de China de sus restricciones contra el Covid-19.

Para el próximo año, el organismo espera que el crecimiento mundial se acelere hasta el 2,9%, frente al 2,7% que pronosticaba en noviembre. Unas cifras que se dan a medida que disminuya el impacto de los altos precios de la energía en los ingresos de los hogares.

La OCDE afirma que la inflación en el Grupo de las 20 principales economías caería del 8,1% de 2022 al 5,9% este año, y continuará el descenso hasta el 4,5% en 2024, una cifra que aún está por encima de los objetivos, a pesar de las subidas de los tipos de interés.

En el grupo países del G20, sólo se espera una caída del Producto Interno Bruto (PIB) este año en Reino Unido (-0,2 %) y en Rusia (-2,5 %).

La recesión en Rusia será mucho menos pronunciada que la que los mismos expertos de la organización auguraban hace poco más de tres meses, -5,6 %. Esto se explica porque, pese a las sanciones occidentales, Moscú continúa generando por medio de sus exportaciones, en especial las de petróleo. Los productos rusos, ahora con rebajas de precios, se dirigen mayoritariamente a India y China.

Según el informe, es difícil calibrar el impacto total de la subida de los tipos de interés en el mundo y advierte de que el aumento de la presión sobre los prestatarios podría traducirse en pérdidas para algunos bancos, como lo ocurrido con Silicon Valley Bank en Estados Unidos.

La OCDE prevé que los tipos de interés oficiales de los bancos centrales alcanzarían un máximo del 5,25 o 5,5% en Estados Unidos y del 4,25% en la Zona Euro y Reino Unido, con un descenso de la inflación que podría permitir una leve flexibilización este el próximo año.

Para Estado Unidos, la mayor economía del mundo, la OCDE prevé que el crecimiento económico se ralentice del 1,5% este año al 0,9% el próximo, ya que el aumento de los tipos de interés enfriaría la demanda.

Para la Zona Euro también mejoraron las previsiones, en buena parte, gracias a la caída de los precios de la energía, y se espera que el bloque de 20 países registre un crecimiento del 0,8% este año y del 1,5% en 2024.



BCRP mantuvo la tasa de interés de referencia en 7,75%

1. El Directorio del Banco Central de Reserva del Perú acordó mantener la tasa de interés de referencia en 7,75 por ciento. Esta decisión no necesariamente implica el fin del ciclo de alzas en la tasa de interés. Futuros ajustes en la tasa de referencia estarán condicionados a la nueva información sobre la inflación y sus determinantes, incluyendo los efectos macroeconómicos de los acontecimientos sociales recientes.

- En febrero la tasa mensual de inflación fue 0,29 por ciento y la inflación sin alimentos y energía fue 0,27 por ciento. La tasa de inflación a doce meses se redujo de 8,66 por ciento en enero a 8,65 por ciento en febrero, mientras que la tasa de inflación sin alimentos y energía a doce meses aumentó de 5,80 por ciento en enero a 5,87 por ciento en febrero. Ambos indicadores se ubicaron por encima del límite superior del rango meta de inflación.
- El aumento significativo de los precios internacionales de energía y alimentos desde la segunda mitad de 2021, acentuado por los conflictos internacionales, ha conllevado a un fuerte incremento de las

tasas de inflación a nivel global en magnitudes no vistas en muchos años y hacia niveles significativamente superiores a las metas de inflación de bancos centrales, tanto de economías avanzadas como de la región. En el caso peruano esto ha sido acentuado por los conflictos sociales desde diciembre.

- Se proyecta una tendencia decreciente de la inflación interanual desde marzo con el retorno al rango meta en el cuarto trimestre de este año, debido a la moderación del efecto de los precios internacionales de alimentos y energía, a la reversión de choques de oferta en el sector agrícola y a una reducción de las expectativas de inflación en el resto del año; aun cuando se estima que la tasa mensual de marzo sería mayor a los meses previos por factores coyunturales y estacionales.
- Las expectativas de inflación a doce meses disminuyeron de 4,62 por ciento en enero a 4,29 por ciento en febrero, por encima del límite superior del rango meta de inflación. La expectativa de inflación

para el año 2023 también disminuyó de 4,73 a 4,50 por ciento.

- La mayor parte de los indicadores adelantados y de expectativas sobre la economía se recuperó en febrero, aunque se mantiene en el tramo pesimista.
- Las perspectivas de crecimiento de la actividad económica mundial han mostrado una ligera mejoría, aunque subsiste el riesgo global por los efectos de la política monetaria restrictiva en las economías avanzadas, el impacto de la inflación sobre el consumo y los conflictos internacionales.

2. El Directorio se encuentra especialmente atento a la nueva información referida a la inflación y sus determinantes, incluyendo la evolución de las expectativas de inflación y la actividad económica para considerar, de ser necesario, modificaciones adicionales en la posición de la política monetaria. El Directorio reafirma su compromiso de adoptar las acciones necesarias para asegurar el retorno de la inflación al rango meta en el horizonte de proyección.

3. En la misma sesión el Directorio acordó mantener las siguientes tasas de interés de las operaciones en moneda nacional del BCRP con el sistema financiero bajo la modalidad de ventanilla.

- Depósitos overnight: 5,25 por ciento anual.
- Operaciones de reporte directas de títulos valores y de moneda, y Créditos de Regulación Monetaria: A) 8,25 por ciento anual para las primeras 10 operaciones en los últimos 3 meses; y B) la tasa de interés que fije el Comité de Operaciones Monetarias y Cambiarias para las operaciones adicionales a estas 10 operaciones en los últimos 3 meses. Además, el Comité de Operaciones Monetarias y Cambiarias podrá establecer tasas superiores en función al monto de las operaciones.

4. La próxima sesión del Directorio en que se evaluará el Programa Monetario está programada para el 13 de abril de 2023.



PETROTAL: 17 años liderando la industria petrolera

La compañía petrolera, logró atraer la inversión extranjera al país, llevando a regiones como Loreto a ser un polo de importante desarrollo en la industria petrolera.

La empresa tiene un claro enfoque socioambiental y ha logrado atraer una importante inversión extranjera de capital de riesgo a la región de Loreto y al Perú, con el compromiso de generar desarrollo para el país y para la industria petrolera.

Su historia de éxito inicia en diciembre del 2017 y actualmente son uno de los principales productores de petróleo del país, "PetroTal Corp". Es propietaria de PetroTal Perú S.R.L, operador del contrato de licencia del Lote 95, ubicada en la región Loreto. Asimismo, PetroTal Corp. es propietaria de Petrolífera Petroleum del Perú, empresa que desarrolla proyectos exploratorios en el Lote 107, ubicado en la parte de las regiones de Huánuco y Pasco.

Inversión en el presente para crear un futuro sostenible

Su gestión social se basa en tres pilares: Participación, Responsabilidad y Emprendimiento, cuya articulación brinda la posibilidad de generar el empoderamiento de las poblaciones vecinas a su operación, para que ellas puedan ser dueñas de su propio destino.

Asumir el compromiso de acompañar el desarrollo sostenible de sus principales grupos de interés, asegurando la viabilidad de sus proyectos a través de un trabajo conjunto y responsable entre el Estado, sus localidades vecinas y nosotros.

PetroTal anuncia incremento de las reservas de petróleo del Lote 95

PetroTal, empresa liderada y operada por peruanos, anunció un sustancial incremento de las reservas de petróleo que alberga el Lote 95 (Loreto), de acuerdo con la evaluación realizada por la certificadora independiente Netherland, Sewell & Associates (NSAI) a fines de 2022.

El informe NSAI de 2022, en el comparativo con el estudio anterior (con información al 31 de enero de 2021), muestra un significativo aumento en todas las categorías de reservas. Las reservas probadas (1P) crecieron un 21% y se calculan ahora en 45.4 millones de barriles de petróleo o su equivalente (MMBOE por sus siglas en inglés).

**FELIZ ANIVERSARIO PETROTAL PERÚ,
QUE SIGAN LOS ÉXITOS
EN LOS AÑOS VENIDEROS**

Calle Putumayo 1631, Iquitos.
Tel: +51 954 115 439 - ichickabil@gmail.com
www.ichickabil.com

Las reservas probadas más las probables (2P) aumentaron un 24% y suman 96.7 MMBOE; mientras que las reservas probadas más probables más posibles (3P) crecieron un 14% que se refleja en un total de 168 MMBOE.

Al respecto, Luis Pantoja, gerente general de PetroTál, destacó el importante crecimiento que ha tenido el campo Breña Norte del Lote 95 y el éxito que se ha obtenido con la perforación de pozos.

De acuerdo con el ejecutivo, los resultados del informe y los logros de la empresa a nivel operativo posicionan al Lote 95 como una operación de clase mundial con una buena proyección para las próximas décadas.

“Nuestro objetivo es seguir invirtiendo y desarrollando proyectos en Loreto para poner en valor las reservas del Lote 95 y elevar nuestra producción de forma eficiente y sostenible, a la vez que continuamos trabajando como aliados del desarrollo de la región”, enfatizó Luis Pantoja.

Asimismo, explicó que el incremento de la producción petrolera se traducirá en mayores aportes al Fondo de Desarrollo del Distrito de Puinahua, propuesto por la empresa, para financiar proyectos e iniciativas que promuevan el desarrollo y bienestar en las 18 localidades del distrito donde se ubica el campo Breña Norte.

PetroTál apuesta por la sostenibilidad con un plan al 2030

En su Reporte de Sostenibilidad o “ESG” (por sus siglas en inglés) 2021, detalló su sostenido crecimiento en el campo Breña Norte del Lote 95. En su Reporte ESG 2021 precisó que su Plan de Sostenibilidad también promueve las mejores prácticas en el Lote 95 para, entre otros, maximizar su positivo impacto a nivel económico, ambiental y social, en base a cuatro ejes de trabajo que son: Compromiso con el ambiente, valor compartido, gobernanza y operaciones seguras.

“Estamos orgullosos de nuestro propósito, valores y políticas corporativas que contemplan poner a las personas primero con el firme objetivo de generar un valor compartido a través de nuestra continua contribución al desarrollo de nuestros activos y a las comunidades aledañas a nuestra operación en Perú”, señaló Luis Pantoja, gerente general de PetroTál.

Luis Pantoja destacó que el reporte 2021, disponible en www.petrotal.pe representa un “importante paso adelante” para la empresa porque ha sido elaborado considerando los criterios de la Global Reporting Initiative (“GRI”), de la Sustainability Accounting Standards Board (“SASB”), así como de los ODS.



Ferreenergy
UNA EMPRESA FERREYCORP

ESPECIALISTAS EN SOLUCIONES DE ENERGIA

Saluda a Petrotal Perú en su 17° Aniversario, compañía petrolera liderada y operada por peruanos, gracias por confiar en nuestros servicios.

Av. la Encalada N° 1257 Of. 302
Santiago de Surco - Lima
(511) 437-2828
info@ferreenergy.com
www.ferreenergy.com





AFIN se mostró a favor de creación de Autoridad Nacional de Infraestructura pero sin generar burocracia

La Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN) se mostró a favor de la creación de la Autoridad Nacional de Infraestructura, tal como lo anunció la presidenta Dina Boluarte, pero consideró que no debe generar más burocracia ni convertirse en un ministerio más.

“Una autoridad de este tipo podría ser una buena oportunidad para cambiar la forma de hacer infraestructura en el país. Lo contrario será tener más burocracia. Para esto debemos partir de la premisa que los ministerios ni los gobiernos subnacionales tienen capacidades para gestionar proyectos de infraestructura”, indicó AFIN en un pronunciamiento.

“Esta propuesta no debería generar un nuevo ministerio ya que solo crearía mayor burocracia a la que actualmente se enfrentan los proyectos de infraestructura. El formato en sí de los sectores no contribuye a una gestión ágil, porque la lógica aún se centra en dictar políticas públicas. Cabe recordar que esta iniciativa formaba

parte de las propuestas contenidas en el documento Consensos por el Perú del Acuerdo Nacional (2020)”, agregó.

La asociación consideró la nueva entidad debe liderar una planificación con ordenamiento territorial e incorporar criterios de sostenibilidad en el desarrollo de infraestructura, mejorar los estudios de ingeniería, el tema de liberación de áreas y simplificar la permisología.

“Debe contar con las competencias legales actuales de los ministerios, gobiernos regionales y locales, en el planeamiento urbano, la preparación de un catastro multipropósito, reasentamiento y reubicación de pobla-

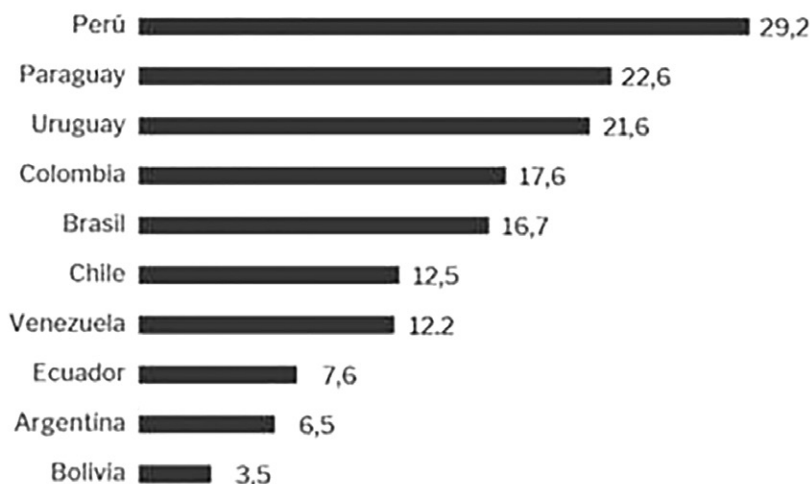
ciones y todo aquello que se requiere para ejecutar un proyecto, con enfoque de resiliencia climática. Lo más importante será cambiar la lógica de hacer infraestructura, poniendo el foco en las personas, garantizando servicios de calidad”, indicó.

“Esto también implica modernizar el sistema de inversión pública y el *invierte.pe* del MEF, ente rector en inversión pública y privada, que, a pesar de las trabas existentes actualmente en los proyectos, sin importar la vía por la que se ejecuten, no modifica el tratamiento de los mismos”, añadió.

AFIN reiteró que los convenios de Gobierno a Gobierno (G2G) son una “solución excepcional para cierto tipo de intervenciones de relevancia”, pero aseguró que no resuelven el problema de fondo, como “corregir los graves problemas de gestión, permisología y burocracia que impiden la ejecución de grandes proyectos de infraestructura”.

En medio de las lluvias, inundaciones en el norte del país por el paso del ciclón Yaku, la presidenta Dina Boluarte anunció el lunes 13 de marzo la creación de la Autoridad Nacional de Infraestructura, la cual, según dijo, se encargará de ejecutar las obras emblemáticas que se requieren en cada región para hacer frente a los desastres naturales.

Reservas Internacionales Netas en la región (% del PBI)



Fuente: LatinFocus, FMI

Elaboración: IEDEP

Perú posee el mayor monto de reservas internacionales en la región

Con un equivalente al 30% del PBI, las RIN peruanas en términos del PBI, superaron a economías como Brasil (16,7%) y Colombia (17,6%), mientras los países con menores ratios son Bolivia (3,5%) y Argentina (6,5%).

Pese al difícil contexto coyuntural y la desaceleración económica, Perú lidera el mayor monto de Reservas Internacionales Netas (RIN) en la región, cuyo nivel llega a los US\$ 74.282 millones, equivalente al 30% del Producto Bruto Interno (PBI), informó el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

La cifra dada por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) al 22 de febrero, revela un incremento de las RIN en US\$ 2.399 millones respecto al cierre del 2022.

Según el ente emisor, el 77% de las reservas internacionales se encuentran invertidas en valores líquidos de

alta calidad crediticia, mientras que el 20% en depósitos en bancos del exterior y el 3% en oro.

Con respecto a la calidad de la cartera, al cierre del 2022, un 63% se mantiene en entidades con calificativo crediticio de AAA, el 24% con calificativo AA y el 13% con calificativo A.

Cabe mencionar que junto a los US\$ 74.282 millones de reservas internacionales peruanas, también nuestro país tiene un buen desempeño en sus finanzas públicas con un déficit fiscal de 1,6% del PBI y una deuda pública del 34,1% del PBI, indicadores que sobresalen en la región y que demuestran solidez de su economía.

“Las RIN peruanas en términos del PBI, superaron a economías como Brasil (16,7%) y Colombia (17,6%), países que cerraron el 2022 con déficit fiscal de 4,7% y 5,6%, respectivamente”, manifestó el jefe del IEDEP de la CCL, Óscar Chávez.

PAÍSES CON MENORES RATIOS

En tanto, los países con menores ratios de RIN son Bolivia (3,5%) y Argentina (6,5%). Óscar Chávez sostuvo que, en el caso del país del altiplano, presenta problemas en sus finanzas públicas con un déficit fiscal de 7,9% del PBI, el más elevado de la región, y una deuda pública de 85,1% del PBI, la segunda más alta.

“En tanto, Argentina registra problemas fiscales similares, pero ligeramente menores, además de un déficit de 3,3% y una deuda de 69,5% del PBI”, precisó.

En términos de meses de importaciones, las reservas de Bolivia y Argentina equivalen a dos y siete meses, respectivamente. En el caso de Perú, también supera al resto de países de la región, pues sus reservas equivalen a 16 meses de importaciones.

Ante lo expuesto, Óscar Chávez consideró importante que los países deben mantener un nivel adecuado de las reservas internacionales, pues garantiza la capacidad de pago de deuda externa, además de amortiguar cambios bruscos en el tipo de cambio y mostrar solidez en la moneda local.



PDAC 2023: “El Perú tiene la posibilidad de producir 5 millones de toneladas métricas de cobre fino al 2031”

Durante su participación en el PDAC 2023, que se viene desarrollando en la ciudad de Toronto, Miguel Cardozo, presidente de PERUMIN 36, señaló que el Perú tiene la posibilidad de producir 5 millones de toneladas métricas de cobre fino de cara al 2031. Ello con la puesta en operación de los proyectos en cartera y a las ventajas geológicas que tiene el país.

Asimismo, detalló que desde el 2013 a la fecha, se ha duplicado la producción de este mineral. “El MINEM presenta una cartera de proyectos bastante optimista; sin embargo, hay un reto enorme para poder llegar a esos niveles de producción. Hay que prepararnos para dar ese salto que implica no solo el crecimiento de la minería, sino también el desarrollo territorial y el cierre de brechas sociales en el país” agregó.

