



REVISTA DE ACTUALIDAD, GESTIÓN Y TURISMO

EDICIÓN INTERNACIONAL | AÑO XXVI - N°110

s/ 10.00

NUEVO ORDEN MUNDIAL

Cambios en el ajedrez geopolítico

EXCLUSIVA CON ALEJANDRO INDACOCHEA:

Oportunidades para Perú tras aranceles a México.

SOSTENIBILIDAD:

SENACE impulsa más de US\$ 13,800 millones en inversiones.

ERIKA SÁNCHEZ

Desafíos y oportunidades para el comercio internacional.

El segundo mandato de Donald Trump marca un giro sin precedentes en la política exterior estadounidense, alejándose del orden mundial posterior a la Segunda Guerra Mundial. En entrevista exclusiva, el internacionalista Jorge Moreno analiza el nuevo escenario geopolítico y su impacto en la economía global, donde el Perú y América Latina enfrentan nuevos desafíos y oportunidades en un contexto de creciente incertidumbre. [Pg 6-9]



NUEVA ORDEN MUNDIAL





AGENCIA DE ADUANAS Y
OPERADOR LOGÍSTICO INTERNACIONAL

En Acamar estamos orgullosos de haber contribuido con la construcción del **Puerto de Chancay,**

importante obra que convertirá
al Perú en el primer centro logístico
del Pacífico en Latinoamérica.



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

Nuestra experiencia en comercio exterior y logística internacional nos ha permitido gestionar la importación de mercancías valorizadas en más de:

75

millones de dólares*

destinadas a la ejecución del hub portuario que dinamizará la economía, impulsará las exportaciones y generará nuevas oportunidades comerciales.

Contamos con la autorización de  **SUNAT** |  **TRIBUTOS Y ADUANAS** y con certificación BASC que garantizan la calidad y la seguridad de nuestros procesos.



987 095 206



info@acamar.pe



acamar.pe

Somos un equipo de profesionales dinámicos y expertos verdaderamente comprometidos con el diseño, desarrollo y comercialización de envases flexibles para diversas industrias.

Nuestras plantas de producción están ubicadas estratégicamente en Perú, Guatemala, Brasil y El Salvador. Esto nos permite atender a nuestros clientes en toda América, adaptándonos a sus necesidades y garantizando la entrega puntual de sus empaques.



+ 40 AÑOS

**AL SERVICIO DE LOS MERCADOS
MÁS EXIGENTES DEL MUNDO.**



ALIMENTOS



CUIDADO PERSONAL Y DEL HOGAR



AGROINDUSTRIA

**NUESTROS PROCESOS DE PRODUCCIÓN CUENTAN CON EL RESPALDO
DE MAQUINARIAS DE ALTA TECNOLOGÍA.**



Editorial

Un mundo en transformación

El escenario global está en constante evolución. La geopolítica se reconfigura con movimientos estratégicos que redefinen el comercio, las inversiones y las oportunidades para economías emergentes como la peruana. En esta edición, exploramos los cambios en el nuevo orden mundial, analizando cómo el ajedrez internacional impacta en nuestro país.

En una exclusiva con Alejandro Indacochea, abordamos un tema clave: las oportunidades que surgen para el Perú

tras la imposición de aranceles a México. ¿Podemos aprovechar este contexto para fortalecer nuestra posición en el comercio exterior?

La sostenibilidad también ocupa un rol protagónico. SENACE impulsa más de US\$ 13,800 millones en inversiones, evidenciando que el desarrollo económico y la responsabilidad ambiental pueden ir de la mano.

Finalmente, conversamos con Érika Sánchez sobre los desafíos y oportuni-

dades en el comercio internacional. En un mundo interconectado, la capacidad de adaptación y la visión estratégica son determinantes para el éxito.

Los cambios son inevitables, pero entenderlos y actuar con inteligencia marcará la diferencia. En Revista Economía, seguimos comprometidos en analizar el presente y proyectar el futuro del Perú en el contexto global.

Índice

- 5 COMEX**
Se proyecta un crecimiento sostenido en las exportaciones para 2025.
- 6 NUEVO ORDEN MUNDIAL**
Cambios en el ajedrez geopolítico.
- 8 EXCLUSIVA**
Entrevista con el internacionalista Jorge Moreno
- 11 CONFIEP**
20 reformas clave para impulsar la economía y frenar la inseguridad.
- 12 PETROTAL**
19 años de crecimiento y consolidación en la industria petrolera.

- 18 CAJAS MUNICIPALES**
Entrevista con Jorge Solís, presidente del FEPCMAC este año
- 20 20 AÑOS DE MINERA BATEAS:**
Un legado de innovación y compromiso en la minería peruana.
- 24 EXCLUSIVA:**
Entrevista con Alejandro Indacochea.
- 26 ALIANZAS ESTRATÉGICAS**
Perú y Japón trabajan estrategias para facilitar comercio bilateral.
- 28 SCHNEIDER ELECTRIC**
25 años de innovación y sostenibilidad en el Perú.
- 32 LA IA REVOLUCIONA EL TURISMO:**
Hoteles y agencias optimizan la experiencia del viajero.

- 36 MINERA COIMOLACHE:**
43 años de crecimiento y compromiso con la minería sostenible
- 38 SOSTENIBILIDAD:**
Senace, US\$ 13,800 millones en inversiones.
- 44 MINERÍA:**
Industria minera invertirá US\$ 568 millones en exploración.
- 46 OPINIÓN – ÉRIKA SÁENZ:**
Trump: Desafíos y oportunidades para el comercio internacional.
- 48 GRUPO FLESAN:**
18 años de compromiso con la innovación e infraestructura.

AÑO XXVI N° 110 – 2025

Director: Elio Huamán
Coordinador de prensa: Edy Quiñones
Redacción y prensa: Juan Carlos Peralta
Ger. de Gestión de Negocios: Nelly Barturén
Relaciones Públicas: Lucero Aucapure
Marketing: Pamela Vega, Milagros Torres
Community Manager: Analí Barturen Alvarez
Diseño gráfico publicitario: Marco Ramírez A. / W.: 968872878
Dpto. Legal: Dr. Hernán Rondón C.

Es una publicación de:
Editora Grupo Conceptos Perú S.A.C.
Calle Gonzáles Prada 342 of 203 Miraflores Lima 18 Perú
Telf.: (511) 651 2626 Telefax: (511) 651 2631
Dirección en EE.UU.: 3022 Warder ST. NW. Washington DC
Prensa: prensa@revistaeconomia.com
Publicidad: marketing@revistaeconomia.com
Los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de la información de esta edición, siempre y cuando se cite la fuente.
Hecho el Depósito Legal N° 2008 - 09483

Comex proyecta un crecimiento sostenido en las exportaciones para 2025

Las exportaciones peruanas mantienen una tendencia positiva para el próximo año, impulsadas por la recuperación del sector minero y el alza en los precios internacionales de los metales.

Según Rafael Zacnich, gerente de Estudios Económicos de Comex, se estima un crecimiento sostenido de entre 10% y 15% en las exportaciones para 2025, una proyección que, sin embargo, dependerá de la capacidad del país para superar desafíos estructurales clave.

Un 2024 histórico para las exportaciones peruanas

En el programa Diálogos Mineros del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP), Zacnich destacó que las exportaciones peruanas alcanzaron un récord en 2024, con un incremento superior al 15% y un total de US\$ 74.7 millones. Las exportaciones mineras crecieron un 16%, mientras que las exportaciones agrícolas aumentaron un 20%.

Este desempeño se vio favorecido por la demanda internacional de minerales como el cobre, el oro y el zinc, así como por la diversificación de productos agrícolas, entre ellos la palta y los arándanos. Sin embargo, a pesar de estos avances, el especialista advirtió que el crecimiento futuro dependerá de cómo el país aborde retos políticos, sociales y de infraestructura.

La tramitología: un obstáculo para el crecimiento

Uno de los principales desafíos identificados por Zacnich es la tramitología excesiva, que obstaculiza el desarrollo

de proyectos mineros y la expansión de las exportaciones. A pesar de contar con una cartera de proyectos mineros valorada en aproximadamente US\$ 63,000 millones, la ejecución de estos sigue siendo lenta debido a la burocracia y a los trámites administrativos prolongados.

"Estos cuellos de botella no solo afectan a las grandes empresas, sino también a los empresarios pequeños y medianos. Si no liberamos estos obstáculos, no lograremos asegurar un crecimiento sostenible en nuestras exportaciones", sostuvo Zacnich.

Las demoras en la aprobación de permisos y licencias ambientales han sido una constante preocupación para los inversionistas, quienes han manifestado su interés en agilizar estos procedimientos a fin de aprovechar mejor la coyuntura favorable en el mercado de minerales. Para Comex, la solución pasa por una modernización de la normativa y una digitalización de los trámites, con el fin de reducir los tiempos de espera y fomentar la inversión.

Inseguridad y conflictos sociales: riesgos latentes

Otro de los factores que podría influir en el crecimiento de las exportaciones es la creciente inseguridad en el país, que afecta tanto a la inversión como a la operatividad de diversas industrias. Zacnich enfatizó que la estabilidad política y la reducción de conflictos sociales son esenciales para garantizar el dinamismo del comercio exterior.

El sector minero, en particular, ha sido escenario de protestas y conflictos entre comunidades y empresas, lo que ha retrasado el inicio de proyectos clave y ha generado incertidumbre en los mercados internacionales. La falta de consenso entre el Estado, las empresas y la población local sigue siendo un reto pendiente para el desarrollo sostenible de la industria.



El papel de la logística en el comercio exterior

Para mitigar algunas de estas dificultades, Comex ha propuesto la mejora de la normativa vigente y la promoción de proyectos logísticos alternativos. Entre ellos destaca el desarrollo del cabotaje entre puertos peruanos, una estrategia que permitiría reducir costos y facilitar el acceso de productos peruanos a mercados internacionales desde diferentes regiones del país.

"El cabotaje es una solución eficaz para descentralizar la logística de exportación y mejorar la competitividad del sector. Si logramos fortalecer la infraestructura portuaria y agilizar la tramitología, podríamos consolidar a Perú como un actor clave en el comercio global", afirmó Zacnich.

Perspectivas para 2025: optimismo con cautela

Si bien las proyecciones para las exportaciones en 2025 son optimistas, el crecimiento dependerá en gran medida de las decisiones que tomen las autoridades para mejorar el clima de inversión y resolver los desafíos pendientes. La reducción de la burocracia, la modernización de la normativa y la implementación de estrategias logísticas más eficientes serán clave para mantener la competitividad del país en el mercado internacional.

El sector privado ha manifestado su disposición a colaborar con el gobierno en la búsqueda de soluciones que permitan consolidar el crecimiento de las exportaciones. Sin embargo, la efectividad de estas medidas dependerá de la voluntad política y del compromiso de todas las partes involucradas.



Estados Unidos y el desmantelamiento del orden mundial tras la Segunda Guerra Mundial

El segundo mandato de Donald Trump está marcando un giro sin precedentes en la política exterior de Estados Unidos. La estrategia del mandatario estadounidense se aleja de los principios que regían el orden mundial posterior a la Segunda Guerra Mundial, apostando por una geopolítica centrada en las grandes potencias.

Este cambio de paradigma ha generado tensiones con los aliados tradicionales de Washington y está facilitando un nuevo equilibrio global en el que China emerge como un actor clave.

La apuesta por un nuevo equilibrio de poder

Desde su llegada al poder, Trump ha demostrado una inclinación hacia la política de grandes potencias. Su enfoque ha estado orientado a establecer un reparto de influencia global entre Estados Unidos, Rusia y China, lo que ha generado un distanciamiento con aliados históricos, como los países de la OTAN. Este cambio de rumbo se ha reflejado en decisiones estratégicas, como la suspensión de la ayuda militar a Ucrania y la reducción del compromiso de Washington con la defensa de Europa.

Uno de los aspectos más preocupantes de esta política ha sido el debilitamiento del multilateralismo. La retirada de Estados Unidos de acuerdos clave, como el Acuerdo Climático de París y la Organización Mundial de la Salud (OMS),

ha socavado la estructura internacional basada en la cooperación y la diplomacia. Al abandonar estos compromisos, Trump ha dado un mensaje claro: Estados Unidos prioriza sus intereses nacionales por encima de cualquier consenso internacional.

Las repercusiones en la relación con Europa

El impacto de la política de Trump se ha sentido con fuerza en Europa. La tradicional alianza entre Estados Unidos y los países europeos se ha visto debilitada por la falta de consultas y la toma de decisiones unilaterales por parte de Washington. Un claro ejemplo de esto fue la suspensión de la ayuda militar a Ucrania sin previo aviso a sus socios europeos, una medida que ha afectado las aspiraciones del país en su conflicto con Rusia.

La postura de Trump en la ONU también ha generado preocupación. Su aparente alineación con Rusia en temas como el conflicto en Ucrania ha puesto en duda la imparcialidad de Estados Unidos en las negociaciones de paz. Además, sus declaraciones sobre el presidente ucraniano Volodímir Zelenski, a quien ha calificado de dictador, han avivado la controversia. Al adoptar una retórica similar a la de Moscú, Trump ha profundizado la crisis diplomática con sus aliados europeos.

El debilitamiento del multilateralismo y sus consecuencias

Uno de los pilares del orden mundial posterior a la Segunda Guerra Mundial ha sido el sistema multilateral basado en instituciones como la ONU, la OMS y la Organización Mundial del Comercio (OMC). Sin embargo, la administración Trump ha emprendido una estrategia de desmantelamiento de estas estructuras, argumentando que ya no sirven a los intereses de Estados Unidos.

La retirada del Acuerdo Climático de Pa-



rís marcó un punto de inflexión en esta política. Al abandonar este pacto internacional, Washington dejó en claro que las cuestiones medioambientales no figuran entre sus prioridades. Asimismo, la salida de la OMS en plena pandemia de COVID-19 reflejó la desconfianza de Trump hacia las organizaciones globales y su preferencia por una política de aislamiento.

El retiro de estos acuerdos ha generado un vacío de liderazgo en la escena internacional, que China ha aprovechado con astucia. Beijing ha intensificado su rol en la defensa del multilateralismo y el libre comercio, presentándose como el garante de un nuevo orden global. Esta estrategia le ha permitido fortalecer sus lazos con países que ven en la política de Trump una amenaza para la estabilidad mundial.

El papel de China en la nueva geopolítica global

A medida que Estados Unidos se retira de los acuerdos internacionales, China ha aprovechado la oportunidad para consolidar su influencia. El gobierno de Xi Jinping ha impulsado iniciativas como la Franja y la Ruta de la Seda, un ambicioso proyecto de infraestructura y comercio que ha reforzado su presencia en regiones estratégicas.

La retirada de Estados Unidos de la OMS también ha permitido a China asumir un papel más destacado en la gestión de crisis sanitarias globales. Mientras Trump cuestionaba la legitimidad de la organización, Beijing aumentaba su financiamiento y participación, proyectándose como un líder responsable en la comunidad internacional.

En el ámbito comercial, la guerra arancelaria impulsada por Trump ha tenido efectos contraproducentes para la economía estadounidense. La imposición de aranceles a productos chinos no solo ha



afectado a las empresas norteamericanas, sino que también ha incentivado a China a diversificar sus mercados y reforzar su cooperación con otros socios comerciales.

