



REVISTA DE ACTUALIDAD, GESTIÓN Y TURISMO

EDICIÓN INTERNACIONAL | AÑO XXV - N°108

s/ 10.00

ECONOMISTA EN EXCLUSIVA

Gabriel Natividad:
Actualidad económica

APEC 2024

5 beneficios que le ha dejado al Perú.

ACTUALIDAD

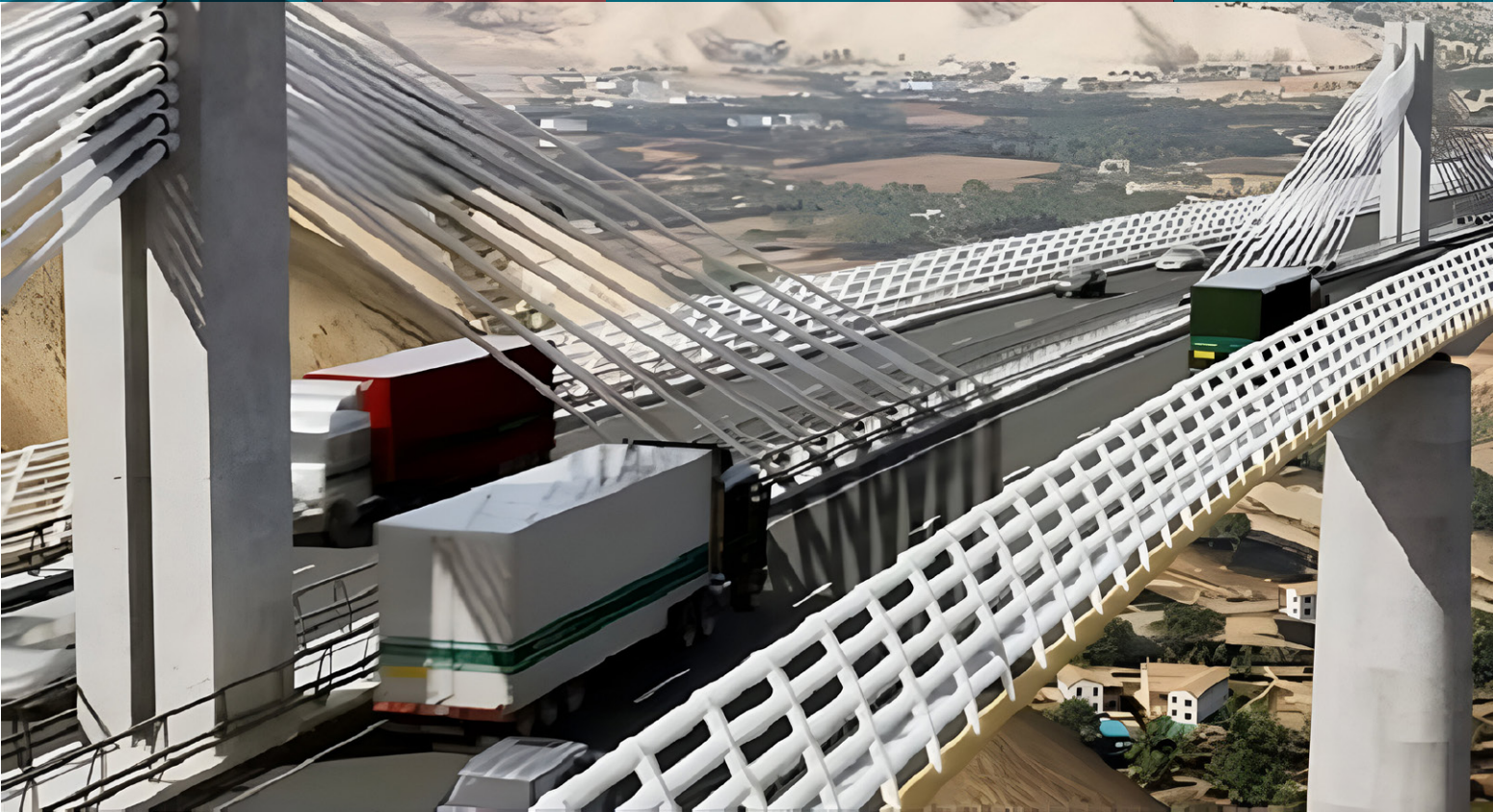
Análisis del PBI y sectores como Minería, agroexportación y turismo.

CHANCAY

El crecimiento del sector exportador peruano.

OBRAS POR IMPUESTOS

Motor de desarrollo.



CAMINO ESTRATÉGICO

La nueva carretera central será la obra de mayor presupuesto en la historia del Perú. El megaproyecto no solo reducirá los tiempos de traslado entre Lima y el centro del país, sino que también promete dinamizar el comercio, el turismo y la integración de regiones clave. (PG 10 Y 11).

DURATHANE S.A.C

WWW.DURATHANEPERU.COM

TÉCNOLOGÍA GARANTIZADA EN CAUCHO,
POLIURETANO Y SILICONAS PARA LA INDUSTRIA
GRAFICA, TEXTIL Y MANUFACTURA



Servicios
de Revestimiento,
Rectificado, Fabricación y
Desarrollo de cualquier repuesto
Industrial, Grafico, Manufacturero y
Textil

✉ CCARRANZA@DURATHANEPERU.COM - VENTA@DURATHANEPERU.COM

F Instagram LinkedIn WhatsApp CONTACTO: 998 226 009 971 337 480 953 477 170



Productos que tu empresa necesita

Amplio y sólido portafolio de productos para la higiene y seguridad de sus trabajadores.

Productos con los más altos estándares de calidad y certificación farmacéutica.

Flexibilidad y agilidad para lograr las condiciones comerciales adecuadas a su negocio



Editorial

Un año de oportunidades y retos para el Perú

Cerramos este año con un balance positivo, marcado por grandes avances y retos para nuestra economía. APEC 2024 no solo consolidará al Perú como un actor clave en el comercio internacional, sino que ya ha dejado beneficios tangibles, atrayendo inversión y fortaleciendo relaciones estratégicas.

En cuanto al crecimiento del PBI, sectores como la minería, la agroexportación y el turismo han

sido pilares fundamentales. La minería mantiene su protagonismo, impulsando ingresos y empleo; la agroexportación reafirma su liderazgo con productos que llegan a más de 140 mercados; y el turismo, en recuperación, muestra el potencial de nuestro patrimonio cultural y natural.

El megapuerto de Chancay emerge como un catalizador del sector exportador, conectándonos con Asia y acelerando el comercio global. Paralelamente, el esquema de Obras por Impuestos ha demostrado ser un motor de desarrollo, llevando

infraestructura y servicios básicos a regiones clave.

En este contexto, el desafío sigue siendo generar crecimiento inclusivo, con políticas que integren a todos los peruanos en los beneficios del progreso. Que el próximo año nos encuentre trabajando juntos por un país más próspero y sostenible.

¡Que tenga una Feliz Navidad y un próspero 2025!

5 CADE 2024
Conclusiones del foro empresarial más importante del país.

6 GLORIA S.A.
82 Años de excelencia, innovación y compromiso con el Perú.

8 ACTUALIDAD ECONÓMICA
Entrevista a Gabriel Natividad.

10 LA NUEVA CARRETERA CENTRAL:
Impulso vital para la conectividad y el desarrollo del Perú.

12 APEC 2024
5 beneficios que le ha dejado al Perú.

14 LLAMAGAS
Una historia de compromiso y energía para el Perú.

15 BBVA Research
Perú crecería 2.9% en 2024 por pesca y consumo privado.

16 QELPU PERÚ S.A.:
Una década de innovación en limpieza vehicular y gestión de flotas.

20 CORPORACIÓN MONTE AZUL:
6 años de excelencia y compromiso empresarial.

22 PUERTO DE CHANCAY:
El crecimiento del sector exportador peruano.

26 AUTOPISTA DEL NORTE:
Impulsando la conectividad y el desarrollo del Perú.

30 OBRAS POR IMPUESTOS:
Motor de desarrollo y herramienta para reducir brechas sociales.

36 MINERA IRL S.A.
22 años promoviendo el desarrollo.

41 DESARROLLO FERROVIARIO
Ferrocarril Central Andino señala que el Tren Lima-Chosica estaría listo en 2026.

44 PLAN DE DESARROLLO FERROVIARIO
Estrategia que busca transformar la conectividad del país.

52 AIR BNB EN EL PERÚ:
Un mercado en expansión.

54 SOCIEDAD DE RADIOLOGÍA DEL PERÚ
6 años transformando la lucha contra el cáncer

AÑO XX N° 108 – 2024

Director:

Coordinador de prensa:

Redacción y prensa:

Ger. de Gestión de Negocios:

Relaciones Públicas:

Marketing:

Community Manager:

Diseño gráfico publicitario:

Dpto. Legal:

Elio Huamani

Edy Quiñones

Juan Carlos Peralta

Nelly Barturén

Lucero Aucapure

Pamela Vega, Milagros Torres

Anali Barturen Alvarez

Marco Ramírez A. / W: 968872878

Dr. Hernán Rondón C.

Es una publicación de:

Editora Grupo Conceptos Perú S.A.C.

Calle Gonzáles Prada 342 of 203 Miraflores Lima 18 Perú

Tel.:(511) 651 2626 Telefax: (511) 651 2631

Dirección en EE.UU.: 3022 Warder ST. NW. Washington DC

Prensa: prensa@revistaeconomia.com

Publicidad: marketing@revistaeconomia.com

Los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de la información de esta edición, siempre y cuando se cite la fuente.

Hecho el Depósito Legal N° 2008 - 09483



CADE Ejecutivos 2024: conclusiones del foro empresarial más importante del país

Presidente de IPAE ahondó en los retos que enfrenta el Perú en la actualidad.

La 62ª edición de CADE Ejecutivos concluyó dejando importantes reflexiones sobre el rumbo económico y social del país, resaltando la necesidad de fortalecer la colaboración entre el sector público y privado.

Al cierre de este evento, Fernando Barrios, presidente de CADE Ejecutivos 2024, y Gonzalo Galdós, presidente de IPAE Acción Empresarial, hicieron un recuento sobre las iniciativas y estrategias más importantes que dejó el foro en su edición 2024.

Fernando Barrios recopiló las propuestas planteadas en las sesiones de CADE Ejecutivos sintetizando que, para un crecimiento sostenible y duradero, se necesitan tres condiciones: inversión, desarrollo de capital humano y un Estado eficiente. En ese sentido, puso énfasis en el rol del empresariado como puente entre el potencial y la realidad del Perú.

"El sector privado es clave en esta transformación. Como mencionó Norman, ya somos un gigante en términos de PIB, empleos e impuestos, pero debemos despertar. Nuestro papel no se limita a ser motores de crecimiento; también debemos impulsar la inclusión y la equidad", declaró.

Gonzalo Galdós ahondó en los retos que enfrenta el Perú en la actualidad, pero también en las oportunidades para poner en marcha los cambios que el país necesita. En esa línea, mencionó que la capacidad de innovación y adaptación serán clave para el futuro del Perú, de modo que se continúe trabajando por la justicia, la equidad y un crecimiento económico que sea sinónimo de bienestar para todos los peruanos.

"El reto que enfrentamos no es menor, pero las oportunidades tampoco lo son. La creación de una democracia sólida, la promoción de la inclusión social y el impulso del crecimiento económico sostenido no son solo objetivos: son tareas urgentes que debemos asumir con determinación y visión", enfatizó.

Además, resaltaron la visión esperanzadora y estratégica de Luis Carranza que se materializa en la entrega del documento "Visión de Futuro" a representantes de Cámaras de Comercio, líderes de opinión y miembros de la Comunidad de Jóvenes Líderes de IPAE Acción Empresarial. De igual manera, no se dejó de mencionar las propuestas de IPAE Acción Empresarial para lograr impactos en los servicios de educación y salud, que serán desarrolladas el próximo año en CADE Escolar y CADE Salud.

Asimismo, se destacó la importancia de iniciativas como EPICENTRO: Legado de CADE Ejecutivos 2024, una iniciativa público-privada enfocada en la Renovación Urbana Sostenible de la calle Santa Catalina. Este esfuerzo ha sido posible gracias al impulso de IPAE Acción Empresarial, a través de CADE Ejecutivos 2024, teniendo como Patrocinadores a organizaciones como la Cámara De Comercio E Industria De Arequipa (CCIA), la Municipalidad Provincial De Arequipa, el Ministerio De Cultura, el Gestor Inmobiliario Inventa, la Fundación Noxotros y la Asociación Peruana De Hoteles, Restaurantes Y Afines (AHORA). Además, Transportadora De Gas Del Perú (TGP), Gestor Inmobiliario Inventa, Michell Y Cia, Grupo Roberts, Ladrillera El Diamante, Anntarah Perú, Provincia – Estudio Creativo, Manuel Ferreyros y Gonzalo Galdos han sido los donantes claves de esta iniciativa.

Como cierre del evento, se resaltó la importancia de la colaboración activa del empresariado, instando a los CADEístas a proponer y ejecutar iniciativas concretas que impulsen cambios significativos en las comunidades y empresas del país. Este llamado se centró en la necesidad de asumir un rol protagónico en la construcción de un futuro más sostenible, inclusivo y próspero para todos.

Cabe indicar que en esta edición de CADE Ejecutivos se destaca el rol que viene cumpliendo la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, presidida por Julio Cáceres Arce como coordinador local del evento, cuya gestión ha sido fundamental para que Arequipa obtenga este año la sede del foro empresarial más importante del país después de 12 años.



GLORIA S.A.: 82 Años de excelencia, innovación y compromiso con el Perú

Desde su fundación en 1941, GLORIA S.A. ha sido un emblema de calidad, confianza y progreso en el Perú.

Esta icónica empresa ha dejado una huella indeleble en el sector agroindustrial, siendo reconocida por su contribución al desarrollo económico, su compromiso con la sostenibilidad y su influencia en los hogares peruanos. A lo largo de más de ocho décadas, GLORIA S.A. ha crecido hasta convertirse en un gigante regional, consolidándose como una de las marcas más queridas y respetadas del país.

Los primeros años: Una historia de visión y esfuerzo

GLORIA S.A. nació en Arequipa en 1941 con el objetivo de satisfacer la demanda nacional de productos lácteos de calidad. En sus inicios, la empresa se centró en la producción de leche evaporada, un producto innovador que se convirtió rápidamente en un alimento esencial para las familias peruanas. Con un enfoque en la calidad y la expansión, Gloria creció de manera constante, incorporando tecnología avanzada y estableciendo relaciones sólidas con productores locales.

Diversificación y expansión regional

Durante las décadas siguientes, Gloria no solo consolidó su liderazgo en el mercado lácteo, sino que también diversificó sus operaciones. En los años 80 y 90, la empresa amplió su portafolio para incluir jugos, bebidas, productos de panadería y alimentos balanceados para animales. Esta diversificación permitió a GLORIA S.A. responder a las necesidades cambiantes de los consumidores y ampliar su alcance tanto a nivel nacional como internacional.

La adquisición de empresas en Bolivia, Ecuador, Argentina, Uruguay y Puerto Rico marcó su entrada en el mercado regional, posicionando a GLORIA S.A. como un referente en el sector agroindustrial en América Latina.

Logros sobresalientes

A lo largo de sus 82 años de historia, GLORIA S.A. ha acumulado numerosos logros que la han convertido en un pilar de la industria peruana:

1. Liderazgo en el Mercado Lácteo: Gloria se mantiene como la marca número uno en la producción y distribución de productos lácteos en el Perú. Su leche evaporada es un ícono de calidad y confianza.
2. Compromiso con la Innovación: La empresa ha desarrollado productos innovadores como yogures funcionales, bebidas vegetales y lácteos fortificados con vitaminas y minerales, adaptándose a las tendencias de salud y bienestar.
3. Sostenibilidad y Responsabilidad Social: Gloria ha implementado prácticas sostenibles en toda su cadena de valor, desde el apoyo a ganaderos locales hasta programas de reciclaje y reducción de emisiones de carbono.
4. Premios y Reconocimientos: GLORIA S.A. ha recibido múltiples galardones por su excelencia en gestión empresarial, innovación y responsabilidad social corporativa.

Servicios y operaciones

GLORIA S.A. opera a través de una extensa red de plantas de producción, centros de distribución y alianzas con pequeños y medianos ganaderos. Su modelo de negocio incluye:

- Producción Láctea: Abastecimiento y procesamiento de leche fresca para elaborar productos como leche evaporada, yogurt, queso y mantequilla.



- Productos Alimenticios: Producción de jugos, néctares, cereales y harinas para el consumo humano.
- Nutrición Animal: Elaboración de alimentos balanceados para la ganadería, promoviendo el desarrollo sostenible del sector agropecuario.
- Exportación: Gloria también exporta productos a mercados internacionales, llevando el sabor y la calidad del Perú al mundo.

Compromiso con la comunidad

La relación de GLORIA S.A. con las comunidades va más allá del comercio. La empresa colabora activamente con programas de desarrollo local, educación y salud, contribuyendo al bienestar de miles de familias. Además, su programa de apoyo a pequeños productores ha fortalecido la economía rural, generando empleo y promoviendo prácticas sostenibles en la agricultura y la ganadería.

Perspectivas

Con una visión centrada en la innovación, la sostenibilidad y la expansión, GLORIA S.A. está lista para enfrentar los desafíos del futuro. La empresa continúa invirtiendo en tecnología de punta y en la diversificación de su portafolio para satisfacer las demandas de los consumidores modernos. Además, su compromiso con la responsabilidad social asegura que seguirá siendo una fuerza positiva para el Perú y la región.

Conclusión

Los 82 años de GLORIA S.A. son un testimonio de su resiliencia, liderazgo e impacto en el Perú y más allá. Desde sus humildes comienzos en Arequipa hasta su posición como líder regional, la empresa ha demostrado que la excelencia, la innovación y el compromiso con la comunidad son los pilares del éxito sostenible.

Más de ocho décadas de impacto, innovación y compromiso con el Perú

Con 82 años de historia, GLORIA S.A. se ha consolidado como uno de los mayores símbolos empresariales del Perú.

Desde su fundación en 1941, esta empresa ha evolucionado desde ser un fabricante local de leche evaporada a convertirse en un conglomerado agroindustrial de referencia en América Latina. Reconocida por la calidad de sus productos, su contribución al desarrollo económico y su enfoque en la sostenibilidad, GLORIA S.A. es sinónimo de innovación, resiliencia y responsabilidad.

Orígenes: De Arequipa al resto del Perú

GLORIA S.A. fue fundada en Arequipa por un grupo de emprendedores visionarios que buscaban atender la creciente demanda de productos lácteos en el Perú. Su principal producto inicial, la leche evaporada, marcó un antes y un después en la alimentación de los peruanos, convirtiéndose en un ingrediente básico en miles de hogares.

El nombre "Gloria" fue escogido para transmitir confianza y esperanza, valores que rápidamente se asociaron a la marca. Durante sus primeros años, la empresa centró sus esfuerzos en optimizar la producción y distribución en las regiones del sur del país, expandiéndose paulatinamente a nivel nacional.

Expansión y diversificación

A partir de los años 60, GLORIA S.A. inició una etapa de expansión estratégica, estableciendo plantas de procesamiento en distintas regiones del Perú. En las décadas siguientes, diversificó su portafolio para incluir yogures, quesos, mantequillas y productos no lácteos como jugos y cereales.

En los años 90, la empresa dio un paso decisivo al internacionalizar sus operaciones. Adquirió y desarrolló plantas en Bolivia, Ecuador, Uruguay, Argentina y Colombia, logrando posicionarse como un actor clave en el sector agroindustrial de América Latina. Actualmente, GLORIA S.A. exporta productos a mercados en Europa, Asia y América del Norte, llevando el sabor peruano más allá de sus fronteras.

Logros destacados

A lo largo de su trayectoria, GLORIA S.A. ha acumulado hitos que la consolidan como un líder empresarial:

1. Calidad y Confianza: Su leche evaporada ha sido, por décadas, un producto insignia, siendo la más consumida en el Perú.
1. Liderazgo Regional: A través de adquisiciones y asociaciones estratégicas, Gloria ha extendido su presencia en mercados internacionales, creando una red empresarial sólida.
1. Innovación Constante: La empresa ha introducido productos como bebidas funcionales, lácteos fortificados y alternativas vegetales, adaptándose a las tendencias globales de consumo saludable.
1. Reconocimientos y Premios: Gloria ha sido galardonada por su gestión empresarial, responsabilidad social y sostenibilidad, posicionándola como un referente en el ámbito industrial.

Compromiso con la sostenibilidad

GLORIA S.A. entiende que el éxito empresarial debe ir de la mano con el cuidado del medio ambiente y el apoyo a las comunidades. Por ello, ha implementado iniciativas sostenibles en toda su cadena de valor:

- Apoyo a Ganaderos Locales: Gloria trabaja estrechamente con más de 15,000 pequeños y medianos productores de leche en el Perú, proporcionándoles capacitación y acceso a tecnologías modernas.
- Eficiencia Energética: Ha invertido en tecnologías que reducen las emisiones de carbono y optimizan el uso de recursos como agua y energía.
- Gestión de Residuos: A través de programas de reciclaje y revalorización de subproductos, busca minimizar su impacto ambiental.
- Programas Sociales: La empresa apoya proyectos de nutrición y educación en comunidades vulnerables, reforzando su compromiso con el desarrollo social.

Servicios y operaciones

El modelo de negocio de GLORIA S.A. se basa en la integración de diferentes etapas de la producción y comercialización. Algunos de sus principales servicios incluyen:

- Producción y Procesamiento Lácteo: Garantizando un estricto control de calidad, Gloria procesa leche fresca en modernas instalaciones distribuidas por todo el Perú.





Gabriel Natividad: "No he visto un plan de inversión para convertir a Chancay en una gran oportunidad para el Perú"

Revista Economía conversó en exclusiva con el economista y profesor de la Universidad de Piura, quien habló sobre la coyuntura económica peruana y el ajedrez geopolítico global.

¿Cómo describiría el estado actual de la economía en cuanto al crecimiento del empleo y la inversión?

Yo me enfocaría en el aspecto de la inversión privada, creo que cuando revisamos las cifras macroeconómicas del Perú, en el Boletín del Banco Central de Reserva del Perú, vemos que la inversión privada está en uno de sus puntos más bajos en los últimos años. Por tanto, si queremos pensar en el crecimiento del Perú hay que pensar en cómo está la inversión privada y estamos en un nivel muy bajo. La inversión privada corresponde a como las empresas hacen planes de negocios y planes de inversión para los próximos años, si esa fracción del PBI, que representa la in-

versión privada, es pequeña, va cayendo o no crece como debería entonces no son buenas noticias para el Perú, por tanto, mi primera apreciación es que, si la fracción del PBI dedicada a inversión privada no es tan alta y está en puntos históricos bajos, debemos estar preocupados. Por otro lado, si pensamos en lo que está empezando estos momentos, un nuevo régimen político en Estados Unidos, un nuevo presidente, un Senado y una Cámara de Representantes que está en mayoría del presidente, la situación de gobierno en Estados Unidos ha de ser muy distinta de la que tenemos este año; por lo cual la gran pregunta es si, ¿Estados Unidos en su crecimiento económico podría beneficiar al Perú?, conociendo Estados Unidos como lo conozco; son buenas noticias para el Perú de que haya un aumento en la productividad. Las remesas que llegan de Estados Unidos al Perú, el país en parte recibe divisas y en parte recibe dinero del extranjero gracias a estas divisas que los peruanos están enviando, Estados Unidos es de los países principales países donde encontramos remesas al Perú, esas remesas representan miles de millones de dólares para el Perú. Por lo cual uno puede pronosticar que esas

no van a caer si Estados Unidos continúa creciendo. El Perú debería esperar remesas iguales o mejores que las de años recientes, por lo cual ahí hay una primera razón para no estar preocupados e incluso mirar los próximos años con buena esperanza. La segunda razón es que Estados Unidos importa productos peruanos que son útiles y básicos para ellos y que no van a ser sustituidos por alguna guerra comercial o para algún cambio arancelario.

Se habla de un despegue de la ingeniería aeroespacial en el Perú, Estados Unidos está apostando por que en Piura se desarrolle un proyecto aeroespacial, ¿qué nos puede comentar sobre esto y qué influencias tendría en la economía peruana?

En Estados Unidos es un tema muy importante por dos razones, económica y geopolítica. Desde el punto de vista económico, el mundo requiere comunicación más segura, más rápida y más confiable, por lo cual tener más satélites es algo vital para Estados Unidos y para países como China. Quizá en el Perú no tenemos una oferta potente de servicios satelitales, pero en futuro podría haber. La razón geopolítica es que, el mundo lamentablemente todavía se mueve por consideraciones de paz y guerra; en una guerra la comunicación satelital es muy importante por lo cual, es una industria importante para Estados Unidos y para el mundo, por lo que si en el Perú existe el interés en esta industria puede ser beneficioso para los profesionales, pues tendrán una contraparte que estará interesada en sus servicios. Ahora bien, ¿es la carrera más urgente o necesaria en el Perú?, no la veo así, hay muchas áreas del conocimiento y de la economía que requieren el talento peruano.

¿Cuáles son los principales riesgos internos que enfrenta la economía peruana teniendo en cuenta el contexto político?