En esa misma línea, Cardozo mencionó que es necesaria la promoción

de la exploración, sobre todo en las zonas más altas de los Andes, a través de un esfuerzo sistemático. Además, sostuvo que algunos proyectos no vienen avanzando bien.

“Es necesario planes de trabajo con visión a largo plazo. La generación de desarrollo no se construye de la noche a la mañana, es de vital importancia la planeación estratégica en aras de contribuir con el mejoramiento de sectores clave como

salud, educación, seguridad, entre otros”, puntualizó.

LA MINERÍA COMO PILAR DE DESARROLLO DEL PAÍS

El también director del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP) precisó que a pesar de que hay una importante contribución al país por parte de la industria minera, se debe tener una mejor gestión de los recursos que esta genera para que se vea reflejada en las diversas ciudades en las que se desarrollan operaciones mineras.

“La minería ha contribuido a la disminución de la pobreza en el Perú. Al 2019 se había obtenido la reducción de 40 puntos porcentuales, pasando del 60% al 20%, sin embargo, hay problemas, sobre todo de incertidumbre política que no permiten seguir reduciendo más este porcentaje, el cual creció a 27% debido a la COVID-19”, precisó.

Asimismo, mencionó que actualmente existen barreras burocráticas que dificultan la inversión a través de canon y regalías, y que se ve reflejado en el poco desarrollo y crecimiento económico sostenible de diversas regiones del Perú.

“Hay una necesidad urgente de generar consensos y tener liderazgos positivos. Además, es importante contar con inversiones eficientes, estabilidad política y planes de desarrollo descentralizado que permitan el crecimiento económico, y que favorezcan a los territorios menos favorables del país” finalizó Cardozo.



MÁS RÁPIDO QUE LAS TARJETAS: servicio “pagos cuenta a cuenta” elimina intermediarios en los pagos digitales a empresas en Latam

La escasa diversidad de medios de pagos disponibles en Latinoamérica, sumada a las condiciones, plazos y costos que estos ofrecen, impactan directamente en los usuarios. Las pequeñas y medianas empresas son las principales perjudicadas, debido a que se enfrentan con altas comisiones y retrasos para recibir el dinero en sus cuentas bancarias.

El producto de Pagos Cuenta a Cuenta de Prometeo, la plataforma de Open Banking más grande de LATAM, permite a las empresas convertir su cuenta bancaria en un gateway de pagos, recibiendo el dinero en tiempo real, sin intermediarios y generando liquidez instantánea.

La transformación digital ha incrementado el interés de los consumidores y comercios en línea por adoptar nuevas tecnologías y formas de pago, alternativas a las tarjetas de débito y crédito, quienes, debido a su complejo proceso con diferentes intermediarios, generan sobrecostos y demoras.

Si bien parte de los pagos que se procesan en LATAM viajan por la infraestructura de las tarjetas, hay otra gran parte que no tiene infraestructura para ser digitales. Las principales limitantes del desarrollo de los pagos en el Perú son la falta de interoperabilidad de las infraestructuras de pago, la baja inclusión financiera, y a temas de competencia, de acuerdo con datos de la conferencia Rol de los Bancos Centrales en el Desarrollo de los Pagos Digitales, realizada por el Banco de Reserva del Perú (BCRP) y el Banco Mundial en 2022.

Tanto empresas como usuarios finales están ávidos por utilizar platafor-

mas de pagos alternativas que sean amigables, sencillas y sobre todo rápidas.

En la misma conferencia del BCRP se indicó que los instrumentos con mayor crecimiento han sido aquellos que fortalecieron la experiencia del usuario. Así tenemos que las transferencias a través de billeteras digitales incrementaron de 1,4 millones de operaciones promedio mensual en 2019 a 55 millones en 2021, las transferencias inmediatas 24 x 7 pasaron de 421 mil operaciones por mes promedio en 2019 a 5 millones en 2021, y que los pagos online con tarjetas han crecido de 17% en 2019 a 31% en 2021.

Gracias al open banking y las conexiones de APIs bancarias, es posible disponer de métodos de pago innovadores, sin necesidad de integraciones ni desarrollos complejos. Entre los principales servicios digitales disponibles para las empresas, ecommerce y negocios de la región se encuentra el de Pagos Cuenta a Cuenta, desarrollado por la fintech uruguaya de alcance panregional, Prometeo.

“Creemos que la infraestructura de pago es el siguiente paso natural para Open Banking en la región. Con nuestra solución de pagos Cuenta a Cuenta estamos cambiando comple-



tamente el paradigma de los pagos digitales, permitiendo a nuestros clientes convertir sus propias cuentas bancarias en sus pasarelas de pago”, explicó Ximena Aleman, Co CEO y cofundadora de Prometeo, y añadió que con este método las empresas pueden recibir el dinero de una venta de forma inmediata en su cuenta, evitando intermediarios que implican sobrecostos y demoras.

El sistema simplifica el proceso de compra, mejora la experiencia del cliente y logra incrementar la tasa de conversión de ventas. Los compradores no necesitan tarjeta de crédito, ingresar datos personales manualmente o entrar a sus cuentas bancarias, sino solo autenticarse con su banco desde la plataforma de compra para confirmar el pago. “El diferencial que tiene nuestro servicio de Pagos cuenta a cuenta es que opera directamente con la infraestructura bancaria, lo que hace que todo el proceso sea seguro ya que se cumplen con las normas y regulaciones establecidas por las instituciones. Además, ningún tipo de información es almacenada ni compartida. Complementando nuestra solución, hemos diseñado un widget que los clientes pueden integrar a su plataforma para ofrecer una interfaz sencilla mediante la cual sus usuarios finales pueden realizar el pago, directamente desde su cuenta bancaria a la cuenta del comercio. Este servicio evita que el comprador deba enviar comprobantes del pago, ya que el ecommerce recibe inmediatamente la notificación, facilitando su proceso de conciliación”, detalló Ximena Aleman.



QROMA: 90 años plasmando sueños

La exitosa empresa de pinturas participa en 14 unidades de negocio a fin de diversificar y cubrir todas las necesidades del mercado peruano.

Qroma, empresa del Grupo Breca cuenta con nueve décadas de experiencia liderando el mercado de pinturas, productos químicos y adhesivos en el Perú. Además, estamos presentes en Chile y Ecuador como parte de nuestra estrategia de expansión regional.

BRECA es un conglomerado empresarial diversificado con operaciones en Perú, Chile y Brasil, con más de 130 años de historia. Sus fundadores, Fortunato Brescia Tassano y su esposa, Maria Catalina Cafferata, establecieron una cultura de valores entre los cuales se encuentran la integridad, la pasión por el aprendizaje, la innovación y el compromiso con el desarrollo de los países en los que operan.

Los apellidos Brescia y Cafferata dan origen al nombre BRECA, que simboliza el orgullo y recuerdo de sus fundadores.

El propósito de BRECA es “Inspiramos para Trascender”. Este pro-

pósito se materializa a través del compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo del talento.

Actualmente BRECA es liderada por los miembros de la tercera generación, sus copresidentes Alex Fort Brescia y Pedro Brescia Moreyra, los miembros de su directorio, Doña Rosa Brescia Cafferata, Doña Ana Maria Brescia Cafferata, Fortunato Brescia Moreyra, Mario Brescia Moreyra, y su CEO Jaime Araoz Medanic.

Certificaciones (puede estar este tema de certificaciones como no, depende al espacio)

Qroma cuenta con el Sistema de Gestión Integrado (SGI) que está orientado a gestionar de manera ordenada, objetiva, responsable y sistemática la reducción de la contaminación ambiental; además de un esfuerzo continuo hacia la mejora de

productos y servicios en busca de la satisfacción de nuestros clientes.

Contamos con las siguientes certificaciones:

- Medio Ambiente (ISO 14001: 2015)
- Calidad (ISO 9001: 2015)

Somos miembros de The Society for Protective Coatings (SSPC) y de NACE International, instituciones internacionales encargadas del estudio, control y prevención de la corrosión a través del uso de recubrimientos, protección catódica y otros materiales. Además, cuenta con un staff de ingenieros e inspectores certificados NACE y/o SSPC en sus diferentes niveles. Estos equipos brindan de manera impecable una asesoría técnica tanto en la pre venta como en la post venta.

Nuestras marcas de pinturas industrial y marina JET cuentan con un portafolio amplio de pinturas evaluadas por diferentes laboratorios y casas certificadoras que la ponen al mismo nivel de otras marcas globales. Destacan entre sus pinturas: Jet Pox High Resistant, los antifoulings Ocean Jet Antifouling y Pacific Jet Antifouling, Jet Pox High Resistant y alrededor de 80 pinturas de nuestro portafolio, que cumplen normas como: TTP, NTP, UNE, ASTM, etc; evaluados por laboratorios como In-

tertek, OtecRiera, Corporación para la investigación de la corrosión, Kta Tator, entre otros.

Contamos con las siguientes certificaciones:

- NSF Internacional
- DNV – Germanisher Lloyd’s
- Lloyd’s Register
- FDA

Compañía Peruana de Pinturas, la primera fábrica de pinturas del país, fue fundada en 1930 por la Casa Milne & Co. S.A., una empresa de capital inglés, en la calle Monserrate. El primer logo de CPP nace en 1932, con la forma de un triángulo invertido.

Luego de algunos años, aproximadamente en 1938, la fábrica se trasladó a la Av. Pomabamba en donde actualmente funciona un colegio.

Inicialmente CPP sólo se dedicaba a la fabricación de pinturas, el cual era entregado a Almacén de Pinturas Fénix, cuyo dueño era el Sr. Marcelo Dworzak Mingardo. Ellos se encargaban de la comercialización del producto a nivel nacional.

Durante el gobierno militar del Gral. Juan Velasco Alvarado, Milne & Co. se retira del Perú y los ingleses liquidan la empresa y dejan en manos del Sr. Marcelo Dworzak la administración de lo que quedaba de la fábrica: maquinaria, equipos, insumos.

Posteriormente por el año 1968, la fábrica se muda a la Av. Colonial 871 en donde se inicia una nueva etapa. Durante dicha época, el Sr. Rudy Dworzak, hijo de Marcelo Dworzak cambia el logotipo de CPP, inspirado en la cristina que utilizaba en su uniforme cuando era alumno del Colegio Militar Leoncio Prado.

La administración de CPP pasa a manos de Rudy Dworzak. Transcurre la vida de la empresa y se va mejorando su infraestructura hasta que en 1980, Fábrica de Tejidos La Unión adquiere la empresa. Durante el control de Tejidos La Unión, CPP cambia de logotipo una vez más: se redondean las puntas laterales del rombo y se coloca un filo blanco. CPP se muda a Zorritos y Jr. Chamaya, en donde actualmente están las oficinas.

De otro lado, el 4 de setiembre de 1978 se funda Uniquímica con el objetivo inicial de proveer de insumos textiles a Fábrica de Tejidos La Unión, sin que por ello deje de comercializar sus productos a otras empresas.

Debido a su gran rentabilidad, Uniquímica se independiza de Tejidos La Unión el 1 de abril de 1979, manteniendo su orientación hacia los productos textiles y posteriormente diversificándose hacia otras líneas.

Posteriormente, el grupo Brescia adquiere Fábrica de Tejidos La Unión, una de las empresas más poderosas de aquella época. Tejidos La Unión a su vez poseía otras empresas, entre las que podemos mencionar a Sociedad Anónima Mercantil de Lima SAML, Tènera Unión Cia. S.A. TUCSA, Scala

Gigante, Compañía Peruana de Pinturas CPP, TEXORO, Negocios e Inversiones Tarapoto NITASA, Uniquímica, Comercializadora Unex, entre otras.

En 1989, ante la inminente caída del sector textil, el grupo Brescia decide dividir los negocios en 2 partes: por un lado las unidades de negocio relacionadas a la industria textil, que finalmente se venden quedando en manos de sus antiguos gerentes y por el otro lado TEXORO, NITASA, Uniquímica, Comercializadora Unex, CPP, Scala y TUCSA, las 2 últimas vendidas a otros empresarios.

En junio de 1996, ante la fuerte tendencia hacia la globalización de los mercados, el grupo Brescia decide fusionar sus negocios afines: CPP, Uniquímica, Comercializadora Unex, NITASA y TEXORO dando lugar a una nueva empresa: Corporación Peruana de Productos Químicos S.A. CPPQ, dedicada a la fabricación y comercialización de pinturas, resinas e insumos químicos para la industria textil y otros. A través de este proceso se obtiene además la fábrica de resinas y químicos en Ñaña. A partir de dicha fusión se empieza todo un proceso de reingeniería con la finalidad de estar preparados para afrontar los retos de la globalización.

UNITRADE
representaciones químicas

PIGMENTOS
SUMINISTROS
RESINAS
ADITIVOS

**UNITRADE SALUDA A QROMA
EN SU 90° ANIVERSARIO**

Contáctanos:
Oficinas:
Av. Quilca 545, Callao
Almacenes:
Av. Néstor Gambetta 8651,
Callao
(+51-1) 616-9797
informes@unitrade.pe
www.unitrade.pe



Palo Alto Networks: Número de atentados ransomware en América Latina creció un 38% en un año

- *Alcanzando 180 casos en varias industrias de la región en los últimos 18 meses, expertos alertan a las empresas a invertir en ciberseguridad.*
- *En el último año Perú sufrió 6 ataques de este tipo.*

22 de marzo de 2023.- Según los datos de Palo Alto Networks, los ataques de ransomware en LATAM aumentaron un 38% en un año. En total, hubo 180 ataques repartidos en 20 países analizados. El año pasado hubo 59 ataques en Brasil, 26 en México, 23 en Argentina, 19 en Colombia, 6 en Perú y 5 en Chile. En 2021 fueron 39 en Brasil, 23 en México, 14 en Perú, 12 en Argentina y 10 en Chile.

Ataques Ransomware por país en el último año – Palo Alto Networks

Los hackers exigen enormes pagos de rescate a cambio de la recuperación de los datos. A nivel mundial, las

demandas de ransomware siguieron siendo una amenaza para las organizaciones el año pasado, con pagos de hasta 7 millones de dólares en los casos observados. La demanda media fue de 650.000 dólares, mientras que el pago medio fue de 350.000 dólares, lo que indica que una negociación eficaz puede reducir los pagos reales. Uno de cada cinco casos de ransomware investigados reveló que los atacantes coaccionan y acosan a sus víctimas aprovechando la información de los clientes robada para obligar a las organizaciones a entregar el rescate.

"Algunas de las tácticas de los ataques incluyen el cifrado, el robo de datos, la denegación de servicio

distribuida (DDoS) y el acoso, con el objetivo último de aumentar las posibilidades de cobrar. El robo de datos, que usualmente se asocia con los sitios de filtración de la dark web, fue la más común de las tácticas de extorsión, con el 70% de los grupos utilizándola a finales de 2022 - un aumento de 30 puntos porcentuales desde el año anterior", dijo Bert Milan, RVP, Caribe y América Latina de Palo Alto Networks.

América Latina es una región atractiva

Los datos muestran que la industria manufacturera, los servicios legales y profesionales y la construcción son los tres sectores del mercado más afectados por el ransomware. Lockbit, Hive y BlackCat (ALPHV) fueron responsables de la mayoría de los ataques en la región, que pueden producirse a través de enlaces maliciosos, falta de copias de seguridad y poca inversión en ciberseguridad. Los sitios de filtración de la Dark Web se asocian regularmente con el robo de datos.

La industria manufacturera fue el sector más atacado del mundo en 2022, con 447 organizaciones comprometidas expuestas públicamente en sitios de filtraciones, según los datos. Los cinco países que más sufren este tipo de ataques son Estados Unidos, con 1.118 ataques, seguido de Reino Unido, con 130, y Alemania, con 129.

"Los datos mostraron que al menos el 75% de los ataques de ransomware gestionados por nuestro equipo de respuesta a incidentes se iniciaron por exposiciones superficiales. Hoy en día, las empresas deben realizar importantes inversiones en ciberseguridad, además de formar a sus empleados para que conozcan los principios fundamentales de seguridad cuando utilicen los equipos de la empresa. No es aconsejable seguir sin hacer esfuerzos en ciberseguridad, lo que no garantiza no ser un objetivo. Sin embargo, sí evitará que los grupos de ransomware lleguen al corazón de la empresa", refuerza el vicepresidente.

REDES: ¿Cuál es la situación laboral en el Perú?

- *Este mes, el informe de la OIT señaló que el Perú es el segundo país de América Latina y el Caribe con la mayor tasa de informalidad.*
- *Mónica Muñoz Nájjar, especialista de la Red de Estudios para el Desarrollo (REDES) comenta estos datos del informe en referencia al Perú y recomienda cómo afrontar la situación laboral que señala el documento.*

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) publicó recientemente el informe “Panorama Laboral de América Latina y el Caribe”, donde se puso en evidencia la situación laboral del Perú y se detallan varios indicadores laborales como la tasa de informalidad y ocupación, así como la pobreza laboral.

Lo primero a destacar es que, a nivel de América Latina, uno de cada dos trabajadores ocupa empleos informales y en nueve de los 15 países evaluados no se han recuperado sus niveles de empleo anteriores a la pandemia. De hecho, en países como Chile, Colombia y México, las tasas de empleo se encuentran por debajo de lo registrado antes de la pandemia.

En Perú, se ha dado una recuperación en términos absolutos, pero lamentablemente, la mayor parte del empleo que se ha recuperado ha sido informal: “De hecho tres de cada cuatro empleos recuperados luego de la pandemia han sido empleos informales, que no ofrecen protección social a sus trabajadores, esto ha empeorado la situación de alta vulnerabilidad laboral que ya teníamos en Perú”, señala la economista Mónica Muñoz Nájjar, de la Red de Estudios para el Desarrollo (REDES).

De hecho, según la OIT, la tasa de informalidad laboral en el país asciende a más del 70%, siendo el segundo país de la más informal después de Bolivia. Muñoz Nájjar, señala que este dato es preocupante ya que las per-

sonas que trabajan en estas condiciones tienen tres o cuatro veces más probabilidades de caer en la pobreza.

La economista de REDES indica también que el camino hacia la formalidad laboral es uno de los más grandes desafíos que se tiene en el país. La OIT propone políticas que mejoren la calidad de los empleos y permitan que los trabajadores tengan acceso a un seguro social y servicios de salud. Asimismo, sugiere medidas como la capacitación y formación de los trabajadores, la implementación de medidas de protección social y el diálogo social entre los actores laborales. Estas políticas son necesarias para reducir la informalidad laboral, la pobreza y la desigualdad en la región.