Los países pequeños: las principales víctimas del nuevo orden

Uno de los efectos más preocupantes de la política de Trump es el impacto que ha tenido en los países más pequeños. Mientras las grandes potencias negocian su influencia en el mundo, naciones como Panamá se encuentran en una posición vulnerable. La estrategia de Washington de recuperar el control sobre territorios estratégicos, como el Canal de Panamá, ha generado incertidumbre sobre el respeto al derecho internacional.

El retiro de Estados Unidos de acuerdos multilaterales ha reducido las opciones de estos países para negociar en un marco de cooperación global. En este contexto, muchos gobiernos han optado por fortalecer sus relaciones con China, buscando estabilidad y apoyo económico en un escenario cada vez más incierto.

Un futuro incierto para el liderazgo estadounidense

El enfoque de Trump plantea una interrogante fundamental: ¿está Estados Unidos renunciando a su papel de líder global? A medida que Washington se distancia de sus aliados y abandona el multilateralismo, el espacio dejado está siendo ocupado por otros actores, con China a la cabeza. El modelo de poder basado en la cooperación internacional, que ha sido la base del orden mundial desde 1945, está siendo desafiado por una visión más transaccional de la política exterior.

Las consecuencias de esta estrategia aún están por verse, pero los primeros indicios sugieren que Estados Unidos podría estar perdiendo influencia a largo plazo. La fragmentación del orden internacional y el ascenso de nuevas potencias pueden dar lugar a un escenario en el que Washington ya no dicte las reglas del juego global.

A medida que se desarrollan los acontecimientos, la comunidad internacional enfrenta un dilema: adaptarse a este

nuevo equilibrio de poder o resistir los intentos de dismantelar un sistema basado en la cooperación y el respeto a las normas internacionales. Lo que está claro es que el mundo está entrando en una nueva era de incertidumbre, donde el liderazgo de Estados Unidos ya no es incuestionable.

El caos arancelario y los rumores de recesión desploman a los mercados

Las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China han desatado una ola de incertidumbre en los mercados financieros globales. La imposición de aranceles por ambas partes ha generado un efecto dominó que impacta desde Wall Street hasta las economías emergentes. En medio de este escenario, empresas como Tesla han sufrido pérdidas significativas, mientras que la volatilidad de los mercados pone en alerta a inversores y analistas.

La guerra arancelaria y su impacto en los mercados

Las recientes declaraciones del expresidente Donald Trump sobre una posible recesión han golpeado duramente a Wall Street. El índice Dow Jones cayó más de 100 puntos, el S&P 500 registró una baja del 2.7% y el Nasdaq se desplomó un 4%, marcando la peor caída en dos años. La incertidumbre económica ha mermaado la confianza en las inversiones, especialmente tras la imposición de nuevos aranceles por parte de China a productos clave como la carne de vacuno, aves de corral y cereales estadounidenses.

El conflicto comercial ha tenido un alto costo para la economía de Estados Unidos. Según proyecciones económicas, los consumidores estadounidenses podrían enfrentar un sobrecosto de hasta 25,000 millones de dólares debido a las tarifas impuestas. Además, Trump ha advertido que los aranceles podrían aumentar aún más, lo que añade más presión sobre el comercio global.

Tesla y su crisis financiera

Uno de los sectores más golpeados por la incertidumbre económica ha sido el automotriz. Tesla, el gigante de los vehículos eléctricos, ha sufrido una caída del 15% en sus acciones en los últimos días,

acumulando una pérdida del 41% en lo que va del año. La compañía enfrenta una combinación de factores adversos, incluyendo la disminución de ventas, protestas de clientes y recortes internos.

Europa y América Latina también sufren las consecuencias

Los efectos de la crisis no se limitan a Estados Unidos y China. En Alemania, una huelga de trabajadores de aeropuertos paralizó la actividad aérea, cancelando miles de vuelos y afectando a más de medio millón de pasajeros. Los trabajadores exigen un aumento salarial del 8% y mejores condiciones laborales, lo que ha generado tensiones en la economía alemana.

Mientras tanto, en Argentina, la ciudad de Bahía Blanca fue azotada por una devastadora inundación que dejó daños por más de 375 millones de dólares. Sectores clave como la industria petroquímica, la exportación de maíz y petróleo, así como la infraestructura crítica, se han visto severamente afectados. El gobierno argentino ha anunciado un paquete de ayuda de 10,000 millones de pesos para la reconstrucción.

Crisis en Catatumbo: un desafío para Colombia

En la región del Catatumbo, en la frontera entre Colombia y Venezuela, la violencia relacionada con el narcotráfico y los grupos armados ha aumentado. Para contrarrestar esta crisis, el gobierno colombiano lanzó un plan de transformación social y económica que busca erradicar cultivos ilícitos y promover alternativas agrícolas sustentables. La estrategia incluye la titulación de tierras, proyectos agrícolas y la construcción de infraestructura vial para mejorar la calidad de vida en la región.

Un panorama económico incierto

Con una guerra comercial en curso, mercados volátiles y crisis en distintas regiones del mundo, la economía global enfrenta una etapa de incertidumbre. Los inversionistas y gobiernos deberán estar atentos a los próximos movimientos de las grandes potencias, mientras la posibilidad de una recesión sigue siendo una amenaza latente para el sistema.





Jorge Moreno: "El Perú no debe tomar partido por ninguna de las potencias en disputa."

Revista Economía conversó con el destacado internacionalista y docente de la Universidad de Lima sobre la situación económica, actualidad del mercado global y el futuro que se espera.

¿Cómo definiría el actual escenario de este nuevo orden mundial y qué factores lo están moldeando?

Definitivamente el escenario internacional que estamos afrontando es un escenario cambiante. En mi opinión estamos camino a una multipolaridad, un mundo tripolar. Actualmente tenemos tres esferas de influencia; Estados Unidos, Rusia y China; en la época de la Guerra Fría vivíamos un mundo bipolar, luego con el colapso de la Unión Soviética tuvimos un momento unipolar de los Estados Unidos que ha durado poco más de 20 años y actualmente nos encontramos en transición. Como todo sistema que se encuentra en transición, son épocas de cambio, son momentos trascendentales, estos hechos que estamos viendo

son parte de la dinámica internacional y la mayor parte de ellos vienen por tendencias, por lo menos dos décadas en proceso. No se trata de un cambio de presidente en los Estados Unidos de América y que ese presidente está imponiendo su propia dinámica; son fuerzas económicas, políticas, sociales y de seguridad que están interactuando. Vivimos definitivamente lo que en el mundo académico se le conoce como un escenario VUCA, un escenario volátil con incertidumbre y cambiante, en el cual los actores; sean países, empresas o individuos tenemos que adaptarnos. Vivimos en un mundo interdependiente, dependemos de otros países, no hay ningún país, ni el más poderoso de este planeta que pueda valerse por sí mismo, necesitamos de los bienes y servicios brindados por otras economías.

¿De qué manera este cambio geopolítico impacta con la economía global?

Lo que nosotros hemos estado viviendo desde la última mitad del siglo XX es un proceso galopante de globalización, la cual se entiende como el intercambio global de bienes, servicios, dinero etc. Esto viene desde la época de los grandes descubrimientos como el de América o las nuevas rutas de India, pero en

la segunda mitad del siglo XX se aceleró y en la época de la Guerra Fría se conformaron dos grandes bloques económicos; por un lado, Estados Unidos y por otro la Unión Soviética, cuando esta última cae, ya no hay diferencias ideológicas a tal punto que se decía de que habíamos llegado al fin de la historia. Un profesor de la Universidad de Harvard, Francis Fukuyama dijo; "el ser humano ha llegado a la última etapa de su evolución, ha triunfado la democracia y el capitalismo, ese es el régimen que se va a imponer". Sin problemas ideológicos en el mundo, comenzamos a transar bienes y servicios con mucha confianza y estas transacciones involucraron que el dinero fluya y hemos tenido la época dorada de la globalización, es ese tiempo las empresas buscaron mover su producción a los lugares donde el costo de producir los bienes fuera menor. Con los cambios geopolíticos se generan ciertos riesgos de que se interrumpa la cadena global de suministros, ¿de qué me sirve que el iPhone más barato venga de China si no puede llegar? En la época de pandemia, mascarillas y respiradores venían de China, las medicinas venían de India y se tuvo que interrumpir. Eso ha hecho de que los países tiendan a ser redundantes en la economía, hay países como Japón que han declarado que los bienes de salud son bienes estratégicos, quiere decir que tienen fábricas dentro de Japón. Estos cambios geopolíticos están llevándonos a que sea más importante asegurar el suministro que los precios y están ocasionando lo que se conoce como reshoring, cuando vuelve al país de origen y nearshoring, cuando no vuelve, pero se mueve a otra nación. Lo que tenemos que ver son las tendencias más que los momentos o los hipos que pudiese haber por una medida que algún presidente decida tomar.

En este nuevo contexto que menciona, ¿Cuál es el rol que toma nuestro país?

El rol de nuestro país y de toda América Latina en la política y en la economía mundial es un rol menor, los principales bienes y servicios se producen en otras latitudes. En América Latina tenemos economías primarias; Perú, Chile y Bolivia producen minerales, Argentina, soya y ganado; Brasil, Colombia, Ecuador y Venezuela, petróleo. Somos principalmente países que producimos



commodities, no es malo ser un país o una región con poca relevancia, porque en un mundo tan inestable los países que concentran la atención son donde hay problemas, como Ucrania, Corea del Norte e Irán. En estas circunstancias no es malo, por el contrario, somos una región de paz relativa, como todos los países tenemos problemas internos, de seguridad ciudadana, pero somos una región de paz que prospera.

Hablando de Ucrania, ¿Cómo ha afectado este conflicto en la economía peruana especialmente en términos de inflación, comercio exterior y la estabilidad financiera?

La guerra en Ucrania ha ocasionado varios cambios, ha generado inflación mundial, hemos visto cómo han subido las tasas de intereses en los últimos tres años. Ha tenido otros efectos que no han alcanzado a la economía peruana, tanto Rusia y Ucrania son de los principales países productores de trigo y de maíz, pero va principalmente para los países de Europa del Este y el norte de África. Por un lado, no nos hemos visto afectados por el abastecimiento de granos, Perú se abastece de Argentina, la zona del Río de la Plata y de Estados Unidos, la zona de New Orleans. Pese a que no nos afectó el desabastecimiento, si generó un alza de precio de los alimentos a tal punto que a nivel mundial se comenzó a hablar del término de "seguridad alimentaria", felizmente los precios ya retornaron. Conversando con importadores peruanos de maquinarias me comentan que sus pedidos tardan más tiempo de lo que era habitual, esto por la sobredemanda de productos requeridos para enviar a Ucrania. Si bien es cierto que no es un efecto directo, sí nos está afectando indirectamente porque mueven todo el mercado de bienes y servicios. Esperemos que se concrete la paz pronto y que esto haga que la situación económica vuelva a la normalidad.

¿Cómo ha ido evolucionando el papel de China en el comercio y en la economía mundial?

Si vemos los últimos 2000 años la economía mundial siempre estuvo centrada en Asia, hasta el año 1820 aproximadamente el 70% del producto bruto interno mundial venía de dos países; China e

India. Luego vienen 200 años que ha tenido dominio occidente y ahora estamos regresando y siendo testigos del impresionante crecimiento económico de China. Cuando hablamos de China no hablamos solamente de un país, estamos hablando de la civilización más antigua del mundo, con sus propios principios y valores, el confucianismo es muy importante para ellos, el 95% de las personas de China no tienen religión, se rigen por el confucianismo que es una filosofía donde no tienen Dios y libro sagrado. Poseen valores como la meritocracia, a tal punto que, durante la época del Imperio Chino, si el pueblo veía que el emperador se apartaba de sus deberes, tenían derecho a removerlo y lo mismo es para la administración china, esta filosofía se ha extendido a Japón y Corea. El crecimiento de China es impresionante, muchos tenemos la idea de que los bienes provenientes de China son baratos por el bajo costo de la mano de obra, eso fue hasta principios del siglo XX, ahora siguen siendo baratos porque tienen fábricas robóticas. De 42 tecnologías emergentes como son; la inteligencia artificial, la computación cuántica, la nanotecnología, la medicina regenerativa y otras; China tiene el liderazgo en 37 de ellas. Es un país cuya tecnología está avanzando bastante. Nosotros tenemos un vínculo económico muy fuerte con China, es nuestro principal comprador y en mi opinión, desde el punto de vista político, China no va a hacer nada que afecte su crecimiento.

¿Existe un riesgo de esta dependencia excesiva de la economía China para países como el Perú?

Las inversiones chinas no solamente se han dado en Perú, se han dado en todo el mundo, se dice que China ha comprado todo África. Incluso tiene grandes inversiones en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y países europeos. Es curioso porque varias de las inversiones en Estados Unidos las hizo en plena pandemia con empresas estatales, las grandes empresas chinas son estatales; la propiedad privada tiene poco tiempo ahí. El Perú tiene que seguir con su política exterior y económica, la misma que estuvo durante la Guerra Fría, donde fuimos parte de los países no alineados, la idea es llevarnos bien con los dos poderes que tienen influencia, Estados Uni-

dos y China y mantenernos en buenos términos con ambos. Tenemos de que aprovechar las oportunidades, no podemos darnos el lujo de decir no tranzo con este país, prefiero pegarme a este otro, el Perú no debe tomar partido por ninguna de las potencias en disputa, vamos a necesitar que nuestra Cancillería y nuestros empresarios hilen muy fino y nos mantengamos en buenos términos con ambos países a fin que podamos aprovechar todas las oportunidades que se nos presente. Hace unos 15 años vino Michael Porter a nuestro país y una de las cosas que mencionó es que si el Perú no se manejaba de una manera estratégica corría el riesgo de depender excesivamente de China, hasta el momento nuestro país está haciendo bien su tarea, nuestro primer socio comercial es China y el segundo es Estados Unidos, tenemos más de 24 TLC, transamos con todas las economías. Yo veo con mucho optimismo los años que vienen para nuestro país, para lo cual, los empresarios, ciudadanos y la academia tenemos que poner el máximo esfuerzo, trabajar con profesionalismo y dar todo lo mejor en beneficio de la prosperidad, estabilidad y seguridad de nuestro país; es un compromiso que tenemos no solamente con nosotros sino también con las generaciones futuras.

El mundo actual atraviesa un proceso de transformación hacia un nuevo orden multipolar, con Estados Unidos, China y Rusia como los principales actores. Esta transición ha traído consigo cambios en la dinámica del comercio y la seguridad global, impactando la estabilidad económica de diversas naciones. La globalización, que en su momento impulsó el crecimiento y la interdependencia entre economías, ahora enfrenta desafíos como el reshoring y el nearshoring, estrategias que buscan reducir la vulnerabilidad ante crisis geopolíticas.

En este escenario, América Latina, y en particular el Perú, debe mantener una postura estratégica, diversificando sus relaciones comerciales sin depender exclusivamente de una sola potencia. La estabilidad y el crecimiento del país dependen de una política exterior equilibrada y de la capacidad de adaptación de sus empresarios y ciudadanos.



PERUCÁMARAS: «Hay oportunidades de inversión por US\$35,500 millones en nuevos proyectos ferroviarios en nuestro país».

El evento congregó a importantes actores del sector público y privado tanto de la India como del Perú.