Es una pregunta clave porque vincula a la inversión privada. Si las empresas no invierten porque ven que hay mucho riesgo y poca ganancia esperada, entonces se convierte en un factor de riesgo. El Perú es la estabilidad institucional, ¿cuán estable es nuestro marco, cuán favorable es para invertir? Un riesgo del

Perú es que durante el próximo año haya pugnas políticas o un ambiente poco atractivo para la inversión; si las empresas no tienen trabajadores que puedan ir seguros a sus centros de labores, las empresas van a ser menos productivas. Existe una vinculación entre tener mejor seguridad ciudadana y mayor productividad empresarial.

Otro riesgo es que no se soluciona el tema institucional en algunas industrias como la minería, si la minería compite con una minería informal y se siguen teniendo problemas en ese flanco, entonces no va a haber un incentivo a que haya otras inversiones.

El último riesgo es un poquito más de mediano o largo plazo, en nuestro país hay muchos jóvenes de 17, 18, 19, o 20 años que están pensando salir al extranjero cuanto antes, siempre ha existido la necesidad de salir, pero no con esta magnitud. Esto es un riesgo, pues nuestro país se va despoblando, existe gente que tiene buen talento que podría invertir en el Perú, si las personas que están emigrando para estudiar no piensan regresar y traer esos conocimientos aquí, nos vamos a quedar sin el talento humano que podría liderar empresas.

¿Sabiendo que estamos en un mundo cada vez más globalizado que tan expuesto está el Perú ante los precios de las commodities o si hay alguna desaceleración económica de alguna potencia mundial?

El Perú está claramente expuesto, yo he hecho algunas investigaciones que han salido publicadas en mi libro "La empresa en el Perú", sobre como esa vinculación del Perú con el mundo a través del precio de los minerales, de los metales, ha sido algo que ha reactivado distintas zonas peruanas. Hay un encadenamiento, el Perú se beneficia cuando el precio de los metales es alto, cuando vemos que realmente hay una mejor exportación y una mayor entrada de capitales para beneficiar a la minería peruana que está encadenada con otros sectores. Sin embargo, naturalmente como todo riesgo hay un beneficio cuando sube, pero hay un perjuicio cuando baja; por lo cual hay que estar preparados para esa bajada del precio de los commodities. El Perú sufre cada vez que hay un

ciclo negativo, eso implica que se debe aprender a desarrollar otras áreas de exportación y diversificar un poco más. La empresa va a ser realmente la que tome esas decisiones, una empresa que encuentre oportunidades de negocio e inversión en el Perú, que sean menos dependientes de la volatilidad de los mercados mundiales, que encuentre expectativas y prospectos de inversión. Hay muchas oportunidades de ese estilo, pero hay que tomar riesgo.

En ese contexto, ¿cuáles son los principales retos para atraer más inversión extranjera?

La inversión va a venir cuando vea que hay un potencial de ganancia y de hecho en el Perú en general las cifras han sido muy oscuras. Como profesor universitario durante muchos años enseñé cosas que más o menos estaban dispersas en áreas de conocimiento ligadas a la empresa, cuando pude investigar todas esas fuentes y agregar datos inéditos para tener una investigación completa es que publiqué mi libro, la cual cubre muchos aspectos de inversión productividad, demanda, financiamiento, gerencia, que puede ser una introducción muy útil para aquellos que están pensando invertir. Para invertir hay que conocer, para ello hay que leer, preguntar y contratar algún consultor que ayudará a elaborar planes de negocio.

También hace falta que los factores básicos que tenemos aquí estén orientados a la inversión, por ejemplo, que la gente que tenga un nivel de formación se condiga con la inversión. Si nuestros compatriotas están buscando un negocio a corto plazo y no quieren comprometerse en un proyecto más serio, entonces tenemos una especie de disociación, necesitamos gente disponible para trabajar y apostar en proyectos de 5 o 10 años, el talento humano lo tenemos latente. Hace falta que las universidades, los jóvenes estén atentos a esas oportunidades y que vayan formándose para estar listos cuando salgan estos proyectos de inversión.

Un ejemplo, en los últimos dos meses se ha hablado mucho de Chancay, de que es un gran lugar de oportunidad de inversión, con comercio internacional; debería ser parte de una planificación

peruana, no extranjera; una planificación peruana para ver cómo armar alrededor de Chancay y que las industrias conexas se beneficien de un mayor tráfico de mercadería, ¿hay actualmente ese plan de inversión para convertir a Chancay en una gran oportunidad para el Perú? Quizá lo haya, pero yo no lo he visto, de hecho, hay varias críticas sobre que no están los estamentos o los dispositivos razonablemente preparados para mayor inversión. Hay bastante trabajo, esto no cae del cielo.

Hablando de Chancay y todo el contexto del APEC, ¿qué proyecciones de crecimiento económico dentro de dos o tres años tendría el Perú ya que también se dice que este sería hub económico a nivel regional?

No es mi especialidad el aspecto logístico, con respecto al impacto de un hub, un puerto sirve para que entre y salga mercadería y no es obvio para mí que China aumente o que otros países aumenten o disminuyan su intercambio comercial con el Perú. Eso no depende de que haya un puerto más grande o más chico eso depende de cuánta demanda hay aquí en el Perú, la demanda dependerá de la riqueza y los ingresos del peruano; por otro lado, las exportaciones peruanas dependerán de que los productos sean valorados en el extranjero.

Mi respuesta es más de largo plazo, si el Puerto de Chancay viene a más bien robarle negocio por decirlo de manera informal al Callao, entonces lo que gana Chancay lo dejará de ganar Callao, por lo que no hay una ganancia. Si se convierte en un hub, desde un punto de vista logístico habría que ver cómo eso lleva a un mayor volumen que deje margen para el Perú, al final lo que interesa es que el Perú produzca más, si va a producir más gracias a que hay un nuevo hub en el cual pasan más barcos, más mercaderías y pueden dejar algo de eso como valor agregado, será magnífico. Pero es obvio que tener un puerto solamente, sin tener trenes, carreteras, la industria cerca de ese Puerto sea necesariamente beneficioso; por lo cual hay que tomar esto con pinzas y ver dónde están las proyecciones exactas sobre cómo este Puerto puede beneficiar al Perú.



La nueva Carretera Central: Impulso vital para la conectividad y el desarrollo del Perú

La construcción de la nueva Carretera Central, será la obra con mayor presupuesto en la historia del Perú, avanza como un pilar fundamental para mejorar la conectividad del país.

Este megaproyecto no solo reducirá los tiempos de traslado entre Lima y el centro del país, sino que también promete dinamizar el comercio, el turismo y la integración de regiones clave.

Una solución a la congestión histórica

La actual Carretera Central, una de las principales arterias viales del país, ha enfrentado años de congestión, especialmente durante los feriados largos y épocas de lluvias, afectando la economía y calidad de vida de los ciudadanos. La nueva vía, que contará con un diseño moderno y seguro, busca aliviar esta problemática mediante una ruta más eficiente y directa.

Con una inversión estimada en miles de millones de soles, el proyecto incluye túneles, viaductos y puentes que optimizan el trayecto en zonas de difícil acceso. Destaca el túnel más largo de Sudamérica, que cruzará los Andes, reduciendo significativamente los tiempos de viaje.

Impacto económico y social

La carretera fortalecerá las cadenas de suministro, facilitando el transporte de productos agrícolas y minerales desde la sierra hacia la costa. Esto beneficiará a miles de agricultores y empresarios al reducir costos logísticos y fomentar la competitividad en mercados internacionales.

Además, regiones como Junín, Huancavelica y Pasco experimentarán un auge en el turismo. Con mejor infraestructura vial, será más fácil acceder a destinos como la selva central y áreas naturales protegidas, incentivando el desarrollo sostenible y el crecimiento económico local.

Avances y desafíos

Actualmente, el proyecto se encuentra en fases de diseño y licitación para algunos tramos, mientras otros ya están en construcción. Sin embargo, enfrenta retos importantes, como el cumplimiento de plazos, la gestión ambiental y la resistencia de comunidades locales que exigen beneficios directos.

El Perú conectado

La nueva Carretera Central simboliza el compromiso del gobierno y el sector privado con un Perú más interconectado y competitivo. Su culminación marcará un antes y un después en la infraestructura vial del país, integrando a millones de peruanos y abriendo nuevas oportunidades de desarrollo.

El desafío ahora es garantizar su ejecución eficiente y sostenible, convirtiéndola en un modelo de infraestructura moderna que conecte a las regiones con un futuro próspero.

La nueva Carretera Central es una de las obras de infraestructura más ambiciosas del Perú, diseñada para mejorar la conectividad entre Lima y las regiones del centro del país. Este proyecto, con una inversión estimada de más de S/ 24,000 millones, busca resolver los problemas históricos de transporte en la zona, aliviando la congestión y reduciendo los tiempos de viaje significativamente.

Estado actual del proyecto

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) ha avanzado con la segun-



da fase del Estudio Definitivo de Ingeniería (EDI), que detalla las especificaciones técnicas, cronogramas y diseño final de la carretera. Este estudio se espera completar a finales de 2024, con el inicio de la construcción proyectado para el primer trimestre de 2025. La culminación de la obra está programada para 2031, alineándose con los estándares internacionales de autopistas de montaña.

Principales características

La NCC tendrá una extensión de 185 kilómetros e incluirá 33 kilómetros de túneles, 19 kilómetros de viaductos y modernas vías de cuatro carriles. Además, contará con un separador central para mayor seguridad y eficiencia. Un ejemplo destacado es el Viaducto Lurín, diseñado para integrarse armoniosamente con el entorno natural, optimizando el flujo vehicular.

Beneficios esperados

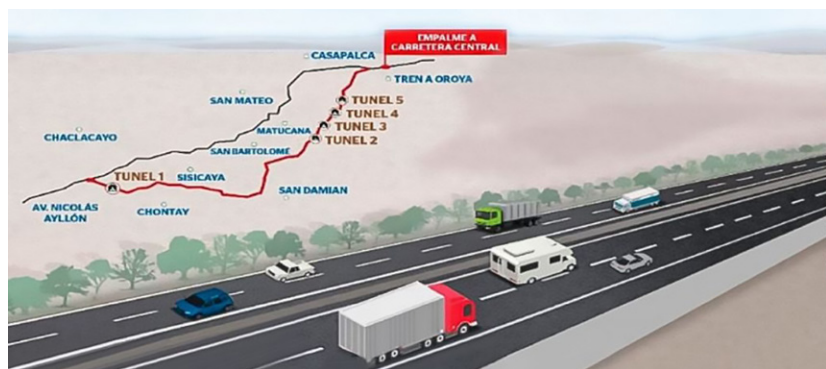
Entre los beneficios más destacados está la reducción del tiempo de viaje entre Lima y las principales ciudades del centro, de casi seis horas a solo dos horas y media. Esto no solo reducirá costos logísticos y de combustible, sino que también conectará estratégicamente al puerto del Callao, el aeropuerto Jorge Chávez y el futuro megaproyecto portuario de Chancay, fomentando el comercio y el turismo en las regiones de Junín, Huánuco, Pasco, Ucayali y Huancavelica.

Desafíos y oportunidades

Aunque el proyecto promete un impacto significativo, su construcción requerirá superar retos técnicos propios del terreno montañoso. La colaboración entre el gobierno peruano y Francia, a través de la oficina PMO Vías, asegura el uso de tecnologías avanzadas y experiencia en infraestructuras similares en otras partes del mundo.

Con estos avances, la NCC no solo será un hito en infraestructura vial, sino también un catalizador para el desarrollo económico y social del país.





Nueva Carretera Central ya tiene fecha de inicio de construcción

El ministro de Transportes, Raúl Pérez Reyes, informó que la Nueva Carretera Central, que comenzará a ejecutarse en el 2026, permitirá reducir el tiempo de recorrido entre Lima y Junín.

Los primeros procesos de selección para la fase obra de la Nueva Carretera Central serán en el 2025. Será una autopista de 180 km y tendrá cuatro carriles, viaductos, puentes, túneles y muros de contención.

Se realizarán procesos de licitación con los más altos estándares internacionales, para garantizar equidad, transparencia y gestión equilibrada de los riesgos, de acuerdo a lo mencionado por las autoridades.

«La Nueva Carretera Central tiene 40 años de anhelo. Será una gran autopista de primer nivel, con zonas de descanso para los conductores. La presidenta Dina Boluarte está comprometida con la construcción de este proyecto que va a contribuir al crecimiento económico del país. Proyectos como este van a mejorar notablemente las condiciones de vida de los peruanos, y este acto representa la primera piedra de un paquete de grandes proyectos de infraestructura que

venimos impulsando desde el sector», agregó Pérez.

La Nueva Carretera Central recorrerá las provincias de Lima, Huarochirí y Yauli en las regiones de Lima y Junín. Será una autopista de 180 km y tendrá cuatro carriles, viaductos, puentes, túneles y muros de contención. La vía se iniciará a 300 m.s.n.m y alcanzará los 4500 m.s.n.m, aproximadamente. A día de hoy se lleva a cabo la elaboración del estudio definitivo de ingeniería de la obra.

Conectividad terrestre en el desarrollo económico del Perú

El Perú, con su vasta geografía que incluye la costa, sierra y selva, enfrenta grandes desafíos en términos de conectividad terrestre. Sin embargo, los avances en infraestructura vial han demostrado ser esenciales para el desarrollo económico y social del país, beneficiando tanto a las comunidades locales como al sector empresarial.

La conectividad terrestre permite una integración más efectiva entre regiones, facilitando el transporte de productos agrícolas, mineros y manufacturados hacia los mercados nacionales e internacionales. Ejemplo de esto es la reciente mejora en carreteras hacia el interior del país, que ha permitido a los agricultores de la sierra y selva reducir costos logísticos, aumentando su competitividad en mercados de exportación.

Además, estas vías no solo impulsan la economía, sino que también mejoran

el acceso de las comunidades rurales a servicios básicos como salud, educación y empleo, promoviendo la inclusión social.

En términos turísticos, carreteras estratégicas como la Interoceánica del Sur conectan al Perú con países vecinos como Brasil y Bolivia, potenciando el flujo de turistas internacionales y fomentando el crecimiento del sector.

La conectividad terrestre no es solo un motor económico, sino un puente hacia el desarrollo equitativo y sostenible, que demanda más inversión y planificación eficiente para cerrar las brechas existentes.

Plazos

La esperada construcción de la Nueva Carretera Central ya cuenta con una fecha oficial de inicio: marzo de 2025. Este proyecto clave, que busca mejorar la conectividad y reducir los tiempos de transporte entre Lima y el centro del país, marca un hito en la infraestructura peruana.

Según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), la obra demandará una inversión cercana a los 11 mil millones de soles y contará con el respaldo de tecnologías avanzadas para garantizar una ejecución eficiente. La nueva vía, que atraviesa regiones como Junín, Pasco y Huánuco, se convertirá en un eje fundamental para el comercio y el desarrollo regional.

El proyecto también contempla la generación de más de 30 mil empleos directos e indirectos, lo que supone un impulso significativo para la economía local. Además, se espera que la Nueva Carretera Central reduzca hasta en un 40% los costos logísticos, beneficiando a miles de productores y empresarios que dependen del transporte terrestre para movilizar sus bienes.

Con esta fecha confirmada, el gobierno reafirma su compromiso con la modernización del país, impulsando proyectos que no solo mejoren la infraestructura vial, sino que también promuevan el desarrollo económico y social en el Perú.





APEC 2024: 5 beneficios que le ha dejado al Perú.

El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), del cual Perú es miembro desde 1998, siempre ha representado una plataforma clave para el desarrollo económico, comercial y político del país.

Este año, Perú tuvo la presidencia por tercera vez (antes la tuvo en 2008 y 2016) por lo que el beneficio de recibir a las 21 economías más importantes de la región tenía que traducirse en proyectos palpables.

En la edición del 2024 de la Cumbre del APEC, se han marcado una serie de hitos que prometen un crecimiento en términos de libre comercio, inversión y

cooperación en diversos sectores. Estos son los 5 beneficios más importantes que obtuvo el Perú al organizar el foro de este año.

1. El Proyecto del Mega Puerto de Chancay ya es una realidad

En chino mandarín, Chancay se dice Qiánkǎi y sus caracteres son 钱凯. El primer ideograma 钱 puede ser traducido como "dinero", y el segundo 凯 significa "victoria". Literalmente Chancay es "la victoria del dinero".

Con presencia del presidente chino Xi Jinping, se inauguró el Puerto de Chancay. Desarrollado con el respaldo de la empresa china COSCO Shipping Ports Limited, este megaproyecto es mucho más que una oportunidad de ser el eje comercial entre ambos continentes, además representa un hito para ambos países, por un lado posicionará al Perú como el principal centro logístico de primer nivel de Sudamérica y por el otro China gana una edificación clave para su iniciativa geopolítica.

Con una inversión superior a los 3,000 millones de dólares, el Puerto de Chancay facilitará el comercio entre Perú y Asia, reduciendo costos y tiempos de transporte. Este proyecto también generará oportunidades para las comunidades locales, desde empleos directos hasta el desarrollo de negocios auxiliares relacionados con la logística y el comercio.

Uno de los principales beneficios es que se reducirá en diez días los tiempos de viaje hacia y desde Asia para trasladar los productos, además de recibir a buques más grandes que pueden llevar hasta 24 mil contenedores, lo que reduciría los costos.

Por su estratégica ubicación, Perú busca ser el centro logístico más importante del Pacífico y un hub de distribución para toda la región. Se estima que se moverán unos 6 millones de toneladas de carga de manera anual.

2. La Firma de Tratados de Libre Comercio (TLC)

Uno de los beneficios más tangibles de la participación de Perú en APEC es concretar acuerdos comerciales con economías clave. Al ser China uno de los



países protagonistas de este foro, era imperioso alcanzar una mejora significativa en el actual acuerdo comercial con el gigante asiático.

Desde abril del año 2009, Perú y China tienen un Tratado de Libre Comercio (TLC), facilitado precisamente por la interacción constante en APEC. Este acuerdo ha convertido a China en el principal socio comercial del Perú.

Desde la entrada en vigor del TLC en 2010, las exportaciones peruanas a China se han disparado, especialmente en productos mineros como el cobre, además de productos agrícolas como uvas y espárragos. De un 7% del total de las exportaciones en 1998 ahora llega a un imponente 53%. Además del comercio, el TLC ha incentivado la llegada de inversiones chinas en sectores estratégicos como minería, infraestructura y energía, fortaleciendo la economía peruana y creando empleos.

Dicho esto, es motivo de inmensa alegría saber que este beneficioso acuerdo ha recibido una serie de mejoras significativas. En la edición 2024 de APEC, el Perú optimizó el TLC con China, modernizando los siete capítulos del tratado y agregando otros cinco. Asimismo, se firmó el TLC con Hong Kong, algo que permitirá a empresas nacionales exportar sus servicios sin la necesidad de la presencia física.

3. El Perú en los ojos del mundo

Ser anfitrión de las reuniones de APEC en 2024 permitió que Perú estuviera en los ojos del mundo, atrayendo la atención de líderes políticos, empresarios e inversionistas internacionales. Estas cumbres posicionaron a Perú como un destino atractivo no solo para inversiones, sino también para el turismo, destacando su estabilidad económica, recursos naturales y diversidad cultural.

El turismo también se ha visto muy beneficiado por la visibilidad que APEC ha dado al Perú. Durante las cumbres, se registró un incremento significativo en la llegada de turistas internacionales, atraídos por la riqueza cultural y natural del país. Para la llegada de los líderes extranjeros se habilitó la nueva pista del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez;

al no haber ningún tipo de contratiempo, se augura que, una vez sea inaugurada oficialmente, se convierta en un soporte clave para el desarrollo turístico del país.

Cabe destacar también el buen trabajo del personal de comunicaciones, tanto de la organización de la cumbre, como de las delegaciones extranjeras, al igual que la prensa local y foránea. El trabajo de periodistas y agencias de relaciones públicas se vio reflejado en las distintas coberturas, piezas de comunicación y óptimo desempeño de todas las actividades de la cumbre, demostrando ser una factor vital para los más importantes eventos internacionales.

Además, el APEC 2024 en el Perú generó un movimiento comercial superior a los 15 millones de dólares según informó el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

4. Intercambio de experiencias

Los encuentros permitieron al país dialogar directamente con líderes como los presidentes de Estados Unidos, Joe Biden, y China, Xi Jinping, absorbiendo experiencias de éxito comprobadas en las economías más exitosas del mundo.

En ese sentido cabe destacar la ponencia del presidente del Banco Central de Reserva, Julio Velarde, quien destacó la solidez de la moneda peruana incluso en contextos de inflación regional y que el Perú es uno de los pocos países que tiene un capítulo económico en su Constitución, algo muy valorado en el extranjero ya que ven protegidos los derechos de sus inversiones y la propiedad privada.

Otras personalidades que compartieron experiencias valiosas fueron Jamie Dimon, el CEO de JP Morgan, una de las mayores empresas financieras del mundo, quien destacó durante el APEC CEO Summit, el primer ministro de Canadá, Justin Trudeau, el CEO de TikTok, Shou Zi Chew y Kristalina Georgieva, directora del Fondo Monetario Internacional (FMI) quien felicitó al Perú por mantener bajos los niveles de inflación.

5. Apertura de diversos sectores

APEC ha jugado un papel crucial en la diversificación de los mercados de exportación peruanos, ayudando a reducir la dependencia de Estados Unidos y Europa. Gracias a las alianzas en APEC, los productos de diversos sectores como el agrícola, pesquero y manufactura, llegan a mercados como Japón y Corea del Sur.

Hacemos énfasis en estos dos países porque también se consiguieron avances en las relaciones con ambos poderosos del oriente. Con Japón se logró eliminar el visado, por lo que los peruanos pueden ingresar al país nipón sin necesidad de una VISA, mientras que con Corea del Sur se alcanzó un importante acuerdo para la implementación de certificación electrónica en el comercio de productos pesqueros.

Cabe recordar que desde que Perú ha sido incorporado al bloque, ya desde hace 26 años, el intercambio comercial se multiplicó por 10 veces, llegando hasta US\$77.976 millones en el 2023.

La participación de Perú en APEC no solo ha permitido fortalecer su comercio exterior y atraer inversiones, sino que también ha posicionado al país como un actor relevante en la región Asia-Pacífico. Cada beneficio tangible, desde tratados comerciales hasta megaproyectos como el Puerto de Chancay, es un recordatorio del potencial que tiene Perú cuando se conecta estratégicamente con el mundo. Con desafíos pendientes, como mejorar la competitividad interna y garantizar que los beneficios lleguen a toda la población, el APEC sigue siendo una herramienta invaluable para el desarrollo económico y social del país.





47 años de Llamagas: Una historia de compromiso y energía para el Perú

Desde sus primeros días, la compañía se enfocó en la importación y comercialización de gas licuado de petróleo (GLP), consolidándose como un actor clave en el mercado energético peruano.

Orígenes: La chispa que encendió el camino

Fundada el 17 de septiembre de 1977, Llamagas nació con la misión de llevar energía limpia y accesible a los hogares y empresas del Perú. Su primera planta envasadora en Gerardo Unger, Lima, marcó el inicio de una historia de crecimiento sostenido en el mercado de gas licuado de petróleo (GLP). Desde sus inicios, la empresa se enfocó en la calidad y seguridad, atributos que se han mantenido como pilares fundamentales de su operación.

Creando un Perú energizado

Durante casi cinco décadas, Llamagas ha construido una sólida red de distribu-

ción que incluye 9 plantas envasadoras estratégicamente ubicadas en todo el territorio peruano. Esta infraestructura ha permitido garantizar un suministro constante y confiable, incluso en las regiones más alejadas. La empresa también ha diversificado sus operaciones con la introducción de cilindros de GLP para el consumidor doméstico y soluciones a granel dirigidas a clientes comerciales e industriales.

Innovación al servicio del cliente

En el competitivo mercado del GLP, Llamagas ha logrado diferenciarse gracias a su enfoque en la innovación. Entre sus hitos más recientes, destaca la implementación de tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y seguridad de sus procesos de envasado y distribución. También ha lanzado productos de alta calidad, como balones con válvulas de seguridad mejoradas, contribuyendo a proteger a las familias peruanas.

Además, la compañía ha desarrollado una línea de negocios enfocada en GLP a granel, que atiende sectores como la minería, la agroindustria y el transporte. Con este enfoque, Llamagas busca alcanzar una participación del 20% en este segmento del mercado, posicionándose

como un socio estratégico para grandes empresas que buscan soluciones energéticas confiables y sostenibles

Compromiso con la sostenibilidad

El cuidado del medio ambiente es una prioridad para Llamagas. A lo largo de su trayectoria, la empresa ha adoptado prácticas sostenibles, promoviendo el uso de GLP como una alternativa energética más limpia frente a otros combustibles fósiles. Este compromiso no solo refleja su responsabilidad social corporativa, sino que también fortalece su posición en un mercado que demanda cada vez más soluciones amigables con el entorno.

Contribución al desarrollo económico y social

El impacto de Llamagas trasciende el ámbito energético. La compañía genera cientos de empleos directos e indirectos, apoyando el desarrollo económico de las comunidades donde opera. Además, ha participado en programas de responsabilidad social, como donaciones de cilindros de gas a familias vulnerables y capacitación técnica a sus colaboradores, fomentando un entorno laboral seguro y motivador.