Empleadores en Perú reportan intenciones positivas de contratación en el segundo trimestre del año

Los empleadores continúan buscando nuevos talentos y reportan una expectativa neta de empleo positiva de +23% en Perú para el segundo trimestre del 2023, de acuerdo a la nueva Encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup. Este índice revela el porcentaje de

empleadores que anticipan un aumento en la actividad de contratación y resta de esto el porcentaje de empleadores que esperan una disminución en la actividad de contratación.



La nueva encuesta, para la cual se entrevistó a 500 empleadores a nivel nacional, señala que la expectativa neta de empleo obtenida para el segundo trimestre del año representa 7 puntos porcentuales menos que lo registrado en el primer trimestre, y disminuye 11 puntos en comparación al mismo periodo evaluado del 2022.

De acuerdo con Marco Nicoli, Director General de ManpowerGroup Perú, Chile, Uruguay y Paraguay, los datos sugieren que, además de la recesión mundial y el aumento de la inflación, existe actualmente un mayor costo para hacer negocios en Latinoamérica.

“El Perú no es ajeno a esta tendencia, lo que afecta directamente al mercado laboral. Sin embargo, más allá de que los empleadores se muestren cautelosos, no significa que dejarán de contratar, por el contrario, según los datos analizados aquí en nuestro país, y en otras regiones del mundo, todas las industrias y sectores informan intenciones de contratación positivas, lo que sugiere que el impacto de los desafíos mencionados no es igual para todos”, destacó.

POR SECTORES Y REGIONES

El estudio señala que los sectores que reportan mejores intenciones de contratación son los de Energía y Servicios Públicos (con una expectativa neta de +44%) y Servicios de Comunicación (con +38%). También destacan los sectores de Bienes y Servicios de Consumo (+29%), Transporte, Logística y Automotriz (+28%), y Ciencias de la Vida y la Salud (26%).

Perú: demanda de profesionales TI aumentará en cuatro rubros económicos este 2023

P. 24

- *Manufactura, agricultura, transportes y soluciones financieras son los sectores que tienen más necesidad de incorporar tecnologías de vanguardia para optimizar procesos.*
- *Los cargos más demandados en la industria TI para este 2023 serán los científicos de datos, ingenieros de Inteligencia Artificial (IA) capaces de optimizar los resultados de nuevas tecnologías como Chat GTP o Dall-E2, y desarrolladores Cloud.*

Según el estudio Prospección del mercado de TI en Perú, realizado por la oficina Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (Procomer), se ubica como el quinto país de Latinoamérica con mayor demanda de profesionales en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), con un déficit de más de 17 mil programadores por año.

Actualmente el sueldo de los profesionales en tecnología seguirá aumentando en más del 40% en el mercado peruano. En ese sentido, Coding Dojo, academia EdTech que ha iniciado sus operaciones oficialmente en Perú este 2023, señala que los puestos relacionados con desarrollo Front End, Back End, Full Stack, Machine Learning y cloud computing, son los que verán un mayor incremento no solo en sus salarios, sino también sus posibilidades laborales.

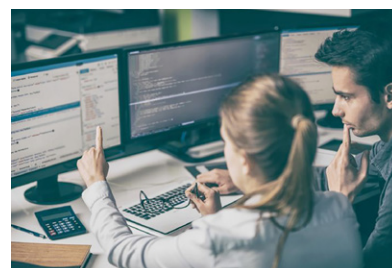
Asimismo, refiere que en el país, existen cuatro rubros económicos en los que aumentará la demanda de profesionales TI este 2023:

1. **Manufactura.** Este sector viene utilizando cada una de las tecnologías emergentes, tales como: Cloud, DevOps, IOT industrial, IA, Big data. Sin embargo, a las gran-

des y medianas empresas, les falta aún mucha infraestructura por implementar, por lo cual se convierten en un buen lugar para profesionales TI.

2. **Agricultura.** Este rubro requiere de drones para generar mediciones y resultados precisos. Debido al clima, hay un aumento en la demanda de procesos que mejoren la productividad al mismo tiempo que disminuyen el impacto y la dependencia en el medio ambiente. Por esta razón es que los ingenieros en tecnologías de medición y recopilación de datos, así como los expertos en manejo de drones, encuentran aquí un campo laboral potente para desarrollarse.

3. **Transporte:** Mucha gente es consciente de que existe una red de suministros mundial, por lo que la necesidad de implementar procesos que aumenten la eficiencia nunca ha sido mayor. La automatización, Inteligencia Artificial, información de satélites, entre otros, son utilizados para crear las rutas de todo tipo de transportes con el fin de evitar congestiones y mejorar la experiencia de los usuarios. Ello hace prever que esta industria ten-



ga un mayor crecimiento en cuanto a contratación de profesionales TI.

4. **Soluciones financieras.** En esta vienen siendo implementadas tecnologías de primera generación, como computación financiera, deep learning, entre otras, con el fin de mejorar la eficiencia para lograr bajos costos de transacción, pago, póliza de seguros, y todo aquello relacionado con tecnologías como Blockchain e Inteligencia Artificial.

“La pandemia aceleró, en general, los procesos de automatización en todos los rubros. Estudiar una carrera TI sin duda, trae consigo muchos beneficios. Además, gracias a la tendencia de la modalidad de trabajo remoto, en el sector TI, la única barrera para trabajar en cualquier país de Latinoamérica o gigantes tecnológicos, es solo el idioma”, refiere Sebastián Espinosa, director ejecutivo Latinoamérica en Coding Dojo.

En Estados Unidos más de un 70% de los empleadores están teniendo dificultades para encontrar el talento que necesitan. Es así que actualmente y en el futuro, países como EE.UU., los países nórdicos (Noruega, Suecia, Dinamarca y Finlandia), Australia y Canadá, se verán obligados a buscar profesionales TI en otros países bajo la modalidad remota o presencial”, agrega Espinosa.

Actualmente para suplir esta carencia existen alternativas a las universidades, que forman a profesionales en poco tiempo, a través de programas intensivos llamados bootcamps, como Coding Dojo, una academia de programación con presencia en más de 25 países a nivel global y que en Latinoamérica, cuenta con un 98% de alumnos graduados con empleo en rubros TI.

Peruanos acceden a préstamos con garantía hipotecaria hasta por 600 mil soles



- *Créditos con aval hipotecario son una opción para más de 2.5 millones de afiliados a las AFP con saldo cero que no se beneficiarían con la aprobación de un nuevo retiro.*
- *Un mayor plazo de pago de hasta 10 años, cuotas accesibles y una tasa de interés competitiva que va desde 1.8% mensual, son algunas de las ventajas de estos préstamos.*

Gran interés viene causando entre los afiliados al Sistema Privado de Administración de Fondos de Pensiones (AFP) la posibilidad de un nuevo retiro de sus fondos, donde la iniciativa que ha despertado mayor interés es aquella que plantea el retiro de hasta 4 UIT, que equivale a S/19.800.

Según cifras de la Asociación de AFP, los seis retiros anteriores, que se iniciaron con la pandemia en el 2020, significaron la salida de casi 88 mil millones de soles. Además, ya habría alrededor de 2.5 millones de afiliados con saldo cero, quienes no serían beneficiados con una posible aprobación de la norma.

Ante este panorama, Rebajatuscuentas.com, asesor financiero, que otorga préstamos con garantía hipotecaria, propone un financiamiento alternativo para aquellos que ya no pueden acceder a este retiro así como también para quienes buscan mantener sus fondos, y desean ordenar sus finanzas, consolidar sus deudas, inyectar capital a su negocio, realizar mejoras en el hogar, entre otros, ofreciéndoles un crédito de hasta S/ 600 mil.

“De las solicitudes de préstamos que recibimos de nuestros clientes, la gran mayoría corresponde a la con-

solidación de deudas. Deberle a más de una entidad financiera genera varios inconvenientes, resta capacidad de pago y se termina pagando mucho más en intereses, especialmente en las tarjetas de crédito. Para ello, lo ideal es consolidar todas las deudas en una sola, pagando mensualmente una cuota menor, con menos intereses y ordenando las finanzas”, aseguró Nicolás Mendoza del Solar, cofundador de Rebajatuscuentas.com.

Cabe resaltar que la demanda de consolidación de deudas ha pasado a un 20% del total de solicitudes de enero de 2022 a enero de 2023. Asimismo, otros destinos para este tipo de préstamos -con un número importante de solicitudes- son para incrementar el capital de trabajo en micro y pequeñas empresas, y para la autoconstrucción o mejoramiento del hogar, además de aquellos para libre disponibilidad.

“Una gran parte de de nuestros usuarios solicitan préstamos con garantía hipotecaria para sus empresas, principalmente para consolidar deudas propias de sus negocios, comprar mercadería o para llevar a cabo nuevos proyectos. Por otro lado, entre los principales destinos de la autoconstrucción, además de aquellos cambios que se realizan para tener un

mayor confort en casa, es aquel que pueda generar nuevas rentas para la familia, como, por ejemplo, construir un área adicional con la finalidad de alquilarlo o construir un espacio adicional para luego independizarlo y posteriormente venderlo”, afirmó Mendoza del Solar.

Es importante mencionar que los préstamos con garantía hipotecaria cuentan con diversos beneficios como un mayor plazo de pago de hasta 10 años y con cuotas accesibles, una tasa de interés competitiva que va desde 1.8% mensual, y la flexibilidad que tienen respecto al historial crediticio de cada cliente.

“Asimismo, les recordamos a nuestros clientes, que la tasación de sus inmuebles es completamente gratis y no tendrán que realizar ningún tipo de gasto para obtener un préstamo con nosotros; y además luego de conseguirlo durante marzo, cuentan con un periodo de gracia desde el primer mes, pudiendo pagar su primera cuota recién en 60 días, si así lo desean, sin ninguna penalidad ni cobro de comisiones extra.”, agregó Nicolás Mendoza del Solar,

Sobre Rebaja tus cuentas

RebajatusCuentas.com es un asesor financiero que te ofrece una garantía a los préstamos tradicionales. Te conecta con distintos fondos de inversión para que obtengas un préstamo con garantía hipotecaria, ya sea para consolidar deudas, capital de trabajo para tu negocio, remodelar o construir tu vivienda o de libre disponibilidad.

Buscamos impactar en la vida de más de 1 millón de familias latinoamericanas con préstamos con garantía hipotecaria justos, eficientes y accesibles.



LAYCONSA: 56 años contribuyendo a la educación

Lápices y Conexos S.A. está de aniversario. Una de las empresas modelo en gestión exitosa en nuestro país, es sin duda Layconsa, que hoy posee una cifra record en fabricación de lápices, siendo aporte importante en la educación y el trabajo con productos de primerísima calidad.

Lápices y Conexos S.A. Es una empresa peruana que nace el 28 de abril del año de 1967 como la única empresa dedicada a la fabricación de lápices de grafito y colores en el país y es reconocida en el mercado escolar por sus productos de gran calidad orientados a satisfacer las necesidades del sector y el público en general.

En 1935 nace en Arequipa, Octavio Paredes en el seno de una familia humilde, la vida de este hombre no era tan fácil pues terminando el colegio tuvo que esperar tres años

para poder ingresar a la universidad simplemente porque no tenía muchos recursos y ya en el año de 1958 ingresa a la Universidad San Agustín de Arequipa para estudiar ciencias económicas sin embargo el dinero no le alcanzaba y tenía que trabajar al mismo tiempo como mensajero en la empresa Peruvian Corporation. En 1964 luego de terminar su carrera gana una beca para estudiar un posgrado en el extranjero precisamente en la Universidad Católica de Chile por su esfuerzo. En 1965 regresa al Perú para trabajar en la misma em-

presa y (Peruvian Corporation) pero esta vez como Gerente Corporativo.

Al pasar los años se casa y tiene cuatro hijas y en 1976 le ofrecen la gerencia de Laiconsa a la cual acepta. En 1980 los accionistas de la Layconsa deciden vender la empresa es ahí donde Octavio vio una gran oportunidad comprando la empresa inmediatamente. Pasan los años y en 1998 funda agrícola Pampa baja. En la Actualidad Octavio tiene varias empresas naciendo así el holding El Sol, la cual factura 200 millones de soles mensuales.

Regresando a Layconsa, a lo largo de estos años que a pesar del surgimiento de diversas empresas extranjeras importadoras de productos asiáticos Layconsa se ha convertido en una empresa líder en la fabricación de útiles escolares y de oficinas.

Desde el año de 1990 la marca fue representada en el Perú por la empresa Carboland, que fue adquirida por la Layconsa en el 2004 y ese mismo año Pelican americans, marca internacional muy reconocida le pidió a Layconsa para que pueda fabricar sus productos para el Perú la cual gustosamente aceptaron y en el año del 2004 Layconsa se convirtió en el

fabricante y representante de los prestigiosos productos Pelican que comprenden lápices de grafito, colores, plastilinas, crayones, témperas, pinturas, etc.

Desde entonces Layconsa ha logrado posicionar la marca Pelican como líder del mercado peruano por lo que actualmente se encuentra entre las cinco principales marcas de comercialización.

Actualmente es una de las principales marcas con mayor cobertura a nivel nacional. Layconsa ratifica el propósito de ofrecer productos con los más altos estándares de calidad internacional consolidándose como una empresa líder que trasciende fronteras. Además de tener una planta en Arequipa, construyó una segunda en Lima.

Gracias a la gran demanda que tienen sus productos, exporta a nivel internacional a países como Austria, Alemania, Brasil, El Salvador, México, Colombia, Ecuador Venezuela y Bolivia sin duda alguna Layconsa es un ejemplo de gestión de empresa en el Perú.

Desde 1967, fabricaron más de 500 millones de lápices y atendido a tres generaciones de peruanos, acompañándolos en el colegio, universidad, en la oficina y en el hogar. Layconsa revolucionó la industria del sector ofreciendo no sólo con lápices grafito y color, sino también con un mix completo de útiles escolares, escritura, oficina, manualidades y cuadernos. Durante todos estos años hemos logrado establecer y consolidar relaciones a largo plazo con todos sus clientes y hoy son una de las principales marcas con mayor cobertura a nivel nacional. Layconsa se ratifica en el propósito de ofrecer productos con los más altos estándares de calidad internacional, consolidándonos como una empresa líder que trasciende fronteras.

Layconsa es reconocida en el mercado escolar por sus productos de gran calidad, orientados a satisfacer las necesidades del sector y al público en general. Los productos Layconsa presentan toda una gama completa en la línea escolar, papelería y oficina. Así, se convierte en la mejor alternativa, pues trabaja eficazmente al servicio de sus clientes. Durante toda su trayectoria empresarial en Perú, Layconsa ha apostado y sigue apostando por el crecimiento y desarrollo del país, brindando productos que ayuden a la formación y educación de niños y jóvenes. Además, se preocupa por el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. Así, Layconsa se compromete a seguir creciendo en unidad y a ser partícipes del éxito de sus consumidores.

Son una compañía productora y comercializadora de productos escolares, papelería y oficina, orientada a satisfacer las necesidades de sus clientes y/o consumidores de manera oportuna, bajo rigurosos estándares de calidad, manteniendo unidades productivas modernas, rentables y competitivas en el mercado nacional e internacional.

¿A dónde apunta?

Consolidarse como la empresa fabricante más completa de útiles escolares, de oficina y papelería nivel nacional e internacional, apoyándose en una alta eficiencia tecnológica y poniendo énfasis en el desarrollo humano de nuestros

colaboradores, para lograr productos de excelencia y un servicio de alta calidad.

HISTORIA

Lápices y Conexos S.A. (Layconsa) es una empresa peruana, que nace el 28 de abril del año 1967 como la única empresa dedicada a la fabricación de lápices de grafito y colores en el país. A lo largo de estos 43 años, y a pesar del surgimiento de diversas empresas extranjeras importadoras de productos asiáticos, Layconsa se ha convertido en una empresa líder en la fabricación de útiles escolares y de oficina. Desde el año 1990 la marca fue representada en el Perú, por la empresa Carbolan, que fue adquirida por Layconsa en el 2004, convirtiéndose por encargo de Pelikan Américas en representante exclusivo para el Perú. En el año 2004, Layconsa se convirtió en el fabricante y representante de los prestigiosos productos Pelikan, que comprenden lápices de grafito, colores, plastilinas, crayones, témperas, pinturas para dedos, borradores, papel carbón, tampones, tinta para sellos, etc. Desde entonces Layconsa ha logrado posicionar la marca Pelikan como líder de mercado por lo que actualmente se encuentra entre las 5 principales marcas de comercialización.

perú
offset

**SÓLIDO COMPROMISO
DE CUMPLIMIENTO**

Saluda a Layconsa en su 56° Aniversario,
gracias por acompañar a las generaciones en
el colegio, universidades, oficina y en el hogar.

Capacitados para que puedas recibir en
tus manos productos de primera calidad y
entregados oportunamente

PochiPERÚ
paquetes

TopPERÚ
litografías

MicroperPERÚ
microcopiados

FlexoPERÚ
flexografía

TradePERÚ
línea comercial

Teléf.: 332 1006 | 995 253 027 www.peruoffset.pe

REDES: ¿Qué regiones del Perú podrían enfrentar una recesión económica?

P. 28

- *En el tercer trimestre del 2022, las regiones de Tacna, Amazonas, Piura, Ica, Huancavelica, Ayacucho, Puno y Apurímac han presentado un crecimiento económico negativo y otras cuyo bajo crecimiento, lo que podría conducir las a experimentar una recesión en sus economías.*
- *La recuperación del buen desempeño económico de estas regiones podría ser aún más complicada, teniendo en cuenta que, en el cuarto trimestre del 2022, la economía nacional registró un menor crecimiento frente a los tres anteriores, comentó García.*

Los bloqueos de carreteras y paralizaciones de algunas actividades económicas en varias zonas del país han tenido un impacto en el crecimiento de la economía en el último trimestre del año y a inicios de este año. Según el INEI, la economía peruana creció 1.7% en el cuarto trimestre del 2022, un valor muy menor al registrado en los tres primeros trimestres.

Ese limitado crecimiento de la economía podría complicar el desempeño económico de algunas regiones del país que ya presentaban niveles de crecimientos negativos en el tercer trimestre del 2022. Entre estas regiones están Puno (-0.6%), Apurímac (-0.4%), Cusco (0.6%) y Madre de Dios (1%), las cuales podrían caer en una recesión.

“Esto se explica principalmente por la mayor incidencia de interrupciones a las actividades económicas, las cuales generaron un mayor desabastecimiento en mercados de distintas ciudades del país y la paralización de sectores como turismo, comercio, agroexportador y minero”, comenta César García, investigador de la Red

de Estudios para Desarrollo (REDES).