El Perú cuenta con un gran potencial de desarrollo ferroviario, con oportunidades de inversión que ascienden a US\$35,500 millones en nuevos proyectos identificados a nivel nacional, destaca Óscar Zapata, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Producción, Turismo y Servicios (PERUCÁMARAS).

«Nuestro país necesita fortalecer su conectividad y la infraestructura ferroviaria representa una solución clave para impulsar el desarrollo económico y mejorar la competitividad, por lo que estos nuevos proyectos que ha identificado y cuantificado ProInversión son muy relevantes», ha precisado Zapata, durante el IV Encuentro entre Cámaras de Comercio Regionales y Binacionales «El futuro sobre rieles: Perspectivas desde la India para el Perú».

El evento, que congregó a importantes actores del sector público y privado tanto de la India como del Perú, sirvió para poner sobre la palestra la variedad de oportunidades de inversión que tiene nuestro país a nivel nacional, por ejemplo, en el sector de infraestructura ferroviaria.

«En nuestro país existe un enorme potencial de desarrollo ferroviario, y desde PERUCÁMARAS estamos comprometidos en impulsar iniciativas que fomenten la inversión y la cooperación internacional», señala el titular del gremio, que congrega a 50 cámaras regionales dentro del Perú, y 20 binacionales.

Zapata apunta, en ese sentido, que la participación de la India en este sector es clave, dado su crecimiento económi-

co sostenido y su amplia experiencia en el desarrollo de infraestructura ferroviaria.

Además, destacó que la inversión en ferrocarriles no solo mejorará la conectividad, sino que también generará miles de empleos directos e indirectos, impulsando el desarrollo de proveedores locales y dinamizando la economía en diversas regiones del país.

Interés de la India en la infraestructura peruana Durante el evento, Rohit Rao, presidente de la Cámara de Comercio de la India en el Perú (INCHAM) ha reafirmado su interés en contribuir con el desarrollo ferroviario y la inversión en nuestro país. A su turno, Vishvas Vidu Sapkal, embajador de la India en el Perú, ha referido que «actualmente India está creciendo entre 7% y 8% al año, a veces incluso por encima del 10%, y nos encantaría crecer así con el Perú».

Por su parte, Raman Singla, general manager de la empresa india Rail Vikas Nigam Limited (RVNL), ha compartido durante el evento la experiencia de su compañía en el desarrollo de infraestructura ferroviaria, destacando que transportan «más de 20 millones de pasajeros por día, a través de más de 16,500 kilómetros de vías ferroviarias construidas», una experiencia que bien podría replicarse en el Perú, ha acotado.

Perspectivas y retos Uno de los aspectos resaltados en el encuentro organizado por PERUCÁMARAS y la Embajada de la India en el Perú, fue la importancia de extender la conectividad ferroviaria más allá de Lima, integrando regiones clave como Cajamarca, Chiclayo, Trujillo, Piura y Tumbes, además de conectar la selva con la costa para fortalecer la exportación de productos agroindustriales.



«La India enfrentó problemas similares hace 30 años y logró grandes avances gracias a una política de inversión ferroviaria. Podemos aprender de su experiencia y replicar estrategias exitosas», ha explicado Óscar Zapata, titular de PERUCÁMARAS.

Según Gian Carlos Silva Ancco, director de Proyectos Ferroviarios de ProInversión, entre 2023 y febrero de 2025 su entidad ha adjudicado 31 proyectos vía asociaciones público-privadas (APP) por más de US\$11,000 millones», para tener una idea de la utilidad de esta fórmula. Además, se resaltó la importancia de contar con un marco normativo estable y procedimientos administrativos más ágiles para garantizar que los proyectos se ejecuten sin demoras innecesarias.

TLC con India La relación bilateral entre Perú e India se encuentra en un momento clave, con la negociación de un Tratado de Libre Comercio (TLC) en curso, lo que facilitaría el intercambio comercial y la inversión en sectores como minería, metalmecánica, industria textil y tecnología, de acuerdo con INCHAM.

Con eventos como este, PERUCÁMARAS refuerza su compromiso en impulsar la inversión y fortalecer la cooperación internacional para el desarrollo de infraestructura estratégica en el Perú.

La modernización ferroviaria en el Perú es una necesidad urgente para potenciar el crecimiento económico y la competitividad. La colaboración con India ofrece oportunidades clave para el desarrollo de proyectos eficientes y sostenibles. Impulsar esta inversión garantizará un transporte más eficiente, fortalecerá la industria y mejorará la calidad de vida de millones de peruanos.



CONFIEP propone 20 reformas clave para impulsar la economía y frenar la inseguridad

La Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas ha presentado el informe “Aportes del sector privado para el crecimiento del Perú”, en el que propone 20 reformas estructurales destinadas a fortalecer la economía, mejorar la calidad de los servicios públicos y enfrentar la creciente inseguridad.

Este documento se basa en diez estudios desarrollados en los últimos cuatro años en colaboración con gremios empresariales, cámaras de comercio regionales y expertos del sector.

Las reformas transversales han sido elaboradas con el respaldo del Instituto Peruano de Economía (IPE) y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), mientras que las propuestas sectoriales han sido trabajadas junto con el centro de estudios Wiñaq. Estos esfuerzos buscan impulsar el crecimiento económico mediante la mejora del clima de negocios, la modernización del servicio civil, la flexibilización laboral, la inclusión financiera y el acceso a servicios esenciales como salud y seguridad.

Principales reformas transversales

Uno de los aspectos clave del informe de CONFIEP es la necesidad de fortalecer el clima de negocios en el Perú. Para ello, se plantea elevar al Indecopi a un organismo constitucionalmente autónomo, reducir la discrecionalidad municipal en temas regulatorios y eliminar barreras burocráticas que limitan el desarrollo empresarial. Además, se propone am-

pliar el análisis de normas con rango legal y fortalecer estrategias de persuasión para la eliminación voluntaria de barreras.

En cuanto a la lucha contra la pobreza, se plantea la reconfiguración de los programas sociales para hacerlos más eficientes y la modernización de los sistemas de focalización. También se busca mejorar la provisión de servicios e infraestructura pública de calidad en las zonas con mayores necesidades.

Para fomentar la inclusión financiera, el documento destaca la necesidad de promover la innovación en los servicios financieros, cerrar brechas en educación financiera y ampliar la cobertura de internet en zonas remotas para facilitar el acceso a servicios bancarios digitales. Asimismo, se propone impulsar el financiamiento a través de facturas negociables, lo que permitiría una mayor liquidez para las pequeñas y medianas empresas.

En el sector salud, la CONFIEP propone reformar la gobernanza de EsSalud, ampliar la participación de asociaciones público-privadas (APP) en la prestación de servicios y optimizar la adquisición de medicamentos mediante un esquema que involucre al sector privado para garantizar mayor eficiencia y transparencia.

Seguridad y minería ilegal

La inseguridad ciudadana y la minería ilegal son dos problemas críticos que también han sido abordados en el informe. En el sector minero, se recomienda culminar el proceso del Registro Integral de Formalización Minera (Reinfo), debatir y aprobar una Ley de Formalización y Promoción de la Pequeña Minería y la Minería Artesanal (MAPE) y destinar mayores recursos a la lucha contra la minería ilegal.

Para mejorar la seguridad ciudadana, se plantea fortalecer la carrera policial, acelerar la implementación de centros de



flagrancia, modernizar la infraestructura y el equipamiento policial mediante inversión privada e implementar tecnología digital para optimizar la lucha contra el crimen organizado.

Reformas sectoriales

El informe de CONFIEP también detalla propuestas sectoriales para el desarrollo económico del país. En el sector agrario, se busca reducir costos de formalidad laboral, fortalecer la capacidad productiva de la agricultura familiar y potenciar la agricultura moderna mediante una gestión sostenible del agua.

En comercio exterior y turismo, se propone aliviar las deficiencias logísticas y de conectividad, promover el cabotaje marítimo, agilizar certificaciones para el comercio exterior y digitalizar la venta de entradas a Machu Picchu para mejorar la gestión turística. También se sugiere fortalecer a PromPerú y optimizar el régimen de zonas económicas especiales para Chancay.

En infraestructura, CONFIEP recomienda potenciar el Equipo Especializado de Seguimiento de la Inversión (EESI), fortalecer las Juntas de Resolución de Disputas (JRD) y mejorar la selección de profesionales independientes en los procesos de adjudicación de proyectos.

En minería, energía e hidrocarburos, se propone establecer un marco regulatorio predecible, simplificar procedimientos administrativos y mejorar la coordinación interinstitucional para acelerar inversiones. Se recomienda también reformar la gobernanza de Petroperú, modificar el Fondo de Estabilización de Precios de Combustibles (FEPC) e incentivar la masificación del gas natural.





PETROTAL: 19 años de crecimiento y consolidación en la industria petrolera

En el transcurso de casi dos décadas, Petrotal Perú ha emergido como una figura destacada en el sector energético del país, demostrando un compromiso constante con el desarrollo sostenible y la innovación en la explotación de hidrocarburos.

Desde sus humildes comienzos hasta su posición actual como líder en producción petrolera, la trayectoria de PetroTal es un reflejo de visión estratégica, adaptabilidad y responsabilidad social.

Orígenes y primeros pasos

Fundada en 2006, Petrotal inició sus operaciones con el objetivo de explorar y desarrollar recursos petroleros en la región amazónica del país. La empresa centró sus esfuerzos iniciales en el Lote 95, ubicado en la provincia de Requena, departamento de Loreto. Este bloque, conocido como el Campo Breña, se convirtió en el pilar fundamental de las operaciones de la compañía.

Durante los primeros años, Petrotal enfrentó desafíos significativos, incluyendo la complejidad geológica de la región y la necesidad de establecer infraestructuras en áreas remotas. Sin embargo, la

empresa persistió, invirtiendo en tecnología de punta y formando alianzas estratégicas que le permitieron avanzar en la exploración y evaluación del potencial petrolero del Lote 95.

Desarrollo y expansión

La fase de desarrollo del Campo Breña marcó un hito en la historia de Petrotal. En 2018, la empresa inició la producción comercial de petróleo, alcanzando rápidamente niveles de producción que superaron las expectativas iniciales. Este logro no solo consolidó la posición de Petrotal en el mercado nacional, sino que también atrajo la atención de inversionistas internacionales.

La estrategia de crecimiento de Petrotal se basó en la reinversión de utilidades en la expansión de sus operaciones. La compañía implementó técnicas avanzadas de perforación horizontal y optimización de yacimientos, lo que permitió aumentar la eficiencia y la recuperación de petróleo. Además, se enfocó en el desarrollo sostenible, implementando prácticas ambientales responsables y programas de responsabilidad social corporativa en las comunidades locales.

Adquisiciones estratégicas y diversificación

En mayo de 2024, Petrotal dio un paso significativo hacia la diversificación de sus activos al adquirir el 100% de Cepa Perú, incluyendo el Lote 131, ubicado entre las regiones de Huánuco y Ucayali. La transacción, valorada en aproximadamente US\$5 millones, añadió reservas

recuperables estimadas en 4,9 millones de barriles a la cartera de la empresa. Esta adquisición permitió a Petrotal ampliar su presencia geográfica y fortalecer su posición en el mercado nacional.

El Lote 131, operado bajo la marca "Ucawa Energy", registró una producción de 624 barriles de petróleo por día (bopd) en el cuarto trimestre de 2024. Petrotal ha diseñado un plan para incrementar sustancialmente la producción de este campo, incluyendo nuevas inversiones y la revisión de condiciones contractuales en colaboración con Perupetro.

Innovación y eficiencia operativa

La adopción de tecnologías innovadoras ha sido un factor clave en el éxito de Petrotal. La empresa ha implementado sistemas de monitoreo en tiempo real y técnicas de recuperación mejorada, lo que ha resultado en una mayor eficiencia operativa y una reducción de costos. Estas mejoras han permitido a Petrotal adaptarse a las fluctuaciones del mercado y mantener una posición competitiva en la industria.

En noviembre de 2024, la compañía alcanzó un récord de producción de 21.168 bopd, con una producción promedio de 18.938 bopd en el cuarto trimestre, superando en un 27% el mismo período del año anterior. Estos resultados reflejan el compromiso de Petrotal con la excelencia operativa y la capacidad de su equipo para superar desafíos.

Compromiso con las comunidades y el medio ambiente

Desde sus inicios, Petrotal ha reconocido la importancia de establecer relaciones sólidas con las comunidades locales y operar de manera ambientalmente responsable. La empresa ha invertido en proyectos de desarrollo comunitario, educación y salud, buscando mejorar la calidad de vida en las áreas donde opera.

Además, Petrotal ha destinado S/84.5 millones al Fondo Permanente para el Desarrollo del Distrito de Puinahua, conocido como Fondo 2.5, que prioriza proyectos de cierre de brechas sociales, como la instalación de conexión a internet y telefonía móvil en todo el distrito. Asimismo, la Municipalidad Distrital de



Puinahua recibió S/22.4 millones de canon y sobre canon petrolero en 2024, gracias principalmente a la producción del Campo Bretaña del Lote 95.

En términos ambientales, la empresa ha implementado medidas para minimizar el impacto de sus operaciones, incluyendo programas de reforestación y monitoreo de la biodiversidad. Estas iniciativas reflejan el compromiso de Petrotal con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

Desafíos y resiliencia

A lo largo de su historia, Petrotal ha enfrentado desafíos significativos, incluyendo fluctuaciones en los precios del petróleo, condiciones geográficas adversas y situaciones de inestabilidad social. Sin embargo, la empresa ha demostrado una notable capacidad de resiliencia, adaptándose a las circunstancias y manteniendo un enfoque en la continuidad

operativa y el bienestar de sus empleados y comunidades.

Durante la temporada de estiaje de 2024, que provocó una Declaratoria de Emergencia en Loreto debido a la vaciante histórica en los ríos amazónicos, Petrotal reactivó rápidamente la capacidad operativa del Campo Bretaña y puso en operación el pozo 21H, con una producción de 7.144 bopd. Además, concluyó la perforación del pozo 22H con una inversión de US\$12 millones y actualmente perfora el pozo 23H, cuya finalización está prevista para los últimos días de enero de 2025.

Desarrollo del Lote 95 y el Campo Bretaña

El Lote 95 alberga el Campo Bretaña, uno de los principales activos de Petrotal. La compañía inició la producción en este campo en 2018, logrando un crecimiento sostenido en su capacidad extractiva. El crudo Bretaña, caracterizado por ser

un petróleo pesado y dulce, ha ganado reconocimiento en mercados internacionales, especialmente en Estados Unidos, donde refinadores buscan alternativas al crudo mexicano en declive.

Compromiso con la tecnología y la eficiencia

Petrotal ha implementado soluciones tecnológicas avanzadas para optimizar sus operaciones. Un ejemplo destacado es la adopción de IBM Maximo, que ha permitido una gestión más eficiente de sus activos y procesos. Esta iniciativa ha sido reconocida como un caso de éxito en la industria, evidenciando el compromiso de la empresa con la innovación y la mejora continua.

Responsabilidad social y ambiental

Más allá de su actividad extractiva, Petrotal ha demostrado un fuerte compro-

13



GENERAMOS CONFIANZA Y SEGURIDAD

Nuestro equipo multidisciplinario a nivel operativo y administrativo, ofrece una experiencia eficiente y segura a nuestros clientes. Celebramos nuestro 15° aniversario agradeciendo por su confianza y apoyo a lo largo de los años.