Retos y visión hacia el futuro

En un mundo en transición hacia energías renovables, Llamagas enfrenta el desafío de mantenerse relevante e innovadora. La empresa ha expresado su interés en explorar nuevas tecnologías y



diversificar su portafolio con soluciones energéticas híbridas y renovables. Con su sólida experiencia y liderazgo en el mercado, Llamagas está bien posicionada para adaptarse a las necesidades cambiantes de un Perú que avanza hacia la sostenibilidad energética.

Trayectoria

Llamagas celebra casi cinco décadas de compromiso con los hogares y empresas peruanas. Su legado no solo se mide en los millones de cilindros distribuidos, sino también en la confianza y lealtad de sus clientes. Con una combinación de tradición, innovación y sostenibilidad, Llamagas continúa iluminando el camino hacia un futuro más brillante para el Perú.

Expansión

Con el paso de los años, Llamagas ha ampliado su presencia a través de 9 plantas envasadoras en todo el país. Además, la compañía se ha enfocado en diversificar su cartera de servicios, introduciendo nuevas marcas y productos para atender tanto al consumidor final como a clientes corporativos.

En el segmento B2C, los balones de GLP se mantienen como uno de sus productos más representativos

Proyecciones

Uno de los hitos recientes de Llamagas es su ambición de alcanzar el 20% de participación en el mercado de GLP a granel. Este segmento se dirige principalmente a clientes industriales y comerciales, lo que refuerza la capacidad de la empresa para competir en un sector energético en constante evolución. Su enfoque en la sostenibilidad y la innovación también es destacable, contribuyendo al desarrollo del mercado de combustibles en el Perú

Impacto y solidez empresarial

En sus 47 años, Llamagas ha sido un referente en el suministro de energía limpia y eficiente, jugando un papel esencial en la masificación del uso del GLP en hogares, negocios e industrias peruanas. La empresa no solo ha demostrado solidez operativa, sino también un compromiso

continuo con la seguridad y la calidad en sus productos y servicios

Retos

Llamagas enfrenta el desafío de mantenerse competitiva en un mercado dinámico, marcado por la transición hacia energías renovables y la masificación del gas natural. Sin embargo, su enfoque estratégico y su experiencia en el sector la posicionan como un jugador clave para liderar el cambio hacia un consumo energético más responsable.

Este aniversario es una oportunidad para reflexionar sobre su contribución al desarrollo energético del Perú, reafirmando su compromiso con la calidad, la innovación y el bienestar de sus clientes.

LLAMAGAS IMPULSA LA ENERGÍA LIMPIA Y EL DESARROLLO

Con 47 años de trayectoria, Llamagas se consolida como uno de los líderes en el mercado peruano de distribución de Gas Licuado de Petróleo (GLP), contribuyendo significativamente al desarrollo energético y económico del país. Su compromiso con la accesibilidad, la sostenibilidad y la seguridad ha sido clave en su crecimiento y en su capacidad para impactar positivamente a millones de hogares, empresas y sectores productivos a lo largo del territorio nacional.

Energía para todos

Uno de los principales logros de Llamagas es su capacidad para llevar GLP a las zonas más remotas del Perú, superando los desafíos logísticos de una geografía diversa y compleja. Su red de distribución, una de las más amplias del país, asegura que el gas llegue de manera eficiente y segura, incluso a comunidades rurales que antes dependían de combustibles menos eficientes y más contaminantes, como la leña.

Esta accesibilidad no solo mejora la calidad de vida de las familias al facilitar la cocina y la calefacción, sino que también fomenta el desarrollo de pequeños negocios, como panaderías, restaurantes y talleres, que encuentran en el GLP una fuente de energía confiable y económica.



Innovación y sostenibilidad

En su compromiso con el medio ambiente, Llamagas ha promovido el uso del GLP como una alternativa más limpia frente a otros combustibles fósiles. Además, la empresa ha impulsado campañas de sensibilización para el uso eficiente del gas, subrayando la importancia de adoptar prácticas sostenibles tanto en el hogar como en las empresas.

En los últimos años, Llamagas ha implementado innovaciones tecnológicas para mejorar sus servicios, como plataformas digitales para el pedido de gas, sistemas de monitoreo para garantizar la seguridad en la distribución y capacitación continua para sus colaboradores y aliados estratégicos.

Impulso al crecimiento económico

El impacto de Llamagas en la economía peruana es innegable. Su red de operaciones genera miles de empleos directos e indirectos, fortaleciendo economías locales y contribuyendo al desarrollo de las regiones donde opera. Además, al fomentar el uso de GLP en la industria y el transporte, apoya la modernización de estos sectores, ayudándolos a ser más competitivos y sostenibles.

Hacia el futuro

Al cumplir 47 años, Llamagas no solo celebra su trayectoria, sino que también reafirma su visión hacia el futuro: consolidarse como un referente en la promoción de energía limpia, eficiente y accesible para todos los peruanos. Con planes de expansión e inversión en infraestructura, la empresa busca seguir liderando el camino hacia un Perú más conectado, sostenible y próspero.

La historia de Llamagas es un ejemplo de cómo una empresa puede convertirse en un socio clave para el desarrollo del país, combinando innovación, responsabilidad social y un compromiso





QELLPU PERÚ S.A: Una década de innovación en limpieza vehicular y gestión de flotas.

El Gerente General, Óscar Ramírez habló en exclusiva con Revista Economía sobre la consolidación de Qellpu en el mercado automotriz, el fortalecimiento de la alianza con Llamagas, y cómo impulsan prácticas sostenibles y decisiones basadas en datos.

Qellpu Perú S.A., inicia su trayectoria en el 2014 con una visión clara: ofrecer soluciones prácticas, eficientes y de alta calidad en el ámbito de la limpieza y desinfección vehicular. Desde los primeros días, nos enfocamos en satisfacer una necesidad creciente en el sector del transporte, un rubro crucial para el desarrollo del Perú. En nuestros primeros años, trabajamos arduamente para establecer una reputación sólida basada en la calidad y la eficiencia, lo que nos permitió ganar la confianza de nuestros clientes y crecer de manera sostenida. En cada paso que damos, nos aseguramos de mantener altos estándares operativos y administrativos, lo que nos permitió consolidarnos en el sector automotriz.

Con el tiempo, no solo nos hemos especializado en limpieza vehicular, sino que ampliamos nuestro portafolio a la ges-

ción y mantenimiento de flotas, así como el desarrollo de soluciones logísticas adaptadas a las necesidades del cliente, bajo nuestra capacidad de innovar y aprender continuamente. Sin embargo, lo que realmente ha marcado la diferencia en nuestro camino ha sido nuestra relación cercana con los clientes. Sabemos que la clave de nuestro éxito radica en ofrecer un servicio personalizado que cumpla con sus expectativas y necesidades. Para nosotros, cada cliente es un socio estratégico, y creemos firmemente en mantener una comunicación constante para conocer de cerca sus requerimientos y asegurarnos de que siempre estemos brindando la mejor solución.

Un ejemplo claro de este enfoque lo encontramos en nuestra colaboración con Llamagas S.A. A través de nuestra consultoría y acompañamiento en el área de Transportes, no solo logramos cumplir con los objetivos y necesidades del área, sino que también nos permitió aprender un poco más sobre el sector de hidrocarburos. Esta relación fue enriquecedora para ambas partes; la comunicación constante y el compromiso mutuo fueron fundamentales para que el proyecto fuera exitoso. Llamagas S.A. en la búsqueda de ser una de las mejores compañías en el mercado buscó a través nuestro la incorporación de tecnologías al segmento del transporte; es una empresa comprometida con las buenas prácticas de gestión, por lo que al implementar nuestra tecnología en sus vehículos (semi pesados y pesados) han optimizado el control de sus activos, garantizando además la seguridad de sus conductores y de sus grupos de interés.

Además, analizamos y brindamos recomendaciones basadas en la data y en nuestra experiencia, para que nuestros clientes tomen decisiones oportunas. Nuestra solución integral ha facilitado una administración más efectiva del mantenimiento, anticipando necesidades y reduciendo tiempos de inactividad, lo que ha aumentado la confiabilidad y disponibilidad de su flota, prolongado la vida útil de los activos.

Todo este gran esfuerzo de más de 10 años se ha logrado gracias al compromiso de nuestros colaboradores y a la cultura corporativa que manejamos.



Qfleet: El aliado estratégico para grandes compañías, en la administración de flotas vehiculares.

El Gerente de Proyectos de Qellpu Perú S.A., William Rodríguez, afirma que su portafolio gestiona y administra flotas vehiculares. Tiene segmentos operacionales, tecnológicos, estratégicos y financieros, que permiten optimizar y rentabilizar los negocios del transporte.

Qellpu Perú S.A. desarrolló su marca comercial Qfleet (Administración y Mantenimiento de Flotas), enfocada a ofrecer un amplio portafolio de servicios para las empresas que poseen flotas vehiculares. Con este portafolio abarcamos desde temas de consultoría, pasando por servicios de gestión de flota y tecnología, tales como: telemetría, mantenimiento, operación, alistamiento, logística de almacenes e importación de repuestos entre otros, hasta procesos de selección de flota y procesos de selección de personal estratégico y operacional.

Qservice es uno de nuestros productos del portafolio dedicado a la consultoría, a la gestión y ejecución del mantenimiento vehicular, en donde hemos atendido flotas de altos volúmenes, de diversas marcas, logrando como resultado disponibilidades superiores al 95%, siendo este un resultado exitoso en la gestión con nuestros clientes.

Nuestra gran experiencia nos ha permitido incorporar en el mercado hace más de 5 años herramientas tecnológicas a través de Qmetrics que es otro de nuestros

productos del portafolio el cual está dedicado a la incorporación de tecnologías en el rubro del transporte, tales como: telemetría bajo inteligencia artificial, GPS, tracking de procesos operacionales del transporte y la generación de informes estratégicos, dejando como resultado en nuestros clientes, reducciones económicas ostensibles para sus operaciones. Un ejemplo de ello, es haber obtenido ahorros del 10% mensual en consumo de combustible, y manejos de altos estándares de conducción segura, bajo reducciones de hasta 57% en las tasas de accidentalidad, basados en una integración de sensibilización a los conductores bajo resultados obtenidos con la telemetría.

Por otra parte, contamos con otros productos de nuestro portafolio tales como: Qclean (Limpieza y desinfección de flotas), Qsupply (Gestión de almacenes e importación de repuestos) y Qtalent (Selección de personal), que tenemos con algunos de otros clientes en la actualidad, con excelentes resultados.

El portafolio de Qfleet es uno de los más completos en el mercado y ofrece resultados de alto impacto en el control de los procesos, respaldados a través de KPI's enfocados a la sostenibilidad de los negocios. Algunos casos destacables con clientes a los cuales les hemos brindado servicios de este tipo son: Perú Masivo, Navisaf, Llamagas y AB InBev, quienes nos han permitido ser su aliado estratégico como piezas claves del crecimiento en sus respectivos mercados. Asimismo, nuestros resultados han permitido que algunas marcas reconocidas en el rubro se hayan convertido en aliados estratégicos comerciales bajo la modalidad de alianzas como las que tenemos con Cummins, Allisson, Geotab, Navisaf, Hübner, entre otros, que nos permite ser desde taller autorizado, dealer y comercializador de dichas marcas.

Contamos con servicios especializados para su respectivo desarrollo en cual-



quier parte del país bajo el esquema de servicio in-house, permitiendo la facilidad y la economía para atender sus unidades de una manera más eficiente. Asimismo, contamos con instalaciones propias en Lima y en el oriente peruano (tienda-taller) en donde desarrollamos trabajos como: diagnóstico por escaneo, mantenimientos preventivos y correctivos, auxilios mecánicos y una gestión inteligente para flotas.

Nuestro compromiso es ofrecer un servicio integral y de calidad, con el objetivo de maximizar el rendimiento de sus vehículos, asegurando su funcionamiento óptimo a largo plazo. Además, nos aseguramos que todos los repuestos que utilizamos sean de la más alta calidad, ofreciendo garantía en cada uno de ellos. Nuestro equipo de profesionales altamente capacitados trabaja con dedicación para prolongar la vida útil de sus vehículos, brindándoles confianza y tranquilidad que están en buenas manos.

Atendemos necesidades de manera planificada o de manera urgente. En nuestra tienda-taller nos esforzamos por brindar un buen servicio bajo valores agregados diferenciadores con respecto al mercado, garantizando siempre la satisfacción de nuestros clientes. Nos apasiona cuidar los vehículos como si fueran propios, asegurándonos que estén siempre listos para cualquier desafío en la ruta, durante sus operaciones.

La satisfacción de nuestros clientes es nuestra prioridad, y trabajamos incansablemente para asegurar el éxito de cada proyecto. Recuerden que nos pueden encontrar en la web: <https://qfleetperu.com>, y en las principales redes.





John Deere presenta su nueva línea de maquinarias adaptativas

Revista Economía conversó en una conexión exclusiva desde Brasil con Thomas Spana, Gerente de Marketing de John Deere Latinoamérica, quien detalló no solo las características de la nueva línea de maquinaria, también desveló la clave del éxito de la compañía.

¿Qué es lo que se viene llevando a cabo en la fábrica de John Deere?

Estamos reunidos con un grupo extenso de periodistas de toda Latinoamérica con presencia de Perú también por supuesto, celebrando 10 años de las fábricas en Brasil de la división de construcción, prácticamente todos los equipos que hoy tenemos en Perú son producidos en estas fábricas. Y aprovechamos esta oportunidad para lanzar nuestra nueva versión de las palas cargadoras, ya hace algunos años John Deere hizo algunos cambios de los equipos, anteriormente estábamos en la versión K, ahora tendremos G (para equipos versátiles y robustos a un precio más accesible), la versión P (para los que necesitan mucha productividad y confort) y la versión

X (con la tecnología más avanzada). Hoy se están lanzando la versión P.

¿Cuál fue desafío para poder llegar a toda Latinoamérica?

Nuestro modelo de negocio, es llegar a los clientes a través de nuestra red distribución. En Perú podemos contar con Ipe-sa, nuestro gran socio hace muchos años que tiene la responsabilidad tanto de las ventas, postventa y repuestos. El responsable de nuestro crecimiento y desarrollo es el trabajo de nuestros distribuidores.

¿La fábrica de Brasil que cualidades tiene?

Son las mayores fábricas de la división de construcción fuera de Estados Unidos, acá producimos los cinco productos más demandados del mercado; retroexcavadoras, palas cargadoras, excavadoras, motoniveladoras y tractores oruga, producidas en Brasil y exportadas a toda Latinoamérica y un total de 88 países. Hoy celebramos la inauguración de nuestro Centro de Visitantes, un predio para realizar eventos y también programas que nuestros distribuidores tengan. Somos el único fabricante que ofrece 10 mil horas de garantía en los equipos.

Con respecto a la emisión de carbono, ¿Cómo manejan ese tema con la fabricación de maquinarias?

Al final de 2020 hicimos un anuncio mundial acerca de nuestra ambición en

relación como John Deere va contribuir con los desafíos de sostenibilidad, desde entonces hemos evidenciado grandes mejorías en todo nuestro portafolio de productos sobre un consumo menor de combustible, pero sin perder la eficiencia. Hoy con seguridad puedo decir que somos el fabricante con mayor eficiencia, inclusive tenemos un programa que garantiza el consumo de combustible para nuestros clientes, el cual está disponible para todos los equipos que fabricamos y vendemos en Perú. Al margen, también trabajamos en nuevas soluciones, invertimos en diferentes investigaciones para trabajar con diferentes fuentes de combustibles. Son varias las iniciativas que tenemos con la contribución para la sostenibilidad.

John Deere presentó las nuevas palas cargadoras Versión P

Se trata de 5 nuevos modelos que se suman a la familia John Deere. Está previsto que los productos lleguen a toda América Latina en enero de 2025. John Deere, una empresa de tecnología global que proporciona software y equipos para las industrias agrícola, de la construcción y forestal, acaba de anunciar el lanzamiento de las palas cargadoras Versión P, elevando los estándares de comodidad y rendimiento en la industria. Disponibles en los modelos 524 P, 544 P, 624 P, 644 P y 724 P, las máquinas fueron diseñadas para atender aplicaciones de construcción y minería, y también pueden utilizarse en el sector agrícola.

Centrándose en la experiencia del operador, las nuevas palas cargadoras cuentan con un asiento ergonómico y una columna de dirección ajustable, características que impactan directamente en la ergonomía y aumentan la productividad de la operación.

Además, la balanza opcional de fábrica permite a los operadores monitorear la carga en tiempo real. “Esta tecnología no sólo aumenta la eficiencia, sino que proporciona una gestión más precisa de las operaciones”, afirma Adilson Butzke, director de Ventas y Marketing de la división de Construcción de John Deere para América Latina. Los datos recopilados se pueden registrar en el Centro de Operaciones de John Deere, facilitando la gestión de actividades.



Análisis del PBI y sectores como Minería, agroexportación y turismo

El Producto Bruto Interno (PBI) peruano ha sido tradicionalmente uno de los indicadores clave para medir el desempeño de su economía, reflejando la producción total de bienes y servicios del país.

La minería: El motor económico por excelencia

La minería ha sido, por años, el principal motor económico del Perú. Representa aproximadamente el 10% del PBI y el 60% de las exportaciones nacionales. Con una geografía privilegiada que alberga vastos depósitos de cobre, oro, plata y zinc, Perú es uno de los líderes mundiales en la producción de minerales. Según datos recientes, la extracción de cobre sigue siendo la más relevante, con operaciones emblemáticas como las minas de Las Bambas, Antamina y Cerro Verde.

A pesar de su importancia, el sector enfrenta desafíos significativos, como conflictos sociales, demandas ambientales y fluctuaciones en los precios internacionales. Por ejemplo, las tensiones en torno a proyectos mineros como Tía María reflejan la necesidad de un equilibrio entre el desarrollo económico y la sostenibilidad.

Sin embargo, la minería no solo genera divisas, sino que también tiene un impacto multiplicador en sectores como la construcción, el transporte y los servicios, consolidando su papel como columna vertebral de la economía peruana.

Agroexportación: Del campo peruano al mundo

La agroexportación es otro sector destacado que ha experimentado un creci-

miento exponencial en las últimas dos décadas. Gracias a la diversificación de cultivos y la apertura de mercados internacionales, productos peruanos como los arándanos, paltas, espárragos y mangos son reconocidos en todo el mundo.

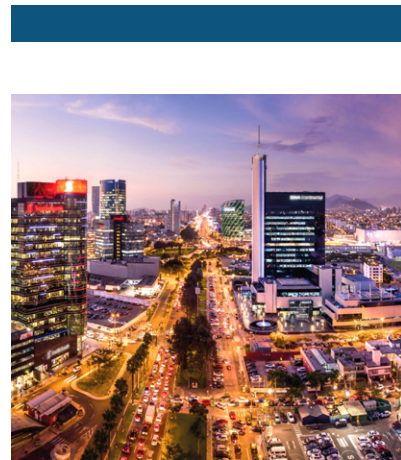
En 2023, Perú se consolidó como el principal exportador de arándanos a nivel global, superando a países como Chile y España. Este logro es resultado de la inversión en tecnología agrícola, el aprovechamiento de microclimas y el impulso de tratados de libre comercio (TLC) que han facilitado el acceso a mercados estratégicos como Estados Unidos, Europa y Asia.

El aporte del sector agroexportador al PBI supera el 4%, y su impacto en el empleo es notable, especialmente en regiones como La Libertad, Piura e Ica. Sin embargo, enfrenta retos como la escasez hídrica, el cambio climático y la necesidad de mejorar las condiciones laborales de los trabajadores agrícolas.

Turismo: Un potencial sin límites

El turismo es uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento en Perú, gracias a su riqueza cultural, histórica y natural. Antes de la pandemia de COVID-19, el turismo representaba cerca del 3.9% del PBI y empleaba a más de 1.4 millones de personas. Lugares icónicos como Machu Picchu, las Líneas de Nazca y el Lago Titicaca atraen a millones de visitantes cada año, mientras que festividades como el Inti Raymi y la gastronomía peruana siguen conquistando el interés internacional.

En 2023, el país registró una recuperación del turismo, impulsada por la reactivación económica y campañas promocionales como "Perú, el país más rico del mundo". Sin embargo, aún queda camino por recorrer para alcanzar los niveles prepandemia. La diversificación de destinos turísticos y la mejora en la infraestructura son claves para mantener el crecimiento sostenible del sector.



Conexión entre los sectores y su impacto en el PBI

Los sectores mencionados no operan de manera aislada, sino que interactúan y se complementan, formando un ecosistema económico integrado. Por ejemplo, el desarrollo de infraestructura minera y agrícola beneficia indirectamente al turismo, al mejorar el acceso a regiones remotas. Asimismo, las exportaciones mineras y agrícolas generan ingresos que contribuyen a fortalecer la economía y permiten inversiones en otros sectores.

En términos de PBI, se estima que la minería, la agroexportación y el turismo en conjunto representan más del 20% de la economía peruana. Este peso específico subraya la necesidad de diseñar políticas públicas que promuevan su sostenibilidad y resiliencia frente a desafíos globales como el cambio climático y las crisis económicas internacionales.

Perspectivas y desafíos

El futuro de la economía peruana dependerá de la capacidad del país para diversificar sus fuentes de crecimiento y reducir su dependencia de las materias primas. Si bien la minería seguirá siendo un pilar esencial, se debe fomentar la innovación en el sector agrícola y la digitalización en el turismo para aumentar su competitividad.

Además, es fundamental fortalecer la institucionalidad y garantizar un entorno propicio para la inversión privada. La resolución de conflictos sociales, la inversión en infraestructura y la promoción de la sostenibilidad serán determinantes para consolidar el crecimiento económico en los próximos años.



Corporación Monte Azul: 6 años de excelencia y compromiso empresarial



20

Con solo seis años en el mercado, Corporación Monte Azul se ha posicionado como una empresa innovadora y de alto impacto en el Perú.

Este joven, pero dinámico grupo empresarial ha demostrado que, con visión estratégica, trabajo constante y un compromiso sólido con la calidad, es posible generar un cambio significativo en los sectores donde opera.

Fundación: El origen de una gran idea

Corporación Monte Azul fue fundada en 2018 por un grupo de emprendedores peruanos con el propósito de ofrecer soluciones integrales en sectores clave como la logística, el comercio y la industria. Desde sus inicios, la empresa se trazó como objetivo principal no solo destacar en el mercado, sino también contribuir al desarrollo económico del Perú, generando empleo y promoviendo prácticas empresariales responsables.

El nombre "Monte Azul" simboliza fortaleza, solidez y conexión con la naturaleza, reflejando los valores que guían la filosofía empresarial del grupo.

Primeros pasos y crecimiento acelerado

En su primer año de operaciones, Monte Azul centró sus esfuerzos en establecer una base sólida, enfocándose en la construcción de alianzas estratégicas y el fortalecimiento de su infraestructura operativa. Con el paso del tiempo, la corporación comenzó a diversificar sus servicios y a expandir su alcance geográfico, logrando una rápida penetración en el mercado nacional. La adopción de tecnología de última generación y su enfoque en la capacitación continua del

personal fueron factores determinantes para su rápido crecimiento.

Áreas de operación y servicios

Corporación Monte Azul ofrece una amplia gama de servicios, con una estructura empresarial que abarca los siguientes sectores:

1. Logística integral:
 - Transporte y distribución de mercancías a nivel nacional.
 - Servicios de almacenamiento y gestión de inventarios en instalaciones de última generación.
 - Soluciones personalizadas para cadenas de suministro.
2. Comercio y exportación:
 - Importación y exportación de productos agrícolas y manufacturados, contribuyendo a posicionar al Perú como un proveedor competitivo en mercados internacionales.
3. Consultoría empresarial:
 - Asesoría en procesos logísticos, comercio exterior y optimización operativa para empresas de distintos sectores.
4. Sostenibilidad ambiental:
 - Implementación de proyectos que promueven prácticas sostenibles, como el reciclaje y la reducción de la huella de carbono en las operaciones logísticas.

Logros destacados en 6 Años

Aunque relativamente joven, Corporación Monte Azul ya cuenta con importantes hitos que resaltan su impacto y liderazgo en el mercado:

1. Expansión rápida:

Monte Azul ha logrado establecer una red logística sólida que cubre las principales regiones del Perú, facilitando la conexión entre productores y mercados.

2. Reconocimientos empresariales:

En 2022, la corporación fue galardonada con el premio a la Innovación Empresarial, otorgado por la Cámara de Comercio de Lima, por su enfoque en la digitalización de procesos logísticos.

3. Compromiso social:

La empresa ha implementado programas de responsabilidad social que benefician a comunidades rurales, promoviendo la educación y el emprendimiento local.

4. Certificaciones internacionales:

Monte Azul obtuvo certificaciones de calidad como ISO 9001 e ISO 14001, demostrando su compromiso con la excelencia operativa y la sostenibilidad ambiental.

