



Economía[®]

REVISTA DE ACTUALIDAD, GESTIÓN Y TURISMO

EDICIÓN INTERNACIONAL | AÑO XIX - N°98

s/ 10.00

Jorge Gonzales Izquierdo

Entrevista sobre la actualidad económica nacional

Punche Perú

Más del 50 % de las medidas del plan ya fueron aprobadas

Economía

Inflación en regiones afectadas por protestas tocaron máximo en 15 años

ADEX

Agroexportaciones buscan nuevos récords



“ESTIMO UN CRECIMIENTO ENTRE EL 2.5 Y 3% PARA EL 2023”

El reconocido economista Jorge Gonzáles Izquierdo conversó en exclusiva con la Revista Economía sobre las proyecciones para el 2023, efectos de las manifestaciones en la economía nacional y la actualidad de nuestros principales socios comerciales. (Pág. 6)



SALUDA A SIMA PERÚ

EN SUS 73 AÑOS DE ÉXITO,
GRACIAS A SU CONSTANTE INNOVACIÓN
PARA LIDERAR PROYECTOS DE GRAN
ENVERGADURA



EMPRESA

100% PERUANA

que apuesta por el futuro
de la electrónica y la
electricidad, que brinda servicios
y equipamiento en Protección
Eléctrica de máxima calidad.

Fabricaciones:

- Encapsulado al vacío (en resina epoxi)
- Bobinado automatizado de folio
- Corte automatizado Step lap

Nuestros productos:

- Grupos electrógenos
- Transformadores
- Estabilizadores
- Subestaciones eléctricas
- Tableros eléctricos
- UPS



(511) 680-6096 / 972 602 644 - 971 045 405 - 971 045 653

Correo: ventas@jasatecperu.com

Oficina: Av. Las Lomas Mz.C - Lt.4 Carabayllo - Lima

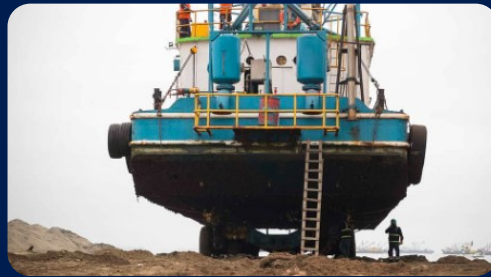
www.jasatecperu.com

" Cada barco es una historia, una herencia de conocimiento, que ha ido nutriendo nuestra pasión por las embarcaciones y el mundo marino"



NUESTROS SERVICIOS:

- Modificación y reparación
- Tratamiento de superficie
- Sistema de Propulsión y gobierno
- Mantenimiento general
- Movimiento y calzado
- Maniobra y salvataje
- Ensayos no destructivos
- Varado y Desvarado



" Desde hace 25 años, ofrecemos nuestros servicios de mantenimiento y reparaciones integrales de embarcaciones y artefactos a flote apoyados en nuestros profesionales y personal capacitado basándonos siempre en mejorar y ser más competitivos para ofrecer un mejor servicio a todos nuestros clientes"

El escenario nacional en diciembre y enero estuvo complicado por el bloqueo de carreteras, atentados contra la propiedad pública y privada por parte de sectores radicales que buscan quebrar el orden constitucional y la democracia.

En ese sentido el empresariado se vio afectado evidentemente por no distribuir con normalidad sus productos, afectándose mucho sus canales de distribución. Sin embargo, gracias al papel de nuestra Policía Nacional y Fuerzas Armadas se están liberando las vías y se está reto-

mando la normalidad. El Perú no puede parar y hay que saber identificar de dónde proviene el financiamiento y con qué intención se genera la constante inestabilidad.

Perú es un país empresario y se levanta siempre de las adversidades. Nuestro país mantiene una resiliencia financiera pese a la continua e inacabable crisis política gracias a distintos factores básicamente. Uno de ellos es la independencia financiera del Banco Central de Reserva y un

modelo económico blindado por la constitución.

En esta edición, hablamos con un economista de trayectoria como Gonzales Izquierdo, que estima un crecimiento de 2.5 a 3% para el 2023, que depende de los cuatro motores de la economía nacional: Inversión privada, consumo privado, gasto público y motor internacional. En este espacio, invitamos a las empresas a seguir invirtiendo en el Perú y sacar adelante de esta situación.

- 5 IPE**
Llaman a la puerta – Diego Macera
- 6 Economía**
Entrevista a Jorge Gonzales Izquierdo
- 8 SIMA PERÚ**
73 años modernizando y construyendo unidades para la fuerza naval
- 10 MEF**
Impulsa proyectos de inversión por US\$25,000 millones
- 11 Punche Perú**
Más del 50 % de las medidas del plan ya fueron aprobadas
- 12 Gas natural**
Perú proyecta alcanzar 280,000 conexiones de gas natural en el 2023
- 13 IPE**
Cuatro regiones entrarían en recesión
- 14 PRETEX**
40 años trabajando por el desarrollo
- 16 OCDE**
Los gastos de energía han aumentado
- 17 Economía**
Inflación en regiones afectadas por protestas tocaron máximo en 15 años
- 18 OIT**
Mercado laboral regional enfrenta entorno de incertidumbre
- 19 CONFIEP**
Trabajemos juntos por un país donde se pueda vivir y prosperar en paz
- 20 SANNA**
47 años al servicio de la salud
- 24 Economía**
Guerra de bancos sigue elevando tasas
- 25 Retail**
Supermercado cusqueño Orión proyecta abrir 10 tiendas en Lima en los próximos 5 años
- 26 Minsur**
Minsur digitaliza la experiencia de sus colaboradores con SAP Successfactors
- 27 Gloria**
Radiografía de un imperio lácteo que se pondrá a prueba en Chile
- 28 INDECO**
70 años electrificando el futuro
- 30 MEF**
"Recuperación importante" de la economía peruana en marzo
- 32 Economía**
Ministro de Economía: Inversionistas siguen confiando en los fundamentos económicos del Perú
- 33 Tecnología**
Cómo la red 5G transformará la industria latinoamericana
- 34 TOPITOP**
40 años de crecimiento sostenido
- 36 Electromovilidad**
Empresas impulsan la movilidad sostenible desarrollando la electromovilidad en el país
- 38 José Dueñas**
Tips para los medios de pago internacionales
- 39 Actualidad**
Empresas peruanas en riesgo de perder competitividad
- 40 INEN**
85 años al servicio de la salud
- 42 Economía**
Cómo se mide la economía de un país
- 44 ADEX**
Agroexportaciones buscan nuevos récords
- 45 Bienes Raíces**
¿Es un buen momento para invertir en este 2023?
- 46 SCANIA**
Empresa sueca cumple 72 años en el mercado peruano.
- 48 TURISMO**
Arequipa: proyecto pondrá en valor el Castillo Forga.
- 49 TURISMO**
Cuatro millones de personas en el Perú dependen de la actividad turística
- 50 PROSEGUR**
Implementan su Nuevo Código Ético

AÑO XIX N° 98 – 2023

Director: Elio Huamaní
 Coordinador de prensa: Edy Quiñones
 Redacción y prensa: Judith C. Ponce
 Marketing: Celinda Saldaña
 Gerencia de Gestión de Negocios: Nelly Barturén
 Relaciones Públicas: Lucero Aucapure
 Diseño gráfico publicitario: Marco Ramírez A. / marco.m7c@gmail.com
 Dpto. Legal: Dr. Hernán Rondón C.

Es una publicación de:
 Editora Grupo Conceptos Perú S.A.C.
 Mz. B Lte. 50 Urb. Monte los Olivos Lima 31 Perú
 Tf. 946107881, 955338669
 Dirección en EE.UU: 3022 Warder ST. NW. Washington DC
 Prensa: prensa@revistaeconomia.com
 Publicidad: marketing@revistaeconomia.com
 Los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de la información de esta edición, siempre y cuando se cite la fuente.
 Hecho el Depósito Legal N° 2008 - 09483



Llaman a la puerta

Por: Diego Macera, Gerente del Instituto Peruano de Economía

“La revolución ciudadana recién se ha iniciado y nadie la podrá parar mientras tengamos a un pueblo unido y decidido a cambiar. El primer eje de esa revolución ciudadana es la revolución constitucional. El mandato de la ciudadanía fue claro: queremos una transformación profunda, nuestras clases dirigentes han fracasado”. Estas fueron las primeras palabras del expresidente de Ecuador, Rafael Correa, el día que asumió el cargo en enero del 2007.

Las frases de Correa tenían una resonancia especial en los oídos ecuatorianos de ese día. Durante la década anterior habían visto desfilar a nada menos que siete presidentes. Ninguno de los tres elegidos por voto popular (Abdalá Bucaram, Jamil Mahuad y Lucio Gutiérrez) pudo culminar su mandato.

La convulsión política de esos años fue el escenario ideal para que emergiese un personaje como Correa –un líder populista y autoritario que cambió la Constitución a su antojo y se quedó más de 10 años en el poder–. El año pasado, la Corte Nacional de Justicia de Ecuador solicitó la extra-

dición desde Bélgica del exmandatario debido a la sentencia que recibió en el 2020 por casos de corrupción.

Un año antes, en Bolivia, Evo Morales tomaba la presidencia de su país y prometía refundar el “Estado colonial” que había heredado. El contexto de su elección no fue muy distinto del que encumbró a Correa. Gonzalo Sánchez de Lozada había ganado los comicios en el 2002, pero recién culminado el primer año de su gestión enfrentó fuertes protestas y bloqueos de las vías más importantes del país debido a la aparente decisión de vender gas boliviano a través de puertos chilenos. Los enfrentamientos dejaron más de 60 fallecidos y precipitaron la renuncia de Sánchez de Lozada.

Su vicepresidente, Carlos Mesa, duró apenas un año y medio, de modo que el período constitucional lo completó el presidente de la Corte Suprema de Justicia, Eduardo Rodríguez. Este último fue quien le cedió la posta a Morales, que luego se quedaría en el poder por casi 14 años, manipulando la Constitución boliviana y el sistema electoral en el camino.

Estos son solo dos ejemplos, recientes y regionales, de un proceso histó-

rico bastante conocido. Los períodos de alta volatilidad política –sobre todo cuando se combinan con crisis económica e instituciones débiles– producen las condiciones ideales para el surgimiento de autócratas populistas. Con esa perspectiva, si alguien tuviese que apostar qué país de la región podría ser el siguiente en caer bajo un régimen de esa naturaleza, el Perú no sería un mal candidato.

Por supuesto, estas no son leyes de hierro. El surgimiento de Hugo Chávez en Venezuela o el de Nayib Bukele en El Salvador, por ejemplo, no fueron precedidos de una enorme turbulencia política (aunque sí de un mercado desprestigio de la clase política tradicional). De otro lado, sucesivos cambios presidenciales tampoco llevan necesariamente a una salida autoritaria; un desenlace que, por ejemplo, evitó Bolivia a mediados de la década de los 80. Las circunstancias de cada país son siempre únicas. Sin embargo, los patrones suelen rimar.

¿Cómo evitar caer en la trampa una vez que ha comenzado el proceso de deterioro institucional? Dentro de la vorágine política, es muy fácil perderse en la urgencia del día a día y dar respuesta a esta, en vez de medir con atención las minas que, sin querer queriendo, se siembran para el mediano plazo. Los autócratas se alimentan de ese descrédito e inconsistencia.

Las recomendaciones varían, pero suelen incluir el fortalecimiento de los partidos políticos, el respeto por las reglas e instituciones vigentes (las “refundaciones” y las pateadas de tablero no llevan a buenos resultados), la voluntad sincera de reforma progresiva y diálogo –no condicionado por la coerción o violencia–, así como el manejo prolijo de una narrativa pública que genere unión y consensos sobre la base de expectativas realistas. ¿Cuántas de estas recomendaciones cumple hoy el Perú? La historia política no predetermina los resultados, pero sí tiene la corte-
sía de advertirlos.



Gonzáles Izquierdo: “Estimo un crecimiento entre 2.5 y 3% para el 2023”

El reconocido economista conversó en exclusiva con la Revista Economía sobre las proyecciones para el 2023, efectos de las manifestaciones en la economía nacional y la actualidad de nuestros principales socios comerciales.

Entrevista: Edy Quiñones

El 2022 se tenía previsto un crecimiento económico del 2.2% a 2.5% ¿Qué pudo variar por las manifestaciones y qué proyección prevé para el 2023?

Para el año 2022 las entidades del gobierno, llámese Banco Central de Reserva o Ministerio de Economía y Finanzas estimaban un crecimiento superior al 3%. Sin embargo, la realidad ha ido demostrando que esas cifras eran muy optimistas, fuera de la realidad.

Es muy probable que acabamos con un crecimiento de alrededor 2.5% quizás un poco más, quizás un poco menos, pero por ahí íbamos a estar, igual fue un crecimiento insuficiente en el sentido de que no alcanza para solucionar los graves problemas que tiene la sociedad peruana. Porque si al crecimiento de 2.5% le quitamos el crecimiento de la población que se estima en 1% entonces llegamos al concepto de ingreso per cápita de 1.5% o 1.6 % y con ese crecimiento no llegamos ni a la esquina, no solucionamos ningún problema básico que tiene la sociedad peruana.

En ese sentido ha sido un crecimiento insuficiente a pesar que la economía mundial nos dio un buen empujón en el año 2022. Si entendemos que tenemos una economía con cuatro motores, uno mundial y tres motores internos peruanos. En cuanto a los motores internos de crecimiento de la economía peruana no estuvieron a la altura, sobre todo el motor de la **inversión privada**, que es probable que termine creciendo 0 % o un crecimiento inferior. Otro motor que estuvo apagado es el **consumo privado**, que es probable que termine creciendo 0 % o un crecimiento inferior al 1% o sea menos de uno.

Desde luego, como todos sabemos, para consumir tengo que tener ingresos y ha habido un segmento de la población no mayoritario, pero tampoco eran cuatro gatos, sin embargo, no mayoritario, que sí ha tenido capacidad de gasto generado por los retiros de la cts, los retiros de las AFP, también el hecho que durante la pandemia grueso sector se vio obligado a ahorrar porque no podía gastar como está acostumbrado a gastar por las restricciones que se pusieron en la pandemia.

Entonces tenían un ahorro acumulado que han ido gastando lo de a poco y finalmente en el año 2022 el crecimiento de crédito de consumo a las personas solamente a las personas creció más de 20% que es un tremendo crecimiento no sostenible para este 2023. Entonces ese segmento tuvo capacidad de compra e impulsó el crecimiento del consumo privado fuerte solo que ese ese crecimiento del consumo privado empezó en casi 7% en el primer trimestre del año y terminó en el cuarto trimestre inferior al 4% pero aun así un crecimiento importante, y el tercer y último motor interno fue el **gasto público** que, a excepción de estos últimos meses del año sobre todo el gasto de inversión pública tuvo un crecimiento negativo. Entonces ese motor estuvo flaqueando.

Por consiguiente, el resultado de la proyección se complicó por lo que sucedió con esta inestabilidad e incertidumbre política y social que se

generó especialmente a lo largo del mes de diciembre que va a complicar el resultado del mes de diciembre. Entonces se sumó eso al análisis que acabo de hacer y su impacto es negativo.

PROYECCIÓN DEL 2023

El gobierno ha anunciado que con su programa "Punche Perú" la economía crecería entre 3% a 3.9 % en el 2023. Pienso que eso sería así si todo funciona como un relojito, pero no siempre es así.

Es probable que se crezca más de 3%, pero no creo que todo funcione muy bien y pongo como ejemplo de inversión pública entonces estas perspectivas para el año 2023 lucen muy inciertas, no hay factores como que podríamos digamos, empujar un poco más de crecimiento como es el gasto público que están pretendiendo hacer. Pero hay otros factores como la inestabilidad política social económica que va a frenar fuertemente la inversión privada y probablemente el consumo privado también, y el factor mundial que nos va a pegar un empujón pero que sería menos al del 2022.

Por consiguiente, el crecimiento luce como digo muy incierto, pero de ninguna manera creo que va a llegar a 4% como está estimando el gobierno es una cifra para mí irreal. Estimo un crecimiento entre 2.5 y 3% para el 2023. Si le descontamos el crecimiento de la población, claramente volverá a ser insuficiente el crecimiento per cápita del año 2023.

MANIFESTACIONES: EFECTOS EN LA ECONOMÍA

Estas protestas tienen dos efectos sobre la economía nacional, un efecto directo y un efecto indirecto, **el efecto directo** es cuando te hace subir el precio de los alimentos sobre todo porque están cortados las vías, los alimentos no llegan y también el efecto indirecto se da porque si te cortan las vías muchas empresas mineras no pueden exportar. Entonces se quedan sin ingresos porque no pueden vender también hemos visto ganaderos de leche de Cajamarca,

que han tenido que votar la leche producida.

Es decir, esos efectos directos que bajan la producción en el momento por eso el mes de diciembre y el mes de enero se va a ver fuertemente afectado. Pero hay un efecto **indirecto** que es tan o más importante que el directo que es el mensaje que se da a los agentes económicos nacionales y extranjeros de que este es un país que ahora está viviendo momentos de mucha incertidumbre e inestabilidad y ese mensaje lo que te afecta es el comportamiento futuro de los agentes nacionales y extranjeros especialmente la inversión.

Entonces no te afecta en el mes de diciembre, no te afecta en el mes de enero porque afecta a partir del año de 2023-2024, es decir los dos sumados ocasionan un costo considerable.

¿Cómo la economía de Estados Unidos y China afecta nuestra economía?

Desde mi punto de vista, volviendo a los cuatro motores, el primer motor es el **externo**, es decir, cuanto exporto y cuanto importo. A diferencia del 2022, en el año 2023 nuestros principales tres socios que son Estados Unidos, China y Europa por su política antiinflacionaria muy fuerte que está siguiendo y por la retracción de gastos fiscales que se está haciendo en Estados Unidos es probable que su economía crezca debajo de 1% y uno es muy bajo. Incluso algunos estiman que podría caer en recesión.

CHINA

En el caso de China, hasta diciembre, los estimados que se tenían era que su crecimiento iba a estar alrededor de 4%, para el año 2022. Para ellos, crecer alrededor de 4% es una tremenda decepción pues ellos están acostumbrados a crecer de 8 a 10%. Y eso básicamente lo atribuían a su política de cero covid que estaba implementando el gobierno de China, adicional a ello se le reventó una burbuja en el sector inmobiliario. Por consiguiente, la perspectiva será que el crecimiento de China iba a estar alrededor de 4%.

Nuestro segundo socio y no nos iba a ayudar mucho pero el 8 de enero de este año ha cambiado radicalmente la situación con China. El gobierno ha levantado casi todas las restricciones por covid, ahora la gente, los turistas pueden entrar a China y los chinos pueden salir a hacer turismo afuera, es decir la economía se está normalizando. Y qué se espera para este año para China que el primer semestre todavía va a ser de bajo crecimiento, pero en el segundo semestre es probable que pegue un fuerte empuje del crecimiento y eso obviamente nos va a ayudar un poco más de lo que teníamos previsto originalmente. La eurozona Europa eso sí ya es casi un consenso de que va a entrar en recesión.





SIMA PERU: 73 años modernizando y construyendo unidades para la fuerza naval



Los Servicios Industriales de la Marina está de aniversario. Revista Economía hace un repaso histórico del principal astillero del Perú que actualmente son encargados del mantenimiento, modernización y construcción de las Unidades de la Marina de Guerra del Perú.

En su línea de negocios Reparaciones Navales, Sima Perú ha realizado trabajos de recorrido y mantenimiento de diferentes tipos de embarcaciones nacionales e internacionales, del sector naviero portuario y pesquero; provenientes de Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Panamá, México, España, China, Corea y Japón.

En la actualidad, en sus astilleros se construye el segundo buque multi-propósito BAP Paita; al igual que se lleva a cabo la modernización, reparación integral y actualización tecnológica de las unidades submarinas BAP Chipana y BAP Antofagasta.

Servicios Industriales de la Marina S.A , es un astillero naval peruano constituido como empresa estatal de derecho privado, el cual se dedica al mantenimiento, modernización, diseño y construcción de las unidades de la Marina de Guerra del Perú y complementariamente a ejecutar proyectos relacionados con la industria naval y metal mecánica para el sector estatal y privado. Opera de

Los Servicios Industriales de la Marina, a lo largo de sus 73 años de actividad empresarial, han marcado una historia de grandes logros en el campo de la industria naval y metal mecánica para el sector estatal, privado, nacional y extranjero. Desde 1952 ha construido más de 1,300 embarcaciones, tanto para la Marina de Guerra del Perú, organismos del Estado, empresas privadas del sector pesquero, empresas de países como Chile, Colombia, Ecuador, Panamá, entre otros; siendo el primer astillero de la región en

construir dos fragatas misileras en la década de 1980.

