

Albina Ruiz, ministra del Ambiente

Creciente compromiso del sector privado por la sostenibilidad y medio ambiente

Jesús Salazar, presidente de SNI

Hacia una nueva Ley de la Industria con visión sectorial, territorial y de sostenibilidad

Diego Macera, presidente del IPE

Economía peruana lidera la región gracias a proyectos mineros como Quellaveco

Juan Carlos Mathews, ministro de Comercio Exterior y Turismo

El Perú espera el arribo de 2.2 millones de visitantes extranjeros para este año

ECONOMÍA CIRCULAR

EJE DEL

DESARROLLO MUNDIAL

La economía circular ofrece soluciones sistémicas para el desarrollo económico abordando profundamente la causa de retos mundiales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, entre otros. (Pg 32 y 33)

AGUNSA



¡FELICES 25 AÑOS ANTAMINA!

Hoy celebramos con ustedes su exitosa trayectoria
y aporte a nuestro país, deseando que sean
muchos años más operando en conjunto.

¡Gracias por la confianza!

#WeMakeItPossible





EN Pamolsa

nos esforzamos para crear

EMPAQUES SOSTENIBLES



Primera empresa de empaques en firmar un **APL** con **MINAM** y **PRODUCE** en el 2019, desde entonces venimos cumpliendo las metas año tras año.



IMPULSAMOS EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL HACIENDO LAS COSAS BIEN

+40,000 toneladas recicladas desde el 2013

+2000 familias recicladoras forman parte de nuestra cadena de valor

EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE



ÚNETE A **nacer**
LAS COSAS BIEN
POR EL PLANETA

Editorial

En la presente editorial, nos enfocamos en la economía circular, siendo esta, de gran importancia en la actualidad para las empresas que desarrollan rentabilidad con responsabilidad social y ambiental. De esta manera hoy se crea valor ambiental, social y económico a mediano y largo plazo.

En la presente edición desarrollamos un especial sobre los 15 años del Ministerio de Ambiente, con los reconocimientos a las empresas, Acuerdos de Producción Limpia suscritos, reconocimientos a las empresas que redujeron o neutralizaron su huella de carbono, entre otros. De esta manera mostramos nuestro real compromiso con el tema ambiental y sostenible.

Asimismo, creemos importante analizar los seis primeros meses de gobierno de nuestro país, un análisis periodístico y a fondo de la gestión de la primera presidenta de la historia del Perú. En cuanto a lo económico, tal como lo adelantamos en una anterior edición, profundizamos en el proyecto Quellaveco y su importancia este 2023 por ser el primer impulsor de la economía nacional.

Además, implementamos en esta edición 101 las secciones de turismo, agro, bilateral, sostenibilidad para una información más segmentada a su disposición. También, creemos pertinente difundir las inversiones que se están dando a gran escala en el territorio peruano gracias al esfuerzo público privado, los mismos que permitirán seguir dinamizando la economía.

AÑO XX N° 101 – 2023

Director: Elio Huamani

Coordinador de prensa: Edy Quiñones

Redacción y prensa: Judith C. Ponce

Marketing: Celinda Saldaña

Ger. de Gestión de Negocios: Nelly Barturén

Relaciones Públicas: Lucero Auccapure

Diseño gráfico publicitario:

Marco Ramírez A. / marco.m7c@gmail.com

Dpto. Legal: Dr. Hernán Rondón C.

Es una publicación de:

Editora Grupo Conceptos Perú S.A.C.

Calle Gonzáles Prada 342 of 203 Miraflores Lima 18 Perú

Tel.: (511) 651 2626 Telefax: (511) 651 2631

Dirección en EE.UU.: 3022 Warder ST. NW. Washington DC

Prensa: prensa@revistaeconomia.com

Publicidad: marketing@revistaeconomia.com

Los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de la información de esta edición, siempre y cuando se cite la fuente.

Hecho el Depósito Legal N° 2008 - 09483

ÍNDICE

- 5 IPE**
Este año la economía será impulsada principalmente por Quellaveco.
- 6 MINAM**
15 años velando por la sostenibilidad y el cambio
- 7 Enrique Sarco**
“Nuestra meta es que el 100% de nuestro portafolio sea reutilizable, reciclable o compostable”
- 8 Ministerio del Ambiente**
reconoce avances de la industria pesquera en medición de su huella de carbono
- 10 ANTAMINA**
25 años junto al Perú
- 12 FMI**
Importancia de la política monetaria
- 13 ECONOMÍA**
Economía peruana tendrá la inflación más baja de la región a partir del 2024
- 14 SNI**
Hacia una industria con visión sectorial, territorial y de sostenibilidad
- 16 NEWMONT YANACOCHA**
40 años de minería sostenible
- 18 PUNCHE PERÚ**
Construcción de 10.9 km de redes de gas natural en región Ica
- 20 SEGUROS EMBEBIDOS**
Oportunidad de crecimiento en el sector asegurador
- 22 MINERA EL BROCAL**
67 años atrayendo progreso para el Perú
- 24 OPINIÓN**
¿Qué le depara al sector turístico en la región?
- 25 INVERSIONES**
Viettel Perú invertirá US\$ 600 millones en la implementación de los servicios móviles 4G.
- 26 CORNERSTONE**
5 industrias que requieren incrementar la presencia de mujeres ejecutivas
- 27 INTRAPRENEUR**
La figura de intrapreneur
- 28 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE**
30 años en territorio nacional
- 30 EMIRATOS ÁRABES**
Cómo abrir una compañía en Dubai y sacar la visa de residencia
- 31 RENTING VEHICULAR**
Cuatro beneficios que lo convierten en un gran aliado para tu empresa
- 32 SOSTENIBILIDAD: ECONOMÍA CIRCULAR**
Beneficios de adoptar este enfoque en la actividad productiva.
- 34 CORPAC**
80 años comprometidos con el servicio aeroportuario peruano
- 36 ECONOMÍA**
Plataformas digitales para llegar a usuarios mediante contenidos informativos.
- 38 BILATERAL**
Perú ofrece grandes oportunidades para las inversiones
- 39 BILATERAL**
Comercio bilateral entre Perú y China superó los US\$ 34.000 millones
- 40 INCA TOPS**
55 años liderando el sector textil
- 43 OPINIÓN**
José Dueñas: La ruta de la seda
- 44 AGRO**
Entrega más créditos a pequeños productores
- 45 AGRO**
Las exportaciones de arándanos de la campaña 2023/2024 comenzó con cifras positivas.
- 46 TURISMO**
Perú, destino ideal para albergar megaeventos y turismo de negocios.
- 47 TURISMO**
Mincetur espera el arribo de 2.2 millones de visitantes extranjeros para este año
- 48 CORPORACIÓN PRIMAX**
10 años consolidándose en el mercado energético



IPE: Este año la economía será impulsada principalmente por Quellaveco

Según Diego Macera, el principal riesgo que amenaza la salud de la economía mundial es la inflación, “qué tanto subirán las tasas [de interés] y, más importante aún, cuánto tiempo permanecerán altas; esa es para mí la cuestión más relevante”.

La economía peruana acumuló una caída de 0.4% en el primer trimestre del año. Para Diego Macera, presidente del Instituto Peruano de Economía (IPE), “nadie esperaba que fuera tan malo, rompiendo las rachas de trimestres en positivo”.

“Primero, motivado por las protestas, intensificado por las lluvias, y a estos dos se sumó la pérdida de confianza de la inversión privada”.

Con todo, dijo Macera, el segundo trimestre, que luce mejor, será liderado por la consolidación de las operaciones de Quellaveco, mina de más de US\$ 5,000 millones de inversión que inició su operación comercial en 2022 pero que re-

cién en 2023 alcanzará sus niveles de producción deseados, y por el aporte de las otras operaciones mineras que fueron afectadas por las protestas a finales de 2022.

“EL AÑO PASADO FUE EL SECTOR NO PRIMARIO EL QUE JALABA LA CARRETA, ESTE AÑO SERÁ EL SECTOR PRIMARIO. PRINCIPALMENTE POR MINERÍA, PRINCIPALMENTE POR QUELLAVECO”, SUBRAYÓ EL ECONOMISTA.

Para Diego Macera, la situación económica mundial tiene más de “resfrío”, de crecimiento “lento”, que de “crisis grave”. Durante su presentación en un evento del sector energía, el economista sostuvo que los principales socios comerciales del Perú, China y EE. UU., atraviesan momentos de declive económico y ritmos de crecimiento inferiores a sus tasas registradas dos décadas atrás.

“EN EL CASO DE CHINA, QUE CRECIÓ A TASAS MONSTRUOSAS DE CASI 9% EN PROMEDIO EN LOS ÚLTIMOS VEINTE AÑOS, HOY NOTAMOS QUE SE EXPANDE A TASAS CERCANAS A 4.5% PARA ESTE AÑO”, DIJO.

“Sucede casi lo mismo en la eurozona y EE. UU.”. Y añadió: “Por tanto, no estamos hablando de una crisis, de una gran recesión, sino de una ralentización esperada para 2023”.

A juicio de Macera, el principal riesgo que amenaza la salud de la economía mundial es la inflación, “qué tanto subirán las tasas [de interés] y, más importante aún, cuánto tiempo permanecerán altas; esa es para mí la cuestión más relevante”. La guerra entre Rusia y Ucrania, y el crecimiento de China, son también asuntos que los economistas miran con mucha atención.

En un mundo que corrige a la baja el crecimiento económico de un gran número de países, la buena noticia es que Perú, según el presidente del IPE, aunque se expandirá poco, lo hará por encima del promedio de la región latinoamericana.

“HOY SE HABLA DE UN CRECIMIENTO DEL PBI PERUANO CERCANO AL 2%”, PRECISÓ MACERA.

BCP: Sin Quellaveco economía habría caído este semestre

Pese al mayor optimismo del CEO de BCP, Gianfranco Ferrari, la economía peruana sigue con cifras débiles, según analistas de ese banco.

El área de estudios económicos del banco estima que el PBI creció a lo sumo 0.2% en el primer semestre respecto de igual periodo del 2022, su ritmo semestral más bajo en 22 años, sin incluir el periodo de pandemia.

“La producción de cobre de Quellaveco aportó alrededor de 0.4 pp. (puntos porcentuales) directos al crecimiento del 1S23 (primer semestre); sin ello, el PBI habría caído”, sostiene.

En el primer trimestre el PBI cayó 0.4% debido a la elevada conflictividad social de inicios de año y el exceso de lluvias en marzo por el ciclón Yaku, mientras que en el segundo trimestre la economía crecería alrededor de 0.8% afectada por “El Niño” Costero, refiere.

Según el ENFEN, en marzo del 2023 se esperaba el desarrollo de condiciones cálidas de “El Niño Costero” en una magnitud débil en los meses restantes del año. Pero en abril, tal previsión cambió a condiciones de magnitud moderada y en mayo se proyectó una magnitud de fuerte a moderada.





Minam: 15 años velando por la sostenibilidad y el cambio

En el marco de su aniversario, el ministerio del Ambiente reconoce a las empresas líderes en sostenibilidad y empatía ambiental. Además, la ministra destacó el compromiso del sector privado en las acciones de conservación del ambiente.

El Ministerio del Ambiente (Minam) reconoció a las empresas y organizaciones del sector privado comprometidas con la conservación del

ambiente y el desarrollo sostenible del país; ello en el marco de los 15 años de vida institucional organizado en la sede de este portafolio.

En este evento se reconocieron a las empresas que han cumplido con las metas de los Acuerdos de Producción Limpia (APL) suscritos con el sector Ambiente, así como las que han reducido y neutralizado su huella de carbono. Esto consolida la alianza estratégica entre el Minam, las empresas privadas y los gremios empresariales hacia el desarrollo sostenible desde el enfoque de economía circular.

La ministra del Ambiente, Albina Ruiz, sostuvo que en el actual contexto climático debemos tener una visión hacia el futuro para avanzar. Luego, resaltó la labor de las 14 empresas privadas que han cumplido con las metas establecidas en los APL; de las 48 que redujeron su hue-

lla de carbono y de las 20 que neutralizaron su huella de carbono. También invitó a que más empresas se sumen a estas estrategias a favor de la madre tierra.

Por su parte, el ministro de la Producción, Raúl Pérez-Reyes, también puso de relieve la contribución del sector privado a las acciones por la sostenibilidad en el país. “Saludamos los esfuerzos de las empresas privadas por reducir su huella de carbono, teniendo una lógica de rentabilidad y con procesos productivos más amigables y respetuosos con el ambiente, anotó.

I Encuentro Empresarial

Este evento realizado por el Minam incentiva que más organizaciones del sector privado se comprometan con la aplicación de los principios de economía circular en sus procesos productivos, extractivos y de servicios; y participen en la acción climática, contribuyendo a lograr la meta nacional de ser un país carbono neutral al 2050, así como aportar al mejoramiento de la competitividad y productividad.

En este marco, la viceministra de Gestión Ambiental, Giuliana Becerra, abordó los compromisos del sector empresarial para la sostenibilidad traducidos en los APL, mientras que la viceministra de Desarrollo Estratégico de los Recursos Naturales, Nancy Chauca, puso de relieve las contribuciones de la Herramienta Huella de Carbono Perú (HC Perú) en la producción empresarial.

En el panel de alto nivel “Apostando por la sostenibilidad”, la presidenta de la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP), Cayetana Aljovín, se refirió a las experiencias más importantes de economía circular, vinculadas a los APL, que está impulsando su organización.

Por su parte, la directora de la Asociación de la industria de bebidas y refrescos sin alcohol del Perú (Abresa), María Luisa Málaga, dio a conocer cómo trabajan sus agremiados y cómo contribuyen positivamente a la mejora de las cadenas de valor. Además, mencionó las prácticas para reducir y neutralizar la huella de carbono de las organizaciones que integran su organización



Nuevas oportunidades de liderazgo empresarial

Como parte de esta actividad, la ministra Albina Ruiz presentó las nuevas oportunidades del liderazgo empresarial para la sostenibilidad en el país. En esa línea, convocó a las empresas a invertir en los mecanismos de obras por impuestos y de retribución por servicios ecosistémicos; y las motivó a ser parte de la acción climática y a involucrarse con las 148 medidas (84 de adaptación y 64 de mitigación) del compromiso nacional ante el Acuerdo de París.

En otro momento, solicitó el apoyo del sector privado en las campañas de comunicación y educación ambiental, como parte de la empatía ambiental por la madre tierra, para promover la adopción de buenas prácticas ambientales mediante la conexión emocional con nuestro entorno natural.

Asimismo, se refirió a la campaña “Perú Limpio Chuya Chuya Perú”, que pretende mejorar el comportamiento ambiental de la ciudadanía y que los espacios públicos se mantengan limpios y libres de residuos. Respecto a la “Gran Cruzada Verde”, señaló que esta acción permitirá incrementar el arbolado a escala nacional frente a la crisis climática.

Otra oportunidad es la campaña “Recicla ya”, mediante la cual se busca incrementar la valorización de residuos, fortaleciendo la cadena del valor del reciclaje con un enfoque justo y solidario. Asimismo, resaltó las iniciativas “Perú país Circular” y “Rescate Climático”.

“Nos tenemos que comprometer todos. Por eso lanzamos esta campaña nacional. Hago un llamado a la población para que separe sus residuos en casa y se sume a la campaña ¡Recicla ya!”, manifestó.

Asimismo, la ministra de Desarrollo Agrario y Riego, Nelly Paredes junto a la viceministra de Desarrollo Estratégico de los Recursos Naturales del Minam, Nancy Chauca, lideró hoy el acto protocolar de lanzamiento de la campaña ¡Recicla ya! en la provincia de Maynas, Loreto, que se efectuará en la Plaza Almirante Miguel Grau de Punchana.

En ese marco, se tomó juramento a los Promotores Ambientales Escolares, Juveniles y Comunitarios. Esto se complementará con una feria informativa en dicho lugar.



Posteriormente, la viceministra Chauca hará un recorrido en el Mercado Clavero y más adelante en el embarcadero Masusa, para conocer los procedimientos que se aplican en las actividades del reciclaje.

A continuación, puedes ver el detalle de las empresas premiadas:

Empresas que apuestan por los Acuerdos de Producción Limpia

1. Cartones Villa Marina
2. Tecnofil
3. Hipermercados Tottus
4. Textiles Camones
5. Corporación Pesquera Inca
6. Transportes S&R
7. Pesquera Diamante
8. Tetra Pak
9. Ferreycorp
10. Soltrak
11. Ferreyros

Reconocimiento a las empresas comprometidas con los Acuerdos de Producción Limpia suscritos

1. Corporación Aceros Arequipa
2. Textil El Amazonas
3. Natura Cosméticos
4. Austral Group
5. Cencosud Retail Perú
6. Tecnológica de Alimentos
7. Empresa Siderúrgica del Perú
8. Nestlé Perú
9. Embotelladora San Miguel del Sur
10. Koplast Industrial
11. Gestión de Servicios Ambientales

Reconocimiento a las empresas que han reducido su huella de carbono

1. Centro de Altos Estudios Nacionales

2. Bosch Rexroth
3. Distribuidora Cummins Peru
4. Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú
5. Supermercados Peruanos
6. Gas Natural de Lima y Callao
7. Contugás
8. Peruana de Moldeados
9. Tecnofil
10. Textil El Amazonas
11. Cámara de Comercio de Lima
12. Banco Interamericano de Finanzas
13. Banco Internacional del Peru-Interbank
14. Ernst & Young Consultores S. Civil de R.L
15. DP World Callao

Reconocimiento a las empresas que han neutralizado su huella de carbono

1. Danper Trujillo
2. Urbanova Inmobiliaria
3. Banco de Crédito del Perú
4. Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros
5. Prima AFP
6. Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental
7. Libélula - Comunicación Ambiente y Desarrollo
8. Talma Servicios Aeroportuarios

Datos:

- Entre octubre del 2018 y marzo del 2023 se han suscrito 21 APL. A la fecha, 14 organizaciones han cumplido sus metas.
- Actualmente, hay 547 organizaciones que han medido su huella de carbono, 139 la han verificado, 48 la han reducido y 20 la han neutralizado.



Enrique Sarco: "Nuestra meta es que el 100% de nuestro portafolio sea reutilizable, reciclable o compostable"

El Director de Responsabilidad Social en Pamolsa habló en exclusiva con la Revista Economía sobre el papel positivo de MINAM en pro de la sostenibilidad ambiental, el Acuerdo de Producción Limpia obtenido, de sus objetivos ambientales y del reconocimiento por reducir su huella de carbono.

En el marco de los 15 años de MINAM ¿Cómo Pamolsa refuerza su compromiso con el planeta?

En Pamolsa nos dedicamos a la fabricación de empaques para alimentos con el principal objetivo de proteger el alimento, evitar su desperdicio y de esta manera también impactar positivamente en el medio ambiente. Nosotros nos enfocamos en el cuidado del ambiente desde el diseño de nuestros productos, ya que consideramos su impacto ambiental desde su concepción trabajando bajo el foco de "eco-empaque". En ese sentido, evaluamos cada alternativa de manera especial, considerando el ciclo de vida y funcionalidad, fabricamos empaques que tienen la posibilidad de integrarse a una cadena de aprovechamiento una vez cumplan su ciclo de vida, ya sea mediante la reutilización, reciclaje, biodegradación o compostaje.

Además, fabricamos nuestros productos priorizando el uso de material reciclado en lugar de materia prima virgen o de materias primas renovables en vez de fósiles. También controlamos mucho nuestros procesos porque no es solamente lo que producimos, tino también como lo producimos. Estamos constantemente monitoreando y gestionando nuestros procesos para reducir el consumo de materiales, energía, agua, huella de carbono, etc.

¿Cuáles son sus objetivos de sostenibilidad?

Tenemos distintos objetivos y en distintos frentes, por el lado interno tenemos metas de reducción del consumo energético por tonelada producida o reduc-

ción del consumo de agua por tonelada producida y reducción de la huella de carbono por tonelada producida. Por el lado del producto tenemos la meta que en mediano plazo el 100% de nuestro portafolio sea reutilizable, reciclable o compostable, esto quiere decir que el 100% del portafolio se pueda incluir en una cadena de aprovechamiento una vez cumpla su ciclo de vida. Y la meta más alta que tenemos es a nivel corporativo en Carvajal empaques, es la reducción de huella de carbono donde buscamos la compensación total al 2040 de la huella de carbono, alineados a los objetivos internacionales que han firmado distintos países.

¿Cómo contribuye Pamolsa con la Economía Circular?

En materia ambiental consideramos tres estrategias principales; la gestión correcta de la huella de carbono, la gestión ambiental integral en nuestros procesos y la economía circular.

Una de las estrategias en las que más destacamos es la de economía circular. Nosotros buscamos que nuestros empaques puedan reintegrarse en un ciclo productivo; para ello, tenemos una planta operadora de reciclaje que es Recicloplas Perú.

Recicloplas Perú, que también pertenece al grupo Carvajal al igual que Pamolsa, es nuestro aliado estratégico desde el 2013. Año tras año venimos creciendo en toneladas de reciclaje y en el impacto a personas de esta operación, empezamos hace 10 años reciclado 1000 toneladas de PET y en el 2022 ceramos con 9324 toneladas. Hasta la fecha vamos más de 40 mil toneladas de PET recicladas.

¿Cuáles son las acciones más importantes?

En el marco de los quince años del Ministerio del Ambiente agradecer por todas esas posibilidades de alianzas que esta-



mos desarrollando juntos, por ejemplo, hemos medido, verificado y reducido nuestra huella de carbono, obteniendo el reconocimiento de la tercera estrella de la herramienta "Huella de Carbono Peru" desarrollada por el MINAM, además fuimos la primera empresa de empaques que firmó el Acuerdo de Producción Limpia, el cuál lo venimos manteniendo desde el 2019. Al firmar este acuerdo nos pusimos 4 metas, la primera iba alineada a incrementar el contenido de PET reciclado en nuestros productos, la segunda era el aprovechamiento del 100% de los residuos post industriales de cartón que se generan en nuestra planta, la tercera comprometernos a duplicar el contenido de nuestro portafolio Bioform y la cuarta el desarrollo de alianzas con gobiernos locales, ONG u otras entidades que promuevan la economía circular. Todas las hemos cumplido. El Minam también nos ha otorgado el sello de reconocimiento de Perú Limpio.

Felicitar al MINAM y agradecerle por esta gran disposición de impulsar de la mano de la industria el cuidado del ambiente en Perú. También me gustaría destacar la importancia que todos los actores tenemos en el cuidado del ambiente, en especial los consumidores. Nosotros como industria tenemos la responsabilidad de fabricar un producto sostenible pero el consumidor juega un rol igual de importante en asegurar que ese producto pueda llegar a una cadena de aprovechamiento.

Reciclaje de PET

Nuestro objetivo es incrementar el reciclaje de PET posconsumo en el Perú para maximizar sus beneficios ambientales y sociales. Con esta clase de iniciativas reafirmamos el compromiso que tenemos con la sostenibilidad, como dato en Recicloplas se procesan al mes casi ochocientas toneladas de PET reciclado.





Ministerio del Ambiente reconoce avances de la industria pesquera en medición de su huella de carbono

Autoridad ambiental otorgó a empresa pesquera Austral Group su segunda estrella en la plataforma Huella de Carbono Perú.

El objetivo de Perú es disminuir en un 40% las emisiones de gases de efecto invernadero para el año 2030, en cumplimiento con el compromiso asumido en el Acuerdo de París. La industria pesquera del país se encuentra comprometida en identificar y disminuir su impacto ambiental al medir y reducir su huella de carbono. De esta manera, busca mitigar los efectos del cambio climático, que se han evidenciado en el aumento de la temperatura global.