Impacto en el desarrollo económico

Corporación Monte Azul ha generado más de 500 empleos directos e indirectos en tan solo seis años, consolidándose como un motor de desarrollo en las regiones donde opera. Además, ha promovido la integración de pequeños y medianos empresarios al mercado global, ayudándolos a acceder a nuevos canales de comercialización y a mejorar sus procesos productivos.

Compromiso con la sostenibilidad

La sostenibilidad es un pilar fundamental en la estrategia de Corporación Monte Azul. Entre sus iniciativas destacadas se encuentran:

- Reducción de Emisiones: Implementación de flotas de transporte ecológicas que funcionan con combustibles menos contaminantes.
- Proyectos Comunitarios: Trabajo con comunidades locales para promover el reciclaje y la conservación de recursos naturales.





APLISAC: 25 años de innovación y liderazgo en soluciones integrales para la transferencia de fluidos

APLISAC se ha consolidado como líder en la industria de Oil & Gas, no solo en Perú, sino en toda América Latina. La empresa se ha destacado por su capacidad para ofrecer soluciones integrales para la transferencia de fluidos en proyectos complejos, brindando un portafolio de alta tecnología y un servicio técnico especializado adaptado a las necesidades particulares de cada cliente.

Innovación al servicio de la industria: El caso de Monteazul

Un claro ejemplo del compromiso de APLISAC con la innovación es su participación en el proyecto Monteazul. Este proyecto requería tecnología avanzada para garantizar operaciones ininterrumpidas, con una capacidad de recepción de hasta 9 mil barriles por hora a través de dos líneas submarinas operativas las 24 horas del día, los 365 días del año.

La seguridad fue una prioridad clave para este proyecto, razón por la cual Monteazul y Sacyr Fluor seleccionaron a APLISAC para la fabricación y suministro de dos Breakaways Submarinos de 12

pulgadas de la reconocida firma alemana ARTA y mangueras submarinas para la transferencia de productos.

Este sistema, diseñado para activarse en cualquier ángulo y sin pines fusibles que se rompen por vibraciones o fatiga, permite un rearmado rápido y sencillo in situ, reduciendo los tiempos de inactividad y asegurando una operación eficiente sin riesgos de derrames y fallos por fatiga en componentes críticos.

Esta decisión refuerza la confianza en las soluciones de APLISAC, adoptadas por empresas líderes de los sectores de Oil & Gas y Minería, que valoran su capacidad para garantizar operaciones seguras, eficientes y sostenibles incluso en las condiciones más exigentes.

Un portafolio integral para optimizar la industria

APLISAC ha sabido diversificar su oferta para optimizar la transferencia de fluidos y la automatización de procesos industriales. Entre sus productos más destacados se incluyen:

- Brazos de Carga: Utilizados tanto en aplicaciones terrestres como marinas, los brazos de carga EMCO WHEATON son conocidos por su fiabilidad y eficiencia. Estos sistemas permiten una transferencia segura y controlada de líquidos en diversas condiciones operativas. APLISAC es la empresa que más brazos de carga ha suministrado en Perú.
- Sistemas de Escaleras Basculantes y Pasarelas: Representante exclusivo de SAFERACK en Perú, APLISAC proporciona soluciones para el acceso seguro a camiones y buques, asegurando la seguridad en las operaciones de carga y descarga.
- Instrumentación y Automatización: APLISAC ofrece una amplia gama de

instrumentos para medición, control y automatización, lo que permite a las empresas mejorar la precisión en sus procesos y reducir riesgos operativos.

- Mangueras Industriales y Submarinas: Estas mangueras están diseñadas para resistir condiciones extremas, garantizando una transferencia continua de fluidos sin interrupciones.
- Techos Domo y Succiones Flotantes: Estos componentes complementan la oferta de APLISAC en tanques de almacenamiento, proporcionando soluciones para optimizar la contención y manejo de productos en diversas aplicaciones industriales.

Compromiso con la sostenibilidad y la seguridad

Además de su enfoque en la innovación, APLISAC tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la seguridad ambiental. Una muestra clara de esto es su trabajo en el Terminal Marítimo de Camisea, donde los Brazos de Carga Marinos de APLISAC, de calidad y diseño excepcional, han permitido que este terminal opere durante más de dos décadas sin incidentes ambientales. Este logro es un reflejo del compromiso continuo de APLISAC con la excelencia y la sostenibilidad en todos sus proyectos.

Palabras del Gerente Ejecutivo de APLISAC

Farid Arana Peláez, Gerente Ejecutivo de APLISAC señala:

"Estamos orgullosos de ser la primera empresa en el Perú en el Suministro de Sistemas para la Transferencia de Fluidos y Brazos de Carga. Como ejemplo del impacto de nuestro trabajo, nuestros Brazos de Carga Marinos son la puerta de entrada y salida del gas de Camisea, fuente clave de abastecimiento energético para el país."

"Para APLISAC, cada proyecto representa una oportunidad de consolidar su liderazgo en la industria, ofreciendo productos y servicios que no solo cumplen con los estándares de calidad más altos, sino que también reflejan nuestro compromiso con el éxito de nuestros clientes."





El crecimiento del sector exportador peruano: El rol del Puerto de Chancay y nuevos acuerdos comerciales

El sector exportador es uno de los pilares más dinámicos de la economía peruana, y en los últimos años, ha mostrado un crecimiento sostenido gracias a la diversificación de productos y mercados.

Dentro de esta estrategia de expansión, el Puerto de Chancay se perfila como un actor clave, complementado por la firma de nuevos acuerdos comerciales que amplían las oportunidades del país en el ámbito global. Este artículo analiza cómo estos elementos están transformando el panorama exportador peruano, consolidando su posición como un jugador relevante en el comercio internacional.

El Puerto de Chancay: Un megaproyecto estratégico

Ubicado a 80 kilómetros al norte de Lima, el Puerto de Chancay se ha convertido en uno de los proyectos de infraestructura más ambiciosos de Perú. Este megaproyecto, desarrollado en colaboración con la empresa china Cosco Shipping Ports, busca posicionarse como el principal puerto hub en la región del Pacífico Sur, facilitando el comercio con Asia, Europa y América del Norte.

El puerto, cuya construcción se encuentra en etapas avanzadas, cuenta con una inversión proyectada de más de 3,000 millones de dólares. Este moderno terminal portuario incluirá terminales especializados para contenedores, carga a granel y carga general, lo que permitirá manejar hasta 1.5 millones de TEUs (unidad equivalente a un contenedor de 20 pies) en su primera fase de operación.

El diseño del puerto también contempla un túnel subterráneo de 1.8 kilómetros que conectará las áreas logísticas con las instalaciones portuarias, eliminando el tránsito vehicular pesado en las zonas urbanas cercanas. Este avance no solo reducirá los costos logísticos, sino que también incrementará la competitividad del sector exportador peruano al ofrecer tiempos de tránsito más cortos y tarifas más competitivas.

Impacto del Puerto de Chancay en las exportaciones

El Puerto de Chancay está diseñado para transformar las dinámicas del comercio exterior peruano, al convertirse en un nodo logístico clave para las exportaciones hacia los mercados asiáticos, especialmente China, el principal socio comercial del país. En 2023, China representó más del 30% de las exportaciones totales de Perú, siendo los minerales, productos agrícolas y pesqueros los principales bienes exportados.

El puerto también permitirá descongestionar el puerto del Callao, que actualmente maneja más del 90% del comercio marítimo peruano. Con Chancay, se espera una mejora significativa en la eficiencia logística, lo que incentivará la exportación de productos de alto valor agregado y ampliará la capacidad para atender nuevos mercados.

Además, el puerto fortalecerá la conectividad interna del país, al facilitar la salida de productos desde regiones clave como Áncash, La Libertad y Piura, donde la agroexportación y la minería tienen un peso considerable.

Nuevos acuerdos comerciales: Abriendo puertas al mundo

El crecimiento del sector exportador peruano no solo depende de la infraestructura, sino también de una estrategia comercial orientada a la apertura de mercados. En los últimos años, Perú ha consolidado su red de tratados de libre comercio (TLC), que actualmente abarca a más de 50 países, incluidos gigantes económicos como Estados Unidos, la Unión Europea y China.

Uno de los acuerdos más recientes es el Tratado Integral y Progresista de Asocia-



ción Transpacífico (CPTPP), que reúne a 11 economías de la región Asia-Pacífico, incluyendo Japón, Canadá y Australia. Este tratado representa una oportunidad clave para diversificar los mercados de exportación, especialmente en sectores como la agroindustria y la pesca, donde Perú tiene una oferta altamente competitiva.

Otro acuerdo significativo es el TLC con India, que entró en vigor en 2022. Este tratado abre un mercado de más de 1,400 millones de consumidores para productos peruanos como la quinua, la palta y los minerales. Aunque el comercio con India aún es limitado en comparación con otros socios asiáticos, las proyecciones indican un crecimiento exponencial en los próximos años.

Además, Perú ha reforzado su relación comercial con la Unión Europea mediante la actualización del Acuerdo Comercial Multipartes. Este enfoque busca facilitar el comercio de productos sostenibles y fomentar la transferencia de tecnología en áreas como la agroexportación y la energía renovable.

Diversificación de la oferta exportadora

Un aspecto crucial del crecimiento exportador es la diversificación de los productos que Perú lleva al mercado global. Aunque los minerales siguen siendo el principal rubro de exportación, representando cerca del 60% del total, sectores como la agroexportación, la pesca y la manufactura están ganando terreno.

- **Agroexportación:** Perú se ha consolidado como líder mundial en productos como la palta, los arándanos y los espárragos. Este crecimiento ha sido impulsado por la inversión en tecnología agrícola, la mejora de los sistemas de riego y el acceso a mercados internacionales gracias a los TLC.
- **Pesca:** La harina y el aceite de pescado siguen siendo productos estrella, pero hay un creciente interés por diversificar hacia productos de mayor valor agregado, como conservas y congelados.
- **Manufactura:** La exportación de textiles y confecciones, especialmente de

algodón Pima y alpaca, ha encontrado un nicho en mercados premium como Estados Unidos y Europa.

Desafíos del sector exportador

A pesar de los avances, el sector exportador peruano enfrenta varios desafíos que podrían limitar su crecimiento si no se abordan adecuadamente:

1. **Infraestructura interna:** Aunque el Puerto de Chancay representa un avance significativo, el país necesita mejorar su red vial y ferroviaria para facilitar el traslado de mercancías desde las zonas productivas hasta los puertos.
2. **Cambio climático:** El acceso al agua y la variabilidad climática afectan especialmente a la agroexportación, poniendo en riesgo la sostenibilidad de este sector.
3. **Diversificación de mercados:** Aunque los TLC han abierto puertas importantes, Perú aún depende en gran medida de unos pocos socios comerciales, lo que lo hace vulnerable a cambios en la demanda global.
4. **Competitividad:** La falta de innovación y tecnología en ciertos sectores limita la capacidad de Perú para competir en mercados de alto valor agregado.

Perspectivas

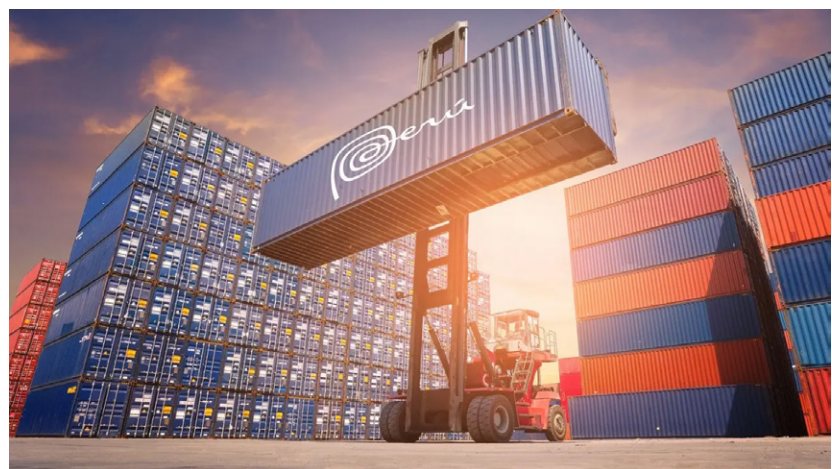
Con la entrada en operación del Puerto de Chancay y la implementación de nuevos acuerdos comerciales, las perspec-

tivas para el sector exportador peruano son prometedoras. Se espera que, en los próximos cinco años, las exportaciones no tradicionales crezcan a un ritmo anual del 8%, impulsadas por la agroindustria y la manufactura.

Además, el país tiene la oportunidad de posicionarse como un líder en sostenibilidad, promoviendo prácticas responsables en la minería, la agricultura y la pesca, lo que podría abrir nuevas oportunidades en mercados que valoran los productos ecológicos y éticos.

En ese sentido, el sector exportador peruano está en una etapa de transformación, impulsada por el desarrollo de infraestructura de clase mundial como el Puerto de Chancay y la expansión de su red de acuerdos comerciales. Estos avances no solo refuerzan la competitividad del país en el escenario global, sino que también generan empleo y promueven el desarrollo económico en diversas regiones.

Sin embargo, para consolidar este crecimiento, es fundamental abordar los desafíos estructurales y apostar por la innovación, la sostenibilidad y la diversificación. Con una estrategia bien articulada, Perú está en camino de convertirse en un referente en el comercio internacional, aprovechando al máximo su potencial exportador.





Antamina alcanza un hito histórico: 50 millones de toneladas embarcadas

La empresa minera celebró un logro significativo en su trayectoria, alcanzando el embarque de 50 millones de toneladas de concentrado.

Este hito marca un momento clave para la operación, reflejando no solo el éxito en términos de volumen, sino también el compromiso continuo de la empresa con la seguridad, la sostenibilidad, la calidad y la eficiencia operativa.

El embarque de estos 50 millones de toneladas es el resultado de años de esfuerzo, innovación y trabajo en equipo, lo que permite a Antamina consolidarse como uno de los principales actores en la industria minera global. Este avance resalta la capacidad de la empresa para enfrentar desafíos, adaptarse a los cambios del entorno y mantener altos estándares operativos en todos los aspectos de su operación.

Compromiso con la seguridad y la sostenibilidad

El alcanzar los 50 millones de toneladas embarcadas también resalta el compromiso de Antamina con la seguridad de sus operaciones. La empresa ha logrado este éxito sin comprometer los estándares

de seguridad ni el cuidado del medio ambiente, lo que subraya su enfoque integral hacia la gestión responsable de los recursos naturales.

A lo largo de los años, Antamina ha invertido en tecnologías y prácticas que no solo optimizan la producción, sino que también buscan mitigar el impacto ambiental de sus actividades. Este compromiso se extiende a la salud y el bienestar de los colaboradores, que juegan un papel esencial en la ejecución de las operaciones diarias de la empresa.

En este sentido, alcanzar los 50 millones de toneladas embarcadas no es solo un logro en términos de producción, sino también una prueba de que es posible operar de manera eficiente, sostenible y segura en una de las industrias más demandantes y complejas del mundo.

El papel fundamental del trabajo en equipo

Este logro histórico no habría sido posible sin el esfuerzo conjunto de todos los colaboradores de Antamina, así como de sus socios estratégicos. Desde los trabajadores en la mina, hasta los encargados de la logística y el transporte, cada miembro del equipo ha contribuido al éxito de este hito. Antamina reconoce y agradece profundamente la dedicación y el compromiso de cada uno de ellos, quienes, con su esfuerzo diario, han permitido que la empresa alcance nuevos niveles de éxito.

La colaboración entre los diferentes departamentos y con los socios estratégicos ha sido fundamental para garantizar una operación eficiente y segura. El trabajo en equipo, la comunicación y la coordinación entre todos los involucrados han sido esenciales para alcanzar este importante logro.

Además, este hito también refleja el compromiso de Antamina con el desarrollo de su personal, promoviendo la capacitación y la innovación para asegurar que la operación esté a la vanguardia de la industria. La empresa entiende que el capital humano es uno de sus principales activos, y que su éxito está estrechamente vinculado al bienestar y desarrollo de sus colaboradores.

La importancia de la nave Casablanca Tiger

La nave Casablanca Tiger desempeñó un papel crucial en el logro de este hito histórico. Esta embarcación fue responsable de transportar una significativa cantidad de concentrado. En total, la nave transportó 22,000 toneladas métricas de cobre A (CuA), 11,000 toneladas métricas de cobre B (CuB) y 21,560 toneladas métricas de zinc (Zn). Estas toneladas forman parte del total de 50 millones que se han embarcado a lo largo de la operación minera de Antamina.

Hito histórico: 50 millones de toneladas embarcadas

Compañía Minera Antamina, uno de los principales actores en la minería peruana, celebra un logro sin precedentes: 50 millones de toneladas de concentrados minerales embarcadas desde el inicio de sus operaciones. Este hito refleja no solo la capacidad operativa y logística de la empresa, sino también su impacto positivo en el desarrollo económico del país.

Antamina ha destacado por su eficiencia en la producción y exportación de minerales como cobre y zinc, contribuyendo significativamente a las exportaciones nacionales. Además, su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo comunitario refuerza su papel como un socio estratégico para el Perú, generando empleo y fomentando proyectos sociales en su área de influencia.





Syrus Perú emite su primera serie de deuda de corto plazo

Gustavo Prochazka, Gerente General de Syrus Perú, conversó en exclusiva para Revista Economía sobre las últimas novedades y expectativas de la compañía de cara al 2025.

Coméntenos sobre esta iniciativa que toman para incursionar en la Bolsa Valores de Lima

Ciertamente somos una empresa que ya tenemos 6 años en el mercado, comenzamos el 2018 en Perú y a lo largo de este tiempo hemos ido creciendo sostenidamente. En este momento nos encontramos en una etapa de diversificación de nuestras fuentes de financiamiento es por eso que estamos emitiendo nuestra primera serie de deuda de corto plazo que va a ser por 1 millón y medio de dólares y la primera emisión la vamos a hacer por 500 mil a plazo de 180 días.

¿Cuál es la expectativa luego de esto en medio de una época en que el Perú está pasando una etapa de crecimiento con las nuevas inversiones que están llegando?

Nosotros vemos una muy buena oportunidad de crecimiento en el año 2025, básicamente

importamos la materia prima de diferentes países del mundo y luego la almacenamos acá y la distribuimos y es por eso que nosotros creemos que el 2025 es un año que vemos próspero. Para el siguiente año debemos nosotros tener mayor capacidad para importar mayores volúmenes y por lo tanto generar mayores ventas para la compañía.

Volviendo al producto de materia prima, ¿cómo ustedes desarrollan el trabajo? ¿cuál es el proceso?

Básicamente son productos que no produce el Perú, tenemos que importar todos estos materiales de diferentes países; traemos el material y eso tiene un ciclo entre 30 y 45 días más o menos y luego nosotros almacenamos ese material y vamos generando despachos a nuestros clientes de manera local, es la mecánica de nuestra operación. Todo este ciclo tiene un periodo largo, es decir son en total alrededor de 150 días que tenemos nosotros que ir financiando esta operación.

¿En qué países tiene presencia hoy la marca?

La compañía tiene presencia en Europa y en América. En América estamos en Uruguay, Perú, Ecuador, Colombia, México y estamos iniciando algunas actividades en Estados Unidos. En Europa estamos en Luxemburgo, Bélgica y Países Bajos. Nosotros somos importadores de las petroquímicas para traer la materia

prima que entregamos a las empresas transformadoras para que ellas produzcan con esa materia prima los productos plásticos que vemos en el mercado económico.

Ya se están incluyendo en la Bolsa de Valores, ¿cuál es la perspectiva y planes de expansión para 2025 y 2026?

Esperamos crecer cerca de un 13% por volumen de ventas, esperamos incursionar y fortalecer algunos materiales que nosotros ya traemos pero que vemos mucha mayor oportunidad de desarrollo y de crecimiento y fortalecer lo que ya tenemos consolidados que es básicamente productos de polietileno.

¿Cómo ve el nicho de la juventud y esta ola de empresarios jóvenes?

Es un tema muy interesante para nosotros, pues apostamos muchísimo por los jóvenes; nuestra compañía tiene y diría en un 80% jóvenes profesionales que vienen con todo el talento y el conocimiento moderno de muchos recursos que ahora se pueden utilizar y yo creo que son un factor crítico de éxito para la compañía y sobre todo para su desarrollo en los próximos años.

Diversificación financiera: un paso clave hacia el crecimiento

La incursión en la Bolsa de Valores de Lima (BVL) representa un hito importante para esta empresa que, con apenas seis años en el mercado peruano, ha mostrado un crecimiento sostenido. Su reciente emisión de deuda a corto plazo, con un primer tramo de 500 mil dólares a 180 días, busca diversificar sus fuentes de financiamiento, fortaleciendo su posición para enfrentar nuevos desafíos y oportunidades en el mercado.

Con una visión optimista hacia 2025, la compañía planea incrementar su capacidad de importación y distribución de materia prima, atendiendo la creciente demanda local. Esta operación, que incluye un ciclo logístico de 150 días desde la importación hasta el despacho, resalta su enfoque en productos no producidos localmente, importados de Europa y América.





15 Años de Autopista del Norte: Impulsando la conectividad y el desarrollo del Perú

Desde su fundación hace 15 años, Autopista del Norte S.A.C. (AUNOR) se ha convertido en un actor clave para la infraestructura vial del Perú.

Su trabajo ha transformado el transporte terrestre en el norte del país, mejorando la calidad de vida de los ciudadanos, impulsando el comercio y fomentando el desarrollo regional. En esta nota, exploramos su historia, logros, servicios y su impacto en la sociedad peruana.

Los Inicios de Autopista del Norte

Autopista del Norte nació en 2009 como parte de un proyecto concesionado por el Estado peruano bajo la modalidad de Asociación Público-Privada (APP). Su principal misión era modernizar y mantener el Corredor Vial 4, que incluye 356 kilómetros de carretera, uniendo las regiones de Ancash, La Libertad, Lambayeque y Piura.

La concesión abarcaba el diseño, construcción, operación y mantenimiento de este eje vial, priorizando estándares internacionales de calidad y seguridad. El proyecto inició como respuesta a la necesidad urgente de mejorar la conectividad en una de las zonas económicas más dinámicas del país.

Principales logros a lo largo de los años

1. Modernización del corredor vial 4:
 - Reconstrucción y ampliación de la Carretera Panamericana Norte, una de las vías más transitadas del país.
 - Implementación de carriles adicionales en tramos críticos para reducir el congestionamiento y mejorar la seguridad vial.
2. Impacto en la seguridad vial:
 - Instalación de señalización moderna, iluminación LED y elementos de seguridad vial como barreras de protección y cruces peatonales elevados.
 - Programas de concientización para conductores y peatones en temas de seguridad.
3. Desarrollo económico regional:
 - La carretera ha dinamizado la actividad económica de las regiones que conecta, facilitando el transporte de productos agrícolas, industriales y pesqueros hacia los principales mercados nacionales e internacionales.
 - Se estima que el tiempo de viaje en el Corredor Vial 4 se redujo en un 30%, beneficiando tanto a transportistas como a turistas.
4. Reconocimientos:
 - En 2018, Autopista del Norte recibió el premio a la Excelencia en

Infraestructura Vial por la Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO).

- Certificaciones internacionales en gestión ambiental y de calidad, incluyendo ISO 9001 e ISO 14001.

Servicios brindados

Autopista del Norte no solo se limita al mantenimiento y operación de carreteras, sino que también ha diversificado sus servicios para garantizar una experiencia segura y eficiente a los usuarios:

1. Estaciones de peaje modernas:
 - Implementación de sistemas electrónicos para el pago rápido y eficiente.
 - Instalaciones con servicios para conductores, incluyendo sanitarios y áreas de descanso.
2. Asistencia vial las 24 horas:
 - Equipos especializados para atender emergencias en la vía, desde grúas hasta ambulancias y patrullas de seguridad.
 - Número de atención gratuita para reportes de accidentes o consultas.
3. Programas sociales y comunitarios:
 - Desarrollo de proyectos educativos y de capacitación en comunidades cercanas a la autopista.
 - Apoyo a iniciativas locales para fomentar el emprendimiento y la sostenibilidad ambiental.
4. Infraestructura verde:
 - Plantación de árboles y recuperación de áreas verdes en zonas adyacentes a la carretera, como parte de su compromiso con el medio ambiente.

Impacto social y económico

Transformación del norte del Perú

El trabajo de Autopista del Norte ha sido crucial para el desarrollo de sectores estratégicos como:

- Turismo: Destinos emblemáticos como Chan Chan, las Huacas del Sol y la Luna, y las playas de Piura y Lambayeque ahora son más ac-



cesibles para turistas nacionales e internacionales.

- Agroindustria: Los agricultores han logrado transportar sus productos de manera más rápida y eficiente, mejorando su competitividad en mercados nacionales e internacionales.
- Industria y comercio: La vía facilita el tránsito de insumos y productos terminados entre los principales centros urbanos y puertos del norte, como el puerto de Salaverry.

Compromiso con la sostenibilidad

Autopista del Norte se enorgullece de ser un modelo de responsabilidad ambiental y social. Entre sus principales iniciativas destacan:

- Gestión ambiental: Uso de tecnologías que minimizan el impacto

ambiental durante la construcción y mantenimiento de las carreteras.