Además, en los últimos años Sima Perú ha liderado importantes proyectos en América Latina, como el Buque Escuela a Vela BAP Unión, primera unidad en su tipo construida en la región, con un largo 115.75 metros y 13.50 metros de ancho; así como también el buque multi-propósito BAP Pisco; patrulleras marítimas, plataformas itinerantes de acción social (PIAS), cañoneras fluviales, barcasas, remolcadores, lanchas de transporte de personal, entre otros.

acuerdo a la política del Ministerio de Defensa, de la Comandancia General de la Marina de Guerra del Perú y del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (FONAFE). Posee tres Centros de Operación en Callao, Chimbote e Iquitos.

El 22 de mayo de 1845, durante el gobierno del Mariscal Ramón Castilla y Marquesado, se estableció la Factoría del Estado en el pueblo de Bellavista (hoy distrito) perteneciente a la Provincia Constitucional del Callao, la misma que se convertiría en uno de los principales establecimientos de su género en América del Sur. La decisión de crear esta factoría, después renombrada como Factoría Naval de Bellavista, obedeció a que el Perú, en el año 1844, había iniciado las gestiones para la adquisición del vapor "Rímac", primer buque de guerra a vapor de la Armada Nacional de ese entonces.

A partir de 1861 la factoría pasó íntegramente bajo órdenes de la Armada, disponiéndose la creación de la Superintendencia de la Factoría Naval. Años más tarde se marcó un hito histórico al participar la factoría en la construcción del primer blindado de América del Sur, el "Monitor Victoria" y en la conversión del vapor Loa en un monitor blindado. Ambos buques formaron parte de la escuadra peruana que se enfrentó a la flota española durante el Combate del Callao del 2 de mayo de 1866.

En los primeros años de la década de 1870, la Factoría Naval colaboró intensamente en el ensamblado de los primeros vapores del Lago Titicaca, el "Yavarí" y el "Yapurá", asignados al apostadero naval de ese lago.

Durante la Guerra del Pacífico, que inició en 1879, la Factoría volcó todos sus esfuerzos en la defensa nacional, atendiendo los requerimientos tanto de la Armada como del Ejército Peruano y tuvo sin duda un papel protagónico en la guerra, aunque no se han hecho todavía estudios detallados al respecto. Cuando en 1881 cayó Lima y el Callao en poder de los chilenos, la Factoría sucumbió inevitablemente bajo la la-

bor destructiva de los invasores. Tal fue el arrasamiento que sufrió que actualmente es imposible precisar el lugar exacto donde se elevaba. Rememorando su pasada grandeza, uno de los párrafos de la Memoria del Ministro de Guerra y Marina del año 1881, dice que:

...La factoría Naval de Bellavista, fundada en 1845, era sin duda el mejor establecimiento militar en el Pacífico. Por la naturaleza de sus labores cooperaba de la manera más eficaz al buen servicio de nuestros buques. Su valor estimado en plata ascendía más o menos a un millón de soles: y a pesar de los esfuerzos que el gobierno ha hecho en el sentido de su conservación, no ha podido ser salvada de los estragos de la guerra. Sus importantes y bien montados talleres no solamente eran un poderoso auxiliar para la Marina Nacional, sino también un elemento de prosperidad y desarrollo para las industrias mecánicas y agrícolas de la República

Luego de la guerra, los pocos buques con que contaba la Armada Nacional eran reparados en el dique flotante de la empresa estatal "Compañía Peruana de Vapores y Dique del Callao" hasta el año 1930, año en que se hundió, obligando a la marina nacional a enviar sus buques a astilleros extranjeros. Paralelamente, desde 1924 la marina peruana había creado el Apostadero Naval de San Lorenzo para atender embarcaciones de menor porte. En 1938 se inaugura un dique seco que permitió por fin la atención de buques de alto bordo de la Armada Peruana y de particulares, incorporándose a los activos de la Marina de Guerra del Perú y formando parte del Departamento de Reparaciones Navales del Nuevo Arsenal Naval del Callao. Posteriormente, con la finalidad de impulsar su desarrollo comercial se creó el Departamento Industrial del Arsenal Naval.

Por Decreto Supremo N° 13 del 14 de febrero de 1950, dado por el gobierno del general Manuel A. Odría, se creó la empresa Servicio Industrial de la Marina o SIMA, bajo la administración de la Marina de Guerra

del Perú y sobre la base de la infraestructura que tenía el Departamento Industrial del Arsenal Naval del Callao. SIMA asumió la administración del dique seco y sus talleres, con la finalidad de atender a la Armada, a la marina mercante nacional y a entidades privadas, entrando así en la labor de la construcción naval. Para tal efecto se acondicionó el astillero, construyéndose la grada n°1, la sala de gálibos, el taller de construcciones navales y otras secciones más.²

Mediante Ley N° 27073 del 25 de marzo de 1999 se dispuso la adscripción de las actividades del SIMA al ámbito del sector defensa, con atención preferente a la Marina de Guerra del Perú y también a clientes particulares a fin de generar utilidades para autofinanciar su propio desarrollo.

Metal Mecánica

En el rubro de metalmecánica, cuenta con 46 años de servicio realizando diseños, fabricaciones y ensamblajes de estructuras metal mecánica, orientadas al sector industrial. Hasta el momento han construido 280 puentes de acero de diferentes tipos y ubicados en todo el país: colgantes, de arco atirantado, vigas de alma llena, reticulados, entre otros; tales como el puente Pachitea, una estructura de 356 m de longitud que conectará la selva y beneficiará directamente al aislado distrito de Puerto Inca; así como el Puente Puerto Ocopa (163 m) recientemente entregado al Gobierno Regional de Junín, en un proyecto que une la vía Mazamari-Puerto Ocopa-Atalaya, atravesando el río Perené.

De igual manera han construido tanques de almacenamiento, estructuras metálicas para obras de ingeniería civil, de uso industrial y centrales hidroeléctricas.

A ello se le suma la fabricación de 116 Huaros, un medio de transporte tipo teleférico que cuenta con certificaciones de seguridad y calidad bajo estándares europeos, los cuales son instalados en zonas cercanas a ríos y centros poblados alejados del interior.



MEF impulsa proyectos de inversión por US\$25,000 millones

Obras de infraestructura incluyen aeropuertos, puertos, carreteras, entre otros. Su ejecución recibe seguimiento de parte de un equipo especial del Ministerio de Economía y Finanzas.

Un grupo de proyectos de inversión por el valor de US\$25,000 millones viene siendo impulsado por Equipo Especializado de Seguimiento de la Inversión del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

“El Equipo Especializado de Seguimiento de la Inversión es una unidad especializada del MEF que brinda seguimiento permanente y acompañamiento técnico en todas las etapas de los proyectos de inversión de gran envergadura, para el cumplimiento de sus cronogramas y ejecución de su inversión”, informó el MEF.

El referido ministerio destacó que en los últimos dos meses ha hecho acompañamiento en la ejecución de los mencionados proyectos, incluyendo, además de lo mencionado,

líneas de transmisión eléctrica, distribución de gas natural y proyectos mineros.

¿CUÁLES SON LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN?

Entre los proyectos que están recibiendo la asistencia del MEF se cuentan algunos que se ubican en la capital, pero también otros en regiones como Áncash, Cajamarca o Cusco.

Línea 2 del Metro de Lima. Se obtuvo la autorización para la interferencia de vía de la Estación 6 y se culminó la liberación de interferencias y entrega de área de la Estación 8 que viabilizará obra civil por US\$ 56 millones.

Profundización Retamas. Se aprobó la modificación del Plan de Participación Ciudadana, lo que permitirá

el inicio de la evaluación ambiental de un proyecto de US\$ 130 millones de inversión. Asimismo, se aprobó el Tercer Informe Técnico Sustentatorio (ITS) para ejecutar obras de mejoramiento por US\$ 20 millones.

Red Vial 4. Se aprobaron los ITS del Polvorín San Pedrito y del Depósito de Material Excedente, lo que permite que continúen las obras del Evitamiento Chimbote con una inversión de US\$ 148 millones.

Terminal Portuario Chancay. Se aprobaron las autorizaciones de vertimiento de aguas residuales industriales (reubicación de 3 emisores submarinos), lo que permite completar el área requerida para realizar el dragado de la zona operativa portuaria; entre otros aspectos.

Aeropuerto Internacional Chinchero. Se autorizó la ejecución del Plan de Evaluación Arqueológica: “Camino Vecinal Racchi Ayllu y Huayllabamba”, hito necesario para la aprobación del Expediente Técnico del Camino Vecinal.

Enlace 500 kV La Niña – Miguel Grau. se aprobó el Estudio de Impacto Ambiental semidetallado con lo que se cumple uno de los principales hitos para el inicio de construcción del proyecto, con una inversión de US\$ 146 millones.

Ampliación Muelle Sur. se firmó el contrato de servidumbre para construcción de una subestación de energía eléctrica, que permitirá contar con energía para la nueva infraestructura y equipamiento de la Fase 2 de la ampliación del muelle; proyecto que comprende una inversión total de US\$ 620 millones.

Yanacocha. se autorizó el Funcionamiento del Incremento de flujo de 1500 a 2000 m³/h entre el PAD Carachugo Etapa 14 y la Planta Pampa Larga de la Concesión de beneficio “Planta de Lixiviación Yanacocha”, esto permitirá optimizar la operación y mantener la producción de la unidad minera Yanacocha, lo que contribuiría a viabilizar el proyecto Yanacocha Sulfuros.

Con Punche Perú: más del 50 % de las medidas del plan ya fueron aprobadas

Titular del MEF afirma que el Gobierno espera complementar medidas adicionales al plan con un paquete de normas que son parte del pedido de delegación de facultades al Congreso.

El ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras presentó los avances en la implementación del Plan 'Con Punche Perú', indicando que más del 50 % de las medidas que conforman el plan han sido aprobadas en menos de un mes, teniendo en cuenta que el plan fue presentado el 29 de diciembre pasado.

“Estamos avanzando bastante rápido con el Plan 'Con Punche Perú' cumpliendo su objetivo de ser un plan de medidas de implementación rápida que apunten a reactivar la economía de diversos sectores, pero en especial a atender a los sectores más vulnerables”, explicó.

El Plan 'Con Punche Perú' está conformado por medidas de reactivación rápida y que están agrupadas en tres ejes: Reactivación de la economía familiar, Reactivación regional y Reactivación sectorial.

El ministro Contreras indicó que todas las medidas que forman parte del bloque de Reactivación de la economía familiar ya se encuentran en plena implementación tras su aprobación, entre ellas la subvención extraordinaria para beneficiarios de los programas Juntos, Pensión 65 y Contigo, con bonos entre 200 y 300 soles y que permitirán mitigar los efectos de la inflación sobre la canasta de alimentos de 1.4 millones de beneficiarios.

Asimismo, se ha aprobado, el fortalecimiento de las ollas comunes con una partida de 98 millones de soles, beneficiando a 224,438 personas usuarias. Además, como parte de

esta medida, se ha facultado a Qali Warma a utilizar su modelo de compras para la adquisición de alimentos para las ollas comunes, haciendo más rápido el proceso para la obtención de alimentos orientados a estas organizaciones.

También, indicó que se ha aprobado el financiamiento para impulsar el Programa de masificación de gas natural con 491 millones de soles, con lo que se espera lograr 110 mil nuevas conexiones de este servicio en el corto plazo. Igualmente, se aprobó un bono para funcionarios públicos, servidores y pensionistas de 200 soles, lo que demanda una partida de 363 millones de soles.

Respecto a las medidas orientadas a la Reactivación regional, se han implementado medidas como el acompañamiento a los nuevos equipos de gestión de los gobiernos locales y regionales, la ampliación de opciones de financiamiento para gerentes Servir, y el impulso al FIDT 2023 para municipalidades.

En lo que se refiere a las medidas orientadas a la Reactivación sectorial, se aprobó la ampliación de la vigencia y el plazo de las reprogramaciones de Reactiva Perú, Fae Texco y Fae Turismo. Además, de la liberación temporal de las cuentas de detracción y prórroga de las obligaciones tributarias a las Mype.

Medidas adicionales

Cabe destacar que se han integrado otras medidas adicionales al plan como el otorgamiento de subvenciones concursables a artesanos,



el otorgamiento de una subvención económica a favor de los trabajadores culturales inscritos en el Rentocca y medidas para el seguimiento y eficiencia del gasto público; medidas que también han sido aprobadas y se encuentran en plena implementación.

El ministro Contreras indicó que el Plan 'Con Punche Perú' será reforzado con medidas que forman parte del pedido de delegación de facultades en materia económica solicitado por el Poder Ejecutivo para la implementación de otras medidas que mantengan el mismo sentido de reactivar la economía de los peruanos.

“El pedido de delegación de facultades en materia económica se encuentran en torno a tres ejes: el impulso a la inversión pública, gestión económica y financiera, y la mejora en aspectos tributarios y formalización. Este pedido concentra un paquete de 24 medidas que tienen el mismo espíritu del plan 'Con Punche Perú'”, explicó.

En este grupo se encuentran las siguientes medidas:

- La simplificación de procesos para la obtención de licencias, habilitación urbana, y certificación ambiental.
- La autorización de Inversiones de Optimización, de Ampliación Marginal, de Reposición y de Rehabilitación (IOARR) con recursos del canon, regalías mineras y FOCAM
- Acompañamiento del MEF para la implementación de estándares internacionales de dirección de proyectos
- La Asistencia técnica a los gobiernos regionales y locales de mayor pobreza beneficiarios de los concursos FIDT



Perú proyecta alcanzar 280,000 conexiones de gas natural en el 2023

FISE aprobó vales para distritos de La Convención, Cusco, mientras se resuelven enredos contractuales, afirma MEM

El Fondo de Inclusión Social Energético (FISE) trabaja en distintas acciones para alcanzar las 280,000 conexiones de gas natural en todo el país en el 2023, afirmó hoy el jefe de la Dirección General de Hidrocarburos del Ministerio de Energía y Minas (Minem), Carlo de los Santos.

“Esta cifra no es poca cosa, vamos a dar mucho trabajo a las provincias, sobre todo en la zona sur del país, con lo cual más peruanos verán mejorar sus niveles de vida a través del ahorro que les generará el acceso al gas natural”, enfatizó en TVPerú.

100,000 conexiones para julio

Recordó que en cumplimiento a lo establecido en el plan Con Punche Perú, el Ministerio de Energía y Minas (Minem) transfirió más de 491 millones de soles al Fondo de Inclusión Social Energético (FISE).

Ello, con la finalidad de extender el proceso de masificación de gas natural y construir nuevas redes de distribución en el norte y sur, que permitirán que más de 100,000 familias accedan a energía a bajo costo en el corto plazo y se construyan, aproximadamente, más de 1,000 kilómetros de redes de distribución.

“Todo eso va a estar listo hacia julio de este año. Como ministerio hemos corrido desde el momento en que nos dieron el desembolso para avanzar rápidamente con los convenios, los contratos y las coordinaciones con las autoridades subnacionales”, anotó.

Gas natural en el Cusco

Seguidamente, el funcionario destacó las acciones que se vienen realizando en el sur del país para generar el acceso a gas natural. Señaló que el FISE acaba de aprobar un vale de 63 soles para los distritos Kepashiato y Megantoni, en la provincia de La Convención (Cusco), y un vale de 43 soles para los demás distritos de la referida provincia.

“Esta es una medida temporal mientras resolvemos los enredos que existen en temas contractuales. Dentro del Ministerio de Energía y Minas trabajamos de lleno el MEF y ProInversión para obtener resultados lo más pronto posible”, indicó.

Estaciones de servicios

En otro momento reveló que su cartera impulsa un proyecto para la construcción de 10 estaciones de servicio que se distribuirán en las regiones del sur, a fin de elevar el acceso al gas natural.

“Lo que se hacen con estas estaciones de servicio es trasladar este gas comprimido para luego descomprimirlo en los distritos y poder así distribuirlo entre las familias. Esto se llama gasoducto virtual”, apuntó.

Minutos más tarde, el director de hidrocarburos subrayó que el Minem trabaja articuladamente con las nuevas autoridades regionales y locales, a fin de eliminar las trabas burocráticas que impidan una fluida masificación del gas natural.

“Hay que recordar que así como nosotros somos un gobierno nuevo, ellos también tienen pocas semanas en su despacho. Nos estamos reuniendo con ellos”, comentó.



Cuatro regiones entrarían en recesión, según el Instituto Peruano de Economía

Un análisis del Instituto Peruano de Economía (IPE) advierte que bloqueos están generando una caída en la economía de cuatro regiones durante los últimos meses.

La economía peruana ya perdió S/ 2,150 millones debido a las paralizaciones que implicaron las protestas, pero ¿quiénes serán los más afectados?

Según el Instituto Peruano de Economía (IPE), el impacto en la actividad económica afectará principalmente a cuatro regiones, las cuales están entrando a una recesión.

Puno, Cusco, Apurímac y Madre de Dios son las regiones que están viendo una caída en su economía durante los últimos tres meses, lo cual podría terminar en una recesión.

"Si bien en el panorama nacional se registra una desaceleración de la economía, es muy probable que enfrentemos un escenario de recesión en las economías regionales del sur, básicamente Puno, que está prácticamente paralizada, así como Cusco, con una actividad turística muy afectada, al igual que Madre de Dios y Apurímac", comentó Víctor Fuentes, economista jefe del IPE, al diario Correo.

¿Qué es una recesión? Una recesión implica que la economía de un

país tendrá al menos dos trimestres consecutivos de caída de su PBI, es decir, su producción se rebajará por seis meses seguidos.

Cabe mencionar que el año pasado, las proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) indicaban que este 2023 al menos un tercio de las economías del mundo entrarán en recesión técnica.

Fuentes señala que es probable que en los últimos meses del 2022 esas cuatro regiones ya habrían registrado cifras negativas, y, dependiendo de cómo evolucionen las protestas, también se verían serios problemas en los primeros tres meses de este 2023.

Otra región que se vería impactada con los bloqueos es Ica, pues esta estuvo paralizada por más de 20 días, afectando principalmente a las agroexportadoras.

Solo en el caso de las agroexportadoras, la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) estima que son 300 las empresas afectadas y se estiman pérdidas de S/ 470 millones por ventas no realizadas.

A nivel nacional también se evidencia un impacto en el sector minero, que ya viene afectado en el 2022. Al cierre del año pasado se estima que la actividad minera se contrajo un 0.3% en promedio.

Perú entre los países que más redujo la desigualdad entre 2001 y 2019 en la región

Resaltó en la región entre 2001 y 2019, y tras la pandemia retomarí el paso, según el IPE. El país, no obstante, tiene serios desafíos para reducirla más. Mejorar los servicios en regiones es uno de ellos.

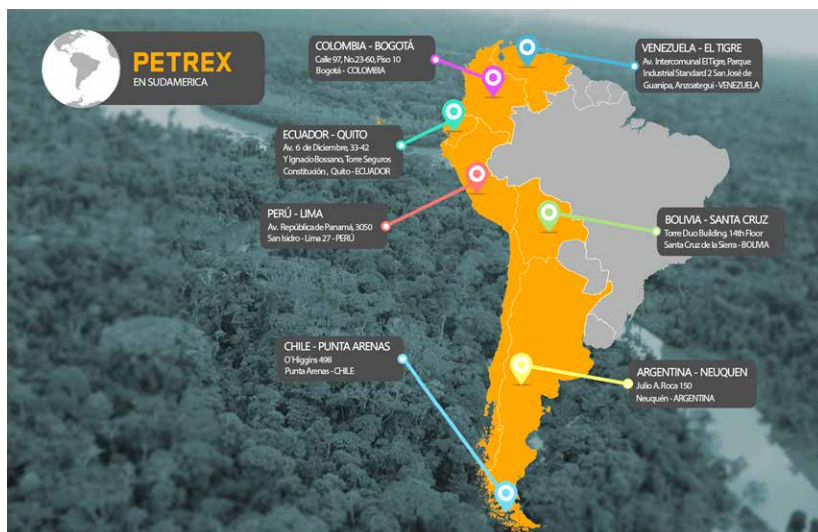
El Perú fue uno de los países que más redujo la desigualdad de ingresos a nivel de la región América Latina en el periodo 2001-2019, destacó el Instituto Peruano de Economía (IPE) con datos del Banco Mundial.

En la comparación, que se basa en el coeficiente Gini (con información de la Encuesta Nacional de Hogares o Enaho), el Perú superó a países como Brasil, Colombia y México, aunque se encontró por detrás de Chile en cuanto a reducción de la pobreza. No obstante, en 2020 se observó un incremento temporal de la desigualdad debido a la pandemia de COVID-19.

Víctor Fuentes, economista jefe del IPE, explicó que, si bien se ha disminuido de manera importante la desigualdad y pobreza, hay "un espacio importante para mejorar y eso va de la mano con el cierre de brechas sociales y mejorar la protección social", haciendo alusión a la mejora de servicios básicos, por ejemplo.