El Ministerio del Ambiente (MINAM) reconoció los avances de Austral Group, una empresa pesquera líder en sostenibilidad, al otorgarle la segunda estrella en la plataforma Huella de Carbono Perú. Esto se debe a su capacidad para calcular y verificar las emisiones de dióxido de carbono en los años 2021 y 2022.

"A la fecha, nuestras tres plantas ubicadas en la zona Norte-Centro han realizado el cambio de matriz energética al gas natural. Asimismo, desde nuestro Comité de Sostenibilidad, en el eje de cambio climático, venimos desarrollando planes para la reducción de las emisiones", resalta Adriana Giudice, Gerente general de Austral.

Austral Group ha obtenido su segunda estrella al presentar su Declaración de Verificación del Informe Huella de Carbono, llevada a cabo por la certificadora

internacional SGS. Este proceso se realizó cumpliendo los requisitos de la norma ISO 14064-1:2018.

Acción Pesquera

El sector pesquero industrial en Perú, que representa el 1.5% del PBI, opera cumpliendo altos estándares ambientales para asegurar la sostenibilidad de la biomasa.

Bajo ese contexto, Adriana Giudice, indicó la importancia de que empresas como Austral Group compartan públicamente su medición de gases de efecto invernadero del año 2022, promoviendo así la transparencia sobre el impacto de sus actividades. Esta medición proporciona una herramienta de gestión para identificar oportunidades de mejora en términos de ecoeficiencia y producción más limpia, y así contribuir a la reducción de los efectos del cambio climático.

Ministerio del Ambiente aprueba Hoja de Ruta de Finanzas Verdes para el Perú

El Ministerio del Ambiente (Minam) aprobó la Hoja de Ruta de Finanzas Verdes para el Perú, mediante Decreto Supremo N° 007-2023-Minam. Dicho instrumento incorporará las consideraciones ambientales en la gestión estratégica, operativa y de divulgación de las entidades del sistema financiero, de seguros y del mercado de valores.

Esta herramienta de gestión establecerá líneas de acción y de participación de los actores involucrados, así como los plazos y medios de implementación necesarios para concretar inversiones amigables con el ambiente.

Asimismo, esta Hoja de Ruta involucra a instituciones financieras intermediarias, aseguradoras y fondos de pensiones (reguladas y supervisadas por la Superintendencia del Mercado de Valores) e incorpora a la banca de desarrollo nacional e instituciones financieras no supervisadas que buscan mejorar sus impactos sociales, ambientales y económicos.

La implementación de lo dispuesto en dicho instrumento se financia con cargo al presupuesto institucional de las entidades involucradas, sin demandar recursos adicionales al tesoro público.





ANTAMINA: 25 años junto al Perú

La exitosa minera asume la concesión del yacimiento en 1998 y da inicio al proyecto con una inversión de US\$ 2520 M. Un repaso a la historia de la Compañía Minera Antamina S.A. desde sus inicios hasta la actualidad donde lograron un éxito sostenido.

La historia de Antamina se escribe desde los tiempos de la Cultura Chavín. La palabra quechua «anta» significa cobre y da origen a «Antamina», o mina de cobre. Los hombres del antiguo Perú, ya conocían las propiedades de este mineral y lo utilizaban con fines religiosos.

En cuanto al éxito de la Compañía minera, no fue siempre así, después de un proceso de exploración y de construcción del complejo minero, iniciaron sus operaciones de prueba el 28 de mayo del 2001. El 1 de octubre del 2001, comenzaron a producir comercialmente

concentrados de cobre y zinc, y otros subproductos.

En 1860, el sabio italiano Antonio Raimondi, documentó las propiedades del yacimiento de Antamina en su emblemática obra El Perú, que se publicaría en seis tomos entre 1874 y 1913.

EXPLORACIONES

En 1952 Antamina se integró a la cartera de exploración de proyectos mineros de la Cerro de Pasco Mining Company, que obtiene la concesión del yacimiento y realiza exploraciones incipientes. En 1973 el Estado, a través de Minero Perú y Geomin, retoma el yacimiento y continúa con las labores de exploración. En 1996 Consorcio canadiense formado por Inmet Mining Corp. y Algom gana subasta realizada por CENTROMIN PERÚ. Se inicia programa de exploración geológica.

RIQUEZA DEL YACIMIENTO

En 1997 Se confirma que el yacimiento minero es rico en minerales con una proyección de vida útil de 30 años.

SE INICIA EL PROYECTO ANTAMINA

En 1998 Antamina asume la concesión del yacimiento e inicia el proyecto con

una inversión de US\$ 2,520 MM. El 10 de julio del 2001 envían su primer embarque de cobre en el carguero “Federal Agno” con 17 mil TMS de concentrados de cobre.

HITO COMERCIAL

El 1 de octubre del 2001, Antamina alcanza sus volúmenes de producción comercial. Fecha oficial de inicio de operaciones.

PROGRAMA DE EXPANSIÓN

El 2010 arranca Programa de Expansión de Antamina con 1,100 millones de dólares de inversión. Su capacidad de procesamiento se incrementa en 31%.

El 31 de julio del 2013 realizaron su embarque número mil, con 27 mil toneladas de cobre y zinc en el buque “Lilja Bulker”.

MINERA DE CLASE MUNDIAL

El año 2016 se consolida como una de las principales mineras de cobre del mundo, con altos estándares en nuestras operaciones.

Proceso de producción

Antamina se preocupa por realizar una minería responsable y segura, siempre trabajando comprometidos con la gente, la región de Ancash y con el Perú.

Antamina es una de las 10 minas más grandes del mundo en capacidad de producción. Implementaron 8 pasos dentro del proceso productivo que realizan para la obtención de cobre, zinc, plata, plomo y molibdeno.

Cada uno de estos están garantizado con los estándares más altos en salud, seguridad y medio ambiente, ya que, Antamina se preocupa por realizar una minería responsable y segura, siempre trabajando comprometidos con la gente, la región de Ancash y con el Perú.

El proceso de producción inicia en la extracción del mineral, y acaba en el traslado del mineral desde los Andes hasta el Puerto Punta Lobitos, para su embarque en Huarney, a través del mineroducto que recorre 304 km llevando el concentrado del mineral en forma de “pulpa”, donde el 40% es agua que se reutiliza.



Antamina presentó programas de desarrollo sostenible en el Congreso Nacional de Minería – Conamin 2023

La minera destacó los logros de la ASPALL en beneficio de los ganaderos locales de Huallanca y de “Konchukos Textil” en la elaboración de prendas hechas por las tejedoras de las comunidades.

Antamina presentó dos iniciativas en materia de desarrollo sostenible: el programa de mejora de la competitividad de la cadena de la leche y derivados lácteos a través de la Asociación ASPALL, con su marca “Huallanquinita” y el programa de desarrollo personal y capacitación de mujeres en la actividad textil de la localidad de Opayaco, del caserío de Juprog y de la comunidad de Huaripampa ubicados en Huari, Áncash.

Ambos proyectos tienen indicadores de éxito que superan los 60 productores y 500 tejedoras, respectivamente. Por ello, Guillermo Astete, Supervisor Senior en Relaciones Comunitarias de Antamina, enfatizó la importancia del trabajo conjunto entre la empresa y las comunidades en las que opera, con el fin de lograr un desarrollo económico sostenible y beneficioso para sus partes.

Además, Astete destacó que se espera que, hacia 2025, la producción de leche pueda aumentar en 30% por hato familiar mejorando los ingresos en cada hogar. Además, invitó a la audiencia a visitar la última colección de prendas de las tejedoras del programa “Konchukos Textil”, quienes debido a su alta destreza en tejido ahora pueden comercializar sus productos en el mercado local e internacional.

La participación de Antamina en CONAMIN incluirá la presentación del Ing. Víc-

tor Gobitz, presidente y gerente general de la compañía y también presidente de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), quien cerrará el evento con el espacio de debate “Desarrollo Territorial y Proyectos Mineros”, junto a representantes de las mineras Yanacocha y Las Bambas.

El Congreso Nacional de Minería - CONAMIN es un evento de gran importancia para la industria minera en Perú y se espera que cuente con la asistencia de importantes empresas y expertos en el sector. La participación de Antamina en este espacio, enfocado en la minería sostenible, es una muestra de su compromiso con el desarrollo de la industria minera y su interés por mantener una relación cercana y colaborativa con las comunidades locales.

Desarrollo Sostenible

Uno de los ejes de desarrollo para Antamina, es la Economía circular y el desarrollo sostenible. También buscan constantemente la prosperidad de las comunidades realizando actividades económicas perdurables en el tiempo.

La meta del desarrollo sostenible es que las comunidades logren prosperidad y una mejor calidad de vida mediante actividades económicas y productivas perdurables, más allá del tiempo de vida de la operación minera, que impacten positivamente en la mejora de la economía local y en el crecimiento de la región Áncash.

Con la finalidad de fortalecer las capacidades de gestión de las comunidades, siendo lideradas y apoyadas por el Gobierno Local y a su vez, con la participación activa de otras instituciones (Estado, Cooperación Internacional, empresas privadas, organizaciones sociales, etc.); y lograr el desarrollo sostenible de las poblaciones de su Área de Influencia Operativa (AIO).



Ejes estratégicos

Si bien la infraestructura es importante, la capacidad para hacerla eficiente y duradera también lo son. Para lograr el desarrollo sostenible, el trabajo se realiza en tres ejes importantes:

- Infraestructura
- Habilidades de gestión: capacita a gobiernos y ciudadanía en la gestión y administración de este nuevo bien.
- Fortalecimiento de capacidades: capacita a gobiernos locales y a la ciudadanía para administrar su presupuesto, gestionar proyectos y poder decidir cuáles son beneficiosos para su comunidad.

Iniciativa de desarrollo sostenible y fortalecimiento institucional

Las actividades de desarrollo productivo necesitan mejorar sus procesos de trabajo para que sean eficientes y utilizar modernos implementos en su labor. Fue así, que nació FOGEL, una iniciativa de Antamina creada para brindar capacitación y asistencia técnica a los gobiernos locales, líderes de organizaciones sociales, comunidades e instituciones, de los 20 distritos de las zonas de influencia operativa.

Tiene como el objetivo, realizar la mejora de la gestión pública y la participación activa y comprometida de todos; lo que está permitiendo crear espacios de diálogo con agendas consensuadas y actividades coordinadas priorizando el desarrollo de cada localidad.

La experiencia del Proyecto FOGEL ha permitido que se promueva trece espacios de participación orientados al desarrollo, que en algunos casos inicialmente eran mesas de negociaciones bilaterales generadas en situaciones de conflicto. Actualmente, en estos espacios participan municipios, organizaciones sociales e instituciones privadas y públicas con mejores herramientas de planificación, gestión y mayores capacidades de diálogo para coordinar e implementar proyectos y actividades concretas.



FMI: Importancia de la política monetaria

Estas acciones y decisiones asumidas por el banco central de un país permiten mantener la estabilidad de precios. Estas entidades ajustan la masa monetaria al comprar o vender valores en el mercado abierto, esto impacta en las tasas de interés y la actividad económica.

Los bancos centrales utilizan la política monetaria para gestionar las fluctuaciones económicas y alcanzar la estabilidad de precios, que significa que la inflación es baja y estable. En muchas economías avanzadas, los bancos centrales establecen metas de inflación explícitas. Muchos países en desarrollo también están adoptando regímenes de metas de inflación, detalla un informe del Fondo Monetario Internacional (FMI).

En el escenario económico actual, los bancos centrales desempeñan un papel crucial en la gestión de la política monetaria. Ajustan la masa monetaria mediante la compra y venta de valores en el mercado abierto, estos poderosos actores influyen directamente en las tasas de interés a corto plazo.

Impacto

A su vez, estas tasas tienen un impacto significativo en las de largo plazo y en la actividad económica en general.

Cuando los bancos centrales deciden reducir las tasas de interés, se produce un suspiro de alivio en el horizonte, ya que la política monetaria se relaja y se busca impulsar el crecimiento económico. Sin embargo, cuando las tasas de interés aumentan, las perspectivas se vuelven más inciertas, ya que la política mone-

taria se endurece, generando preocupaciones sobre el impacto en la inversión y el consumo.

En este emocionante juego financiero, los bancos centrales se posicionan como los maestros de las cuerdas económicas, tomando decisiones que moldean el rumbo de las naciones.

Actividades

Después de la devastadora crisis financiera global que comenzó en el 2007, los bancos centrales de las economías avanzadas tomaron medidas drásticas para combatir la recesión.

Según el FMI, estos actores clave en la economía optaron por relajar su política monetaria mediante recortes de tasas de interés, hasta llegar a niveles cercanos a cero. Sin embargo, cuando parecía que habían agotado todas las opciones convencionales, los bancos centrales recurrieron a medidas no convencionales, como la compra de bonos a largo plazo, para impulsar aún más la caída de las tasas de interés a largo plazo. Algunos incluso llevaron las tasas de interés a corto plazo por debajo de cero, en un territorio desconocido.

La pandemia del covid-19 desencadenó una nueva ola de acciones audaces de los bancos centrales. Se activaron medidas para relajar la política monetaria, inyectar liquidez en los mercados y mantener el flujo de crédito en tiempos de incertidumbre. Además, en un movimiento sin precedentes, muchas economías emergentes debieron intervenir en los mercados cambiarios y, por primera vez, implementaron programas de compras masivas de activos para aliviar la presión en los mercados de bonos y divisas.

Sin embargo, el panorama ha cambiado una vez más. Con el rápido crecimiento de la inflación, los bancos centrales del mundo se han visto obligados a endurecer su política monetaria mediante aumentos en las tasas de interés. Esta medida busca controlar la escalada de los precios, pero plantea nuevos desafíos y preguntas sobre el futuro de la



economía global. En tiempos de crisis y cambios sin precedentes, los bancos centrales han demostrado una vez más su papel crucial como actores decisivos en la escena económica mundial. Sus decisiones y acciones continúan teniendo un impacto significativo en la estabilidad financiera y el rumbo de la economía global.

El BCR y la estabilidad

De acuerdo con la Constitución Política del Perú y la Ley Orgánica del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), esta entidad cuenta con la autonomía y los instrumentos de política monetaria que le permiten cumplir su objetivo de preservar la estabilidad monetaria.

A partir de enero del 2002, la política monetaria del Banco Central se conduce con un esquema de metas explícitas de Inflación (inflation targeting), con el cual se busca anclar las expectativas inflacionarias del público mediante el anuncio de una meta de inflación. La meta de inflación anual del Banco Central contempla un rango de 1% a 3%.

La inflación en un rango meta fortalece la confianza en la moneda nacional en el largo plazo, favoreciendo la desdolarización. Asimismo, iguala el ritmo de inflación del país con el de las principales economías desarrolladas, evitando la desvalorización relativa de nuestra moneda.

El BCRP evalúa el cumplimiento de su meta de inflación continuamente desde el 2006, revisándose mensualmente la evolución de la inflación de los últimos doce meses. De este modo, el Perú se suma al grupo de países con tasas de inflación bajas y estables que hacen uso de una evaluación continua del objetivo inflacionario.





Perú tendrá segunda inflación más baja de la región a partir del 2024

Inflación del país se situará en 6.5% este año, proyecta LatinFocus

El Perú mostrará la segunda inflación más baja de Latinoamérica en los próximos cuatro años, a partir del 2024, pronosticaron los panelistas del FocusEconomics Consensus Forecast LatinFocus, en el último informe, de junio del 2023.

Además, el Perú registrará una inflación por debajo del promedio de la región en los próximos cinco años, estimó el FocusEconomics Consensus Forecast LatinFocus.

Así, la inflación en el país se ubicará en 6.5% este año, 3.4% el 2024, 2.6% el 2025, 2.4% el 2026 y 2.5% el 2027, mientras que el promedio de la región estará en 16.9% el 2023, 15.4% el 2024, 9.9% el 2025, 7.3% el 2026 y 6.3% el 2027, previó.

Sitital 2023 y 2024

En América Latina, la inflación en Perú se situará en sexto lugar el 2023 con 6.5%, después de Ecuador, Bolivia, Brasil, Paraguay y México con inflaciones de 2.4%, 2.8%, 5.2%, 5.4% y 5.9%, respectivamente, de acuerdo al informe del FocusEconomics Consensus Forecast LatinFocus.

Le seguirán las inflaciones de Uruguay (7.2%), Chile (8%), Colombia (11.3%) y Argentina (112.1%).

En Latinoamérica, la inflación en Perú se posicionará en segundo lugar el próximo año con 3.4%, después de Ecuador con 2%, proyectaron los analistas.

Le seguirán las inflaciones de Bolivia (3.7%), Chile (3.9%), Paraguay (4%), México (4.2%), Brasil (4.4%), Colombia (5.6%), Uruguay (6.6%) y Argentina (120.8%).

Posición 2025 y 2026

En tanto que en la región, la inflación en Perú ocupará el segundo lugar el 2025 con 2.6%, luego de Ecuador con 2%, pronosticaron los panelistas en su informe de junio del 2023.

Le seguirán las inflaciones de Chile (3.1%), México (3.6%), Brasil (3.7%), Colombia (3.8%), Bolivia (3.9%), Paraguay (3.9%), Uruguay (5.9%) y Argentina (68.5%).

En América Latina, la inflación peruana se ubicará en 2.4% el 2026, ocupando la segunda posición, después de Ecuador con 2.1%, proyectaron en el informe.

Le seguirán las inflaciones de Chile (3%), Colombia (3.2%), Bolivia (3.3%), México (3.5%), Brasil (3.7%), Paraguay (3.9%), Uruguay (5.3%) y Argentina (44.5%).

Ubicación 2027

En Latinoamérica, la inflación en Perú se posicionará en segundo lugar el 2027 con 2.5%, después de Ecuador con 2%, pronosticaron los analistas del FocusEconomics Consensus Forecast LatinFocus.

Le seguirán las inflaciones de Chile (2.9%), Colombia (3.1%), Bolivia (3.1%), México (3.5%), Brasil (3.6%), Paraguay (3.9%), Uruguay (5.2%) y Argentina (34.5%).

Minería metálica registró crecimiento de 20.9% en abril del 2023

La producción del sector minería metálica aumentó 20.9% en abril del 2023 en comparación con el mismo mes del año anterior, la mayor tasa de crecimiento desde junio del 2021, informó el Banco Central de Reserva (BCR).

Este resultado del sector respondió principalmente al dinamismo de la producción de cobre y zinc, explicó la autoridad monetaria.

En los cuatro primeros meses del año, el rubro acumuló una expansión interanual de 7.4%, impulsado por la mayor extracción de cobre y hierro, sostuvo.

En abril, la entrada en operación de Quellaveco y un efecto base impulsaron la producción de cobre, que aumentó un 31.4% interanual, reportó.

La actividad de Southern se incrementó un 79% y la de Las Bambas lo hizo en 58.9%, después de que ambas empresas suspendieran sus operaciones debido a problemas con las comunidades el año anterior, señaló.

Además, la producción de la mediana y pequeña minería (resto) creció en 28.6%, principalmente, debido a la mayor extracción de cobre de Shougang, agregó.

Por su parte, los resultados de Antamina, Volcan y Compañía Minera Raura impulsaron la producción de zinc en 31.4%, refirió.

Esta última empresa reanudó sus operaciones en el 2022 después de suspender sus actividades durante la pandemia, puntualizó.





Hacia una industria con visión sectorial, territorial y de sostenibilidad

Presidente de la Sociedad Nacional de Industrias, Jesús Salazar Nishi plantea impulsar las regiones con inversiones productivas en ocho sectores estratégicos.

La Sociedad Nacional de Industrias (SNI) presentó la iniciativa 'Bases para una nueva Ley General de Industrias'. ¿Este proyecto tiene el consenso de todo el sector industrial?, ¿cuál es el objetivo principal?

Tiene el consenso no solo del sector industrial, sino también la aceptación del Poder Ejecutivo y el Congreso de la República. Cuando hicimos la presentación

de la iniciativa de ley, con motivo del 127° aniversario de la SNI, la presidenta de la República, Dina Boluarte; el jefe del Gabinete, Luis Alberto Otárola, y el ministro de la Producción, Raúl Pérez Reyes, se mostraron de acuerdo en que el Perú necesita un desarrollo en este sector.

Ahora, ¿cuál es el objetivo estratégico de esto? Es generar y declarar una visión de desarrollo productivo y sostenible del Perú hacia el 2050. ¿Cómo crecerá el Perú? Es una de las preguntas que nadie puede responder hasta ahora, por lo tanto, es una gran oportunidad de desarrollar la industria manufacturera. Un Perú al 2050 industrializado con un producto bruto interno (PBI) per cápita similar a la que actualmente tienen los países europeos. Esto nos llevaría a tener un país mucho más homogéneo que el actual.

En la actualidad, tenemos una nación sumamente heterogénea en la que Lima concentra más del 60% de la industria. Las regiones no atraen inversiones productivas. Por tal motivo, una nueva ley general de industrias que tenga tres enfoques estratégicos: sectorial, territorial y de sostenibilidad.

¿Se tienen antecedentes de cómo se estructuraría el enfoque sectorial?

En el enfoque sectorial, nos queda claro que la industria es muy diversa y tiene muchos sectores que obedecen a realidades y condiciones distintas. No es lo mismo hablar de la industria de proveeduría que de la minera, forestal o textil, cada uno de estos sectores tiene particularidades que la ley debería contemplar.

Hay sectores que requieren más apoyo tecnológico, mientras que otros necesitan ayuda a nivel de mercado, de mano de obra, financiero y tributario. Eso significa que la ley no puede ser una única para todas las industrias, sino que debería ser una política sectorial.

Un ejemplo de lo que se debe hacer en política sectorial sería el sector agroin-



dustrial. En el 2000, cuando se aprobó la Ley de promoción a la agricultura, el Perú exportaba 390 millones de dólares, y al 2022 los envíos superaban los 8,700 millones. Se registró una gran diferencia en nuestro comercio externo gracias a la promoción mediante esta ley de apoyo a la agricultura. Eso, si lo llevamos a otros sectores de la industria, pues tendríamos muchos efectos positivos de ese tipo.

¿Cuál es la base para plantear los enfoques territoriales y de sostenibilidad?

El segundo enfoque es el territorial. Eso no es otra cosa que pensar en dónde vamos a desarrollar estas industrias y entender que el Perú no es Lima, pues tiene 25 regiones que necesitan ser trabajadas de acuerdo con las características de ubicación y localidad, tanto en clima, condiciones de terreno, condiciones de accesos, entre otras.

Queremos que el Perú sea más homogéneo en la distribución de su inversión productiva. Actualmente, Lima concentra el 60% de la industria nacional, seguido de Ica.

Todos hablan del milagro de Ica por el tema de la agricultura, su aporte fluctúa entre el 7.5% y 7.6% al PBI manufacturera. Imagínense la diferencia entre el primero y el segundo. Las regiones no llegan ni siquiera al 1%. Eso no puede pasar en el Perú, porque si queremos desarrollarlo y lograr que llegue al Primer Mundo, se debe construir un país más homogéneo. Creo que la inversión productiva, es decir, el desarrollo de la industria manufacturera en las regiones, sería el camino más rápido para sacarlos del subdesarrollo.

El tercer enfoque es la sostenibilidad. No puede haber una actividad en el mundo que no considere la economía circular de desarrollo como el modelo de producción.