Cuando una economía se encuentra en recesión quiere decir que hay una caída de las actividades económicas durante un corto o mediano periodo. “Resulta importante conocer la diferencia entre recesión y crisis. Una crisis económica desata consecuencias en la productividad, el poder adquisitivo, así como la estabilidad en las inversiones y los mercados financieros. En cambio, cuando se habla acerca de una recesión, este escenario económico es transitorio”, explica García.

El experto sostiene que las consecuencias de una recesión económica se vinculan a una menor inversión privada explicada principalmente por la poca estabilidad política en el país. Entre sus consecuencias hay menos puestos de empleo y una reducción de ingresos en las familias, lo que puede complicar la lucha contra la pobreza en la población peruana.

“Al respecto, Macroconsult ha estimado que entre un 26% y 27% de peruanos se encontraban viviendo en condiciones de pobreza en 2022



debido principalmente a la alta inflación que redujo la capacidad adquisitiva de las familias. Con lo cual, el camino para recuperar los niveles de pobreza previos a la pandemia aún demandan mayores esfuerzos de parte del Estado”, afirma García de REDES.

Respecto a la economía nacional, hay ciertas entidades que proyectan diversas cifras de crecimiento. El Ministerio de Economía y Finanzas proyecta un crecimiento de 3%, el Banco Central de Reserva del Perú 2.9%, BBVA Research 2.5%, el Banco Mundial 2.6%, Scotiabank 2.4% y el Fondo Monetario Internacional 2.3%.

“A pesar de estas diferencias, lo que tienen en común es que son insuficientes para reducir los niveles de pobreza que enfrenta el país. A su vez, si la incertidumbre política y la convulsión continúan, esto podría impactar negativamente a la inversión privada. Tengamos en cuenta que según el INEI, la inversión privada en 2022 cayó 0.3%. Este desempeño es peor al que estimaba el Banco Central de Reserva y complica el crecimiento de nuestra economía”, sostiene García.

Sobre la Red de Estudios para el Desarrollo (REDES):

Red de Estudios para el Desarrollo (REDES) es una asociación civil sin fines de lucro que contribuye a la generación y difusión de evidencia para las políticas públicas y la construcción de ciudadanía. Su agenda de trabajo está centrada en la investigación e iniciativas relacionadas con el desarrollo del país y la consolidación de sus instituciones, en los campos económico, político y social.

Emprendimiento Social: Lima, Cusco y San Martín son las regiones con mayor índice de emprendimientos sociales

De acuerdo con un reporte realizado por la Fundación Wiese, tras la reciente finalización de la convocatoria del Fondo Emprendedor a nivel nacional, resaltan las regiones con mayor índice de emprendimientos sociales y los distribuidos por el sector productivo.

Cada vez más emprendedores buscan hacer negocios con el fin de atender las problemáticas sociales del país y así lograr impactar positivamente en poblaciones vulnerables que las enfrentan.

Tras la reciente finalización de la convocatoria a la segunda edición de su programa de innovación social, Fondo Emprendedor, la Fundación Wiese reporta que el 42% de las postulaciones recibidas corresponde a emprendimientos de Lima, mientras que el 68%, proviene de otras 21 regiones a nivel nacional, siendo Cusco (9%) y San Martín (6%) las que concentran la mayor cantidad.

El mencionado reporte también señala que entre los sectores productivos a los que pertenecen los emprendimientos postulantes, se destacan agropecuario y/o agroindustria (33%), educación (10%), industria cultural y arte (10%), moda sostenible (6%), aprovechamiento sostenible de la biodiversidad (6%).

Finalmente, se obtiene que el 59% de las postulaciones recibidas señalaron tener vinculación con el patrimonio cultural material e inmaterial peruano.

Es posible hacer negocios de manera más consciente, más inclusiva y más sostenible: “en la Fundación Wiese, creemos en el poder del patrimonio cultural, como creador de legado,

como generador de identidad y desarrollo socioeconómico para los peruanos. Además, estamos convencidos de la necesidad urgente de mejorar el nivel de calidad educativa que el país ofrece a sus ciudadanos, para así desbloquear nuestro camino como Nación hacia un progreso inclusivo y sostenible”, señala Ingrid Claudet, gerente general de Fundación Wiese.

Para contribuir con el desarrollo del país mediante el apoyo e impulso del ecosistema de emprendimiento social, la Fundación Wiese creó en 2018 el programa del “Fondo Emprendedor”. En su segunda edición, el referido programa financiará con S/150 mil a emprendimientos seleccionados, principalmente bajo la modalidad de créditos con condiciones muy favorables, brindándoles además capacitación y acompañamiento profesional por 18 meses.

¿Quieres iniciar un emprendimiento? Conoce tips para hacerlo realidad

1. Ten una motivación especial. Se debe buscar algo más grande, como solucionar un problema o enfocarse en una misión social. Esto garantizará su vigencia a lo largo del tiempo.
2. Piensa fuera de la caja. Es importante pensar diferente para hacer



cosas diferentes. Se debe entender realmente las necesidades ante el problema que intentas solucionar.

3. Sé constante y perseverante. Todo emprendedor debe tener estas cualidades para lograr éxito en sus proyectos, superar los fracasos, llegar a más clientes y diferenciarse de la competencia.
4. No tengas miedo a las dificultades. El proceso de emprender involucra situaciones difíciles, por lo que fallar es parte de este desarrollo. De cada error se obtienen nuevos aprendizajes.
5. Enfócate en tu público objetivo. Se debe priorizar al público específico. Una vez que te hayas posicionado, recién es recomendable expandirte a otros mercados o clientes.
6. Ten una buena actitud con los clientes. La calidad de la atención al cliente es fundamental para brindar una experiencia única y cómoda. Esto fortalecerá la relación que tengas con ellos.
7. Continúa con la misma calidad o méjorala. El servicio o producto que entregues debe ser el mismo que ofreciste o, incluso, mejor a lo largo del tiempo. Bajar la calidad no es una opción.
8. Aprende de finanzas y manejo de presupuestos. A pesar de tener a personas dedicadas a estas áreas, debes conocer y entender cómo se dan estos procesos cruciales.

LUBRICANTES MOBIL: 117 años potenciando motores

Mobil

La prestigiosa empresa de lubricantes está de aniversario. Un breve repaso histórico desde su surgimiento a nivel internacional hasta consolidación en la región.

P. 30

A raíz de la disolución de Standard Oil en 1911, la Standard Oil Company of New York, o Socony, se fundó, junto a otras 33 empresas sucesoras. En 1920 la compañía registró el nombre de "Mobiloil" como marca comercial.

Henry Clay Folger estuvo al frente de la compañía hasta 1923, cuando tomó el relevo Herbert L. Pratt. El 29 de febrero de 1928 Socony Oil ganó en popularidad con el patrocinio del programa de radio de la NBC, Soconyland Sketches, con guion de William Ford Manley y con la participación de Arthur Allen y Parker Fennelly en los papeles de Nuevos Ingleses rurales. Socony continuó con su patrocinio cuando el programa se trasladó a la CBS en 1934. En 1935 pasó a llamarse el Socony Sketchbook, wcon Christopher Morley y la orquesta Johnny Green.

En 1931, Socony se fusionó con Vacuum Oil para dar lugar a Socony-Vacuum.³ En 1933 Jersey Standard (con producción petrolífera y refinerías en Indonesia) y Socony-Vacuum se unieron en una joint venture del 50%. Standard-Vacuum Oil Co., o "Stanvac," operaba en 50 países, incluyendo África del Este, Nueva Zelanda y China, antes de desaparecer en 1962.

En 1955, Socony-Vacuum se renombró a Socony Mobil Oil Company y en 1963 cambió su nombre comercial de "Mobilgas" a "Mobil" introduciendo un logotipo nuevo. Para celebrar su 100º aniversario en 1966, "Socony" fue eliminado del nombre corporativo.

Entre 1936 y 1968 Mobil patrocinó un economy run de forma anual (excepto durante la Segunda Guerra Mundial) donde, conductores cuidadosos con el consumo de combustible, manejaban automóviles nacionales (norteamericanos) de diferentes fabricantes y de diferentes categorías por carreteras sin asfaltar. La Economy Run fue creada por la Gilmore Oil Company de California en 1936 (que a su vez fue comprada por Socony-Vacuum en 1940) y más tarde se renombró como la Mobilgas Economy Run y posteriormente la Mobil Economy Run. Los vehículos participantes llenaban el depósito con combustible Mobil y llevaban lubricantes Mobiloil. Los vehículos de cada clase que consumían menos combustible ganaban el título de ganadores de la Mobilgas Economy Run.

Con los años Mobil se convirtió en uno de los vendedores de combustible y lubricantes más importantes de los Estados Unidos, llegando a ser el primero en los años 1940 y gran parte de los años 1950. Algunos de los productos de Mobil durante los años de the Socony-Vacuum y Socony-Mobil incluían Metro, gasolinas Mobilgas y Mobilgas Special; Mobilfuel Diesel, aceite para calentar Mobil-flame, queroseno Mobil, Lubrite, Gargoyle, lubricantes Mobiloil y Mobiloil Special; Mobilgrease, Mobil lubrication, Mobil Upperlube, anticongelantes

Mobil Freezone y Permazone, fluido para transmisión automática Mobilfluid, neumáticos Mobil Premiere, Mobil Stop-Leak, Mobil Lustrecloth, entre muchos otros.

En 1954 Mobil introdujo un nuevo Mobilgas Special en respuesta a las tendencias de los nuevos vehículos propulsados con motores de alta compresión que demandaban cada vez más gasolina de 8 octanos. Las nuevas fórmulas de Mobilgas Special se anunciaron como el lema "A Tune-Up in Every Tankful" («el ajuste en cada relleno») gracias a la combinación de productos químicos conocidos como "Mobil Power Compound" diseñado para aumentar la potencia, comprobar el sonido previo a la ignición, corregir la activación errónea de las bujías, garantizar el flujo al motor y combatir los problemas de goma en el carburador. Más tarde las campañas de Mobil anunciaron Mobilgas como la «Nueva gasolina para el vehículo».

En 1962 las líneas de productos de combustible comercializado como Mobilgas y Mobilgas Special se rebautizaron como Mobil Regular y Mobil Premium en un esfuerzo por poner énfasis en la marca "Mobil" aunque Mobiloil continuó como una palabra hasta los años 1970. Después de unos años de hacer publicidad de combustibles Mobil en la categoría "Megatane" y "High Energy", Mobil comenzó a promocionar sus dos combustibles en 1966 como "Detergent Gasolines" debido a la inclusión de aditivos diseñados para limpiar carburadores y varios componentes del interior del motor. A principios de los años 1970 Mobil presentó un anuncio de televisión con un personaje conocido como "Mr. Dirt" para mostrar los efectos ruinosos que tiene la suciedad en los motores, problema para el cual un depósito de Mobil Detergent Gasoline puede curar y prevenir el daño, que podría ser muy costoso.

PERLUBE®

Nos encontramos en Lima

Teléfono

978 723 721

Correo electrónico

atencionalcliente@perlube.com

www.perlube.com



La importancia de la esterilización de los materiales médicos

La esterilización de los materiales médicos es importante porque con esta tarea se eliminan todas las formas de vida microscópicas, evitando así el riesgo de transmitir infecciones. “Pero incluso antes de la esterilización, los utensilios de médicos y odontólogos se deben tratar de una manera especial y con cuidado”, señalan los diferentes especialistas.

Eliminar todos los organismos es importante para no poner en riesgo la salud del paciente en el que se usarán los instrumentos. De esta manera, el profesional garantiza un trabajo limpio y sano. Es la manera segura de reutilizar aquellas herramientas creadas para tal fin.

Pero, como se acaba de decir, no basta con la esterilización del instrumental médico, sino que los utensilios no deben entrar al proceso de esterilización si tienen restos humanos o incluso corrosión, ya que la suciedad estéril es un enorme peligro para el paciente. Podría retrasar, por ejemplo, su recuperación o cicatrización.

Además, hay organismos pirógenos, que una vez muertos en la esterilización causan fiebre si llegan a incorporarse al torrente sanguíneo del paciente. Y las endotoxinas, que emanan sustancias químicas y venenosas tras su muerte, pueden causar enfermedades peligrosas.

Por ello, se tiene que seguir un protocolo estricto. Primero se realiza una limpieza profunda de todos los instrumentos. El objetivo es eliminar toda suciedad o partícula extraña visible en los instrumentos, lo que reduce la carga microbiana (microorganismos residentes) y por tanto la contaminación inicial se hace menos peligrosa.

El siguiente paso es la esterilización como tal, en la que los encargados tendrán que ser muy cuidadosos, no solo por su loable tarea de dejar los utensilios médicos utilizables sin peligro alguno, sino también mantener esos instrumentos en buen estado. El foco debe estar puesto en cumplir los parámetros clave, de lo contrario la acción no tendrá éxito. Por ejemplo, una esterilización mal aplicada puede crear corrosión en los equipos médicos.

Unilene, una empresa peruana líder en la fabricación de material médico ha desarrollado un equipo de esterilización a baja temperatura que utiliza óxido de etileno como agente esterilizante dentro de un proyecto de Innovación, cofinanciado por el Programa Nacional de Desarrollo Tecnológico e Innovación - ProInnovate. Este moderno equipo de esterilización ha sido diseñado con tecnología de vanguardia y es capaz de completar un ciclo de esterilización en la mitad del tiempo que otros equipos.

Con una capacidad de 1200 litros, este equipo cuenta con un sistema de control inteligente comandado electrónicamente, lo que lo hace una herramienta imprescindible para cualquier laboratorio o centro médico. Un aspecto que hace que este equipo sea aún más atractivo para los usuarios es su facilidad de uso y mantenimiento, gracias a su sistema de limpieza automático y sensores de seguridad. Estos últimos garantizan la eliminación completa del óxido de etileno después de la esterilización, lo que lo hace seguro para el personal de la planta y para el medio ambiente. Además, Unilene tiene un compromiso sólido con la sostenibilidad ambiental y se asegura de que el óxido de etileno utilizado en el equipo se maneje de manera responsable y segura.





Equipo de Esterilización con sistema de vacío

Esterilización por óxido de etileno para cuidar la vida de las personas

Perfecto para:

- ✓ Sistemas delicados de fibra óptica
- ✓ Instrumental con componentes electrónicos



Pantalla táctil 7"
con interfaz gráfica para el usuario



Capacidad de 1200 Litros
una Unidad Técnica de Esterilización - UTE



Ciclo de esterilización 6 Horas
4 horas de esterilización y 2 de almácen

Atención al cliente:
 info@xterrie.com • +51 997 509 088

Una marca de:
Unilene BPM GMP BPA GSP ISO 9001 ISO 13485



Ecommerce B2B: Cinco tendencias que marcarán este 2023

El comercio electrónico B2B, también llamado Business to Business, viene alcanzando un gran crecimiento a nivel global, a raíz de la crisis sanitaria; llevando a los negocios a adaptarse continuamente a las exigencias del sector mediante el uso de herramientas digitales, a fin de generar confianza entre sus clientes, posicionar sus productos e incrementar sus ventas.

El portal de análisis y datos financieros MarketWatch destacó que el tamaño del mercado mundial de Ecommerce B2B, podría alcanzar los 13,630 miles de millones de dólares para 2027. Además, tendrá una tasa anual de crecimiento del 8,5%, es decir, un incremento de hasta 90% en productos comprados en línea.

Teniendo en cuenta que el comprador Business to Business tiene diferentes exigencias que un comprador B2C (Business to Consumer), Ecomsur, empresa líder en Fullcommerce®, que brinda una solución integral de comercio electrónico, da a conocer cinco tendencias que marcarán el comercio electrónico B2B este el 2023, con el objetivo de estar preparados frente a nuevos retos.

1. Fijación de precios en tiempo real. Es importante estar al tanto del contexto económico, las condiciones del mercado, necesidades

de los consumidores, así como el costo que el cliente está dispuesto a pagar por un producto o servicio. En ese sentido, la fijación de precios en tiempo real permitirá a los proveedores la posibilidad de administrar los montos de manera simultánea para los usuarios en todos los canales (online y offline). Se prevé que en los años que vienen las empresas B2B podrán manejar precios personalizados también en tiempo real.

2. Mejorar la experiencia de los clientes. Esta tendencia que proviene del B2C, pero que ya no es propia de éste, se trata de observar el proceso de compra -a través de la recopilación de datos- en múltiples puntos de contacto valiéndose de la omnicanalidad, para medir cómo afecta este comportamiento en los resultados comerciales.

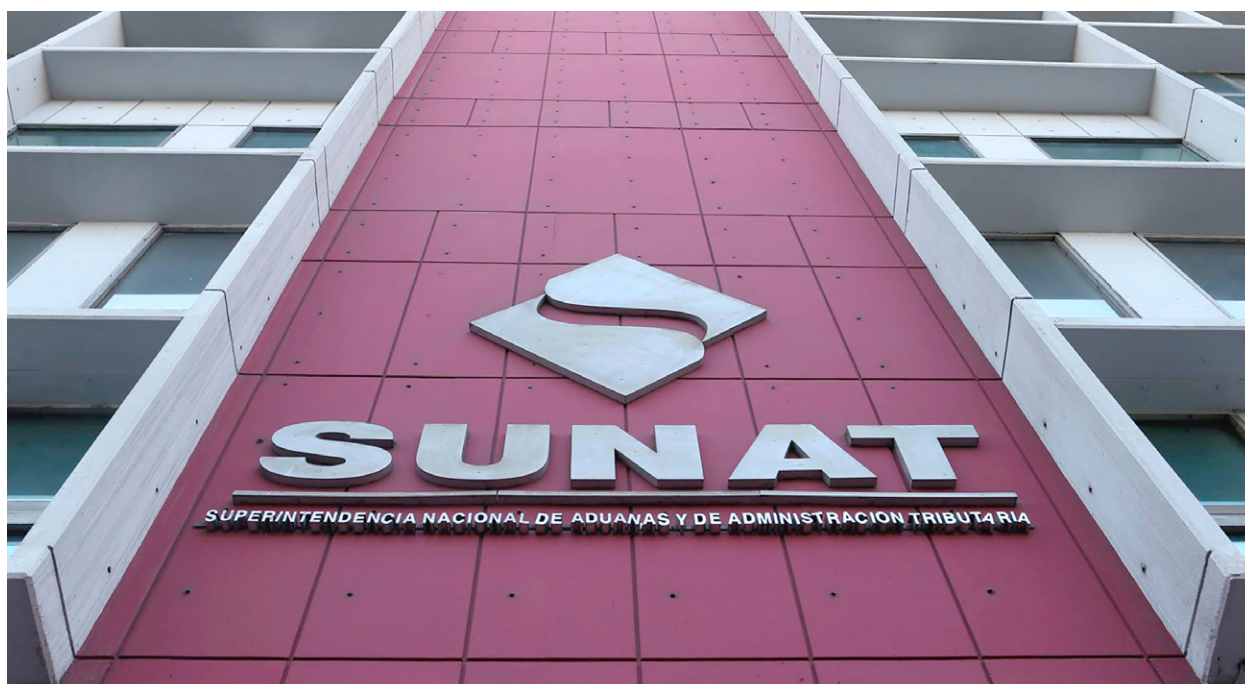
Hoy en día, mediante el comercio unificado se hace posible mejorar esta experiencia, gestionando toda la información del negocio desde una sola plataforma, para que todo el proceso sea homogéneo. Así, los compradores podrán combinar los pedidos en línea con el servicio al cliente, fuera de línea, o incluso, con el recorrido dentro de la tienda, mientras esperan que sus facturas se actualicen automáticamente.