"El reto de brechas sociales está más enfocado en zonas rurales, donde el acceso a agua y desagüe es muy bajo", dijo.

En cuanto a la realidad observada en 2020, Fuentes comentó que "la Enaho registra un retroceso en la disminución de la desigualdad, por lo que esta aumenta en 2020, pero también predice que la desigualdad por ingresos habría mejorado en 2021 en un contexto de recuperación económica y de ingresos extraordinarios, tanto públicos como privados".



40 años trabajando por el desarrollo

Pretex S.A, la compañía internacional de perforación está de aniversario. Su crecimiento fue exponencial a partir de los 2000. Repasemos la historia de un referente del desarrollo en la región.

La empresa fue creada el 7 de febrero de 1983. El Grupo Thorndike y Río Colorado Drilling Ltd. fundaron Petrex S.A, para brindar servicios de Workover a Occidental Petroleum, una empresa americana concesionaria del Lote 1 AB situado en la selva peruana. En esta primera fase, Petrex S.A. operaba únicamente con 2 equipos de Workover de propiedad de Occidental Petroleum.

En Julio del año 1998, el grupo italiano Saipem adquiere la cuota en posesión del Grupo Thorndike, controlando así el 100 % de Petrex S.A. En el año 2002 fue creada Petrex Sudamérica como sucursal de Petrex Perú y se da por consiguiente la apertura de las operaciones en Venezuela, comenzando el 2 de Julio del mismo año las actividades de perforación en ENI Dación con el Taladro hidráulico G-200.

En marzo del 2006 Petrex empezó a operar en Ecuador para la firma

AGIP. En septiembre del 2008 Petrex empezó a operar en Colombia para Ecopetrol. En diciembre de 2010 Petrex S.A. empezó a operar en Bolivia para YFPB ANDINA. En noviembre de 2013 Petrex S.A. empezó a operar en Chile para ENAP.

En 2015 Chile, Petrex S.A. inicia operaciones de construcción para la empresa Codelco. En 2016 Petrex apertura su sucursal en Argentina. Actualmente, nuestra compañía cuenta con más de 70 Rigs ubicados en Perú, Venezuela, Ecuador, Colombia, Brasil, Bolivia y Chile para realizar los procesos de Perforación (Off - Shore / On - Shore), Workover y Pulling.

La Sede principal de Petrex S.A. está situada en la ciudad de Lima (Perú), desde donde se coordina toda la actividad de los países en donde desarrollan sus actividades.

La confidencialidad con sus clientes y su fidelidad es para ellos, de primordial importancia, motivo por el

qual, nos preocupamos por mantener una tecnología adecuada a la flexibilidad ofrecida y buscando el mejoramiento continuo y sostenible”.

SOBRE PRETEX:

Petrex S.A. es una compañía 100% del grupo Saipem, que opera en Sudamérica desde el año 1983. Dentro de su portafolio ofrecen servicios de perforación, mantenimiento de pozos de Petroleros y de Geotermia onshore y offshore, adicionalmente gracias a representar al grupo SAIPEM en la región lograron desarrollar y están en capacidad de ejecutar importantes proyectos ingeniería y construcción (pipelines, puertos, etc.) Sus clientes pertenecen al grupo de empresas petroleras con actividad Perú, Venezuela, Ecuador, Colombia, Bolivia, Chile y Argentina.

Son una compañía que trabaja continuamente en la búsqueda de la satisfacción de sus clientes, integrando en su visión de negocios la protección del medio ambiente, el bienestar de sus colaboradores y la generación de valor para sus accionistas.

Su objetivo es proveer a sus clientes los más altos estándares en Calidad, HSE, logística y prestan especial atención en promover actividades de sostenibilidad y desarrollo de contenido local en las áreas en las que operan.

CRECIMIENTO CON VALORES

Liderazgo: Habilidad necesaria para orientar la acción de los grupos humanos, inspirando valores de acción, confianza. Motivando al grupo hacia el cumplimiento de objetivos.

Buen Ejemplo: Practicar lo que se predica. Es la forma como el líder transmite sus valores y principios.

Trabajo en Equipo: Asociación de esfuerzos. Los miembros del equipo comparten los objetivos planes, estrategias y oportunidades de mejora, haciendo que los objetivos del conjunto prevalezcan sobre los objetivos individuales.

Medio Ambiente: Respetándolo y actuando en armonía con el entorno ecológico, promoviendo la conservación de la naturaleza, requerimiento básico para lograr óptimas condiciones de vida en el futuro.

Moralidad en los Actos: Actuar respetando la ley, sin incurrir en actos deshonestos o de dudosa negociación. Es respetar el derecho de los demás, evitando sacar ventaja de nuestra posición empresarial.

Calidad: Cumpliendo con el conjunto de características diferenciadoras que se tiene como compañía y con los requerimientos de sus clientes con el objetivo de brindarles un servicio que satisfaga sus necesidades y expectativas.

CONSTRUCCION Y WORKOVER

Petrex S.A. pertenece al Grupo Saipem, contratista internacional de perforación, que opera en los más

hostiles ambientes en tierra y costa afuera; actualmente trabajando para las más importantes Compañías Perforadoras en el mundo. Petrex es líder regional en operaciones de Perforación, Workover, Pulling de pozos de Petróleo y Geotermia (onshore-offshore).

Gracias a su amplia gama de equipos (69 equipos entre perforación, workover y pulling) pueden cumplir con las más altas exigencias y estándares operativos requeridos por sus clientes.

A lo largo de los años, nos hemos consolidado como una compañía líder en las operaciones de perforación con equipos Helitransportables, logrando acceder a espacios geográficos con acceso hostil y condiciones difíciles, logrando obtener siempre los mejores resultados operativos para satisfacción de sus clientes. En la actualidad cuentan con operacio-

nes en Perú, Ecuador, Venezuela, Colombia, Bolivia, Chile y Argentina.

CONSTRUCCIÓN

Petrex S.A. (100% Grupo SAIPEM), cuenta con experiencia consolidada gracias a los proyectos a gran escala ejecutados en diferentes partes del mundo donde operaron a lo largo de los años.

Como parte de su experiencia de trabajo en sudamérica, a nivel de EPC offshore, PETREX ha desarrollado importantes proyectos como el Puerto de Melchorita y el Puerto Nuevo en Colombia.

A nivel EPC onshore, PETREX ha sido adjudicada por CODELCO (Corporación Nacional del Cobre de Chile), el proyecto en el desierto de Atacama en modalidad EPIC de un pipeline de 48" de diámetro, 160 km de largo, con 4 estaciones de bombeo y estación Terminal.



LÍDERES EN TRANSPORTE A NIVEL NACIONAL.

¡Alquilamos unidades modernas y Gruas Certificadas con Conductores Calificados y Operadores Certificados!

Más de 50 unidades a su disposición.



Saludamos a nuestro cliente **PETREX** por sus 40 años, deseándoles éxitos y seguir uniendo nuestros lazos comerciales.

Teléfono: 933 106 170
WhatsApp: 991 707 160
Email: transportesromero@romeroempresas.com
Dirección:
Manzana B Lote 19 zona industrial.
Talara Alta Piura-Perú

www.romeroempresas.com



Los gastos de energía han aumentado, lo que plantea desafíos para los formuladores de políticas

Por Geoff Barnard y Patrice Ollivaud, Departamento de Economía de la OCDE

La relación estimada entre los gastos de energía y el PIB en las economías de la OCDE aumentó en 2022. Los precios del petróleo, el gas natural, la electricidad y el carbón ya habían aumentado considerablemente durante 2021 y se dispararon aún más después de la invasión rusa de Ucrania en febrero de 2022. Aunque al final de 2022 los precios habían caído muy por debajo de sus máximos intraanuales, para el año en su conjunto, los cuatro componentes energéticos contribuyeron al aumento estimado en la relación gasto/PIB de toda la OCDE en relación con 2021: 2½ puntos porcentuales del PIB para electricidad, 2¼ para crudo

y derivados del petróleo, 2 para gas natural y 1 para carbón.

Es posible que las estimaciones de gasto de energía para 2022 estén algo exageradas. Primero, los volúmenes de todo el año aún no se conocen y se supone que son iguales al promedio de 2019 y 2021 (sin incluir el año 2020 afectado por COVID). Sin embargo, en algunos casos, como el consumo de gas y electricidad en Europa, los altos precios han ido frenando el consumo en los últimos meses. Además, los precios de usuario final para 2022 aún no están disponibles y, por lo tanto, se han aproximado a los precios mayoristas. En la medida en que los precios minoristas se hayan mantenido bajos debido a las políticas gubernamentales y/o que los usuarios industriales compren energía bajo contratos de precios a largo plazo, los precios

y gastos reales del usuario final pueden haber aumentado menos de lo sugerido por los precios mayoristas. No obstante, está claro que los gastos en energía como proporción del PIB habrán aumentado rápidamente y a un nivel alto en 2022,

La experiencia sugiere que esto representa una advertencia sobre el riesgo potencial de recesión en las economías de la OCDE en 2023. Durante los últimos 50 años, la proporción de los ingresos en las economías de la OCDE absorbida por los gastos de energía ha estado estrechamente relacionada con la incidencia de las recesiones económicas (Figura 1). Como se muestra en las últimas Perspectivas Económicas de la OCDE (OCDE, 2022), los gastos de uso final de energía en la OCDE han sido altos y en aumento cada vez que ha ocurrido una recesión en toda la OCDE desde 1970, con la única excepción del año 2020 afectado por la pandemia. Hubo aumentos repentinos en los gastos de energía durante la primera (1973-74) y la segunda (1979-80) crisis del petróleo en muchos países, las cuales precedieron a una recesión en toda la OCDE, mientras que la crisis financiera mundial se produjo en la culminación de una tendencia al alza en los gastos de energía que comenzó en principios de la década de 2000, alcanzando el 13% en 2008. El aumento en los gastos de energía observado en 2022 es, por lo tanto, motivo de preocupación.

La asociación entre los gastos de energía y el ciclo económico es fácilmente explicable: dado que la energía es un insumo importante para las empresas, un aumento en los precios de la energía puede representar un impacto adverso en la oferta, reduciendo la producción y elevando el nivel de precios. Al mismo tiempo, los precios más altos de la energía erosionan el poder adquisitivo de los hogares. Si bien hay ganadores de los precios más altos de la energía, su propensión a gastar sus ganancias inesperadas suele ser baja (Cookson et al., 2022), por lo que el efecto neto en la demanda agregada es negativo.



Inflación en regiones afectadas por protestas tocaron máximo en 15 años

Durante el 2022, la inflación fue una de las principales preocupaciones en el mundo ante el incremento de las cotizaciones internacionales de las materias primas exacerbado por la guerra en Ucrania. En el Perú, luego de alcanzar su pico en el mes de junio, la inflación anual parecía empezar a reducirse progresivamente durante la segunda mitad del año pasado. Aun cuando se esperaba que enero tuviera una inflación más alta por un efecto base, las protestas y el bloqueo de vías de las últimas semanas llevaron a que la inflación nacional vuelva a escalar a 8.9% en enero y en algunas regiones se alcancen máximos en más de 25 años.

Bloqueos e inflación

Durante enero, la Superintendencia de Transporte Terrestre de Personas, Carga y Mercancías (Sutrán) reportó hasta 145 vías bloqueadas en todo el país, principalmente en el sur. Hacia fines de mes, la gran mayoría de bloqueos se concentraba en Puno, Cusco, Madre de Dios y Apurímac, mientras que, en otras regiones como Ica, Arequipa, Tacna y Moquegua las principales vías ya habían sido liberadas. Pese a ello, el normal abastecimiento de alimentos y combustibles se vio impedido durante gran parte del mes.

En consecuencia, la inflación anual en este grupo de regiones del sur afectadas por las protestas se elevó a una cifra promedio de 10,7% en enero, un máximo desde el 2008 –hace 15 años– y casi 2 puntos porcentuales por encima de la cifra en el resto de las regiones (8.9%). Con ello, se rompió la tendencia similar en la evolución de la inflación anual que presentaron ambos grupos de regiones entre de agosto y noviembre del 2022. El incremento de precios entre enero del 2023 y diciembre del 2022 se dio particularmente en Madre de Dios (6.1%), seguida de Puno (3.0%), Moquegua (2.2%), Apurímac (1.6%) y Tacna (1.4%).

Combustibles al alza

Los bloqueos afectaron el abastecimiento y las ventas de combustibles principalmente en Cusco y Madre de Dios. Recientemente, la Asociación de Grifos y Estaciones de Servicios del Perú (Agesp) reportó que el 80% de las estaciones en Cusco se encontraban desabastecidas hacia fines de enero. Ante ello, los precios del gasohol y la gasolina de 90, algunos de los combustibles más utilizados, se elevaron rápidamente y en solo una semana revirtieron la tendencia decreciente registrada en los últimos meses, alcanzando niveles similares a los de agosto y setiembre del año pasado. En esa línea, en Puno y Uca-

yali también se registró un incremento de precios, en contraste con la reducción que hubo en el resto del país.

Impacto sobre alimentos

Los constantes bloqueos de carreteras también han ocasionado el encarecimiento de varios alimentos, especialmente en las regiones más afectadas. En Madre de Dios, por ejemplo, el precio del tomate y la zanahoria, dos de los productos con mayor incidencia en la inflación, se multiplicaron por seis durante el último mes. Asimismo, en al menos 10 regiones, principalmente del centro y sur del país, el precio de la alverja ha superado los S/10 por kilogramo, luego de alcanzar un promedio de S/6.8 a fines de diciembre.

Cabe notar que, en comparación con el proceso inflacionario del 2022, la inflación en enero ha sido aún más generalizada. En Puno, por ejemplo, el 89% de productos agrícolas tuvo una inflación mayor al 10%, superando en casi 20 puntos porcentuales el pico de mediados del 2022. Esta alza de precios es grave, porque Puno es la región con mayor tasa de pobreza nacional (36%). Una tendencia similar se observó en Madre de Dios y Apurímac.

Expectativas para el 2023

El alza en la inflación de enero se trataría de un efecto transitorio, ya que los precios disminuirán conforme se liberen las vías bloqueadas. Sin embargo, según el Banco Central de Reserva (BCRP), las expectativas de inflación para fines del 2023 se incrementaron de 4.3% a 4.7% en el último mes, lo que a su vez podría generar nuevas presiones sobre los precios a nivel nacional. A pesar de este retroceso en las expectativas, aún se espera una progresiva caída de la inflación en los próximos meses y un regreso a la meta de inflación hacia fines del 2024. Esta previsión puede verse afectada por nuevos bloqueos como los registrados recientemente en la zona centro del Perú.



OIT: Mercado laboral regional enfrenta entorno de incertidumbre

Afirma que es necesaria la aplicación de políticas para crear empleo formal.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) sostuvo hoy que América Latina y el Caribe enfrenta un mercado de trabajo altamente complejo y cargado de incertidumbre a causa de una conjunción de múltiples crisis que impactan en este segmento y que hacen necesaria la aplicación de políticas para crear empleo formal.

“En este momento es urgente la implementación y fortalecimiento de diferentes tipos de políticas que contribuyan a la creación de empleo formal y al sostenimiento de los ingresos laborales”, destacó la directora regional del organismo multilateral para América Latina y el Caribe, Claudia Coenjaerts.

Durante la presentación de la nueva edición de su informe Panorama Laboral señaló también que la tasa de desocupación regional promedio estimada a fines de 2022, de 7.2% “es significativamente menor” que la de 2019, antes de la crisis provocada por la pandemia del covid-19, cuando registró 8%.

De acuerdo con el informe de la OIT, esta baja en la tasa de desocupación fue impulsada por la creación de empleo (tasa de ocupación) que en el tercer trimestre de 2022 había recuperado los niveles prepandemia, sumado a una recuperación aún incompleta de los niveles de la tasa de participación laboral, que siguen siendo levemente inferiores a los de 2019.

Promedios regionales

El informe de la OIT también plantea que más allá de los promedios regionales es importante considerar las situaciones de los países individualmente.

Así, en 9 de 15 países la tasa de ocupación aún era inferior al registrado tres años antes, mientras que solo en 2 de 15 países la tasa de participación superaba niveles prepandemia. La tasa de desocupación bajó en 10 de 15 países al tercer trimestre de 2022.

El Panorama Laboral destaca que la región es afectada por la conjunción de múltiples crisis a nivel global, como la persistencia de la pandemia o la guerra entre Rusia y Ucrania, y al mismo tiempo enfrenta la perspectiva de un crecimiento económico bajo, las secuelas de una elevada inflación, limitado espacio fiscal y altos niveles de endeudamiento.

Coenjaerts dijo que “en este escenario económico el problema laboral más urgente para la región es el de la calidad del empleo y los insuficientes ingresos laborales y totales generados por los trabajadores y sus familias”.

La directora regional explicó que según estimaciones de OIT “los trabajadores informales tienen entre 3 y 4 veces más probabilidades de ser pobres que los trabajadores formales, a la vez que explican entre 70 y 90 por ciento de la pobreza laboral total”.

Negociación salarial

Por otra parte, comentó que los mecanismos de negociación salarial surgen como una necesidad imperiosa en un contexto de alta inflación que, además, demanda el reforzamiento de las instituciones laborales, especialmente el salario mínimo y la negociación colectiva.

“Si queremos avanzar hacia una región con mayor justicia social y menor desigualdad, será necesario adoptar medidas contundentes para generar más y mejores empleos”, concluyó Coenjaerts.



Trabajemos juntos por un país donde se pueda vivir y prosperar en paz

La CONFIEP y sus 22 gremios asociados de la pequeña, mediana y gran empresa, entre ellas la Asociación Automotriz del Perú (AAP), lamentamos que la extrema convulsión social que atraviesa el país como consecuencia de la crisis política que se inició con el golpe de estado de Pedro Castillo Terrones, haya cobrado un trágico saldo de más de 50 vidas y casi mil heridos.

Durante las últimas semanas hemos sido testigos de acciones violentas e ilegales por parte de grupos radicales. Tales como bloqueos de carreteras que impiden que los enfermos lleguen a los centros de salud y productos de necesidad básica a los mercados de abastos; saqueos a pequeños y medianos negocios y la destrucción de la propiedad pública y privada, incluyendo más de 20 comisarías, sedes del Poder Judicial y

del Ministerio Público y 6 aeropuertos.

Esta violencia ha impedido que la gran mayoría de peruanos puedan ejercer su libertad de transitar y derecho trabajar. La violencia no puede ser el medio para protestar por demandas legítimas y menos aún para imponer agendas políticas.

Nuestras fuerzas del orden, tanto la Policía Nacional del Perú como las Fuerzas Armadas, están arriesgando su integridad y su vida para restablecer la paz pública dentro del marco institucional. Muchos de ellos han sufrido lesiones graves e inclusive la muerte de la manera más cruel y violenta. Por ello, a aquellos que han luchado valientemente y han actuado dentro del marco de la ley, les agradecemos por su valentía y compromiso con el mandato que la Constitución les confiere.

En este momento crítico, es imperativo que el Congreso de la República y el Poder Ejecutivo lleguen a un acuerdo político lo antes posible a través de las vías institucionales y el orden constitucional para que el país recupere la estabilidad política y social. Exhortamos a las distintas fuerzas políticas para que tomen una decisión responsable a la brevedad definiendo la fecha del adelanto de elecciones generales y así, devolverle al país la esperanza de que es posible resolver los problemas civilizadamente y dentro de cauces democráticos y constitucionales.

Nos solidarizamos con el dolor y la frustración de muchos peruanos que viven con la esperanza de recibir lo básico para una vida digna: alimentación, salud, educación, oportunidades de trabajo y seguridad. En particular, con los peruanos de las zonas alejadas donde el Estado no ha sabido llegar, a pesar de que el gobierno central y los gobiernos regionales cuentan con los recursos para atender sus necesidades. El sector privado tiene el firme compromiso de invertir y generar empleo, de trabajar para el bienestar de los consumidores, empleados y las comunidades, pero también tiene el compromiso de exigirle al Estado, sea cual fuere su orientación ideológica, que cumpla con su rol de brindar servicios e infraestructura de calidad a todos los peruanos.

Necesitamos que todos los empresarios -pequeños, medianos y grandes- puedan volver a trabajar, que los ganaderos puedan vender su leche, que los agricultores puedan cosechar y brindar alimentos de calidad a los peruanos y al mundo, que nuestros minerales vuelvan a brillar en los principales mercados del mundo, que los turistas vengán a disfrutar de nuestro país, nuestra comida y nuestra hospitalidad,

El Perú tiene todo lo necesario para prosperar. Tenemos que unirnos para recuperar la confianza entre los peruanos y retomar la ruta del desarrollo.



SANNA: 47 años al servicio de la salud

La prestigiosa red de salud está de aniversario con una infraestructura ampliada y renovada.