La industria practica actualmente el desarrollo sostenible, lo que implica que busca riqueza económica, pero también lograr una actividad socialmente inclusiva y ambientalmente responsable. Eso es fundamental si queremos el crecimiento y el desarrollo del Perú en función de su industria.

Muchos especialistas afirman que resulta difícil desarrollar una industria en el país porque en su mayoría es un exportador de materias primas. ¿Esta afirmación es cierta?

Eso es falso y no se puede sostener. El Perú no es solo un país generador de materias primas y eso lo debemos saber todos. Lo que pasa es que nuestra economía se concentró en los minerales, lo cual es bueno, pero no pusimos el foco de atención en muchas otras ventajas comparativas que tiene el país.

Le doy algunos ejemplos. La agroindustria ya es un importante motor de la economía. Somos los primeros exportadores de paltas y arándanos. ¿A eso le podríamos sumar más valor a agrado? Claro que sí, pero tenemos ahí un sector agroindustrial que está desarrollándose muy bien.

Lo mismo podemos hacer con el rubro forestal, en el que actualmente no hay ningún trabajo realizado. El Perú exporta escasamente 100 millones de soles al año, mientras que Uruguay, con mucho menos de bosque maderables, envía al exterior más de 1,000 millones de dólares anuales. Entonces, el sector forestal podría convertirse en un nuevo potencial de desarrollo del Perú. Y lo mismo puede pasar con pesca y agricultura, textiles y confecciones, proveedores a la industria naval, otro segmento significativo que está en desarrollo.

Dentro de poco, el Perú será, el primer astillero del Pacífico, gracias a la labor que realiza los Servicios Industriales de la Marina (Sima), que trabaja como proveedor de la industria naval. Entonces, no es cierto que el Perú no tenga ventajas comparativas más que las materias primas. Podemos desarrollar tranquilamente un país industrializado hacia el 2050.

La SNI identificó ocho sectores estratégicos con un gran potencial de crecimiento y generación de clústeres. ¿Cuáles son?

Estos son la agroindustria y biotecnología, pesca y acuicultura, forestal, textil y confecciones, industria naval, energías renovables, eficiencia energética y electromovilidad, proveedores a la minería, tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y contenidos digitales. El reglamento de la ley propuesta

precisará qué sectores se empezarán a trabajar.

En el sector forestal, el Perú es el noveno bloque más grande del mundo y el segundo a escala de la América Latina; por lo tanto, tiene que ser un rubro en el que se trabaje para generar industria.

Asimismo, el desarrollo de la minería permite que el Perú tenga un motor de desarrollo de la economía, entonces por qué no integrar a la industria manufacturera a esa importante actividad.

Datos

- La SNI propone promover que las empresas reinviertan sus utilidades en el país con la deducción adicional para la determinación del impuesto a la renta en la inversión en maquinarias, tecnología, contratación de nuevos trabajadores, infraestructura y mejoramiento de procesos productivos en sectores estratégicos.

- Al respecto, Salazar dijo que se deben identificarse sectores específicos para brindarles beneficios tributarios a la inversión nacional y extranjera y que se desarrollen esas actividades. Sin embargo, debería estar condicionado a una actitud del empresario con la reinversión para generar más empleo, tecnología, producción, entre otros.

Impulsar la electromovilidad y la industrialización del cobre y litio

La SNI también plantea apostar por la electromovilidad y la industrialización de nuestras reservas de cobre y litio, con lo que se promoverá el valor agregado de los metales verdes. En esa misma línea, propone también una masiva sustitución de los buses y camiones contaminantes por unidades a gas y eléctricas hechas por la industria nacional, financiado con bonos de chatarreo y exoneración del IGV.

"Asimismo y, para promover el ingreso de más empresas a la sostenibilidad, tal como exigen los mercados y consumidores globales, la Sociedad Nacional de Industrias propone financiar a largo plazo el cambio de matriz productivo de modelo lineal a modelo circular y proyectos sostenibles", finalizó el líder gremial.





NEWMONT YANACOCHA: 40 años de minería responsable y sostenible

La empresa minera está cumpliendo 40 años en territorio peruano. En el marco de su aniversario consolidan importantes obras de responsabilidad social y ambiental como lo son el Control de erosión y sedimentos, así como plantas de tratamiento del agua. Cabe destacar que estas acciones se desarrollan con 9 programas de monitoreo permanente.

En 1983 se constituye Newmont Yanacocha en el Perú. La exitosa empresa minera opera el yacimiento Yanacocha ubicado en la región de Cajamarca, Perú; y desde el 2022 es la única propietaria. Yanacocha es una mina mediana, y la segunda productora de oro

del Perú con aproximadamente 260 Koz de producción anual.

Newmont es la empresa de oro líder en el mundo y un productor de cobre, plata, zinc y plomo. La cartera de activos, perspectivas y talento de clase mundial de la compañía está anclada en jurisdicciones mineras favorables en América del Norte, América del Sur, Australia y África. Newmont es el único productor de oro que figura en el índice S&P 500 y es ampliamente reconocido por sus prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo. La compañía es líder de la industria en creación de valor, respaldada por sólidos estándares de seguridad, ejecución superior y competencia técnica. Newmont fue fundada en 1921 y ha sido comercializada en bolsa desde 1925.

Conocida ya la historia de Newmont Yanacocha, en esta etapa de su existencia priorizan la creación de valor con el fin de mejorar vidas de su comunidad. Se calcula que el 80% de trabajadores de la minera son de Cajamarca, con lo que contribuyen a la empleabilidad y a la economía local. Asimismo, hay un esfuerzo constante por ser un ejemplo de

minería sostenible y responsable en el país.

Programa de control de la erosión y los sedimentos

La lluvia que cae sobre un suelo sin cobertura vegetal, como lo es gran parte del territorio de operaciones de Yanacocha, produce un arrastre de partículas de tierra. Estos son los sedimentos. La erosión, con la consecuente producción de sedimentos, es un proceso natural. Los sedimentos son parte inherente de los ríos, aún más en temporada de lluvias donde las aguas de color marrón no son más que una muestra del aumento de sedimentos por el acrecentamiento de la velocidad y volumen del caudal. Lo que ocurre es que Yanacocha, en su proceso de producción, genera más sedimentos de lo normal y lo que se hace es controlar esa cantidad adicional de sedimentos que genera su actividad.

Yanacocha cuenta con 13 serpentines diseñados para captar el agua de las lluvias que discurren por las quebradas ubicadas dentro de sus operaciones. Los serpentines son como surcos o pozas paralelas con muy poca pendiente en los que ingresa el agua cargada con sedimentos. Esto provoca que el agua empiece a perder velocidad; al ocurrir esto, las partículas de tierra se van asentando.

Al pasar de poza en poza, los sedimentos son retenidos y el agua se va aclarando. Sin embargo, esto no es del todo suficiente. Los serpentines, como primera fase, controlan el 50% de los sedimentos, pero el otro 50%, que es mucho más fino, debe controlarse de otra manera, para eso existen los diques.

El control final de sedimentos se realiza a través de los diques que se encuentran en las quebradas aguas abajo de la zona de operación minera, al borde de la propiedad de Yanacocha. Esta es la última etapa antes de la descarga de las aguas al medio ambiente, las cuales cumplen con los niveles establecidos por los estándares nacionales e internacionales. Los diques de control de sedimentos de Río Grande y Río Rejo trabajan eficientemente descargando agua con valores de sedimentos por debajo de 50 miligramos por litro, lo cual protege la vida acuática aguas abajo de las operaciones y hace que el recurso hídrico sea apto para cualquier otro uso que lo requiera.

Aquí una cifra que ayudará a graficar más lo que venimos explicando. En algunas temporadas de lluvias, el agua que descargaba el dique Grande tenía valores por debajo de 50 miligramos de sedimentos por litro; sin embargo, el agua llegaba a Cajamarca con más de 1000 miligramos por litro. ¿A qué se debe este aumento? A las diversas actividades que llevan a cabo los pobladores y que generan también una gran cantidad de sedimentos; prueba suficiente para caer en cuenta que no sólo la minería produce sedimentos a gran escala.

Tratamiento del agua

Plantas de tratamiento de aguas de exceso convencionales y de Ósmosis Inversa

Las aguas de exceso se originan en la temporada de lluvias que transcurre entre los meses de octubre y abril. El agua que cae en grandes cantidades sobre la zona de operaciones, ingresando a las pilas de lixiviación y a las pozas de procesos, genera un excedente de agua en el sistema que es necesario liberar ya que afecta el proceso de producción y puede poner en riesgo su capacidad de contención. Previamente tratada, el agua es enviada de regreso al medio ambiente.

La planta Yanacocha Norte implementó y mejoró este tratamiento de aguas de exceso incorporando un nuevo sistema con tecnología de punta denominado Tratamiento de Aguas por Ósmosis Inversa. El agua de exceso, empujada por la presión de un sistema de bombeo, se hace pasar por unas membranas especiales muy finas, las que, sin el uso de reactivos químicos y con una alta eficiencia, atrapan el contenido de metales y otras sustancias, dejando pasar el agua ya libre de elementos perjudiciales para el medio ambiente.

En octubre del 2006, el Consejo Nacional de Medio Ambiente (CONAM), el ente ambiental más importante del país, distinguió a Yanacocha con un Certificado de Experiencia Exitosa en el "Premio Nacional a la Producción más Limpia y a la Ecoeficiencia". Esto muestra el avance y el reconocimiento al cuidado del agua que hace Yanacocha en sus operaciones. Recibir un reconocimiento de ese tipo le está dando a Cajamarca la tranquilidad de que la empresa está haciendo las cosas de forma correcta.

Monitoreo permanente de la calidad del agua

Monitoreos participativos

Los monitoreos participativos son análisis de las aguas que se llevan a cabo en conjunto con representantes de las comunidades y con instituciones y autoridades que toman parte en los diversos procesos de vigilancia de la calidad de las aguas.

Actualmente existen 9 programas de monitoreo participativo que se ejecutan en las zonas de descarga de agua y otros puntos establecidos fuera del área de operaciones de Yanacocha. Una de las grandes ventajas de estos monitoreos es que existe colaboración e independencia de las partes y participan los más interesados: los usuarios directos de las aguas y canales ubicados dentro de la zona de influencia de Yanacocha

Quien lidera estos monitoreos es la Comisión de Monitoreo de Canales de Riego de Cajamarca - COMOCA, una Asociación Civil que agrupa a 24 canales de riego y está encargada de vigilar e informar a la población cajamarquina sobre la cantidad y calidad de agua en los canales de riego de las cuencas del Chonta y Mashcón, ubicadas en los distritos de Los Baños del Inca, Cajamarca y La Encañada, involucrando a más de 40 mil personas que diariamente usan las aguas para dar de beber a sus animales y regar sus diferentes parcelas.

Los monitoreos se realizan de forma mensual y participan diversas instituciones como el ANA, ALA, Triple A, Universidad Nacional de Cajamarca, La Dirección Regional de Agricultura, la Agencia Agraria, Sedacaj, la Municipalidad Provincial de Cajamarca, la Defensoría del Pueblo, entre otras, que en su calidad de fiscalizadores apoyan en el recojo de las

muestras que luego serán enviadas a un laboratorio certificado y acreditado en la ciudad de Lima para su procesamiento.

Monitoreos internos

Existen más de 200 lugares de monitoreo interno y su frecuencia varía dependiendo de la criticidad de las actividades que se realizan en la zona. Los monitoreos pueden ser cada hora o trimestrales según lo requiera el punto a analizar. Estos monitoreos son llevados a cabo para el propio control operativo de Yanacocha en uno de los laboratorios ambientales más modernos de América Latina, y con la misma tecnología de los más avanzados puestos de control de agua de Norteamérica. Al finalizar el año 2005, este laboratorio obtuvo la acreditación ISO 17025, norma con la que sólo se reconoce a laboratorios que operan bajo una óptima gestión de calidad y competitividad. Esta acreditación ha sido renovada permanentemente desde su consecución.

Monitoreo de calidad y cantidad de agua en tiempo real utilizando telemetría (ph, flujos, turbidez, lluvia, exploración)

Yanacocha posee estaciones meteorológicas ubicadas en las zonas de Huanchoy, Yanacocha, Mirador y Maqui Maqui; así como estaciones de calidad de agua ubicadas en el río Grande y río Rejo. Estas estaciones envían información cada 15 minutos a una repetidora que receptiona toda la información y la envía inmediatamente a las oficinas de Medio Ambiente de Yanacocha.

De esta manera, se puede detectar cualquier tendencia que potencialmente podría generar un problema ambiental para, de ser necesario, poder tomar acciones y prevenir problemas antes de que estos se produzcan.



El agua aquí sirve para abastecer a la granja Porcón en la temporada seca y otros puntos de la región.

Newmont
YANACOCHA





Con Punche Perú permitió construir 10.9 km de redes de gas natural en región Ica

El compromiso del Gobierno, a través del plan Con Punche Perú y la publicación de la Ley N° 31728, es acelerar la masificación del gas natural y reactivar la economía familiar, con recursos por 780 millones de soles para el 2023.

El compromiso del Gobierno, a través del plan Con Punche Perú y la publicación de la Ley N° 31728, es acelerar la masificación del gas natural y reactivar la economía familiar, con re-

ursos por 780 millones de soles para el 2023.

El presupuesto asignado al Fondo de Inclusión Social Energético (FISE) permitirá construir más de 1,500 km de redes de distribución, que se traduce en lograr conectar a 10 hospitales al servicio público de gas natural y a más de 100 mil hogares.

Adicionalmente, permitirá convertir al GNV a 10,000 vehículos livianos a nivel nacional.

Para el departamento de Ica, en el marco del plan "Con Punche Perú", el Ministerio de Energía y Minas (MINEM) anunció que se tiene proyectado para este 2023 la construcción de 100.6 km de redes de distribución de gas natural en la región de Ica, lo que permitirá beneficiar a más de 6,200 familias aproximadamente.

A la fecha, a través del FISE y la concesionaria de distribución de gas natural de Ica, se han logrado construir los primeros 10.9 kilómetros de redes en el distrito de Vista Alegre, provincia de Nazca.

Asimismo, próximamente se comenzará la construcción de más redes en Nazca y en el sector de Lomo Largo, ubicado en el distrito de Sunampe, provincia de Chincha.

Usos del gas natural

El gas natural puede ser usado para cocina y/o calefacción, generando un ahorro mensual de más del 40% en comparación al balón de gas convencional a GLP, y un ahorro de 70% en comparación a las termas o artefactos de energía eléctrica.

En ese sentido, el gas natural constituye una alternativa que contribuirá a mejorar la calidad de vida de la población y reactivar la canasta básica de los hogares.

De esta manera, el Minem ratifica su compromiso por lograr el acceso universal a la energía y poner a disposición de más peruanos el servicio de distribución del gas natural, un importante recurso económico, amigable con la salud y el ambiente que coadyuvará a la transformación económica del país en tanto su uso se extienda más en Ica y otras zonas del país.

Promigas y el desafío de duplicar conexiones de gas y triplicar grifos

Promigas, de capitales colombianos, ve espacio para duplicar conexiones residenciales de gas y triplicar red de estaciones de servicio en el norte. Evaluará participar en licitaciones de distribución de gas en regiones del sur oriente.

A casi 20 años del inicio de la masificación de gas natural en Perú, el Ministerio de Energía y Minas (Minem) reportó que las conexiones residenciales el 2023 ya suman 1.9 millones, de las cuales 230,000 están en el norte peruano. En ese sector del país, Promigas opera la concesión de distribución y ve potencial para duplicar el número de usuarios y; en el negocio de estaciones para vehículos, la apuesta será casi triplicar los puntos hoy existentes.





SEGUROS EMBEBIDOS: La gran oportunidad para impulsar el crecimiento del sector asegurador en el país

Las aseguradoras están entrando en una nueva era de gestión, influenciadas por los rápidos avances tecnológicos y una gran disponibilidad de datos. “Construyendo confianza” fue el tema central del sexto encuentro asegurador organizado por APESEG cuyo objetivo es discutir sobre los temas estratégicos para el fortalecimiento del sector en el país.

Las tecnologías digitales están presentes en todos los ámbitos de la vida moderna y el sector asegurador no es la excepción. Los cambios tecnológicos que están ocurriendo tan rápido, son un desafío para las aseguradoras que deben innovar mientras que, al mismo tiempo, tienen que ganarse la confianza de sus clientes.

Si durante la pandemia las aseguradoras, al igual que las compañías de otros sectores, se vieron obligadas a una transformación digital interna y externa, implementando el teletrabajo, nuevos canales de venta, atención remota, entre otros; ahora, los retos son mayores.

Recientemente, se han desarrollado tecnologías innovadoras y nuevas herramientas digitales para optimizar el desempeño de las aseguradoras, brindar una mejor experiencia al cliente y aprovechar el potencial de la analítica avanzada, es decir, lo que se denomina “InsurTech”, la combinación de seguros y tecnología para traer soluciones revolucionarias al negocio. Por este motivo, profesionales de la industria aseguradora se reunieron en el “Insurance Day 2023: Construyendo Confianza”, evento organizado por la Asociación Peruana de Empresas de Seguros (Apeseg), para compartir temas vinculados al presente y el futuro de los seguros en el país. Eduardo Morón, presidente de Apeseg, manifestó: “La esencia detrás de un seguro es la confianza que el cliente deposita en su compañía al pagar por adelantado en caso ocurra algo que no sabe si va a pasar. La industria de seguros en el Perú tiene el reto de llegar a muchos más consumidores y una barrera para ello es que esos nuevos consumidores confíen en nuestras promesas”. Además, agregó que el sector asegurador no ha sido ajenos a la desaceleración de la economía peruana que va de la mano con la demanda”.

Seguros embebidos o integrados a otro producto:

Durante el evento, Boston Consulting Group (BCG) presentó los hallazgos más relevantes sobre las preocupaciones y preferencias del consumidor de seguros

en el país a partir del estudio “Entendiendo a los consumidores de seguros en Perú”, realizado este año. Según el estudio, casi la mitad de los peruanos estaría dispuesto a comprar un seguro integrado a otro producto y/o servicio. Por lo tanto, el sector asegurador tiene una gran oportunidad de apalancar acuerdos y alianzas con empresas de otros rubros para la distribución de seguros, especialmente en el segmento joven y de ingreso medio-bajo.

“Hay una gran diversidad de espacios con oportunidades para desarrollar propuestas de seguros embebidos y es necesario definir estrategias para impulsarlos, entendiendo el mapa potencial de socios y espacios, y aprovechando la oportunidad de utilizar estos seguros para promover una mayor adquisición de clientes”, afirmó Ana Morales, managing director & partner de BCG.

También reveló que si bien el 85% de clientes peruanos está dispuesto a promover y recomendar a su aseguradora principal entre sus amigos y familiares, el 60% no es muy leal y se cambia rápidamente de aseguradora tan pronto encuentre una mejor propuesta de valor. Por ello, Morales expresó la necesidad de trabajar en fidelización y retención de clientes, más allá de la recomendación pues, la mayor oportunidad está en desarrollar propuestas de valor y un modelo de gestión para segmentos de ingreso medio, quienes tienen una mayor probabilidad de cambio de aseguradora.

Morales indicó que las preocupaciones relacionadas con salud y vida siguen siendo las más relevantes en un contexto pospandemia, con un 40% de personas que las declara así. “Existe una oportunidad de venta cruzada, garantizando la confianza en la aseguradora y ofertas que optimizan el valor por dinero”, agregó.

Sobre la Asociación Peruana de Empresas de Seguros

La Asociación Peruana de Empresas de Seguros (APESEG), fundada en 1904, agrupa a las compañías de seguros y reaseguros que operan en el país. Entre sus objetivos está el de promover el conocimiento de los seguros y el acceso a ellos para que las familias y empresas protejan sus ingresos y sigan contribuyendo al desarrollo del país.





La inversión pública mantiene su dinamismo

La economía peruana retoma la senda del crecimiento, situación que se refleja en el desarrollo que muestra la inversión del Estado en infraestructura. Actualmente bordea los S/.14 000 desde que inició el 2023.

La inversión pública se ha convertido en uno de los principales pilares sobre el cual se sostiene la recuperación de la economía nacional. En los últimos meses, este indicador ha registrado cifras importantes que han mostrado los esfuerzos del Estado por mejorar e impulsar el desarrollo de infraestructura y servicios para el bienestar de la población.

"Un factor clave en la recuperación de nuestra economía ha sido la implementación rápida del plan Con Punche Perú, pero también el buen

avance de la ejecución de la inversión pública", afirmó el ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras.

Y es que la ejecución de la inversión pública entre enero y mayo de este año alcanzó los 13,995 millones de soles, con lo que supera en 14.8% a lo registrado en el mismo período del 2022.

"Este monto es el mayor ejecutado en los últimos 13 años para dicho plazo y la mejor ejecución en lo que respecta al inicio de una nueva gestión", refirió el funcionario.

Además, esta ejecución representa un avance de 22.5% del Presupuesto Institucional Modificado (PIM); y el 49.8% del monto total fue ejecutado por las entidades del Gobierno Nacional. "Lo importante es que se mantiene el dinamismo de la inversión pública", detalló.

En mayo

El titular del MEF aseveró que solo en mayo la inversión pública se expandió 10.2%. "En los últimos tres meses creció

a tasas alrededor de 10% y en abril superó el 16%".

La ejecución en mayo registró 3,333 millones de soles, con lo que superó en 10.2% a lo alcanzado en el mismo mes del 2022, lo cual convierte este monto en el nivel más alto para dicho mes en los últimos seis años. "En este mismo período, el Gobierno Nacional tuvo un crecimiento significativo de 58.7% en comparación con el mismo mes del año pasado", apuntó.

El ministro destacó que en el desagregado también se observa un avance significativo en la ejecución del PIM 2023 por parte de los tres niveles de gobierno.

Así, el Gobierno Nacional ejecutó 6,976 millones de soles, lo que representa un avance de 27.1%; mientras que los gobiernos regionales, 2,581 millones (18%); y los gobiernos locales, 4,438 millones (19.9%), lo que refleja el compromiso de las entidades por beneficiar a la población. "Esto significa más obras y más servicios para la ciudadanía", recalcó.

Medidas

No obstante, es importante precisar que el desempeño que ha mostrado la inversión pública ha tenido como base determinadas iniciativas que el Poder Ejecutivo ha impulsado.

Así, por ejemplo, el 10 de mayo último se publicó el Decreto Legislativo N° 1553, mediante la cual se establecen medidas en materia de inversión y contratación pública que coadyuven al impulso de la reactivación económica, lo que permitirá desarrollar importantes acciones para la modernización de la gestión de inversiones públicas.

"Entre las medidas más importantes destacan la constitución de la Dirección General de Programación Multianual de Inversiones (DGPMI) como Centro de Excelencia", manifestó Contreras. Ello con el objetivo de desarrollar herramientas en dirección (gerencia) de proyectos y brindar acompañamiento especializado en dicha materia a las entidades y empresas públicas sujetas al Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones (SNPMGI).



“Esto será posible mediante la implementación de Estructuras de Gestión de Proyectos (EGP), diseñadas según las necesidades de cada entidad, a fin de fortalecer el gerenciamiento de los proyectos y mejorar la prestación de servicios a los ciudadanos para reducir las brechas existentes”, aseguró el ministro.

Asimismo, la iniciativa legislativa establece facilidades para que las entidades de los tres niveles de gobierno puedan iniciar la ejecución de obras con tan solo el cargo de recepción del expediente de las licencias de habilitación urbana o de edificación.