SERVICIOS AÉREOS DE CALIDAD

- ✓ Transporte de pasajeros
- ✓ Transporte de carga interna y externa
- ✓ Evacuaciones aeromédicas
- ✓ Operaciones aéreas de exploración
- ✓ Operación de salvamento (Rescue hoist)
- ✓ Extinción de incendios (Bambi Bucket)



Contactanos →



999-024-802



www.helistar.pe



comercial@helistar.pe



miso con el bienestar de las comunidades locales y la protección del medio ambiente. La empresa ha desarrollado programas que buscan crear valor y oportunidades para todos, especialmente para sus vecinos en el distrito de Puinahua. Estas iniciativas trascienden la industria petrolera, enfocándose en el progreso y desarrollo sostenible de la región.

Reconocimientos y logros destacados

A lo largo de su trayectoria, Petrotal ha alcanzado hitos significativos que reflejan su liderazgo en el sector:

- Primer productor de crudo del Perú: La empresa se ha consolidado como el principal productor de petróleo en el país, contribuyendo significativamente al suministro energético nacional.

- Generador de canon para Loreto: Su actividad ha sido fundamental para la economía de la región, siendo el principal generador de canon petrolero, lo que se traduce en mayores recursos para el desarrollo local.
- Cotización en bolsas internacionales: Petrotal cotiza sus acciones en las bolsas de Toronto y Londres, lo que refleja la confianza de los inversionistas y su solidez financiera.

Desafíos y perspectivas futuras

A pesar de los logros alcanzados, Petrotal enfrenta desafíos propios de la industria petrolera, como la volatilidad de los precios internacionales y las exigencias en materia ambiental. Sin embargo, la empresa mantiene una visión optimista hacia el futuro, enfocándose en:

- Expansión de operaciones: Explorar y desarrollar nuevos campos petroleros

para aumentar la producción y reservas.

- Innovación tecnológica: Continuar incorporando tecnologías de punta que mejoren la eficiencia y reduzcan el impacto ambiental.
- Fortalecimiento de relaciones comunitarias: Profundizar el trabajo con las comunidades locales para asegurar que el desarrollo económico vaya de la mano con el bienestar social y ambiental.

En sus 19 años de operación, Petrotal Perú ha demostrado ser una empresa comprometida con el desarrollo energético del país, la innovación tecnológica y la responsabilidad social. Su historia es testimonio de cómo una visión empresarial sólida puede contribuir al progreso económico y social, enfrentando desafíos con resiliencia y adaptabilidad.



"Feliz aniversario PetroTal, que el éxito los siga acompañando en cada nuevo desafío"

¡Juntos sigamos transportando desarrollo!



CARGA
INTERNACIONAL



TRANSPORTE
TERRESTRE



TRANSPORTE
MULTIMODAL



TRANSPORTE
FLUVIAL



TRANSPORTE
AÉREO NACIONAL



ALMACENES



MAQUINARIA
PESADA



PROYECTOS
ESPECIALES



INGENIERÍA

✉ comercial@transberperu.com / servicioalcliente@transberperu.com

Foro Económico Mundial: 70% de empresas contratará trabajadores con habilidades en IA

De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) más del 65% de los empleos en Perú requerirán habilidades tecnológicas hacia 2030. No obstante, el desafío persiste en la brecha entre las habilidades demandadas y lo que ofrece la fuerza laboral.

El informe Future of Jobs 2025, publicado en enero por el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), confirmó una vez más que la inteligencia artificial (IA) está reconfigurando el mercado laboral. El 77% de empresas alrededor del mundo espera que las habilidades y capacidades de sus trabajadores, en esta materia, se potencien entre 2025 y 2030. Una realidad que plantea el desafío de adaptarse a los avances de la IA.

De acuerdo con el informe del WEF, cerca del 70% de las empresas planea contratar nuevos trabajadores con habilidades en IA. Pero no solo las grandes empresas adoptan esta tecnología. Las startups también están apostando por ellas, teniendo como resultado el aumento del 37% de productividad. Para los negocios nacientes optimizar recursos con herramientas como ChatGPT, Gemini y Claude, permite abocar esfuerzos a otras tareas.

El estudio "Índice de Tendencias del Trabajo 2024", de Microsoft Corp. y LinkedIn, identificó que el uso de IA está influyendo considerablemente en la forma en que las personas trabajan, lideran y contratan en todo el mundo. Lejos de ubicarse como prioridad solo en profesiones tecnológicas, la IA generativa es aplicable a funciones como la automatización de reportes empresariales, análisis

financieros o de desempeño. En el desafío de capitalizar el recurso, la educación digital es una oportunidad.

Inteligencia Artificial para el trabajo: ¿cómo obtener más y mejores ganancias?

Se suele pensar en la implementación de IA para la automatización de procesos. Si bien son una gran alternativa para el desarrollo de tareas repetitivas, también son capaces de simplificar la ejecución de negocios. Desde la contabilidad y finanzas, hasta el marketing o la gestión del capital humano.

De hecho, de acuerdo al estudio "IA en el trabajo" elaborado por Bumeran, en Perú el 57% de las personas trabajadoras utiliza inteligencia artificial en sus tareas diarias. Asimismo, en la misma investigación se señala que, en cuanto a la frecuencia con la que los talentos utilizan la IA en el trabajo, el 36% afirma usarla casi todos los días, el 25% diariamente y el 21% una vez por semana. Además, el 15% indica que la usa todo el tiempo, mientras que solo un 3% la emplea una vez al mes.

Por ello, partiendo de las necesidades del mercado y liderando siempre las tendencias de innovación, Campus Romero ofrece alternativas de aprendizaje presentando una serie de cursos destinados al uso de IA en el trabajo. Algunos son: Cómo Interpretar Datos con IA, Cómo Crear Contenidos Virales con IA, Cómo Identificar Oportunidades y público ideal con IA, Diseño de Chatbots Personalizados con IA Generativa y Cálculo de Indicadores Financieros para Startups con IA Generativa.

Cabe destacar que, más allá de la oferta elearning que propone la plataforma tecnológica especializada en capacitación corporativa, el Campus Romero también llevará estos proyectos al mundo presencial, atendiendo necesidades específicas de negocio para las empresas.



El futuro del trabajo: IA, automatización y la clave de la capacitación continua

El impacto de la inteligencia artificial en el mundo laboral no solo se limita a la demanda de nuevos talentos con habilidades especializadas, sino que también está redefiniendo la manera en que las empresas estructuran sus operaciones. Según el Foro Económico Mundial, más del 23% de las tareas laborales podrían automatizarse para 2027, lo que plantea un reto tanto para trabajadores como para empleadores. Las organizaciones que adopten la IA con una visión estratégica lograrán mayor eficiencia y competitividad en el mercado global.

En América Latina, donde la digitalización avanza a diferentes ritmos, sectores como el financiero, el retail y la salud ya están implementando soluciones basadas en IA para mejorar la experiencia del cliente y optimizar la toma de decisiones. Empresas en Perú han comenzado a capacitar a sus equipos en herramientas de IA generativa para potenciar su productividad y reducir costos operativos.

La educación se posiciona como un factor clave en este proceso de transformación. Programas como los ofrecidos por Campus Romero y otras instituciones tecnológicas son fundamentales para cerrar la brecha de habilidades. A medida que la IA continúe evolucionando, la capacitación constante será la clave para adaptarse y prosperar en este nuevo entorno laboral.





Factoring en Latinoamérica: Un aliado clave para la liquidez de las pymes

El mercado de bonos verdes ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, convirtiéndose en un instrumento clave para financiar proyectos sostenibles en todo el mundo.

Maximiliano Ortiz, CEO & Co-Founder de Fapro, habló en exclusiva para Revista Economía, donde analiza la evolución del factoring en la región y su impacto en el acceso al financiamiento de las pymes. Destaca el crecimiento del sector en Perú y Chile, el rol de la tecnología en la optimización del riesgo y las oportunidades de expansión en los próximos años.

¿Cómo ha evolucionado el mercado del factoring en Chile y Latinoamérica en estos últimos años?

Hay que entender el factoring se convierte en una herramienta básicamente indispensable hoy en día para las pymes por la velocidad con la cual pueden acceder al financiamiento, es de los pro-

ductos financieros que tiene las reglas más claras al momento de solicitar el capital de trabajo entendiendo que las operaciones de factoring son créditos a corto plazo. Particularmente Chile es una de las potencias a nivel Latinoamérica en esta industria, ha crecido rápidamente, permitiendo una inclusión financiera bastante fuerte porque justamente son aquellas instituciones que permiten a las pymes ir a buscar capital de una manera más eficiente, vemos varios países que han seguido el camino dentro los que se encuentran Perú y Colombia como los exponentes más cercanos en la región andina. En estos países ha crecido considerablemente como una alternativa para las pymes para obtener capital de trabajo y dinamizando la economía a nivel local.

¿Cuáles son los principales desafíos que ha tenido el factoring para su crecimiento en la región?

Podemos ver que Chile al ser un exponente a nivel Latinoamérica va un poco más adelantado que el resto de los países, ¿qué es lo que ha hecho Chile para que el factoring crezca tan fuerte en comparación con el resto de países de la región? no solamente es financiar aquellas operaciones que tienen como deudor al top 1000 pagadores, pasa mucho

en Perú que hoy día al ser un producto que está en creciente explosión todos van a buscar pagadores que tienen mejor nivel, Chile captó a aquellos pagadores que tienen mejor nivel y ha ido ampliando estos parámetros de riesgo para no necesariamente ir a aquellos que son los mejores pagadores, si no también ampliar esas barreras para acceder a otro tipo de pagadores. Esta estrategia ya se viene implementando en otros países. La incorporación de tecnología también viene creciendo, lo que permite reducir la asimetría de información, tomar decisiones con datos a tiempo real, poseer información fidedigna que permita tomar una decisión de riesgo ajustada a las necesidades que tienen cada una de las instituciones financieras. Para poder ampliar este segmento al cual ahora están acostumbradas las diferentes financieras es necesario tener datos que estén en tiempo real y que permitan hacer un mejor análisis para promover la inclusión financiera de ir a buscar más pymes que pueden obtener financiamiento a través de estos diferentes tipos de productos.

¿De qué manera la tecnología llega a ser una herramienta que revoluciona el acceso al financiamiento de las pymes?

La tecnología la podemos traducir en tres verticales esenciales; la primera tiene que ver con la eficiencia, ¿cómo hacemos que una pyme finalmente pueda optar a un crédito con un solo clic? toda la información que se necesita de la pyme se recopila de manera automática para que pueda optar a un producto lo más rápido posible, por otro lado, está el reducir los riesgos, ¿cómo hacemos que las áreas de riesgo de las diferentes financieras tomen decisiones? con datos reales, fidedignos y que demuestren cómo está la pyme a tiempo real y en las condiciones actuales. Tener datos también nos permite ajustar esas políticas de riesgo que hoy día por lo general tienden a ser demasiado restrictivas por falta de información. Tener políticas de riesgo que estén enfocadas a las necesidades de las pymes nos posibilita resolverlas con soluciones específicas y no como se hace hoy día con soluciones masivas. Por otro lado, se encuentra la hiperpersonalización, es entender a través de la información quién es la

contraparte y el solicitante de este financiamiento para ofrecerle el producto que mejor se ajuste a su necesidad y su contexto; es importante entregarle el crédito que corresponda a cada actor, de esa manera reducimos riesgos operacionales y tampoco friccionamos tanto el flujo de caja de las pymes.

¿Cómo funciona la plataforma de Fapro y qué la diferencia de otras soluciones que ofrece el mercado?

La plataforma de Fapro está 100% enfocada a analizar a las mypes, no está pensada analizar las empresas grandes porque no hay un mayor desafío en el análisis de una empresa grande. Por ejemplo, Coca-Cola es un buen deudor pase lo que pase, siempre va a responder de alguna u otra manera, la gran diferencia es cómo se analiza esta información. Nos metemos mucho en la industria en la cual estamos trabajando, ya sea en Chile o Perú, para entender muy bien cómo funciona el negocio, para entender cómo operan las mypes. De esa manera nos permite ajustar siempre el modelo para poder tomar las mejores decisiones y así entregar un análisis que va ajustado a tiempo real a cada uno de los solicitantes para que puedan acceder al mejor producto financiero enfocado en su contexto, realidad y necesidades.

En base a ese estudio que hacen, ¿cuál es el perfil de las pymes que más utilizan el factoring?

Es una categoría en la cual se encuentran empresas que venden productos más que servicios, las empresas que venden productos tienen un margen bastante menor que las que vende servicio por razones lógicas, tienen que comprar inventario, guardarlo en bodegas, salir a venderlo y finalmente un descalce de flujo de caja que tiende a no ser menor. Esas pymes que venden mercadería y tienen que importar productos son las que se ven más estresadas con el flujo de caja y necesitan llevar a cabo una operación de factoring para poder generar este capital de trabajo y seguir importando productos, vendiendo y creciendo. Las empresas que por lo general hacen factoring no son empresas que tengan problemas, son empresas que necesitan acelerar el flujo para seguir creciendo.

¿Qué beneficios encuentran las empresas con el factoring en comparación de la banca tradicional?

La operación de factoring es un crédito a corto plazo en el cual el primer pagador es el deudor de la factura, el primer beneficio tiene que ver con reducir la carga operacional porque la pyme deja de realizar el cobro de esa factura y la financiera es la que pasa a realizar el cobro. Históricamente la operación de factoring se aprueba rápidamente, desde el proceso en el cual se solicita una simulación del crédito hasta que el capital llega a la cuenta. En Chile es menos de un día y en Perú son plazos que están reduciendo rápidamente versus un crédito comercial de la banca tradicional, un proceso que no es rápido; solamente el proceso de evaluación regulatoria de la pyme puede tomar dos a tres días. Las operaciones de factoring en comparación con los créditos comerciales de la banca tradicional está 100% enfocado en la velocidad.

¿Existe un déficit de financiamiento en la región, podría el factoring ayudar a cerrar estas brechas?

Hoy en día existe un déficit de financiamiento tanto para las pymes como para las empresas financieras. El 2024 fue un año lleno de baches para la industria del factoring, aparecieron estafas en Chile y Perú que finalmente resintieron gran parte de la industria, las empresas de factoring están teniendo dificultades para encontrar financiamiento. Hay varias formas de mejorar esa capacidad, por un lado, los gobiernos corporativos y por otro, analítica de la misma cartera para ir a fomentar justamente el financiamiento de las pymes. Existe un gap de financiamiento en las pymes que está siendo tapado en gran parte por el factoring, que genera un valor tangible a la economía, en Chile equivale al 14,3% del PBI y en Perú ya equivale al 4,3% con un potencial de expansión bastante grande. La idea es seguir fomentando la industria mejorando las políticas de compliance, de gobiernos corporativos y de información que permitan a todos tomar mejores decisiones.

¿Cuáles son las proyecciones de crecimiento del factoring en los siguientes cinco años?