En SANNA Clínica San Borja están a la vanguardia en la prestación de servicios médicos, sobresaliendo en procedimientos de alta, mediana y baja complejidad. Hoy, con una infraestructura ampliada y renovada, continúan escribiendo su historia de éxito con nuevas tecnologías, especialidades y protocolos. Desde luego, son la única clínica privada acreditada por el Ministerio de Salud para realizar trasplantes de Médula Ósea, de tipos autólogos y alogénicos.

El compromiso es brindar el mejor servicio, buscando siempre el bienestar de sus pacientes. Todo esto con la experiencia y sensibilidad humana de su staff médico.

Fundada el 25 de abril de 1975 con la visión de desarrollar una clínica médica destacando su oferta variada de profesionales de la salud de primer nivel, que realizaran procedimientos de alta complejidad con los más altos estándares de calidad y seguridad. Desde entonces, son pioneros en utilizar modernas técnicas médicas que marcaron hitos importantes en

la medicina peruana, poniéndose a la vanguardia en la prestación de servicios médicos y en el uso de alta tecnología.

En 1991, sus equipos de cirugía cardiovascular y cardiología realizaron con éxito los dos primeros trasplantes de corazón en la historia médica privada del país. Asimismo, en 1998 efectúan el primer implante coclear en el Perú, logrando recuperar la audición a un paciente con sordera de tipo neurosensorial. Además, son el primer establecimiento privado de salud en contar con un centro de diálisis, el cual se mantiene activo hasta la actualidad brindando servicios de diálisis a sus pacientes con enfermedades renales, en un entorno seguro y de calidad.

En el 2012, inician la remodelación de sus instalaciones y adquieren equipos de última generación como el microscopio pentero, utilizado para neurocirugía y el más moderno que existe en el Perú. Ese mismo año, su equipo de profesionales realizan el primer trasplante de médula ósea en la medicina privada peruana.

Nuestra área de trasplante, la primera en un establecimiento privado de salud en el país, les ha permitido realizar más de 91 intervenciones en 10 años de trabajo con extraordinarios resultados clínicos.

Desde el 2013 formaron parte de SANNA, la red privada de salud más importante del país, resultado de un esfuerzo que ha integrado lo mejor de la medicina peruana en términos de infraestructura, talento humano, tecnología y buenas prácticas, puestas al servicio de la comunidad.

En todos estos años, sus profesionales de la salud, siempre han sido reconocidos por su empatía, capacidad, experiencia y compromiso con la calidad y seguridad del acto médico, recuperando y salvando miles de vidas. Experiencia médica y sensibilidad humana al servicio de sus pacientes.

Asociación Con UnitedHealth Group

SANNA cuenta con el respaldo de Pacífico y UnitedHealth Group.

Pacífico es una de las aseguradoras más importantes del Perú, parte del holding financiero Credicorp. A través del negocio de salud que maneja desde hace más de 50 años atiende a más de 1 millón de personas cuidando su salud.

UnitedHealth Group, dueña actual de empresas Banmédica, es una de las compañías de salud más grandes del mundo dedicada a ayudar a las personas a llevar vidas más saludables y colaborar para que el sistema de salud funcione mejor para todos, esto gracias a su amplia experiencia clínica y tecnología de vanguardia.

La asociación de Pacífico y UnitedHealth Group en los negocios de planes de salud (EPS), seguros de asistencia médica y prestaciones de salud, busca ofrecer cada vez mejores estándares de calidad y eficiencia, satisfaciendo así la creciente demanda de seguros y servicios de salud a nivel nacional.

Convenio Con Johns Hopkins Medicine International

SANNA cuenta con un convenio de colaboración con Johns Hopkins Medicine International, división internacional de un gran líder mundial en salud: Johns Hopkins Medicine, que agrupa al único hospital elegido 21 años seguidos como el mejor de los EE.UU por el U.S News & World Report, y la única universidad alma mater de 20 premios Nobel de medicina y fisiología.

Gracias a este convenio, SANNA tiene acceso a consultoría de Johns Hopkins Medicine International en la implementación de buenas prácticas asistenciales y capacitación a médicos y enfermeras de la RED.

En SANNA \ Clínica San Borja, están a la vanguardia en la prestación de servicios médicos desde nuestra fundación en 1975, sobresaliendo en



procedimientos de alta, mediana y baja complejidad.

Hoy, con una infraestructura ampliada y renovada, continúan escribiendo su historia de éxito con nuevas tecnologías, especialidades y protocolos. Por ejemplo, están acreditados

por el Ministerio de Salud para realizar trasplantes de médula ósea.


De esta manera Clínica SANNA, se compromete a brindar el mejor servicio, buscando siempre tu bienestar. Todo esto con la experiencia médica y sensibilidad humana que los caracteriza.

 **Tecnología
Green Innovation**

Resonador Magnético

MR 5300 PHILIPS

La nueva realidad de RM con operaciones libres de helio

-  Rm con magneto **BlueSeal**, Tecnología de micro enfriamiento altamente eficiente que confinados de por vida vs los 1500 litros que debe recargar un magneto tradicional periódicamente.
-  Sistema de banda ancha digital **dStream** para brindar imágenes de altísima calidad diagnóstica.
-  Equipo con inteligencia artificial para exámenes ultra rápidos y efectivos gracias al software **COMPRESSED SENSE**.



Servicio técnico especializado



Mantenimiento Preventivo



Servicio Dedicado



Mantenimiento Correctivo



Atención Oportuna

ghs

 (01) 743 0135 |  www.ghs.pe |  ventas@ghs.pe



47 años priorizando lo más importante, los pacientes

En el marco festivo, CLÍNICA SANNA, nos hace llegar su importante información sobre la actualización de “Derechos y deberes de los pacientes SANNA”.

1. Derecho al acceso a los servicios de salud

- a. A la atención de emergencia sin la necesidad de presentar un documento de identidad, y a la libre elección de médico y centro de salud.
- b. A recibir atención con libertad de juicio clínico, y a una segunda opinión médica.
- c. Al acceso a los servicios, medicamentos y productos sanitarios que sean los adecuados y necesarios.

2. Derecho al acceso a la información

- a. A ser informado de manera oportuna y adecuada de los derechos como usuario.
- b. A conocer el nombre del médico responsable de la atención, así como los profesionales encargados de los procedimientos.
- c. A recibir información necesaria y suficiente, con amabilidad y respeto, sobre:
 - I. Las condiciones para el uso de los servicios de salud, previo a recibir una atención.

- II. El traslado dentro o fuera del centro de salud así como otorgar o negar el consentimiento, salvo justificación del representante del centro.

- III. Las normas, reglamentos y/o condiciones administrativas vinculadas a su atención.

- d. A recibir del médico tratante, y en términos comprensibles, información completa, oportuna y constante, sobre la enfermedad y alternativas de tratamiento.

- e. A decidir el retiro voluntario del centro de salud, expresándolo al médico tratante.

- f. A negarse a recibir o continuar un tratamiento.

- g. A ser informado sobre la condición experimental de productos o procedimientos, así como de sus riesgos y efectos secundarios.

3. Derecho a la atención y recuperación de la salud

- a. A ser atendido por personal de la salud autorizado por normativas vigentes, y con pleno respeto de la dignidad e intimidad, buen trato y sin discriminación.

- b. A recibir tratamientos científicamente comprobados o con reacciones adversas y efectos secundarios advertidos.
- c. A seguridad personal, no ser perturbado o expuesto al peligro por personas ajenas al centro de salud.
- d. A autorizar la presencia de terceros en el examen médico o cirugía, previa conformidad del médico tratante.
- e. Al respeto del proceso natural de la muerte, como consecuencia del estado terminal de la enfermedad.

4. Derecho al consentimiento informado

- a. Al consentimiento informado por escrito en caso de:

- I. Pruebas riesgosas, intervenciones quirúrgicas, anticoncepción quirúrgica o procedimientos que puedan afectar la integridad, a excepción que se trate de una emergencia.

- II. Exploración, tratamiento o exhibición de imágenes con fines docentes.

- III. Ser incluido en un estudio de investigación científica.

- IV. Recibir la aplicación de productos o procedimientos en una investigación.

- V. Haber tomado la decisión de negarse a recibir o continuar el tratamiento, salvo se ponga en riesgo la vida o la salud pública.

- VI. Recibir cuidados paliativos.

5. Protección de derechos

- a. A ser escuchado y recibir respuesta de su queja o reclamo por la entidad correspondiente, cuando no esté de acuerdo con la atención recibida.

- b. A recibir tratamiento inmediato y solicitar reparación a través del medio correspondiente, por los daños causados por el centro de salud.

- c. A tener acceso a la historia clínica y epicrisis.

- d. Al carácter reservado de la información contenida en la historia clínica.



El mejor soporte al diagnóstico integral



Laboratorio
Clínico



Imágenes
Médicas



Anatomía
Patológica



Biología
Molecular

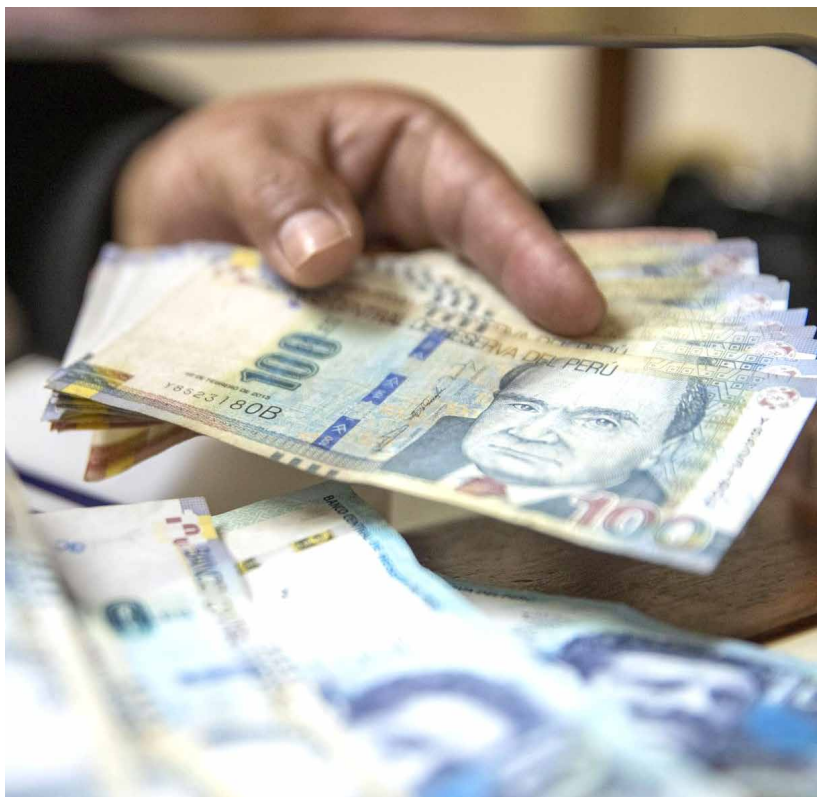


Genética



Saludamos a la Clínica Sanna San Borja

Por su 47° aniversario en reconocimiento a su ardua labor en favor de la salud de todos los peruanos.



Guerra de bancos sigue elevando tasas: mira cuáles pagan más por depósitos a plazos

Tres cajas remuneran con más de 9% al año estos ahorros por un periodo mayor a 360 días

Las tasas de interés siguen subiendo en el país y en el mundo entero, y muestran una tendencia alcista desde hace ya algunos meses.

En ese sentido, los peruanos que cuentan con excedentes de liquidez, y que no van a necesitarlos en un futuro cercano, pueden optar por ahorrarlos en depósitos a plazos en alguna de las diversas entidades financieras reguladas por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

En ese contexto, es interesante que las personas conozcan qué entida-

des financieras remuneran mejor los ahorros a plazos, de manera que se pueda escoger la opción financiera más atractiva para rentabilizar estos recursos.

Las tasas de interés que pagan las entidades financieras por cualquier tipo de ahorro, como los depósitos a plazos fijos, puede ser la mejor alternativa para quienes tienen excedentes de liquidez y buscan mejores retornos por su dinero.

La tasa de interés promedio más alta en soles por los depósitos a plazo fijo, por más de 360 días, se ubica en 9.29% anual a diciembre del 2022 y

la ofrece la Caja Rural de Ahorro y Crédito (CRAC) Del Centro, según información difundida por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS).

Le siguen la Caja Municipal de Ahorro y Crédito (CMAC) Piura con 9.12% a diciembre del 2022, CRAC Los Andes con 9.08% a diciembre del 2022, CRAC Incasur con 8.95% al diciembre del 2022, CMAC Arequipa con 8.84% a diciembre del 2022, Financiera Credinka con 8.80% al 6 de febrero del 2023, entre otros.

Fondos protegidos

Cabe destacar que los depósitos en las entidades supervisadas por la SBS están cubiertos por el Fondo de Seguro de Depósitos (FSD) hasta por un máximo de 125,603 soles por entidad financiera.

De esta manera, el riesgo de perder sus ahorros en una u otra entidad financiera es inexistente hasta el mencionado monto.

En ese sentido, si sus excedentes superan los 125,603 soles se recomienda diversificar el depósito entre más de una entidad financiera hasta dicho nivel para contar con el beneficio del FSD.

Cuentas a plazo fijo

Son depósitos de dinero que se realizan por un periodo de tiempo determinado, por lo que la persona se obliga a no disponer del dinero depositado antes de cumplirse el plazo pactado, explica la SBS en su portal web.

Por su parte, la entidad financiera pagará una tasa de interés estimada en función al tiempo de permanencia acordado, pudiendo la cuenta pertenecer a una persona natural o jurídica, refiere.

De efectuar los depositantes retiros parciales o totales antes de concluido el plazo acordado, estarán sujetos al pago de las penalidades que se hayan previsto en el contrato (por eso son a plazo fijo), precisa la entidad.



Supermercado cusqueño Orión proyecta abrir 10 tiendas en Lima en los próximos 5 años

José Farfán, gerente general de Supermercados Orión, reveló que las proyecciones que tiene la empresa cusqueña en Lima.

La cadena de Supermercados Orión, líder en Cusco, apostará por crecer en Lima durante los próximos años. Hace unas semanas, la empresa anunció que planea abrir su primera tienda en la capital este 2023, la cual demandará una inversión de al menos S/ 4 millones. José Farfán, gerente general de la firma, reveló que con esta apertura se crearán nuevas oportunidades para inaugurar más locales en la ciudad.

Luego de concretarse la inauguración del primer punto de venta, la cual está proyectada para el primer semestre, la compañía cusqueña espera abrir al menos 10 supermercados en Lima en menos de cinco años. Adicionalmente, la compañía prevé inaugurar otros locales en Cusco y en un corto plazo ingresar a otras regiones del Perú.

“La apertura de Lima nos está abriendo muchas oportunidades. La semana pasada nos puso en el mapa del Perú, muchas personas nos escribieron, nos llamaron, y muchos

proveedores están interesados en trabajar con nosotros. Ya tenemos diversas propuestas de alquiler en la ciudad, solo es cuestión de proyectar nuestra inversión y flujo de caja”, comentó Farfán.

Cabe destacar que la cadena de supermercados Orión planea llegar a Lima con el mismo formato y una oferta de valor similar a la que tienen sus establecimientos de Cusco. En este sentido, Farfán explicó que lo locales minoristas de la firma tienen una extensión promedio de entre 1.200 y 2.500 metros cuadrados.

Además, señaló que la cadena se basa en adaptar sus supermercados de acuerdo al hábito de consumo de los clientes y brindar una atención más directa en cuanto a su oferta de productos frescos como carne y pollo, así como en el área de frutas y verduras.

“Como principal ventaja competitiva tenemos la venta de pollo fresco, que es un valor importante para nuestra

cadena. Tenemos una capacidad instalada liderada por Alejandro Juvenal Farfán, fundador y director ejecutivo de la cadena, quien se encarga de la exportación de pollo congelado y también de la distribución de pollo fresco. Eso nos da una ventaja competitiva porque llegamos a tiempo al poder surtir esta categoría a primeras horas y entregar un producto sumamente fresco”, indicó José Farfán.

Asimismo, comentó que en Cusco complementan la venta pollo y carne fresca con productos regionales, como yogures, café, entre otros.

Supermercados Orión llevará la misma oferta de valor de Cusco a Lima

En tanto, para la tienda que se instalará en Lima esperan tener estos mismos diferenciadores. No obstante, por el momento se encuentran realizando una validación con una empresa de estudio de mercado para diseñar las estrategias más adecuadas porque la capital es un nuevo destino para la cadena.

“La propuesta inicial es ir con la misma propuesta de valor que tenemos en Cusco. Simplemente faltaría la validación de la empresa y poder entrar con una oferta similar a la de Cusco. Queremos impulsar el consumo de productos cusqueños y aprovechar ese canal entre Cusco y Lima para llevar la mercadería hasta la capital”, dijo José Farfán a este medio.

Farfán sostuvo que el plan de expansión también es estratégico porque se avecinan tiempos difíciles para Cusco, ya que dependen directa e indirectamente del turismo y tienen que mirar hacia otros aires.

Participación de Supermercados Orión en Cusco

Es importante resaltar que actualmente la cadena de Supermercados Orión opera con siete locales en Cusco, seis en formato minorista y uno en formato mayorista, el cual tiene 6.500 metros cuadrados.



Minsur digitaliza la experiencia de sus colaboradores con SAP Successfactors

Gracias a las capacidades digitales que brinda SAP SuccessFactors la compañía minera obtiene total eficiencia y transparencia en las comunicaciones con sus colaboradores.

La empresa minera Minsur implementó con éxito la solución de gestión del talento SAP SuccessFactors impactando significativamente la experiencia de sus colaboradores.

Minsur es una empresa minera peruana con más de 45 años de experiencia, perteneciente al grupo Breca, consolidada como una minera referente en buenas prácticas e innovadora en el uso de tecnología de punta. La minera destaca que el alto desempeño de sus operaciones está íntimamente vinculado con el desarrollo integral de sus colaboradores.

La necesidad de digitalizar los procesos claves de Minsur y el tránsito constante de documentación de los colaboradores fue fundamental para tomar la decisión, la compañía requería de una transformación digital del área de recursos humanos que permitiese una mayor eficiencia en la gestión de procesos complejos y el manejo de gran cantidad de datos con total confiabilidad.

Para Minsur fue un gran desafío llevar a cabo la implementación de SAP SuccessFactors durante la pandemia, tomando en cuenta las diferentes operaciones mineras y la cantidad de colaboradores que tenían que atender durante el confinamiento. El proyecto de SAP SuccessFactors en Minsur inició el año 2021 con la implementación de los módulos de reclutamiento, employee central, onboarding, learning y en el enero del 2022 se implementó el módulo de sucesión y compensaciones

Luis Lau, líder del proyecto y gerente corporativo de Compensaciones y Administración de Minsur destaca que el principal beneficio para la compañía es haber logrado una total digitalización de la experiencia del colaborador. Desde su ingreso a Minsur, el colaborador lleva a cabo todos los procesos en forma digital, pueden acceder a todos los servicios y requerimientos en tiempo real, asimismo los líderes y jefes de línea ejecutan con eficiencia la aprobación de vacaciones, asignación de capa-

citaciones, compensaciones entre otras actividades propias de recursos humanos, dejando atrás la documentación compleja y poco confiable.

Acerca de SAP

La estrategia de SAP es ayudar a que cada negocio funcione como una empresa inteligente y sostenible. Como líder del mercado en software de aplicación empresarial, contribuimos a que las organizaciones de todos los tamaños y en todas las industrias puedan alcanzar su funcionamiento óptimo: los clientes de SAP generan el 87% del comercio electrónico global. Nuestras tecnologías avanzadas de machine learning, Internet of Things (IoT) y analíticos ayudan a convertir los negocios de los clientes en empresas inteligentes. SAP contribuye a dar a las personas y a las organizaciones profundos conocimientos de negocio y promueve la colaboración que les permite mantenerse delante de la competencia. Simplificamos la tecnología para las empresas, de modo que puedan consumir nuestro software de la manera en que lo desean, sin interrupciones. Nuestro conjunto de aplicaciones y servicios permite a clientes del sector público y privado de 25 industrias operar en forma rentable, adaptarse continuamente y marcar una diferencia. Con una red global de clientes, socios de negocios, empleados y líderes de ideas, SAP ayuda al mundo a funcionar mejor y a mejorar las vidas de las personas.

Gloria: radiografía de un imperio lácteo que se pondrá a prueba en Chile

La reciente compra de la lechera chilena Soprole responde a la aspiración de Grupo Gloria de competir en la misma liga que las principales corporaciones de América Latina.

El arequipeño Grupo Gloria, acostumbrado a reinar en el mercado lácteo nacional, persigue desde hace varios años un objetivo mayor: competir en la misma liga que las principales corporaciones lecheras de América Latina. La reciente compra de la chilena Soprole responde a esa aspiración.