- Proyectos de energía limpia: Implementación de iluminación LED en varios tramos de la carretera, reduciendo el consumo energético.
- Educación ambiental: Campañas de concientización para evitar la contaminación de áreas naturales cercanas a la autopista.

Retos y proyecciones futuras

Aunque ha alcanzado importantes hitos, Autopista del Norte enfrenta desafíos como:

1. Adaptarse al crecimiento del tráfico vehicular:

La creciente actividad económica y el aumento de turistas exigen planes de ampliación y nuevas tecnologías para gestionar el tráfico.

2. Resiliencia climática:

Fenómenos como el Niño Costero representan un reto para mantener la infraestructura vial en condiciones óptimas.

3. Integración regional:

Existe la necesidad de conectar de manera más eficiente el Corredor Vial 4 con otras vías principales del país, creando un sistema integrado de transporte.

En el futuro, la empresa planea incorporar más tecnología en sus operaciones, como el monitoreo en tiempo real de las condiciones viales mediante drones y sensores inteligentes. También busca expandir su participación en otros proyectos de infraestructura en el país, consolidándose como líder en el sector vial.

En estos 15 años, Autopista del Norte ha demostrado ser un catalizador de desarrollo para el norte del Perú.



Comprometida en dar cumplimiento a los más altos estándares internacionales de gestión de calidad, seguridad y medio ambiente en cada uno de nuestros proyectos



CONSTRUCCIÓN, MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE PUENTES

ALQUILER DE MAQUINARIA PESADA

CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DE OBRAS ARTE EN CARRETERAS

CONSERVACIÓN VIAL

SEÑALIZACIÓN VIAL

Nos complace expresar nuestras felicitaciones por los 15 años de Autopista del Norte, reconociendo el éxito, dedicación y crecimiento en su larga trayectoria.

Desde SGM SAC, agradecemos la confianza depositada en nosotros y nos sumamos al compromiso de seguir desarrollando proyectos con excelencia.

Por más años de éxitos, innovación y prosperidad.



©SGM Servicios Generales y Montajes SAC

www.sgmsac.com



Autopista Del Norte



15 Años de Autopista del Norte: Pilar de conectividad y desarrollo para el Perú

La celebración de los 15 años de Autopista del Norte S.A.C. (AUNOR) marca un hito trascendental en la infraestructura vial del Perú.

Desde su fundación en 2009, esta concesionaria ha revolucionado el transporte terrestre en el norte del país, estableciendo nuevas bases para el desarrollo económico, la seguridad vial y la sostenibilidad. Este artículo profundiza en la historia, logros, servicios y el impacto integral de AUNOR en la sociedad peruana.

Historia y fundación de AUNOR

Autopista del Norte S.A.C. nació como parte de un ambicioso proyecto del Estado peruano para mejorar la conectividad en el norte del país. Este esfuerzo formó parte del programa de concesiones viales del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), bajo el marco de las Asociaciones Público-Privadas (APP).

El contrato otorgó a AUNOR la concesión del Corredor Vial 4, que incluye la modernización y mantenimiento de un tramo de la Carretera Panamericana Norte que se extiende por 356 kilómetros, desde Pativilca (Ancash) hasta Piura. Este proyecto estratégico fue diseñado para conectar las principales ciudades del norte, promover el comercio, facilitar el turismo y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Desde el inicio, AUNOR se comprometió a transformar esta vía en una autopista moderna, segura y eficiente, incorporando estándares internacionales en diseño, construcción y operación.

Logros destacados: Una transformación profunda

1. Reconstrucción de la Infraestructura vial:
 - Se realizaron importantes ampliaciones en la Carretera Panamericana Norte, pasando de una carretera convencional a una autopista moderna con carriles adicionales en tramos clave.
 - Construcción de intersecciones a desnivel para mejorar el flujo vehicular y reducir el tiempo de viaje.
2. Proyectos de seguridad vial:
 - Implementación de sistemas avanzados de señalización, incluyendo paneles electrónicos para informar a los conductores en tiempo real.
 - Instalación de barreras de contención, pasos a desnivel para peatones y cruces seguros para evitar accidentes.
 - Campañas educativas para fomentar el respeto a las normas de tránsito.
3. Mejoras en la operación y mantenimiento:
 - Implementación de un sistema integral de monitoreo que incluye cámaras de seguridad a lo largo de la vía.
 - Operación continua de equipos de mantenimiento que garantizan la calidad de la carretera, incluso durante condiciones climáticas adversas.
4. Dinamización del comercio y el turismo:
 - Las regiones del norte, especialmente Piura, Lambayeque y La Libertad, han visto un aumento significativo en su actividad económica debido a la mejora de la conectividad.
 - La autopista ha facilitado el acceso a destinos turísticos icónicos, como las playas de Máncora, el Complejo Arqueológico de Chan Chan y las Huacas del Sol y de la Luna.
5. Reconocimientos y certificaciones:
 - AUNOR ha obtenido certificaciones internacionales como ISO 9001 en gestión de calidad y ISO 14001 en gestión ambiental.
 - Premios nacionales por excelencia en infraestructura y sostenibilidad otorgados por entidades como la Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO).

Servicios de Autopista del Norte: Más que una vía

Autopista del Norte ha diversificado su oferta, incorporando servicios diseñados



para garantizar una experiencia segura y eficiente para los usuarios:

1. Estaciones de peaje modernizadas:
 - Tecnología de última generación que permite pagos electrónicos, reduciendo los tiempos de espera.
 - Infraestructura adaptada para el tránsito de vehículos pesados, esenciales para el transporte de carga.
2. Atención integral al usuario:
 - Servicio de grúas y ambulancias disponibles las 24 horas del día, con tiempos de respuesta óptimos.
 - Personal capacitado en primeros auxilios y asistencia técnica en carretera.
3. Mantenimiento preventivo y correctivo:

- Equipos especializados que trabajan de manera continua para asegurar que la vía se mantenga en condiciones óptimas.
 - Reparaciones inmediatas ante imprevistos causados por fenómenos naturales, como el fenómeno de El Niño.
4. Programas comunitarios:
 - Proyectos educativos dirigidos a escuelas cercanas a la autopista, promoviendo la seguridad vial y el cuidado ambiental.
 - Colaboración con comunidades locales en iniciativas de desarrollo sostenible, como la reforestación de áreas afectadas por la construcción.

Impacto económico y social

El Corredor Vial 4 ha cambiado significativamente la dinámica económica y

social del norte del Perú:

- Agroindustria potenciada: Los agricultores han reducido los tiempos y costos de transporte, mejorando la competitividad de productos como mango, arroz y café en mercados internacionales.
- Impulso a las exportaciones: Las conexiones más rápidas con puertos como Salaverry han permitido un flujo más eficiente de mercancías.
- Reducción de accidentes: Las mejoras en seguridad vial han disminuido el índice de accidentes en un 40% desde el inicio de las operaciones.
- Crecimiento del turismo: La facilidad de acceso ha incentivado el turismo interno, aumentando el flujo de visitantes a las regiones del norte.

26 AÑOS MARCANDO EL CAMINO EN SENALIZACIÓN



ALANCO



Alanco Perú SAC



En **ALANCO**, felicitamos a **AUNOR** por sus 15 años de éxito como empresa concesionaria comprometida con el desarrollo de la **Red Vial N°4 Pativilca - Trujillo**.
Para nosotros es un privilegio participar en sus proyectos de señalización y seguridad vial, y contribuir en su importante labor de conectar y proteger a cada usuario que recorre este camino.
¡Felicitaciones por este gran logro y por su compromiso constante con el desarrollo vial de nuestro país!

(+51) 989 019 929 | ventas@alancoperu.com.pe
Av. Circunvalación Mz. J Lt. 5 La Capitana - Huachipa / Lima | www.alancoperu.com.pe





Obras por Impuestos en el Perú: Motor de desarrollo y herramienta para reducir brechas sociales

El mecanismo de Obras por Impuestos (Oxi) es uno de los instrumentos más innovadores en el ámbito de la gestión pública en Perú, diseñado para fomentar la participación del sector privado en el financiamiento y ejecución de proyectos de infraestructura y servicios públicos.

Implementado en 2008, este modelo ha sido clave para dinamizar la inversión pública, especialmente en regiones con carencias significativas. En este artículo, exploramos su marco jurídico, su impacto en el desarrollo, y ejemplos concretos que evidencian su potencial para transformar la calidad de vida en las comunidades.

Marco jurídico de las Obras por Impuestos

Las Oxi están reguladas principalmente por la Ley N.° 29230, también conocida como la Ley de Obras por Impuestos, promulgada en 2008. Esta legislación establece que las empresas privadas

pueden financiar proyectos de infraestructura pública a cambio de deducir el monto invertido del impuesto a la renta (IR) que deben pagar.

Complementando esta ley, el Decreto Supremo N.° 036-2017-EF y sus posteriores modificaciones fortalecieron el marco normativo, ampliando los sectores elegibles para las Oxi y promoviendo una mayor transparencia en los procesos. Entre los sectores priorizados están educación, salud, saneamiento, transporte, energía, y seguridad ciudadana, áreas fundamentales para reducir las brechas sociales en el país.

El mecanismo opera bajo un esquema de colaboración público-privada, en el cual las entidades públicas proponen proyectos de impacto social, y las empresas privadas interesadas se encargan de su ejecución. El Estado, por su parte, valida y supervisa el cumplimiento de las normas y estándares establecidos.

Importancia y beneficios del mecanismo

1. Reducción de brechas sociales y de infraestructura

Perú enfrenta grandes desafíos en términos de infraestructura básica. Según datos del Banco Mundial, el déficit en infraestructura del país asciende a más de 110,000 millones de dólares. Las Oxi per-

miten movilizar recursos privados hacia sectores críticos, acelerando la ejecución de proyectos que de otro modo tomarían años en ser implementados por la vía tradicional.

2. Eficiencia y transparencia

El mecanismo promueve una mayor eficiencia en la ejecución de los proyectos debido a la experiencia y capacidad técnica de las empresas privadas. Además, al estar sujetos a auditorías y supervisión por parte de las entidades públicas, las Oxi contribuyen a fortalecer la transparencia en el uso de recursos.

3. Impulso a la economía regional

Al enfocarse en proyectos que benefician directamente a comunidades locales, las Oxi generan empleo, dinamizan las economías regionales y mejoran la calidad de vida de las personas.

4. Fomento de alianzas público-privadas

Las Oxi fortalecen la relación entre el sector privado y el Estado, demostrando que la colaboración entre ambos es esencial para enfrentar los grandes retos del país.

Obras por Impuestos en acción

1. Colegio de Alto Rendimiento (COAR) en Cajamarca

La empresa minera Yanacocha financió la construcción del COAR de Cajamarca, una institución educativa que beneficia a estudiantes de alto rendimiento de la región. Este proyecto no solo mejora la calidad educativa, sino que también fomenta la equidad de oportunidades para los jóvenes en zonas rurales.

2. Saneamiento en Ica

Agroindustriales de la región de Ica, como el Grupo Gloria, financiaron proyectos de agua potable y alcantarillado en comunidades rurales. Estos proyectos han mejorado significativamente las condiciones de salubridad y reducido enfermedades relacionadas con la falta de acceso a agua limpia.



3. Carretera de conexión en Áncash

La minera Antamina ejecutó la rehabilitación y construcción de carreteras en la región de Áncash, facilitando el transporte de productos agrícolas y conectando comunidades aisladas con mercados regionales.

4. Centro de Salud en Arequipa

Southern Copper Corporation financió la construcción de un centro de salud en Arequipa, que ahora brinda servicios médicos especializados a miles de personas en la región.

Desafíos del mecanismo

A pesar de sus múltiples beneficios, las Oxl enfrentan desafíos que limitan su implementación:

- Burocracia y plazos prolongados: A menudo, la aprobación de proyectos puede demorar meses o incluso años debido a los procedimientos administrativos.
- Capacidades limitadas en gobiernos locales: Muchas municipalidades y gobiernos regionales carecen de la capacidad técnica para formular proyectos viables y atractivos para el sector privado.
- Desigualdad en la distribución: Los proyectos suelen concentrarse en regiones donde operan las empresas privadas, dejando de lado zonas con menos actividad empresarial.

El Futuro de las Obras por Impuestos en el Perú

Para maximizar el impacto de las Oxl, el Gobierno ha propuesto una serie de mejoras al mecanismo:

1. Descentralización y capacitación

Se busca fortalecer las capacidades de los gobiernos regionales y locales en la formulación y gestión de proyectos. Esto incluye programas de capacitación y asistencia técnica para que puedan identificar oportunidades y estructurar propuestas viables.

2. Simplificación de procesos

Reducir la burocracia y agilizar los plazos de aprobación es crucial para aumentar la cantidad de proyectos ejecutados.

3. Ampliación de sectores elegibles

Explorar nuevos sectores como tecnología, medio ambiente y turismo puede diversificar el impacto del mecanismo y atender otras necesidades del país.

En ese sentido, las Obras por Impuestos son un ejemplo tangible de cómo la colaboración público-privada puede impulsar el desarrollo de manera eficiente y equitativa. Este mecanismo no solo permite cerrar brechas de infraestructura y servicios básicos, sino que también fortalece la relación entre el sector privado y el Estado.

Sin embargo, para que su impacto sea aún mayor, es necesario abordar los desafíos pendientes, garantizar la inclusión de las regiones más vulnerables y fomentar una mayor participación de las empresas en proyectos de alto impacto social.

Con el compromiso conjunto de todos los actores involucrados, las Oxl tienen el potencial de convertirse en un motor clave para el desarrollo sostenible del Perú, promoviendo un futuro en el que todos los peruanos puedan acceder a una mejor calidad de vida.

Adjudicaciones en Obras por Impuestos superarían los S/ 3500 millones solo en 2024

Tras alcanzar un resultado sin precedentes en Obras por Impuestos (Oxl) durante

2024, la Agencia de Promoción de la Inversión Privada – PROINVERSIÓN anunció una potencial cartera de 310 proyectos que podrían desarrollarse mediante este mecanismo con inversiones por S/ 8318 millones en Transportes, Educación, Salud, Saneamiento y Seguridad Ciudadana..

De esta cartera, unos 49 proyectos por S/ 2209 millones, registra hitos o avances que asegurarían su adjudicación en 2025 en la zona sur del país (S/ 838 millones), norte (S/ 686 millones), centro (S/ 571 millones) y oriente (S/ 114 millones).

Los resultados fueron presentados en el “Oxl Raymi: el encuentro de Obras por Impuestos, avances y perspectivas”, que organizó PROINVERSIÓN para reconocer a las entidades públicas y privadas, por el esfuerzo conjunto para financiar proyectos de inversión pública que beneficiarán a millones de peruanos y peruanas.

En lo que va de 2024, se han adjudicado 113 proyectos en Oxl por S/ 3187 millones y la perspectiva es cerrar el año con un monto superior a S/ 3,500 millones debido a que existen 13 proyectos por adjudicar hasta el 31 de diciembre.

La directora de Inversiones Descentralizadas, Denisse Miralles, refirió que este logro representa un hito para una herramienta de inversión que ha ido ganando confianza entre autoridades y empresas privadas, y que permite mejorar la infraestructura y el acceso a los servicios públicos de manera rápida y eficiente, poniendo los impuestos que pagan las empresas al servicio de millones de peruanos y peruanas.





FLSmidth: 22 años de tecnología y desarrollo

La empresa danesa de servicios y tecnología ingresó al mercado peruano hace más de dos décadas y hoy se consolida como líder en soluciones tecnológicas para las industrias de minería y cemento.

Inicios y crecimiento

FLSmidth, con más de un siglo de experiencia internacional, ingresó al mercado peruano hace 22 años. Desde su llegada, ha sido un actor clave en la transformación y modernización de estos sectores, alineándose con las necesidades de un país rico en recursos minerales. La compañía ha combinado innovación, sostenibilidad y eficiencia operativa para contribuir significativamente al desarrollo económico y ambiental del Perú.

Trayectoria y logros destacados

Durante estas dos décadas, FLSmidth ha introducido tecnología de punta, como molinos y trituradoras de alta capacidad, sistemas de gestión de residuos y solu-

ciones de digitalización, que han elevado los estándares de productividad y sostenibilidad en el país. En 2023, reafirmó su compromiso con la minería sostenible al ser reconocida como el proveedor más completo de tecnologías de procesos y productos integrales para toda la planta. Este enfoque ha permitido a sus clientes no solo incrementar la rentabilidad, sino también reducir su huella ambiental.

Uno de sus mayores logros es el desarrollo de proyectos emblemáticos en grandes operaciones mineras, como la optimización de procesos en plantas de cobre y oro, lo que ha consolidado a FLSmidth como socio estratégico para el sector. Además, la empresa ha invertido continuamente en programas de capacitación para trabajadores locales, fortaleciendo el capital humano de la región.

Innovación y sostenibilidad

FLSmidth ha priorizado la investigación y el desarrollo de soluciones sostenibles, marcando un camino hacia la minería verde. Esto incluye tecnologías de digitalización para optimizar procesos y una robusta oferta de productos sostenibles que contribuyen al cuidado del medio ambiente. En el Perú, estas iniciativas han tenido un impacto tangible, ayudando a las empresas a cumplir con normativas ambientales más estrictas y a ser más competitivas en un mercado global.

Liderazgo

La compañía está comprometida a mantener su posición de liderazgo en el mercado peruano y a enfrentar los retos de la transición energética y la sostenibilidad. Entre sus planes destacan nuevas inversiones en digitalización y el desarrollo de maquinaria que combine eficiencia y respeto por el entorno. FLSmidth busca seguir marcando la diferencia a través de su enfoque en innovación, sustentabilidad y excelencia operativa, consolidando su papel como un pilar en la industria minera del Perú.

Con más de 22 años de operaciones en el Perú, FLSmidth no solo ha contribuido al desarrollo de la minería nacional, sino que también ha fortalecido su reputación como líder global en soluciones inteligentes y sostenibles. Su trayectoria en el país es un reflejo del impacto positivo que una empresa puede generar cuando combina experiencia, compromiso y responsabilidad ambiental.

En un mundo en constante evolución, pocas empresas han logrado mantenerse a la vanguardia de su sector durante más de dos décadas. FLSmidth, una compañía danesa líder en tecnologías y soluciones para la industria minera y cementera. En este amplio especial periodístico, nos sumergiremos en la trayectoria de esta empresa, destacando sus logros, innovaciones y desafíos enfrentados a lo largo de los años.

El año 2000, fruto de la fusión de dos empresas danesas con una larga tradición en la industria: FL Smidth & Co. (fundada en 1882) y Dan.dk (fundada en 1934). Esta unión dio origen a una empresa más fuerte y diversificada, con una presencia global y una cartera de soluciones más amplia.

GRANDES RESULTADOS:

A lo largo de sus 22 años, FLSmidth ha logrado numerosos hitos y reconocimientos en la industria:

- Innovación en tecnologías: FLSmidth ha desarrollado y patentado soluciones innovadoras para la industria minera y cementera, como el sistema de molienda OK (1979), el sistema de transporte Airslide (1985) y el sistema



de clasificación separación Air Classifier (1999).

- Expansión global: La empresa ha establecido una presencia fuerte en más de 60 países, con instalaciones y oficinas en todos los continentes. Esto le ha permitido a FLSmidth estar cerca de sus clientes y responder a sus necesidades locales.
- Adquisiciones estratégicas: FLSmidth ha adquirido varias empresas y tecnologías para complementar su oferta de productos y servicios. Destacan la adquisición de la alemana Köppern en 2003 y la adquisición de la empresa suiza Ludowici en 2012.
- Reconocimientos: FLSmidth ha recibido numerosos premios y reconocimientos por su innovación y compromiso con la sostenibilidad. En 2019, fue nombrada "Empresa del Año" en los premios Danish Business Awards.

HISTORIA RECIENTE:

En los últimos años, FLSmidth ha enfrentado desafíos y cambios en la industria, pero ha seguido innovando y creciendo:

- Transición energética: FLSmidth ha respondido a la creciente demanda de soluciones sostenibles y renovables, desarrollando tecnologías para reducir emisiones y consumos energéticos en la industria minera y cementera.
- Digitalización: La empresa ha invertido en el desarrollo de soluciones digitales para mejorar la eficiencia y la productividad en las operaciones de sus clientes.
- Reestructuración: En 2019, FLSmidth anunció una reestructuración para simplificar su estructura organizativa y centrarse en sus negocios principales.

En una entrevista exclusiva, Thomas Schulz, CEO de FLSmidth, nos habla sobre los logros y desafíos de la empresa:

"Nos enorgullecemos de nuestros 22 años en el Perú y de haber sido capaces de adaptarnos a los cambios en la industria. Nuestra prioridad es seguir innovando y encontrando soluciones sostenibles para nuestros clientes. Estamos comprometidos con reducir las emisiones y contribuir a una transición energética más rápida."

En ese sentido, FLSmidth es un ejemplo de éxito en la industria minera y cementera. A lo largo de sus 22 años, la empresa ha demostrado su capacidad para innovar, adaptarse y crecer en un entorno en constante cambio. Con su enfoque en la sostenibilidad y la digitalización, FLSmidth se prepara para enfrentar los desafíos del futuro y seguir siendo un líder en su sector.

33

FUCHS empresa Alemana Líder en Lubricantes apuesta por el Perú con Nueva Filial.



Fundada en 1931 en, Alemania, FUCHS es el mayor proveedor independiente de soluciones de lubricación a nivel global, abarcando casi todas las industrias y aplicaciones. Actualmente, la compañía alcanzó ingresos de 3,500 millones de euros en 2023, opera en más de 50 países, empleando a 6,200 colaboradores que comparten un objetivo común: mantener el mundo en movimiento de manera sostenible y eficiente.

FUCHS lleva más de medio siglo trabajando en la industria minera y ha logrado ser el proveedor preferido de muchas de las principales empresas mineras y contratistas del mundo. FUCHS esta familiarizada con el arduo entorno, las ubicaciones remotas y las exigencias que plantea el suministro continuo a la industria minera.

Su equipo técnico brinda un servicio integral para todas las necesidades de lubricación asegurando una mayor disponibilidad de las máquinas y una reducción de los costes de proceso. Nuestro soporte técnico incluye tanto las inspecciones con informes detallados con recomendaciones y conclusiones como capacitaciones personalizadas para nuestros clientes.

FUCHS consolidándose como un líder en el sector, hoy refuerza su presencia en América Latina con la apertura de una nueva sede en Perú y suma a sus 33 centros de producción y 55 empresas operativas. FUCHS busca fortalecer su presencia y compromiso con el mercado peruano.



www.fuchs.com





El impacto de la Nueva Carretera Central en el valor de las propiedades en la Sierra Central del Perú

La Sierra Central del Perú, una región conocida por su riqueza cultural, paisajes majestuosos y actividades agrícolas, está experimentando una transformación económica significativa gracias a la construcción de la Nueva Carretera Central.

Este megaproyecto, concebido como una solución a los problemas históricos de conectividad entre la costa y el centro del país, no solo mejorará el comercio y la movilidad, sino que también está teniendo un impacto directo en el valor de las propiedades en las zonas circundantes.

Conectividad: Un factor clave para el desarrollo inmobiliario

La Carretera Central es una arteria vial fundamental que conecta Lima con regiones clave como Junín, Huancavelica, Pasco y Huánuco. Sin embargo, durante años, el tramo existente ha enfrentado problemas de congestión, mantenimiento deficiente y una accidentada geografía que dificulta el tránsito.

La Nueva Carretera Central, con su diseño más eficiente y tecnología moderna, promete reducir significativamente los tiempos de viaje. Este factor está atrayendo tanto a inversionistas como a familias que buscan oportunidades inmobiliarias en las regiones beneficiadas.

1. Acceso a mercados más grandes

La mejora en la infraestructura vial facilita el transporte de productos agrícolas y mineros desde la Sierra Central hacia Lima y otros mercados internacionales. Esto incrementa la actividad económica

y, en consecuencia, la demanda de propiedades para uso residencial y comercial.

2. Crecimiento de nuevas zonas urbanas

Con la facilidad de desplazamiento, comunidades antes consideradas aisladas están viendo un incremento en el interés por desarrollos habitacionales, comercios e incluso proyectos turísticos.

El valor de las propiedades: Una tendencia ascendente

El impacto de las grandes obras viales en el valor inmobiliario es un fenómeno bien documentado en estudios globales, y Perú no es la excepción.

1. Incremento en los precios de terrenos

Según reportes del sector inmobiliario, los precios de terrenos en localidades cercanas a los tramos de la Nueva Carretera Central han aumentado hasta en un 30% en los últimos años. Ciudades como Tarma y La Oroya, conocidas por su potencial turístico y comercial, están atrayendo a compradores interesados en aprovechar la futura conectividad.

2. Expansión de proyectos residenciales y comerciales

Empresas constructoras están lanzando proyectos que incluyen viviendas asequibles, edificios multifamiliares y centros comerciales en ciudades estratégicas. Este fenómeno está redefiniendo las dinámicas urbanas de la región.

3. Auge del turismo y su impacto inmobiliario

Zonas como el Valle del Mantaro, famosas por su cultura y gastronomía, están viendo un incremento en la demanda de propiedades destinadas a alojamientos turísticos. La proximidad a una carretera moderna facilita el acceso a turistas nacionales e internacionales, impulsando así un nuevo ciclo de desarrollo.