Además, facilita el proceso de obtención del certificado ambiental o la aprobación del instrumento de gestión ambiental, o su modificación, para las entidades del Gobierno Nacional que opten ejecutar sus inversiones por la modalidad de fast-track, es decir, que la elaboración del expediente técnico y la ejecución de la obra se realicen de manera paralela, puedan iniciar dichas gestiones con los estudios de ingeniería básica, sin esperar la culminación del expediente técnico.

“Esto implica una importante reducción del tiempo y una prestación oportuna de los servicios a la población”, refirió el titular del MEF. Por otro lado, en el marco del Plan BIM Perú y con el objetivo de seguir impulsando el uso del Building Information Modeling (BIM) en todo el país, mediante Resolución Directoral N° 0005-2023-EF/63.01 se aprobó la Guía técnica BIM para edificaciones e infraestructura, un documento de consulta y orientación para las entidades y empresas públicas en la aplicación de los procesos y el uso de los recursos para el desarrollo de sus inversiones.

El MEF monitorea el avance de la cartera priorizada de inversiones y se ha propuesto acciones para impulsar el destabe de obras paralizadas.

Mediante la Resolución Ministerial N° 170-2023-EF/10 se conformó el Grupo de Trabajo Multisectorial para la construcción de un marco colaborativo que oriente la incorporación progresiva de BIM en la inversión pública, integrado por representantes de los sectores público y privado y la academia, cuya finalidad es formular aportes y recomenda-

ciones para facilitar la implementación de esta metodología.

“Cuando los proyectos que comprenden la agenda de infraestructura estén terminados habrá mayores accesos, mejores servicios educativos y de salud, entre otros beneficios. Por eso, al margen de los montos que se puedan destinar, es importante considerar el efecto positivo que tendrán estas obras en el mejoramiento de la calidad de vida de la población”, aseveró Contreras.

Agregó que hay toda una estrategia y análisis de riesgo de la ejecución que contribuye a esta mejor evolución de la inversión pública.

Concursos FIDT 2023

El 29 de mayo pasado se presentaron los resultados del Concurso FIDT 2023 del Fondo Invierte para el Desarrollo Territorial (FIDT).

Esta iniciativa beneficiará a 279 gobiernos locales y seis gobiernos regionales, otorgándoles un total de 500 millones de soles para financiar o cofinanciar 310 propuestas seleccionadas.

Las propuestas incluyen estudios de preinversión a nivel de perfil y fichas técnicas, así como la ejecución de inversiones para reducir las brechas en servicios e infraestructura básica en todo el país. Entre las regiones más beneficiadas están Ayacucho, Huánuco, Puno, Huancaavelica, Cajamarca y Junín.

El concurso, además, destinará 37 millones de soles para financiar 29 pro-

puestas de gobiernos locales en zonas de frontera; y 109 millones de soles para beneficiar a 89 propuestas de gobiernos locales afectados por la conflictividad social.

La Secretaría Técnica del FIDT brindará asistencia técnica a todas las entidades ganadoras para la dirección de sus propuestas seleccionadas a fin de contribuir a la mitigación de riesgos técnicos y legales, monitoreo in situ, transferencia de conocimientos, entre otros, para que estas se lleven a cabo en los plazos, presupuesto y alcances previstos.

Datos

- Tras el décimo primer encuentro semestral de la Red BIM de Gobiernos Latinoamericanos, desarrollado en el Reino Unido, el Perú asumió la presidencia de este organismo internacional de cooperación para el período 2023-2024.
- El MEF desarrolla un intenso seguimiento y acompañamiento técnico a los gobiernos regionales y locales mediante un equipo multidisciplinario, que desde el 20 de enero a la fecha visitó todas las regiones del país.
- A la fecha se han llevado a cabo 49 reuniones presenciales y 52 reuniones virtuales, las cuales fortalecen las capacidades para el uso de los principales sistemas administrativos, como el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones (SNPMGI), el Sistema Nacional de Presupuesto Público (SNPP) y el Sistema Nacional de Abastecimiento (SNA).





MINERA EL BROCAL: "67 años atrayendo progreso para el Perú"

La empresa minera cumple 67 años de crecimiento integral de la organización, lo que la ubica dentro del grupo de empresas mineras medianas más importantes del país. Repasemos su rica historia.

Los orígenes de la empresa yacen desde la época pre-incaica. Se sabe que la tribu de los Tinyahuarcos, extraían la plata de las faldas del cerro ubicado frente a Puntac-Marca, que por poseer abundancia y calidad desde aquellos tiempos era conocido como GOLGUE (plata), JIRCA (cerro), hoy Colquijirca, es decir "cerro de la plata".

La historia nos cuenta que cuando hubo que pagar el rescate del Inca Atahualpa, se recibió la orden de enviar a Cajamarca toda la existencia almacenada de minerales preciosos que se tenían en Golguejirca.

Gracias a estos importantes antecedentes su evolución siempre estuvo orientada hacia el crecimiento de la empresa y se fue dando de la siguiente manera:

- 1549, llegan los españoles a la zona y comienzan a trabajar en las minas de Golguejirca

- 1880, la mina Colquijirca, propiedad del ciudadano español Manuel Clotet, fue cedida a su yerno, Eulogio Fernandini
- 1886, se inician los trabajos del socavón principal de Colquijirca que posteriormente se llamó el "Socavón Fernandini". La ejecución de la obra de 900 metros de longitud, tomó 13 años llegando por fin con tenacidad y esfuerzo a encontrar vetas de plata, plomo y zinc
- 1889, se tenía instalada la Fundición de Huaraucaca, para la producción de barras de plata, cuya instalación y manejo estuvo a cargo del ingeniero Antenor Rizo Patrón
- 1921, la empresa, Negociación Minera Eulogio E. Fernandini, decidió cerrar la fundición y reemplazarla por una planta de flotación ubicada en el mismo lugar
- 1938, se modificó el nombre de la empresa por "Negociación Fernandini Clotet Hermanos" que incluía tanto negocios mineros como agrícolas
- El 7 de mayo de 1956, se registró como "Sociedad Minera El Brocal S.A."
- 1960, se instala el primer molino de barras e inicia su crecimiento
- 1973, se inicia los trabajos de tajo abierto "Mercedes-Chocayoc", mientras en la zona de Marcapunta se explotaba por método subterráneo
- 1974, se paraliza la explotación subterránea convencional, y se intensifica el desbroce del tajo abierto, elevando la producción a 580 y posteriormente hasta las 1,000 TMD

- Entre 1980 y 1981, se incrementan las actividades en el tajo abierto, lográndose producir 1,500 TMD de mineral
- En 1990 y 1991, se tratan 1,750 TMD y 2,000 TMD de mineral respectivamente, proveniente de los tajos Principal y Mercedes-Chocayoc
- 1994, se inicia un programa agresivo de exploraciones a través de perforaciones diamantinas, lo cual permitió identificar y cuantificar los Proyectos San Gregorio y Marcapunta.
- En noviembre de 1996, la planta concentradora de Huaraucaca comienza con la flotación selectiva de zinc, plata y plomo. Al mismo tiempo, la producción llega hasta 2,200 TMD
- El 14 de abril del 2003, la empresa se convirtió en Sociedad Anónima Abierta y su razón social se modificó a Sociedad Minera El Brocal S.A.A.
- 2007, la capacidad instalada de la planta concentradora Huaraucaca es de 5,500TMD.
- 2009-2014, El Programa de ampliación de operaciones aprobado en agosto del 2008 por el Directorio, consistente en incrementar la capacidad de producción de mineral a 18,000 TMD, empezó a desarrollarse en el año 2009, consolidándose en el 2014 la operación de la Planta 1 a niveles de 7,000 TMD y de la Planta 2 a 11,000 TMD, contando con una capacidad instalada de 18,000 toneladas métricas por día.

Asimismo, debemos destacar que una de las actividades más importantes, fue la elaboración y ejecución del Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA), entre los años 1996 y 2001, cuyo cumplimiento mereció el reconocimiento y aprobación del Ministerio de Energía y Minas a través de la R.D. N° 306-2002-EM/DGM, el 08 de noviembre del 2002, luego de una rigurosa Auditoría Especial. Paralelamente la producción de la empresa se incrementó progresivamente hasta llegar a 3300 TMD en el año 2003.

A fines del año 2002, luego de adecuar-se a la legislación ambiental, la empresa toma la decisión de implementar un Sistema Integrado de gestión en Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional (SIGMASS), con el objetivo de mostrar su compromiso voluntario por la mejora continua en cuanto al cuidado del medio ambiente y la integridad física de su personal.



Sociedad Minera El Brocal planea invertir US\$430 millones para optimizar su mina Colquijirca

Sociedad Minera El Brocal trabaja en un plan de inversión de US\$430 millones para optimizar la explotación minera en su mina Colquijirca, ubicada a 4,300 msnm en el distrito de Tinyahuarco, provincia y departamento de Pasco.

"SE PLANTEARÁN LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN, CONTROL Y MITIGACIÓN NECESARIAS PARA MINIMIZAR LOS IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES QUE SE PUEDAN GENERAR", SEÑALÓ LA EMPRESA.

Planes de inversión

La empresa modificará los componentes principales y auxiliares dentro del área de mina que están en operación, tales como el tajo Norte; así como las labores subterráneas que conforman los yacimientos de la unidad minera. Según los documentos oficiales, se proyecta ejecutar una ampliación de planta hasta los 25,000 TMD, y con ello el tiempo de vida estimado de la mina llegaría hasta el 2033.

Asimismo, Sociedad Minera El Brocal también aumentará la capacidad de la planta concentradora y ampliará el depósito de relaves y el reaprovechamiento de sus relaves. También trabajará en la adición de nuevos componentes como es el Tajo Sur, bocamina rampa Gemela, polvorines entre otros componentes principales y auxiliares.

BUENA GESTIÓN

El crecimiento económico está soportado por un ambiente de operaciones responsable y de progreso social. En el día a día están comprometidos con la solución de problemas que se presentan en el aspecto económico, ambiental y social, tomando acción para encontrar las soluciones adecuadas y que estas sean comunicadas oportunamente.

Diversas acciones concretas se han tomado para enfrentar los problemas y desafíos que se presentan, sus Políticas Generales han sido alineadas con los Principios del Pacto Mundial, han fortalecido su Código de Conducta que hoy considera las mejores prácticas de gobierno y sus Principios de Desarrollo Sostenible Empresarial (PDSE) incorporan los principios y estándares del Pacto Mundial de la ONU, Código de Conducta de Sociedad Mi-

nera El Brocal S.A.A., Código de Conducta de la Sociedad Nacional Minería, Petróleo y Energía, BGC de las sociedades peruanas de CONASEV y BVL, Estándares de certificación: ISO 14001, OHSAS 18001 e ISO 9001, la Ley Sarbanes-Oxley de los EEUU y el Marco de Control COSO así como también la Iniciativa para la Transparencia de la Industria Extractiva (EITI).

Aualmente obtienen certificaciones de los estándares mencionados relacionados a los temas de Calidad, Ambiente, Seguridad y Salud; así como en temas de Riesgos, Gobierno y Control.

Sus proyectos son llevados a cabo, solo si obtenemos los permisos correspondientes tanto de las autoridades locales y regionales, así como de la comunidad, realizando los respectivos estudios de Impacto Ambiental.

Consideran en sus planes y presupuestos los trabajos para el cierre progresivo y final de sus operaciones. Realizan inversiones para el mejoramiento de sus procesos y tecnologías, de este modo, consideran planes de capacitación programados para sus colaboradores, y para las contratistas que laboran en nuestra operación. Apoyamos en temas de educación y salud a nuestras comunidades del entorno. En ese sentido, consideran a la persona humana como el centro de las preocupaciones ambientales y del desarrollo sostenible.



FABRICACIÓN
Y MONTAJES
ESPECIALIZADOS



MÍNIMO RIESGO FINANCIERO	CERO ACCIDENTES	EXPERTOS PARA CADA PROCESO	MÁXIMA DISPONIBILIDAD
OPTIMIZACIÓN DE TIEMPOS (PLANIFICACIÓN)	COSTOS DE MANTENIMIENTO SOSTENIBLES	CONFIABILIDAD (CONTROLES Y PROTOCOLOS)	EFICIENCIA DE PRODUCCIÓN Y MAYOR RENDIMIENTO

Saluda a Minera EL BROCAL por sus 67 años de constante crecimiento en un ambiente de operaciones responsable y de progreso social.

San Juan de Lurigancho, Lima | Telf: +51 989637303 | www.lorenci.com.pe



¿Qué le depara al sector turístico en la región?

Por Agustín Aveiro, Country Manager de Assist Card Perú

24

Finalizado el primer trimestre del año, la previsión de crecimiento y desarrollo del sector turístico en América Latina y el Caribe es optimista. Los ingresos por reservas de viajes siguen en alza, incluyendo tickets aéreos, estancias en hoteles, tours guiados, entre otros.

El turista latinoamericano está volviendo a viajar cada vez con más frecuencia y al año invierte en conocer nuevos destinos, ya sea dentro o fuera del continente. Actualmente, la mayoría prefiere viajar al exterior, tendencia que está relacionada con la apertura de nuevas rutas y disponibilidad de vuelos hacia sus destinos favoritos.

Si bien durante el primer trimestre del año, el turismo en el país sufrió una considerable caída, el Gobierno ha desarrollado estrategias a fin de reactivar el turismo receptivo dirigidas a las empresas turísticas para que conozcan el tipo de viajeros que nos visitan, qué destinos y actividades priorizan, así como qué as-

pectos toman en cuenta para planificar su viaje.

Es por ello, que cifras de Statista revelaron que la demanda de reservas hoteleras se ha triplicado en relación al 2020, esperando que el mercado peruano experimente un crecimiento superior al 30% en 2023.

Siguiendo con este rubro a nivel región se prevé que los ingresos del mercado de los viajes y el turismo aumenten cerca de 60% en Latinoamérica y el Caribe a lo largo de este año, volviendo a niveles anteriores de la crisis sanitaria.

Asimismo, desde hace tres años, el viajero se ha vuelto más previsora, y esa cultura lo ha llevado a incluir dentro de su itinerario, contar con una asistencia al viajero, que le permita estar prevenido ante algún imprevisto médico o no médico que pueda ocurrir en cualquier lugar del mundo. De acuerdo a proyecciones propias, se estima que la compañía ten-



gan un crecimiento del 15% en la región, durante este año.

El viajero latinoamericano constantemente anda en busca de nuevas experiencias. Y ante este panorama optimista en el sector, debemos seguir trabajando en brindarle a los viajeros variedad de opciones en cuanto a servicio, calidad e inmediatez, para su tranquilidad y seguridad en cada uno de los destinos que decida conocer.

Tecnología y viajes: una nueva forma de explorar el mundo

Por Fernando Broder, Chief Information Officer de Assist Card

En los últimos años hemos presenciado una transformación significativa en la industria del turismo y el comportamiento de los viajeros, impulsada por la llegada del COVID-19 y el acelerado avance tecnológico, un factor clave para mejorar la experiencia del usuario antes, durante y después de su viaje.

La digitalización ha desempeñado un papel fundamental en la industria al permitir la automatización de procesos, la optimización de servicios y la implementación de medidas de seguridad que brindan tranquilidad a los viajeros. Según un estudio realizado por Google Travel en 2022, reveló que el 74% de los usuarios planifica sus viajes a través de internet, mientras que el 13% utiliza tradicionales

agencias de viajes, lo que demuestra el crecimiento exponencial del uso de la tecnología en el sector turístico.

Una de las formas más evidentes en las que la tecnología ha revolucionado los viajes es a través del desarrollo de plataformas de autogestión. Nuestra compañía ha creado una "suite tecnológica" compuesta por la App mobile, el sitio online y WhatsApp, siendo cada una de estas plataformas 100% digitales, dinámicas y rápidas para brindar al viajero el mejor servicio y experiencia, en el menor tiempo posible. A través de las mismas, los viajeros pueden acceder a una amplia gama de servicios, como solicitar asistencia médica, acceder a la telemedicina, iniciar el trámite para solicitar reintegros,

ayuda ante la pérdida de equipaje, o contactarse con un coordinador de asistencias por cualquier otro motivo.

Además, la tecnología ha introducido avances significativos en la protección de datos; es decir que no solo cuidamos de los viajeros, sino que también resguardamos su información confidencial.

En este nuevo ecosistema, hemos comprobado que la innovación y agilidad para responder a diferentes contextos, es lo que el usuario demanda. Y más allá de eso, busca herramientas autogestionables, rápidas e inmediatas, que les permitan administrar sus productos de manera independiente, pero sin descuidar el trato humano y personalizado.

La tecnología ha revolucionado la forma en que viajamos y exploramos el mundo. Su impacto se ha vuelto cada vez más evidente, tanto en la planificación, autogestión ante necesidades, personalización de los viajes, seguridad y experiencia del usuario.





Viettel Perú invertiría US\$ 600 millones en la implementación de los servicios móviles 4G

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada (PROINVERSIÓN) adjudicó a la empresa Viettel Perú S.A.C. los proyectos de Bandas de Espectro Radioeléctrico AWS-3 y 2.3 GHz al proponer la mayor cobertura con servicios móviles 4G (telefonía e internet móvil) en localidades rurales del país.

El concurso del proyecto de Bandas de Espectro Radioeléctrico AWS-3 fue dividida en dos bloques: Bloque

A de 2x15 MHz y Bloque B de 2x15 MHz. Ambos fueron adjudicados a Viettel Perú S.A.C. al proponer la cobertura con servicios móviles 4G en 2,640 localidades; América Móvil S.A.C. quedó en segundo lugar.

Asimismo, la Banda 2.3 GHz fue adjudicada a la empresa Viettel Perú S.A.C. al proponer la cobertura de 1,185 localidades; Entel Perú S.A. quedó en segundo lugar.

De esta manera, 3,825 localidades contarán con servicios móviles 4G (telefonía e internet móvil) mejorando su conectividad y calidad de vida. De ellas, 3,282 contarán con servicios móviles 4G en el primer año de vigencia del contrato de concesión y 543 en el segundo año.

Como consecuencia de las ofertas del postor ganador, el monto de inversión total que realizará Viettel Perú en la implementación de los servicios móviles 4G en las localidades propuestas ascendería

a unos US\$ 600 millones, monto largamente superior al estimado inicial de US\$ 268 millones.

“Esta adjudicación es un avance significativo para contribuir con la mejora de la conectividad de nuestros compatriotas, principalmente de las zonas rurales del país. Representa un paso importante en la recuperación del ritmo de adjudicaciones de proyectos en cartera, con procesos transparentes y predecibles para todos los agentes involucrados”, destacó el director ejecutivo de PROINVERSIÓN, José Salardi.

Por su parte, la viceministra de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), Patricia Carreño, agradeció la apuesta de los operadores para seguir invirtiendo en nuestro país, y el trabajo articulado y técnico de PROINVERSIÓN y el MTC para llevar con éxito este concurso público. “Desde el MTC renovamos nuestro compromiso en seguir trabajando articuladamente para conectar a más peruanas y peruanos; y seguir reduciendo la brecha digital”, destacó la viceministra de Comunicaciones.

BENEFICIOS

Los beneficios de los proyectos de Bandas de Espectro Radioeléctrico AWS-3 y 2.3 GHz radican en dos aspectos fundamentales. En primer lugar, radica en permitir que un mayor número de localidades rurales a nivel nacional que hoy no tienen servicios móviles o solo tienen servicios de tecnología 2G o 3G, accedan a servicios móviles 4G; de esta manera se mejora la calidad de sus comunicaciones. En segundo lugar, la disposición de estas bandas permitirá que los operadores móviles adjudicatarios puedan hacer uso más eficiente del espectro del que disponen, mejorando la calidad de las comunicaciones a nivel nacional.

Además, con la ejecución de los compromisos de inversión se incentivará la inversión en infraestructura de telecomunicaciones en zonas alejadas donde no existe cobertura móvil 4G, contribuyendo de esta manera a reducir la brecha en telecomunicaciones y ampliando la huella de los operadores móviles en las zonas rurales del país.

La duración de la concesión de ambas Bandas AWS-3 y 2.3 GHz será de 20 años.





5 industrias que requieren incrementar la presencia de mujeres ejecutivas

Según Cornerstone, las empresas que apuestan por incrementar la presencia femenina en puestos de liderazgo, mejoran hasta en un 70% la productividad de sus equipos.

En un contexto cada vez más consciente de la importancia de la inclusión y la diversidad en el entorno laboral, es fundamental promover la participación activa de las mujeres en roles ejecutivos. Frente a este panorama, Víctor Tenorio, Division Manager – Agro, Mining, Education & Government en Cornerstone, menciona que, existen industrias y sectores que necesitan aumentar la presencia de mujeres en puestos ejecutivos, entre las cuales destacan:

- Industria Minera
- Industria Farmacéutica
- Agroindustria
- Sector Tecnológico
- Sector Financiero

Gran parte de estas industrias y sectores, son tradicionalmente liderados por hombres, sin embargo, resulta imprescindible cambiar esta dinámica y ofrecer más oportunidades

para las mujeres en roles de liderazgo. “Las empresas que apuestan por incrementar la presencia femenina en puestos de liderazgo, mejoran hasta en un 70% la productividad de sus equipos, además trabajan con un enfoque más inclusivo, el cual, es esencial para enfrentar los desafíos actuales y futuros de estas industrias”, añade el experto.

Según el especialista, la agroindustria aún mantiene un porcentaje de entre 20% a 30% de participación femenina en cargos ejecutivos en el Perú, mientras que la mediana y gran minería comprenden entre 7% y 10% de participación femenina. En el caso de la industria tecnológica, “Hay mucha más demanda que oferta. Entre el 10% y 15% de mujeres trabajan en tecnología, mientras que a nivel global, más del 30% de mujeres estudian carreras STEM”.

Asimismo, la promoción de la participación de más mujeres ejecutivas en roles de liderazgo, no solo hace referencia a la igualdad de oportunidades, sino que, también impulsa la innovación, la eficiencia y el crecimiento sostenible de las organizaciones.

“En Cornerstone, a través de nuestro servicio Cornerstone 4 Women, hacemos un reclutamiento totalmente basado en capacidades y competencias sin ningún tipo de sesgo, además, impulsamos trabajar

nuestras listas de forma equitativa para brindarle a nuestros clientes una visión completa del mejor talento que identificamos en el mercado”, indica Víctor Tenorio

Según el experto, “Durante el 2022, colocamos a más de 150 mujeres ejecutivas altamente calificadas para posiciones de liderazgo en la región, ayudando así, a disminuir la brecha de género y a construir organizaciones más inclusivas y equitativas”.

CORNERSTONE

Firma global con más de 34 años de trayectoria en Executive Search, Professional Search, Career Services y Talent Management. Reconocida por FORBES y HUNT SCANLON como una de las 10 empresas con mayor prestigio en consultoría estratégica de gestión del talento del mundo en los últimos 5 años. Con más de 60 oficinas ubicadas en 40 países en 4 regiones, Cornerstone ofrece una propuesta integral y especializada en la gestión del talento para todas las etapas del ciclo de vida del colaborador.

Rosanna Ramos-Velita,
presidenta del directorio de Los Andes

La presidente del directorio de los Andes comentó que “A lo largo de mi vida he tenido muchos retos. Desde la época escolar, cuando llegué a Lima desde Ica para estudiar y en un colegio de clase alta me miraron de pies a cabeza por mi procedencia y fui juzgada. Luego, al iniciar mi carrera en banca en Estados Unidos, si bien tuve muchas personas me apoyaron, en otros casos el acoso, racismo y sexismo fueron escollos difíciles de superar, sobre todo en mi condición de migrante y mujer de color”.