Gloria: radiografía de un imperio lácteo

Chile tiene un sector retail más diversificado, y una clase media más amplia y consolidada que la peruana. Para especialistas consultados por Gestión, el desempeño que tenga allí Gloria definirá si el grupo está listo para competir en mercados aún más grandes, como México o Brasil, en los próximos años.

La gran prueba

Competir en las ‘grandes ligas lácteas’ de la región es una aspiración que los dueños de Gloria anuncian desde hace mucho. “La consolidación regional es un objetivo que nos hemos trazado. Competimos con monstruos como Nestlé o Lactalis”, confirmó Claudio Rodríguez, CEO de la empresa, a El Comercio en 2019.

El grupo está conformado por 70 empresas, principalmente del negocio lácteo. Con este han llegado -en mayor o menor medida- a Argentina, Colombia, Ecuador y Bolivia. Pero también tienen una presencia importante en el sector cementero, con Yura, y están en el azucarero,

papelero y hasta el de generación de energía (ver gráfico).

Sin embargo, Gloria todavía está fuera de los ‘gigantes’ de la región: México y Brasil. Empresas de esos países, como Lala y Nido, lideran el ranking de marcas de lácteos más elegidas en Latinoamérica de Statista Research Department, publicado en abril del 2022. Otros grandes jugadores regionales son la multinacional suiza Nestlé o Sigma Alimentos, firma mexicana que produce quesos y yogures.

La última adquisición de Gloria -la chilena Soprole, por alrededor de US\$640 millones- es la que determinará si el anhelo regional de los Rodríguez se vuelve realidad. En noviembre del año pasado se comunicó el acuerdo de compra.

Ahora, a competir

Gloria, acostumbrada a liderar en solitario el mercado peruano, está ingresando ahora a una plaza mucho más competitiva. Prueba de ello es el acopio de leche cruda. En Chile, en el 2021, 2,268,000 toneladas de leche cruda fueron acopiadas por 12 empresas industriales, según la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa). De ese total, Soprole recibió el 8.2%, detrás de otras como Colún (29.4%) y Nestlé (17.1%).

En cambio, en Perú Gloria es por lejos el principal acopiador. Según Indecopi, en 2020 la gran industria acopió 1,063,699 toneladas de leche fresca, de las cuales Gloria recibió el 72%. Laive y Nestlé, solo el 9,9% y 8%, respectivamente.

En cuanto a las líneas de productos, los mercados también son notoriamente diferentes. Hasta el 2020, la leche evaporada, con casi 75%, era el principal producto industrial lácteo vendido en el Perú. En Chile, la producción de leche evaporada es nula. “Soprole es líder en preparados de postres allá. Cosa que acá nos falta mucho desarrollar”, sostiene Gálvez, de la Pacifico Business School.

Los primeros pasos de Gloria en Chile, en realidad, no fueron con su negocio lechero, sino con el cementero.

Principales empresas del Grupo Gloria

Leche Gloria Rubro: Productos lácteos  País: Perú Patrimonio: S/ 1,390,366,000	Yura S.A. Rubro: Cemento, Cal y Yeso  País: Perú Patrimonio: S/ 2,200,091
Trupal S.A. Rubro: papel y cartón  País: Perú Patrimonio: S/ 366,438,031	Illapu Energy Rubro: Energía Eléctrica  País: Perú Patrimonio: S/ 11,510,000
Agro Casa Grande Rubro: Cultivo de frutas  País: Perú Patrimonio: S/ 115,804,634	Radio Cultural Rubro: Comunicaciones  País: Perú Patrimonio: - S/ 676,110
Raciemsa Rubro: Transporte  País: Perú Patrimonio: S/ 732,953,000	Lechera Andina S.A. Rubro: Productos lácteos  País: Ecuador Patrimonio: S/ 63,626,000
Gloria Argentina Rubro: Productos lácteos  País: Argentina Patrimonio: S/ 176,652,000	Gloria Colombia S.A. Rubro: Productos lácteos  País: Colombia Patrimonio: S/ 46,154,000
Ecolat Rubro: Venta mayorista  País: Uruguay Patrimonio: S/ 1,827,000	Pil Andina S.A. Rubro: Productos lácteos  País: Bolivia Patrimonio: S/ 177,320,000
Neva Plastics Rubro: Fabricación de plástico  País: Puerto Rico Patrimonio: S/ 311,615,000	Suiza Dairy Usa Corporation Rubro: Productos lácteos  País: Estados Unidos Patrimonio: S/ 360
Yura Chile SPA** Rubro: Productos Lácteos  País: Chile Patrimonio: S/ 198,260	** La más reciente adquisición del conglomerado es Soprole en Chile. La operación se cerró en US\$ 641.3 millones. *Cifras al 31 de agosto del 2021 según la Superintendencia del Mercado de Valores.

Fuente: Superintendencia del Mercado de Valores.



70 años electrificando el futuro

Desde su fundación en 1952, INDECO, que pertenece a Nexans, es la empresa líder del Perú en soluciones de cableado y electrificación. La compañía tiene hoy desafíos de trascendencia: soportar la transición energética en el Perú y Latinoamérica, y convertirse en una empresa de carbono neutral hacia el 2030.

Un breve repaso de su historia

INDECO, fue constituida por Escritura Pública de fecha 19 de mayo de 1952, por dos ingenieros peruanos, Jorge Cánepa Campodónico y Alejandro Tabini Fernández Dávila, teniendo como actividad principal dedicarse a la industria manufacturera y elaboración de toda clase de conductores eléctricos, de comunicación y artículos conexos.

En 1967, Cerro Corporation de New York, suscribe una gran cantidad de capital en acciones, convirtiéndose en la dueña mayoritaria de la sociedad Cánepa – Tabini, e impulsando el desarrollo de Indeco. En los siguientes 25 años, Indeco pasó a formar parte, primero de la empresa The Marmon Group, de Chicago; luego de la empresa minera Milpo S.A.

En 1998, Madeco S.A. adquiere la participación de la Compañía Mi-

nera Milpo en Invercob, asumiendo íntegramente el control del holding, accionista principal de Indeco. Desde el año 2008 INDECO, es miembro del grupo fabricante: Nexans. Hay compañías que son espectadoras del crecimiento de un país, y están también las que son protagonistas. Solo en el 2021, el sector construcción tuvo un crecimiento del 35% según cifras de la Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO). Indeco, empresa Nexans ha cumplido un rol fundamental en este crecimiento sostenido desde su fundación, hace 70 años.

“Es muy difícil encontrar un supermercado, un centro comercial o en general algún proyecto de trascendencia en el país, donde los productos de Indeco no estén presentes en sus instalaciones”, asegura Alex García, director de operaciones de la compañía. Ahí donde un hincha

grita un gol, donde una mujer vuelve a casa en metro o un viajero espera por su vuelo, está presente la marca: “Entre los proyectos emblemáticos, por ejemplo, están el Estadio Nacional, la línea del Metro 2 de Lima, la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez o el centro comercial Real Plaza Salaverry”, agrega Alex García Director de operaciones de la compañía.

Innovar es la norma

Indeco, empresa Nexans tiene una larga trayectoria de innovaciones exitosas que han marcado la pauta de la normativa del país. En 2002, por ejemplo, se convirtieron en la única empresa del Perú con una línea catenaria para fabricar cables de media tensión de polietileno reticulado. Luego, el 2012 adquirió la nueva línea catenaria de nitrógeno convirtiéndose en el único fabricante en el país con este tipo de tecnología y así poder atender la creciente demanda en los sectores eléctrico y minero.

En el 2005 lanzaron el cable de uso domiciliario que resiste hasta 80 grados de temperatura, el TW80, superando lo exigido por la norma de aquel momento (hasta 70 grados). Posteriormente, innovaron con los cables THW con un nivel de temperatura de hasta 90 grados. En el 2012 volvieron a ser los primeros en tener cables premium libres de halógenos, hoy ya estipulados como parte de la norma nacional. Y en 2021 lanzaron

la “Línea Plus” con PVC mejorado, que en caso de un incendio garantiza hasta tres veces más visibilidad, aumentando hasta cuatro veces más las posibilidades de evacuación.

“Actualmente, los cables fabricados en nuestra planta están presentes en Horizonte, el parque eólico —en construcción— más grande de Latinoamérica, ubicado en Chile. De igual forma, se encuentran en los parques eólicos en construcción más grandes de Colombia. En Perú estamos involucrados en todos los proyectos renovables que se puedan concretar. Eso solamente por hablar de este último año”, manifiesta el ejecutivo Alex García, quien apunta a convertir a Indeco, empresa Nexans en la empresa con mayor número de innovaciones exitosas este 2022.

Un cable al futuro

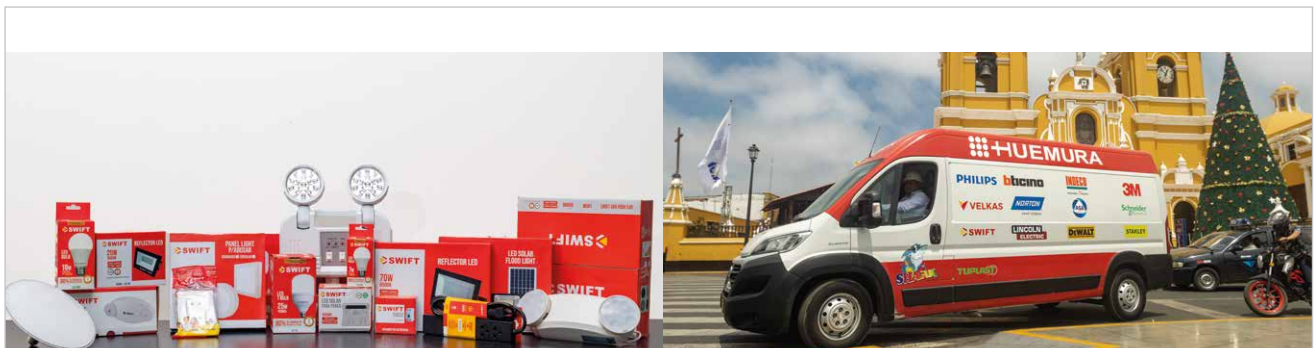
Con 70 años de historia electrificando el futuro del Perú, Indeco, empre-

sa Nexans busca convertirse en el primer actor puro de la electrificación con el firme compromiso de construir un futuro energético seguro, sostenible, descarbonizado, renovable y accesible para todos. En esa línea, su compromiso con la transición energética impulsa a la compañía a soportar los proyectos de energía renovable no convencional (solar y eólica) a nivel nacional y regional. “Creemos que el país puede seguir el ejemplo de otros en la región, como Colombia o Chile. Para lograrlo necesitamos compromisos del Gobierno, de la empresa privada y hasta de los usuarios; porque cuando entendamos que el uso de energías limpias será beneficioso para las próximas generaciones, realmente estaremos pensando en el futuro del Perú”, finaliza Alex García.

Crece demanda del cobre

El cobre es un metal estratégico para múltiples mercados por su excelente

conductividad eléctrica. Asimismo, resulta vital para la transición a energías sostenibles que permitan migrar nuestra matriz energética hacia fuentes más verdes y limpias. Sin embargo, las proyecciones con respecto al incremento de la población en los próximos años, y de la mano con ello, el aumento en la demanda de energía, nos hacen preguntarnos si debiéramos empezar desde ya un proceso de anticipación y de adaptación estratégica a lo que nos impactará en el corto y mediano plazo. Y es que la evolución en la demanda del cobre fino ha sido exponencial; pasando de 9 millones de toneladas en 1995 a 24 millones de toneladas al día de hoy. Y se espera que la demanda para 2030 sea equivalente a 30 millones. Ello, como mencionaba, producto del crecimiento de la población y, por ende, de su mayor demanda energética, la cual se calcula incremente en 20 % para el mismo año.



HUEMURA

Nos sentimos muy orgullosos y complacidos de formar parte de los 70 años de trayectoria de INDECO en nuestro Perú, liderando el mercado de conductores eléctricos. Es fecha propicia para reafirmar nuestro compromiso de seguir siendo Líder de mercado como DISTRIBUIDORES a nivel nacional.

A sus 25 años Huemura se consolida en la cobertura a nivel nacional de todas las marcas que representa en soluciones de materiales eléctricos y herramientas para el sector Ferretero, industria y construcción.

948251956 | Ancash . Piura . Chiclayo . Trujillo
jdiaz@huemura.com.pe

979742802 | Lima
gerenteinstitucional@huemura.com.pe

  
www.huemura.com.pe



MEF prevé en marzo una “recuperación importante” de la economía peruana

Con la disminución de la conflictividad social y la reactivación de la inversión pública y privada.

El ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras Miranda, señaló hoy que para marzo de este año se espera una recuperación importante de la economía peruana, tras el descenso de la conflictividad social.

“Estamos tomando las medidas, yo creo que el Perú va a estar mejor, los primeros resultados los podríamos ver incluso al cierre de marzo”, dijo.

Refirió que no solamente se han tomado medidas desde el inicio del presente Gobierno, sino que como parte de la política institucional de promover el crecimiento meses atrás, cuando era viceministro se lanzó también el programa Impulso Perú, y por ello muchas de estas medidas van a madurar.

“Hay un bache en enero obviamente por la agudización de la conflictividad social, pero de febrero a marzo, esperamos una recuperación importante de la actividad económica”, subrayó en Latina TV.

“El otro tema clave es la reactivación de la inversión privada, estamos des-trabando e impulsando proyectos”, agregó.

Indicó que la inversión pública ha sido el motor inicial de la reactivación de la inversión, pero ahora se avanza en la promoción de la inversión privada con el destrabe de proyectos, como en la minería e infraestructura que tienen un portafolio de inversión muy importante.

“El elemento central es el orden y paz social, felizmente ya se han desbloqueado las principales rutas, si uno ve los indicadores de electricidad y el impacto ha sido moderado y lo que uno ve es una aceleración (de la actividad económica)”, dijo.

Precisó que el impacto inicial de la conflictividad social fue acotado y nuevamente empieza la economía a tomar forma

“La minería reactivándose, la inversión pública generando impacto en las mypes, pero en el interín estamos proponiendo una agenda de corto y mediano plazo”, puntualizó.

Sector externo favorecerá la recuperación económica del país en 2023

El ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras, sostuvo hoy que este

año las condiciones internacionales se muestran favorables para el Perú, lo que permitirá consolidar su recuperación económica de manera más rápida.

“Este año persisten condiciones internacionales muy positivas para que la economía peruana se puede recuperar más rápidamente y así, pueda brillar en América Latina”, destacó en rueda de prensa.

Explicó que a nivel financiero muchos inversionistas internacionales ven los bonos peruanos tienen un bajo precio, lo que significa que existen oportunidades importantes de inversión en nuestro país.

Indicó que, en paralelo, China está abriendo sus mercados nuevamente, lo cual impacta de manera positiva al Perú tomando en cuenta que el gigante asiático es nuestro principal socio comercial.

“Otro factor que ayuda a que la economía se recupere son los precios de los metales, pues la cotización del oro y el cobre están muy por encima de lo que habíamos proyectado en el último marco macroeconómico multianual”, anotó.

Señaló que, por su parte, el Poder Ejecutivo viene aplicando importantes impulsos fiscales mediante los programas Impulso Perú y Con Punte Perú, lo cuales se verán reflejados en el crecimiento económico de los primeros meses de este año.

“En ese sentido, urge la necesidad de restablecer la actividad económica de manera normal, entablado un diálogo amplio y alturado que será fundamental para que este 2023 sea un gran año”, expresó.

Confianza empresarial

Seguidamente, el titular de la cartera reveló que en su viaje por Davos (Suiza) y Londres (Reino Unido) sostuvo reuniones con importantes empresas mineras a fin de promocionar las buenas condiciones del Perú para las inversiones.



Minsa destrabará 34 proyectos de salud paralizados por problemas administrativos

Ministra Rosa Gutiérrez anunció que infraestructuras hospitalarias se encuentran cerca del 95 % de su ejecución

La ministra de Salud, Rosa Gutiérrez Palomino, informó hoy que están trabajando en el destrabe de 34 proyectos de infraestructura hospitalaria en el país paralizados por motivos administrativos y económicos.

“Hay infraestructuras que estaban casi al 95 % de su ejecución y no se han puesto a disposición de los usuarios porque están trabadas por problemas administrativos, actos de corrupción o incompatibilidades técnicas”, dijo durante la conferencia de suscripción del acta de compromiso de integridad y lucha contra la corrupción en el Instituto Nacional de Salud del Niño (INSN) de San Borja.

Entre las obras paralizadas se encuentran 16 hospitales, 12 centros de salud y 6 puestos de salud, con una inversión de S/3,500 millones.

Asimismo, señaló que se ha destinado 840 millones de soles para fortalecer el primer nivel de atención

médica en todo el país, por lo que no solo se mejorará la infraestructura, sino también el equipamiento y el recurso humano.

Lucha contra el cáncer

A fin de brindar un diagnóstico oportuno y una mejor atención a los pacientes de cáncer, la titular del Minsa indicó que el Ejecutivo transfirió a las regiones 515 millones de soles, lo cual está destinado a la compra de medicamentos, insumos y equipos médicos.

También se ha invertido 30 millones de soles para poder contratar recursos humanos para el Instituto Regional de Enfermedades Neoplásicas (IREN) del norte, centro y sur.

Minsa declara el fin de la quinta ola del covid-19 en el país

Según el curso de vida, durante la quinta ola el grupo más afectado se concentró en los adultos mayores con 1.52 casos por cada 100 habitantes,

con una letalidad de 2.35 defunciones por cada 100 casos confirmados.

“La tendencia de casos confirmados, defunciones y hospitalizaciones por el covid-19 se ha mantenido por debajo del período entre olas por más de cuatro semanas, cumpliendo los criterios del CDC Perú de término de una ola. La pandemia se encuentra en transición a una fase endémica, que significa que se podrían presentar ligeros incrementos de casos relacionados con la temporada de bajas temperaturas; así como con la aparición de nuevos sublinajes de la variante ómicron”, anotó Munayco.

Finalmente, la autoridad del CDC Perú señala que, en este escenario, es importante estar preparados ante los posibles incrementos de casos que podrían presentarse en los meses siguientes. Por ello, es necesario ampliar la cobertura de vacunación en la población; así como la aplicación de medidas de prevención como el uso de mascarillas en lugares cerrados o de poca ventilación.



Ministro Contreras: inversionistas siguen confiando en los fundamentos económicos del Perú

El ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras, tras sostener reuniones con cerca de 20 inversionistas en Nueva York, Estados Unidos, destacó el interés que mantienen por país, expresado en la confianza que manifiestan en la economía peruana y la recuperación de sus niveles de crecimiento.

“He sostenido reuniones el lunes y martes con cerca de 20 inversionistas, y hay mucha confianza en la economía peruana, en su reactivación. El golpe de estado del expresidente Castillo, la convulsión social, ha sido una prueba de estrés para la economía peruana que se está superando; lo importante es que siguen confiando (los inversionistas) en los fundamentos de Perú”, dijo.

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) inició esta semana un Road Show con inversionistas internacionales con sedes en los principales mercados financieros de Estados Unidos, que comprende las ciudades de Nueva York, Boston y Los Ángeles.

“Hay noticias negativas que han pegado, pero lo más importante es que la confianza en la fortaleza del Perú se mantiene. Podría decir que Perú sigue siendo el ‘Ave Fénix’ de América Latina. Es un país que se ha recuperado de crisis muy profundas: la pandemia por la Covid-19, el fenómeno de El Niño, la crisis de corrupción de Lava Jato, la turbulencia política y de esta conflictividad social también”, refirió el titular del MEF.

Aseguró que se espera que la economía peruana se recupere, y para ello contamos con los fundamentos, porque seguimos siendo uno de los países más sólidos en materia fiscal, con el menor riesgo país, y eso nos da espacio para implementar medidas.

Tras las primeras reuniones llevadas a cabo en Nueva York, estas continuaron en Boston y los Ángeles encabezadas por el viceministro de Economía, Juan Pichihua.

En estas reuniones se brinda información sobre las fortalezas y pers-

pectivas de la economía peruana, los principales lineamientos de la política fiscal y monetaria, y los planes que se han puesto en marcha para recuperar e impulsar el crecimiento económico.

Elecciones

No obstante, Contreras comentó que una de las principales preocupaciones de los inversionistas tiene que ver con la definición de las elecciones.

“Esa es una respuesta que depende del Congreso de la República. Espero que se pueda llegar a un consenso muy pronto”, manifestó.

Por otro lado, comentó que otra de las preocupaciones de los inversionistas son los retiros de los fondos de pensiones previsionales en las AFP.

“Los retiros adicionales a los fondos previsionales le quitan liquidez al mercado. Esa es una preocupación constante de los inversionistas”, aseveró.