Casos de estudio: Ciudades beneficiadas por la Nueva Carretera Central

1. Tarma: La Perla de los Andes

La cercanía de Tarma al tramo principal de la Nueva Carretera Central está haciendo que sus propiedades se revaloricen significativamente. Su atractivo como destino turístico, combinado con la posibilidad de estar a pocas horas de Lima, está atrayendo a inversionistas interesados en desarrollar proyectos hoteleros y residenciales.

2. Huancayo: Un eje de desarrollo regional

Huancayo, la ciudad más grande de la Sierra Central, ya está viendo los beneficios de este proyecto. Su crecimiento comercial y la llegada de nuevos habitantes están impulsando la demanda de viviendas, oficinas y espacios comerciales, haciendo que los precios por metro cuadrado aumenten progresivamente.

3. Jauja: De aeropuerto regional a destino estratégico

La construcción de la carretera también está potenciando a Jauja como un punto estratégico debido a su aeropuerto regional. Las propiedades cercanas al aeropuerto y al nuevo acceso vial se están convirtiendo en opciones atractivas para negocios logísticos y servicios turísticos.

Impacto socioeconómico y retos

El desarrollo inmobiliario impulsado por la Nueva Carretera Central trae consigo beneficios significativos, pero también desafíos que deben ser atendidos.

1. Beneficios

- Impulso económico regional: El aumento en el valor de las propiedades genera riqueza local y atrae inversiones en infraestructura.
- Descentralización: Al mejorar la conectividad, se fomenta el crecimiento en áreas fuera de Lima, equilibrando el desarrollo del país.
- Generación de empleo: La construcción y desarrollo de nuevos proyectos

inmobiliarios y comerciales crea miles de empleos directos e indirectos.

2. Retos

- Aumento en el costo de vida: La revalorización de las propiedades puede hacer que las familias locales enfrenten dificultades para adquirir viviendas en su propia región.
- Presión ambiental: La expansión urbana descontrolada podría afectar los ecosistemas locales si no se planifica adecuadamente.
- Infraestructura complementaria: Es crucial que los gobiernos regionales inviertan en servicios básicos como agua, energía y educación para apoyar el crecimiento poblacional.

Perspectivas a futuro

La Nueva Carretera Central tiene el potencial de transformar la Sierra Central en un polo de desarrollo económico e inmobiliario sin precedentes. Sin embargo, es fundamental que los gobiernos regionales y locales trabajen en conjunto con el sector privado para garantizar que el crecimiento sea sostenible y equitativo.

Además, deben implementarse políticas que protejan a las comunidades locales de la especulación inmobiliaria y que promuevan un desarrollo urbano ordenado.

En resumen, el impacto de este megaproyecto vial no solo se reflejará en la economía y la conectividad, sino también en la manera en que las personas interactúan con sus territorios y aprovechan nuevas oportunidades para mejorar su calidad de vida. La Sierra Central está destinada a convertirse en un modelo de desarrollo regional para el resto del Perú.

Oportunidades de inversión en Bienes Raíces en zonas rurales conectadas por la Nueva Carretera Central

El megaproyecto de la Nueva Carretera Central no solo redefine la conectividad de la Sierra Central, sino que también abre un abanico de oportunidades en el sector inmobiliario en áreas rurales anteriormente consideradas de difícil acceso.

Estas regiones, conectadas ahora con mayor eficiencia a los principales mercados y centros urbanos, presentan un atractivo creciente para diversos tipos de inversión en bienes raíces.

1. Proyectos Turísticos: Una Nueva Frontera para el Ecoturismo

La Sierra Central del Perú es conocida por su diversidad paisajística, su riqueza cultural y su gastronomía. La Nueva Carretera Central mejora el acceso a destinos rurales únicos, convirtiéndolos en oportunidades para desarrollar proyectos turísticos.

- Albergues y eco-lodges

Los terrenos en zonas cercanas a destinos como el Valle del Mantaro, Tarma o Chanchamayo son ideales para construir alojamientos ecológicos que aprovechen la demanda de experiencias sostenibles.

- Rutas temáticas

Los inversores pueden apostar por terrenos para establecer servicios en rutas gastronómicas, de aventura o culturales. Un ejemplo es la promoción de circuitos de café y cacao en zonas como Chanchamayo.

2. Terrenos para Agricultura Moderna

La mejora en la infraestructura vial facilita el transporte de productos agrícolas a mercados locales e internacionales, aumentando la rentabilidad de las actividades agropecuarias.

- Agricultura de exportación

La Sierra Central tiene potencial para cultivos de alta demanda como paltas, arándanos, café y cacao. Adquirir tierras para producir estos productos puede ser una apuesta sólida gracias al acceso a los mercados de exportación.

- Agricultura sostenible

El interés por métodos de cultivo orgánicos y sostenibles está en auge, y estas áreas ofrecen la posibilidad de establecer proyectos agrícolas que combinen producción y turismo educativo.





Minera IRL

L I M I T E D

Minera IRL S.A.: 22 años promoviendo el desarrollo

Fundada en el año 2002, se ha consolidado como una empresa clave en el sector minero peruano, con enfoque en la exploración, desarrollo y producción de oro.

Su sede principal se encuentra en Lima, y su labor se orienta a crear valor sostenible para sus accionistas y las comunidades vecinas. La compañía ha mantenido un compromiso firme con el desarrollo responsable y el progreso social, destacándose por sus prácticas ambientales y de sostenibilidad.

Historia y trayectoria

Desde sus primeros años, Minera IRL concentró sus esfuerzos en identificar y desarrollar proyectos auríferos de alto potencial en el Perú. Su mina más destacada, Corihuarmi, situada en la región de Huancavelica, inició operaciones en 2008. Este yacimiento, ubicado en la Cordillera de los Andes, es un ejemplo de minería sostenible, generando empleo local y promoviendo el desarrollo en comunidades cercanas

Uno de los hitos más relevantes de su trayectoria ha sido el desarrollo del Proyecto Ollachea, ubicado en Puno. Este proyecto es considerado una de las reservas auríferas más prometedoras del país, y refleja la capacidad de la empresa para gestionar proyectos complejos, superando desafíos técnicos y financieros.

Logros relevantes:

- **Producción estable y sostenible:** En 2020, a pesar de los retos impuestos por la pandemia de COVID-19, Minera IRL alcanzó una producción de 22,593 onzas de oro en Corihuarmi, superando su meta anual de 22,500 onzas. Este logro se obtuvo sin registrar un solo contagio entre sus colaboradores, destacando su compromiso con la salud y seguridad laboral
- **Crecimiento financiero:** El aumento del precio del oro permitió a la empresa registrar ingresos históricos de 39 millones de dólares en el mismo año, un máximo desde 2012
- **Desarrollo social:** La empresa ha establecido alianzas sólidas con comunidades vecinas, promoviendo proyectos educativos, de salud y desarrollo económico que mejoran la calidad de vida en áreas rurales

Compromiso con la sostenibilidad

Minera IRL se enfoca en minimizar su impacto ambiental mediante el uso eficiente de recursos naturales y la adopción de tecnologías responsables. Además, su enfoque en la sostenibilidad incluye iniciativas para rehabilitar el terreno afectado por actividades mineras, reforzando su legado como un actor responsable en el sector.

Proyección

Con 22 años de experiencia, Minera IRL tiene como objetivo consolidarse como líder en la producción de oro en el Perú. La puesta en marcha del Proyecto Ollachea representa una oportunidad clave para expandir su capacidad operativa y reforzar su posición en el mercado global de metales preciosos.

Trayectoria

La trayectoria de Minera IRL S.A. es un reflejo de cómo el sector minero puede contribuir al desarrollo económico del Perú mientras prioriza la responsabilidad social y ambiental. Con una sólida base operativa y ambiciosos planes de expansión, la empresa está preparada para continuar generando valor y oportunidades en las décadas por venir.

Minera IRL S.A., fundada hace 22 años, ha destacado como una empresa clave en la exploración y producción de oro en el Perú. Entre sus principales logros está la operación de la Mina de Oro Corihuarmi, ubicada en los Andes, la cual ha sido una de sus principales fuentes de producción de oro. Esta mina, diseñada como un proyecto a corto plazo, ha superado expectativas al operar durante más de 15 años gracias a su gestión eficiente y estrategias de exploración continua.

En términos de recursos, la empresa ha actualizado constantemente sus estimaciones, alineándose con estándares internacionales como el NI 43-101. En 2021, se reportaron recursos medidos e indicados de 13.83 millones de toneladas con una ley promedio de 0.21 g/t de oro, destacándose por su potencial de extracción a cielo abierto y bajos costos operativos. Adicionalmente, la compa-

ría ha llevado a cabo exploraciones en Ollachea, otro proyecto prometedor que cuenta con el apoyo de la comunidad local y está en etapas avanzadas de desarrollo

A lo largo de su trayectoria, Minera IRL ha enfrentado desafíos relacionados con financiamiento y administración, pero ha logrado superarlos gracias a su enfoque en sostenibilidad y relaciones comunitarias. En años recientes, se ha esforzado por fortalecer su transparencia financiera, publicando reportes trimestrales y anuales en conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), lo que refuerza su compromiso con los estándares globales

Con una visión enfocada en el crecimiento y la sostenibilidad, Minera IRL continúa contribuyendo significativamente al sector minero peruano, no solo mediante la generación de empleo local, sino también a través de proyectos que

buscan minimizar el impacto ambiental y maximizar los beneficios económicos para las comunidades cercanas.

Minera IRL S.A. opera en el sector minero, específicamente en la exploración, desarrollo y producción de metales preciosos, con un enfoque principal en el oro. Este sector es clave para la economía peruana, ya que el Perú es uno de los principales productores de oro en el mundo. Según datos recientes, el oro representa una de las exportaciones más importantes del país, con una fuerte contribución al Producto Interno Bruto (PIB).

Actualidad del sector minero aurífero:

- **Importancia Económica:** El sector minero representa aproximadamente el 10% del PIB del Perú y más del 50% de sus ingresos por exportaciones. El oro ocupa un lugar predominante,

siendo extraído en diversas regiones del país, como Cajamarca, Arequipa, y Huancavelica, donde opera la Mina Corihuarmi de Minera IRL

- **Regulación y Normativas:** Las operaciones mineras en el Perú están sujetas a estrictas regulaciones ambientales y de seguridad laboral. Las empresas deben cumplir con estándares internacionales como el Instrumento Nacional 43-101 (NI 43-101) para la estimación de recursos minerales, lo cual garantiza la transparencia y sostenibilidad de las operaciones
- **Sostenibilidad y Responsabilidad Social:** Empresas como Minera IRL deben trabajar estrechamente con las comunidades locales para garantizar beneficios compartidos. Esto incluye proyectos de desarrollo comunitario y la implementación de tecnologías de bajo impacto ambiental.

 <p>EXPERTOS EN LA JECUCIÓN DE LABORES MINERAS CENTRÁNDOSE EN LA INGENIERÍA, CONSTRUCCIÓN, FABRICACIÓN, MONTAJE, MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE PLANTAS CONCENTRADORAS Y ZONAS INDUSTRIALES.</p>			SERVICIOS MECANICOS
		SERVICIO DE MAESTRANZA	
		SERVICIO DE CONSTRUCCIÓN CIVIL	
		SERVICIOS DE FABRICACIÓN	
	<p><i>Saluda a MINERA IRL S.A. en sus 22 años explorando y producido oro, siempre manteniendo con orgullo vínculos sólidos con la comunidad.</i></p>	SERVICIOS DE ELECTRICIDAD	
<p>Dirección: Av Santa Catalina Nro 104 Dpto 201 La Victoria Lima</p> <p>Atención al cliente: 982 697 873 – 959 539 821</p> <p>E-mail: samy.andrade@anbacksrl.com anbaksrl@gmail.com</p> <p>www.anbacksrl.com</p>			





La IA y la sostenibilidad: un binomio transformador

Por Becket Barrionuevo, gerente de Producto, Acer Perú

En la actualidad, nos encontramos en una encrucijada histórica donde la tecnología y la sostenibilidad no solo convergen, sino que se potencian mutuamente. En Acer, esto se materializa a través de nuestra visión de “Tecnología Consciente”, un concepto que va más allá de la innovación por sí misma, abarcando un diseño y fabricación que considera activamente el futuro de nuestro planeta.

La urgencia del cambio climático nos ha llevado a acelerar nuestros esfuerzos en sostenibilidad, estableciendo metas ambiciosas pero alcanzables. Nuestro compromiso de alcanzar cero emisiones netas para 2050 no es solo una promesa; es una hoja de ruta que guía cada decisión que tomamos. Como parte de este compromiso, nos hemos propuesto incorporar entre un 20-30% de plásticos PCR (post-consumer recycled) en nuestras computadoras y pantallas para 2025, un objetivo que demuestra nuestro compromiso tangible con la economía circular.

Hoy en Acer convive ese enfoque medioambiental, reflejado, por ejemplo, en nuestra plataforma Acer Earthion, que une las fortalezas de nuestros empleados y socios de la cadena de suministro para amplificar nuestro impacto positivo en el medio ambiente, con nuestros avances en el ámbito de la inteligencia artificial. Así, por ejemplo, nuestra Swift Go, habilitada con IA y disponible en Perú, destaca por su compromiso con la sostenibilidad ambiental al integrar sistemas de refrigeración de alta eficiencia energética que reducen hasta un 25% el consumo de energía comparado con modelos anteriores. Sus procesadores incluyen tecnología de gestión térmica inteligente que optimiza el rendimiento mientras minimiza la huella de carbono. Además, Acer incorpora en su fabricación materiales reciclados y componentes con certificación ecológica, alineándose con las iniciativas globales de reducción de residuos electrónicos.

No solo eso, nuestras líneas optan, además, por empaques utilizan cartón 100% reciclado y tintas biodegradables, mientras que los elementos protectores inter-

nos están fabricados con pulpa de papel moldeada en lugar de poliestireno expandido. Acer también ha eliminado las bolsas plásticas individuales para accesorios, reemplazándolas con materiales de papel certificado FSC.

A nivel local, nuestra alianza con Lima Compost ejemplifica perfectamente esta fusión entre tecnología y sostenibilidad. Lima Compost ha abierto nuevas puertas hacia un futuro más sostenible reduciendo significativamente la cantidad de desechos orgánicos que llegan a los vertederos, ayudando a mitigar la generación de gases de efecto invernadero, mejorando los suelos y permitiendo cultivos sin pesticidas. Esta colaboración utiliza herramientas digitales para potenciar la educación sobre compostaje, demostrando cómo la tecnología puede amplificar el impacto de iniciativas ambientales locales.

Nuestro Value Lab está invirtiendo recursos significativos en el desarrollo de inteligencia artificial y big data, explorando nuevos modelos de negocio que crean oportunidades de crecimiento sostenible. Esta inversión en innovación se alinea perfectamente con nuestros objetivos ESG, que continúan ganando impulso y orientando nuestras decisiones estratégicas.

El enfoque multifacético de Acer, que abarca desde la innovación tecnológica hasta la responsabilidad ambiental, se refleja en cada aspecto de nuestras operaciones. Ya sea en nuestros negocios tradicionales de computación o en nuevas áreas exploradas por nuestras subsidiarias, mantenemos un enfoque en la rentabilidad sostenible y la optimización de operaciones.

La transformación hacia un mundo más sostenible requiere más que buenas intenciones; necesita soluciones inteligentes y acciones concretas. En Acer, estamos comprometidos con proporcionar ambas, utilizando el poder de la IA para crear un impacto positivo y duradero en nuestro planeta. Nuestra visión de “Tecnología Consciente” no es solo un concepto; es el principio que guía nuestro camino hacia un futuro donde la innovación tecnológica y la preservación ambiental son inseparables.





Promueven transición a una economía circular en el sector manufactura.

Produce, Inacal y la cooperación española impulsan el desarrollo sostenible.

El Ministerio de la Producción, el Instituto Nacional de Calidad (Inacal), y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) organizaron el Seminario Internacional de Economía Circular y Estándares de Calidad en el Sector manufactura: “ISO de Economía Circular e Infraestructura de la Calidad”.

Este seminario tuvo por objetivo promover la transición hacia la economía circular en el sector manufactura peruano, destacando el rol de la Infraestructura de la Calidad (IC) para mejorar la sostenibilidad y competitividad del sector.

El presidente ejecutivo del Inacal, César José Bernabé Pérez, explicó que la economía circular representa un cambio de paradigma que trasciende los modelos lineales de producción y consumo.

“En el sector manufactura, este enfoque abre las puertas a nuevas oportunidades para innovar, optimizar recursos y minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente, todo ello garantizando la competitividad y sostenibilidad de nuestras empresas”, dijo.

“En el Inacal venimos trabajando en el fortalecimiento de capacidades

para que las organizaciones puedan implementar modelos innovadores basados en la economía circular. Los estándares de calidad son esenciales para transformar el sector manufactura en un motor de desarrollo sostenible”, agregó.

Por su parte, la directora general de Asuntos Ambientales de Industria del Ministerio de la Producción (Produce), María Ysabel Valle Martínez, recordó que Produce desde el 2020 está en camino a la circularidad, fecha en la que se aprobó la primera Hoja de Ruta de Economía Circular junto a aliados estratégicos como la Unión Europea (UE).

“Nuestra hoja de ruta que en febrero de 2025 cumple cinco años cuenta con un avance del 95 por ciento y se sustenta en cuatro pilares fundamentales como la producción sostenible; consumo responsable; reaprovechamiento de los residuos; y la innovación con la inversión o financiamiento”, detalló.

Marco de referencia

A su turno, el coordinador general en Perú de la AECID, José Piqueras Bouillon, sostuvo que es importante que los países se ocupen de las tareas pendientes para avanzar hacia una economía circular que genere un marco de referencia de estándares de calidad, que aseguren un

camino adecuado para potenciar la investigación aplicada para generar productos que contengan actividad sostenible.

En tal sentido, indicó que la Cooperación Española recientemente firmó un documento con el Ministerio de la Producción para poner en marcha la elaboración de la segunda misión de la Hoja de Ruta de Economía Circular en Industria y Comercio Interno; asimismo, fortalecerán el ecosistema que da servicio a las micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) para que mejoren sus capacidades de producir en forma más limpia y de esa manera fomentar en consumo más responsable.

Durante las palabras de clausura, el viceministro de MYPE e Industria del Ministerio de la Producción, César Manuel Quispe Luján, anunció que en los próximos días se incorporarán al Sistema Nacional de Parques Industriales cuatro parques industriales que cumplieron con la normativa ecoindustrial como son Indupark; Sector 62; y La Chutana, ubicados al sur de Lima, en Chilca; y Piura Futura, ubicada al norte en Sullana, Piura.

“Con ello visibilizamos la importancia del desarrollo industrial con un enfoque ambiental que pueda coexistir con el cuidado del entorno natural, es así como en Produce estamos abocados en generar todas las condiciones favorables para un desarrollo industrial amigable que lleve al país a tener mayores oportunidades”, subrayó.

El evento contó con la participación de distinguidos expositores nacionales e internacionales como José Piqueras Bouillon, coordinador general en Perú de la AECID; Mónica Sanzo Gil, directora de Cooperación y Relaciones Internacionales Asociación Española de Normalización (UNE) Madrid, España; Francisco García Aragón, director de la Dirección General de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente.

El proyecto de “Promoción de la Economía Circular en el sector Turismo y Manufactura de Perú a través de la generación de capacidades en Infraestructura de la Calidad”, viene siendo ejecutado por el Inacal y la AECID y se enfoca en dos sectores estratégicos para el desarrollo del país: turismo y manufactura.



Argentina evalúa el modelo monetario peruano para estabilizar su economía

En un giro sorpresivo dentro de la política económica argentina, el presidente Javier Milei estaría considerando implementar un modelo similar al peruano para rescatar y estabilizar el peso argentino.

Esta iniciativa contaría con la asesoría de Julio Velarde, actual presidente del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), reconocido a nivel internacional por su exitoso manejo de la política monetaria peruana.

Desde que Milei asumió la presidencia de Argentina, ha mantenido firme su postura de reducir el gasto público, enfrentar la inflación y recuperar la confianza en la moneda nacional. Inicialmente, el plan del mandatario se centró en la dolarización completa de la economía, una medida que, aunque radical, buscaba poner fin a años de devaluación constante del peso argentino. Sin embargo, la complejidad de este proceso y las barreras económicas que representa para el país han llevado al gobierno a buscar alternativas menos drásticas, pero igualmente eficaces.

El modelo peruano: éxito en estabilidad monetaria

El interés del presidente Milei en el modelo peruano no es fortuito. En las últimas dos décadas, Perú ha logrado mantener una estabilidad macroeconómica envidiable bajo la dirección de Julio Velarde, quien preside el BCRP desde 2006. La política monetaria peruana, basada en el control de la inflación y la administración prudente de la moneda nacional (el sol), ha permitido que el Perú se convierta en un referente económico en América Latina.

El sistema peruano combina flexibilidad y disciplina. Mientras mantiene una moneda nacional fuerte y confiable, el BCRP también permite un grado de dolarización parcial de la economía, lo que brinda estabilidad frente a shocks externos. Este equilibrio ha sido clave para preservar la confianza en el sol peruano y proteger el poder adquisitivo de los ciudadanos.

Según economistas, el modelo peruano podría ofrecer a Argentina una vía viable para fortalecer su moneda local sin depender exclusivamente del dólar estadounidense. "La experiencia de Julio Velarde en la conducción de una política monetaria exitosa podría ser crucial para Argentina, especialmente en un contexto de alta inflación y volatilidad cambiaria", afirmó Alberto Ramos, analista económico de Goldman Sachs.

La participación de Julio Velarde en la propuesta

Javier Milei habría sostenido reuniones preliminares con Julio Velarde para explorar las posibilidades de adaptar el modelo monetario peruano a la realidad argentina. Velarde, conocido por su prudencia y su enfoque técnico, sería clave en el proceso de diseño e implementación de políticas que permitan fortalecer el peso argentino, reduciendo gradualmente la inflación y evitando la fuga de capitales.

Si bien no existen confirmaciones oficiales sobre un acuerdo formal entre Milei y Velarde, fuentes cercanas al BCRP indican que el economista peruano habría mostrado disposición a colaborar en la formulación de un plan integral para Argentina. Este plan incluiría estrategias como:

1. Control de la inflación: A través de políticas monetarias estrictas, similares a las aplicadas por el BCRP.
2. Dolarización parcial controlada: Evitando una dolarización completa y



adoptando un sistema mixto que permita estabilidad cambiaria.

3. Fortalecimiento del sistema financiero: Creando incentivos para que los argentinos recuperen la confianza en su moneda local.

Reacciones y desafíos

La propuesta de Milei ha generado opiniones divididas en Argentina. Algunos expertos aplauden la iniciativa como una solución pragmática que podría ofrecer resultados a mediano plazo, mientras otros advierten que la realidad económica argentina es mucho más compleja que la peruana.

El principal desafío radica en la ejecución de estas políticas. A diferencia de Perú, Argentina enfrenta un nivel de desconfianza profundo en su sistema financiero y político. La recuperación del peso argentino requerirá no solo medidas técnicas efectivas, sino también un cambio cultural que restaure la fe de los argentinos en su moneda nacional.

Por otro lado, algunos sectores políticos en Argentina critican la intervención de un asesor extranjero en un tema tan delicado como la política monetaria. Sin embargo, defensores de la medida destacan que la experiencia de Velarde podría ser el factor diferencial para lograr un cambio positivo.

Una oportunidad histórica

La posibilidad de que Argentina adopte un modelo inspirado en la experiencia peruana representa una oportunidad histórica para estabilizar su economía.





Ferrocarril Central Andino señala que el Tren Lima-Chosica estaría listo en 2026

Presidente de Ferrocarril Central Andino destacó importancia de donación de locomotoras valorizadas en \$1000 mlls.

Los 90 coches y las 19 locomotoras donadas recientemente por la empresa estadounidense Caltrain, de California, a la Municipalidad de Lima se encuentran en perfecto estado, aseguró Juan de Dios Olaechea, presidente de Ferrocarril Central Andino, quien ofreció detalles sobre la próxima llegada de dicha maquinaria al país, así como el tiempo que demandaría su entrada en funciones.

“Los vagones están impecables. En cuatro meses todo Lima podrá verlos cuando lleguen y la gente podrá juzgar si son buenos o no”, indicó en entrevista con Panamericana Tv.

Juan de Dios Olaechea explicó que las locomotoras y los vagones tienen una vida útil distinta a la de los autos, además de ser más extensa.

“Estos vagones están a medio uso. La vida útil total de estos vagones es de 80 años y, como son usados, quedan 40 años de uso. Están en

perfecto estado y no necesitan ningún mantenimiento especial”.

Detalló que no requieren ser desmantelados para su envío al Perú.

“(A los trenes) se le sube enteros al buque, no hay que desmantelarlos. Una vez que estén en el Perú estarán a disposición de la gente y entiendo que el alcalde organizaría una marcha blanca gratuita en la cual todos los limeños van a poder ver las bondades de estos vagones”.

¿Cuándo empezarán a funcionar?