En Chile es una industria consolidada, viene creciendo a una tasa compuesta anual de entre 17% y 25% anual, la expectativa es que siga creciendo de esa manera. Perú ha venido creciendo a la misma tasa, se espera que con todo lo que es este salto de digitalización y nueva información que se está pudiendo analizar tenga un salto creciente en los próximos dos años, esperamos que Perú vuelva a crecer a tasas del 50% anual para después llegar a un consolidado que podríamos volver a hablar de tasas del 25%. La idea y lo que esperamos dentro de la industria del factoring es que Perú tenga un salto no menor para que a finales del 2025 o mediados del 2026 a más tardar vuelva a tasas de crecimiento del 50% que estaba teniendo hace un par de años atrás.

En Chile, el factoring ha experimentado un crecimiento exponencial, posicionándose como una de las industrias más sólidas de la región. Este éxito se debe, en parte, a la inclusión de pagadores con diferentes niveles de riesgo, no limitándose solo a los de mejor calificación crediticia. Esta estrategia ha permitido ampliar el acceso al financiamiento para un mayor número de empresas, dinamizando la economía local. Perú, por su parte, sigue un camino similar, con un crecimiento acelerado y un potencial de expansión significativo en los próximos años.

La tecnología juega un papel crucial en este desarrollo. Plataformas como la de Fapro utilizan herramientas avanzadas para reducir la asimetría de información, permitiendo decisiones basadas en datos en tiempo real. Esto no solo optimiza el riesgo, sino que también facilita la hiperpersonalización de los productos financieros, ajustándose a las necesidades específicas de cada pyme. Además, la automatización de procesos ha agilizado la aprobación de créditos, reduciendo los tiempos de espera a menos de un día en Chile y mejorando la eficiencia operativa.

Sin embargo, el sector enfrenta desafíos, como la necesidad de mejorar las políticas de compliance y gobierno corporativo para evitar estafas y garantizar la sostenibilidad del crecimiento.





Jorge Solís: "Las cajas municipales somos el brazo financiero de las MYPES y venimos luchando contra la inseguridad"

Revista Economía conversó en una entrevista exclusiva con el Dr. Jorge Solís, presidente de Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC) y presidente del directorio de Caja Huancayo sobre la situación y los desafíos que vive el sector, así como los proyectos de la entidad huancaína.

¿Cuál es la situación de las cajas municipales de ahorro y crédito este 2025?

El año 2024 ha sido un año bastante complicado para todo el sistema financiero en general. A pesar de que la economía creció 3.3%, el comportamiento del sistema financiero no ha sido el mismo. La banca múltiple tuvo un crecimiento apenas del 0.1% en lo que son colocaciones. El sistema de entidades microfinancieras, en las cuales están las cajas municipales, las cajas rurales, las financieras tuvieron un decremento de 2.1% respecto al año 2023. Pese a ello, las cajas municipales tuvieron un crecimiento de 1.4%, pero tuvieron un mejor desempeño que los bancos y que las otras entidades del sistema microfinanciero.

¿Qué estrategias está implementando actualmente el comité de las cajas municipales para diversificar su cartera de inversiones?

Las cajas municipales somos el brazo financiero de las micro y pequeñas empresas. Más del 40% de los créditos que otorgan el sistema financiero para las MIPYMES en el país, lo otorgan las cajas municipales. Lo que nos convierte en la solución y el amigo financiero del segmento del emprendedor. Tenemos planeado seguir creciendo en nichos no bancarizados, yendo a sectores en los cuales hay poca atención financiera. Nuestra misión y nuestro mandato social es hacer inclusión financiera, lo que nos ha permitido tener clientes que no tienen créditos con dos o tres instituciones. Muchos de los clientes de las cajas municipales son clientes exclusivos.

Otro factor clave de éxito es la excelente gestión del riesgo crediticio tal es así que la morosidad en el tema de cajas municipales se ha incrementado apenas en 1%, pese al contexto de una alta morosidad en el mercado.

Exhortó gobierno con respecto a la situación de inseguridad que viene presentando nuestro país y que afecta a las cajas ¿A qué merece esa actuación?

Nosotros enfrentamos una depresión de la economía, de las micro pequeñas empresas, de la economía familiar; del sector de la pirámide y a ello se le suma la criminalidad. Y precisamente nosotros atendemos a los sectores más vulnerables y más golpeados por la criminalidad. En estos sectores competimos con el gota a gota, la banca paralela, la banca negra y la banca informal. Esto ha tenido incidencia también en el crecimiento, puesto que muchos clientes que ya tenían algún tipo de préstamo con estos prefieren pagarle antes por las amenazas que reciben. Este es un problema que hemos denunciado, que va a tener un impacto muy fuerte no solamente en las entidades microfinancieras, sino en el sistema financiero nacional, las finanzas negras envilecen el mercado y distorsionan el sistema financiero nacional.

¿El Estado está tomando acción, ha habido un primer paso o un acercamiento?

Hemos tenido una reunión con el ministro de Economía y vamos a seguir abordando otras reuniones para apalancar a las entidades a profundizar más el crédito, porque tanto el gota a gota y la banca paralela hay que combatirlo con leyes. Pero también hay que ganarles en el terreno, hay necesidad de llegar a profundizar el crédito, también de que el Congreso deje sin efecto la ley de tope a las tasas de interés, porque esto ha permitido que la banca paralela crezca, puesto que hay gente que no tiene acceso al sistema financiero por estas tasas que no responden a las necesidades de las entidades formales.

¿Considera que es una desventaja para las entidades bancarias el tema de la tasa de interés de que puede

llegar a un 8% o 10% contra un 25% o 30% por un préstamo?

Cuando fijan un límite a la tasa de interés, ingresar a sectores que no son bancarizados de mayor riesgo supone mayores intereses, pero como hay un límite no podemos ingresar, los que ingresan a ese sector son los gota a gota, que cobran mil o dos mil de interés. Esta ley ha sido uno de los problemas, que lejos de ser una solución y ayudar a la gente, lo que he hecho es sacarlos del sistema financiero formal para arrojarlos a la garra del gota a gota. Tenemos que profundizar el crédito, solamente el 40% de la población económicamente activa (en Lima) tiene acceso a servicios financieros. El otro 60% que tiene necesidad de contar con servicios financieros, lo que está haciendo es recurrir a la banca paralela. Creemos que es necesario el apalancamiento para profundizar el crédito. Estamos hablando de mil millones de soles de apalancamiento para las cajas municipales, lo que significaría colocar 10 mil millones de soles en mejores condiciones, con créditos más flexibles y además con ese apalancamiento podríamos asumir mayores riesgos y pérdidas, porque con el capital se absorben pérdidas.

Sobre Caja Huancayo, ¿cuál es el balance y la rentabilidad para sus ahorristas?

Obtuvimos a nivel del sistema microfinanciero las más altas utilidades, cerramos el 2024 con 124 millones de utilidades. Hemos tenido la menor mora del sistema de cajas municipales, con 4.63% en un contexto sumamente complicado. Y esto es por la gestión que ha hecho Caja Huancayo, ha sido una gestión muy retadora y desafiante. Hemos tenido un crecimiento de nuestra cartera de colocaciones por encima de otras entidades financieras, crecimos casi un 8%. Nuestro ROE está bordeando el 10%, de manera que los resultados son bastante difíciles.

¿Cuáles son los proyectos bandera de responsabilidad social?

Caja Huancayo cuenta con más de 2 millones de clientes en el país, en los temas de responsabilidad social, noso-

tros le hemos impuesto mucho foco a la Amazonía. Nuestra entidad es socio y fundador de la Alianza para el Financiamiento de la Amazonía, que promueve el Banco Latinoamericano de Desarrollo y la Corporación Financiera Internacional (IFC). El primer proyecto lo hemos implementado en Datem del Marañón, promoviendo inversiones sostenibles para conservar la biodiversidad y la floresta en la Amazonía.

Aparte de ello tenemos un proyecto muy interesante con CODESPA, entidad de la Fundación La Caixa Española, hemos tenido dos intervenciones para generar capacidades a las personas, promover emprendimientos en Quispicanchin, Cusco y Condorcanqui en Amazonas. Sentimos una necesidad de intervenir en esa zona para llevar servicios financieros.

¿Qué innovaciones tecnológicas se está implementando para mejorar la experiencia de los ahorristas y facilitar el acceso a servicios financieros en zonas rurales?

Nosotros somos una entidad multicanal, operamos de acuerdo a la segmentación de nuestros clientes y a la zonificación geográfica. Tenemos más de 229 agencias, una cobertura a nivel nacional. Tenemos aplicativos móviles, servicio por internet y hace poco ganamos un premio de Fintech Americas, por ser la entidad más innovadora del año 2024, con nuestro aplicativo "El Choche" (Ekeko App), que permite que el asesor de crédito pueda en el campo aprobar un crédito y permite que el desembolso del mismo se realice en el transcurso del día o máximo en 24 horas.

Las cajas municipales han demostrado resiliencia en un contexto financiero desafiante, con un crecimiento del 1.4% en colocaciones, superando a otras entidades. Su papel clave en la inclusión financiera de MYPES es innegable, otorgando el 40% de los créditos al sector. Sin embargo, enfrentan retos como la inseguridad y la banca informal, que afectan su expansión. Para fortalecer el sistema, se requiere eliminar el tope de tasas de interés y mayor apalancamiento. Caja Huancayo destaca con sólidos resultados, reflejando una gestión eficiente en tiempos adversos, consolidando su liderazgo en el sector microfinanciero.





20 años de Minera Bateas: Un legado de innovación y compromiso en la minería peruana

Enclavada en el distrito de Caylloma, en la región de Arequipa, Minera Bateas ha sido testigo y protagonista de dos décadas de transformación en la industria minera peruana.

Desde sus humildes comienzos hasta convertirse en un referente de minería responsable y sostenible, la empresa ha recorrido un camino marcado por la innovación, el respeto al medio ambiente y el desarrollo comunitario.

Los inicios: Rescatando una tradición milenaria

La historia minera de Caylloma se remonta a más de 500 años, con vestigios que datan de la época prehispánica. Antiguos molinos de piedra y técnicas ancestrales evidencian una rica tradición minera en la zona. Minera Bateas, consciente de este legado, inició sus operaciones en 2006 con la inauguración de una planta concentradora con una capacidad inicial de 450 toneladas por día (tpd).

Este hito representó el primer paso hacia la modernización y optimización de las operaciones en la región.

Crecimiento y expansión: Aumentando la capacidad operativa

A lo largo de los años, Minera Bateas ha demostrado una capacidad notable para adaptarse y crecer. Desde su inicio, la empresa ha incrementado la capacidad de su planta concentradora de 450 tpd a 1,500 tpd en 2011.

Este crecimiento no solo refleja una expansión física, sino también una adopción continua de tecnologías avanzadas y prácticas eficientes que han permitido optimizar los procesos productivos.

Compromiso con la sostenibilidad: Más allá de la extracción

La responsabilidad social y ambiental ha sido un pilar fundamental en la filosofía de Minera Bateas. En 2023, la empresa invirtió más de 969,000 dólares en la comunidad local, generando 1,086 empleos directos e indirectos, de los cuales el 27% correspondió a colaboradores locales. Además, se realizaron compras locales por más de 3 millones de dólares, fortaleciendo la economía regional.

Estos esfuerzos le valieron el reconocimiento como "Empresa con Gestión Sostenible" por segundo año consecutivo, destacando su compromiso con el desarrollo integral de las comunidades vecinas.

Innovación tecnológica: Hacia una minería del futuro

La adopción de tecnologías de vanguardia ha sido clave en la estrategia de Minera Bateas para mantenerse competitiva y sostenible. La empresa ha implementado sistemas de gestión ambiental y operativa que garantizan una producción eficiente y respetuosa con el entorno. Estas iniciativas no solo mejoran la productividad, sino que también reducen el impacto ambiental, alineándose con las mejores prácticas internacionales en minería.

Reconocimientos y certificaciones: Validando una gestión ejemplar

El compromiso de Minera Bateas con la excelencia ha sido reconocido en múltiples ocasiones. En 2024, la empresa recibió la primera estrella del sistema de Huella de Carbono Perú por reportar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de 2020 a 2022.

Este logro refleja una gestión ambiental transparente y orientada a la mejora continua, consolidando su posición como líder en prácticas sostenibles dentro del sector minero.

Desarrollo comunitario: Construyendo alianzas para el progreso

La relación de Minera Bateas con las comunidades locales ha sido siempre una prioridad. A través del Convenio Marco firmado en 2021 con la Municipalidad Distrital de Caylloma y el Frente Único de los Intereses de Caylloma (FUDICAY), la empresa comprometió 8.8 millones de soles durante cuatro años para mejorar las condiciones de vida de las familias cayllominas.

Este acuerdo busca impulsar el progreso en áreas como educación, salud, economía, medio ambiente y participación comunitaria, evidenciando una visión integral del desarrollo sostenible.

Desafíos y resiliencia: Navegando en tiempos de adversidad

Como toda empresa minera, Minera Bateas ha enfrentado desafíos signifi-



cativos a lo largo de su trayectoria. Sin embargo, su capacidad de adaptación y resiliencia le ha permitido superar obstáculos y continuar su camino hacia la excelencia. La empresa ha demostrado que, con una gestión responsable y una visión clara, es posible mantener operaciones exitosas incluso en entornos complejos.

Proyecciones futuras: Consolidando un legado de éxito

Mirando hacia el futuro, Minera Bateas se plantea continuar su camino de crecimiento sostenible. La empresa busca seguir innovando en sus procesos, fortaleciendo su compromiso con el medio ambiente y las comunidades, y consolidándose como un referente en la minería peruana. Las proyecciones indican una expansión continua, con inversiones en tecnología y capital humano que aseguren la competitividad y sostenibilidad de sus operaciones en los años venideros.

El sector minero en Perú y Sudamérica

Perú es uno de los países más importantes en la industria minera a nivel mundial. Ocupa el segundo lugar en producción de cobre, plata y zinc, y es el primer productor de oro en América Latina. La minería representa aproximadamente el 10% del PIB del país y genera el 60% de las exportaciones totales.

En Sudamérica, otros países como Chile, Brasil y Argentina también desempeñan un papel clave en la industria. Chile es el principal productor de cobre a nivel mundial, mientras que Brasil se destaca por su producción de hierro y litio. Argentina, por su parte, ha estado promoviendo inversiones en minería de litio, un mineral esencial para la transición energética global.

Minera Bateas ha sabido posicionarse en este competitivo entorno, enfocándose

en la extracción de metales preciosos y garantizando operaciones responsables que cumplen con los estándares internacionales de calidad y sostenibilidad.

Compromiso con la sostenibilidad: Más allá de la extracción

La responsabilidad social y ambiental ha sido un pilar fundamental en la filosofía de Minera Bateas. En 2023, la empresa invirtió más de 969,000 dólares en la comunidad local, generando 1,086 empleos directos e indirectos, de los cuales el 27% correspondió a colaboradores locales. Además, se realizaron compras locales por más de 3 millones de dólares, fortaleciendo la economía regional. Estos esfuerzos le valieron el reconocimiento como "Empresa con Gestión Sostenible" por segundo año consecutivo, destacando su compromiso con el desarrollo integral de las comunidades vecinas.



MÁS DE 10 AÑOS BRINDANDO SOLUCIONES INTEGRALES DE TRANSPORTE

Transporte terrestre de concentrados de mineral

Transporte terrestre de gas licuado de petróleo

Transporte terrestre de carga pesada

Transporte terrestre de materiales peligrosos

Nuestros elevados estándares y la amplia experiencia en este tipo de transporte, nos permite ser una alternativa confiable, segura y profesional.