“Tuve que formar mi carácter a prueba de retos complejos, mucha fortaleza de mente y siendo disciplinada tanto en mis responsabilidades como estudiante de universidad y maestría en administración de empresas de Wharton School, maestría en Negocios Internacionales del Instituto Joseph H. Lauder de la Universidad de Pensilvania, y maestría en Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Lehigh, trabajando en sectores que además eran liderados por hombres en general vinculados a la ingeniería y banca de inversión.





La figura del intrapreneur

Por: Alberto Haito Director de Arellano Consultoría

Es un hecho conocido que las empresas tienen dificultades cuando necesitan desarrollar un proyecto que se sale de su statu quo. Puede ser un proyecto innovador o puede que no lo sea pero que se aleje de lo que la empresa hace, siendo un resultado común que el proyecto no avanza o que lo hace con retraso y en forma deficiente.

¿Por qué ocurre esto? Básicamente porque la mayoría de trabajadores sienten que son parte de un engranaje y que su función es propia de ese engranaje y no otra. Siendo así, les cuesta asimilar lo que se sale de su rutina y en todo caso sienten que no es su responsabilidad.

Ante el hecho mencionado surge la figura del intrapreneur, pero antes de hablar de él vamos a referirnos al entrepreneur, es decir al emprendedor, aquella persona independiente que tiene en mente un proyecto y lo arriesga todo para sacarlo adelante. El mercado nos muestra historias de éxito de entrepreneurs que lucharon contra viento y marea porque tenían una voluntad férrea de sacar adelante su emprendimiento.

En contraposición el intrapreneur es el emprendedor pero que no es independiente y más bien trabaja en una empresa. Y no es independiente porque probablemente se siente cómodo cobijado en una empresa o porque no tiene los recursos para hacer un emprendimiento propio, siendo muy posible que cuando los tenga abandone la empresa y vaya tras su sueño.

Pues bien, en una organización la mejor forma de desarrollar estos proyectos que se salen del statu quo, es dándole el encargo al mencionado intrapreneur, esta persona inquieta, innovadora y flexible que tiene la resistencia a la frustración suficientes como para no cejar en su empeño en sacar adelante lo que se propone.

Sin embargo, delegar esa responsabilidad al intrapreneur no basta, ya que si se mantiene en su posición actual los "engranajes" de la máquina que significan la estructura organizacional no lo van a dejar avanzar. Siendo así, es importante empoderarlo, sacándolo de su puesto habitual, y haciendo que reporte al nivel más alto posible. Si la realidad de la empresa no lo permite, entonces se le puede mantener en el puesto, pero igualmente reportando al más alto nivel en lo referido al proyecto a su cargo.

INTRAPRENEUR

El intrapreneurship es un modelo empresarial que aboga por la innovación dentro de la organización. Su objetivo es generar nuevos servicios y productos de calidad. Esta forma de emprendimiento interno tiene como gran protagonista a la figura del intrapreneur.

El concepto de intrapreneur surge en los años 70 del pasado siglo, pero ha alcanzado una relevancia importante en los últimos tiempos, en un momento en el que las empresas tienen que buscar nuevas oportunidades de negocio y focos hacia los que dirigir su actividad. El intrapreneur es cualquier persona, a ni-

vel de organización interna, que intenta innovar con rentabilidad y desarrollar nuevos negocios.

¿Qué características tiene un emprendedor interno?

Emprendedor interno, intrapreneur o intraemprendedor, así se puede definir a esta figura, que no es más que el perfil dentro de la empresa que aporta ideas innovadoras y con capacidad para promover proyectos que hagan crecer a la organización.

Es muy probable que estos intrapreneurs nunca den el paso de fundar su propia empresa, emprender de manera externa, pero dominan ciertos principios sobre iniciativa empresarial y los ponen en marcha en su lugar de trabajo. Te mostramos con detalle algunas de las características de estos perfiles.

No están cegados por el factor monetario

Los emprendedores corporativos, que es otra forma de denominar a estos perfiles, comprenden que los factores económicos son los que hacen posible el éxito de una empresa y su crecimiento. No luchan contra eso, no buscan más protagonismo de manera externa.

Pero lo que sí hacen es hallar mecanismos que ayuden a la empresa a crecer. Comprenden su estatus dentro de la organización, y aunque no se atreven a ir un paso más allá, sí quieren reconocimiento dentro de la compañía admitiendo que el éxito se alcanza a través de la simbiosis.

Trabajan a destajo sus ideas

Quizás no todos los proyectos que inician son de su propia cosecha, pero todos están trabajados. Cuando recibe una idea, o cuando la concibe, no deja de trabajarla, de desarrollarla. Si cree que es positiva para el negocio, hará todo lo posible para llevarla a la realidad.

De este modo, son constantes sus propuestas de mejora y los planes innovadores. Su mente siempre bulle. Los intrapreneurs son talentosos y creativos, trabajan bien en equipo y comprenden que el éxito colectivo es la fórmula más idónea para seguir creciendo.

Alberto Haito/ Director - Arellano





Sociedad Minera Cerro Verde cumple 30 años en territorio nacional

El complejo minero se encuentra en Uchumayo, Arequipa. Actualmente extraen el 18% de Cobre que produce Perú y es utilizado en la industria eléctrica, automotriz, alimentaria, salud entre otros. En su aniversario, recordamos la importancia de Cerro Verde para la economía peruana.

La mina trae consigo desarrollo económico y social. Aproximadamente a 20 millas de la ciudad de Arequipa y a una altitud promedio de 2.600 metros sobre el nivel del mar. La mina ha sido ampliada a hacia una tasa de procesamiento de 1 000 000 de toneladas de minerales extraídas y 500 000 procesadas

por día. Esto trae un efecto positivo a la localidad.

Contribución al desarrollo local de Arequipa

Las pequeñas y medianas empresas son una fuente importante de generación de empleo e impulso socioeconómico. Por eso, trabajamos junto a los emprendedores, brindándoles capacitaciones y herramientas para crear, formalizar y fortalecer sus negocios. A través del proyecto Emprende, más de 1,930 personas han recibido capacitación y seguimiento a sus negocios, facilitando y promoviendo una cultura de formalización empresarial.

Realizamos concursos que premian con Capital Semilla al mejor plan de negocios, impulsando a los emprendedores a generar valor, sostenibilidad, impacto social y desarrollo económico. Cada vez son más emprendedores impulsando sus sueños. También es importante fomentar la cultura del emprendimiento en los jóvenes, por eso creamos Semillero Emprendedor, para que alumnos de

secundaria generen ideas creativas que pueden ser materializadas.

DreamBuilder es un programa online gratuito de capacitación, desarrollado por la prestigiosa Thunderbird School of Global Management (USA), que ya cuenta con más de 23 mil inscritos solo en el Perú. Diseñado para aprender a iniciar, hacer crecer y generar un plan de negocio, DreamBuilder permite a los graduados ser protagonistas de su propio cambio y estar certificados en una de las mejores universidades de negocios del mundo. A través del Programa de Capacitación Técnico Laboral, desarrollamos y financiamos cursos técnicos en coordinación con institutos tecnológicos y universidades, con la finalidad de generar nuevas oportunidades laborales en mantenimiento mecánico, mantenimiento eléctrico, soldadura estructural y andamiaje, mecánica automotriz, instalaciones sanitaria, carpintería metálica, instalaciones eléctricas, carpintería en melamine, alfabetización digital, organización de eventos, gastronomía, cosmetología, manualidades, entre otros.

La Pesca Artesanal contribuye con la seguridad alimentaria, pues el 65% del volumen total es destinado al consumo humano, por eso contribuimos con la mejora de infraestructura del desembarcadero El Faro en Matarani, beneficiando las condiciones de trabajo de más de 3,000 personas relacionadas a la pesca artesanal, entre pescadores, armadores, estibadores, cajeros, lavadores, bodegueros y comerciantes. El Turismo en Arequipa genera un importante número de empleos, por eso promovemos el desarrollo de capacidades a empresarios de los rubros de gastronomía y hotelería, dotándolos de herramientas para mejorar la calidad de sus servicios.

CERRO VERDE: RESPONSABILIDADES Y LIDERAZGO

RESPONSABILIDADES

Como empleados, somos responsables, individual y colectivamente, de la manera en la que FCX hace negocios. Respetar los Principios de conducta empresarial nos da la fuerza para hacer lo correcto. Hacemos nuestra parte cuando: n Actuamos con honestidad e integridad. n Cumplimos con la ley y con las políticas y los procedimientos de FCX. n



Nos tratamos mutuamente con respeto. Usamos el sentido común y un criterio sólido. n Buscamos orientación cuando no estamos seguros sobre lo que corresponde hacer. n Alzamos la voz cuando vemos un problema. n Cooperamos con las investigaciones. n Completamos todas las formaciones asignadas. FCX formará a todos los empleados sobre los Principios de conducta empresarial. Todos los nuevos empleados recibirán capacitación como parte del proceso de nueva contratación y periódicamente se realizarán formaciones adicionales sobre los Principios de conducta empresarial. Algunos empleados, como, por ejemplo, ciertos gerentes, supervisores y otros líderes de la Empresa, deben certificar su comprensión y cumplimiento de los Principios de conducta empresarial y los valores anualmente.

Líderar predicando con el ejemplo

Cada uno de nosotros tiene la oportunidad de ser un líder en el trabajo, en

casa y en nuestra comunidad. En FCX, lideramos predicando con el ejemplo y respetamos los Principios de conducta empresarial y nuestros valores. También ayudamos a asegurar que los subordinados directos y las personas con las que trabajamos comprendan nuestros Principios de conducta empresarial, los valores y las políticas, los procedimientos y las leyes. Los líderes establecen el tono correcto: n Actuando según las normas éticas más exigentes y realizando nuestro trabajo con la mayor calidad y esperando lo mismo de cada miembro del equipo. n Siendo proactivo y tomando medidas para evitar los problemas antes de que ocurran. n Alentando a los empleados a comunicar cuando algo está mal. n Asegurando que todos los empleados completen las formaciones necesarias o asignadas. n Estando visiblemente comprometidos y siendo proactivos al apoyar los asuntos de ética y de cumplimiento

Promover un lugar de trabajo seguro y saludable

Nuestra máxima prioridad es la salud y seguridad de nuestros empleados y la de sus familias. Nuestro objetivo es cero fatalidades, lesiones y enfermedades profesionales en el lugar de trabajo. Tenemos el compromiso de proporcionar un lugar de trabajo seguro y saludable y de asegurarnos de que todos tengan los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para la producción segura. La seguridad es una parte integral de cada trabajo que hacemos. Ningún trabajo se considerará tan importante ni ningún plazo es tan urgente que no se pueda tomar el tiempo para planificarlo y realizarlo de forma segura. Debemos sentirnos seguros en nuestro lugar de trabajo en todo momento. Si alguna vez siente que está en peligro, hable con su supervisor de inmediato o póngase en contacto con su delegado de salud y seguridad.



Felicidades a Sociedad Minera Cerro Verde por su 30° aniversario, durante estos años ha demostrado una continua innovación y adaptación a los desafíos cambiantes del sector. Su enfoque en la tecnología de vanguardia, las prácticas sostenibles y la seguridad en el lugar de trabajo ha sido un pilar fundamental de su crecimiento dejando una huella imborrable en toda la región y en la comunidad minera.



www.linea.pe/transporte.aspx

Correo: rvegan@linea.pe

WhatsApp: 976 310 257



Cómo abrir una compañía en Dubai y sacar la visa de residencia

Beneficios fiscales, seguridad jurídica, visados rápidos y altos estándares de calidad; son algunas de las ventajas que esta ciudad de los Emiratos Árabes le ofrece a los extranjeros.

Tras haberse consolidado como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial, hoy Dubai también se posiciona como la ciudad número uno de los Emiratos Árabes en apertura de compañías extranjeras.

Los beneficios fiscales, visados rápidos de residencias, altos estándares de calidad de vida y las modernas infraestructuras de transporte y conectividad puestas a disposición de las compañías hicieron que cada vez más latinoamericanos y estadounidenses opten por invertir en este lugar.

“A diferencia de lo que sucede en otros países, los procedimientos administrativos para abrir una empresa son más sencillos y ágiles”, precisó Patricio Poplavsky, CEO y fundador de Poplavsky International Offices, una compañía de consultoría con sede en Emiratos, que brinda asesoramiento para aquellas empresas que deseen invertir y operar desde Dubai.

Y agregó: “No se exige un capital mínimo. En vez de pagar impuestos para abrir una firma, hay que comprar una licencia que permite desarrollar cualquier tipo de actividad comercial. El monto depende del tiempo de residencia y el rubro elegido ya que hay algunos, como la compra y venta de oro, o Crypto commodities, que tienen un costo adicional porque están regulados por organismos externos”.

Los extranjeros pueden optar por la conformación de tres tipos de com-

pañías: una sociedad de Zona Franca, una sociedad Offshore o una sociedad Mainland. En zona franca, la mayor parte de las empresas son Limited Liability Corporation (LLC), similar a una Sociedad Responsabilidad Limitada (SRL). Pueden ser unipersonales o con otros socios.

“No hay un rubro que sea mejor que otro al momento de invertir porque en Dubai está todo por hacerse y abierto a absolutamente todos los negocios. Pero si hablo de inversión neta, los emprendimientos inmobiliarios están dejando un retorno del 10%”, ejemplificó Poplavsky.

Para abrir un negocio, lo primero que hay que hacer es desarrollar un plan de negocios y definir el lugar dónde se establecerá la compañía. “Siempre conviene trabajar con un asesor que ayude a definir el camino a seguir y lleve adelante la gestión”, sugirió el consultor experto en estas cuestiones.

Una vez que la licencia de la compañía está establecida, hay que obtener la “Establishment Card”, que es una suerte de registro en el Ministerio de Recursos Humanos y Emiraticización para tener el derecho de tomar empleados, así como también la Residencia.

Luego, hay que gestionar las visas del o los titulares y sus familiares, que permiten trabajar y vivir en los Emiratos, en caso de que así lo quieran hacer. “Conviene aclarar que el titular de toda compañía registrada en los Emiratos debe poseer residencia en caso de que decida abrir una Cuenta Bancaria ya se da en forma personal o para su compañía. Este proceso, a su vez, posee varias etapas que incluyen un examen médico, registro de datos biométricos, gestión del documento local, etc”, explicó Poplavsky.

Una vez abierta la compañía, el proceso de visa de residencia puede tardar dos semanas más; y en total, el trámite no demora más de dos meses. “Si bien cuando uno habla de Dubai se



imagina que todo es lujo, excentricidades y dinero; lo cierto es que Emiratos es un país accesible a todos los presupuestos y bolsillos. Se puede comenzar a apertura una compañía desde los U\$S 4000”, remarcó el consultor.

Lo más importante es en quién confiar para recibir asesoramiento. “Hay que tener mucho cuidado con ciertas empresas que ofrecen precios muy bajos de apertura de compañías porque ocultan muchos de esos valores que luego se terminan pagando. Es decir, “enganchan” al cliente con un precio bajo, y cuando el cliente ya lo pagó, le dicen todo los demás costos, lo que ocasiona problemas a corto, mediano y largo plazo”, advirtió Poplavsky.

Con incentivos clave que incluyen cero impuestos sobre sociedad y ninguna normativa sobre control de divisas, Dubai ofrece el entorno perfecto para que las compañías sean más rentables.

En tanto, el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Dubái, Majid Saif al Ghurair, aseguró hoy que Emiratos Árabes Unidos (EAU) “tiene interés tanto en el sector público como privado” de América Latina y que éste “va en aumento”.

Al Ghurair mostró ese aliciente durante su intervención en la apertura del II Foro Empresarial Global Latinoamericano, que reúne hasta mañana a 5.800 asistentes, entre los que se encuentran jefes de estado, ministros y altos responsables de bancos, fondos soberanos y firmas de capital privado, además de líderes empresariales.





Renting vehicular flexible: cuatro beneficios que lo convierten en un gran aliado para tu empresa

Se trata de una solución práctica, sencilla y transparente que se adapta al presupuesto y a la velocidad de cada negocio.

Según los últimos resultados obtenidos por el barómetro de flotas corporativas de Arval Mobility Observatory, a pesar de su baja penetración, en muchos casos por desconocimiento del producto, se visiona un panorama positivo para el Leasing operativo o también conocido como Renting vehicular, pues la mitad de las empresas peruanas no lo descartan como una solución y lo podrían introducir en su negocio gracias a la eficiencia operacional y financiera que ofrece.

Y es que el Leasing operativo brinda diversas opciones que se adaptan a las necesidades de las compañías, una de ellas es el Renting vehicular flexible, el cual permite la incorporación de una flota de vehículos para agilizar las operaciones con duraciones de mediano plazo. Para un mayor entendimiento, Héctor Flores, Director Comercial de Arval en el Perú, compañía líder del leasing opera-

tivo y movilidad 360, explica cuáles son los beneficios que convierten esta opción en un gran aliado para tu empresa:

1. Flexibilidad. - En la actualidad, son muchas las empresas que buscan soluciones ágiles que se ajusten a sus necesidades. Bajo ese escenario, el renting vehicular flexible a mediano plazo se presenta como una solución práctica, sencilla y transparente pues brinda una opción de arrendamiento con un plazo de 01 a 24 meses, elegir dentro de una amplia gama de vehículos y servicios, además de tener la flexibilidad de cambiar de opinión durante el contrato.
2. Tranquilidad. - Si bien se trata de una solución a mediano plazo, con este servicio las empresas también pueden disfrutar sin ninguna preocupación de todos los beneficios que trae consigo el leasing operativo tradicional como: mantenimiento, asistencia en ruta, telemetría, vehículo de reemplazo, gestión de neumáticos, seguro vehicular, entre otros.
3. Accesibilidad. - Contratar un servicio de leasing operativo es más accesible para las empresas que adquirir una flota propia, pues permite que puedan redirigir el uso del capital y líneas financieras para impulsar sus operacio-

nes, en vez de utilizarlo en la compra de activos cuyo valor puede depreciarse en el tiempo, a su vez mejorando la predictibilidad de los gastos

4. Agilidad y adaptabilidad. - El Renting vehicular flexible es una solución rápida que favorece el cumplimiento de los objetivos comerciales. El vehículo se entrega en un plazo de 48 horas o en la fecha elegida, además se adapta perfectamente al presupuesto y a la velocidad de cada negocio.

"En Arval tenemos claro que cada negocio es dinámico y existen proyectos de 6, 12 o 18 meses y que incluso pueden culminar antes del tiempo esperado. Nuestra solución de mediano plazo se adapta perfectamente para la movilización de trabajadores temporales, para un proyecto a corto plazo o como un vehículo de enlace antes de que comience el contrato de leasing operativo tradicional. Nos adaptamos al entorno de cada empresa, que puede cambiar a medida que el negocio va evolucionando. Gracias a nuestro servicio Arval Flexible, mantenemos el foco en nuestro objetivo de ser el aliado estratégico para satisfacer la necesidad de un vehículo o cambiar la duración y el kilometraje del renting vehicular adquirido. Con total flexibilidad, trabajamos para proporcionar una rápida solución", señala Flores.

SOBRE ARVAL

Nace en el 2016 gracias al Joint Venture entre Arval, empresa del grupo BNP Paribas, pionera del sector de gestión de flotas y líder global con 1.5 millones de vehículos en 30 países; y Relsa, empresa de capital chileno, pionera en arrendamiento operativo de vehículos a nivel regional desde hace más de 20 años. En el 2023 se abrió un nuevo capítulo para Arval Relsa. Tras la decisión de Relsa de vender a Arval su parte en la propiedad de la compañía para enfocarse en otras líneas de negocio, actualmente la empresa pertenece plenamente a Arval Service Lease.

En la actualidad, Arval es la empresa pionera y líder de Leasing Operativo en el Perú, con vasta experiencia en el mercado latinoamericano, presente también en Chile, Brasil y recientemente en Colombia, logrando posicionarse como actor destacado en la industria, ofreciendo a sus clientes soluciones a la medida, permitiendo la optimización de la movilidad de sus empleados y la externalización de los riesgos asociados a la gestión de flotas.





Economía circular mejora la resiliencia económica de los países

Entre los beneficios de adoptar este enfoque en la actividad productiva es la reducción del uso de recursos, la disminución de residuos y las emisiones de gases de efecto invernadero

La economía circular es un modelo económico que se basa en la minimización de la extracción de recursos naturales y la reducción de residuos mediante la reutilización, reciclaje y regeneración de productos y materiales.

A diferencia del modelo económico lineal tradicional, en el que los productos se fabrican, utilizan y luego se desechan, la economía circular busca cerrar los ciclos de vida de los productos para que los materiales y recursos se mantengan en uso durante el mayor tiempo posible.

Un sistema económico circular abre un abanico de oportunidades y nuevos retos que exigen innovación y tecnología para transformar nuestra relación con los materiales.

Además, tiene el potencial de generar ahorros financieros para las organizacio-

nes y la generación de empleo, comenta la directora de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad de Coca-Cola en Perú y Ecuador, Verónica Bonifaz.

Los beneficios de adoptar un enfoque circular en la actividad productiva son diversos, desde la reducción del uso de recursos, la disminución de residuos y emisiones de gases de efecto invernadero, hasta mejorar la resiliencia económica de los países y las empresas. Se obtienen eficiencias operativas y de negocio, a la vez que se estimula la innovación en el diseño de productos, en la gestión de la cadena de suministro y en los modelos de negocio.

Prácticas sostenibles

Asimismo, permite a las compañías diferenciarse en el mercado y responder a las demandas de los consumidores cada vez más conscientes del impacto ambiental. No menos importante es que la implementación de prácticas sostenibles y de economía circular pueden reforzar la reputación de la compañía en aquellos públicos involucrados con la sostenibilidad, detalla.

“En Coca-Cola, como parte de nuestro propósito empresarial de refrescar al mundo y hacer la diferencia, tenemos tres pilares principales en nuestra estrategia de sostenibilidad. Una de ellas es ‘Un Mundo sin residuos’,

con el cual buscamos contribuir al desarrollo de una economía circular en los envases, con un enfoque en la retornabilidad y en lograr un 100% de recolección para permitir su reutilización”, manifiesta.

Ese pilar, agrega, comprende una serie de acciones y metas cuyos avances reportamos anualmente. Una de esas metas y avances es lograr que el 100% de los envases sean reciclables a escala mundial para el 2025, al 2022 se logró el 90%, a escala global, y 97.4% en América Latina.

Asimismo, la empresa prevé utilizar al menos un 50% de material reciclado en los envases para el 2030. Al 2022 tienen un 15% de contenido de PET reciclado (a escala global), 21.41% (Latinoamérica) y 25% (Perú).

“Reducir los desechos recolectando y reciclando una botella o lata por cada una que vendamos para el 2030. Al 2022, el 61% de nuestros envases, a nivel global, se recogen para reciclaje”.

Residuos sólidos

Bonifaz precisa que en el Perú se generan más de 21,000 toneladas al día de residuos sólidos, de las cuales el 44% se produce en Lima Metropolitana y Callao. Los restos orgánicos y los plásticos son los más comunes.

De esta gran cantidad de restos, solo se recicla el 1%, según el Ministerio del Ambiente (Minam); sin embargo, el 20.9% de estos residuos municipales son aprovechables.

“En Coca-Cola creemos que para abordar los desafíos ambientales, sociales, económicos y proteger el planeta para las generaciones futuras, debemos trabajar juntos las empresas, gobiernos, sociedad civil, ciudadanía y ONG, de manera articulada”, asevera.