El experto indicó que serán tres las etapas que permitirán el inicio de operaciones del tren que conectará Chosica con Lima y, eventualmente, con el Callao: una marcha blanca, marcha en la vía férrea ya existente y la instalación de un control de los trenes, que se realizará mientras duran los trabajos de construcción de la segunda vía férrea y el enrejado de esta.



“Es necesaria la instalación de un control de trenes para manejar esa cantidad de vagones diarios, así como la supresión de la gran mayoría de los pasos a nivel que tiene hoy el ferrocarril (para convertirlos) en pasos a desnivel”.

El presidente de Ferrocarril Central Andino indicó que culminar todas estas obras no demandarían mucho tiempo.

“Los trabajos (para iniciar las operaciones del nuevo tren Lima-Chosica-Lima), no deberían durar más de 18 meses, es decir un año y medio”.

Para que esto ocurra, destacó, el Estado debe trabajar rápido y dar prioridad a las autorizaciones y aprobaciones que se demandan en este tipo de proyectos.

Agregó que son diversas las instancias responsables en hacer posible la puesta en funciones de la maquinaria donada, cuyo valor supera los 1,000 millones de dólares. Entre las principales, mencionó al Ministerio de Transporte, la Municipalidad de Lima y la ATU.

“Todos ellos deben buscar poner este sistema en funciones (lo más pronto posible) porque se trata de un regalo magnífico. Es necesario cumplir con todas las leyes para que inmediatamente se puedan licitar los trabajos necesarios que permitan la pronta habilitación ferroviaria y así los vagones puedan circular en el breve plazo”.

Comentó que ATU debe exigir ya mismo el estudio demanda sobre el cual ha sido basado el proyecto original de su funcionamiento.





77 Años de Repsol: Historia, logros y contribuciones al mundo energético

Repsol, la multinacional española líder en energía, celebra 77 años de innovación, crecimiento y compromiso con un mundo más sostenible.

Desde su fundación en 1947 hasta la actualidad, ha sido un motor de desarrollo industrial y tecnológico en el sector energético global. Este artículo profundiza en la historia, logros, servicios y el impacto de Repsol en sus más de siete décadas de operación.

Los orígenes de Repsol: 1947-1987

El viaje de Repsol comenzó en 1947 con la creación de CAMPSA (Compañía Arrendataria del Monopolio de Petróleos S.A.), la cual tenía el objetivo de administrar y regular la distribución de productos derivados del petróleo en España.

En 1987, el gobierno español decidió consolidar varias empresas estatales del sector energético, incluyendo CAMPSA, ENPETROL y BUTANO S.A., formando

Repsol S.A. El nombre proviene de una de las marcas de lubricantes más populares de CAMPSA, destacando la innovación y confiabilidad. Este fue un paso decisivo para convertirla en una empresa global, enfocada en la exploración, producción, refinación y comercialización de hidrocarburos.

Expansión global: 1990-2000

Durante los años 90, Repsol inició su expansión internacional, con un enfoque particular en América Latina. Entre los hitos destacados:

1. Adquisición de YPF en 1999:

- La compra de la petrolera argentina YPF marcó un antes y un después para Repsol, convirtiéndola en una de las mayores compañías de petróleo y gas del mundo. Esta adquisición fortaleció su capacidad de producción y acceso a importantes reservas en Argentina y la región andina.

2. Exploración Offshore:

- Repsol amplió sus operaciones hacia yacimientos en el Golfo de México, Brasil y el sudeste asiático, estableciendo presencia en mercados energéticos clave.

Innovación y sostenibilidad: 2000-2020

Repsol se ha caracterizado por adoptar tecnologías innovadoras y comprometerse con la transición hacia una energía más sostenible.

1. Diversificación energética:

- A partir de 2008, Repsol comenzó a invertir en energías renovables, como la solar y la eólica. En 2020, anunció su ambición de ser una compañía cero emisiones netas para 2050, siendo la primera del sector en comprometerse con esta meta.

2. Avances tecnológicos:

- Desarrollo de tecnologías de captura y almacenamiento de carbono (CCS) para reducir las emisiones industriales.
- Uso de inteligencia artificial y big data para optimizar operaciones de exploración y producción.

3. Productos innovadores:

- Combustibles avanzados que reducen las emisiones.
- Desarrollo de lubricantes de alto rendimiento y productos petroquímicos innovadores para diferentes sectores industriales.

Presencia en Perú y Latinoamérica

En el Perú, Repsol ha desempeñado un papel clave desde 1996, cuando adquirió la Refinería La Pampilla, la más grande del país. A lo largo de los años, ha ampliado su red de estaciones de servicio, consolidándose como un actor principal en el suministro de combustibles y derivados del petróleo.

Refinería La Pampilla:

- Modernización continua para cumplir con estándares internacionales de calidad y sostenibilidad.
- Producción de combustibles más limpios, contribuyendo a la reducción de la contaminación ambiental.

Estaciones de servicio:

- Ofrecen combustibles de alta calidad, junto con servicios adicionales como tiendas de conveniencia y áreas de



descanso para conductores.

Responsabilidad social:

- Programas de educación energética y desarrollo comunitario en zonas cercanas a sus operaciones.
- Apoyo a proyectos de conservación ambiental y desarrollo sostenible.

Logros globales y reconocimientos

1. Exploración y producción:

Descubrimiento de importantes reservas en Brasil, Trinidad y Tobago y Bolivia, posicionando a Repsol como líder en exploración offshore.

2. Premios internacionales:

- Reconocimientos por innovación tecnológica y gestión sostenible en eventos como los Platts Global Energy Awards.
- Certificaciones ISO por excelencia en gestión ambiental y de calidad.

3. Sostenibilidad:

- Incluida en índices como el Dow Jones Sustainability Index por sus iniciativas de reducción de emisiones y compromiso social.

Servicios de Repsol: Energía para todos los sectores

Repsol ofrece una amplia gama de productos y servicios para satisfacer las necesidades de sus clientes:

1. Combustibles y lubricantes:

- Producción de gasolina y diésel de alta calidad.
- Lubricantes especializados para el sector automotriz e industrial.

2. Energías renovables:

- Proyectos de energía solar y eólica en España y otros países europeos.
- Desarrollo de biocombustibles como alternativa sostenible.

3. Gas y electricidad:

- Suministro de gas natural para hogares e industrias.
- Generación de electricidad limpia en plantas renovables.

4. Petroquímicos:

- Producción de polímeros y químicos para sectores como la automoción, construcción y tecnología.

Compromiso con el futuro

A medida que la industria energética se transforma, Repsol se mantiene a la vanguardia con iniciativas audaces:

- Economía Circular: Proyectos que reutilizan desechos como materia prima para nuevos productos.

- Alianzas estratégicas: Colaboraciones con empresas tecnológicas para acelerar la transición energética.
- Infraestructura para vehículos eléctricos: Instalación de estaciones de carga rápida en sus estaciones de servicio.

Impacto social y ambiental

Repsol entiende que el éxito empresarial debe ir de la mano con el bienestar social y la protección del medio ambiente:

- Educación y empleo: Programas de capacitación para jóvenes en comunidades vulnerables.
- Conservación ambiental: Inversiones en proyectos de reforestación y restauración de ecosistemas.
- Transparencia y ética: Políticas estrictas de gobernanza corporativa y compromiso con los derechos humanos.

En resumen, los 77 años de Repsol son un testimonio de su capacidad para adaptarse y liderar en un mundo en constante cambio. Desde sus humildes orígenes en España hasta convertirse en un gigante energético global, Repsol ha demostrado que el progreso industrial puede ser compatible con la sostenibilidad y el compromiso social.



SOL DEL URUBAMBA
Soluciones Logísticas Integradas

ASESORÍA Y AGENCIAMIENTO FLUVIAL Y TERRESTRE

OPERADOR LOGÍSTICO

ALQUILER BOTES DE PASAJEROS Y CUSTODIOS

ASESORÍA Y CONSULTORÍA EN SISTEMA DE GESTIÓN

SUPERVISIÓN E INSPECCIÓN

CAPACITACIONES

SERVICIOS GENERALES

Expertos en el rubro con profesionales capacitados y con amplia experiencia, ofrecemos a nuestros clientes una asesoría y asistencia rápida, eficiente y confiable servicio, adecuados para las soluciones a sus requerimientos.

Saluda a REPSOL por sus 77 AÑOS como compañía energética comprometida con un mundo sostenible.

C. 955 958 772

jhonatan.mendoza@soldelurubamba.com



Atalaya - Perú

www.soldelurubamba.com





¿Qué es El Plan Nacional de Desarrollo Ferroviario?

El PNDF es una ambiciosa estrategia que busca transformar la conectividad del país a través de una red ferroviaria moderna, eficiente y sostenible.

Este proyecto, impulsado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), tiene como objetivo dinamizar el comercio, integrar regiones, reducir costos logísticos y mejorar la calidad de vida de millones de peruanos.

Una visión hacia la integración territorial

El PNDF se centra en desarrollar corredores ferroviarios clave que conecten la costa, la sierra y la selva, facilitando el transporte de pasajeros y mercancías en una geografía tan diversa como desafiante. Este plan busca integrar los principales polos económicos del país, fortaleciendo tanto el comercio interno como las exportaciones hacia mercados internacionales.

Entre los proyectos prioritarios destacan los siguientes:

1. Tren de Cercanías Lima-Ica: Una de las obras más esperadas, conectará Lima con Ica a través de un recorrido de 323 kilómetros. Este tren permitirá reducir significativamente los tiempos de viaje entre estas regiones, pa-

sando de cinco horas por carretera a solo dos horas y media. Además, será clave para el transporte de productos agroexportadores desde Ica hacia el puerto del Callao.

2. Ferrocarril Bioceánico: Este proyecto busca conectar Brasil con los puertos del sur del Perú, creando un corredor estratégico que facilite el comercio entre Sudamérica y Asia. Este tren atravesará regiones clave como Cusco y Puno, promoviendo la integración regional y generando oportunidades de desarrollo económico.

3. Tren Macho (Huancayo-Huancavelica): Actualmente en proceso de modernización, este histórico ferrocarril mejorará significativamente su infraestructura para brindar un servicio más rápido, seguro y cómodo a miles de pasajeros que lo utilizan como medio de transporte esencial en la región andina.

Avances recientes y obras en camino

En los últimos meses, el MTC ha realizado importantes avances en la planificación y ejecución de estos proyectos. El Tren de Cercanías Lima-Ica ya ha pasado por fases cruciales como los estudios de preinversión, y se espera que el proceso de licitación inicie en el corto plazo. Esta obra promete generar empleo masivo durante su construcción y convertirse en un motor de desarrollo para el sur chico del Perú.

Por otro lado, el Tren Macho ha entrado en una etapa de renovación integral, con

la instalación de nueva infraestructura y la adquisición de vagones modernos. Estas mejoras no solo reducirán los tiempos de viaje, sino que también incrementarán la capacidad de transporte de pasajeros y carga.

En cuanto al Ferrocarril Bioceánico, las conversaciones entre los gobiernos de Perú, Brasil y Bolivia han avanzado para consolidar acuerdos que permitan la viabilidad del proyecto. Este corredor promete ser un eje clave para la logística y el comercio en Sudamérica.

Beneficios económicos y sociales

El desarrollo de la red ferroviaria tiene un impacto significativo en diversos sectores de la economía. Al reducir los costos de transporte y mejorar la logística, se fomenta la competitividad de productos peruanos en mercados internacionales. Esto es particularmente importante para sectores como la minería y la agroexportación, que dependen de una infraestructura eficiente para movilizar grandes volúmenes de carga.

Además, los trenes tienen un impacto positivo en el medio ambiente al reducir las emisiones de carbono en comparación con el transporte por carretera. Esto alinea el PNDF con los objetivos de sostenibilidad del país, contribuyendo a mitigar el cambio climático.

En términos sociales, las nuevas rutas ferroviarias mejorarán la conectividad de comunidades rurales y urbanas, permitiendo un acceso más fácil a servicios de salud, educación y empleo. Asimismo, se espera que estos proyectos generen miles de puestos de trabajo directos e indirectos durante su construcción y operación.

Retos y perspectivas

A pesar de los avances, el PNDF enfrenta desafíos importantes, como asegurar el financiamiento necesario, garantizar la viabilidad técnica de los proyectos y superar obstáculos legales y burocráticos. La coordinación entre los diferentes niveles de gobierno y el sector privado será fundamental para el éxito de esta estrategia.





La importancia de un Sistema Nacional de Parques Industriales en el Perú.

El Perú necesita diversificar y fortalecer su capacidad productiva para competir en mercados globales. La implementación de un SNPI se perfila como una solución estratégica para impulsar el desarrollo económico y social del país.

Un parque industrial bien planificado proporciona infraestructura moderna, servicios integrados y un entorno favorable para la inversión, lo que atrae a empresas nacionales y extranjeras. Estos espacios permiten la aglomeración de industrias, generando economías de escala y aumentando la eficiencia en producción y logística. Además, facilitan la transferencia de tecnología y conocimientos entre empresas, fomentando la innovación y el crecimiento del tejido empresarial.

El SNPI también contribuiría a descentralizar la actividad económica, promoviendo el desarrollo regional. Regiones con alto potencial productivo, como Arequipa, Piura o La Libertad, podrían beneficiarse al albergar parques industriales que estimulen la creación de empleo y mejoren la calidad de vida local.

Desde una perspectiva ambiental, los parques industriales modernos pueden

incluir tecnologías sostenibles y sistemas de gestión de residuos eficientes, reduciendo el impacto ambiental de las actividades industriales.

La creación de un SNPI no solo fortalecería la competitividad del Perú en mercados globales, sino que también mejoraría su capacidad para enfrentar desafíos como la informalidad empresarial y la desigualdad regional. Este sistema, bien implementado, sería una herramienta clave para consolidar un desarrollo económico inclusivo y sostenible.

Cuatro Parques Industriales se integran al SNPI para potenciar el desarrollo industrial en Perú

En el marco de la sesión del Consejo Nacional de Desarrollo Industrial (CNDI), realizada en la sede del Ministerio de la Producción y presidida por el ministro de la Producción, Sergio González, se aprobó la incorporación de los parques industriales Sector 62, Indupark, La Chutana y Piura Futura al Sistema Nacional de Parques Industriales (SNPI). Este logro busca fortalecer el desarrollo industrial inclusivo, innovador y sostenible en el país.

La sesión contó con la participación de la viceministra de Trabajo, Yolanda Erazo Flores; el viceministro de MYPE e Industria, César Quispe Luján; la viceministra de Comercio Exterior, Teresa Mera Gómez; el viceministro de Economía, Carlos Alberto Gonzales Mendoza; y el viceministro de Transportes, Ismael Sutta Soto. La secretaría técnica estuvo a cargo de

Silvia Carhuamaca Chininin, directora ejecutiva del Programa Nacional de Diversificación Productiva del Ministerio de la Producción.

Estos parques representan una inversión privada que supera los 400 millones de dólares, abarcan más de 1,033 hectáreas de terrenos industriales y generarán más de 90,000 empleos formales al operar al 100% de su capacidad instalada. Además, el 85% de los lotes industriales ya han sido adquiridos por empresas nacionales y extranjeras.

Parques Industriales

- Sector 62 (Chilca, Lima): Con 208 hectáreas y 158 lotes, representa una inversión de 245 millones de dólares.
- Indupark (Chilca, Lima): Abarca 233 hectáreas y 194 lotes, con una inversión de 40 millones de dólares.
- La Chutana (Chilca, Lima): Cuenta con 525 hectáreas y 159 lotes, con una inversión de 40 millones de dólares.
- Piura Futura (Piura): Con 67 hectáreas y 161 lotes, con una inversión de 80 millones de dólares.

La incorporación al Sistema Nacional de Parques Industriales posibilita a estos parques el acceso a beneficios, como asistencia técnica especializada, promoción internacional a través de las Oficinas Comerciales del Perú en el Mundo, bonificaciones en puntajes para concursos de fondos destinados a proyectos de innovación y expansión, entre otros.

El ministro de la Producción, Sergio González, destacó: "Con esta incorporación, damos un paso decisivo para fortalecer la infraestructura industrial del país, generando empleo, atrayendo inversión y consolidando nuevos polos de desarrollo. Además, estamos trabajando en una propuesta de proyecto de ley que facilite la incorporación de nuevos espacios industriales al Sistema Nacional de Parques Industriales y otorgue incentivos adicionales a estos espacios, con el objetivo de fortalecer su capacidad para transformar y modernizar el panorama industrial del Perú."





Proyectos turísticos en Perú por más de US\$ 600 millones para 2025: inversión en cable aéreo y centro de convenciones

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada - ProInversión -, tiene planes ambiciosos para el sector turístico en 2025, con la adjudicación de dos proyectos que suman un total de 618 millones de dólares.

Entre los proyectos se encuentra el "Mejoramiento de los Servicios Turísticos Públicos del Parque Arqueológico Choquequirao", que se adjudicará mediante una Asociación Público-Privada (APP) y requerirá una inversión de 265 millones de dólares.

Además, este proyecto incluye la construcción de un teleférico que facilitará el acceso al monumento, generando más de 15,000 puestos de trabajo en la región de Apurímac. Asimismo, se contempla la operación y mantenimiento del Centro de Convenciones de Lima, con una inversión de 353 millones de dólares.

Cabe resaltar que, este centro, que cuenta con 18 salas multifuncionales, se con-

vertirá en un punto clave para eventos y reuniones, impulsando el turismo receptivo hacia otras regiones del país.

Proyecto Teleférico de Choquequirao

El teleférico de Choquequirao es una de las iniciativas más esperadas, ya que no solo mejorará el acceso al parque arqueológico, sino que también complementará el circuito turístico del sur del Perú, que incluye a Machu Picchu. Este sistema de transporte por cable contará con estaciones en Yanama (Cusco) y Huanipaca (Apurímac), así como vías turísticas y sistemas de buses que facilitarán la movilidad de los visitantes.

La implementación de este proyecto no solo beneficiará a los turistas, sino que también impulsará la economía local, promoviendo actividades conexas como la hotelería y la gastronomía. ProInversión estima que la creación de empleo directo e indirecto será significativa, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

Centro de Convenciones de Lima

El Centro de Convenciones de Lima, por su parte, se proyecta como un espacio multifuncional que albergará eventos de gran envergadura. Con una superficie de

15,000 metros cuadrados y 18 salas de convenciones, este centro será administrado por un operador privado bajo un contrato de APP por 15 años. La adjudicación de este proyecto garantizará servicios de calidad y sostenibilidad, consolidando a Lima como un centro de eventos en la región.

Se espera que el centro potencie el turismo receptivo, atrayendo a visitantes internacionales que asistirán a congresos, ferias y exposiciones. Esto no solo beneficiará a la capital, sino que también fomentará el desarrollo de otras regiones del país, gracias al flujo de turistas que se generará.

Transformación del Turismo en Perú

Los proyectos del Teleférico de Choquequirao y el Centro de Convenciones de Lima son ejemplos claros de cómo las Asociaciones Público-Privadas pueden transformar el panorama turístico en Perú. ProInversión considera que estas iniciativas no solo mejorarán la infraestructura, sino que también posicionarán al país como un destino líder en turismo cultural y de negocios.

Con una inversión total de 618 millones de dólares, estos proyectos representan una oportunidad única para fortalecer la imagen de Perú en el ámbito turístico, combinando historia, cultura y modernidad. La ejecución de estas obras será fundamental para el crecimiento económico y la generación de empleo en el país.

El turismo en el Perú ha experimentado un notable crecimiento gracias a su riqueza cultural, biodiversidad y su icónica maravilla, Machu Picchu. Según datos recientes, el país ha superado los cuatro millones de visitantes anuales, impulsado por estrategias de promoción y mejoras en infraestructura. Destinos emergentes como el Valle del Colca y la Ruta Moche han ganado protagonismo, diversificando la oferta turística. Este auge refuerza al turismo como un pilar clave en la economía peruana, generando empleo y desarrollo regional.





Airbnb en el Perú: Un mercado en expansión

La plataforma internacional se ha convertido en un actor clave dentro del ecosistema turístico, revolucionando la manera en que los viajeros eligen hospedarse y abriendo oportunidades para que los peruanos participen en la economía colaborativa.

El sector turismo es uno de los motores principales de la economía peruana, con un aporte significativo al Producto Bruto Interno (PBI) y la generación de miles de empleos. En este contexto, Airbnb se ha convertido en un actor clave dentro del ecosistema turístico, revolucionando la manera en que los viajeros eligen hospedarse y abriendo oportunidades para que los peruanos participen en la economía colaborativa.

La expansión de Airbnb en el Perú

En 2025, Airbnb sigue consolidándose como una opción preferida tanto por turistas nacionales como internacionales. Según datos recientes, la plataforma ha

experimentado un crecimiento sostenido en regiones como Cusco, Arequipa, Piura y Lima, destinos que combinan atractivo cultural y belleza natural. Este crecimiento refleja no solo la preferencia por alojamientos más personalizados y económicos, sino también un cambio en las expectativas de los viajeros, quienes buscan experiencias auténticas e inmersivas.

Además, la recuperación del turismo tras la pandemia y la creciente inversión en infraestructura turística, como el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y el megapuerto de Chancay, han creado un entorno favorable para el crecimiento de Airbnb en el país. Estas mejoras en conectividad han facilitado la llegada de visitantes internacionales, mientras que el fortalecimiento de destinos emergentes ha ampliado las oportunidades para los anfitriones de Airbnb.

Impacto económico y desarrollo regional

La expansión de Airbnb en el Perú no solo beneficia a los anfitriones individuales, sino que también genera un impacto positivo en las economías locales. Al permitir que los viajeros se hospeden en barrios residenciales, el gasto se distribuye de manera más equitativa, favoreciendo negocios pequeños como restaurantes, mercados, y servicios locales.

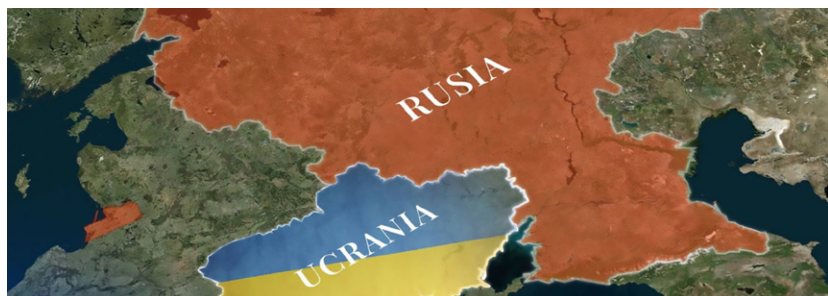
Por otro lado, Airbnb también impulsa la inversión en bienes raíces. Cada vez más propietarios y emprendedores ven en esta plataforma una oportunidad para generar ingresos adicionales, invirtiendo en la modernización de sus propiedades o incluso en la adquisición de nuevas para ofrecerlas como alojamientos. Este fenómeno ha llevado al desarrollo de corredores turísticos urbanos en ciudades como Cusco y Lima, así como a la revitalización de áreas rurales cercanas a atracciones naturales y culturales.

Desafíos para un mercado en crecimiento

Si bien Airbnb presenta grandes beneficios, su crecimiento también plantea desafíos. Uno de los más notables es la regulación, ya que muchas municipalidades aún no cuentan con marcos legales claros para esta actividad. Esto puede generar conflictos en comunidades locales, especialmente en zonas donde el crecimiento descontrolado del turismo amenaza la sostenibilidad. Por otro lado, el aumento en la oferta de alojamientos a través de Airbnb ha generado preocupación entre algunos sectores hoteleros, quienes enfrentan una competencia más directa. Sin embargo, esta situación también ha incentivado a muchos hoteles a modernizar sus servicios y adaptarse a las nuevas demandas de los viajeros.

Airbnb como herramienta de desarrollo económico

El crecimiento de Airbnb no solo está ligado al turismo, sino también a las políticas públicas y privadas que buscan potenciar el desarrollo económico del país. El Gobierno ha identificado el turismo como un sector prioritario, impulsando proyectos de infraestructura que mejoren la conectividad y el acceso a destinos clave. Asimismo, programas de capacitación en emprendimientos turísticos están ayudando a anfitriones y comunidades a aprovechar de manera sostenible las oportunidades que ofrece Airbnb. Un ejemplo concreto es la región de Cusco, donde Airbnb ha colaborado con iniciativas locales para promover el turismo comunitario, permitiendo que más personas conozcan la riqueza cultural de las comunidades andinas mientras generan ingresos que mejoran su calidad de vida.



Rusia y Ucrania: Actualidad bélica y repercusión económica mundial

El conflicto entre Rusia y Ucrania, que comenzó en 2022, continúa siendo un catalizador de profundas transformaciones geopolíticas y económicas a nivel mundial. A pesar de los intentos diplomáticos por lograr un cese al fuego, los enfrentamientos persisten en regiones clave de Ucrania, mientras Rusia enfrenta crecientes desafíos militares y diplomáticos.

Escenario actual

En el presente 2024, Ucrania sigue defendiendo su territorio con el apoyo militar y financiero de aliados occidentales, como Estados Unidos y la Unión Europea. Las recientes ofensivas rusas y los contraataques ucranianos han llevado la guerra a un punto de alta tensión, con importantes daños a la infraestructura energética ucraniana. Sin embargo, las fuerzas rusas enfrentan problemas logísticos y una disminución del respaldo popular interno debido a las consecuencias económicas de las sanciones internacionales.