3. Diversidad en métodos de pago. En los últimos dos años, la mayoría de transacciones B2B y de comercio electrónico involucró la automatización de los pagos, haciéndolo más conveniente para ambas partes. Para este 2023 se espera que esta tendencia continúe con una gran selección de opciones, tales como: tarjetas de crédito, cheques, órdenes de compra, billeteras móviles, entre otros. Es importante tener en cuenta que, un sistema de pago fácil, permitirá también mejorar los procesos internos y la experiencia del cliente.

4. Potenciar las herramientas digitales. En este 2023, las empresas B2B deben mirar más allá de las formas tradicionales de trabajar y expandir sus herramientas digitales haciendo uso, por ejemplo, de un CRM (Customer Relationship Management en inglés), con el cual podrán implementar estrategias de marketing efectivas y gestionar las relaciones con los clientes de manera organizada y optimizada. A medida que esto suceda, empezarán a ampliar sus equipos de comercio electrónico, así como también sus ofertas; adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado y de los consumidores.

5. Impulso de la omnicanalidad. Según un estudio realizado por McKinsey & Company a los compradores B2B les gusta tener la opción de conectar con un negocio a través de distintos canales: presenciales, digitales y autoservicio digital, dependiendo de la situación.

Si una marca desea resaltar sobre la competencia, la omnicanalidad es fundamental junto a una estrategia contundente que ayude a cumplir sus objetivos. La clave está en contar con diversas formas de conectar con los clientes, pero que todas formen parte de una experiencia unificada. Esto es, mantener actualizada la información, solicitudes, pedidos y cualquier comunicación en todos los medios que se utilicen.



Diego Marrero, gerente de inversiones de Habitat

Modificaciones Tributarias 2023: Exoneración del IGV hasta el 2025

El inicio de un nuevo año trae consigo nuevas normas y regulaciones tributarias que afectan directamente a las empresas y contribuyentes. Con el fin de evitar sanciones y multas por parte de la SUNAT, es esencial que las empresas se informen sobre las nuevas disposiciones tributarias que se aplican para el 2023.

Marysol León, CEO de Quantum Consultores, ha señalado que “hay normas tributarias que ofrecen beneficios que no deben ser desaprovechados, y otras con nuevas reglas que deben ser implementadas para evitar sanciones por desconocimiento del gasto y del crédito fiscal del IGV”.

Entre las nuevas disposiciones tributarias más relevantes para este año, se encuentra la exoneración del IGV de los apéndices I y II de la Ley del IGV e ISC hasta el 31 de diciembre de

2025. Asimismo, se ha establecido la posibilidad de acogerse excepcionalmente al Régimen Especial de Recuperación Anticipada del IGV hasta el 31 de diciembre de 2024 para personas naturales o jurídicas que realicen proyectos de inversión por un monto no menor a US\$ 2 000 000.

Así también, se ha prorrogado la vigencia de la Ley N° 27623 y de la Ley N° 27624, que disponen la devolución del Impuesto General a las Ventas (IGV) e Impuesto de Promoción Municipal (IPM) a los titulares de actividades de exploración en minería e hidrocarburos, respectivamente, hasta el 31 de diciembre de 2027. Asimismo, la Ley N° 31647 ha modificado el Decreto de Urgencia N° 012-2019 que establece la devolución del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) a favor de los transportistas, incorporando al servicio de transporte te-

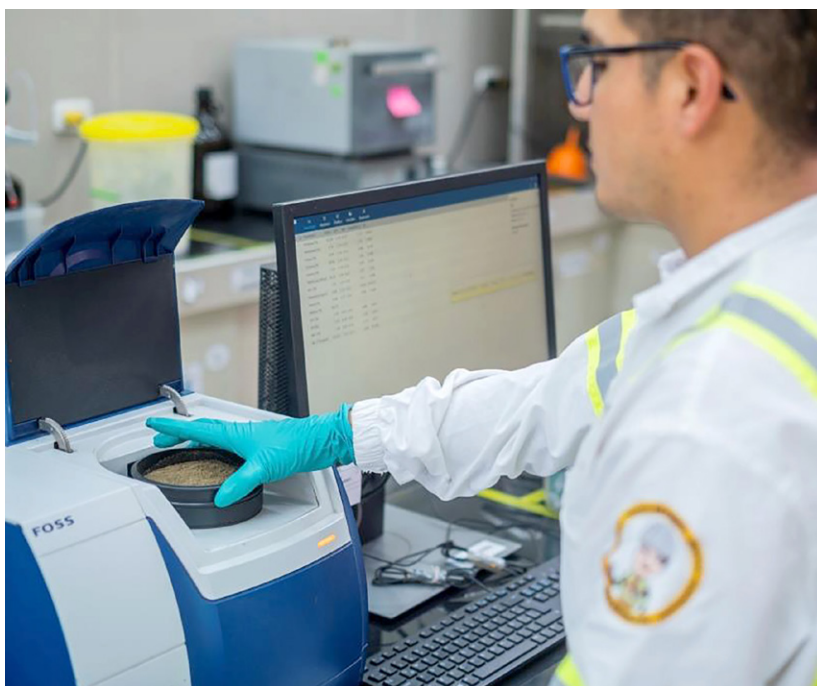
restre regular de personas de ámbito regional y provincial.

Quantum Consultores, recomienda a las empresas estar al tanto de las nuevas disposiciones tributarias para poder aprovechar los beneficios que ofrecen y evitar sanciones por desconocimiento del proceso.

Quantum Consultores

Es una firma peruana con más de 15 años prestando servicios de consultoría tributaria, contable, legal y auditoría financiera, con un enfoque integral y multidisciplinario. El equipo profesional de Quantum Consultores brinda atención personalizada para prevenir contingencias y encontrar soluciones a todo tipo de problemas. Uno de los compromisos que han asumido es la implementación de estructuras contables y fiscales eficientes para generar procesos transparentes y ordenados que permitan el cumplimiento oportuno de las obligaciones formales y sustanciales de sus clientes.





Acuicultura: Conoce los beneficios de la harina de pescado

- *La harina de pescado genera beneficios para los peces y animales de cultivo debido a su alto contenido proteico, micronutrientes y omega-3.*
- *El omega-3 posee múltiples beneficios, funcionando como un antiinflamatorio, previene el cáncer, tiene efectos antidepresivos y reduce los triglicéridos.*

Según la Sociedad Nacional de pesquería, Perú lidera la producción de harina de pescado a nivel mundial; y en el 2021, tuvo una participación de 20% según IFFO. La harina de pescado cuenta con un alto contenido proteico, micronutrientes y omega-3.

El contenido proteico de la harina de pescado varía según la especie, a nivel mundial presenta un rango entre 60% y 72% de proteína y rangos de 5% a 12% de grasa, siendo un insumo clave en el desarrollo acuícola

y la crianza de cerdos, pollos, entre otros.

El omega 3 es un ácido graso que posee múltiples beneficios, ya que funciona como un antiinflamatorio, previene el cáncer, tiene efectos antidepresivos y reduce los triglicéridos.

En Perú la especie destinada a este fin es la anchoveta. Para obtener la harina, el proceso inicia con la captura de esta especie, bajo estrictos controles de calidad, tallas y temperaturas, posteriormente es transportada hacia la planta por un sistema

de bombeo. Una vez allí, es pesada, evaluada y almacenada en diferentes pozas de acuerdo con su calidad.

En el proceso de cocción la materia prima es sometida a temperaturas entre 85°C y 90°C para coagular las proteínas, permitir la liberación del aceite y eliminar microorganismos, finalmente el pescado cocido pasa por un proceso de prensado, la parte sólida es enviada a los secadores, enfriadores y envasado; la parte líquida es enviada a las separadoras y centrifugas para la obtención del aceite.

Beneficios

Entre los principales beneficios de la harina de pescado para los animales, se destaca:

- Gran valor nutricional, debido a su contenido proteico y alta digestibilidad con valores de alrededor de 90%. También, contiene micronutrientes como vitaminas y minerales.
- Por su alto contenido de grasa, también es una fuente rica de omega-3 de cadena larga. Esos omega-3 de cadena larga (especialmente EPA y DHA) son esenciales para la salud general, el crecimiento y la función del sistema inmunológico.

“La harina de pescado juega un rol importante para el desarrollo de actividades como la acuicultura, ganadería, y avicultura, aportando nutrientes esenciales para el crecimiento y nutrición de distintas especies. Así, los nutrientes provenientes de la anchoveta contribuyen con la alimentación mundial de las personas a través de los alimentos acuáticos, carne de cerdo y pollo que son destinados al consumidor final.” señala Rosario Sunohara, Jefe de Investigación y Desarrollo de Hayduk.

Cabe recordar que Perú es el primer productor mundial de harina de pescado, seguido de países escandinavos, China, Vietnam, Tailandia, Estados Unidos y otros según el último Anuario Estadístico de IFFO 2022.

PRO EXPLO 2023: llega una nueva edición del congreso minero más importante de la región

■ Descubriendo la minería del futuro! Bajo este lema regresa el Congreso Internacional de Prospectores y Exploradores – pro EXPLO 2023, evento organizado por el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP) que se llevará a cabo del 8 al 10 de mayo, y reunirá a los principales actores de la geología peruana e internacional, en un espacio en el que podrán intercambiar experiencias y fortalecer conocimientos relacionados a la prospección, exploración, inversión y desarrollo sostenible de proyectos mineros.

Desde 1999, pro EXPLO congrega a destacados expositores y altos ejecutivos y funcionarios de importantes empresas e instituciones del país y del extranjero, con el objetivo de enfatizar que la exploración minera debe ser entendida desde una visión integral, ya que cada una de sus actividades forman parte de una cadena de valor, la cual permite consolidar los hallazgos de nuevos yacimientos.

En su XIII edición, pro EXPLO se realizará de manera híbrida, con una presentación presencial en el Centro de Convenciones de Lima, y una membresía virtual que permitirá a los interesados conectarse a la transmisión en vivo de las distintas actividades. El evento contará con presentaciones, conferencias magistrales, mesas redondas, core schack y una exhibición tecnológica-comercial, dirigida a profesionales del sector de la exploración minera, investigadores, consultores, empresas mineras y de servicios.

Considerado uno de los principales encuentros geológicos-mineros de América Latina, pro EXPLO es una reunión obligatoria para las empresas y los profesionales de la indus-

tria, además cuenta con el auspicio de Anglo American, Antamina, BHP, Volcan, Rio Tinto, Teck Perú, Explomin del Perú, Minera Antares Perú, Southern Perú Copper Corporation, Hudbay, Compañía Minera Poderosa, SRL Consulting LTD, y Tinka Resources S.A.C.

Los factores detrás de la desaceleración minera

Varios factores están incidiendo en la desaceleración de la actividad minera en Perú.

Entre estos, el principal es la inestabilidad política del país, con el posible adelanto de elecciones presidenciales para este año. A ello se suma la intención de reformar el capítulo económico de la constitución, dice el economista Arturo García, profesor de la Maestría en Finanzas de ESAN.

“Todo esto ha desincentivado la inversión, no solo en el rubro minero, sino en general”, observa García. El catedrático subraya que el sector privado aporta el 80% del total de la inversión en el país.

Al respecto, repara que la decisión de no invertir en 2022 por parte del sector privado se reflejó en los niveles récord de repartición de utilidades en las empresas corporativas grandes. “Si el panorama cambia, (las empresas) volverán a hacer más aportes para crecer y aprovechar lo que el mercado les dé”, sostiene.

Otro factor de desaceleración de la producción minera han sido las menores leyes del mineral en los yacimientos, comenta Salazar, de Scotiabank. De allí la importancia de impulsar la generación de nuevos proyectos y el inicio de operaciones de la mina cuprífera Quellaveco,



operada por la empresa Anglo American en la región Moquegua (sureste de Perú). Según la analista, la mina –por su capacidad productiva anual de 300.000 toneladas– podría mitigar posibles riesgos de contracción de la producción de otras minas e impulsar que el PBI minero llegue a 7,8% en 2023, por la mayor obtención de cobre.

Justamente, el académico comenta que dichas condiciones han sido el disparador para que las agencias calificadoras de riesgo rebajen la perspectiva del país de estable a negativa.

Para Carlos Casas, profesor de economía de la Universidad del Pacífico (UP), las cifras del reporte de la SN-MPE muestran un estancamiento de la actividad minera en el país, que anticipa impactará en los niveles de recaudación tributaria en 2023, lo que, eventualmente, podría suscitar conflictos sociales.

Al respecto, el economista explica que el 2022 fue un año “extraordinario” en cuanto a la repartición por canon minero. En efecto, según datos del Ministerio de Energía y Minas (Minem), el año pasado se transfirieron a las regiones donde operan empresas mineras unos US\$2.879 millones por canon minero, regalías mineras legales y contractuales, y derecho de vigencia y penalidad. Se trató de un monto récord, 65,1% mayor que en 2021, año en que los pagos por dichos conceptos alcanzaron los US\$ 1.743 millones.



¡ESTAMOS DE ANIVERSARIO!

AESA: “32 años de minería con propósito”

Desde su fundación, AESA Infraestructura y Minería, definió en forma clara su misión y visión de negocio; teniendo siempre en cuenta, el beneficio de todos los que contribuyen en su desarrollo: sus colaboradores, sus clientes, proveedores, empresas del rubro y las comunidades de sus áreas de influencia.

De esta forma, a lo largo de sus 32 años, se ha consolidado como una de las principales empresas contratistas, especializada en la operación integral de servicios mineros para minera subterránea.

AESA nace para atender la demanda de servicios de las empresas mineras del grupo Brecia, pero al poco tiempo se expandió para atender las distintas necesidades del mercado minero subterráneo. Producto de ello, centra su enfoque en la generación de valor para el cliente y el operador minero, buscando continuamente mejoras en productividad y seguridad, desarrollar el entorno donde opera a nivel de empleo local y de desarrollo de proveedores, además de garantizar la sostenibilidad en toda su operación. Así, a lo largo de su historia, ha sumado clientes, personas, conocimiento e innovación; logrando desarrollar más de 850 kilómetros de túneles construidos en distintas compañías mineras como: Volcan,

Raura, Minsur, Nexa Resources, Yanacocha, Glencore, El Brocal, Marsa, entre otros.

Actualmente es una empresa conformada por más de 1,600 colaboradores, una flota superior a 160 equipos, y el portafolio de servicios que ofrece esta enfocado en el Desarrollo, Preparación y Explotación de Operaciones Subterráneas. Así mismo, brinda los Servicios especializados de Sostentamiento mecanizado con Shotcrete, Cable Bolting, Relleno hidráulico y Transporte de mineral/desmonte.

Las ventajas competitivas de su oferta de servicios se basan en asegurar y proteger la salud y seguridad de sus trabajadores en los distintos proyectos donde opera, y se traduce en una sólida performance en seguridad. Asimismo, en su constante búsqueda por mejorar su plataforma de servicios y productividad genera importantes ahorros para sus clientes.

Para AESA el capital humano es lo más importante por ello invierte grandes esfuerzos en la formación y capacitación de su fuerza laboral a través de su Programa Escuela de Operadores; y en el desarrollo de los pobladores de las comunidades donde opera, mediante su Programa de Formación Dual, el cual permite que una persona sin experiencia previa en minería pueda desarrollar una carrera profesional técnica de calidad. Todo ello complementado con la búsqueda y empleo de nuevas tecnologías, como es el uso de realidad virtual en los distintos programas de formación y capacitación que desarrolla.

Ante el escenario actual, AESA tiene como objetivo seguir reforzando el trabajo colaborativo con sus clientes, en las actividades de planificación a corto y mediano plazo de la mina, además de construir una relación estratégica que les permita compartir riesgos y recompensas de una manera alineada. Otro desafío importante será garantizar la transición de una operación convencional hacia una operación más especializada, remota y automatizada. La mejora y actualización de las habilidades de la fuerza laboral será clave, y las empresas contratistas, desempeñan un papel muy importante para garantizar una implementación efectiva y exitosa.

AESA impulsa el empleo local

En AESA vienen desarrollando, bajo la modalidad de Formación Dual, la carrera profesional técnica de Super-

visión de Equipos de Minería Subterránea, la cual que busca formar a jóvenes de las comunidades de influencia, contribuyendo con la generación de empleo local y en línea con su estrategia de sostenibilidad.

Comenzaron a trabajar esta iniciativa a principios del 2020 en alianza con NEXA Resources y el instituto educativo CETEMIN, con el firme propósito de potenciar el progreso en las zonas de influencia, buscando fomentar la inclusión de más mujeres en el sector minero, brindándoles oportunidades y herramientas que les permitan desarrollarse en este sector.

Gracias a este potente programa, que consta de formación en aula y también en la mina; se podrá incorporar el talento de los pobladores, aportar a la sostenibilidad de la zona de influencia del proyecto; así como generar una cantera de talento que se incorpore al equipo de AESA para este y sus demás proyectos.

Desarrollando el talento técnico

En AESA la sostenibilidad es uno de sus pilares fundamentales, por lo que buscan constantemente el desarrollo de su equipo. Una de las iniciativas que los llena de orgullo es la Escuela de Operadores AESA.

Este es un programa que brinda una línea de carrera técnica que está abierta para todos los colaboradores que deseen seguir aprendiendo. El puesto de inicio es el de Ayudante de Operaciones/ Servicios Mina y desde ahí se puede seguir una línea de crecimiento y especialización hasta llegar a un puesto de Operador(a) Múltiple, Supervisor(a) o incluso Instructor(a).