Saludamos a MINERA BATEAS
por sus exitosos 20 años, gracias
por confiar en nuestros servicios.

Teléfonos:
Arequipa: (51-54) 607461
(51-54) 607462
Fax: Arequipa: (51-54) 607461
(51-54) 607462






www.tralexsit.com



Minera Bateas: Un referente en la evolución de la minería peruana

La minería ha sido históricamente uno de los pilares fundamentales de la economía peruana. A lo largo de los siglos, el país ha consolidado su posición como uno de los principales productores de metales en el mundo, con un modelo de crecimiento basado en la exploración y explotación de recursos minerales.

Dentro de este panorama, Minera Bateas ha jugado un rol clave en la modernización del sector y en la adopción de prácticas responsables con el medio ambiente y las comunidades.



El impacto de la minería en Perú y Sudamérica

El Perú es reconocido mundialmente por su riqueza geológica, lo que ha permitido el desarrollo de una industria minera altamente competitiva. La actividad minera representa aproximadamente el 60% de las exportaciones totales del país y es un motor clave para el crecimiento económico. Sin embargo, este desarrollo también ha enfrentado desafíos, desde conflictos sociales hasta preocupaciones ambientales, que han impulsado a las empresas a adoptar modelos de gestión más sostenibles.

En el contexto sudamericano, otros países como Chile, Brasil y Argentina también han demostrado un crecimiento sostenido en el sector. Chile, por ejemplo, sigue liderando la producción mundial de cobre, mientras que Brasil ha intensificado su extracción de hierro y litio, elementos esenciales en la transición energética global. Argentina, por su parte, ha atraído inversiones en el litio, impulsando su participación en la industria minera mundial.

Dentro de este ecosistema minero regional, Minera Bateas ha logrado posicionarse como un referente en la minería subterránea de metales preciosos, enfocándose en la exploración y producción de plata, plomo y zinc. Su contribución al sector se refleja en sus operaciones eficientes, su inversión en tecnología y su apuesta por la sostenibilidad.

El desarrollo sostenible como eje central

Uno de los aspectos que distingue a Minera Bateas es su enfoque en la sostenibilidad. En un contexto donde la minería enfrenta una creciente demanda por procesos más responsables, la empresa ha implementado estrategias para minimizar su impacto ambiental. Entre sus iniciativas destacan la optimización del uso del agua, la reducción de emisiones de carbono y la gestión de residuos.

En 2024, la empresa fue reconocida con la primera estrella del sistema de Huella de Carbono Perú por su transparencia en la medición de emisiones de gases de efecto invernadero. Este tipo de certificaciones no solo validan sus esfuerzos, sino que también la posicionan como un modelo a seguir en la industria minera.

Ingeotest
INGENIEROS

Servicios Geotécnicos

Laboratorio Geotécnico (suelo y roca)
Perforaciones Geotécnicas
Geofísica
Topografía y Geodesia
Supervisión en la Construcción QA/QC

Visita nuestra web:



Contáctanos:



T/wsp: 51 1 719 6296
M: comercial@ingeotest.com
D. Av. La Paz Mz. A - Lote 15
Santa María de Huachipa - Lima



El megaproyecto portuario que posicionará a Perú como líder marítimo en Sudamérica

Con una inversión de 7 mil millones de dólares, el puerto de Corío en Arequipa promete transformar el comercio marítimo, atrayendo el interés de empresas de EE. UU. y otros países.

La región de Arequipa se alista para la construcción de un ambicioso megaproyecto portuario que revolucionará el comercio en el sur de Perú. Este nuevo terminal portuario, que se espera maneje hasta 100 millones de toneladas métricas al año, superará por mucho la capacidad de otros puertos del país. La infraestructura, que será construida con una inversión de 7 mil millones de dólares, promete impulsar la economía local y convertir a Perú en un actor clave en el ámbito marítimo de Sudamérica.

¿Por qué interesa a empresarios de EE. UU.?

El puerto de Corío, situado en la región de Arequipa, se perfila como un centro logístico estratégico, gracias a su impresionante profundidad de 28 metros que permitirá el acceso a embarcaciones de gran calado. Este detalle técnico hace que el proyecto sea aún más atractivo para empresas estadounidenses y de otras partes del mundo interesadas en invertir en la infraestructura portuaria del país.

En un reciente encuentro con la embajadora de Estados Unidos en Perú, Stephanie Syptak-Ramnath, el gobernador regional de Arequipa, Rohel Sánchez Sánchez, invitó a empresarios de EE. UU. a explorar las oportunidades de inversión en el proyecto 'Megapuerto de las Américas-Corío'. La iniciativa, ubicada en Punta de Bombón, Islay, buscará fo-

mentar el crecimiento económico de la región.

Un puerto clave para el comercio internacional

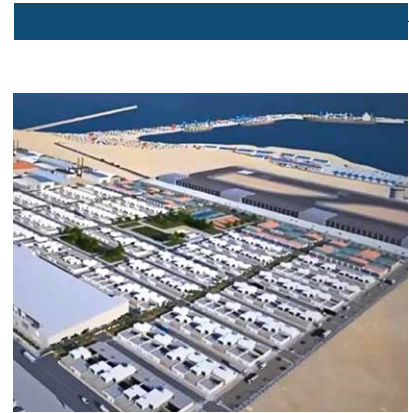
El diseño del puerto de Corío permitirá optimizar las operaciones de carga y descarga de mercancías, posicionando a Perú como un líder en comercio marítimo en la región. Mario Zúñiga Martínez, secretario técnico de la Agencia Regional de Desarrollo de Arequipa (ARD), destacó la ventaja estratégica de la profundidad de las aguas de la región, que facilita la construcción de muelles adecuados para la recepción de grandes embarcaciones, un factor clave para el éxito del proyecto.

Este megaproyecto no solo tiene el potencial de transformar la economía local, sino que también consolidará a Perú como un referente en la logística y el comercio marítimo de Sudamérica, atrayendo inversiones internacionales que fortalecerán la infraestructura y competitividad del país.

El megaproyecto portuario de Corío representa una de las inversiones más significativas en infraestructura marítima en la historia de Perú. Su ubicación estratégica en la región de Arequipa lo convierte en un punto clave para la conexión comercial con mercados asiáticos, norteamericanos y europeos. Gracias a su profundidad de 28 metros, este puerto será capaz de recibir embarcaciones de gran tonelaje, una característica que pocos puertos en la región pueden ofrecer.

Impacto económico y desarrollo regional

Además de mejorar la competitividad del comercio exterior peruano, el megaproyecto de Corío generará un impacto positivo en la economía local. Se espera la creación de miles de empleos directos e indirectos durante su construcción y operación. Este dinamismo económico impulsará el desarrollo de sectores complementarios como el transporte, la



logística y la manufactura, fortaleciendo la posición de Arequipa como un centro económico clave en el país.

El gobernador regional, Rohel Sánchez Sánchez, ha señalado que el proyecto permitirá a la región consolidarse como un hub logístico en el sur del país, promoviendo el comercio internacional y facilitando la exportación de productos peruanos como minerales, productos agroindustriales y manufacturas. Además, la infraestructura portuaria incentivará el desarrollo de parques industriales en sus alrededores, lo que atraerá más inversiones y diversificará la economía local.

Inversión y respaldo internacional

El interés de empresas estadounidenses y de otras regiones en este megaproyecto refleja su potencial como un punto neurálgico del comercio global. Durante reuniones con la embajadora de EE. UU. en Perú, Stephanie Syptak-Ramnath, se discutieron oportunidades de inversión para fortalecer la infraestructura portuaria y potenciar la relación comercial entre ambos países. La presencia de capital extranjero en este tipo de obras no solo garantiza financiamiento, sino también transferencia tecnológica y mejores prácticas en la gestión portuaria.

Sostenibilidad y tecnología

Uno de los aspectos destacados del puerto de Corío es su enfoque en la sostenibilidad y el uso de tecnologías avanzadas. La infraestructura estará diseñada para reducir el impacto ambiental mediante sistemas eficientes de gestión de residuos, energías renovables y prácticas ecoamigables.





Alejandro Indacochea: "La suspensión de aranceles de México, abre una oportunidad al Perú"

Revista Economía conversó con el destacado economista quien brindó su punto de vista de la actualidad económica, política y social que vive el Perú.

¿Perú podría sacar algún tipo de provecho de la situación de México y Canadá con el cobro de aranceles?

Hay que tener cautela y prudencia. Perú tiene una ubicación geopolítica privilegiada, nuestros mayores socios comerciales son China (35%) y Estados Unidos (15% - 17%). Perú es una economía pequeña, representa el 0.3% del comercio mundial, por lo que hay que mantener un equilibrio en esta guerra tecnológica y comercial que llevan a cabo Estados Unidos y China. Es bueno que Estados Unidos haya anunciado una base para vuelos espaciales en Talara y que el Puerto de Chancay sea una obra de China, debemos jugar en esta bipolaridad en el mundo, tomando las opciones más adecuadas, somos un país con el beneficio de tener 28 TLC con el mundo. La situación de México abre una oportunidad para nosotros, pero debemos

ser muy cautelosos, concretamente en la exportación de palta competimos con México, pero cuidado con exportar productos que vengan de China y pasen por el Perú, eso generaría una reacción de parte del sistema americano.

Se avizora un crecimiento de la economía en el 2025 ¿Cómo podría influir la creciente inseguridad ciudadana?

Los grandes problemas para la inversión en el país son; la inestabilidad política y la inseguridad ciudadana. En la inestabilidad política, tenemos un gobierno que no gobierna, una presidenta frívola, arrogante, sin capacidad de reacción, prácticamente autista y un Congreso que determina la política, son los que están gobernando, este es el gobierno de la alianza del fujimorismo con Alianza Para el Progreso y el resto de partidos. La inseguridad ciudadana ya no afecta a la gran empresa, afecta a los pequeños negocios y no hay una respuesta de parte del Gobierno. Se esperaba que en la última renovación del gabinete cambien al ministro del Interior pero simple y llanamente es una burla al país, al ciudadano que sale atemorizado a la calle. Hoy en día al serenazgo solo lo estamos exponiendo, tenemos que montar una fuerza especializada para combatir

el terrorismo en ciudades y apoyarnos de la tecnología como lo hacen otros países. Falta un control en los motorizados, dos personas del sexo masculino no deberían andar en una moto, es ahí donde ocurre la mayoría de los asaltos, estas son medidas de sentido común que cualquiera las podría dotar sin ser especialista en seguridad ciudadana. Tenemos un Gobierno inerte y un Congreso que no vetan al ministro, y cuando lo llaman a interpelar el hemiciclo está vacío, ellos son cómplices de esta inseguridad que vivimos.

¿Cómo se puede solucionar el conflicto que existe alrededor de la minería teniendo en cuenta que hay autoridades involucradas en hechos delictivos del sector?

El Perú es el país de las oportunidades perdidas, estamos viviendo una época de bonanza y hay que prepararnos para cuando vengan los periodos difíciles. Si registramos el oro que sale de forma ilegal seríamos casi uno de los primeros productores a nivel mundial, tenemos bajo tierra 54 mil millones de dólares en proyectos mineros que no explotamos porque no hay una decisión política y existe todo un juego político de por medio para trabar el desarrollo del país. Acá hay una responsabilidad directa del Congreso que legisla para el transporte informal, la minería ilegal y la delincuencia. A ello se le suma un Gobierno que no tiene rumbo.

La inflación del 2024 fue de 2.28%, ¿cuál es la estimación para este año?

Nos estamos condicionando a tasas muy mediocres, si nosotros creyéramos al 3%; en 20 años vamos a seguir con 10 millones de pobres, con 3% de crecimiento que ahora es aparentemente espectacular no vamos a poder superar el problema de la pobreza y seguiremos rezagados. La única manera de superarlo es con un crecimiento de 5% o 6%; para ello necesitamos inversión y para que venga la inversión necesitamos estabilidad política, seguridad ciudadana y eliminar la corrupción.

Existe una propuesta de fusionar algunos Ministerios, ¿está de acuerdo con ello?



Históricamente los gobiernos ante los problemas han querido crear Ministerios, a escaso tiempo de la salida del Gobierno no tiene sentido. Por otro lado, mezclar en un solo ministerio, infraestructuras de telecomunicaciones con puertos y hospitales no es buena idea, son especialidades totalmente diferentes. Yo entiendo la demanda de algunos empresarios que quieren sacar obras, yo también deseo eso, pero no lo hagamos de esta forma desorganizada e improvisada, solo generaría un problema mayor a escasos meses del retiro del Gobierno.

Se puede decir que no hay una organización definida del parte del Gobierno tanto en el Aeropuerto Jorge Chávez y el Megapuerto de Chancay ¿Cómo repercute en los inversores internacionales?

Vamos por partes, el Puerto de Chancay es una obra en el cual el mérito del Gobierno es no haber hecho nada, esto fue pactado hace años con inversión totalmente privada; es más se le planteó una demanda en el Poder Judicial, lo cual fue derrumbado puesto que no tenía ningún sentido. Chancay significa

la integración latinoamericana con Asia, estamos hablando de 10 a 12 días menos de transporte y venida de vapores de 25 mil y 30 mil toneladas que hoy no llegan a Latinoamérica, Ecuador está viendo la opción de exportar su banano y cacao por Chancay, Colombia no tiene TLC con China, para Bolivia somos la salida natural y con Brasil tenemos que concretar el TLC porque es el gigante latinoamericano que exporta a Asia más de 200 mil millones de dólares y la salida natural es por el Perú.

Sobre el aeropuerto, fue dado en concesión hace 25 años en el gobierno de Paniagua, si vamos a demorar 25 años en hacer una obra de infraestructura vamos mal; se nos señala que es el más moderno de América Latina, en estos 25 años hay aeropuertos mucho más modernos que se han construido en Chile y Panamá. Me preocupa no solo la inauguración, hay un cobro para los pasajeros en tránsito a los países vecinos, un viajero que va a Santiago baja a tomar un café en Perú tiene que pagar un peaje; así no vamos a ser el hub de América Latina; las vías de acceso para el aeropuerto son un desastre. Este es un Go-

bierno al que le pediríamos que no haga nada, porque lo poco que hace, a veces lo enturbia y el Congreso es totalmente inerte, vive su propia realidad, este el Congreso de la vergüenza. Ojalá podamos cambiar y debemos cambiar en el país para restablecer el equilibrio de poderes, porque la herencia que nos están dejando es nefasta, tengamos presente que este Congreso es de Fuerza Popular, Alianza Para el Progreso, Acción popular y demás, tanto izquierda como derecha. Tengámoslos identificados para el 2026 hacer un Perú diferente.

¿Qué mensaje le daría a los microempresarios y empresarios que han sido el sector vapuleado por la situación política e inseguridad que vive nuestro país?

Les doy mi reconocimiento, han realizado una tarea digna. No es que el Perú tenga gran capacidad emprendedora, se recurre a crear empresa porque no hay empleo; es un mérito y lo entiendo, lastimosamente el país no ha podido responder y estar a la altura con las condiciones mínimas.