Cómo la red 5G transformará la industria latinoamericana

El potencial del borde de la red es enorme; sin embargo, su crecimiento está directamente relacionado con la penetración de la red 5G y en este campo Latinoamérica tiene mucho trabajo por hacer. Según informes de Statista de 2022, Brasil y México son los mercados más optimistas, donde se espera que las conexiones móviles a través de la red 5G alcance un 20 % y un 14 % para 2025, respectivamente. Mientras que, para el resto de Latinoamérica, la tasa de penetración fue del 12 % para ese mismo año.

Al respecto, Daniel de Vinatea, Sales Operations and Delivery & Execution Director para Vertiv LATAM precisa que los datos de Statista muestran que la región se está mo-

viendo en la dirección correcta y el avance será evidente en poco tiempo. “Para ser testigos de una mayor adopción de computación en el borde y la consecución de sus beneficios para el desarrollo de las industrias, la implementación de la red 5G deberá agilizarse”, mencionó el representante de Vertiv.

En este contexto, la computación en el borde ofrece centros de datos pequeños o microcentros de datos, los cuales incluyen infraestructura a escala de gestión de potencia, gerenciamento térmico y gestión de TI, implementada más cerca de los consumidores de datos para ofrecer la latencia más baja. Sin embargo, para que esto sea posible, se necesita una red 5G que ofrezca las caracte-

terísticas adecuadas de velocidad, ancho de banda y conectividad. En palabras sencillas, la red 5G facilita y amplía el potencial de lo que la computación en el borde hace.

Es una relación la que todos salen ganando y prepara el camino para una nueva revolución en los procesos de producción y operación de múltiples industrias, y les permite ser más eficientes, automatizados y productivos.

De acuerdo con los pronósticos mundiales de IDC, se espera que para 2024, el 50 % de la infraestructura mundial se encuentre en el borde de la red. Además, la inversión en el borde de la red está aumentando en Latinoamérica. De hecho, la firma de consultoría espera que, para 2024, la tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) para la región alcance el 16 %, lo cual se traduce en una inversión de \$8573 millones.



Plataforma de software para gestión Integral de riesgos

Funcionalidades	Soluciones Especializadas	Beneficios
<ul style="list-style-type: none"> Identificación de Riesgos Análisis y Evaluación de Riesgos Tratamiento de Riesgos Monitoreo y Control de Riesgos Indicadores de Negocio Gestión de Planes de Mitigación Colaboración y Alerta Gestión de Activos Gestión de Eventos e Incidentes 		<ul style="list-style-type: none"> Brindado como servicio a demanda en la modalidad de Software como Servicio (SaaS). Automatización de Sistemas de Gestión de forma integral. Apoya la toma de decisiones basadas en riesgos y datos. Soportado por tecnologías de Chatbot, Inteligencia Artificial y Machine Learning. Centralización, historia y Trazabilidad de riesgos y documentos de gestión. Alertas y notificaciones.
Componentes		
 <div style="background-color: #1a3d54; color: white; padding: 5px;"> <p>RM – Risk Manager Gestión Integral de Riesgos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación ✓ Análisis ✓ Evaluación ✓ Tratamiento ✓ Monitoreo </div>	 <div style="background-color: #1a3d54; color: white; padding: 5px;"> <p>EV - Events Registro y análisis de eventos e incidentes</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Recolección de eventos y sustentos con tecnología de Chatbot. ✓ Investigación de incidentes ✓ Análisis de datos. ✓ Lecciones aprendidas. </div>	 <div style="background-color: #1a3d54; color: white; padding: 5px;"> <p>SA- SelfAssessment Autoevaluación de controles y riesgos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluar eficacia y madurez de controles. ✓ Analizar riesgos. ✓ Auditar controles </div>
		<p>Distribuidor oficial LATAM:</p> <p>www.atixworld.com</p> <p>informes@atixworld.com</p> <p> +51 977-403949</p> 



La exitosa historia de Topitop: 40 años de crecimiento sostenido

Topitop ha generado ventas que superan los US\$100 millones al año, gracias a su producción de más de 10 millones de prendas mensuales. La historia de éxito de una de las empresas líderes en venta de ropa en el Perú.

Con más de 42 años de creación ya tiene más de 70 tiendas a lo largo del país. Este éxito se alcanzó por Aquilino Flores y sus hermanos, quienes en 1983 decidieron ir por sus sueños y crear la compañía.

Hasta 2007, la empresa se llamó Topy Top, hasta que los hermanos Flores decidieron cambiar el nombre por Topitop, una marca que logró calar profundamente en el mercado peruano y posteriormente, en países como Estados Unidos y Alemania.

Aquilino Flores, el protagonista de una historia de éxito

Aquilino Flores, el creador de Topitop, nació en Huancavelica en un hogar con una economía precaria. Por ello, con solo 12 años decidió viajar a Pisco para trabajar en el apañamiento de algodón.

Tiempo después, en la década del 60, viajó a Lima y trabajó en muchos lugares, desde un lavado de autos, hasta vender ropa en las calles.

Cabe destacar que el joven tenía mucho potencial para los negocios, lo que le sirvió para comenzar el imperio que actualmente posee.

Luego de vender prendas en la calle, se dio cuenta que era un mercado que podía explorar. De esta manera, en los 70, compró máquinas de coser con sus ahorros y abrió su propio taller de confección.

Asimismo, decidió pagarles los pasajes a sus hermanos Carlos, Marco, Armando y Manuel, y juntos emprendieron de manera informal, pero a pesar de esto, el público recibió muy bien su negocio, por la calidad de sus productos.

Gracias a esto, en 1983, los hermanos Flores fundaron Topy Top S.A., bajo una filosofía que hasta el día de hoy mantienen: precio, moda y calidad, contó el empresario.

Por otro lado, una de las principales limitaciones que tuvieron que enfrentar, fue el financiamiento, pues ningún banco confiaba en Aquilino. Esto no lo derrotó, insistió tanto hasta obtener préstamos que le permitieron expandir el negocio.

El camino de Topitop

Uno de los momentos más resaltantes en la historia de Aquilino, es cuando un comerciante de Desaguadero, una ciudad ubicada en la frontera entre Perú y Bolivia, le pidió confeccionar 10 mil camisetas de colores. Luego, en 1986, los hermanos abrieron la primera tienda en Lima, y posteriormente en Arequipa, Piura, Trujillo y poco a poco llegaron a más regiones del Perú.

Era tanta la demanda que Topy Top tenía en casi todos los departamentos del Perú, sobre todo por sus vendedores mayoristas, que tuvieron que invertir mucho más en material y maquinas, para garantizar la calidad, pues ya se había desarrollado la manufacturación y el estampado, contó el empresario para la revista Líder.

En 2007, la empresa pasó a llamarse Topitop y actualmente Topitop cuenta con 63 tiendas en Lima Metropolitana y 14 distribuidas en Curco, Loreto, Piura y Arequipa.

Exportación

En 1995, Topitop abrió su primera planta modelo para exportación de sus productos. Dentro de los destinos destacaban Argentina, Chile, Brasil, Ecuador, Paraguay, entre otros países.

Para 2005, la compañía se había posicionado como la primera empresa peruana en exportar productos textiles al extranjero, según el portal de la empresa.

Además, en 2006 ampliaron los mercados, llegando también a Venezuela. En la actualidad, Topitop exporta el 70% de su producción, y sus destinos principales son Estados Unidos y Alemania.

Crecimiento y proyecciones

Topitop ha generado ventas que superan los US\$100 millones al año, gracias a su producción de más de 10 millones de prendas mensuales. Asimismo, la compañía brinda empleo para más de 10 mil personas.

Por otro lado, en 2019 la empresa desarrolló su plataforma e-commerce, la cual se fortaleció con la llegada de la pandemia por el covid-19.

Gracias a esta plataforma, se alcanzó un crecimiento del 450% en sus ventas en los últimos años, por ende, para el 2023, Aquilino espera que la tienda virtual sea la principal.

Finalmente, la compañía de ropa espera que al finalizar el 2022, puedan abrir al menos 8 tiendas más, luego del gran impacto que dejó la pandemia.

Crecimiento sostenido

Aquilino Flores era un niño de 13 años cuando comenzó su carrera vendiendo camisetas en los barrios de esta ciudad capital. Hoy, su empresa, Topitop, es el mayor fabricante de ropa de Perú, con una cadena de tiendas que se extiende por todo el país.

Durante la última década, a medida que Perú se transformaba en una de las economías de más rápido crecimiento del mundo, los consumidores con movilidad ascendente comenzaron a comprar polos y pantalones cargo Topitop hechos de telas de alta calidad y comercializados bajo etiquetas que suenan exóticas.

Con tiendas ubicadas estratégicamente en barrios y ciudades provinciales ignorados durante mucho tiempo, las ventas de Topitop se han multiplicado por seis desde 2001, lo que le ha valido el apodo de "el Zara andino".



KISCO
Creating Colors and Chemical Solutions

Felicidades a **-topitop**
por su 42 años de dedicación, perseverancia e ingenio y hoy ser reconocida como una empresa exitosa

bluesign SYSTEM PARTNER Certified ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001 ROADMAP TO ZERO ECO CERT

Nuestras nuevas gamas de colorantes Sostenibles:
Nature Dyes: Una auténtica solución ecológica que cumple con los estándares medioambientales globales, colorantes libres de arilaminas peligrosas, incluida la p-cloroanilina (PCA).
K-RF Dyes: Gama de alto rendimiento con muy buena reproducibilidad y con altas solidez a condiciones extremas de luz y sudor.
EXW-SP Dyes: Gama de alta solidez a la sublimación para ropa deportiva de alto rendimiento.

KISCO
CREATING COLORS AND CHEMICAL SOLUTIONS

Av. Maquinarias 2647 - Lima - Perú
(51-1) 562-2442 (244)

www.kisco.com.pe
www.kisco.co



Empresas impulsan la movilidad sostenible desarrollando la electromovilidad en el país

A nivel mundial, la electrificación del parque automotor es uno de los objetivos a corto plazo, desarrollando así la sostenibilidad del transporte urbano.

El desarrollo de la electromovilidad en el Perú es un gran objetivo que tienen empresas de distintos rubros, pues es amigable con el medio ambiente. En ese sentido, y para seguir impulsando este desarrollo, ALD Automotive y Enel X Way suscribieron un acuerdo de cooperación comercial en Perú.

Este acuerdo tiene como objetivo triplicar el número de unidades 100 % eléctricas en el mercado peruano para el año 2023, gracias a la flota de vehículos ofrecidos por ALD Automotive a través de renting de vehículos eléctricos y el expertise de Enel X Way en el tema de electromovilidad y soluciones de recarga.

De esta manera se podrá llegar a todo tipo de clientes con soluciones integrales, además de optimizar costos de inversión y operación mediante soluciones inteligentes y a medida, mejorando la propuesta de valor de los clientes, que reducirán emisiones de CO₂, protegiendo así el medioambiente.

“Las empresas de renting tienen la capacidad de poder llegar a todas las industrias con sus propuestas de valor y en ese rol nosotros seremos el socio estratégico para desarrollar cada uno de los negocios que se vayan construyendo en los próximos años en todo el territorio peruano aportando nuestro conocimiento, experiencia y “know how” en electromovilidad”, señaló Alex Ascon, gerente general de Enel X Way Perú.

“Impulsar la movilidad sostenible es actualmente uno de nuestros pilares a nivel mundial y va de la mano con nuestras políticas locales de migración hacia una flota con menos emisiones para conseguir que los ciudadanos puedan vivir en lugares más seguros y saludables. Apostamos por el desarrollo de la electromovilidad en el Perú y agradecemos a Enel X Way por la confianza depositada para convertirnos en socios estratégicos y así conseguir este objetivo”, sostuvo Diego Anaya, director co-

mercial y marketing de ALD Automotive Perú.

La Electromovilidad en el Perú

Cada vez, más y más, el mundo nos demuestra la urgencia que tiene por ser cuidado. Nuestro medio ambiente, clama por un accionar consciente, aquel que comienza por esas pequeñas decisiones que tomamos en el día a día. Así, la elección de nuestro modo de transporte es sin dudas de las más importantes.

Así, en Perú, el 70% de la contaminación ambiental proviene de los vehículos según la ONG Luz Ámbar del Perú.

En Latinoamérica cada vez más países optan más por el uso de carros eléctricos, ya que estos reemplazan los combustibles fósiles por electricidad limpia, requiriendo así de menos esfuerzo y energía para funcionar y moverse, logrando en términos de conducción y potencia, convertirse en un auto cero emisiones de rapidez inmediata, en comparación con uno de combustión, apreciándose al iniciar la marcha y acelerar en menos tiempo.

Otro beneficio importante es la eliminación de la contaminación acústica: los carros eléctricos no emiten ruido, pues sus baterías son silenciosas, a diferencia de los vehículos a combustión, que emiten ruidos molestos por los tubos de escape.

Adiós contaminación, ¡Hola ahorro!

Existe el gran mito de que lo sustentable suele ser “más caro”, sin embargo, la visión a largo plazo de estas inversiones resulta ser totalmente ahorrativas y beneficiosas para nuestro bolsillo. Al optar por un auto eléctrico, el costo de funcionamiento es hasta 60% más económico que uno tradicional. Además, tomando en cuenta que el valor de la bencina y del petróleo cada vez va en aumento, el costo comparativo entre ambos modelos es significativamente importante.



Venta de vehículos electrificados arranca el 2023 con pie derecho

En el primer mes del 2023 se comercializaron 299 vehículos electrificados (híbridos y eléctricos), convirtiéndose en el mes de enero con mayor venta de estos vehículos desde que se tiene información, y reportando un significativo aumento de 60.8% respecto a enero de 2022. “Este resultado responde al aumento de la variedad de modelos de vehículos electrificados que se vienen ofertando en el mercado. Al cierre del 2022 ya se tenían más de 40 marcas y 90 modelos a disposición. Además, lo cierto es que existe una mayor demanda, en un contexto de aumento de la conciencia de la población por el cuidado del medio ambiente”, aseguró Alberto Morisaki, Gerente de Estudios Económicos y Estadísticas de la Asociación Automotriz del Perú (AAP).

Al desagregar las cifras por tipo de tecnología, dijo, vemos que en enero de 2023 los vehículos híbridos convencionales o HEV (Hybrid Electric Vehicle, por sus siglas en inglés) se mantienen como los electrificados más comercializados, con 275 unida-

des vendidas; un resultado que representa el 92% de participación, seguido de los vehículos eléctricos puros o BEV (Battery Electric Vehicle) con 21 unidades, con el 7% de participación, y de los híbridos enchufables o PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle) con 3 unidades y con el 1% de participación. “A partir de estos resultados podemos darnos cuenta de que los vehículos eléctricos puros registraron una tasa de crecimiento de 250% en comparación con la cifra de enero de 2022, cuando su participación llegaba a solo el 3%”, acotó.

No obstante, estos resultados positivos, “si nos comparamos con el volumen comercializado de este tipo de vehículos en otros países de la región, aún estamos muy abajo”, reflexionó Morisaki tras anotar que, por ejemplo, según información de “Andemos”, en Colombia se vendieron 1,346 unidades de vehículos electrificados en el primer mes del año, más de 4 veces en comparación con Perú, y, además, más del 16% fueron eléctricos puros BEV (Battery Electric Vehicle). Así, agregó el eco-

nomista de la AAP, la cifra reportada en Colombia significa que, por cada 100 vehículos livianos y pesados comercializados en ese país en enero 2023, 10 fueron electrificados mientras que en Perú ese número es menor a 2.

Dicho lo anterior, “insistimos, que son necesarias políticas públicas que promuevan el desarrollo de este mercado, como se ha hecho en otros países del mundo y la región, y poder de esa manera disfrutar de las ventajas de la masificación de esta tecnología, como son la reducción en la emisión de gases contaminantes al medio ambiente, menor contaminación acústica, ahorro en uso de combustible fósil y en el mantenimiento del vehículo”.

Finalmente, es importante recordar que la AAP está convencida de que el Gobierno debe tomar una participación más activa para promover el desarrollo del mercado de la electromovilidad en nuestro país. Por eso, hace unos meses ha entregado al Gobierno una propuesta integral y detallada de Plan Nacional de Electromovilidad, un documento elaborado de la mano con la consultora internacional EY y que no solo propone un conjunto de políticas públicas articuladas, sino que incluye su desarrollo y objetivos para la próxima década.

Tips para los medios de pago internacionales

Por: José Darío Dueñas Sánchez (*)

Si bien es cierto las exportaciones son importantes y cumplen un papel preponderante en la economía de un país ya que evidencian la capacidad de producir bienes de calidad o útiles para otros. Los países para mantener una balanza comercial positiva, las exportaciones se convierten en un tema de análisis en la era de la globalización, muchos países crean instrumentos financieros, aseguradoras de crédito para impulsar los envíos y sobre todo asegurar los mismos.

Pero la realidad es otra cosa, muchas empresas necesitan financiamiento y cuando cierran contratos el punto más crucial, diría yo el talón de Aquiles es como financiar la operación. Y allí empezamos con un TIP o por lo menos una salida para demostrar la confianza para que los importadores envíen adelante.

Dentro de los instrumentos utilizados por las entidades financieras tenemos al Convenio de Pagos Recíprocos ALADI, cuales son los principales beneficios que brinda el Convenio.

Para el exportador

El Convenio asegura el pago de las exportaciones eliminando el riesgo comercial y el exportador puede acceder a créditos ante el sistema financiero al contar con instrumentos de pago que serán reembolsados por el Convenio de Pagos.

Para el importador

Puede acceder a financiamiento de los exportadores del exterior puesto que cuenta con la garantía de reembolso que brinda el Convenio. Asimismo, puede recurrir a cualquier banco autorizado a operar en el Convenio, puesto que las obligaciones que emiten por importaciones son igualmente aceptadas en el exterior.

¿Cómo se puede operar a través del Convenio de Pagos?

Para operar por medio del Convenio, el empresario tiene que visitar a un banco comercial autorizado -por el Banco Central- y solicitar que la exportación o importación a realizar, se efectúe utilizando el mecanismo.

¿Cuáles son los instrumentos financieros a través de los cuales se pueden realizar operaciones por el Convenio de Pagos?

Pueden utilizarse algunos de los siguientes instrumentos:

- **Ordenes de pago** Las órdenes de pago son aquellas instrucciones a un banco ordenándole que pague o transfiera una suma de dinero de un beneficiario designado. Son generalmente utilizadas para pagos a la vista y también para canalizar cobranzas simples (instrumento no previsto directamente por el Convenio), una vez que el importador haya depositado el respectivo contravalor en moneda nacional.
- **Cartas de Crédito** Las cartas de crédito (créditos comerciales) son un medio de pago a través del cual se cubren compras de bienes y servicios.
- **Créditos Documentarios** Un crédito documentario es un convenio en virtud del cual un banco (banco emisor), actuando a petición de un cliente (ordenante del crédito) y de conformidad con sus instrucciones, se compromete a efectuar un pago (a un exportador) contra la presentación de una serie de documentos exigidos dentro de un tiempo límite especificado, siempre y cuando hayan cumplido los términos y las condiciones del crédito.

Todos estos instrumentos deberán consignar que son reembolsables a través del Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI. Si desea ver más detalles sobre las



operaciones admitidas por su banco central, favor consultar Normativa Bancos Centrales

"Gracias a la Aladi, por ejemplo, los consumidores de los países miembros han podido adquirir productos de mayor calidad y mejor precio y se han generado mayores oportunidades de empleo los productores han ampliado sus mercados" es por ello que buscar estos instrumentos es vital para ingresar a mercados latinoamericanos.

Como verán el uso del Convenio de Pagos ALADI en la región latinoamericana les abre oportunidades comerciales para integrar comercialmente a los países y por cierto apoyar a las empresas exportadoras, donde buscar ello en las entidades bancarias.

A seguir avanzando y buscar nuevas oportunidades comerciales. (*)

José Darío Dueñas Sánchez
Consultor e Investigador
jdaduenas@gmail.com



Empresas peruanas en riesgo de perder competitividad

Para que las empresas, al margen de su tamaño, conecten datos y plataformas que nunca antes se habían comunicado entre sí, independientemente de los silos subyacentes o la infraestructura legada, deben implementar una solución de Enterprise Integration Platform as a Service (EiPaaS) que cerrará la brecha entre los sistemas actuales y las nuevas tecnologías.

De lo contrario, si las organizaciones no implementan una EiPaaS tendrán un alto impacto negativo en sus negocios, en el orden de innovación trunca, prácticas ineficaces, falta de agilidad y recursos desperdiciados.

“En general, las compañías que no cuentan con una plataforma de integración empresarial, sin duda,

pierden competitividad, desarrollan escasas experiencias comparado a sus competidores, adquieren menos velocidad para hacer cambios, y limitan su oferta de servicios y productos”, afirma Humberto Ballesteros, director Comercial de Digibee para América Latina.