Misión

Brindar soluciones a nuestros clientes en proyectos de infraestructura minera y obras civiles, desarrollando el entorno donde operamos y demostrando nuestra alta especialización

Visión

Ser el referente especializado en el desarrollo de obras de infraestructura minera y obras civiles para el sec-

tor minero con estándares de clase mundial en seguridad, productividad y sostenibilidad

En AESA impulsan la seguridad

En AESA la seguridad es nuestro principal valor; por ello contamos con el ISO 45001 de seguridad y salud en el trabajo.

Gracias a esta certificación estamos habilitados con estándares internacionales que aplicamos a todos nuestros procesos.

Preparación del terreno

Actividades de remoción estéril, terraplenamiento, nivelación, excavación, drenaje, sistema de acarreo, entre otras.

Mantenimiento y acondicionamiento de obras de infraestructura minera

Instalaciones para la habilitación de obras y mantenimiento, lo cual incluye la instalación de sistemas de ventilación, mantenimiento de vías, entre otras que garantizan una infraestructura segura y óptima para su acceso y posterior explotación.

PROYECTOS

Proyecto Raura

Cliente: Compañía Minera Raura S.A.

Desarrollo especializado de obras de construcción de infraestructura minera por AESA: Obras de desarrollo subterráneo y en superficie, sostenimiento mecanizado (perno, Split set y malla), shotcrete y cable bolting, acondicionamiento y mantenimiento de instalaciones subterráneas y de superficie, transporte y movilización de material residual mineral y de desmonte producto de las obras.

Proyecto San Cristóbal

Cliente: Volcan Compañía Minera S.A.A.

Desarrollo especializado de obras de construcción de infraestructura minera por AESA: Obras de desarrollo y preparación de infraestructura

minera, sostenimiento, transporte y lanzamiento de shotcrete, transporte y movilización de material residual producto de las Obras y mantenimiento y acondicionamiento de instalaciones subterráneas y de superficie.

Proyecto Chungar

Cliente: Compañía Minera Chungar S.A.

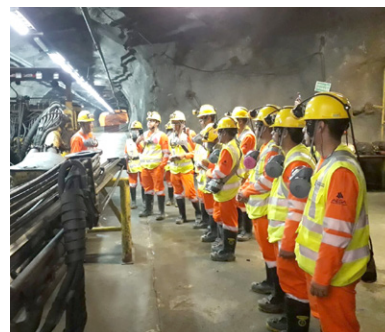
Desarrollo especializado de obras de construcción de infraestructura minera por AESA: Obras de desarrollo y preparación de infraestructura minera.

Proyecto San Rafael

Cliente: Minsur S.A.

Desarrollo especializado de obras de construcción de infraestructura minera por AESA: Obras de desarrollo subterráneo y en superficie, sostenimiento mecanizado, shotcrete y cable bolting, acondicionamiento y mantenimiento de instalaciones subterráneas y de superficie, transporte y movilización de material residual mineral y de desmonte producto de las obras.

- Túnel Chaquicocha (Yanacocha)
- Marta (Barbastro)
- Carahuacra (Volcan)
- Cerro Lindo (Nexa)
- Túnel de integración San Cristóbal Carahuacra (Volcan)
- Maria Teresa (Colquisiri)
- Izcaycruz (Glencore)
- Marsa (Minera Aurífera Retamas)
- El Brocal (Buenaventura)
- Huaron (Pan American Silver)
- Atacocha – El Porvenir (Nexa)
- Ticlio (Volcan)



Oportunidades comerciales conociendo el entorno

P. 38

En la actualidad las oportunidades comerciales debemos buscarlas, no digo que puedan aparecer y muchas veces por casualidades de la vida aparecen delante de nosotros, es válido, pero tener un plan para abordar a los futuros prospectos es importante. ¿Qué son las oportunidades de comercio? ¿A qué se le llama oportunidad comercial? Se le llama oportunidad comercial o idea de negocio a la demanda de un producto o servicio, principalmente proveniente del exterior, que pueda ser satisfecha por un oferente y de esta manera beneficiarse de dicha circunstancia.

¿Qué son las oportunidades de mercado? Una oportunidad de mercado es la necesidad potencial de un producto o servicio que puede servir a una empresa para emprender nuevos negocios, realizar ventas y conseguir nuevos clientes, y de esa manera crecer su capital y su posicionamiento de mercado.

Muchas veces hemos escuchado de las oportunidades comerciales, sin embargo, no medimos los riesgos o no los conocemos y es allí que debemos aplicar diversas herramientas comerciales y financieras para tener "REALMENTE OPORTUNIDADES" y que estas terminen con un buen final.

Queremos empezar por conocer al entorno (cliente, cultura, país, etc.) Por ejemplo, hace poco se difundió la noticia el Tratado Perú y Hong Kong empezaron negociaciones para la firma de un Acuerdo de Libre Comercio. Una oportunidad más para las empresas peruanas, para ello debemos tener.

Actitud Innovadora-Buen Negociador-Comunicación con los Clientes

De otro lado las herramientas comerciales, entorno al cliente nos hacen tomar buenas decisiones comerciales, tales como Coface, Data

Trade, D&B, Camtrade nos permiten conocer el comportamiento de pagos de nuestros clientes y así poder negociar de manera más segura. Por ejemplo, si buscamos oportunidades comerciales como la palta, uva o granada, es importante contar con información como: a que mercados vendemos, como han sido los precios, en los últimos doce meses, por ejemplo, podemos conocer que los Países Bajos se posicionó como el principal, con US\$ 244 millones, un 44.5% más que en el primer semestre de 2020, y representó un 36.6%. O que España con US\$ 111 millones y un crecimiento del 43.4%, que además representó un 16.6%. Chile, que registró un valor de US\$ 83 millones y un crecimiento del 235.2%, además de un 12.4% de exportaciones al mundo.

De otro lado si hablamos de la Granada con la información podemos conocer que tenemos un potencial de crecimiento para la granada peruana en mercados europeos y asiáticos. En la campaña 2022, las exportaciones de esta fruta sumaron 49.02 millones de kilos, registraron un crecimiento de 27% frente a lo alcanzado en 2021 que con 38.56 millones de kilos por US\$ 88.34 millones, ya había marcado un incremento en volumen del 5%.

En el 2021, los envíos de granada fresca sumaron US\$80.7 millones. Destinos Principales; Países Bajos (US\$ 42.9 millones), EE.UU. (US\$ 12.8 millones), Rusia (US\$ 7.1 millones). Por su parte, las exportaciones de granada congelada acumularon US\$ 1.2 millones, dirigiéndose principalmente

Canadá (US\$ 945.6 miles) , EE.UU (US\$ 236.0 miles)

Todo ello es información relevante para buscar las oportunidades comerciales.



Asimismo, las oportunidades comerciales vienen acompañadas con conocer e identificar los diversos Certificados dependiendo del sector, por ejemplo, en agro tenemos CLP Certificado de Lugar de Producción emitido por Senasa, Certificado Global Gap, Certificado SGS, en fin, existen varios dependiendo lo que requiere el importador o lo que ofrece el exportador.

Igual una oportunidad comercial, pasa por conocer el Requisito Certificado Fitosanitario de Exportación, por ejemplo, si tenemos posibilidad de exportar palta o mandarina a EEUU y no conocemos que necesita Tratamiento de Frio en el tránsito la mercadería llegar al mercado de destino y la devuelven o incineran. Para ello debemos consultar los requisitos en la web de Senasa.

De otro lado si tenemos un cliente y nos solicita crédito a 3-45-60 días habiendo pagado un adelanto o no igual debemos si o si contar con un seguro comercial, llamado seguro de crédito de exportación. Al tener un seguro de crédito tus oportunidades comerciales son reales y se acrecientan al tener asegurada la operación en ocasiones hasta el 93% de la factura. Además el seguro es una garantía ante entidades financieras, tiene ventajas comerciales y crediticias.

También podemos adelantar las Facturas con Factoring Comercial o con Forfaiting, estas dos herramientas financieras nos adelantan los pagos de las facturas que hemos vendido a pago diferido y con ello tanto el importador como el exportador ganan.

Grupo Agencia Francesa de Desarrollo: nuevos ejes de desarrollo para apoyar proyectos sostenibles en Perú



- *EL Grupo AFD está constituido por 3 filiales: la Agencia Francesa de Desarrollo, institución financiera pública por el desarrollo sostenible; PROPARCO, dedicada al financiamiento del sector privado; y Expertise France, agencia de cooperación técnica.*
- *El grupo AFD contribuye a la implementación de la política de Francia en materia de desarrollo y de solidaridad internacional.*

El Grupo Agencia Francesa de Desarrollo, organismo público que contribuye a poner en práctica la política de Francia en materia de desarrollo y solidaridad internacional, ha anunciado que tiene mil millones de soles en avances de préstamos pendientes destinados al desarrollo sostenible en beneficio de todos los peruanos este 2023.

Este monto se gestionará a través de las distintas filiales del Grupo AFD, dedicadas a acompañar a los actores públicos y privados a lo largo de sus proyectos. “Una de las filiales es la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), que tiene alrededor de 152 millones de soles en préstamos pendientes para financiar proyectos relacionados con el desarrollo urbano sostenible, desarrollo social e inclusivo, apoyo a la igualdad y transición ecológica y ambiental en Perú. Por otro lado, la filial PROPARCO, dedicada al financiamiento del sector privado, tiene 103 millones de soles en préstamos pendientes para financiar proyectos de inclusión financiera”, afirmó Clement Larrue, director de la Agencia Francesa de Desarrollo en el Perú.

Vivienda Social e inclusión financiera, núcleo de sus ejes estratégicos

Los proyectos principales en ejecución para este 2023 están orientados a la inclusión financiera, vivienda social, y desarrollo urbano y ambiental.

En cuanto a la inclusión financiera, la AFD ya tiene proyectos confirmados para este 2023. “Acabamos de otorgar una línea de crédito de 100 millones de soles a Caja Huancayo, brindando facilidades a aquellos peruanos de bajos recursos que busquen un crédito accesible y una tasa de interés baja”, afirmó el director de la AFD en Perú. “El desarrollo de proyectos que impacten en el cierre de las brechas sociales y económicas será el núcleo de la acción de la AFD este 2023. Así, otro de nuestros objetivos es apoyar a las entidades de microfinanzas que atienden a los segmentos más bajos de la población con prácticas de préstamos responsables”, manifestó el señor Larrue.

En materia de vivienda social, y con el propósito de seguir facilitando hogares sostenibles y accesibles a miles de peruanos, este 2023 la AFD otorgará una nueva línea de crédito al Fondo Mi Vivienda por 325 mi-

llones de soles. “Con este nuevo financiamiento, el compromiso de la AFD a favor del Fondo Mi Vivienda suma más de 1,220 millones de soles desde 2016, lo que ha permitido la construcción de más de 70 mil viviendas sostenibles. Esperamos que este nuevo crédito permita tener un amplio alcance a los hogares que aún requieren el acceso a una vivienda”, afirmó Clement Larrue. Además, la AFD organizará un seminario internacional que permita diseñar los pasos siguientes para mejorar el cierre de brechas en políticas públicas de vivienda; así como el lanzamiento de un programa de diálogo de política pública con el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS) que permita encontrar reformas y soluciones técnicas relacionadas la vivienda sostenible.

Protección de la Amazonía, su biodiversidad y comunidades indígenas

La AFD también apoya a las ONG francesas activas en Perú y sus socios peruanos, a través de proyectos de defensa de los derechos humanos, desarrollo social y económico, protección del medio ambiente y apoyo a la agricultura familiar.

Es por ello que, a nivel regional, la entidad francesa impulsa el comercio y producción sostenible del cacao piurano a través del proyecto Cacao BioAndino, en alianza con las ONG PROGRESO y Agrónomos y Veterinarios Sin Fronteras (AVSF).

El proyecto recibe una inversión de más de 10 millones de soles, apoyando 60 catadores, quienes son los encargados de implementar nuevas prácticas de gestión de calidad con los agricultores.



EDUARDO MORON:

“Hay familias o empresas que hoy están en una situación muy complicada, pero creo que van a poder tener esa protección financiera que nosotros permanentemente estamos dispuestos a ofrecer”.

El presidente de la Asociación Peruana de Empresas de Seguros (APESEG) conversó en exclusiva con Revista Economía sobre la actualidad de los seguros frente a la coyuntura de lluvias torrenciales a nivel nacional.

Ante estas torrenciales lluvias a causa del ciclón Yaku y el niño costero, muchos se plantean asegurar su hogar o su vida, ¿Qué mensaje tiene APESEG en esta coyuntura?

La verdad es que cada que hay estos desastres, siempre se activa la búsqueda de de protección y muchas veces nos demoramos un poco en tenerla. Cuando ocurren estas cosas, probablemente ya sea un poco tarde, pero siempre es un buen momento para que la gente reflexione por

ejemplo si es que debería cambiar un poquito su actitud ¿Qué cosa podrían hacer las familias con respecto a un tema de protección frente a lluvias? Claramente hay diferentes casos, desde las personas que tienen casas en zonas donde va a haber probablemente una afectación de la vivienda a casos donde incluso podría haber afectación mayor.

La postura que se tiene que tomar tiene que ser para mitigar riesgos, si es que no se puede salir de esa de esa zona, evidentemente hay que buscar

una solución que les permita poder volver a empezar si es que efectivamente esa vivienda termina siendo afectada.

Acá digamos en Perú, pues se tiene de todo, estamos hablando desde casas de material noble, hemos visto casos en la playa donde casas de material noble que no han costado poca plata, probablemente van a terminar siendo inutilizables por completo producto de que están afectadas por el huaico, hasta casas que es mucho más complicado pensar en una solución de aseguramiento porque están literalmente construidas donde no deben estar.

Por lo tanto, ahí claramente las soluciones no van a ser los seguros, no al menos, individualmente. Sino, probablemente vamos a tener que discutir cuál es la mejor respuesta que el

gobierno puede armar para ese tipo de situaciones, que es un poco lo que hemos visto más en estas dos semanas.

Tenemos alrededor de 25.000 viviendas que han sido afectadas por las lluvias a lo largo y ancho del país y que en la mayoría son viviendas que no tienen, digamos una construcción robusta, resiliente, e incluso como digo, son viviendas que han sido construidas literalmente en zonas donde no deben estar.

Entonces al final, el gobierno es el que sale un poco en defensa de estas personas a buscar algún alivio material, hoy día lo que tenemos es este bono que se activa en emergencias y que consiste en dar S/.500.00 durante dos años a las personas afectadas, pensando en darles una solución a esta a esta situación. El problema de esa política es que, yo diría que son dos cosas: una es que hay un presupuesto máximo si el evento es más grande, vas a tener familias a las cuales se les ha dado esta ayuda y otras a las cuales no va a alcanzar. Con lo cual digamos tenemos un problema de cómo está financiada esa herramienta de política pública y la otra que es creo que incluso peor, es que no se les está obligando a todas estas familias que están recibiendo este apoyo, a nada en particular, por ejemplo, a que salgan de esa zona.

Es un poco lo que hemos visto ahora en estos dos eventos repetidos en los últimos seis años, vemos familias que han sido afectadas en el niño costero del 2017 y que vuelven a ser afectadas por este evento del ciclón que has mencionado, y que simplemente no cambiaron nunca de ubicación. Con lo cual, digamos no es una política pública muy eficaz. Entonces eso para empezar como reflexión frente a lo que estamos viviendo en estas en estas semanas.

En el tema de la cultura de prevención, dado que manejas números ¿La cantidad de personas aseguradas fue aumentando?

Mucho de esto termina en manos del gobierno porque simplemente

las personas nos olvidamos de la situación tan penosa que uno ha tenido que padecer en carne propia o en familiares cercanos y una vez que terminan las lluvias en este caso no le volvemos a prestar atención. El problema se lo queda el gobierno no y el gobierno ahí efectivamente debería buscar esquemas que sean más sostenibles en este caso.

Entonces, no vemos digamos, unas cifras globales donde la gente esté mucho mejor protegida hoy que hace seis años después del “niño costero”. A pesar que se perdió muchísimo, tanto material como humano. Y entonces vas a ver actitudes diferentes en distintos sectores a nivel del gobierno, tenemos cosas yo diría muy bien armadas. Por ejemplo en algo que se ha estado conversando estos días que es el Seguro Agrario Catastrófico. Es una herramienta muy potente porque permite rehabilitar a una cantidad importante de agricultores de más bajos recursos a lo largo y ancho del país frente a situaciones como la que se está viviendo donde efectivamente se va a perder por completo ciertos cultivos de agricultores que son pequeños.

Con lo cual no es que tengan otra parcela que los puede proteger de esta de esta situación, ellos van a perder probablemente toda esa inversión que han hecho para para sembrar y buscar digamos, tener un sustento para sus familias y ahí hay una herramienta que le da protección oportuna. Es una herramienta del MIDAGRI, en la cual nosotros nos apoyamos digamos de esa política pública, primero brindando la protección financiera, segundo, brindando todo lo que implica definir a quién se le paga y a quién no. Porque esto también es una cosa importante en esto otro que estábamos hablando, no existe una un pre registro de beneficiarios y muchas veces se terminan aprovechando o mal aprovechando esta estas ayudas del gobierno y al final como digo, no termina siendo suficiente el presupuesto porque termina filtrándose mucha gente que no tiene en realidad derecho de cobrar.

Esa es una herramienta, por eso que creo que es importante mencionarla, porque buena parte de estas acciones requieren un diseño apropiado para que efectivamente se puedan activar oportunamente, pero que también se puedan activar a quien realmente lo requiere no y no digamos existan estas estas filtraciones que pueden hacer que el que la plata no sea suficiente.

¿Qué más nos puede decir de las coordinaciones públicas privadas entre APESEG y el gobierno?

Sí, hay un trabajo con el MIDAGRI muy cercano porque efectivamente estamos viendo muchísimas quebradas activadas, muchísimo daño que se va a terminar de indemnizar. Hay que esperar un poco que la lluvia pase para poder hacer las evaluaciones del caso y activar las indemnizaciones que corresponda.

En los otros temas es más directo cliente – aseguradora porque vas a tener diferentes situaciones. Habrá gente que los autos que estaban en la en la vía han terminado arrastrados por el huaico que terminan siendo indemnizados por el seguro vehicular que debidamente contrataron, tiendas que tienen seguros multi riesgo que una de esas coberturas efectivamente son las inundaciones. Aunque suene medio raro para una de repente para una bodega

pensar en que en que puede perder todo por una por una inundación. Bueno, ese seguro multi riesgo que tiene le va a proteger y le va a permitir digamos tener la capacidad de volver a tener un stock para vender una vez que vuelva a ceder la inundación.