PERÚ ANTE EL DESAFÍO ECONÓMICO Y POLÍTICO: OPORTUNIDADES Y RETOS PARA EL 2025

Oportunidades comerciales y riesgos en el contexto global

Perú cuenta con una ubicación geopolítica privilegiada y mantiene relaciones comerciales clave con China (35%) y Estados Unidos (15%-17%). A pesar de su economía relativamente pequeña, que representa solo el 0.3% del comercio mundial, el país debe maniobrar con cautela en la guerra comercial entre Estados Unidos y China.

La reciente imposición de aranceles por parte de México y Canadá abre una oportunidad para el Perú en sectores como la exportación de palta, donde compite directamente con México. Sin embargo, el economista advierte sobre los riesgos de servir como punto de tránsito para productos chinos con destino a Estados Unidos, lo que podría desencadenar represalias comerciales.

El análisis también resalta la impor-

tancia de infraestructuras estratégicas como el Puerto de Chancay, financiado por inversión china, y la base de vuelos espaciales de Estados Unidos en Talara. Estos proyectos reflejan el papel clave que Perú puede jugar en la dinámica comercial internacional, siempre que logre un equilibrio adecuado en sus relaciones diplomáticas y económicas.

Impacto de la inseguridad y la inestabilidad política

Uno de los principales problemas que afectan el crecimiento económico del Perú es la inestabilidad política. El economista critica duramente la gestión del actual gobierno, calificándolo de ineficiente y sin capacidad de reacción, lo que ha permitido que el Congreso asuma un papel dominante en la toma de decisiones.

La inseguridad ciudadana también se ha convertido en una amenaza significativa

para los pequeños y medianos negocios, limitando la inversión y el crecimiento del sector privado. La falta de respuestas efectivas por parte del Gobierno y la inacción del Congreso han agravado esta problemática.

Según el economista, es necesario implementar medidas de seguridad más estrictas, como la regulación del uso de motocicletas para prevenir asaltos y la creación de una fuerza especializada para combatir la delincuencia urbana. Además, destaca la importancia del uso de tecnología en la seguridad ciudadana, siguiendo el ejemplo de otros países.

El reto de la minería y la falta de decisión política

El sector minero, uno de los motores de la economía peruana, también enfrenta retos significativos. Según el economista, el país tiene aproximadamente 54 mil millones de dólares en proyectos mineros sin explotar debido a la falta de decisiones políticas y a los conflictos generados por la minería ilegal.





Perú y Japón trabajan estrategias para facilitar comercio bilateral

El año pasado, los envíos sumaron 3,334 millones de dólares, de acuerdo con Adex.

Autoridades y representantes del sector privado del Perú y Japón trabajan en estrategias que faciliten el comercio bilateral y ayuden a diversificar la oferta, resaltó la Asociación de Exportadores (Adex).

Refirió que el año pasado los envíos peruanos a Japón sumaron 3,334 millones de dólares, lo que representó un incremento de 44% respecto a similar periodo del 2023 (2,315 millones de dólares), consolidando al país asiático como el quinto destino de las exportaciones peruanas, precisó el gerente central de exportaciones de Adex, Diego Llosa Velásquez.

Durante la reunión con la Organización de Comercio Exterior de Japón (JETRO), en la que participó su director general, Tatsuya Ishida, Llosa Velásquez explicó que actualmente el 94.5% de los despachos a Japón están concentrados en sectores tradicionales.

Sectores

Los rubros con mayores envíos a Japón fueron la minería con 2,000 millones de dólares (con una variación positiva de 30.2%) e hidrocarburos con 976 millones de dólares (111.67 %).

"Japón es el tercer mayor comprador de cobre peruano y el principal destino de los hidrocarburos", subrayó Llosa Velásquez.

Por su parte, la oferta no tradicional mostró una contracción de -8.1% y representó el 5.5% del total exportado en el 2024, debido a la disminución de los despachos de papa (-28%) y paltas (-6.4%), dos de sus principales productos.

Señaló que Perú exporta 436 partidas a este mercado, aunque todavía hay un gran potencial de crecimiento en otros de mayor valor agregado.

Para revertir esta situación, el representante del gremio indicó que las autoridades y el sector privado de ambos países trabajan en estrategias que faciliten el comercio bilateral y ayuden a diversificar el portafolio agrícola y manufacturero; asimismo, promover una mayor inversión japonesa en sectores estratégicos como minería, agroindustria y energía.

Fortalecimiento

"También se debe fortalecer rubros con mayor valor agregado, como la agroindustria, confecciones, pesca no tradicional y acuicultura, impulsando la transformación de materias primas en productos listos para el consumidor japonés, y estableciendo alianzas con empresas y distribuidores japoneses", manifestó.

Japón es el tercer socio comercial de nuestro país en Asia y el séptimo a escala mundial.

Evento

Llosa Velásquez explicó que Perú se posiciona como el segundo proveedor de paltas de Japón, representando el 20% del total de las importaciones niponas.

"Esperamos que las negociaciones de los protocolos sanitarios avancen de manera más rápida para lograr un mayor acceso de las agroexportaciones en ese destino, como es el caso del arándano", puntualizó.

A su turno, el director general de JETRO, Tatsuya Ishida, resaltó la importancia de la participación peruana en la Expo 2025 de Osaka-Kansai (Japón) a realizarse del 13 de abril al 13 de octubre del 2025, con productos de alto potencial como las prendas de vestir de alpaca, superfoods (quinua y chía), cacao, café, uva y pisco.

En la Expo 2025 de Osaka-Kansai participaron el director de Adex, José Carlos Schroth; el representante de JETRO Lima, Julio César Rejas; y el representante de JETRO Tokio, Shumpei Sato; entre otros.

Inversión

En cuanto a la inversión extranjera directa (IED) en el Perú, Japón ocupa el puesto 16, con una participación del 0.8% del total de capitales.

Innovación y comercio

Además del fortalecimiento del comercio bilateral, la relación entre Perú y Japón se extiende a iniciativas de cooperación en tecnología, innovación y desarrollo sostenible. Japón es un referente mundial en eficiencia energética, automatización y manufactura avanzada, lo que representa una oportunidad para que empresas peruanas adopten nuevas tecnologías y mejores prácticas en sus procesos productivos.

En este contexto, una de las estrategias clave es la promoción de inversiones en infraestructura logística, como puertos y corredores comerciales, que faciliten la exportación de productos peruanos al mercado japonés.



Muelle norte del Callao: terminal aumentará capacidad de 25,000 a 85,000 toneladas

Trabajos en los 12 silos para granos tienen un avance del 72 %.

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones informa que las obras de ampliación del terminal norte multipropósito del puerto del Callao tienen un avance del 72 %.

La construcción de 12 silos verticales en el puerto operado por APM Terminals permitirá aumentar la capacidad del terminal, convirtiéndolo en uno de los puertos de descarga más rápidos del país, afirma el Ministerio.

Los silos que se encuentran en proceso de ensamblaje tienen una capacidad para almacenar 60,000 toneladas de granos limpios, lo que permitirá aumentar la capacidad del terminal de 25,000 a 85,000 toneladas, facilitando una mayor eficiencia en el manejo de mercancías.

En la actualidad, se instalan los mecanismos electromecánicos y la faja transportadora para, en los próximos meses, iniciar operaciones. En esta moderna infraestructura portuaria también se instalarán dos descargadores continuos de granos, tecnología avanzada que acelerará significativamente el proceso de descarga de las embarcaciones, pues reducirá los tiempos de espera y mejorará la competitividad del puerto.

Estas mejoras son parte de la Etapa 3A del proyecto y posicionarán al puerto del Callao como el terminal de granos más eficiente de Sudamérica. También se construyeron 2.13 hectáreas de pavimentos y se llevan a cabo importantes mejoras en la puerta de acceso para carga general, lo que posibilitará optimizar la circulación y el flujo de mercancías en la zona.

La inversión en este proyecto asciende a US\$ 95 millones. Muelle norte atiende

el 73 % de la carga de trigo, el 54 % de maíz y el 100 % de cebada que llega al país.

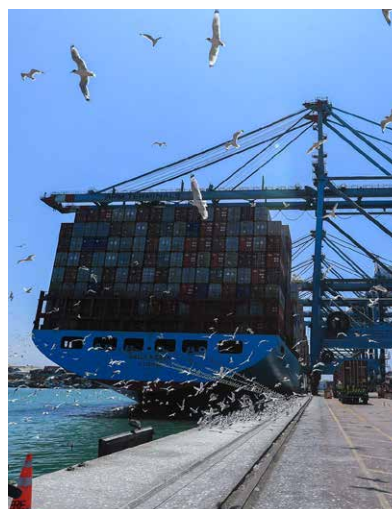
Esta infraestructura se encuentra en construcción, previa aprobación de los expedientes técnicos de obra por parte de la Autoridad Portuaria Nacional (APN), entidad responsable del desarrollo del Sistema Portuario Nacional, que permitirá una mejor gestión de este tipo de carga, reduciendo los tiempos de espera de las naves.

Ampliación del Muelle Norte del Callao: Un salto en la competitividad portuaria del Perú

Mayor capacidad, mayor eficiencia

El puerto del Callao, el más importante del Perú, se encuentra en un proceso de transformación con la ampliación de su terminal norte multipropósito. La construcción de 12 silos para almacenamiento de granos, junto con la instalación de nueva tecnología de descarga, representa un avance significativo en la infraestructura portuaria del país. Con estas mejoras, la capacidad de almacenamiento pasará de 25,000 a 85,000 toneladas, lo que permitirá un manejo más eficiente de la carga de productos esenciales como trigo, maíz y cebada.

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones ha informado que las obras tienen un 72 % de avance, destacando la importancia de esta ampliación para mejorar la competitividad del sector logístico y reducir costos operativos. La implementación de descargadores continuos de granos y una faja transportadora permitirá agilizar el proceso de descarga, minimizando los tiempos de espera de las embarcaciones. Esto no solo beneficiará a las empresas importadoras, sino también a los consumidores, quienes podrían ver un impacto positivo en los precios de los productos derivados de estos insumos.



Impacto económico y logístico

La modernización del Muelle Norte tiene un impacto directo en la economía peruana, ya que el Callao es la principal puerta de entrada de mercancías al país. Actualmente, este terminal maneja el 73 % de la carga de trigo, el 54 % de maíz y el 100 % de la cebada importada. Con la ampliación, se espera que el puerto pueda atender un mayor volumen de carga, permitiendo un comercio más dinámico y fortaleciendo la cadena de suministro de productos básicos para la industria alimentaria.

Además, la inversión de US\$ 95 millones en estas obras generará empleo y oportunidades en el sector portuario y logístico, beneficiando tanto a trabajadores como a empresas involucradas en el comercio exterior. La construcción de 2.13 hectáreas de pavimentos y las mejoras en la puerta de acceso para carga general también contribuirán a optimizar el flujo de mercancías, reduciendo la congestión en la zona portuaria.

Un puerto más competitivo en la región

Con estas mejoras, el Callao se perfila como uno de los puertos más eficientes de Sudamérica para la recepción de granos, fortaleciendo su posición frente a otros terminales de la región. La modernización de su infraestructura permitirá atraer más inversiones y consolidar al Perú como un hub logístico clave en el Pacífico.





Schneider Electric: 25 años de innovación y sostenibilidad en el Perú

Schneider Electric, líder global en gestión de energía y automatización, celebra 25 años de presencia en el Perú, marcando un hito en la transformación digital de la industria eléctrica y la sostenibilidad.

A lo largo de este cuarto de siglo, la compañía ha consolidado su compromiso con la eficiencia energética, la innovación tecnológica y la electrificación sostenible, contribuyendo al desarrollo industrial del país y alineándose con los desafíos globales del cambio climático.

Orígenes e historia

Fundada en 1836 en Francia, Schneider Electric ha evolucionado desde una empresa metalúrgica hasta convertirse en un referente en soluciones digitales para la energía y la automatización. Su llegada al Perú en 1999 representó un paso clave en la modernización del sector eléctrico nacional, ofreciendo tecnologías de vanguardia para optimizar el consumo de energía en industrias, edificaciones y hogares.

Crecimiento y logros en el Perú

Desde su establecimiento en el país, Schneider Electric ha sido un actor clave en la transformación energética, participando en grandes proyectos de infraestructura, minería, manufactura y construcción sostenible. Entre sus hitos destacan:

- Digitalización de la energía: Implementación de sistemas inteligentes para la gestión eficiente del consumo energético en diversas industrias.
- Expansión del acceso a la electricidad: Iniciativas para la electrificación de comunidades rurales, permitiendo un acceso equitativo a la energía.

- Liderazgo en sostenibilidad: Fomento de soluciones para la reducción de emisiones de carbono y promoción de la economía circular.

Innovación y transformación digital

Uno de los pilares de Schneider Electric es la innovación. La compañía ha desarrollado tecnologías avanzadas como EcoStruxure, una plataforma IoT que optimiza la eficiencia y sostenibilidad en distintos sectores. Esta solución ha permitido a muchas empresas peruanas mejorar su operatividad, reducir costos energéticos y minimizar su impacto ambiental.

Sostenibilidad y responsabilidad social

Schneider Electric también se ha comprometido con la sostenibilidad, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Ha impulsado programas educativos para la capacitación en energía sostenible, iniciativas de economía circular y colaboraciones con gobiernos y ONGs para proyectos de energía renovable.

Impacto en el sector energético y el futuro

El futuro de Schneider Electric en el Perú está marcado por su apuesta por la electrificación sostenible y la digitalización de la industria. Con el avance de las energías renovables y la necesidad de una transición energética, la compañía seguirá liderando la innovación en gestión energética.

Perspectivas globales y su impacto en el Perú

Schneider Electric no solo ha sido un referente en el Perú, sino que su impacto global en la gestión energética y automatización ha transformado diversas industrias en todo el mundo. En esta nota complementaria, exploramos su influencia a nivel regional y global, así como su papel en la transición energética y la sostenibilidad en el Perú.

El rol de Schneider Electric en la revolución energética global

Schneider Electric ha jugado un papel fundamental en la transición hacia una energía más limpia y eficiente. A nivel global, la compañía ha desarrollado tecnologías que facilitan la electrificación sostenible y la digitalización de la infraestructura eléctrica. Su enfoque en la eficiencia energética ha permitido a gobiernos y empresas reducir su huella de carbono, optimizar costos y mejorar la resiliencia de sus operaciones.

Uno de los principales motores de esta revolución es la plataforma EcoStruxure, una solución de Internet de las Cosas (IoT) que integra datos en tiempo real para la toma de decisiones más inteligentes. Esta plataforma ha sido implementada en diversos sectores, desde la manufactura hasta los centros de datos, permitiendo un uso más racional y sostenible de la energía.



Expansión en América Latina y su influencia en la región

El impacto de Schneider Electric en América Latina ha sido notable, especialmente en países con desafíos energéticos significativos. La empresa ha trabajado en proyectos de electrificación en zonas rurales y ha facilitado el acceso a soluciones de eficiencia energética en mercados emergentes.

En Brasil, ha desarrollado iniciativas para optimizar la distribución eléctrica en ciudades de alta densidad poblacional. En Argentina y México, ha liderado la implementación de sistemas de automatización industrial que mejoran la productividad y reducen el consumo energético.

En el caso de Perú, la compañía ha estado presente en proyectos estratégicos de electrificación rural, contribuyendo al acceso a la energía en comunidades alejadas. Además, ha colaborado con el sector minero y manufacturero, promoviendo la adopción de tecnologías que optimizan el uso de la electricidad y reducen el impacto ambiental.