Impacto económico global

La guerra ha generado importantes disrupciones en la economía global. La interrupción del comercio de trigo, fertilizantes y productos de girasol ha incrementado los precios de los alimentos a nivel mundial. Rusia y Ucrania representan una gran parte del suministro global de estos productos, lo que ha dejado vulnerables a muchos países en desarrollo, especialmente en África y Asia.

Además, la crisis energética desatada por el conflicto ha acelerado la transición hacia las energías renovables en Europa. No obstante, el aumento de los costos de materias primas clave, como el acero y el polisilicio, ha ralentizado la expansión de estas tecnologías, generando tensiones económicas en los países menos desarrollados.

Inflación y recuperación económica

En Europa, la inflación se disparó tras el inicio del conflicto debido al aumento de los precios de la energía. Aunque las medidas para estabilizar los mercados han reducido parcialmente este impacto, los costos siguen siendo elevados, especialmente en alimentos y transporte. Este panorama contrasta con las políticas monetarias de bancos centrales como la Reserva Federal de EE. UU. y el Banco Central Europeo, que han enfrentado el desafío de equilibrar la inflación sin sofocar la recuperación económica pospandemia.

Implicaciones geopolíticas

El conflicto también ha reconfigurado alianzas globales. La dependencia energética de Europa hacia Rusia disminuyó drásticamente, mientras China y otros países asiáticos se han convertido en mercados clave para las exportaciones rusas. Al mismo tiempo, la presión internacional sobre Moscú ha aumentado, con nuevas sanciones que buscan aislar aún más a su economía.

Por otro lado, los países de ingresos bajos y medianos enfrentan lo que se denomina una "trampa energética", donde la dependencia de combustibles fósiles más baratos impide el acceso a tecnologías renovables. Este fenómeno podría exacerbar la desigualdad económica entre regiones durante la próxima década.

En ese sentido, el conflicto entre Rusia y Ucrania no solo ha redefinido el mapa geopolítico, sino que también ha introducido una era de incertidumbre económica global. Mientras las naciones desarrolladas buscan adaptarse a los desafíos energéticos e inflacionarios, los países en desarrollo luchan por mitigar los efectos de la crisis alimentaria y energética. A medida que el conflicto se prolonga, el impacto global seguirá creciendo, exigiendo respuestas coordinadas y sostenibles por parte de la comunidad internacional.

Impacto regional y el futuro de la guerra

El conflicto entre Rusia y Ucrania no solo ha tenido repercusiones económicas globales, sino que también ha transformado la dinámica regional de Europa del Este y Asia Central. Países vecinos como Polonia y Moldavia enfrentan retos adicionales debido al flujo constante de refugiados, que ya supera los ocho millones desde el inicio de la guerra. Este fenómeno ha desafiado la capacidad de respuesta humanitaria de los gobiernos, además de ejercer presión sobre los sistemas de salud y vivienda en estos países.

Por otro lado, la guerra ha renovado los temores de una escalada nuclear, especialmente tras los reportes de movilización de armas estratégicas en regiones controladas por Rusia.





Agroexportaciones: estos son los productos peruanos estrella en el 2024

Las exportaciones peruanas marcarán un récord histórico por cuarto año consecutivo al cierre del 2024 y se superarán los 73,000 millones de dólares en envíos al exterior, según estimaciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

Este resultado será posible gracias al trabajo entre el sector privado y el sector público tras el fortalecimiento de las empresas exportadoras y la estrategia de promoción comercial que está desarrollando el Mincetur, además de la búsqueda de la apertura de nuevos mercados que emprende el Estado.

Parte de estas cifras auspiciosas corresponderán a las agroexportaciones, que representan la mayor parte de los bienes no tradicionales que se envían al extranjero. En 2023, se alcanzó la cifra de 9,500 millones de dólares, mientras que entre enero y octubre del 2024 ya se registra un monto de 8,664 millones, muy cercano al resultado total del año anterior.

En ese sentido, existen bienes que forman parte de la canasta agroexportadora que son considerados como productos estrella ya que vienen mostrando

un desempeño positivo en lo que va del año y prometen seguir conquistando los mercados internacionales.

"Destacamos el cacao que ha registrado un 296% de incremento por mayor volumen de exportaciones. También ha habido un incremento del precio en el exterior y esto ha sido muy beneficioso para nuestros exportadores de todas las regiones productoras", refirió la viceministra de Comercio Exterior, Teresa Mera.

"El café ha sido otro de los productos que ha registrado un aumento importante del 60% en el valor de venta. Recordemos también que Perú es el principal exportador de arándanos, somos el número a nivel mundial, mientras que en la palta somos los segundos, solo por detrás de México. En mandarinas estamos cada vez creciendo más en el volumen de exportaciones porque se están abriendo posibilidades para exportar a otros países", detalló Mera.

Según cifras del Mincetur, las exportaciones de arándanos sumaron 1,657 millones de dólares (49.2%) entre enero y octubre, las de paltas 1,303 millones (29.4%) y las de cacao y derivados un total de 1,081 millones (211%).

A futuro

Además de los productos mencionados, otros con proyección a seguir creciendo y repuntar en los próximos años serían

el guindón, la pitahaya y los frutos rojos, pero para ello deberá trabajarse en el fortalecimiento de la cadena productiva.

"Nuestro sector privado es sumamente dinámico y está muy atento a las demandas de los mercados internacionales, de tal manera que, además del cacao, del café, de la quinua y la palta, están empezando a surgir nuevos productos que podrían ser las estrellas que lideren nuestras exportaciones o que suban de manera importante en nuestras exportaciones a mediano plazo. Es el caso de la cúrcuma, también el guindón, la pitahaya", mencionó.

"Se viene trabajando en la identificación de nuevos frutos rojos como es el caso de la cereza que son productos sumamente demandados a nivel mundial. Sin embargo, estos son procesos que no son inmediatos, no pasan de un día para otro, ni siquiera de un año para otro porque hay que fortalecer toda la cadena productiva, hay que identificarme mejoras en los sistemas de producción y también en la calidad de los productos", puntualizó.

Exportaciones peruanas: Diversificación y retos para mantener el crecimiento

El récord histórico de exportaciones que alcanzará Perú en 2024, superando los 73,000 millones de dólares, no solo refleja el fortalecimiento del comercio exterior, sino también la consolidación de las agroexportaciones como eje central de los envíos no tradicionales. Entre los productos estrella destacan los arándanos, paltas y uvas, que han conquistado mercados internacionales debido a su calidad y competitividad.

Sin embargo, este éxito plantea desafíos significativos. Por un lado, la búsqueda de nuevos mercados es crucial para sostener el crecimiento. El Mincetur ha promovido acuerdos comerciales y misiones empresariales hacia mercados emergentes, pero la competitividad también depende de la innovación y diversificación en la oferta exportable.





29 Años de Metso: Innovación y liderazgo en la industria minera y de procesos industriales

Metso Corporation, reconocida a nivel global por su liderazgo en soluciones para la minería, agregados, reciclaje y procesos industriales, celebra 29 años de excelencia.

Fundada oficialmente en 1995, Metso se ha destacado por su innovación tecnológica, servicios de alta calidad y un compromiso constante con la sostenibilidad. Este aniversario representa casi tres décadas de transformación y contribuciones significativas a las industrias que son esenciales para el desarrollo económico global.

Historia: De la fusión a la consolidación global

Metso tiene sus raíces en la fusión de dos empresas finlandesas: Valmet, especializada en maquinaria para la fa-

bricación de papel, y Rauma, líder en equipos de minería y procesamiento de minerales. Esta unión dio lugar a una compañía con un enfoque integral en el desarrollo de tecnologías y servicios para diversas industrias.

Evolución clave:

1. 1999-2000: Metso consolidó su posición en el sector minero con adquisiciones estratégicas de empresas como Svedala y Nordberg, lo que amplió su cartera de productos y servicios.
2. 2010: La compañía redobló su enfoque en minería y procesamiento, separando su unidad de maquinaria para papel y celulosa en una nueva empresa llamada Valmet Corporation.
3. 2019: Metso anunció su fusión con Outotec, creando Metso Outotec, una de las mayores compañías globales enfocadas en tecnologías sostenibles para minería, metalurgia y agregados.
4. 2020: La división de reciclaje de Metso se separó en una nueva entidad, Neles, reafirmando su enfoque en el sector minero y de agregados.

Logros destacados en casi tres décadas

1. Innovación tecnológica:

Metso ha liderado avances que transformaron la eficiencia y sostenibilidad en minería y procesamiento industrial. Ejemplo de ello es el desarrollo de trituradoras de alta capacidad, molinos autógenos y sistemas avanzados de clasificación.

2. Sostenibilidad como prioridad:

La empresa ha implementado soluciones para reducir el consumo de agua y energía en operaciones mineras, como su tecnología de separación en seco y sistemas de recuperación de calor.

3. Reconocimientos internacionales:

- Premios por innovación en procesos mineros y sostenibilidad en los Platts Global Energy Awards.
- Inclusión en índices de sostenibilidad como el FTSE4Good y el Dow Jones Sustainability Index.

4. Proyectos emblemáticos:

Metso ha sido parte de proyectos de gran escala en todo el mundo, como la modernización de plantas mineras en América Latina y el suministro de equipos para operaciones en el Ártico y regiones remotas de África.



Presencia global y servicios

Con operaciones en más de 50 países y una red de servicio robusta, Metso ofrece soluciones personalizadas para industrias críticas:

1. Minería y procesamiento de minerales:

- Trituradoras, molinos y sistemas de clasificación para maximizar la eficiencia.
- Soluciones de flotación y separación para una extracción sostenible de minerales.

2. Agregados:

- Equipos para la producción de materiales de construcción, como trituradores móviles y estacionarias.
- Servicios de mantenimiento y optimización para maximizar la vida útil de los equipos.

3. Reciclaje:

- Tecnologías para el reciclaje de metales y desechos industriales.
- Sistemas de trituración que reducen el impacto ambiental en plantas de reciclaje.

4. Automatización y digitalización:

- Sistemas de control avanzados que optimizan las operaciones mineras y de agregados.
- Soluciones basadas en inteligencia artificial y big data para predecir fallas y reducir tiempos de inactividad.

Impacto en América Latina

América Latina es una región clave para Metso debido a su riqueza en recursos naturales y su importancia como proveedor global de minerales. En países como Perú, Chile y Brasil, Metso ha desempeñado un papel crucial en la modernización de la industria minera.

Proyectos clave en Perú:

- Participación en grandes operaciones de cobre en las regiones de Arequipa y Cajamarca.
- Suministro de equipos para proyectos emblemáticos como Las Bambas y Cerro Verde, optimizando la eficiencia energética y reduciendo el impacto ambiental.

energética y reduciendo el impacto ambiental.

Contribuciones sociales:

- Programas de capacitación para trabajadores locales en el uso de tecnologías avanzadas.
- Inversiones en proyectos de infraestructura comunitaria y educación técnica.

Compromiso con la sostenibilidad

Metso se ha alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, implementando iniciativas para minimizar su huella ambiental:

1. Economía circular:

- Desarrollo de equipos que permiten el reciclaje de materiales y la reutilización de recursos en procesos industriales.

2. Reducción de emisiones:

- Tecnologías que disminuyen las emisiones de gases de efecto invernadero en operaciones mineras.

3. Uso Eficiente del agua:

- Innovaciones como la tecnología de filtrado en seco, que elimina la necesidad de grandes cantidades de agua en el procesamiento de minerales.

La trascendencia de Metso en las Economías locales y globales

Metso no solo es una empresa dedicada a la innovación tecnológica, sino que también ha tenido un impacto significativo en las economías locales y globales, contribuyendo al crecimiento económico, la creación de empleos y el desarrollo sostenible en las regiones donde opera. Su modelo de negocio, basado en la colaboración con comunidades, gobiernos y otras empresas, ha generado beneficios tangibles que van más allá del ámbito industrial.

Inversiones estratégicas y alianzas globales

A lo largo de sus casi tres décadas de existencia, Metso ha apostado por alianzas estratégicas que le han permitido expandir su alcance e influir en indus-

trias clave. Algunas de estas alianzas incluyen acuerdos con universidades para el desarrollo de nuevas tecnologías, colaboraciones con empresas locales en América Latina para el mantenimiento y operación de equipos, y asociaciones con gobiernos para la implementación de prácticas más sostenibles en minería y reciclaje.

Proyectos de inversión relevantes:

- En 2018, Metso invirtió millones de dólares en la construcción de un centro de servicios en Arequipa, Perú, diseñado para ofrecer soporte técnico avanzado a las principales operaciones mineras de la región.
- En 2021, la compañía firmó acuerdos con firmas chinas para desarrollar tecnologías de procesamiento de minerales enfocadas en baterías de litio, un mercado emergente en la transición hacia energías renovables.

Liderazgo en innovación tecnológica

La capacidad de Metso para mantenerse a la vanguardia radica en su enfoque en la investigación y el desarrollo. La empresa invierte constantemente en tecnologías que no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también abordan problemas globales como el cambio climático y la escasez de recursos.

Hitos tecnológicos importantes:

1. Trituradoras HPGR (High Pressure Grinding Rolls): Estas máquinas revolucionaron la industria al reducir significativamente el consumo de energía en el procesamiento de minerales.
2. Plantas modulares: Metso diseñó sistemas modulares para minería que permiten una instalación rápida y eficiente en regiones remotas, reduciendo los costos iniciales y el impacto ambiental.
3. Software de optimización: Su plataforma digital, MyMetso, permite a los clientes monitorear en tiempo real el rendimiento de sus equipos, anticiparse a posibles fallos y reducir los tiempos de inactividad.





Sociedad de Radioterapia del Perú: 6 años transformando la salud oncológica en el país

En el marco de su 6to aniversario, la Dra. Karinthia Ballón, presidenta de la SRPE habla en exclusiva sobre la importante trayectoria de la institución que se consolida como un pilar en el tratamiento del cáncer, impulsando avances tecnológicos y profesionales que mejoran la calidad de vida de miles de pacientes a nivel nacional.

Fundación y evolución de la Sociedad de Radioterapia del Perú

¿Cómo surgió la idea de fundar la Sociedad de Radioterapia del Perú?

La Sociedad de Radioterapia del Perú (SRPE) nació del sueño de un grupo de especialistas comprometidos con transformar la radioterapia en el país. Desde su inicio, nuestra visión ha sido fortalecer la especialidad, promover la educación continua y fomentar la investigación científica de calidad. Este compromiso busca posicionar la radioterapia como una herramienta esencial en el tratamiento del cáncer, asegurando su accesibilidad y destacando su impacto en salvar vidas.

¿Cuáles han sido los hitos más importantes alcanzados por la SRPE en estos 6 años?

- Reconocimiento oficial: La SRPE ha sido reconocida por el Colegio Médico del Perú como una institución médico-científica de referencia en radioterapia oncológica.
- Red profesional nacional: Hemos integrado a 75 miembros activos de diversas regiones del país, fortaleciendo una comunidad comprometida con mejorar la calidad de los tratamientos de radioterapia en bien de los pacientes oncológicos.
- Colaboración regional e internacional: Hemos establecido alianzas y somos parte de un esfuerzo tan significativo como la creación de la Sociedad Latinoamericana de Radioterapia (SOLAR). Esta iniciativa refleja el compromiso de nuestra región con la excelencia en la atención oncológica y el fortalecimiento de nuestras capacidades científicas y profesionales. Gracias a las alianzas con sociedades hermanas como la Sociedad Brasileña de Radioterapia (SBRT), la Sociedad Chilena de Radioterapia (SOCHIRA), la Asociación Colombiana de Radioterapia Oncológica (ACRO), la Sociedad Mexicana de Radioterapia (SOMERA) y otras sociedades de Latinoamérica, estamos consolidando un espacio para compartir experiencias y conocimiento, promoviendo la capacitación continua y generando evidencia científica adaptada a las necesidades únicas de nuestros países.

SOLAR es una oportunidad histórica para posicionar a Latinoamérica como un referente global en radioterapia, elevando los estándares de cuidado para nuestros pacientes y enfrentando juntos los desafíos que presenta la oncología en nuestra región."

- Impacto educativo: Nos enfocamos en la formación continua a través de congresos nacionales, charlas mensuales y talleres especializados. Destacamos el congreso realizado el 18 y 19 de octubre de 2024, que reunió a más de 250 especialistas y contó con la participación de ponentes nacionales e internacionales, promoviendo el enfoque multidisciplinario en radioterapia Oncológica. Además, hemos



establecido alianzas estratégicas con iniciativas como Rayos contra el cáncer, que desempeña un rol crucial en la educación de los profesionales de la región. Este año, la Sociedad tuvo el honor de auspiciar su último taller, dedicado a fortalecer las competencias en el manejo integral de pacientes con cáncer de cabeza y cuello, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia educativa.

Infraestructura y acceso a la radioterapia en el Perú

¿Cuál es el estado actual de la infraestructura y el acceso al tratamiento con radioterapia en el Perú?

En los últimos 10 años, la radioterapia en el Perú ha avanzado notablemente con la modernización de equipos y la creación de nuevos centros. Se han instalado aceleradores lineales en instituciones como el IREN Sur, el IREN Centro, Arequipa y Piura, entre otros. Sin embargo, este crecimiento no ha sido suficiente para satisfacer la creciente demanda de tratamientos en el país. Según datos de la Agencia Internacional de Energía Atómica (IAEA), en 2022 Perú debería haber contado con al menos 85 equipos para cubrir las necesidades de su población. Además, se proyecta que para el año 2030 se requerirán al menos 120 aceleradores lineales para alcanzar los estándares internacionales.

Por tanto, actualmente, el país enfrenta importantes desafíos:

- Capacidad insuficiente: Solo contamos con 34 aceleradores lineales en todo el Perú, una cifra que está muy por debajo de lo necesario.
- Distribución desigual: De las 25 regiones, solo 9 tienen servicios de radioterapia, distribuidos en 23 establecimientos (IPRESS), de los cuales solo 7 son públicos. Esto significa que la mayoría de estos servicios están concentrados en Lima, dejando a miles de pacientes de regiones alejadas sin acceso directo a un tratamiento esencial.
- Impacto social y económico: Muchas familias se ven obligadas a trasladarse largas distancias para recibir atención, enfrentando altos costos de transporte, alojamiento y alimentación. Este

esfuerzo, además del impacto emocional que supone dejar sus hogares y trabajos, afecta gravemente su calidad de vida.

¿Qué impacto ha tenido la SRPE en mejorar la calidad y disponibilidad de estos tratamientos?

Hemos liderado iniciativas clave para:

- Capacitación en técnicas avanzadas: Impulsamos el uso de técnicas 3D, IMRT/VMAT, radiocirugía y braquiterapia.
- Adopción de guías internacionales: promovemos la adopción de guías internacionales, alineando los tratamientos en el Perú con estándares internacionales de calidad y fortaleciendo las capacidades técnicas de los especialistas.
- Sensibilización política: Aunque hemos trabajado en campañas de sensibilización y educación, todavía no hemos alcanzado diálogos concretos con las autoridades gubernamentales. Lograr estos acercamientos será un paso fundamental para garantizar que la radioterapia sea una prioridad en las políticas de salud pública.

Desafíos, oportunidades y compromiso social

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la radioterapia en el Perú hoy en día?

Los principales desafíos incluyen:

- Déficit de infraestructura y equipos: La capacidad actual no es suficiente para atender la demanda creciente.
- Escasez de personal capacitado: Se requiere un esfuerzo sostenido para formar y retener especialistas en radioterapia en las regiones descentralizadas.
- Inversión sostenida: Aunque la inversión inicial en infraestructura y equipos es considerable, a largo plazo es costo-efectiva y resulta rentable. Sin embargo, es crucial garantizar que esta inversión sea sostenida en el tiempo para maximizar su impacto y atender las crecientes necesidades del país.

¿Qué planes tiene la SRPE para los próximos años? ¿Cómo buscan

establecer diálogos con las autoridades?

- Educación y sensibilización comunitaria: Trabajaremos en campañas educativas dirigidas a la población mediante talleres educativos, charlas informativas y testimonios de pacientes y especialistas para informar sobre el rol de la radioterapia como parte fundamental del tratamiento contra el cáncer. Nuestro objetivo es desmitificar los temores asociados al uso de esta técnica, resaltando los avances tecnológicos actuales que permiten tratamientos más precisos y con menos efectos secundarios en comparación con el pasado.
- Sensibilización política: Iniciaremos reuniones formales con los ministerios de salud y otras entidades gubernamentales clave, con el propósito de posicionar la radioterapia como una prioridad en las estrategias nacionales de lucha contra el cáncer. Estas reuniones incluirán la presentación de propuestas detalladas que demuestren el impacto positivo y la rentabilidad a largo plazo de invertir en infraestructura y tecnología radioterápica, favoreciendo su incorporación en las políticas públicas y asegurando su sostenibilidad.

Con estos planes, la SRPE reafirma su compromiso de mejorar la calidad y accesibilidad de la radioterapia en el país, impulsando cambios significativos a nivel social, educativo y político.

¿Qué mensaje le daría la SRPE a los pacientes y familias que enfrentan un diagnóstico de cáncer?

“La radioterapia es una herramienta poderosa, precisa y segura que salva vidas y mejora la calidad de vida de los pacientes. En la SRPE trabajamos para que este tratamiento sea accesible para todos como un derecho universal. Confíen en los avances tecnológicos y en el compromiso de nuestros especialistas.”



SOCIEDAD DE
RADIOTERAPIA
DEL PERÚ
SRPE



La Sociedad de Radioterapia del Perú: 6 años transformando la lucha contra el cáncer

En sus primeros seis años de existencia, la Sociedad de Radioterapia del Perú (SRPE) ha logrado consolidarse como un referente en el campo de la radioterapia oncológica, reafirmando su compromiso con mejorar la calidad y accesibilidad de este tratamiento esencial para miles de pacientes con cáncer en el país.

Fundada por un grupo de especialistas visionarios, la SRPE nació con el sueño de transformar la radioterapia en el Perú a través de la educación, la investigación y la colaboración regional.

Uno de los principales logros de la SRPE ha sido su reconocimiento oficial como

una institución médico-científica de referencia, otorgado por el Colegio Médico del Perú. Esta validación se suma a la creación de una red nacional que hoy cuenta con 75 miembros activos distribuidos en diversas regiones, promoviendo un enfoque multidisciplinario en la atención de pacientes oncológicos. Asimismo, la SRPE ha desempeñado un rol crucial en la colaboración internacional, destacando su participación en la fundación de la Sociedad Latinoamericana de Radioterapia (SOLAR). Esta alianza regional busca posicionar a Latinoamérica como un líder global en radioterapia, promoviendo capacitación continua y generación de evidencia científica adaptada a las necesidades de los países de la región.

En el ámbito educativo, la SRPE ha organizado congresos nacionales y talleres especializados para fortalecer las competencias de los profesionales de la salud. En octubre de 2024, el congreso anual reunió a más de 250 especialistas, contando con la participación de destacados ponentes nacionales e internacionales. También se ha aliado con iniciativas como "Rayos contra el cáncer", que auspicia talleres centrados en el manejo integral de pacientes, consolidando su compromiso con la excelencia educativa.

Sin embargo, los desafíos persisten. El acceso a la radioterapia en el Perú es limitado. Actualmente, el país cuenta con solo 34 aceleradores lineales, lejos de los 85 necesarios según la Agencia Internacional de Energía Atómica (IAEA) en 2022. Además, la distribución es desigual: solo nueve regiones ofrecen este servicio, y la mayoría de los equipos están concentrados en Lima.

25 años de experiencia, más de 17 mil pacientes atendidos con las mejores técnicas de radioterapia

NCORAD
Irradiamos bienestar.

Somos líderes
en el tratamiento
contra el cáncer
en el **norte del país**

- Piura
- Chiclayo
- Trujillo



¡Con el mejor staff asistencial del norte del Perú!

Sedes Chiclayo

Av. José Leonardo Ortiz N°423, Cercado | Tel. (074) 603608
Av. Miguel Grau N° 1468, La Victoria | Tel. (074) 559459

Sede Trujillo

Panamericana Norte Km 558,
IREN Norte | Tel. (044) 206479

Sede Piura

Malecón María Auxiliadora
N° 401, Castilla

www.oncoradsac.com



FyCo SRL

FABRICANTES Y CONSTRUCTORES



Líder en soluciones integrales para equipamientos de izaje y estructuras metálicas.



EMPRESA PERUANA
con más de

35

años de experiencia
en el rubro
metalmecánico



Representantes de:



Especialistas en proyectos integrales que involucren

ESTRUCTURAS METALICAS

- Talleres
- Naves industriales
- Almacenes

EQUIPAMIENTOS DE IZAJE

- Grúas puente
- Grúas especiales
- Pórtico
- Tecles
- Pescantes



 Av. Industrial 3360 Independencia
Lima - Perú

 Central: 01 485 7511

 ventas@fyco.com.pe

 Estructuras metálicas y grúas:
989 133 204

 Venta y alquiler de Manlift
991 687 382

CERTIFIED
ISO 9001:2015



www.fyco.com.pe



ACEROS AREQUIPA

60

AÑOS

TRASCENDIENDO
EN LA REGIÓN