Hay diferentes situaciones en las cuales uno puede pensar en que los seguros van a estar activos detrás de esas de esas familias o de esas empresas que aparentemente hoy están en una situación muy complicada, pero creo que van a poder tener esa protección financiera que nosotros permanentemente estamos dispuestos a ofrecer justamente en situaciones de tipo catastrófica como la que estamos viviendo en varias partes del país.



ENERGI GAS: 20 años acompañando las rutas del Perú

La empresa distribuidora de combustibles inició operaciones en el año 2004, abriendo su primer centro de almacenamiento en Avenida La Marina esquina Avenida Sucre.

En la actualidad cuentan con 14 estaciones de servicio estratégicamente ubicadas en el departamento de Lima, sur y norte del país atendiendo la demanda nacional de GLP, gas natural y combustibles líquidos para brindar a sus clientes el mejor combustible a un precio justo.

Por la calidad de sus productos y la atención personalizada de sus servicios, encaminados a la satisfacción de sus clientes les ha permitido obtener los premios empresa peruana año 2007 y 2008 otorgados por la asociación civil 'Empresa peruana del año'.

La empresa de capitales peruanos brindan soluciones energéticas a través de la comercialización de hidrocarburos (Líquidos, GLP, GNV, GNC y próximamente Gas Natural Licuefactado) para el sector industrial, minero, automotriz, comercial y domiciliario con cobertura a nivel nacional.

Su compromiso se centra en la innovación constante, aplicando tecnología energética de vanguardia con la finalidad de brindar energía limpia, generando valor en cada uno de sus servicios.

“El gas natural, es una energía clave en el proceso de transición energética. Tenemos un gran reto por delante”

GNC es el gas natural comprimido a 250 bars de presión, con el objeto de transportarlo mediante vehículos contenedores a zonas donde el gasoducto no está presente. Su versatilidad para transportarlo y consumirlo, convierte al GNC en el sustituto natural económico, seguro y ecológico de los combustibles R 500, R 6, Diesel, carbón y derivados.

El GNC es actualmente el combustible más amigable con el medio ambiente, el cual puede sustituir a

cualquier tipo de combustible usado por el sector industrial, tales como: el residual, GLP, diesel, etc., otorgando una combustión eficiente y uniforme para el mejor desempeño y productividad de cualquier negocio industrial. Por este motivo su utilización en todo proceso de cambio de matriz energética, sea industrial, automotriz, energético y comercial, lo califica para aplicar los Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL).

Plantas de compresión:

Sus plantas de compresión se encuentran estratégicamente ubicadas y equipadas con un sistema de enfriamiento que logra una efectividad de carga mayor que las plantas estándar, brindando mayor autonomía a sus clientes.

Lima:

- Argentina: Av. Argentina 1830 - Cercado de Lima
- Lurín: Antigua Panamericana Sur Km. 34.5 - San Pedro de Lurín

Ica:

- Chincha: Carretera Panamericana Sur Km. 200 – Chincha

Piura:

- Paita: Zona Especial de Desarrollo – ZED Paita (Carretera de Paita – Sullana – ZED – Paita) Región Piura, Sub región Luciano Castillo Colona, Distrito de Paita, Provincia Paita, Departamento Piura

Capacidad y operación de las plantas de compresión:

Capacidad:

- Argentina: CC 225,000 sm³/día
- Lurín: CC 144,000 sm³/ día
- Chincha: CC 72,000 sm³/ día
- Paita: CC 384,000 sm³/ día

Operación:

- Suministro de GNC y monitoreo durante las 24 hrs
- Staff de ingenieros 24/7 a nivel nacional
- Atención de emergencias 24/7

- Plataforma web de control y supervisión
- Módulo de rastreo de semirremolques vía GPS con métrica inteligente de ciclos
- Asesoría técnica integral
- Servicio post venta y capacitación permanente

Beneficios:

Vehículos semirremolques: Conformados por módulos contenedores de almacenamiento de GNC a 250 bar, porta-contenedores y tractos.

Planta de regulación de presión: Tiene como finalidad reducir la presión que se descarga de los módulos contenedores entre 250 y 10 bars, hasta un valor estabilizado de 4.0 a 2.5 bar para ser suministrada a través de la red de consumo.

Sistema de telemetría:

Controles automatizados que gestiona la operación de los equipos periféricos de descarga, almacenamiento, planta de regulación, medición, y el sistema de calentamiento, de acuerdo a las necesidades operativas del cliente.

Mercado:

Industria: La versatilidad del GNC permite que las industrias de diferentes sectores productivos (pesca, agroindustria, minería, alimentos, textil) se orienten al cambio de su matriz energética, reemplazando el uso de R500, R6, Diesel, Carbón y otros, por el suministro de GNC o GNL.

Automotriz: El objetivo de desarrollar el mercado del gas natural vehicular a través del suministro de GNC o GNL, está orientado a incentivar su uso intensivo en las empresas de transporte de pasajeros y de carga.

Generación eléctrica: Maximizan el uso energético, sus proyectos están orientados a trabajar en diversos usos de generación, entre los más importantes son:

Auto generación: para empresas no conectadas al sistema interconectado nacional.

Generación hora punta: para usos donde la tarifa local no hace económicamente viable sus operaciones.

Casa fuerza: para operaciones con una demanda extraordinaria

Objetivo mercantil

Industria

Ofrecer un combustible limpio, sin contaminantes, que se adapta a diferentes procesos tales como: secado, deshidratado, calentamiento de soluciones, fusión, laminación, tratamientos térmicos etc. Implementaron proyectos de forma integral, realizamos cambio de matriz energética, Diesel 2, Kerosene, Petróleo residual, que incluye conversión de calderas, hornos, secadores, instalación de redes y tanques de almacenamiento. Además, brindamos servicio técnico,

mantenimiento preventivo, correctivo, capacitaciones y alternativas ante emergencias.

Automotriz

Abastecer a gasocentros y empresas que cuentan con flota vehicular a nivel nacional:

- Realizar estudios de factibilidad del punto de venta, evaluando la viabilidad de equiparlo en forma integral mediante - proyecto llave en mano - y de acuerdo con las normativas vigentes.
- Afiliar a gasocentros para que formen parte de la Red Energigas, brindándoles imagen, publicidad y promociones.
- Garantizar la cantidad exacta del producto, además de un servicio técnico profesional.

Comercial

Cubrir las necesidades energéticas básicas asociadas a la cocina, agua caliente, climatización de piscinas, lavandería, refrigeración etc.

Sus servicios se extienden a restaurantes, hoteles, comedores, panaderías, lavanderías, escuelas de natación, hospitales, spa, saunas y centros comerciales. Se encargan de la instalación de tanques de almacenamiento, redes de GLP y obtención de permisos.

PERUANA DE ENERGIA Y COMBUSTIBLES SAC.
Ingeniería en Gas y Combustibles Líquidos - Instalaciones y Mantenimientos

Saluda a ENERGIGAS en su 20º Aniversario, brindando soluciones en GNC, GLP, GNL, estaciones de servicio y CLM

CONTAMOS CON EL MÁS AMPLIO STOCK DE DISPENSADORES GLP 2A
SOMOS DISTRIBUIDORES EN EL PERÚ Y AMÉRICA LATINA

998 303 249
DISPENSADORES - REPUESTOS - SERVICIO TÉCNICO



Tendencias en el mercado de combustibles: Conoce cuál es la mejor gasolina para tu carro

En el mercado, hay muchos productos que son reconocidos como ‘commodities’, es decir, tienen las mismas características y son casi homogéneos. Sin embargo, las empresas para captar la preferencia de los consumidores buscan diferenciarse, y para hacerlo, desarrollan fórmulas innovadoras a través de la tecnología.

Un ejemplo claro de esta realidad aplica para el mercado de combustibles y gasolinas. Entonces, ¿qué están haciendo las marcas para diferenciar sus gasolinas de sus competidores? ¿sabes cuál es la mejor gasolina para tanquear tu carro?

La respuesta está en la fórmula de aditivos que usan las empresas, principalmente para diferenciarse como gasolinas de mejor calidad. Los aditivos son los que hacen que una gasolina sea mejor que la otra, aunque muchos entiendan que esta se basa en el número de octanaje, dicho de otro modo, a mayor número de octanaje mejor calidad, pero no es así.

Los beneficios de utilizar gasolina con aditivos son muchos. Estos lo-

gran un mayor rendimiento y funcionamiento del motor porque mejoran la combustión, la limpieza y lubricación de los pistones, los inyectores, así como la inhibición de la corrosión que puede tener lugar dentro del motor.

Usar gasolinas con aditivos también trae beneficios para el bolsillo del consumidor y generan ahorros. Los especialistas señalan que las gasolinas son más eficientes ayudando a que el consumo del combustible sea mucho menor, logrando una mayor autonomía del vehículo.

En el mercado puedes encontrar gasolinas reforzadas con aditivos que ayudan a mejorar la limpieza, el rendimiento, la combustión y la lubricación del motor del vehículo.

Así, los aditivos son las mejores vitaminas para las gasolinas y una parte importante de la fórmula de estas. Hoy la industria continúa innovando, logrando mejores formulaciones y cada día más avanzadas en beneficio de los consumidores.

Ya te contamos sobre lo que hace que una gasolina sea mejor que la otra. Te

recomendamos comparar las ofertas de gasolinas del mercado y elijas las que tiene la mejor fórmula de aditivos y, por tanto, mayores beneficios para tu vehículo.

Gasolinas regular y premium: simplificación de combustibles no debería incrementar costos para usuarios

Desde el 1 de mayo de este año, ya no se comercializarán las gasolinas y gasoholes de 90, 95 y 97 octanos. Conoce cuál será el impacto de este cambio en los consumidores.

Las productoras y distribuidoras mayoristas, así como grifos y establecimientos de venta de combustibles en nuestro país, tienen un plazo de 60 y 120 días calendario, respectivamente —contados a partir del 1 de enero del 2023—, para adaptar su oferta a solo dos tipos: regular (91 octanos) y premium (96 octanos). Por tanto, desde el 1 de mayo, ya no se comercializarán las gasolinas y gasoholes con los octanajes de 90, 95 y 97.

Así, como parte de la transición, los cambios se vienen implementando de manera progresiva en las estaciones de servicio en el ámbito nacional. Sin embargo, en el marco de este proceso, han surgido diversas dudas y preocupaciones por parte de los usuarios asociadas a la disponibilidad, aplicación y, sobre todo, al precio que tendrían los combustibles de aquí en adelante.

En ese sentido, Jorge Rabines, gerente comercial de combustibles de Terpel, explicó que la simplificación del número de referencias de gasolinas y gasoholes optimiza la cadena logística, eleva la capacidad de almacenamiento y reduce la complejidad de la distribución; favoreciendo el acceso y mejorando la cobertura en el territorio nacional.

De acuerdo con Rabines, “los grados de gasoholes y gasolinas premium (96) y regular (91) son los de mayor disponibilidad en el Perú y cubren la demanda de casi el 100% de los vehículos del país, por lo que este cambio no debería significar un incremento en el costo de las gasolinas para el usuario”.

Exportaciones de calzado de cuero suman más de US\$ 11,2 millones en 2022 y llegan a 28 destinos

Los envíos de prendas de vestir y artículos de cuero también lograron un avance de 13% al llegar a 53 mercados internacionales.

Las exportaciones de calzado de cuero superaron un valor de US\$ 11,2 millones en el 2022, representando un crecimiento de 38% respecto al 2021, tras el envío de 361.000 pares de calzado, informó el Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima (Iindexcam).

“En el año de análisis, las exportaciones del subsector calzado de cuero llegaron a 28 mercados del mundo siendo sus principales destinos Estados Unidos, Singapur, Panamá, Bolivia y Canadá”, subrayó el jefe del Iindexcam, Óscar Quiñones.

La mayor demanda de calzado de cuero proviene de Estados Unidos, destino que concentra el 47% del total exportado por este subsector. Respecto al volumen y valor exportado, este país reportó un crecimiento de 73% (168.994 pares de calzado) y 65% (US\$ 5,3 millones), respectivamente.

Cabe mencionar que las líneas de producto de calzado de cuero más enviadas a Estados Unidos fueron “Calzado de capellada de cuero con suela de caucho, plástico, cuero artificial o regenerado”; “Calzado de capellada de cuero con suela de cuero natural y parte superior de tiras”; y “Calzado de capellada de cuero con palmilla o plataforma de madera”.

Artículos y prendas de vestir de cuero

En tanto, los envíos al exterior de prendas de vestir y artículos de cue-

ro sumaron US\$ 3,8 millones en el 2022, valor que representa un avance de 13% respecto al 2021. Dichos despachos llegaron a 53 destinos comerciales.

El Iindexcam, refirió que si bien las cifras mostradas en este rubro no son muy alentadoras – dado a su bajo volumen de comercialización- ello se debe a que este subsector es relativamente nuevo y que viene tomando relevancia de manera progresiva.

Entre las principales líneas de productos de este subsector destacan los bolsos de mano (carteras), incluso con bandolera o sin asas, con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado. Así también, los artículos de bolsillo o de bolso de mano (cartera), con la superficie exterior de cuero natural, cuero regenerado o cuero charolado. Cintos, cinturones y bandoleras, de cuero natural o cuero regenerado.

Con estos resultados, Óscar Quiñones, estima que estos dos subsectores mantengan la senda del crecimiento, debido a que cualquier industria que tenga un comportamiento óptimo es de suma importancia para la economía del país.

El Perú exporta 5,000 diferentes productos al mundo

Asimismo, la balanza comercial (exportaciones menos importaciones) es favorable al Perú, con saldos positivos de 10,053 millones de dólares en el 2021 y de 3,119 millones de dólares en el 2022.

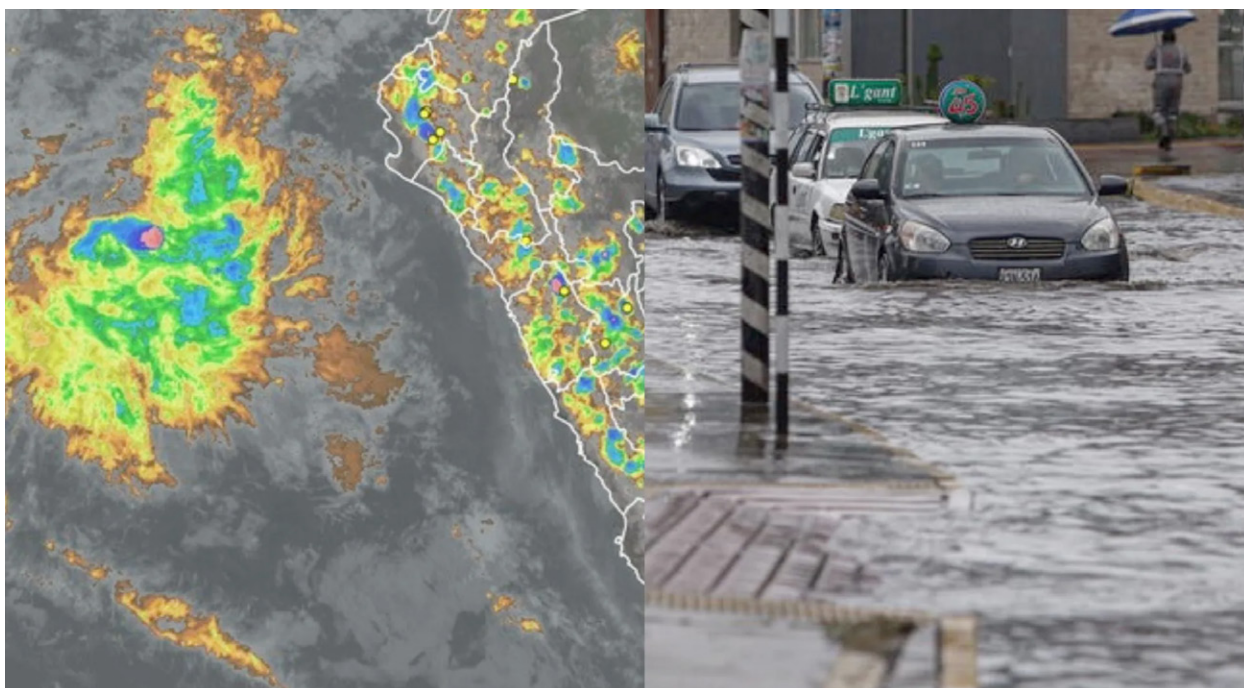


En productos tradicionales, el cobre y el oro son los dos principales que el Perú envía a los mercados internacionales; y en lo que respecta a los no tradicionales, los más importantes son los arándanos, las uvas, las paltas, los calamares, los espárragos, mangos, entre otros.

Vemos como en las zonas altoandinas más alejadas del país se desarrolla una industria minera que pone en valor los recursos atesorados en las entrañas de las montañas, y en los desiertos de la costa la agroindustria cambia el árido paisaje por grandes extensiones de verdes campos de cultivo, generando miles de puestos de trabajo descentralizado, por citar dos ejemplos de las principales actividades exportadoras del país.

Entonces, nos formulamos la pregunta, ¿cuáles han sido los factores que han impulsado este vertiginoso crecimiento? Al respecto, el director del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de la Asociación de Exportadores (Cien-Adex), Edgar Vásquez Vela, enumera tres razones.

La primera es las políticas comerciales que se implementaron desde el 2000 y se han mantenido hasta la fecha. “El Perú adoptó una agenda de integración internacional a través de la negociación de los TLC que nos permite tener 22 acuerdos comerciales con 58 países y que cubren el 90% de nuestro comercio internacional”, subraya.



Ciclón Yaku deja pérdidas millonarias que podrían superar los US\$ 4 mil millones

Para evitar una crisis mayor, el Ejecutivo de Dina Boluarte estima subir en US\$ 1.000 millones el presupuesto, cifra que se destinaría para enfrentar las catástrofes que se podrían dar en los próximos meses con la llegada del fenómeno El Niño.

Literalmente le llueve sobre mojado a los peruanos. Primero la crisis político social que se desató a fines de 2022 tras el intento de golpe de Estado de Pedro Castillo; luego, las protestas de comunidades en las mineras que operan en el país y ahora el ciclón Yaku, que está golpeando diversas ciudades de la costa centro sur, con cerca de 60 fallecidos y más de 15 mil damnificados, y millonarias pérdidas que, según estimaciones, podrían superar los US\$ 4 mil millones.