52% de los residuos municipales en el país son dispuestos en rellenos sanitarios y son dispuestos en botaderos y el 20.9% son aprovechables, de acuerdo con el Minam.

La acción conjunta en sostenibilidad es crucial porque permite un enfoque amplio y una respuesta más efectiva a los



desafíos. Esto es especialmente importante porque la mayoría de los retos de sostenibilidad, como el cambio climático, la contaminación o el acceso al agua, son globales y requieren soluciones integrales, coordinadas y multidisciplinarias.

También tiene el potencial de movilizar a un amplio espectro de actores, incluyendo gobiernos, empresas, organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil.

Cada uno de ellos puede aportar diferentes habilidades, recursos y perspectivas para abordar los desafíos de manera más efectiva. Además, también puede ayudar a incentivar la economía. Muchas iniciativas sostenibles son innovadoras y están orientadas hacia el futuro, y pueden crear nuevos empleos y oportunidades de negocio, opina.

“Trabajar en alianza con otras instituciones es, precisamente, una de las líneas de acción que sostiene nuestros pilares de actuación en sostenibilidad como ‘Un Mundo sin residuos’, ‘Cuidado del agua’ y ‘Empoderamiento económico’.

En esa línea, hace poco lanzamos nuestra campaña para América Latina, ‘Somos Muchos’, con la cual, por un lado, queremos celebrar y reconocer que cada vez somos más quienes nos hemos propuesto actuar para conseguir cambios positivos. Y, por otro lado, la campaña también pretende llamar a la acción para que más personas tomen conciencia y se sumen para que juntos hagamos que hoy tenga un mejor sabor que ayer”, expresa.

La economía circular ofrece soluciones sistémicas para el desarrollo económico abordando profundamente la causa de retos mundiales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, entre otras.

Contribución

En opinión de Bonifaz, el reciclaje reduce la necesidad de extraer y procesar materias primas vírgenes de la naturaleza, contribuyendo a su conservación. Ayuda a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, pues al reciclar materiales, en lugar de fabricarlos desde cero, se requiere menos energía en el proceso de producción. Por otro lado, al

darle una segunda vida a los productos, se evita el llenado innecesario de los vertederos y se prolonga su vida útil.

El reciclaje –como un elemento central de la economía circular– permite cerrar el ciclo de vida de los materiales y reintroducirlos en la producción. Al fomentar el reciclaje, se promueve una gestión más eficiente de los recursos y se generan oportunidades económicas en el sector de la recolección, clasificación, procesamiento y fabricación de productos reciclados.

“En Coca-Cola, junto con nuestro embotellador Arca Continental Lindley, promovemos la economía circular con distintas acciones e iniciativas. Algunas impactan significativamente sobre los indicadores, mientras que otras tienen objetivos más relacionados con generar conciencia y promover hábitos de cuidado del medioambiente”, mencionó.

“Un ejemplo relacionado con el reciclaje y al trabajo en asociación con otras instituciones, gracias a la Fundación Coca-Cola, nuestro aliado Sinba implementó un Centro Inclusivo de Reciclaje Circular (CIRC), que permite valorizar más de 10 toneladas de residuos reaprovechables al día. Otra muestra concerniente para crear conciencia y promover hábitos de cuidado del medioambiente, es el programa ‘Bodegas sin residuos’, iniciativa enfocada en este canal tradicional, en el que instalamos puntos de recolección de botellas PET –con contenedores en forma de botella con la marca San Luis– para su posterior reciclaje. De esta manera facilitamos e incentivamos a que las personas desechen correctamente los envases”, comentó.

Enfoque de rentabilidad

De acuerdo con Bonifaz, para contribuir al desarrollo de una economía circular en los envases, con un enfoque en la retornabilidad y lograr un 100% de recolección para permitir su reutilización, es necesario partir desde el diseño de los envases, pasando por programas de recolección y reciclaje, campañas de concientización y educación, hasta el trabajo en asociación.

Puso como ejemplo el programa ‘Un Mundo sin residuos’, el pilar de Coca

Cola, que tiene tres líneas de acción:

El diseño, que busca lograr que el 100% de nuestros envases sean reciclables a escala mundial para el 2025. Utilizar al menos un 50% de material reciclado en nuestros envases para el 2030.

La recolección, que prevé reducir los desechos recolectando y reciclando una botella o lata por cada una que vendamos para el 2030.

La asociación, que plantea trabajar mancomunadamente por un medioambiente y océanos saludables y libres de desechos. “Otra iniciativa para considerar y con el que seguramente muchos nos sentiremos identificados es con la retornabilidad”, agrega.

Los envases retornables son una solución ideal y asequible para los consumidores que velan por la sustentabilidad, al tiempo que ofrece comodidad en los precios, ya que pagamos únicamente por el contenido.

“Los envases retornables de vidrio se pueden usar alrededor de 25 veces en promedio, mientras que los de PET tienen alrededor de 12 usos”, precisa.

Ambos están fabricados con materiales de alta resistencia.

Incentivos

- Bonifaz considera que deben crearse incentivos para el desarrollo de dinámicas económicas circulares.
- La transición hacia una economía circular debe enmarcarse en el replanteamiento de los procesos productivos y el consumo.
- Con ello, maximizar la vida útil de los productos por medio de la reducción de residuos, la reutilización y el reciclaje.
- Es una tarea de inicio a fin, en que las entidades locales tienen la oportunidad de establecer las bases para una estrategia circular, mediante políticas públicas efectivas y de la educación colectiva, asevera la directora de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad de Coca-Cola en Perú y Ecuador.





CORPAC: 80 años comprometidos con el servicio aeroportuario peruano

En el marco de su aniversario Roger Bernedo Boado asume el puesto de Gerente general y reitera el compromiso de CORPAC con el transporte aérea y aeroportuario, resaltando su historia, los logros, la sostenibilidad en el tiempo y la constante innovación.

La Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial anunció el nombramiento de Roger Bernedo Boado como su nuevo gerente general a partir del primero de junio. La institución detalló que Bernedo es una profesional con más de 14 años de experiencia gerencial y tiene un título en Ciencias Marítimas Navales de la Escuela Naval del

Perú.

Además, está especializado en “Planificación y Administración de Empresas” y una Maestría en Informática. Estos logros y especialidades los consiguió de la Universidad Politécnica de Madrid. Roger Bernedo Boado también desempeñado como director y consultor en empresas de telecomunicaciones, construcción, inmobiliarias y gestión de puertos. Sumado a ello, tiene una vasta experiencia en la administración y gestión de puertos.

CARTA DEL GERENTE GENERAL

La Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial – CORPAC, nació en 1943 y en sus 80 años ha integrado a través de los aeropuertos confiados por el gobierno la Costa, Sierra y Selva de nuestro país, interconectando al Perú con los principales centros políticos, económicos y culturales del mundo, escribiendo de esta forma las páginas más hermosas en la historia de la aviación civil peruana. Nuestro país, con una extensión de 1'285,216 km², 24 Departamentos,

una Provincia Constitucional y 25 Regiones, requiere de una eficiente red de aeropuertos y rutas aéreas, para apoyar el desarrollo nacional y satisfacer los requerimientos de sus 24 millones de habitantes y casi un millón de turistas anuales, a fin de lograr la tan ansiada integración y desarrollo del turismo receptivo e interno y comercio interior y exterior, por lo tanto, CORPAC se ha convertido en el instrumento esencial de estos grandes objetivos nacionales. Los aeropuertos son parte de la imagen nacional e internacional del país y dentro de la nueva política aeroportuaria CORPAC ha introducido principios que nos permiten contribuir a que esta imagen se afiance en apoyo al desarrollo del turismo y el bien común. Los aeropuertos son fundamentales para acercar a los pueblos especialmente en aquellos países como el nuestro que tienen una topografía accidentada y muchas veces los desastres naturales, exigen que la infraestructura aeroportuaria posibilite a través del transporte aéreo, una respuesta eficaz.

Para ello ha incorporado el concepto de «aeropuertos turísticos» y «centros consolidadores de carga», conocidos en el mundo aeronáutico como «hubs», en zonas definidas de nuestro país apoyando decididamente la creación del «HUB PERÚ», teniendo en cuenta la posición



privilegiada que ocupa nuestro país en el flujo del comercio mundial entre los países del Asia, miembros del Asia Pacific Economic Council y los países sudamericanos que no tienen salida directa al Océano Pacífico, con el fin de constituirse en bisagra del mismo. En el marco descrito, la utilización y uso del espacio aéreo a través de los servicios aéreos regulares y no regulares, muestra que CORPAC ha tenido la responsabilidad de atender eficientemente en el año 2022, más de 200 mil operaciones de aterrizaje y despegue, en servicios aéreos nacionales e internacionales en los 53 aeropuertos que administra y opera en todo el territorio peruano. Asimismo, tenemos como misión prestar servicios a la navegación aérea, radiocomunicaciones aeronáuticas y control del tránsito aéreo, manteniendo una infraestructura aeroportuaria que asegure la plena satisfacción a las empresas de aviación y a los pasajeros que utilizan nuestros terminales, con adecuados niveles de seguridad, economicidad y eficiencia. Iniciamos, dentro de un modelo sistémico, la reingeniería de sistemas y métodos, a fin de adecuarnos a los requerimientos y exigencias vigentes en los nuevos conceptos aeroportuarios que enmarcan el desarrollo de los aeropuertos en el mundo.

Fuimos invitados a exponer nuestra política aeroportuaria a la IV Conferencia de la OACI sobre Seguridad de la Aviación AVSEC para los países de Latinoamérica y el Caribe, reunión en la que informamos que el Perú, a través de CORPAC, fue el segundo país, después de los Estados Unidos de América, en poner en funcionamiento la Comisión para la Implantación de Programas de Garantía de la Calidad para los Servicios de Tránsito Aéreo, implementando y ejecutando de esta manera en nuestro país las conclusiones, recomendaciones y declaración de la Conferencia Ministerial de Alto Nivel sobre Seguridad de la Aviación de la OACI. Su concesionamiento significó una merma sustancial de más del 40% de los ingresos, obligándonos a diseñar una política aeroportuaria de contingencia, introduciendo los modernos conceptos de desarrollo, considerando que los aeropuertos tienen un fuerte impacto en la vida económica de la comunidad o de la región donde se encuentran ubicados, en razón a que son simultáneamente un servicio público y una empresa comercial, por lo que se ha acordado establecer una política comercial para incrementar los ingresos aeronáuticos y no aeronáuticos y acabamos de terminar un estudio, para nivelar las tarifas de acuerdo a nuestros costos y en concordancia con las que cobran Argentina, Chile y Brasil. Esto nos permitirá, previa aprobación, elevar sustancialmente nuestros ingresos e invertir las utilidades que esperamos obtener en el 2023 en los distintos aeropuertos del Perú. Hemos considerado, la necesidad de apoyar el transporte bimodal, para lo cual estamos coordinando con las regiones y las municipalidades para concesionar terminales de transporte terrestre en las áreas libres en los distintos aeropuertos del Perú, para lo cual empezaremos con Ayacucho, lo que nos permitirá aumentar nuestros ingresos, apoyar el turismo, mejorar el tránsito vehicular de las distintas ciudades.

El nuevo enfoque se basa en darle al cliente la importancia que merece, diseñar objetivos y estrategias de desarrollo comercial que incrementen los ingresos de los aeropuertos que administramos, la diversificación de las actividades comerciales, nuevos métodos para una adecuada medición de resultados, mejorar la productividad, desarrollar prácticas de mercadotecnia innovadoras y trabajar en equipo. En ese sentido, hemos



implementado un programa de Facilitación aeroportuaria para pasajeros con discapacidad o pasajeros especiales que se traducirá en la adecuación de todos nuestros aeropuertos a fin de hacerlos 100% accesibles. Nuestro primer reto, el 2023, es darle valor al ser humano, es decir, a las mujeres y hombres de CORPAC, profesionales, técnicos, obreros y en general a los 1149 trabajadores, que con su bagaje de conocimientos y con un nuevo horizonte administrativo y empresarial estatal, deben alcanzar las metas y objetivos que trazamos a fin de que CORPAC desempeñe el rol que le corresponde dentro del desarrollo de la aviación comercial peruana.

Aeropuertos del Perú



16 años conectando familias, negocios y destinos

¡Saludamos a CORPAC S.A. por su 80° aniversario!



Sigamos trabajando para garantizar la aeronavegación segura, eficiente y de alta calidad en nuestros aeropuertos.



www.adp.com.pe


Aeropuertos del Perú

INTEGRANDO MODERNIDAD Y CULTURA, ¡TODOS JUNTOS HACEMOS PERÚ!





Creación y economía: binomio de vanguardia

Los creadores y creativos han encontrado en las plataformas digitales nuevas formas de llegar a los usuarios mediante contenidos informativos y, hasta cierto punto, lucrativos.

Por más de 600 años, las innovaciones generaron nuevas formas de entretenimiento. La imprenta (1436) desató la publicación de libros. Más tarde aparecieron la radio y el cine (1895), la televisión (1927) y los videojuegos (1958). Sin embargo, en medio de toda esta innovación, una cosa se mantuvo constante: la creación de contenido fue curada y centralizada. Con la llegada de internet y los teléfonos inteligentes, nacieron las redes sociales. De acuerdo con el estudio de Citi GPS titulado. La economía de los creadores, ser creativo y crecer, en todas las industrias (publicación, podcasting, deportes electrónicos y educación), los creadores de contenido encuentran formas de monetizar su contenido directamente con sus fanáticos. “ Si hace cinco años apenas esta modalidad de comunicación existía, en la actualidad hay más de 120 millones de creadores de contenido. En el 2022, se espera que la economía de creadores

genere alrededor de 60,000 millones de dólares de ingresos con un crecimiento de aproximadamente 9% por año hasta el 2024, cuando puede acercarse a los 75,000 millones de dólares de ingresos”, refiere el estudio.

Perspectiva y proyecciones

Según el estudio de Citi GPS, el mercado es de aproximadamente 60,000 millones de dólares anuales y debería crecer alrededor del 9% anual hasta el 2024, cuando la economía creadora debería acercarse a los 75,000 millones de ingresos. El segmento más grande de la economía de los creadores es el video basado en anuncios (en el que rastreamos a YouTube como el jugador más grande). Según el estudio, la mayoría de los segmentos del mercado, con la excepción de los videos basados en anuncios, los deportes electrónicos, el comercio electrónico y las donaciones, están preparados para crecer casi un 20% o más por año.

Distribución

De acuerdo con el estudio de Citi GPS, alrededor de la mitad de los ingresos provienen de plataformas de video basadas en anuncios, como YouTube. La otra mitad se distribuye en una amplia gama de industrias: publicación, educación y podcasting, entre otras. “Los creadores necesitan ayuda y las plataformas pueden ayudar. Sin embargo, las plataformas cobran tarifas que pueden variar desde

menos del 10 % de los ingresos del creador (Patreon, Spotify y Unity) hasta el 85% (Roblox)”, detalla el informe.

La variación, a menudo, depende del valor que proporciona la plataforma en cinco funciones: creación, hospedaje, distribución, promoción y monetización. Cuantas más funciones realicen estas plataformas, mayores serán las tarifas. “Hoy en día, la economía de los creadores es diversa, vibrante y en crecimiento. Sin embargo, en muchas de las plataformas de economía de creadores, surge un patrón similar”, establece.

La mayor parte de los ingresos la captura una porción muy pequeña de los creadores de contenido. Mucho más del 80% de los ingresos son generados por mucho menos del 20% de los creadores. “En resumen, el principio de Pareto, o la regla del 80/20, no se aplica.

La economía del creador es el ganador se lleva la mayor parte”, precisa. Entonces, ¿cuánto puede ganar un creador en ingresos netos después de pagar tarifas a las distintas plataformas? Ello varía considerablemente. “Un escritor de Substack genera, en promedio, 25,000 dólares por año. El creador promedio que usa Patreon genera 6,000 dólares por año. En el otro extremo del espectro, un desarrollador que crea artículos para Roblox genera, en promedio, solo 50 dólares anuales.

CONCLUSIONES

- La economía del creador fue habilitada por los teléfonos inteligentes e Internet. Por primera vez, estas innovaciones permitieron un modelo distribuido para el suministro de contenido frente a la producción centralizada, reduciendo la primacía de los guardianes del contenido.
- Los creadores de contenido a menudo necesitan ayuda con cosas como la creación, promoción o monetización de contenido; y han surgido varias empresas para satisfacer las necesidades de los creadores de contenido en una amplia gama de sectores (video, podcasting, educación, etcétera).
- La parte de los ingresos que retienen los creadores varía significativamente, pero puede explicarse en función de los tipos de servicios que necesita el creador.



¿Cuáles son los cuatro cambios tecnológicos fundamentales que atravesaron las compañías en la era moderna?

***El experto en tecnología Leonardo Tocci y el catedrático Marcel Mordezki explican cuáles son las innovaciones con mayor impacto en la sociedad actual.**

En el inicio de este siglo, los cambios tecnológicos se aceleraron exponencialmente en las organizaciones, tanto públicas como privadas, impactando prácticamente en todos los aspectos de la vida de las personas, quienes hoy viven en un mundo transformado por la digitalización.

Consultados sobre los principales cambios de las últimas dos décadas en materia digital y tecnológica, los especialistas en el área Leonardo Tocci, Practice Head de la multinacional de TI Baufest, y Marcel Mordezki, catedrático de Innovación y Gestión Tecnológica de la Universidad ORT, coincidieron en que el acceso inmediato a la información, la interconectividad, la adaptabilidad al modelo de producción de tecnología y la popularización de la nube son los cuatro principales cambios en esta nueva era digital.

1. Información al alcance de todos: el impacto de Internet

“La facilidad e instantaneidad en el acceso a la información han sido claves, porque hoy podemos encontrar rápidamente material de estudio del asunto que sea, no solamente sobre tecnología. Hay muchísimos materiales de acceso público que antes no estaban disponibles de una forma tan rápida y sencilla”, señaló Leonardo Tocci, sobre la relevancia del impacto de la tecnología.

Al respecto, el catedrático Marcel Mor-

dezki recordó que desde el acceso masivo a internet, a fines del siglo XX e inicios del XXI, la sociedad entró en una etapa llamada “arbitraje de información”, la cual se caracteriza por “una transformación de las comunicaciones que le ofrecen al usuario la capacidad de obtener información optimizada”.

Sin embargo, este libre acceso también expone a las empresas y usuarios a riesgos como los ciberataques y las estafas, dos problemáticas que Baufest busca contrarrestar con sus soluciones.

Entre los casos más relevantes que ha resuelto esta empresa, con más de 30 años de trayectoria, se encuentra el de una compañía de telecomunicaciones que opera en Argentina, Paraguay y Uruguay, para la cual crearon una solución que permite detectar, notificar y analizar el comportamiento sospechoso de clientes para encontrar casos de fraude.

2. Interconectividad, la nueva forma de estar cerca y unidos

El aceleramiento en el uso masivo de herramientas para videoconferencias durante la pandemia, así como las redes sociales, demuestran que la conectividad es un habilitador clave para trabajar de manera remota.

“Más allá de las herramientas puntuales que nos permiten estar virtualmente en la misma sala, lo fundamental es que tenemos actualmente la posibilidad de estar conectados y trabajar juntos. En mi caso estoy constantemente en contacto con equipos de 7 países de diferentes partes del mundo y múltiples roles junto a quienes construimos soluciones para nuestros clientes de diversas industrias”, destacó el Practice Head de Baufest.

3. La nube: una tecnología revolucionaria para el desarrollo de software

Para el académico Marcel Mordezki fue “la nube” propició un cambio trascen-



dental en los métodos de desarrollo de software, que pasaron de una primera etapa de “servicios”, en la que se diseñan soluciones a la medida para empresas, a una segunda de “productos”, en la que se crean aplicaciones para consumidores finales, quienes eligen dentro de las opciones que existen, las más adecuadas a sus intereses.

“Cuando te suscribes a la plataforma que sea, estás comprando por determinado período de tiempo el derecho de uso del software que está en la nube, pero la propiedad intelectual sigue siendo de la plataforma”, comentó Mordezki.

Sobre este tema, Leonardo Tocci apuntó que “de un pasado caracterizado por contenidos consumidos mayormente en forma anónima a través de diferentes canales, la industria ha realizado un cambio veloz hacia la generación de productos digitales cada vez más personalizados. Las compañías están comprendiendo que su crecimiento y permanencia están fuertemente ligados a desarrollar productos diferenciales centrados en la experiencia del consumidor e integrados a los servicios de plataformas B2B y redes sociales”.

4. Una nueva metodología de construcción de software

De acuerdo con el experto de Baufest, los procesos detrás de la construcción de software cambiaron: antes la metodología era secuencial y ahora es iterativa e incremental; es decir, se va ajustando durante el proceso en vez de tener que esperar a que esté listo para probarlo.

“Para la industria tecnológica este cambio es clave, porque permite ir calculando y recalculando durante el proceso de desarrollo de software en lugar de esperar hasta el final. El resultado obtenido es de mayor calidad, en menor tiempo, y más cercano a lo que espera el cliente y/o usuario”, señaló Leonardo Tocci





Perú ofrece grandes oportunidades para las inversiones

Canciller Ana Cecilia Gervasi resalta en reunión con empresarios estadounidenses la gran recuperación económica del país. “Proyecciones de los próximos meses y el 2024 son muy importantes”, señala.

Ante un grupo de representantes del sector privado estadounidense, la ministra de Relaciones Exteriores del Perú, Ana Cecilia Gervasi, afirmó ayer, en Washington D. C., que “el Perú está de regreso y da la bienvenida a las inversiones”, lo que se sustenta en un responsable manejo de la economía y una política exterior estructurada, así como en políticas de Estado que brindan continuidad, estabilidad y una visión a largo plazo.

La reunión, que congregó a las más importantes empresas de Estados Unidos

con inversiones en el Perú, se llevó a cabo en las oficinas del American Society/Council of the Americas (AS/COA), en el marco de la visita de trabajo de la Canciller a esa ciudad para participar de la 53ª Asamblea General de la Organización de los Estados Americanos (OEA).

“La economía peruana muestra signos de recuperación y proyecciones muy importantes para los próximos meses y el próximo año, de manera que nuevamente el mensaje que hemos traído es que el Perú está de regreso”, manifestó.

Compromisos

Durante su presentación, Gervasi destacó que nuestro país continúa con convicción y determinación la senda de crecimiento y desarrollo de los últimos 30 años, y que mantiene su compromiso con la integración económica regional y global.

Asimismo, resaltó las amplias oportunidades de inversión en el Perú y su cualidad de ser un país conectado con el mundo con 22 TLC, próximo a asumir –por tercera vez– la presidencia del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico

(APEC) en el 2024 y firme candidato a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Enfatizó, además, que el Perú cuenta con fundamentos económicos altamente valorados por los inversionistas presentes en el país y reconocidos por las más prestigiosas calificadoras, las que destacan la idoneidad de las medidas adoptadas por las instituciones encargadas del manejo económico nacional.

Las compañías estadounidenses que participaron en el diálogo con la canciller, provenientes de los sectores de minería, hidrocarburos, automotriz, infraestructura, banca y finanzas, fondos de inversiones, seguros, salud y farmacéuticas, entre otros, resaltaron los esfuerzos que del Perú para superar un escenario complejo y asegurar una rápida recuperación económica, de la mano de una eficiente gestión y un marco regulatorio adecuado, solvencia fiscal, importantes reservas internacionales, disciplina macroeconómica, estabilidad jurídica y el dinamismo del país en el mercado internacional.