Asimismo, otras consecuencias son tiempos largos de entrega de productos y servicios, extensas esperas en la atención a los clientes, necesidad de mayores recursos y altos costos. “Todo eso hace la diferencia entre las compañías enfocadas en la evolución y las que no están orientadas hacia ese sentido”, señala el ejecutivo.

Sobre la estrategia a desarrollar, respaldado por una EiPaaS, es neces-

rio que las empresas se mantengan actualizadas, logren maneras de acelerar sus procesos y, sobre todo, identifiquen las necesidades, tendencias y expectativas de sus clientes o consumidores finales.

“Además, para afianzar estas labores, es fundamental que las organizaciones cuenten con socios estratégicos en su propuesta que integre tecnología e innovación. Eso es clave en el ámbito de los nuevos escenarios de negocios”, precisa Humberto Ballesteros.

Al respecto, Digibee, líder tecnológico internacional que brinda soluciones para simplificar la integración de sistemas críticos, permite a las organizaciones competir y sobresalir en el entorno digital actual que cambia rápidamente.

La tecnología EiPaaS de Digibee provee a las compañías una arquitectura de integración flexible y altamente escalable, conectando aplicaciones, procesos y personas para acelerar el tiempo de comercialización sin una gran inversión.

Es preciso mencionar que Digibee, presentó recientemente, el informe “State of Enterprise Integration Report 2022”, el cual refleja el estado de la integración empresarial en América. Según el reporte, apenas el 7% de las compañías encuestadas ha implementado con éxito una estrategia de integración empresarial, un 56% tiene proyectado realizar en los próximos doce meses y el 36% de ello, no planea hacerlo.

Los encuestados afirman que las malas integraciones tienen un impacto directo (y negativo) en el negocio, y se ve reflejado en el impedimento de innovación (48%), prácticas inefectivas (48%), falta de agilidad (40%) y recursos desperdiciados (37%).

Y según Gartner, para 2025, más del 75% de las organizaciones medianas, grandes y globales establecerán equipos de empoderamiento de estrategias de integración para respaldar la integración colaborativa, frente al 40% en 2021.



“El objetivo final (Ley del cáncer) es que todos los pacientes tengan la oportunidad de recibir el mejor tratamiento.”

El jefe institucional de INEN, el Dr. Eduardo Payet, habló en exclusiva con REVISTA ECONOMÍA sobre la importancia histórica de la institución oncológica, la Ley nacional del cáncer y la prevención de la enfermedad.

INEN cumple 85 años al servicio oncológico y quién más que usted que está al mando desde el año 2018 para hablarnos de la contribución que tiene esta institución a nivel

histórico para la lucha oncológica, la lucha contra el cáncer en el Perú.

Sí, claro que sí. Es interesante mirar atrás y ver cómo ha sido el recorrido, porque realmente es histórica

esta institución, junto con algunas otras instituciones de cáncer en Latinoamérica que nacieron a fines de los años 30. En 1939, el Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas nació en el Centro de Lima, en la avenida Alfonso Ugarte, frente al Hospital Loayza y llevó como nombre Instituto Nacional de Cáncer. Y en esa época justo Argentina y Colombia también hacían su instituto. Fue una época bastante difícil porque los médicos tenían miedo de hablar con sus pacientes sobre esta enfermedad, un mal bastante desconocido, y los pacientes tenían miedo de hablar de esta enfermedad con sus familiares, básicamente el tratamiento era quirúrgico, la gran resección de tumores y la aplicación de tratamientos con radiaciones.

Luego cambió de nombre a Instituto Nacional de Radioterapia porque la palabra cáncer en la fachada del hospital asustaba a la población, y desde 1952 se convirtió en el Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas, estamos en nuestro segundo local que es este en la avenida Angamos. A lo largo de los años lo que hemos visto ha sido cambios epidemiológicos que obedecen a una transición demográfica que ha llevado el país y este cambiando los patrones de la enfermedad. Hemos visto cambios en la incidencia en los tipos de cáncer, diferencias marcadas en lo que se ve en el tipo de cáncer que tienen las regiones rurales, como las regiones, como las regiones urbanizadas, por ejemplo, a comienzos de la historia, el cáncer en el Perú, que es una enfermedad que siempre ha existido por supuesto, el cáncer en la mujer era predominantemente el cáncer ginecológico, el cáncer del cuello uterino.

Actualmente esto ha cambiado y el cáncer de la mama hoy representa el cáncer más común en las mujeres. Igualmente, siempre predominó el cáncer del estómago, producto del problema de saneamiento del agua, el tipo de alimentación. Hoy en algunas regiones hemos visto que esto ha cambiado. Por ejemplo, los distritos de Miraflores, San Isidro, el cáncer

de estómago es muy pobre. Sin embargo, en Puente Piedra, en San Juan de Lurigancho, el cáncer de estómago es muy común. Entonces los estilos de vida. En los primeros distritos que mencioné, el cáncer de colon es más común ¿Qué cosa quiere decir? Que ha habido una transición demográfica. Las urbes han cambiado, la urbanización y se han mejorado, pero y eso ha llevado a una transición epidemiológica cambiando el tipo de tumores que obedecen a estilos de vida.

Y esto está acompañado de un marco jurídico. Existe la Ley Nacional del Cáncer, que nos puede comentar algo que con respecto.

Si esto es bastante interesante porque por primera vez en la historia nuestra de la salud peruana aparece una ley que enfoca el concepto del cáncer en forma integral e independientemente que tipo de aseguramiento tenga el paciente, si está en la seguridad social, en el Seguro Integral o tiene un seguro privado, se enfoca el concepto de la universalización del sistema de salud, de tal forma que independientemente que tipo de seguro tengas, puedas tú estar protegido. Si no tienes un sistema que te proteja, el sistema integral de Salud adoptará al paciente y el tratamiento.

El objetivo final es que todos los pacientes tengan la oportunidad de recibir el mejor tratamiento. Pero no solamente estamos hablando de tratamiento, porque la ley lo que trata es aplicar modelos de promoción y prevención de la salud, de tal forma que podamos promover los cambios de estilos de vida. Por ejemplo, si sabemos que el cáncer de cuello uterino es causado por un agente infeccioso como es el papiloma virus humano, y sabemos si ya podemos vacunar a las niñas y a los niños antes que empiecen su práctica sexual podríamos nosotros bajar la incidencia de la enfermedad, son modelos que se han aplicado en otras partes del mundo.

En cuanto a otros estilos de vida, por ejemplo, el cáncer de estómago, el *Helicobacter pylori* o los tumores del hígado que son causados con él por el virus de la hepatitis B. Si aplicamos modelos de vacunación contra la hepatitis B o limpieza de los sistemas de agua, podríamos reducir la gran cantidad de pacientes con cáncer avanzado que se presentan en nuestro Perú.

En ese proceso, si actuamos contra esos factores que están vinculados a agentes infecciosos y que por lo tanto nosotros podríamos evitar que estos pacientes desarrollen la enfermedad y por lo tanto disminuir la mortalidad, que es alta en nuestro medio, porque cáncer representa la segunda causa de muerte en nuestro país. Y esto es un fenómeno global, en los años 30 y 40, el cáncer era la tercera causa de muerte. El primero fueron las enfermedades infecciosas, la tuberculosis y otras enfermedades contagiosas, estas han bajado porque los estilos de vida han cambiado. También hay mejores condiciones de higiene y el cáncer aumentado. Hoy día ocupa la segunda causa de muerte.



ATILIO
PALMIERI



MATERIAL MÉDICO DE ALTA CALIDAD AL SERVICIO DE LA SALUD

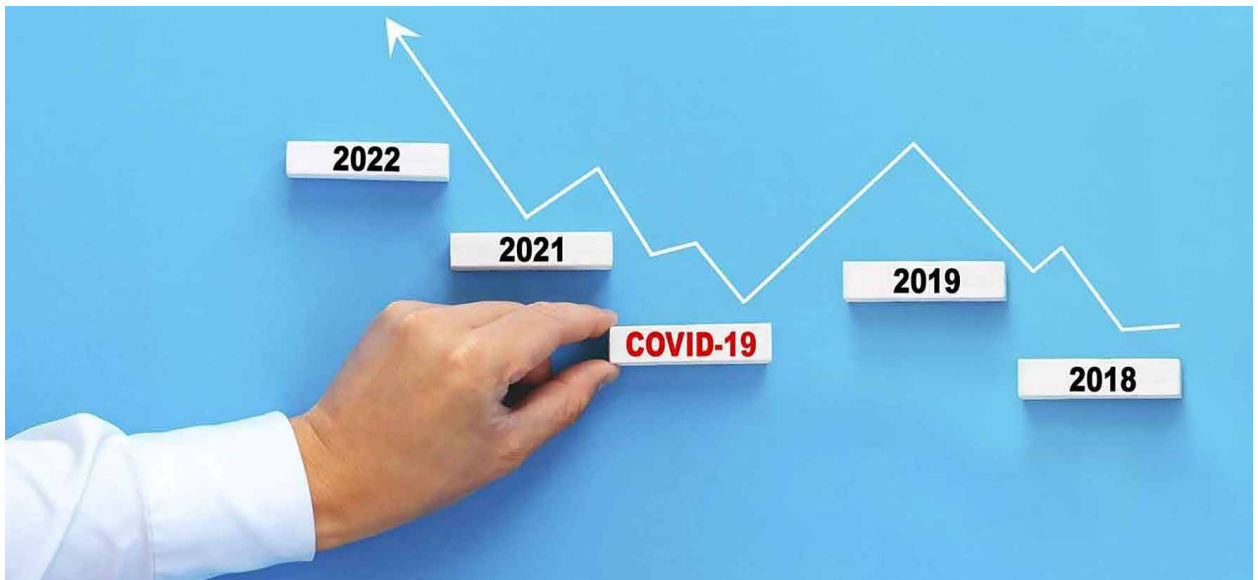
CORREO:

deisyrodriguez@atiliopalmieri.com.pe
cynthianarro@atiliopalmieri.com.pe

Dirección: Av. César Vallejo 594, Lince – Lima

Teléfono: +511 266 0404

WWW.ATILIOPALMIERI.COM.PE



Cómo se mide la economía de un país

Diversos analistas y expertos destacan el crecimiento sostenido de la economía peruana en los últimos años. Sin embargo, muchas personas todavía se preguntan qué factores están detrás del crecimiento de un país. Uno de esos indicadores es el PBI, el producto bruto interno.

Partamos de la idea que en una economía se producen una infinidad de bienes y servicios distintos. Por ejemplo, alimentos, servicios financieros, servicios educativos o materias primas, entre otros. Dada esta diversidad, se requiere un indicador que incluya a todos los bienes y servicios que se producen. Es decir, el producto bruto interno (PBI).

En términos muy sencillos, el PBI representa el valor de mercado de la producción final de bienes y servicios de un país, realizado por los residentes y no residentes en un periodo determinado.

Factores a tomar en cuenta

Esta definición incluye varios temas que es importante detallar. En primer término, el valor de mercado.

Dado que en la medición queremos abarcar muchos tipos de productos y servicios de los diferentes sectores de la economía, es necesario considerar los precios de mercado de cada uno de ellos. Esto debido a que los precios miden la cantidad de dinero que las personas están dispuestas a pagar por los bienes y, por ende, reflejan su valor.

En segundo término, está el foco en medir la producción final y no la de los bienes intermedios. Este ejercicio se hace con la finalidad de evitar la doble o múltiple contabilización de bienes. Un claro ejemplo que cita la literatura económica es la producción de pan. Independientemente del tipo de harina, todos sabemos que el pan se prepara con la mezcla de ella y otros ingredientes. Por lo tanto, el precio del pan ya incluye el valor de

mercado de la harina. Así, si en el PBI se sumara el valor de la producción de harina y el de la producción del pan, se habría cometido el error de contabilizar dos veces la producción de harina.

Actores locales e internacionales

En tercer término, está un tema no menos importante, que es que el PBI mide la producción realizada por los residentes y no residentes de un país. Es decir, el PBI representa el valor de la producción de la economía, independientemente de la nacionalidad de los factores de producción. Esto es importante, sobre todo, porque en una economía parte del capital es de propiedad extranjera. Hoy bancos, empresas mineras, consultoras, por citar algunas empresas, son de accionariado local y extranjero.

El cuarto tema es que la medición responde a un periodo determinado. Esto se refiere a que el valor de la producción tiene un lugar dentro de un intervalo de tiempo. Por lo general suele ser anual o trimestral. De ahí que se dice que el PBI es una variable flujo. Hay que indicar que, en el Perú, el INEI publica el índice mensual de la producción nacional. Este índice muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo.

Perú: persistencia de conflictos sociales elevaría el tipo de cambio

El sol se seguirá debilitando de continuar la conflictividad e incertidumbre política.

El tipo de cambio viene registrando una tendencia alcista a consecuencia de los conflictos sociales que vienen generando gran preocupación en el desarrollo económico del país. Según, cifras presentadas por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), revelan que, entre el 8 de diciembre de 2022 al 23 de enero de este año, las consecuencias económicas por estas discrepancias tuvieron un impacto de más de S/2.000 millones en la economía local.

En ese sentido, el precio del dólar se ve totalmente afectado frente a un panorama de inestabilidad e incertidumbre, producto del caos y desorden suscitado en estas últimas semanas, que según refiere Javier Pineda, gerente general de Billex, plataforma digital peruana especializada en el cambio de divisas, de persistir estos conflictos el sol se seguirá debilitando e irá subiendo el tipo de cambio.

“A principios de enero teníamos un dólar cercano a S/3.75 y desde el inicio de los conflictos sociales ha mantenido una tendencia alcista incluso llegando a niveles de S/3.90. Lo que explica esta depreciación del sol está relacionado a la conflictividad social, incertidumbre y caos que lamentablemente se vienen dando desde provincias hasta la misma capital. De hecho, si no se hubieran dado estos conflictos sociales, el tipo de cambio hubiera mantenido una tendencia a la baja, cotizándose muy probablemente por debajo de los S/3.70”, afirmó Pineda.

Asimismo, Pineda refiere que de no controlarse esta situación el sol seguiría perdiendo valor frente al dólar e incluso podría acelerarse con un

escenario como el de una renuncia de la presidenta Boluarte, pues el mercado podría considerar una aceleración de la crisis, pudiendo elevar el dólar a niveles superiores a S/3.90.

“Un tipo de cambio que sigue al alza podría afectar también indicadores como el de inflación en el país, lo cual debe también empujar a las autoridades a pensar en una pronta solución que debería venir inicialmente por la aprobación del congreso de un adelanto de elecciones ordenado”, finaliza Pineda.

Demanda de consolidación de deudas aumentó un 20% hasta enero de 2023

Los conflictos sociales que se generaron en el Perú en 2022 y que se han visto intensificados en estos dos primeros meses del año, vienen deteriorando los ingresos de las familias e incrementando su nivel de endeudamiento, a la par del bajo crecimiento económico y una inflación cada vez más alta, producto de la inestabilidad política.

Según un informe realizado por Equifax, la cantidad de peruanos con atrasos en sus deudas con bancos y servicios, creció en 800 mil hasta agosto de 2022. Asimismo, señaló que la deuda morosa de estos 8 millones y medio de personas alcanzó los S/ 30,900 millones.

Otro de los factores que influyen en este endeudamiento es el bajo nivel de educación financiera, generando que las personas se endeuden más de lo que realmente necesitan. Una de las soluciones a ello es consolidar todas las deudas en una sola con una cuota accesible de pago mensual



y en un plazo de tiempo más largo (entre 3 y 10 años). Hasta enero de 2023, las solicitudes de consolidación de deuda se han elevado en un 20% en la plataforma de Rebajatuscuentas.com.

“Definitivamente deberle a más de una entidad financiera genera varios inconvenientes, resta capacidad de pago y se termina pagando mucho más en intereses, especialmente en las tarjetas de crédito. Para ello, lo ideal es consolidar todas las deudas en una sola, pagando mensualmente una cuota menor, menos intereses y ordenando las finanzas. Es por ello que la demanda de consolidación de deuda de nuestros clientes ha pasado a un 20% del total de solicitudes de enero de 2022 a enero de 2023”, aseguró Nicolás Mendoza del Solar, cofundador de Rebajatuscuentas.com.

Otro punto importante además de la capacidad de endeudamiento, es el nivel de morosidad que se viene registrando hasta la fecha con respecto a los préstamos con garantía hipotecaria que ya han sido otorgados.

Así, Nicolás Mendoza del Solar, refirió que en el periodo enero 2022 - enero 2023 fueron colocados 300% más en préstamos para consolidación de deudas y el nivel de morosidad hasta el momento es menor a 6%.

“Para este 2023 esperamos que las solicitudes para la reunificación de deudas se incrementen. Nos encontramos muy agradecidos con nuestros clientes, que durante el 2022 confiaron en nosotros para ayudarlos a ordenar sus finanzas, a través de nuestros préstamos con garantía hipotecaria seguros y con una tasa de interés muy competitiva”, finalizó Mendoza del Solar.



ADEX: agroexportaciones buscan nuevos récords

- *Empresas del sector tienen el objetivo de retomar tasas de crecimiento superiores al 20%. En el 2011 fue 29% y en el 2014 23%.*
- *Gremio exportador organizará una serie de eventos a fin de fortalecer esta cadena intensiva en mano de obra que en el 2021 generó más de 1 millón 557 mil empleos (agroindustria).*

Las agroexportaciones peruanas con valor agregado buscarán estos 2023 nuevos récords y retomar su comportamiento de años anteriores –en el del 2011 y el 2014 lograron tasas de 29% y 23%, respectivamente–, indicó la Gerencia de Agroexportaciones de la Asociación de Exportadores (ADEX).

De acuerdo al Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade, en los años siguientes experimentaron una desaceleración en su crecimiento, en el 2015, 2%; 2016, 7%; 2017, 9%; 2018, 14%; 2019, 10%; 2020, 6% y en el 2021, 18%.

En el ‘Desayuno de presentación del plan comercial para el sector alimentos’, el presidente de la entidad gremial, Julio Pérez Alván, resaltó la importancia de esa actividad y la llamó

el ‘milagro agroindustrial’ pues Perú está dentro de los 10 primeros productores mundiales de uvas, arándanos, paltas, kion y otros cultivos.

Efectivamente, de acuerdo a un reporte del Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (CIEN-ADEX), en el 2021 Perú fue el primer exportador mundial de arándanos, quinua y uvas. Además, el segundo de espárragos en conserva y de espárragos frescos; el tercero de aceitunas en conserva, paltas, páprika seca y alcachofa en conserva, y el cuarto de kion.

“El sector salió adelante gracias a que tuvo políticas claras como la Ley de Promoción Agraria (Ley N° 27360) la cual alentó la inversión de los privados; y los Tratados de Libre Comercio (TLCs), con los que

la oferta de alimentos accedió a más mercados. Fue un trabajo en conjunto y se contó con el apoyo del gobierno”, comentó.

Precisamente, con el objetivo de fortalecer la cadena agroindustrial y posicionar su oferta en el exterior, ADEX –a través de su Gerencia de Agroexportaciones– realizará una serie de eventos este año, entre los que resaltan ferias, conferencias, misiones comerciales, congresos y convenciones.

En abril próximo se realizará el Almuerzo Agroexportador en el que se entregará a los asistentes información vinculada a la tendencia de productos, evolución, proyecciones, tecnología de punta, destinos priorizados y demás aspectos que sumarán a su competitividad.

También se llevarán a cabo eventos especializados como el I Congreso Internacional de las Passifloras en Barranca (junio), el III Cóctel del Cacao y Chocolate en Lima (julio) y la XI Convención de Capsicum en Arequipa (agosto).

De la misma forma, se impulsará la participación de empresarios peruanos en las ferias ISM Cologne 2023 (abril), Thaifex Anuga Asia y una misión al Sudeste Asiático (mayo), Seoul Food & Hotel 2023 (mayo y junio) y una misión comercial a los países nórdicos – Nordic Organic (noviembre). Se sumará la Expoalimentaria, la feria de bebidas y alimentos más importante de Latinoamérica, a realizarse del 27 al 29 de septiembre en el Centro de Convenciones del Jockey Club.

En opinión de la presidenta del Comité de Agroindustrias, Alimentos y Bebidas, Amanda Gallegos Inquil-tupa, el agro tiene muchos retos; sin embargo, el exportador peruano no se detiene. “Quiero resaltar su empeño de no bajar los brazos y aprovechar las oportunidades presentadas por la Gerencia de Agroexportaciones de ADEX y hacer los esfuerzos para llevar nuestros productos a los diferentes mercados del mundo”, expresó



Bienes raíces: ¿Es un buen momento para invertir en este 2023?

Pese a la inestabilidad política y económica que vive el país, muchos peruanos han comenzado a ver en los bienes raíces una inversión más segura y atractiva con altos retornos en el largo plazo. En ese sentido ¿Es un buen momento para invertir este año?