Por tal razón, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) -en coordinación con los gobiernos

regionales- activó el Seguro Agrario Catastrófico (SAC), considerando que el sector ha sido uno de los más afectados.

Hasta este domingo, la cartera tenía contabilizadas 11.000 hectáreas y 1.200 cabezas de ganado impactadas. En el caso específico del terreno, los agricultores recibirán 80 soles (US\$ 211) por cada hectárea dañada.

La mirada está puesta, entonces, en el efecto que también pueda haber en la cadena de distribución de los alimentos. Según la titular de la cartera sectorial, Nelly Paredes, “en Lima han ingresado 6.600 toneladas a los mercados mayoristas y, hasta el momento, no tenemos desabastecimiento de productos de primera necesidad”.

Eso sí, el Ejecutivo ya declaró estado de emergencia en 18 distritos de Lima y cuatro del Callao, mientras

que desde el Banco Central de Reserva del Perú (BCR) podría haber impacto en algunos alimentos que se producen al norte del país.

Medidas tomadas

Por tal razón, se han dictado diversas medidas para paliar la crisis.

Por un lado, se está gestionando la adquisición de equipos como motobombas, moto fumigadores y kits de ayuda para los agricultores. Además, para cuando pasen las lluvias se están activando las labores de retiro de materiales sólidos y sedimentos arrastrados por el agua y ayuda para los sistemas de riego.

De acuerdo con el experto peruano Alonso Cárdenas, aún no existen datos de cuánto costará la tragedia, “pero podemos hacer un símil con El Niño costero de 2017, el cual -según el MEF- dejó pérdidas por US\$ 4.800 millones, una cifra bastante considerable para la economía peruana”.

En el análisis más conservador, el director de Buy Side Research de Credicorp Capital Asset Management, Darío Valdizán, consideró que la cifra rondaría los US\$ 2.600 millones, porque “si consideramos la participación en el PIB nacional de los de-

partamentos más afectados como Lambayeque, Piura y Tumbes (en torno a 7%), y una de sus principales actividades económicas, como la agricultura y ganadería, que explican en promedio 10% de sus ingresos anuales, el impacto estimado ascendería a cerca de 10.000 millones de soles (1,25% del PIB)".

El ciclón Yaku llegó el viernes a Perú y golpeó fuertemente al país durante el sábado, despertando gran preocupación en el Gobierno por el impacto económico de la catástrofe, a lo que se pueden sumar las lluvias producto de El Niño.

Preocupación económica

Según el ministro de Economía, Álex Contreras, "no se escatimarán recursos" para evitar pérdidas. "Lo que sí preocupa es la ocurrencia del fenómeno El Niño o que estas lluvias puedan generar un impacto mayor (sobre la economía)", dijo en la Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso.

Y añadió que los otros dos riesgos para el crecimiento de la economía son una lenta recuperación de las expectativas de inversión por parte del sector privado y que se prolonguen los conflictos sociales y la incertidumbre política.

En ese sentido, Cárdenas, también académico de la Universidad Católica del Perú, explicó a DFSUD.com que el mayor impacto se dará principalmente en el sector agroexportador, ya que "la región norte es la segunda zona de agroexportación de Perú, donde se producen arándanos, palmas, mangos, mandarinas, productos que hacen del país una potencia".

Junto con esto, destacó el peso del golpe en Ica, la principal zona agroexportadora, que ya había sido "muy afectada" por las protestas de los últimos meses.

En esa misma línea estuvo Valdizán, quien añadió que el desempeño de la demanda también será importante, considerando "la tendencia a la baja en los últimos trimestres en el consumo privado".

Con este contexto, desde el MEF anunciaron que se está planteando una inyección adicional al presupuesto público de 2023 de 4.000 millones de soles (unos US\$ 1.000 millones).

Lecciones no aprendidas

Cárdenas recordó que en 2017 el país también fue golpeado por el fenómeno climático denominado "El Niño Costero" el cual dejó graves daños en las costas del país andino y en Ecuador. Este último -según el experto- tomó las medidas necesarias para prevenir los efectos del ciclón, pero Perú "fue un desastre".

Ante el escenario pasado y el actual, el experto recomendó "refundar las ciudades en el norte de Perú, dotarlas de algo tan básico como alcantarillado, pero no lo hicimos en el niño del '83, del '98 ni el de 2017 y ahora estamos pagando las inoperancias del Estado".

En tanto, el experto de Credicorp Capital Asset Management, comentó que, en el corto plazo, "las transferencias de dinero a las familias damnificadas y activar el seguro agrario gratuito es un buen paliativo junto con desbloquear toda la infraestructura comprometida por las inundaciones". Al mismo tiempo, al gobierno de Dina Boluarte debería empezar a hacer más inversión y ejecución pú-

blica "eficiente" en alcantarillado en estas regiones, pero esto ya a más largo plazo.

Finalmente, el académico de la Pontificia Universidad Católica del Perú comentó que este fenómeno climático no es normal y se está dando producto del cambio climático. Ante este escenario, consideró que el Estado peruano debería prepararse, pero "dada su debilidad histórica, su incompetencia y corrupción, es difícil que se pueda hacer bajo las actuales circunstancias", concluyó.

Por su parte, el experto de Credicorp indicó que los efectos del ciclón son exógenos al gobierno de turno, pero de igual manera "impacta en un capital político debilitado por las protestas sociales tras el fallido golpe de estado del expresidente Pedro Castillo, e intentos de deslegitimar el ejercicio por bancadas de izquierda sumado a pronunciamientos de presidentes de la región... clave incrementar la transparencia en los proyectos públicos gobierno a gobierno enfocados en la reconstrucción del norte del país", enfatizó.

Añadió que durante la administración de Pedro Pablo Kuczynski el despliegue fue bastante robusto y activo, lo cual inclusive ayudó a recuperar popularidad, "así es que puede ser positivo (para Boluarte) si es que es manejado adecuadamente".





EXPLOMIN cumple 20 años perforando en Latinoamérica

Explomin es la empresa de perforación más grande y prestigiosa de Latinoamérica, siendo posicionada como la Nro. 1 en el Perú durante los últimos 5 años y Nro. 10 en el mundo.

Brinda soluciones integrales para sectores de Minería, Oil & Gas y Construcción con altos estándares de calidad en perforación y servicios relacionados, ejecutando programas para las compañías mineras de clase mundial más importantes del sector, mediante contratos corporativos de largo plazo y enfocados a la minería desde la exploración inicial hasta la cuantificación de recursos.

La compañía es liderada por profesionales con amplia trayectoria y experiencia en el sector minero y posee una flota de maquinaria de última tecnología, caracterizados por su rapidez, capacidad, portabilidad y automatización.

Los principales objetivos que posee EXPLOMIN para mantener el crecimiento que ha tenido de manera sostenible son: Expansión a nivel global, actualmente operan en Perú, Colombia, Chile, Ecuador, México y muy pronto en más países de la región; Cultura de Seguridad, la cual ha sido reconocida y premiada por sus Clientes debido a su dedicada

gestión y excelentes índices, Excelencia Operativa basada en lograr mayor automatización de sus equipos y mayor desarrollo profesional para sus colaboradores y finalmente Innovación que busca mejorar los objetivos anteriores y que permite mantener las relaciones a largo plazo con sus clientes, con servicios cada vez más automatizados, manteniendo sus altos estándares que garantizan la seguridad de sus colaboradores y una mayor eficiencia operativa. siempre bajo la ética de un trabajo íntegro y transparente.

Estos 20 años consolidan hitos importantes en la trayectoria de la empresa, que les ha permitido crecer permanentemente a lo largo de estas dos décadas incluso en coyunturas adversas para la minería.

Su historia

EXPLOMIN inició operaciones en el 2001 con el servicio de perforación diamantina subterránea. Luego, en los años siguientes implementó el servicio de perforación diamantina en superficie, atendiendo diferentes

proyectos para las principales empresas mineras del Perú. Más adelante dentro de la primera década de la compañía Explomin cambió su imagen corporativa para modernizarse y empezar su plan de crecimiento a nivel global, iniciando operaciones en Colombia como primer paso dentro de su proceso de expansión en Latinoamérica. En los siguientes años se enfocó en ampliar su cartera de servicios implementando la perforación RC en superficie, así como el servicio de perforación de pozos de agua, logrando brindar servicios de geotecnia e hidrogeología. Y para continuar con los planes de expansión de cobertura regional inició operaciones en Chile y estableció oficinas en México y Ecuador. En los últimos años ha venido desarrollando nuevos servicios complementarios como servicios geológicos en logeo, corte, muestreo de testigos y más servicios relacionados que le permite brindar una oferta integral y hecha a la medida de las necesidades del Cliente.

EXPLOMIN reconoce que todo lo logrado es gracias al grupo de personas profesionales y talentosas que forman sus filas, que comparten la misma visión y energía de contribuir al desarrollo de la minería en Latinoamérica con la clara visión de trascender y mantener el espíritu innovador y vanguardista que los caracteriza.

Estos 20 años significan un gran logro de cada objetivo trazado y su resultado es el reconocimiento de la industria hoy en día, de ser una empresa con gran pasión por lo que hace, centrada en sus clientes y enfocada en brindar soluciones efectivas.

Hoy EXPLOMIN celebra su aniversario, muy orgulloso de lo que juntos como equipo han logrado y comprometido en continuar escribiendo esta gran historia de éxito.

Juan Aliaga:

“Estamos más enfocados en el servicio de transporte de personal a las unidades mineras, bien sea en la ciudad de Pasco, Lima, Huancayo, Huánuco, Huaraz, de provincia a la capital o viceversa.”

Revista Economía habló en exclusiva con Juan Aliaga, administrador de Alenca Tours sobre la excelente trayectoria, crecimiento y servicio de primera que brindan a las empresas como Explomín.

¿Cuál es la relación comercial con Explomín del Perú?

Nosotros somos sus socios estratégicos (proveedor) desde hace dos años, brindamos servicio de transporte personal corporativo desde la ciudad Lima a la unidad minera Cerro Lindo.

¿Cuál es la calidad de servicio que ofrece Alenca Tours a sus clientes?

La empresa Alenca Tours ya tiene en el mercado 15 años, iniciamos con la prestación de servicios al sector privado en la ciudad de Lima, como toda empresa las oportunidades del mercado nos permitieron ampliar nuestros servicios a otros sectores de transporte; por ello, en la actualidad contamos con cuatro unidades de negocio. Uno, es el servicio turístico a nivel nacional, otro servicio es el traslado de trabajadores a las unidades mineras, movilizamos al personal especializado con todos los controles de seguridad y calidad que las grandes mineras exigen, esa es la segunda unidad. Adicionalmente otra unidad de negocio es el transporte de carga con vehículos tipo camiones de diversos tonelajes, y finalmente estamos incursionando en el sector logístico: Almacenaje, transporte y entrega de última milla a clientes en la ciudad de Lima.

¿Cuál es el servicio que más requieren las empresas?

Ahora estamos más enfocados en el servicio de transporte de personal a las unidades mineras, bien sea en la ciudad de Pasco, Lima, Huancayo, Huánuco, Huaraz, de provincia a la capital o viceversa.

¿Cuál es el servicio que más crecimiento está teniendo?

Estamos apostando a incursionar más a empresas mineras con nuestros buses de última generación que cumplen todos los estándares de seguridad y calidad; asimismo, estamos incursionando en el servicio de transporte de carga en el mismo sector.

SOBRE ALENCA TOURS

Somos una empresa con perfil emprendedor, ética, con optimismo firme y perspectiva hacia el futuro. Por ese motivo, los cambios, las exigencias de la modernidad y la alta competitividad del mercado nos motivan reorganizarnos y renovarnos constantemente.

Desde 2002, nos dedicamos al servicio de Transporte de Personal, con el nombre de EMPRESA DE TRANSPORTE TOURS & TRAVEL ALIAGA que actualmente es ALENCA TOURS E.I.R.L, siempre bajo la dirección del Sr. Eustaquio Aliaga Chamorro.

Asimismo, iniciamos nuestras operaciones con Agrícola Las Llamozas



S.A. con quienes aún continuamos laborando. Desde aquel entonces apuntamos a ser una de las mejores empresas de transporte de personal en el Perú. Por ello, contamos con un equipo de personal capacitado en: seguridad vial, primeros auxilios, identificación de peligros y a la vez concientizados con el cuidado del medio ambiente. Además, son profesionales en continuo proceso de formación, con el único objetivo de brindar un servicio de excelente calidad que hoy en día exigen nuestros clientes.

Reflejo de ello, al día de hoy contamos con varias empresas reconocidas como EXPLOMIN quienes nos han confiado el traslado de su personal.

“EL ESPÍRITU INNOVADOR y la capacidad de adaptarnos a los cambios, son una constante.

Así como la responsabilidad de cumplir con los compromisos adquiridos y lograr la excelencia en la calidad de los servicios que brindamos.”

Eustaquio Aliaga Gerente General



Eustaquio Aliaga trabajó 25 años en la empresa minera MILPO en Cerro de Pasco. Es así como desde muy joven tuvo la visión de crear una empresa de transportes, la cual se materializó con éxito en Alenca Tours



Impulsan reactivación del turismo: en marcha el plan económico más significativo del sector, destaca el ministro Helguero.

El Gobierno impulsa una estrategia de reactivación del sector turístico con medidas que buscan mejora de infraestructura y seguridad del sector, destacó el titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Luis Fernando Helguero.

El Gobierno impulsa una estrategia de reactivación del sector turístico con medidas que buscan mejora de infraestructura y seguridad del sector, destacó el titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Luis Fernando Helguero.

“Desplegamos sustanciales esfuerzos para continuar con la Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo, que promueven iniciativas y estrategias como el Plan Nacional de Calidad Turística del Perú, mediante herramientas como el sistema de aplicación de buenas prácticas (SABP)”, detalló.

El ministro precisó que estas acciones que realiza el Gobierno están

contempladas en el plan Con Punche Perú Turismo.

Promoción

Las acciones también prevén promover el turismo interno y atraer a visitantes extranjeros, con lo cual se superará los 500 millones de soles, manifestó.

“Este es el plan económico más significativo de la historia en el sector, el cual se articula multisectorialmente y demuestra la importancia e impacto que tiene el turismo en la actividad productiva nacional y, por ende, en la generación de puestos de trabajo”, resaltó.

Reconocimiento

Durante la ceremonia de entrega de reconocimiento a la aplicación de Buenas Prácticas 2022, el ministro Helguero resaltó el esfuerzo, trabajo y mejora de los diversos operadores que brindan servicios turísticos en el país.

“Este evento tiene por objetivo ofrecer un reconocimiento público a todas las empresas que participaron exitosamente durante el 2022 del sistema de aplicación de buenas prácticas, herramienta del Plan Nacional de Calidad Turística del Perú (Caltur)”, agregó.

Los servicios turísticos constituyen una base fundamental para el turismo, porque son un factor clave en la experiencia del visitante, e incluso, en muchos casos, su principal referente, aseguró el funcionario.

En tal sentido, es de gran interés para nosotros ofrecer herramientas que faciliten el arduo camino que, hoy en día, siguen los prestadores de estos servicios, a través de la asistencia permanente para conocer y atender preocupaciones y necesidades”, añadió el ministro.

Servicios de calidad

El Mincetur señaló que la calidad de los servicios que brindan las empresas turísticas es clave para que los visitantes puedan tener una mejor experiencia.

“Uno de los pilares importantes es contar con un sector privado sostenible, comprometido con la calidad y que permita que la experiencia del turista sea la más adecuada”, manifestó la viceministra de Turismo, Madeleine Burns.

“La herramienta SABP acompaña el proceso de mejora de las empresas a través de asistencias técnicas, evaluándolas posteriormente para verificar el nivel de cumplimiento de las buenas prácticas recomendadas”, sostuvo.

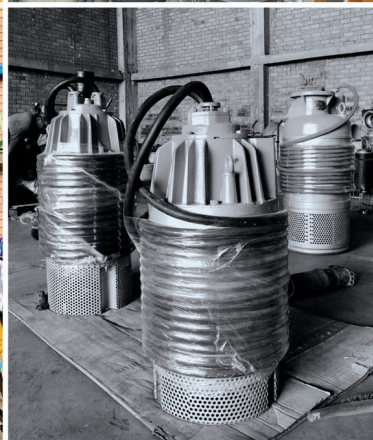
Cifra

8 millones de soles se invirtieron en la campaña internacional de reactivación del turismo Perú Ahora.



Eficiencia en Soluciones Electromecánicas

Desarrollamos propuestas integrales de BOMBEO y VENTILACION, realizamos EVALUACIÓN, DIAGNÓSTICO, DISEÑO e IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE BOMBEO y VENTILACION.

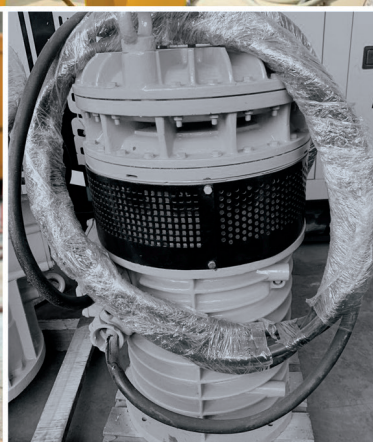


Saludamos a AESA por sus 33 AÑOS de innovación constante para brindar soluciones en proyectos de infraestructura minera y obras civiles



VENTA, ALQUILER, MANTENIMIENTO, REPARACIÓN Y OPERACIÓN DE BOMBAS Y VENTILADORES.

VENTA DE REPUESTOS Y ASESORIA TÉCNICA.



915068596 / 913345904
ventas@mtjsac.com
Lun/Sab 9:00am a 7:00pm
Lima, Trujillo, Huancayo y Arequipa

www.mtjsac.com





Saluda a **EXPLORACIÓN DEL PERÚ** por sus 22 AÑOS brindando soluciones integrales a los sectores de Minería, Oli & Gas y Construcción con estándares de clase mundial en perforación y servicios relacionados.



ALENCA TOURS cuenta con un equipo de personal capacitado en: seguridad vial, primeros auxilios, identificación de peligros y a la vez concientizados con el cuidado del medio ambiente.

T. (01) 760 5311 | C. 991 564 183 | Correo: operaciones@alencatours.pe | Instagram: [@alenca_tours](https://www.instagram.com/alenca_tours)
Calle las Gaviotas Mz K-2 Lte. 11 Urb. El Club II etapa Lurigancho, Chosica
www.alencatours.pe