Asamblea

Asimismo, la canciller participó en la Segunda Sesión Plenaria del 53º Período de Sesiones de la Asamblea General de la OEA, en la cual afirmó que el Perú mantiene su compromiso con la defensa, promoción y fortalecimiento de la democracia, los derechos humanos, la seguridad y el desarrollo.

Señaló que nuestro país considera necesarios mayores esfuerzos conjuntos destinados al fortalecimiento de los mecanismos de implementación de la Carta Democrática Interamericana y resaltó el énfasis que determina este instrumento en la defensa del legítimo ejercicio del poder de los gobiernos democráticos.

“La Carta lo recoge explícitamente en varios de sus puntos centrales. Por ello es evidente que los cuestionamientos al legítimo ejercicio del poder de un gobierno establecido de acuerdo con las normas constitucionales democráticas de un país americano –como es el caso del actual Gobierno del Perú– incumplen el espíritu de las obligaciones jurídicas que encarna la Carta Democrática Interamericana”, expresó.





Comercio bilateral entre Perú y China superó los US\$ 34.000 millones en 2022

El Consejero económico y comercial de la Embajada de la República Popular China, Zhao Chunjiang, destacó las buenas relaciones comerciales entre ambos países tras su participación en el Seminario de Autopartes Perú – China en la Cámara de Comercio de Lima.

El comercio bilateral entre Perú y China ascendió a más de US\$ 34.000 millones en el 2022, lo que representó un crecimiento de 9,73% en comparación al año 2021, ocupando la tercera parte del comercio total peruano, informó el Consejero económico y comercial

de la Embajada de la República Popular de China en Perú, Zhao Chunjiang, durante su participación en el Seminario de Autopartes Perú – China en la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

Este evento fue organizado por la CCL en conjunto con la Embajada de la República Popular de China en Perú y Grand International Exhibición China, el cual contó con la visita de una delegación comercial de 17 empresas exportadoras chinas del rubro de autopartes, repuestos y accesorios automotrices, el mismo se llevó a cabo el 25 de mayo.

El funcionario Zhao Chunjiang resaltó las buenas relaciones comerciales entre China y Perú, destacando a su país como el principal socio comercial de Perú por nueve años consecutivos, siendo nuestro país también un destino importante para las inversiones chinas.

“A nivel de América Latina, Perú es el segundo destino más destacado de nuestras inversiones, después de

Brasil, pero superando a economías como Chile, Colombia y Argentina”, resaltó.

En tanto, la gerente del Centro de Comercio Exterior de la CCL, Mónica Chávez, indicó que, en el 2022, las importaciones peruanas de vehículos, camionetas, neumáticos, motores, entre otras autopartes chinas, sumaron un valor significativo de US\$ 590 millones.

Asimismo, añadió que la importación de vehículos ensamblados también registró un importante crecimiento en el año previo, pues pasó de US\$ 119 millones en el 2021 a US\$ 158 millones en el 2022, mostrando así una expansión de 33%.

“Las estadísticas presentadas y la visita de las empresas chinas al Perú evidencian el gran interés de ambos gobiernos, instituciones y empresas en consolidar el comercio existente”, resaltó Mónica Chávez.

Añadió que estos espacios permiten también aprovechar nuevas oportunidades comerciales y fortalecen los vínculos empresariales, institucionales y promueve la colaboración mutua entre ambos países.

Optimización del TLC China – Perú

Respecto a los 13 años de la suscripción del Tratado de Libre y Comercio entre Perú y China, Mónica Chávez, consideró que ambas economías han sabido aprovechar los beneficios del Acuerdo a nivel de comercio e inversiones.

En tanto, el funcionario chino Zhao Chunjiang se pronunció sobre la optimización del TLC Perú – China mencionando que una delegación encabezada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) viajará a su país próximamente para participar en la última ronda de negociaciones.

“Ello (la optimización del TLC) contribuirá a fomentar un ambiente favorable para el comercio entre los dos países”, anotó Zhao Chunjiang.

Cabe mencionar que en el evento también asistieron el gerente de ventas de E&E Turbo, Mr. Thomas Du; y el gerente general de Grand International Exhibition, Zhang Yazhu.





INCA TOPS: 55 AÑOS LIDERANDO EL SECTOR TEXTIL

Feliz Aniversario
INCA TOPS

Nos complace enviarles un cálido saludo por su **55° aniversario**. Felicitaciones por este gran hito en la industria de hilados y Tops de Alpaca, así como por su compromiso con la excelencia y la calidad.

Su trayectoria de éxito es admirable, y **valoramos profundamente su contribución al desarrollo económico del país**. Es un honor ser testigos de su avance.

Nos enorgullece ser **aliados de Inca Tops** y esperamos continuar **fortaleciendo nuestra relación** en el camino hacia el crecimiento mutuo.

¡Feliz 55° aniversario!

Atentamente,

PALACIOS & ASOCIADOS
CONSORCIO LOGÍSTICO

©Palacios & Asociados Consorcio Logístico
www.pasoc.pe

La empresa textil que nació en 1968 tiene una rica historia que compartimos. En el marco de su aniversario estuvieron presentes en el evento de mayor relevancia para los hilados a escala global.

Inca Tops es una empresa industrial que se dedica a la obtención de pelos, lanas y en general cualquier fibra natural o sintética para, posteriormente, ser procesado, comercializado y exportado en productos y sub-productos, principalmente tops e hilados, de dicha línea. Asimismo, se dedica a la realización de las actividades agrarias que comprenden la agricultura, ganadería, actividades relacionadas con fauna silvestre, servicios agrarios y asistencia técnica.

HISTORIA

Fue fundada en 1968. INCA TOPS ha desarrollado, con gran éxito, la producción de tops e hilos de alpaca con la mejor calidad del mundo. Esto ha sido logrado a través de conceptos de innovación y una antigua y noble tradición.

Se constituyó La Empresa con la denominación de Compañía Textil Peruano Suizo S.A. con el único objeto de procesar fibra de alpaca. En un comienzo solo se dedicó al escojo y fabricación de tops. En 1974, se inauguró la planta de hilandería en la ciudad de Arequipa. En 1976, Se introdujo dentro de sus operaciones los procesos de teñido de fibra para incrementar el valor agregado de la misma. Se introdujo la fibra de alpaca.

Por otro lado, en el año 1985, la Compañía Textil Peruano-Suizo S.A. cambió su razón social a Inca Tops S.A. En 1994 Inca Tops S.A. compró la empresa Translana S.A. -radicada en la ciudad de Arequipa también- y la absorbió por fusión ese mismo año. En 1998 Inca Tops compró y absorbió a la empresa Productos del Altiplano S.A.

El 5 de setiembre de 2007 la Junta General de Accionistas acordó efectuar una Oferta Pública de Intercambio (OPI) para canjear sus Acciones de Inversión por Acciones Comunes.

El 16 de abril de 2008 Inca Tops S.A. inició la OPI de sus acciones de inversión en 2 fases, que culminaron el 30 de mayo y 16 de julio de 2008, respectivamente. Las acciones de inversión fueron canjeadas en su totalidad.

El 2011 El 8 de junio de 2011 Inca Tops S.A.A. compró los activos de la empresa Productos del Sur S.A. El 2012 El 21 de mayo del 2012 Inca Tops S.A.A. modificó su denominación social retornando a Inca Tops S.A.

Asimismo, el 21 de mayo del 2012 Inca Tops S.A. acordó en JGA deslistar sus acciones comunes a través de una OPC. La Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) aprobó realizar dicho procedimiento mediante resolución de fecha 16 de julio del 2012.

LOCACIONES

Inca Tops cuenta con cuatro (4) locaciones para el desarrollo, elaboración y control de sus productos.

La primera locación se ubica en la Av. Miguel Forga 348, Parque Industrial-Arequipa, y está destinada a la hilatura de fibra corta, Homogeneizado y Tintorería.

La segunda locación se ubica en la Av. Francisco Velasco 122-126, Parque Industrial-Arequipa, y está destinada a la hilatura de fibra larga.

La tercera locación se ubica en la Av. Francisco La Rosa 120, Parque Industrial-Arequipa, y está destinada al almacenamiento y control de los hilados.

La cuarta locación (alquilada) se ubica en la Av. Jesus 124-126, Cercado-Arequipa, y está destinada al clasificado, lavado y peinado, así como al almacenamiento de los tops

ANÁLISIS DE MERCADO

La lana y el pelo fino son fibras naturales de origen animal (Vicuña, alpaca, llama, otras). Los precios de estas fibras están muy por encima de los precios de otras fibras naturales como el algodón y/o fibras sintéticas como el poliéster.

No obstante, la dinámica de los precios de estos productos está fuertemente influenciada por el comportamiento de los precios de las fibras más económicas, debido a la mayor disponibilidad de las mismas

ANÁLISIS SECTORIAL

La población de ovejas y la producción mundial de lana se concentra principalmente en Asia (China y otros) y Oceanía (Australia y Nueva Zelanda).



Por su parte, la población de auquénidos se concentra en Perú y Bolivia. Perú es el principal productor de pelo de auquénidos y un productor poco relevante en la oferta mundial de la lana.

Sector Mundial.

La población mundial de ovejas no ha tenido mayor crecimiento en los últimos 50 años. Los pocos avances producidos se han centrado en el negocio de la carne antes que en el negocio de la lana.

Por su parte, la población de auquénidos se ha recuperado en los últimos 20 años luego de la fuerte reducción sufrida entre los años setentas y ochentas.

Empresa de Transportes PRIMOR S.R.L.

Prestamos servicios de **transporte de personal** y servicios **especiales privados**. Contamos con más de 30 años de experiencia en el servicio.



Saludamos a nuestro cliente
INCA TOPS por sus 55 años
de constante crecimiento e innovación.
**Gracias por confiar en nuestros
servicios.**

javiervelardeg@hotmail.com | Tel.: 054-222496 | Cel.: 959 375 572



Alpaca de INCA TOPS estuvo presente en prestigiosa feria de tendencia de moda italiana

La marca sectorial Alpaca de Perú fue protagonista en la edición 92 de Pitti Filati, en la ciudad de Florencia, Italia, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú). En el evento de mayor relevancia para los hilados a escala global, donde se observan y proyectan las nuevas tendencias internacionales para los especialistas del sector de hilados y prendas de punto.

En el marco de este prestigioso evento, PromPerú presentó una colección de marcas nacionales emergentes producidas en fibra de Alpaca, que buscan resaltar características intrínsecas de la moda peruana, como la sostenibilidad, el diseño innovador, la originalidad y exclusividad.

Las propuestas de las marcas Amantani Knits, Ascendia y Sake, reflejaron en

sus prendas, la riqueza de la identidad peruana.

En la Pitti Filati, compradores procedentes de diversos países, como Italia, Francia, Reino Unido, Alemania, Estados Unidos, España, Suiza, Turquía, Países Bajos, Dinamarca, Suecia y Rusia, mostraron su interés en la oferta peruana y destacaron nuestra rica historia textil, los tejidos realizados a mano y la alta atención al acabado y detalles. Además, reconocieron la importancia social y económica del sector en Perú.

En la actualidad existen cerca de 120,000 familias, principalmente ubicadas en los Andes, vinculadas a la actividad de la crianza alpaquera.

Cabe mencionar que la oferta peruana de hilados y prendas de punto son muy apreciadas dentro del segmento de lujo mundial.

Colaboración de Perú con la NABA

Gracias a un convenio impulsado por la Oficina Comercial de PromPerú en Italia, estudiantes de maestría del Área de Diseño Textil y Moda de Nuova Accademia di Belle Arti (NABA) trabajaron en conjunto a tres empresas peruanas productoras de hilados de Alpaca: Inca Tops, Itessa y Michell, outfits producidos con hilados de alpaca y cartas de colores de su oferta exportable.

Como fruto de esta acción resultaron ganadores del concurso de Pitti Filati 2023, en el marco de esta colaboración, dos propuestas elaboradas por los estudiantes italianos María Linares Torregosa y Carlotta Civolani.

La actividad también sirvió para dar a conocer a Perú como destino en donde la tradición, los lugares y los referentes visuales se vuelven centrales y fuente de inspiración en la interpretación de los materiales y creación de tramas.

CAPITAL... LOGISTICS

"La solución a tus necesidades en Transporte Internacional"



Saluda a INCA TOPS por sus 55 AÑOS ofreciendo al mundo experiencias únicas a través de productos de excelencia, creatividad e innovación, fabricados con pasión y dedicación.

Empresa líder en Transporte Internacional de Carga,

operando en los puntos comerciales más importantes a Nivel Internacional (Asia, Medio Oriente, Europa y Latinoamérica), tanto en Importación y Exportación, vía Aérea y Marítima.

CAPITAL... , cuenta con oficinas propias en:

- Brasil
- EEUU
- Uruguay
- China
- Mexico
- Chile
- Vietnam
- India

y una Red de Socios Estratégicos a Nivel Internacional:

Nos hemos consolidado a lo largo de estos años de experiencia en el sector, optimizando los procesos de nuestra Cadena Logística, así mismo contamos con profesionales altamente capacitados, brindando así un sólido respaldo a sus operaciones.

ventas@capital-corp.com.pe

Central Telefónica: (511) 708-7888 anexo: 134 – 121

<https://capital-log.mx/peru/>

AV. ELMER FAUCETT CDRA 30 ESQ. TOMAS VALLE - MODULO B, Ofic. 201 - 216
CENTRO AEREO COMERCIAL PROV. CONST. DEL CALLAO - CALLAO



La nueva ruta de seda como línea comercial, económica y geopolítica

Por: José Dueños - Consultor Negocios

La Ruta de la Seda China se ha convertido en un proyecto de las nuevas tendencias en el comercio mundial, quien no ha escuchado los relatos de Marco Polo, ese fue el primer paso hacia lo que hoy la República Popular China está diseñando una nueva ruta que unirá trayectos terrestres y marítimos con el fin de trasladar mercancías entre diversos países. Corría el año 2013, cuando el presidente chino, Xi Jinping anunció una fuerte inversión en todo tipo de infraestructura, 9 años más tarde se convertirá en una realidad. Esta Nueva Ruta de la Seda, es dar prioridad para el Gobierno Chino en garantizar aprovisionamiento de mercadería combinando con el incremento de sus exportaciones, además uniendo comercialmente a casi 60 países.

China tiene como objetivo contar con una infraestructura a gran escala, el proyecto incluye a dos tercios de la población mundial y un tercio del PBI, para ello surge una pregunta.

¿Qué ruta incluye la Nueva Ruta de la Seda?

Rutas marítimas; diseñadas a partir de puertos situados en puntos estratégicos; vías diseñadas para optimizar el flujo logístico desde el océano Pacífico hasta el mar Mediterráneo, atravesando el océano Índico.

La inversión en puertos en el océano Índico también pretende reducir la dependencia de las rutas comerciales clásicas a través del Estrecho de Malaca, punto importante para el flujo comercial del mundo, puntos estratégicos. El Gobierno Chino ha invertido para conectar las rutas terrestres con los puertos marítimos, y en este plan el mayor ejemplo es el Corredor Económico China-Pakistán, vía que parte desde el puerto de Gwadar y conecta con las líneas terrestres hacia el norte de China.

Ruta Terrestre; conectando las líneas de comunicación chinas con diferentes ur-

bes de Europa, como Alemania, Polonia, España, entre otras, es un proyecto de infraestructuras acorde con los parámetros de la globalización.

Con este proyecto el Gobierno Chino maximizaría el flujo comercial, el proyecto llamado en inglés BRI (Belt and Road Initiative) fomentará la apertura de su mercado al mundo, adicional a ello atenderá desde lo financiero hasta lo cultural. El Banco Asiático de Inversión en Infraestructura aportó 155 \$ mil millones con ello convertiría a China como el primer agente comercial en el mundo. Paralelo a ello la República Popular China ha firmado acuerdos con sus pares Sudeste Asiático donde radican 3,000 millones de personas y tienen una renta de PBI 13 mil millones de dólares en conjunto.

Por otra parte, la ruta terrestre cuenta con el apoyo de naciones del Asia central (ex Unión Soviéticas) las mismas que poseen grandes recursos, pero necesitan capital lo cual cuenta China. Los canales para llegar a Europa cuentan con un eje que inicia en Minsk (Bielorrusia) y conecta toda la red ferroviaria hacia Europa desde China.

Las conexiones de Lieja - Zhengzhou o Amberes - Tangshan son rutas que unirán China con Europa.

Este proyecto involucra a 60 países que albergan dos tercios de la población mundial, dentro del ámbito geoestratégico el estrecho de Malaca es un punto de tránsito primordial en las rutas marítimas, más aún que transitan el 80% de las importaciones chinas de petróleo y 30% de gas, es por ello la inversión en seguridad marítima.

La nueva ruta de la seda aumentará las líneas de comunicación para incrementar el comercio, aunque algunos países lo ven con recelo, dado que para ellos supone intromisión en su política económica, uno de los países europeos que ha acogido con buena actitud es Portugal,



siendo el primer país en emitir deuda en yuanes de la zona euro. Portugal por su estratégica ubicación es una ruta clave por su puerto de Sines, ubicado en el Atlántico siendo punto eje para la conectividad de América Latina y África.

La nueva Ruta de la Seda tiene como objetivo Europa y para ello la diplomacia china debe hilar fino (elaborar y asumir el liberalismo económico en su propio mercado interno y tener una cautelosa política comercial en Europa para tener apoyo de la Unión Europea)

Otra mirada en la Nueva Ruta de la Seda es la que corresponde a la dimensión digital, el desarrollo en este campo permitirá que China tenga una posición estratégica tanto en la parte geopolítica como económica. La Ruta de la Seda Digital, promoviendo un mercado digital en auge, apoyando a regiones como África, América Latina o Indochina, empresas como Baidu (buscador principal en China), Alibaba (retail online mundial) o Tencent (empresa líder en mundo digital) son solo algunas de los muchos ejemplos como posicionamiento en la era digital por parte de China. Se estima que en los próximos años el 25% del PIB mundial se realizará desde el ecosistema digital

El presidente de Chile Sebastián Piñera fue el único presidente latinoamericano en asistir al II Foro de la Ruta de la Seda, el indicó en esta oportunidad "Queremos transformar a Chile en un verdadero centro de negocios para las empresas chinas, para que ustedes puedan, desde Chile, llegar también a toda América Latina"

Como conclusión la Nueva Ruta de la Seda o Belt and Road Initiative, es un plan que estiman invertir en puertos, carreteras, vías ferroviarias, y todo lo que conlleva





Con Punche Perú Agro entrega más créditos a pequeños productores y genera más trabajo en el campo

En el marco del plan de reactivación económica “Con Punche Perú Agro”, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri) interviene con créditos agrarios, la generación de empleo a través de la limpieza de canales y drenes, así como el financiamiento de iniciativas empresariales cofinanciadas, que entrega a las asociaciones de productores, propiciando un mayor desarrollo del agro en el país.

Se trata de un paquete de medidas en proceso de implementación destinados a impulsar las actividades de los productores de la agricultura familiar, que representan más del 90% de los productores, cuya labor contribuye diariamente a garantizar la seguridad alimentaria de los casi 33 millones de habitantes.

Entrega de créditos

Por ejemplo, a la fecha, se viene avanzando con el otorgamiento de 3.241 créditos a pequeños agricultores de los departamentos de Puno, Cajamarca, Arequipa y Ayacucho para fomentar la productividad y competitividad del agro, lo que permitirá mejorar y elevar la productividad de los cultivos.

La entrega de líneas de financiamiento contando con el respaldo del Fondo

para la Inclusión Financiera del Pequeño Productor Agropecuario (FIFPPA), que facilita dinero al campo en condiciones especiales, redundan en potenciar las áreas agrícolas y las actividades pecuarias en beneficio de las familias campesinas.

Generación de empleo

Del mismo modo, el plan de reactivación económica contempla la generación de empleo directo en el campo, con la ejecución de jornadas de limpieza de canales, drenes y microreservorios en las que son contratados los mismos agricultores. Esta actividad generará hasta julio del presente año más de 3 millones de empleos y pagos en efectivo por una inversión de S/ 330 millones.

El plan general contempla el mantenimiento de la infraestructura hidráulica a través de 17.850 sistemas de riego en 23 departamentos a lo largo de 63.784 kilómetros. La medida se pone en marcha a través de núcleos ejecutores, que son conformados por los mismos productores mediante las juntas y comisiones de usuarios del agua. Esta actividad se desarrolla con participación de la Autoridad Nacional del Agua (ANA)

Planes de negocio

Asimismo, uno de los programas de mayor apoyo e impacto en beneficio de los productores es la implementación de planes de negocios que impulsa el Midagri con apoyo del programa Agroideas. A la fecha, sólo en dos meses, se ha logrado atender a 31.706 agricultores con el cofinanciamiento de 876 planes de negocio.

La mayor atención se ha concentrado en las organizaciones de productores de la zona norte, recientemente afectadas por las intensas lluvias, como son Tumbes, Piura y Lambayeque, mientras en el sur las regiones sufrieron los problemas de sequías y paralizaciones o acciones sociales.

La meta del programa es dotar de financiamiento a 1.086 Planes de Negocio por S/ 207.7 millones para impulsar emprendimientos de productores, que considerarán la reconversión productiva y sobre todo, el empoderamiento de la mujer rural e indígena a nivel nacional.

Dichos planes atenderán a productores para mejorar su competitividad y acceso a mercados, cofinanciando maquinaria y equipo, gestión empresarial, adopción de tecnología, lo que contribuirá a una mayor competitividad de los cultivos y el acceso de nuevos productos a los mercados.

Destrabe de proyectos

Además, el Midagri dio a conocer que, entre los meses de abril y mayo de este año, “Con Punche Perú” tuvo una ejecución física acumulada de 172 expedientes atendidos, de los cuales 136 expedientes corresponden a los Instrumentos de Gestión Ambiental (IGAS) y 36 a opiniones técnicas ambientales de otros sectores

Más mercados itinerantes

Por otro lado, para ampliar el mercado a los pequeños agricultores, el ministerio impulsa 640 mercados itinerantes “De la Chacra a la Olla” para promover a pequeños productores de la agricultura familiar, que de manera organizada, exploran nuevas oportunidades de negocios y obtienen mayores ingresos con la oferta de sus productos a los consumidores, sin intervención de intermediarios. Se contempla una asignación de S/ 4 millones.



Exportaciones de arándanos alcanzarían las 300 mil toneladas en la campaña 2023/2024, lo que significaría un incremento de 5%

El crecimiento productivo de dos dígitos que venía registrando Perú definitivamente golpeó el mercado. Esta ralentización del crecimiento por parte de nuestro país va a ser importante para el sector, señaló el representante del gremio.

En la campaña 2023/2024 que ya comenzó, las exportaciones peruanas de arándanos alcanzarían cerca de 300 mil toneladas, lo que representaría un crecimiento de 5% frente a las 286 mil toneladas despachadas en la campaña anterior (2022/2023).

Así lo indicó el presidente de la Asociación de Productores de Arándanos del Perú (Proarándanos), Daniel Bustamante Canny, quien dijo que dicha estimación es muy prematura debido al clima anómalo que se viene registrando. Asimismo, el volumen de producción estará sujeto al impacto de un posible fenómeno El Niño.

En ese sentido, dijo que el cultivo de arándano (instalado principalmente en la costa Norte en las regiones de La Libertad y Lambayeque) soportó el fenómeno El Niño de 2018, pero la situación hoy es diferente porque la industria arandanera tiene otra escala en comparación a la de ese año.

“Tenemos que ver que las temperaturas mínimas no afecten la floración, la fruta que ya está cuajada cómo va a representar en el peso por baya, también podría

afectar la productividad, entre otros”, manifestó.