Al respecto el gerente responsable del proyecto inmobiliario Miami Beach Peruano, Gastón Barúa, explicó que las perspectivas son más que interesantes, no solo en Lima, sino también al interior del país, pues existen zonas que por su ubicación estratégica pueden generar altos retornos.

“La demanda de búsquedas por terrenos ya sea para vivienda o como alternativa de inversión viene creciendo de manera importante, no solo al sur de Lima, sino también como ocurre al norte del país, manifestó Barúa.

A continuación, el especialista nos menciona seis razones porque invertir en este sector:

1) Inversión más segura y rentable.

Respecto a ahorrar en un banco u otro tipo de inversiones como la bolsa de valores, el valor de tu capital de

inversión aumentará en el largo plazo de manera más segura y estable.

2) Protege contra la inflación.

En tiempos inflacionarios como el actual, son una buena alternativa de inversión pues te protegen cuando se devalúa la moneda local. La moneda se devalúa, pero la propiedad no y se revaloriza con el tiempo.

3) Plusvalía.

Los inmuebles son activos que con el paso de los años generan un aumento de su valor y con ello un mayor precio comercial o de venta.

4) Diversificación.

Al adquirir una propiedad, no solo se invierte en un hogar para el futuro, sino que también permite rentabilizar la propiedad, al poder venderla, alquilarla, tener un negocio o comercio, generando ingresos adicionales.

5) Oportunidad de compra.

Las propiedades de remate o en venta son una excelente oportunidad de inversión en el momento de adquirirlas, pues luego aumentará significativamente su valor.

6) Patrimonio heredable.

Uno de los beneficios de invertir en bienes raíces es que tanto la propiedad o los ingresos de flujo permanentes son heredables para tus hijos y familiares, asegurando su vida financieramente.

En suma, invertir en una propiedad es una forma de aumentar tu dinero a largo plazo y seleccionar un inmueble que se encuentre en una buena zona (ya sea en ciudad o provincia), un área con potencial de crecimiento en aspectos como: desarrollos comerciales, escuelas, tiendas, entre otros.

[¿Comprar una vivienda nueva o de segundo uso?](#)

Compra de vivienda nueva

Ventajas:

- Distribución de espacios más eficientes, mejor iluminación y estructura moderna.
- Las viviendas nuevas cuentan con una eficiencia energética mayor que las de segundo uso, sobre todo en comparación con las construcciones más antiguas.
- Al tratarse de una vivienda nueva el propietario no deberá hacer grandes reformas.
- Una vivienda de nueva construcción tiene mejores garantías de calidad.

Desventajas:

- El precio de los inmuebles de nueva construcción suele ser mayor que los de segundo uso y, generalmente, no se puede negociar.
- Si deseas comprar una vivienda sobre plano, habrá que esperar hasta que esté construida para entrar a vivir, lo que genera, en muchas ocasiones, un doble gasto para el comprador.



Scania Perú: Fabricante de vehículos pesados que ingresó al negocio de transporte de mineral concentrado

Empresa sueca cumple 72 años en el mercado peruano. El gigante europeo ofrece soluciones integrales de transporte, este año superará los niveles de venta del 2019 gracias al crecimiento del negocio de transporte de larga distancia y del negocio minero

Operaciones

Scania ofrece camiones y buses interprovinciales, servicios de mantenimiento y financiamiento. “No ofrecemos solo el fierro, sino una solución integral”, recalcó Oscar Jaern, director gerente de la empresa. Así, el 60% de los clientes adquiere el servicio de mantenimiento y el 65% usa Scania Finance, la financiera propia de la compañía.

La firma tiene nueve talleres en el Perú ubicados en Piura, Cajamarca, Chiclayo, Trujillo, Lima, Huancayo, Arequipa, Cusco y Juliaca. También tiene otros 12 talleres en las instalaciones de sus clientes y una tienda de repuestos en La Victoria.

Crecimiento

En el 2020 Scania del Perú facturó S/312.37 millones, 13% menos respecto al año anterior. “En algunos meses las ventas de los talleres cayeron 80% por la pandemia”, recordó Jaern. La venta de buses para viajes interprovinciales también se redujo por las restricciones de movilidad. Ese año Scania lanzó su canal digital, que representó el 3% de las ventas.

Al cierre del 2021 la empresa proyecta crecer 88% en ventas y colocar entre 900 y 950 vehículos. “Vamos a facturar más que cualquier otro año, incluso estamos 64% por arriba del 2019”, contó Jaern.

El negocio de camiones a larga distancia ha crecido más de 200% y el de distribución, más de 100%. “Tenemos varios clientes que han apostado por nuestro camión de larga distancia de dos ejes, que permite ahorrar 15% en inversión y casi 30% en costos operativos”, indicó Jaern. Así, en larga distancia, por ejemplo, la empresa ha alcanzado una participación de 18% versus el 8% del 2020, mientras que, en distribución, la participación es más del 6%.

Los camiones para minería también han tenido un crecimiento importante. “Hemos entrado a transporte de mineral concentrado y entregado más de 200 camiones para uno de los corredores mineros del sur”, dijo Jaern.

Planes

Scania apunta a consolidar su negocio de volquetes para minería. También espera tener mayor participación en el segmento de construcción y de transporte de personal minero o agrícola. “Tenemos 6% de participación en construcción y queremos llegar al 12%”, indicó Jaern.

Por otro lado, la empresa buscará elevar el número de clientes que se atienden en sus talleres. “Para el 2022 la meta es que el 75% de los clientes se atiendan en los talleres”, agregó Jaern.

Scania Perú es reconocida, por segundo año consecutivo, como empresa líder en atraer y retener talento

Se trata de uno de los reconocimientos más importantes a nivel global en evaluación de Gestión de Personas, con presencia en 120 países. Scania Perú logró esta certificación gracias a la cultura de valor de la marca, respaldada por Scania Way, siendo la única empresa en el sector automotriz peruano en recibir este reconocimiento.

Bajo este enfoque, Scania Perú, líder en soluciones de transporte sostenible, recibió por segundo año consecutivo la doble certificación Top Employers 2023, consolidándose

como una de las empresas con mejores procesos en gestión de personas para atraer y retener talento, y ser la única empresa en el sector automotriz peruano en recibir este reconocimiento.

Asimismo, a nivel regional, las operaciones comerciales de la marca sueca en Chile, Colombia, México y Argentina fueron también reconocidas una vez más por la certificación internacional logrando así un posicionamiento a nivel Latinoamérica.

“Estamos muy orgullosos de obtener, una vez más, esta certificación regional. Ello refleja que somos una marca comprometida con el bienestar de nuestros colaboradores y que trabajamos día a día para brindarles la mejor experiencia que les permita crecer profesionalmente y sean parte del cambio global hacia un sistema de transporte sustentable”, señaló Lisando Echevarría, Director Regional de Personas & Cultura de Scania.

Como se recuerda, Top Employers es uno de los reconocimientos más importantes a nivel global que cuenta con los más altos estándares en su proceso de certificación al incluir una lista de más de 400 tópicos basados en 6 pilares: Dirección y Formación; Atracción, Desarrollo y Compromiso; y Unidad, y que evalúa factores como Estrategia y Adquisición de Talento, On-boarding, Aprendizaje y Desarrollo; Gestión de Carrera y Sucesión, Desarrollo del Liderazgo, Cultura, entre otros, que validan una a una las prácticas de cada empresa y se compara con otras acciones a nivel mundial.

Scania Way

Uno de los principales ejes de acción que sustentaron la doble certificación al Top Employers 2023 fue la cultura de valor de la marca respaldada por el Scania Way, que es el ADN de la cultura Scania y que busca la

mejora continua, basada en 6 valores fundamentales: la integridad; determinación; espíritu de equipo; foco en el cliente; respeto al individuo y eliminación de residuos. Dichos valores son los que guían el trabajo y la forma de relación con todos los grupos de interés de la marca (clientes, proveedores, socios y la sociedad en general).

De esta manera, Scania Perú cuenta con una estrategia clara de gestión de personas basada en brindar una experiencia positiva y una cultura que impulse el desarrollo de sus colaboradores, generando entornos de trabajo diversos e inclusivos, haciendo las cosas de manera correcta para que puedan convertirse en líderes del transporte sustentable.

En Scania todo empieza y termina con las personas, quienes son la base y motor de nuestro crecimiento.

SOMOS

UNA EMPRESA CON EXPERIENCIA Y CALIDAD GARANTIZADA. HOMOLOGADA EN TODOS NUESTROS SERVICIOS DE FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS, MODIFICACIÓN DE CHASIS, CORTE DE CABINA PARA MINERA Y REPARACIÓN DE SINIESTROS MULTIMARCA.

Saludamos a SCANIA
en sus 72 años de innovación
ininterrumpida en el transporte
pesado en el mercado peruano

REMSINA

EXPERIENCIA Y CALIDAD GARANTIZADA
EMPRESA HOMOLOGADA

Cal. San Carlos N° 471 Urb. Santa Martha, Ate – Lima
(01) 443 7668 - 951 799 790 - 998 673 701

www.remsina.pe



Arequipa: proyecto pondrá en valor el Castillo Forga, el principal atractivo de Mollendo

Más de 8 millones de soles de inversión demandará poner en valor el Castillo Forga, uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad de Mollendo, ubicada en la provincia de Islay, región Arequipa, de acuerdo al anteproyecto presentado por el Plan Copesco Nacional.

El anteproyecto del Plan Copesco contempla la restauración del monumento, el mejoramiento del área e implementación de equipamiento y mobiliario.

El Castillo Forga fue declarado monumento histórico nacional en 1987. Con su recuperación y acondicionamiento, se contribuirá al incremento del turismo en Mollendo y la región.

A la presentación de esta primera etapa de diseño, efectuada por Plan

Copesco Nacional y la Municipalidad Provincial de Islay, participaron autoridades regionales, locales e instituciones del rubro turístico y cultural de Arequipa.

CASTILLO DE MOLLENDO

Enclavado en lo alto de un arrecife de la ciudad de Mollendo, en Arequipa, se encuentra el Castillo Forga, que a pesar del paso de los años, es una imagen que impresiona desde

cualquier ángulo que se le mire. Sólo existen dos castillos de este tipo en el mundo, el otro se encuentra enclavado en las costas de Marruecos.

Su construcción estuvo a cargo del comerciante arequipeño y de ascendencia española, Miguel Forga entre los años 1908 y 1910. Es de arquitectura ecléctica por su variedad de estilos, como el neogótico, ornamentos barrocos, cornisas neoclásico y el remate de estilo medieval.

La edificación consta de 17 habitaciones en dos niveles, un balcón con escalera al segundo nivel, un mirador en la parte alta, pisos de madera, losetas venecianas y muebles importados de Europa.

En la época del verano, la familia Forga llegaba en el tren de Arequipa y frente al castillo, eran recibidos por una alfombra roja, así como a sus invitados y huéspedes, que por el color de su piel, la llamaban “Casa Blanca”. Fue un lugar de reuniones sociales muy grandes y fastuosas. Algunos de sus invitados fueron las hijas del Presidente de la República Augusto B. Leguía.

Forga se arruinó con el comercio del algodón ante la caída de la Bolsa de Nueva York en 1929, endeudado con el Estado, el gobierno remató el castillo 1950, siendo adquirido por el arzobispo de Arequipa, el monseñor Leonardo Rodríguez Ballón, llamándolo como Castillo de Montserrat.

Este castillo es símbolo de Mollendo y declarado Monumento Histórico de la Nación en 1986. Es propiedad de los sobrinos del monseñor Rodríguez Ballón y se encuentra en estado de regular conservación, siendo hoy en día restaurado por la Municipalidad Distrital de Mollendo.

Cómo llegar:

El castillo Forga se encuentra en el distrito de Mollendo, en la Provincia Islay, a 116 km desde Arequipa. Si te encuentras en la Plaza de Armas de Arequipa llegarás en 2 horas y 12 minutos aproximadamente en auto. Google Maps te muestra el camino.



Cuatro millones de personas en el Perú dependen de la actividad turística

Perú tiene potencial para llegar a tener 10 millones de turistas extranjeros por año.

El vicepresidente de la cámara de Turismo de Cusco, Juan Stoessel, señaló hoy que cuatro millones de personas dependen directa e indirectamente del turismo y en el sur del país esta actividad económica está severamente impactada.

Refirió que en el 2022 el sector turístico en el Perú se recuperó 48% respecto al nivel prepandemia.

Asimismo, indicó que desde el 7 de diciembre último, el circuito turístico del sur que comprende Nazca, Arequipa, Puno, Cusco, y la selva sur con la Reserva de Tambopata, a donde llega el 85% de los visitantes extranjeros “todo está totalmente afectado”.

Refirió que según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés) en 2019 señaló que cuatro millones de personas en los 24 departamentos del país viven directa o indirectamente del turismo.

De otro lado, señaló que las empresas transnacionales no representan ni el 4% de la infraestructura turística del país.

“¿Quiénes son los que viven del turismo? los miles de hospedajes que hay por todos lados, de dos, tres estrellas, la gran mayoría son de Arequipa, Cusco, Puno”, dijo en Latina.

También indicó que las manifestaciones que bloquean carreteras e impiden el desarrollo de la actividad turística en el sur del país, perjudica a los agricultores también.

“¿Cuántas toneladas de papa nativa comen los turistas en Cusco? ¿Cuántas toneladas de trucha comen los turistas que visitan Puno? ¿Cuántas toneladas de carne de alpaca que es lo más pedido? ¿De dónde sale todo eso? De los agricultores que indirecta o directamente se están beneficiando”, explicó en Latina TV.

Stoessel refirió que hay mucha desinformación en un sector de las personas que protestan respecto a que-

nes se benefician del turismo en el sur del país.

“¿Cuántos hoteles de 5 estrellas hay en todo el circuito turístico del sur? No hay ni 15. ¿Cuántos hospedajes hay en el circuito? Miles, las transnacionales son poquitas”, dijo.

Asimismo, señaló que el turismo rural que estuvo desarrollándose en Puno y Cusco, también está siendo severamente afectado por la falta de turistas.

De otro lado, refirió que los vándalos que participan en las manifestaciones son una minoría y hay un sector de la población en las protestas que está desinformada. Indicó que los gobiernos regionales y locales tienen recursos del canon minero para poder hacer obras a favor de las comunidades, pero falta capacidad de ejecución.

Recuperación del turismo

De otro lado, Stoessel señaló que la actual gestión del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) está preparando las campañas de publicidad del país para atraer a los turistas extranjeros, cuando la situación interna esté calmada.

“El Perú es extraordinario, es el más turístico de la región, de lejos”, dijo.

“Lo que tenemos que hacer para tener un país tranquilo, unido, hay que ver la manera de comunicar mucho mejor las cosas, hay mucha mentira”, agregó.

Asimismo, indicó que los empresarios tienen que ayudar a comunicar mejor y no solamente dedicarse a pagar impuestos, sino que tienen que hacer más para relacionarse mejor con el entorno, a fin de ser sostenibles.

Refirió que el Perú recibió 4.4 millones de turistas extranjeros antes de la pandemia, y en el 2022 llegó a los 1.9 millones.

“El Perú puede ser una potencia turística de la región de lejos, nosotros con infraestructura y paz, podríamos llegar a tener 10 millones de turistas sin ningún problema”, puntualizó.

PROSEGUR implementa su Nuevo Código Ético

Eduardo Dancourt Dávila, Director General Prosegur Cash Perú conversó en exclusiva con Revista Economía sobre este flamante Código Ético y la importancia de su cumplimiento en sus más de 150 000 colaboradores.

P. 50

1. ¿En qué consiste este nuevo código ético que sustituye el del 2013?

En Prosegur estamos comprometidos con el más alto cumplimiento normativo, el buen gobierno corporativo, la ética y la transparencia. Así, nuestro Código Ético y de Conducta establece los principios y valores que guían nuestra conducta como colaboradores de Prosegur y refleja nuestro compromiso de actuar conforme a los principios y valores que nos rigen en nuestras relaciones con nuestros grupos de interés.

Esta versión actualizada incorpora las mejores prácticas y estándares éticos, e integra nuevos contenidos que reflejan el presente de la Empresa, sus valores y compromisos, y el futuro que se plantea. Prosegur ha decidido avanzar en temas de sostenibilidad y transparencia y para ello ha actualizado su código ético bajo estos criterios. Así, la renovación de este documento da respuesta al nuevo contexto social que nos rodea, en el que tecnologías como el big data o la Inteligencia Artificial son protagonistas, y donde los criterios ESG (ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo) tienen cada vez más importancia. De esta manera, la compañía sigue fortaleciendo sus actuaciones en el ámbito de la gobernanza, en línea con su propósito y sus valores.

Gracias a una visión 360°, y la cual cuenta con aportaciones de todos los negocios, y áreas de soporte como Recursos Humanos, Legal, Sostenibilidad, Económico-financiera o Compliance, entre otras, se ha logrado una actualización más transversal e inclusiva. Creo que el

Código Ético y de Conducta es un documento esencial porque guía el comportamiento que se espera de todos los profesionales de Prosegur y refleja nuestro compromiso de actuar conforme a unos principios y estándares comunes en todas nuestras actividades y en nuestras relaciones con los grupos de interés. Además, es un pilar fundamental de nuestro Gobierno Corporativo.

Es muy importante resaltar que se han añadido o actualizado las cuestiones relativas a la sostenibilidad y la reducción del impacto medioambiental, así como la protección de datos personales y privacidad, prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, derechos de propiedad intelectual y propiedad industrial. Y también se ha tenido en cuenta el tratamiento adecuado y seguro de la información de la compañía o el uso responsable de tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial. Para garantizar el cumplimiento del nuevo Código, el equipo responsable de la actualización ha diseñado un programa de difusión a nivel global, que incluye acciones de comunicación, sensibilización y formación para asegurar que todos los empleados de Prosegur tienen acceso, conocen y cumplen con el contenido de este documento.

2. ¿Para cuántos colaboradores será este nuevo código Ético y cuáles son los cambios positivos que se esperan?

Para nosotros, la gestión ética, responsable y eficiente de nuestro capital humano es garantía fundamental de la capacidad de crecimiento y sostenibilidad a largo plazo de nuestras



actividades, por esta razón el Código Ético aplica a todos los colaboradores de Prosegur en el mundo.

Un punto relevante a destacar es que la nueva versión de nuestro Código Ético no solo se aplicará a los más de 150 mil empleados de Prosegur a nivel global, sino que también será aplicable a nuestras relaciones con terceras partes interesadas (“stakeholders”), tales como: socios estratégicos, proveedores, autoridades y comunidad en general.

3. ¿Cuáles son las unidades de negocios que ha implementado Prosegur?

Prosegur es una compañía líder del sector de la seguridad privada en el planeta. Con un enfoque integral de seguridad y más de 45 años de experiencia, con presencia en 26 países en 5 continentes, y con algo más de 150.000 colaboradores en el mundo. A nivel general contamos con cinco líneas de negocio: Prosegur Security, Prosegur Alarms, Prosegur Cash, Prosegur Cipher y Prosegur AVOS.

Nuestro propósito es cuidar de las personas y empresas para hacer del mundo un lugar más seguro, manteniéndonos a la vanguardia de la innovación. Esa es la base de nuestra cultura corporativa y el compromiso rector que impregna nuestra actividad empresarial. Para ello, contribuimos desde la experiencia, el conocimiento y la proactividad a crear entornos cada vez más seguros, proteger patrimonios y, en ocasiones, salvar vidas.

En materia de innovación somos una empresa en crecimiento y en proceso acelerado de tecnificación y digitalización. En 45 años de intensa actividad en el sector de la seguridad privada hemos ido consolidando un concepto de protección integral cada vez más ambicioso y exigente.



**LÍDERES EN LA FABRICACIÓN
DE COMPUESTO DE PVC, XLPE, HFFR Y HFFR-X**



**SALUDA A
INDECO BY NEXANS**
por sus 71 años
de éxito empresarial
en la fabricación de
conductores eléctricos.





PROSEGUR
CASH

Una apuesta Integral

Soluciones de Prosegur Cash Perú



Logística de Valores

Transporte terrestre y aéreo (nacional e internacional) de dinero y valores.



Gestión de Efectivo

Recuento, depuración y consolidación de billetes, monedas y custodia.



EconoCash

Logística de Valores a bajo costo.



Cash Today

Administración del flujo de efectivo, automatización de procesos, información en línea, seguridad.



Gestión Especializada de Recaudación

Administración de oficinas, ventanillas y tesorerías, tercerización de servicios



Cajero Apoyo Express

Brindamos personal para actividades relacionadas a caja (Suplencia de personal)



Gestión Integral de Canales Electrónicos

Predicción, monitoreo, recojos, de efectivo, mantenimientos y seguridad de equipos ATMs y kioskos.



Distribución de Tarjetas

Servicio de recojo, transporte, procesamiento, custodia y distribución de tarjetas de crédito y débito, servicio de biometría.