En cuanto a las lluvias registradas a causa del ciclón Yaku, dijo que no afectaron este cultivo porque en esa época ya había culminado la campaña 2022/2023 y no hubo cosecha.

Instalación de áreas de arándanos se desacelera

Daniel Bustamante señaló que en Perú existen actualmente alrededor de 18.000 hectáreas de arándanos. Al respecto, indicó que la derogatoria de la Ley de Promoción Agraria N° 27360 (que fue reemplazada por la Ley N° 31110), sumado a la recesión que se viene registrando en los mercados consumidores de esta fruta (ubicados en el hemisferio norte), han generado que no esté tan boyante la instalación de nuevas áreas de este cultivo.

“El crecimiento productivo de dos dígitos que venía registrando Perú definitivamente golpeó el mercado. Creo que esta ralentización del crecimiento por parte de nuestro país va a ser importante para el sector”, manifestó.

Destacó que Perú, al ser el principal exportador mundial de arándanos a nivel global, tiene la responsabilidad de liderar la industria, y eso tiene que venir con una actitud responsable hacia los mercados, en cuanto a la calidad y volumen que se envía.

“Nosotros estamos ampliando nuestras ventanas comerciales justamente debido a la calidad de nuestro producto. No debemos bajar la guardia en eso”, sostuvo.

El presidente de Proarándanos destacó que el arándano es un cultivo muy intensivo, por lo cual genera mucha mano de obra, sobre todo femenina (el 50% de la mano de obra en esta industria es femenina). Además, dijo que este cultivo es un dinamizador de las economías locales.



Recambio varietal

Sobre el recambio varietal que se viene apreciando en esta industria, señaló que se debe a que los mercados prefieren variedades premium, por lo que ya se empieza a ver una diferencia en los precios. “Eso recién está comenzando y todavía está incipiente, pero se espera que en un futuro cercano ocurra cada vez más”.

En ese sentido, dijo que las principales variedades instaladas en nuestro país son Ventura, y Biloxi, pero detrás hay muchas variedades nuevas que se vienen incorporando al mercado y con importantes cantidades debido al alto interés que existe como son Rocío, Eureka, Sekoya, entre otras.

Dato

Proarándanos viene realizando una estimación más fina sobre la campaña de arándanos 2023/2024, sustentada en mucha data, la cual debería estar lista la siguiente semana.

Perú prevé crecimiento en las exportaciones de palta

Se acerca la temporada alta de la campaña de exportación de palta peruana fresca, pero los resultados siguen sin dar señales muy favorables. Tras un mes con envíos prácticamente estancados, en la última semana se exportó 23 635 toneladas, lo cual fue 6 % menor que el año pasado. A pesar de ello, Perú muestra un crecimiento de 8 % en los envíos del fruto verde sobre la anterior y se prevé que siga creciendo a lo largo del año.

En esta misma semana, el producto llegó a 19 países, de los cuales destacaron los Países Bajos, con 31 % de participación (7244 toneladas); seguido por los Estados Unidos, con 19 % (4406 toneladas); y España, también con 19 % (4381 toneladas).





Perú: destino ideal para albergar megaeventos y turismo de negocios

Lima, Arequipa, Cusco y Paracas son ideales para congresos, reuniones y viajes de incentivos

Perú es un país con paisajes naturales excepcionales, historia increíble, gastronomía incomparable y una rica mezcla cultural, y hoy en día cuenta con una oferta que va más allá pues también se ha convertido en un destino ideal para albergar grandes eventos y reuniones internacionales.

Todos estos elementos lo convierten en un destino turístico imprescindible.

Según la Comisión de Promoción de la Exportación y el Turismo del Perú (PromPerú), el crecimiento económico, la modernidad y la infraestructura de primer nivel del Perú, complementados por todos los elementos que siempre han marcado al país y que lo hacen único, ahora aseguran reuniones y viajes de negocios memorables.

La atención al detalle que ofrece el Perú toma protagonismo y es un elemento fundamental de la experiencia enriquecedora que brinda.

Además, destaca su especial ubicación geográfica, facilitando las conexiones a todos los destinos clave de América, Europa y Asia-Pacífico.

En los últimos años, la estrategia del país de desarrollar el segmento MICE o turismo de negocios dentro del sector turístico ha fomentado la inversión en hoteles en las principales ciudades del país, especialmente por parte de cadenas internacionales, según la agencia AFP.

Así, Lima (capital del país), Arequipa, Cusco y Paracas (balneario) son ciudades ideales que están totalmente equipadas para albergar congresos, reuniones y viajes de incentivos.

Turismo receptivo crecerá 50 % por "Transformers: el despertar de las bestias"

La proyección mundial de la película "Transformers: el despertar de las bestias", que incluye imágenes del Cusco y Tarapoto (San Martín), podría generar un

aumento de hasta 50 % en la llegada de turistas extranjeros a nuestro país, estimó hoy la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PromPerú).

"Las cifras pueden variar, dependerá del empuje que se le dé a la promoción de la película a escala internacional y que vaya generando el reconocimiento de la audiencia para que pueda identificar los destinos y basado en eso realizar algún viaje hacia Perú", dijo el director de Promoción de Inversiones Empresariales de PromPerú, Daniel Córdova.

"Tenemos evidencia internacional con otras megaproducciones, como fueron las películas de "Harry Potter" y "El señor de los anillos", con las cuales el flujo de turistas en los años siguientes de los estrenos aumentó entre 20 % y 50 %, tanto en el Reino Unido como Nueva Zelanda. Entonces es posible que en el caso de Perú también pueda haber un incremento de turistas en esas magnitudes", agregó.

Daniel Córdova señaló que la permanencia en la cartelera mundial de "Transformers: el despertar de las bestias" se aprovechará y complementará con una campaña de publicidad potente.

"Desde PromPerú, durante las siguientes cuatro a cinco semanas vamos a llevar a cabo una campaña a escala internacional en espacios físicos que estarán en lugares claves como las ciudades de Los Ángeles, Ciudad de México, Nueva York y Madrid", explicó.

"También haremos una campaña digital y a través de las redes sociales, de tal forma que sumemos al interés por la película ese impulso por el lado de la promoción", añadió.

El funcionario de PromPerú destacó que desde fines del año pasado se está desarrollando una estrategia llamada Film In Peru (Grabar en Perú).

"Ha sido una oportunidad grande, muy importante, que esta megaproducción internacional de "Transformers: el despertar de las bestias" se haya filmado en Perú durante el 2021", manifestó.





Turismo en Perú: Mincetur espera el arribo de 2.2 millones de visitantes extranjeros para este año

El titular del Mincetur mostró su conformidad para que se amplíe el aforo diario de Machu Picchu a 7.000 visitantes; sin embargo, indicó que esto depende del Ministerio de Cultura y tendría que ser progresivo.

El ministro de Comercio Exterior y Turismo, Juan Carlos Mathews, para este fin de año, estimó que arribarán 2.2 millones de turistas extranjeros al Perú, cifra prudente y con la expectativa que el 2024 venga con mejores cifras, tras el negativo impacto de este sector económico a inicios de año por las protestas sociales.

Asimismo, el funcionario gubernamental, durante su participación en el evento InPerú, que se realiza en el Cusco, comentó que el sector turismo genera más de 1 millón de empleos directos e indirectos y el comercio exterior alrededor de 1.5 millones, por lo cual se requiere una rápida reactivación en los próximos años.

En ese sentido, el ministro dijo que hay una serie de acciones de apoyo desde

el Mincetur que se vienen trabajando a favor del sector turismo. Por ejemplo, los concursos Turismo Emprende y Somos Artesanía que permiten brindar subvenciones de S/ 80 mil y S/ 5 mil soles a cada ganador, respectivamente.

También, Mathews refirió sobre las inversiones que se vienen llevando a cabo para mejorar la experiencia turística, las campañas de promoción a cargo de Promperú para atraer turistas, la reprogramación de créditos a empresarios del sector, entre otros. Adicionalmente, saludó las acciones que también viene realizando el sector privado para impulsar el turismo en el país.

En el caso del comercio exterior, el ministro Juan Carlos Mathews señaló que el Mincetur continúa trabajando para abrir más mercados para nuestros exportadores. Añadió que el Perú cuenta con 22 acuerdos de libre comercio vigentes, con 58 países. Además, el país posee una canasta exportadora bien diversificada, una fortaleza que pocos países tienen. Así se tiene importantes envíos a Norteamérica (Estados Unidos, principalmente), Asia, América Latina y Europa.

"Seguimos con la tarea de los Tratados de Libre Comercio. Es necesario seguir con este esfuerzo. Por ejemplo, en la actualidad, arrancó la negociación con Hong Kong, se formalizó el arranque con Indonesia,

y estamos buscando retomar las negociaciones con la India", indicó el titular del Mincetur.

Adicionalmente, durante su disertación, resaltó la elaboración del Plan Estratégico Nacional Exportador, el cual fue realizado junto al sector privado, y el cual, se ha convertido en la hoja de ruta del desarrollo exportador del país.

Más aforo en Machu Picchu

Por otra parte, el titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), indicó que se espera incrementar de manera progresiva el número de turistas autorizados a diario a visitar Machu Picchu, de 4.044 a 7.000, lo que supone cerca del 70%. "El aforo está limitado por un tema de carácter cultural, el Ministerio de Cultura objeta un aumento porque [Machu Picchu] es un patrimonio cultural y tú no puedes castigarlo y arriesgarlo, por eso el acceso es de 4.044 visitantes por día, pero se puede ir ampliando progresivamente y se va a ir ampliando a través de nuevos accesos".

Mathews señaló que pretenden llegar hasta los 7.000 visitantes al día, pero detalló que es un cambio que no se va a producir de la noche a la mañana, sino que es un proceso que va a tomar un par de años y, asegurado, que no van a cometer "ninguna locura". "Esto nos permitirá estar mucho más listos a medida de que vaya viniendo un flujo mayor [...] Estamos tomando esta decisión porque pretendemos crecer", añadió.

Además, el funcionario señaló que, hasta antes de la pandemia del covid-19, los pronósticos estimaban que en el 2020, un total de 4.4 millones de turistas llegarían a la ciudadela inca de Machu Picchu, pero ese año apenas se llegaron a 800.000, lo que fue un "drama" e hizo retroceder casi tres décadas al turismo peruano.

El ministro dijo que en el 2023 se espera que lleguen 2.2 millones de visitantes a visitar la maravilla del mundo moderno y Patrimonio Natural y Cultural de la Humanidad, lo que supone la mitad que antes de la pandemia, pero afirmó que en el 2024 estos datos deben aumentar considerablemente porque "será el año de Perú".





PRIMAX: 10 años consolidándose en el mercado energético

Con una década de trayectoria, Primax se ha consolidado como la empresa más grande de estaciones de servicio del Perú. Su visión empresarial e innovadora, le ha permitido posicionarse en el mercado energético de Perú, Ecuador y Colombia. En esta edición especial Álvaro Granada, CEO del Grupo Primax, nos cuenta la historia de éxito de este grupo, sus logros y proyecciones a futuro.

¿Cómo nace el grupo Primax?

Primax tiene una década de existencia y ya se ha convertido en la empresa de estaciones de servicio más grande del Perú. Se inició como Romero Trading, una empresa pequeña de trading de commodities que evolucionó a una empresa mayorista de combustibles. Luego de ello, adquirió ENAP en

Perú, así como Shell y Repsol en Ecuador, Pecsca en Perú y Mobil en Colombia.

En los últimos años hemos adquirido cinco compañías en la región que conforman lo que hoy es Primax. Contamos con más de cinco mil empleados, más de dos mil estaciones de servicios, once terminales, cinco plantas de GLP y somos el macro distribuidor de Shell en la región; todo ello en menos de dos décadas. ¡A esto debemos sumar que tenemos cerca de 300 tiendas de conveniencia "Listo!", donde estamos poniendo un enfoque de crecimiento, pues incluso en tiempos de pandemia ha funcionado bastante bien, resume Álvaro Granada.

¿Cómo se ha venido desarrollando el plan de expansión?

De las más de 2,100 estaciones con las que contamos, tenemos más de 1,050 en Perú, más 830 en Colombia y 216 en Ecuador. En cuando a las tiendas "Listo", tenemos 183 en Perú, próximamente casi 80 en Ecuador y en Colombia tenemos planes de implementarlas pronto.

Respecto a nuestros terminales, si hablamos de los operados por Primax, contamos con 11 en Colombia; en Perú y Ecuador solo contamos con terminales arrendadas. Además, tenemos cinco plantas envasadoras de gas en el Perú.

Dentro de nuestra estrategia, uno de los focos es continuar creciendo en dos ámbitos:

1. Crecer en los mercados en los que ya tenemos presencia. Somos optimistas respecto a las oportunidades de crecimiento en Colombia y Ecuador; en donde tenemos más del 22% y 25% de cuota de mercado, respectivamente; y esperamos superar el 30% mediante un crecimiento orgánico e inorgánico. En Perú, ya tenemos más del 30% de cuota.
2. Además de consolidar nuestra presencia en estos tres países, en paralelo estamos explorando oportunidades en Chile y Centroamérica con la visión de convertirnos, a nivel regional, en la empresa líder de energía y multiservicios de nuestro sector. En Perú y Ecuador somos líderes, y en Colombia con solo tres años de presencia en el mercado ocupamos ya el segundo lugar.

Estamos explorando oportunidades en Chile y en Centroamérica con la visión de convertirnos, a nivel regional, en la empresa líder de energía y multiservicios de nuestro sector. En Perú y Ecuador somos líderes, y en Colombia con solo tres años de presencia en el mercado ocupamos ya el segundo lugar.

En el mercado de servicios que tiene a un commodity como producto principal, ¿qué factor diferencial ofrece Primax para atraer a clientes y fidelizarlos?

Existen cuatro grandes ejes en donde considero que tenemos una ventaja competitiva.

1. El primero está relacionado con el producto. Nosotros fuimos pioneros en ofrecer gasolina y diésel diferenciado, G-Prix y Max-Prix que son gasolinas con una base estándar de alta calidad a la que se le adiciona aditivos que las hacen únicas. Esto nos permite posicionarnos como líderes, ofreciendo más rendimiento y menos contaminación.
2. El segundo se trata de la lealtad. Fuimos los primeros en tener un programa de lealtad con socios, a través de la plataforma Bonus (siendo accionistas de una gran parte ese programa) y ahora contamos con una base de más 3.5 millones de clientes en el Perú. Así también formamos parte de un programa similar en Colombia llamado Puntos Colombia y en Ecuador ya



estamos desarrollando un programa muy parecido. Los programas de lealtad están enfocados en B2C, es decir, el consumidor final; pero también tenemos clientes B2B como grandes transportistas, flotas, y empresas de vehículos ligeros; para ellos lanzamos una plataforma que permite a los clientes controlar los consumos de sus flotas, con descuentos exclusivos.

- 3. El tercero es el elemento digital en donde también somos pioneros, con apps como Primax GO que permite el pago sin contacto y ofrece descuentos exclusivos; se trata de un activo digital unido a la plataforma de lealtad.
- 4. Y finalmente, pensando a futuro, nos estamos posicionando en transición energética y reducción de nuestra huella de carbono, en donde también fuimos pioneros, instalando un punto de recarga para vehículos eléctricos en el país, ubicado en San Isidro. Y apuntamos a seguir desarrollando este tipo de productos que permitan

que para nuestros consumidores, sea cual sea a la energía que utilicen, Primax los acompañe.

Existe la tendencia de ir migrando el parque automotor a vehículos eléctricos, aunque es mínimo, ¿en esta línea tienen planeado desarrollar estaciones de servicio eléctricos?

Para nosotros es importante enfocarnos en mejorar nuestros productos, y luego mejorar nuestros servicios. En el lado de productos estamos enfocándonos en lo que necesitará el cliente, como los lubricantes. En el caso de los servicios, hay dos elementos que son clave. Uno de ellos es la conveniencia; dar un servicio de one stop shop, implementando nuevos formatos que se adapten a nuestros clientes es clave. Y adicionalmente, ofrecer soluciones digitales tanto para consumidores finales como empresariales.

Dentro del elemento de solución digital, incluimos la electrificación, en donde queremos brindar conveniencia a nues-

tro cliente. La flota vehicular eléctrica aún es muy baja, pero planificamos que en la medida que vaya creciendo, nosotros ampliaremos los puntos de recarga. Es similar a lo que sucede con el GNV.

¿Cómo se ha dado la evolución del brazo de tiendas de conveniencia?

El negocio de conveniencia es un negocio estratégico para nosotros; queremos seguir creciendo y desarrollando categorías que se adapten a las necesidades del cliente.

Estamos y seguiremos apostando por el negocio de comida, tanto para llevar como para comer en el local. Para el 2025 esperamos tener más de tres mil puntos de venta (¡estaciones de servicio y tiendas de conveniencia "Listo!").

Nosotros vamos a jugar en el espacio de conveniencia para nuestros clientes. Si tú necesitas cargar energía (gasolina, eléctrica o incluso comida), ven a Primax y hazlo.



BRINDANDO EL MEJOR SERVICIO A TODOS NUESTROS CLIENTES A NIVEL NACIONAL

Llevamos más de 15 años

operando en rutas de alta complejidad con los mas altos estándares operativos, seguridad y calidad. Además, cuenta con la certificación de TRINORMA con BUREAU VERITAS (9001, 14001 Y 45001)



Saluda a CORPORACIÓN PRIMAX por sus exitosos 23 años, siendo la energía que mueve a las principales industrias que generan desarrollo en el país.



Cal. SN Mza. A Lote. 26
A.H. Mariscal Cáceres
Puente Piedra
Telf: 992246456 / 995622417
garanda@servimax.pe
ventas@servimax.pe



www.servimax.pe/LTP/



Miguel Salvador: "El objetivo principal es volvernos la empresa de servicios en GLP más relevante a nivel de Latinoamérica"

El representante de Semmaq habló en exclusiva con Revista Economía sobre su trabajo con PRIMAX, su labor con el gas natural e hidrocarburos, así como su proceso de internacionalización.

1. En el marco de los 10 años de Corporación PRIMAX, ¿Cuál es su relación empresarial?

La empresa Semmaq empezó hace más de 13 años, y Primax, que es uno de nuestros principales clientes debido a que nosotros empezamos haciendo trabajos menores con ellos y fuimos de a pocos y con mucho esfuerzo teniendo trabajos más relevantes dentro de Primax como empresa de servicio. Estamos enfocados en lo que es GLP, pero también tenemos otras áreas de gas natural y de hidrocarburos líquidos. Entonces nuestra relación comercial con Primax ya lleva más de seis años de duración comercial al servicio a nivel nacional, y también hemos empezado a expandirnos a otros países como Colombia.

Primax nos permitió fortalecernos como empresa, nos dio respaldo necesario a una empresa peruana y poder desarrollarnos dentro del ámbito que apoyamos a la corporación.

2. Existe un proceso de internacionalización que están pasando, llegaron a Colombia como nos comentas, ¿Cuáles son sus objetivos empresariales?

El objetivo principal es volvernos la empresa de servicios en GLP relevante a nivel de Latinoamérica. Estamos ya posicionados en Perú, lo estamos haciendo en Colombia y posiblemente el próximo año ya empezemos a todo lo que es Centroamérica, ese es nuestro objetivo a mediano plazo, y a largo plazo es ser una

empresa multisectorial donde tengamos varios núcleos de negocio dentro del principal que sea el tema de la energía renovables y fotovoltaicas GNL. Sobre este tema tendremos una capacitación en España, es bueno seguir capacitándonos como empresa de servicios para poder mejorar y dar un mejor servicio a nuestros clientes.

¿Cuáles son los principales servicios que las empresas más le requieren?

Actualmente en Perú estamos en todo lo que es recertificación de tanques de GLP en gasocentros y actualmente tenemos contratos con Primax y Repsol, donde nosotros intervenimos los tanques de GLP y hacemos remodelaciones dentro del mismo tanque para poder ponerlos en servicio. Otro de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes es el cambio de tuberías de líquidos por tubería flexibles y mantenimiento de tuberías de venteo para estaciones de servicio, eso es en lo que es estaciones. En lo que es consumidores directos tanto de GLP como de líquidos tenemos bastante requerimiento de normalización, poner en orden las normas de los consumidores directos que son las Industrias que tienen tanques de hidrocarburos propios tanto en GLP como en hidrocarburos líquidos en tanque de Diez mil galones de petróleo, cinco mil galones de petróleo, veinte mil galones de GLP y también tanques pequeños de quinientos galones.

Nos hemos especializado bastante en el servicio de emergencias a nivel nacional tanto en consumidores directos en estaciones de servicios y en plantas, estos son los servicios que más adquieren acá en Perú, y en Colombia hemos incurrido bastante en lo que es gasocentros.



¿Algún tema de interés que deseen comunicar como empresa?

Dentro de Semmaq estamos en un proceso de implementación de una matriz de servicios energéticos. Hemos empezado con GLP y con hidrocarburos líquidos petróleo gasolina y actualmente estamos en un proceso de implementación del área de GNL que es gas natural licuado. Nosotros en agosto vamos a estar certificándonos con Side gas que es una empresa española y estamos trayendo especialistas de allá para que certifiquemos a todos nuestros ingenieros en GNL. Semmaq apuesta por la sostenibilidad y una forma es enfocarnos a las nuevas formas de transporte y de energía que van a ver en primera instancia GNV, después seguramente vamos a empezar con el tema de fotovoltaicos y eficiencia energética.

Sostenibilidad energética y huellas de carbono.

En el tema de sostenibilidad energética y huellas de carbono nosotros estamos implementando comercial energética, esto lo estamos haciendo de la mano con nuestro principal socio comercial que es Primax, estamos poniendo personal especializado en eficiencia energética y vamos a empezar a mapear clientes que tengan déficit de energético poniendo como valor dos puntos:

1. Transición energética a un hidrocarburo más amigable lo cual les va a convenir por un tema de costo de energía.
2. Llevar de la mano el tema de bonos de carbono. Eso es un proyecto que ya hemos empezado y que vamos a ir desarrollando el transcurso del año.



SEMMAQ

OIL & GAS



13 años
brindando servicios
en toda la cadena de valor del
Gas Licuado de Petróleo

Saluda a
CORPORACIÓN PRIMAX
por sus 23 años brindando la
energía a las industrias para
generar desarrollo en el Perú

**Consumidores
directos de GLP**

**Estaciones
de Servicio**

**Plantas de
Envasado GLP**



**Precios
Competitivos**



**Trasiego de
Combustible**



**Garantía por
Servicio**



**Profesionales
con Experiencia**

Saluda a **YANACocha NEWMONT**
por sus exitosos 40º años
con prácticas ambientales, sociales
y de gobierno corporativo.

CONSTRUYENDO

UN FUTURO EN MEJORA
DE NUESTRO PAÍS



EXPLORACIÓN
MINERA

CONSTRUCCIÓN

PERFORACIÓN
DIAMANTINA

MOVIMIENTO DE
TIERRAS



EQUIPOS Y MAQUINARÍA

MOVIMIENTO DE TIERRAS

- ▣ TRACTORES
- ▣ EXCAVADORAS
- ▣ CARGADORES FRONTALES
- ▣ MOTONIVELADORAS
- ▣ RETROEXCAVADORAS
- ▣ RODILLOS
- ▣ VOLQUETES

PERFORACIÓN DIAMANTINA

- ▣ SANDVIK DE710
- ▣ BOART LONGYEAR LF90
- ▣ SUPER DRILL H600 DTH