Estrategia de sostenibilidad y economía circular

Schneider Electric ha apostado fuertemente por la sostenibilidad, incorporando principios de economía circular en su modelo de negocio. A través de iniciativas como Green Premium, ha impulsado la fabricación de productos más ecológicos, con materiales reciclables y menor impacto ambiental.

En el Perú, esta estrategia ha permitido a empresas locales mejorar su desempeño ambiental, adoptando soluciones que reducen el consumo de energía y optimizan el uso de recursos. Además, Schneider Electric ha promovido el reciclaje de equipos eléctricos y la reducción de desechos industriales mediante soluciones inteligentes de gestión de residuos.

Desafíos y oportunidades para el futuro

A pesar de su liderazgo en el sector, Schneider Electric enfrenta desafíos importantes en un mundo en constante evolución. La creciente demanda de energía, la necesidad de reducir las emisiones de carbono y la digitalización acelerada de las industrias representan retos clave.

Para abordar estos desafíos, la compañía sigue invirtiendo en innovación y desarrollo tecnológico. La expansión del uso de energías renovables, la integración de inteligencia artificial en la gestión energética y el desarrollo de soluciones más accesibles para pequeñas y medianas empresas son algunas de las áreas en las que Schneider Electric está enfocando sus esfuerzos.

En el caso del Perú, la empresa tiene un papel crucial en la modernización de la infraestructura eléctrica y la adopción de tecnologías limpias. La creciente urbanización y el desarrollo industrial del país exigen soluciones más eficientes y sostenibles, y Schneider Electric se posiciona como un aliado clave para alcanzar estos objetivos.



Schneider Electric no solo ha transformado la industria energética en el Perú, sino que su impacto global sigue marcando el rumbo de la transición energética y la sostenibilidad. Su compromiso con la innovación, la digitalización y la eficiencia energética seguirá siendo un factor determinante en la evolución del sector eléctrico, tanto a nivel nacional como internacional.

20 AÑOS AUTOMATIZANDO Y
OPTIMIZANDO PROCESOS INDUSTRIALES,
enfocados siempre en mejorar la eficiencia,
productividad y seguridad de los procesos.



VC
CORPORATION
OPTIMIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

ESPECIALISTAS
EN BRINDAR SOLUCIONES
CON PRODUCTOS Y SERVICIOS
que otorgan ventajas competitivas elevando
los estándares de calidad y seguridad

Saluda a SCHNEIDER ELECTRIC PERÚ S.A. por sus
25 AÑOS creando impacto y empoderando a todos para
aprovechar al máximo nuestra energía y recursos, uniendo
el progreso y la sostenibilidad.

Asociación Villa Rica Mz. S Lote 1 - Chaclacayo - Lima - Perú
Teléfono : 359-0547 / 988457944 / 988457941
Email: comercial@vc-corporation.com

www.vc-corporation.com





Mujer en TI, del discurso a la acción

Por Macarena Molina, líder de Talento y Cultura en Defontana

No hay duda alguna, avanzamos en equidad e inclusión, la brecha se acorta y eso hay que reconocerlo. Existen variadas iniciativas, tanto públicas como privadas que están dando buenos resultados. Ejemplo de eso es el programa 'Más Mujeres Científicas', que aumentó en un 15% la selección de mujeres en carreras STEM, donde la representación de mujeres creció del 30% al 32% el último año.

No obstante, todavía falta. Según IT Talent, en Latinoamérica, apenas el 23% de las personas que trabajan en el sector de las tecnologías de la información (TI) son mujeres. En Chile, esa cifra es todavía más baja, llegando apenas al 18%. Qué decir de mujeres en cargos de liderazgo, no alcanza el 15% en la región y en Chile ni siquiera pasa de un dígito.

En efecto, las mujeres hemos avanzado, pero seguimos siendo minoría en una industria históricamente integrada por hombres y que es clave para el desarrollo económico y social. Aunque tenemos oportunidades, no siempre contamos con las condiciones necesarias para aprovecharlas. Aún hay sesgos culturales y sociales que nos llevan a creer que debemos trabajar en otros rubros y no en tecnología. Y, peor aún, al ser un área tan masculinizada, se reduce la cantidad de referentes y modelos que nos inspiran a ser parte de ella. Por el contrario, encontramos más obstáculos para 'ga-

narnos un lugar' en la industria y, además, enfrentamos una brecha salarial.

Ciertamente, hay aquí una deuda pendiente, una cancha que debemos equiparar, reglas del juego que tenemos que revisar y discursos que, llegó la hora, se han de poner en práctica.

Cuestión cultural

Para aprovechar las oportunidades que se están gestando en programas como el antes mencionado, las mujeres tienen que visualizar desde niñas que las opciones están y que son para todos por igual, que se puede. Es fundamental, terminar con el sesgo que impide un acceso fluido, sin prejuicios y sin mayores obstáculos relacionados al género. El tema de equidad, inclusión y brecha debe dejar de ser 'tema'.

El empoderamiento femenino tiene que empezar a formarse en la niñez para que surja de manera espontánea, con sus matices y diferencias. Y no sea reflejo de una copia de lo que por siglos hemos conocido. Ahí está el mayor desafío para que más pronto que tarde se haga parte de la cultura ciudadana de manera transversal, tanto en lo público como en lo privado.

Pero, para eso, es urgente, pasar del discurso de las buenas intenciones a la práctica, con políticas integradas y adap-

tadas a la realidad local, con flexibilidad, equidad salarial, así como también referentes femeninos visibles y destacados para que las niñas internalicen que pueden ser lo que se propongan y que se formen mujeres para hacerse cargo del rol que elijan, no del que les 'toque'.

Llamado a atreverse

La industria TI, en particular, tiene aquí una gran oportunidad de avanzar y marcar tendencia, como lo ha hecho tantas veces, para asegurar, potenciar y promover las condiciones necesarias para el desempeño, crecimiento y liderazgo de la mujer en el sector. Es hora de pasar el cambio y acelerar para tomar la delantera.

Este, es un campo que ofrece oportunidades ilimitadas para nosotras. No solo se trata de convertirse en desarrolladora o trabajar con grandes avances tecnológicos, sino de resolver problemas, crear soluciones innovadoras y hacer una diferencia en la vida de las personas en diversos aspectos mediante la tecnología.

La industria TI ofrece flexibilidad laboral, lo que significa poder trabajar de manera remota, tener un horario adaptable para equilibrar la vida personal y profesional. No importa si no se tiene experiencia en tecnología, esta área está llena de oportunidades para aprender y crecer. Se puede empezar incluso con cursos gratuitos en línea, talleres o programas de mentoría.

Mi invitación es a que las mujeres den ese primer paso, y se atrevan, ¡las estamos esperando!

La equidad en la industria TI avanza, pero aún hay grandes desafíos por superar. Si bien programas como 'Más Mujeres Científicas' han logrado aumentar la participación femenina en STEM, la brecha de género persiste, especialmente en liderazgo y remuneraciones. Para lograr un cambio real, es fundamental eliminar sesgos culturales desde la infancia, fomentar referentes femeninos y establecer políticas inclusivas. La tecnología ofrece oportunidades ilimitadas y flexibilidad laboral, por lo que es clave incentivar a más mujeres a dar el primer paso.

Estos son algunos avances, retos y estrategias para potenciar el papel de la mujer en las organizaciones

El liderazgo femenino impulsa la innovación y la sostenibilidad en las empresas, pero aún enfrenta desafíos para consolidarse en posiciones estratégicas, señalan especialistas

El liderazgo femenino ha demostrado ser un factor clave en la evolución de las empresas, impulsando la innovación, la sostenibilidad y la equidad. En América Latina, diversas iniciativas han surgido para cerrar esta brecha y fomentar la participación de las mujeres en distintos sectores, incluida las ingenierías, y la tecnología. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, la tasa de actividad de las mujeres alcanzó el 63,3% en 2022, reflejando un avance sostenido en su participación económica. Sin embargo, persisten desafíos como la brecha salarial, que, según el mismo organismo, se mantiene en un 27,4%.

En Perú, se han implementado diversas iniciativas para reducir la brecha salarial y promover la equidad de género en el ámbito laboral. 30709, promulgada en 2017, prohíbe la discriminación remunerativa entre hombres y mujeres, estableciendo que las empresas deben garantizar igualdad salarial por trabajo de igual valor. 28983, conocida como Ley de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, busca asegurar la igualdad de derechos y oportunidades en todos los sectores. Estas normativas obligan a las organizaciones a implementar políticas que promuevan la transparencia y equidad de género en sus estructuras salariales y de liderazgo.

Para Sandra Matus, directora de Marketing para Panduit LATAM, estas acciones han facilitado el ingreso de más muje-

res a posiciones tradicionalmente ocupadas por hombres en las empresas de la región. «La combinación de políticas gubernamentales y esfuerzos empresariales puede acelerar la paridad de género en el mercado laboral, como se ha visto en los últimos años», mencionó Matus. No obstante, añadió, aún existen diversos desafíos que limitan el acceso de las mujeres a posiciones estratégicas dentro de las organizaciones.

No obstante, añadió, aún existen diversos desafíos que limitan el acceso de las mujeres a posiciones estratégicas dentro de las organizaciones. Entre ellos destacan:

1. Barreras culturales: Persiste la percepción de que las mujeres deben asumir mayor responsabilidad en el hogar, lo que impacta su disponibilidad para empleos de tiempo completo. Esta expectativa social se traduce en menores oportunidades de ascenso y en dificultades para equilibrar la vida laboral y personal.
2. Brecha salarial: En América Latina, las mujeres ganan entre un 15% y un 30% menos que los hombres por trabajos equivalentes.
3. Acceso a educación STEM: Aunque la educación ha mejorado, las mujeres siguen siendo minoría en carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Las brechas en la formación académica limitan su acceso a empleos bien remunerados y con alto potencial de crecimiento.
4. Segregación ocupacional: Las mujeres están sobrerrepresentadas en sectores tradicionalmente feminizados, como educación, artes, y servicios, que lamentablemente suelen tener menor remuneración comparado con sectores como tecnología, ingeniería y finanzas. Esto refuerza las barreras para acceder a posiciones estratégicas y de toma de decisiones.



5. Falta de políticas equitativas: La ausencia de leyes que garanticen acceso equitativo a guarderías asequibles y licencias parentales igualitarias limita las oportunidades de crecimiento profesional.

Estrategias para potenciar el liderazgo femenino

«Ambos programas han permitido que mujeres dentro de Panduit fortalezcan sus habilidades de liderazgo y expandan sus oportunidades de crecimiento profesional», comentó Matus. «Plataformas de educación en línea permiten que más mujeres accedan a formación en áreas técnicas y de negocios sin las barreras tradicionales de tiempo y espacio. Hoy día, gracias a la tecnología y a la inteligencia artificial es posible automatizar tareas repetitivas y administrativas, permitiendo que las mujeres se enfoquen en actividades estratégicas dentro de sus organizaciones», mencionó la directora de Marketing para Panduit LATAM. «El desafío radica en acelerar estos cambios y garantizar que las oportunidades de liderazgo para las mujeres no sean solo una meta a largo plazo, sino una realidad tangible en el presente.»

Para la ejecutiva, las empresas que impulsan una mayor diversidad de género en sus equipos de liderazgo han demostrado obtener mejores resultados financieros. «El liderazgo femenino no solo aporta diversidad de pensamiento, sino que también ha sido vinculado con una mayor orientación hacia la sostenibilidad y la ética empresarial. Mujeres en posiciones de liderazgo suelen priorizar prácticas que favorecen el bienestar de los empleados y la responsabilidad corporativa, aspectos clave para el éxito a largo plazo de cualquier organización», concluyó la directora de Marketing para Panduit LATAM.



La inteligencia artificial revoluciona el turismo: Hoteles y agencias optimizan la experiencia del viajero

La IA está transformando la industria turística al mejorar la atención al cliente, agilizar la gestión de reservas y personalizar los servicios. Raffaella Bianchi, Chief Revenue Officer de Covisian, explica cómo herramientas como Smile.CX están ayudando a hoteles y agencias a anticipar tendencias, reducir costos y ofrecer una experiencia más eficiente, adaptada a las necesidades de los viajeros.

1. ¿Qué papel desempeña la IA en la transformación de la industria turística?

La IA está revolucionando el sector turístico al optimizar la atención al cliente, reducir tiempos de respuesta y mejorar la personalización de los servicios. Su implementación permite a hoteles y agencias de viaje operar de manera más eficiente y adaptarse a las crecientes demandas de los viajeros. Además, facilita la gestión de reservas, atención posventa y análisis de tendencias para mejorar la oferta de servicios.

2. ¿Cómo están integrando los hoteles y agencias de viajes la IA para mejorar la experiencia del cliente?

Incorporando asistentes virtuales, chatbots y sistemas de automatización en su atención al cliente. Herramientas como Smile.CX, por ejemplo, permiten gestio-

nar consultas en tiempo real, reducir la carga de trabajo del personal y garantizar respuestas 24/7 a los viajeros. Esta implementación también ayuda a ofrecer asistencia multicanal y reducir la frustración de los clientes ante tiempos de espera prolongados.

3. ¿Podría proporcionar ejemplos específicos de herramientas de IA utilizadas en el sector turístico y sus beneficios?

Un ejemplo es Smile.CX, solución que gestiona consultas de clientes de forma automatizada a través de múltiples canales, como WhatsApp, correo electrónico y llamadas telefónicas. Permite, además, reducir el tiempo de espera, mejorar la eficiencia operativa y garantizar una atención sin interrupciones, incluso fuera del horario tradicional y en multitud de idiomas. Su fácil integración con sistemas de CRM facilita el seguimiento de clientes, asegurando una experiencia más personalizada.

4. ¿Cómo la IA ayuda a las empresas turísticas a anticipar tendencias y gestionar la demanda en temporadas altas?

La IA analiza datos históricos y en tiempo real para prever la demanda, lo que permite a las empresas ajustar su capacidad operativa, gestionar mejor sus recursos y ofrecer promociones estratégicas en temporadas clave como Semana Santa o Fiestas Patrias. Esto ayuda a los operadores turísticos evitar la sobreventa y gestionar de manera eficiente el flujo de clientes, garantizando una experiencia sin inconvenientes.

5. ¿Qué desafíos enfrentan las empresas turísticas al adoptar soluciones de IA?

Uno de los principales desafíos es la integración con los sistemas existen-



tes y la capacitación del personal. Para ello, muchas empresas están adoptando soluciones escalables, como Smile.CX, que se adaptan a los procesos actuales sin necesidad de cambios estructurales drásticos. También se han implementado estrategias de formación para los equipos, asegurando una transición fluida hacia modelos de atención híbridos.

6. ¿Qué impacto ha tenido la IA en la eficiencia operativa y en la reducción de costos en el sector turístico?

El uso de IA ha permitido optimizar la asignación de recursos humanos, reducir costos operativos y minimizar errores en la gestión de reservas y atención al cliente. En muchos casos, ha logrado aumentar la productividad del personal sin necesidad de incrementar la planilla. Además, la automatización de tareas repetitivas permite a los agentes enfocarse en funciones estratégicas de mayor valor, como la gestión emocional de los clientes.

7. ¿Cómo perciben los clientes la incorporación de la IA en los servicios turísticos?

Los clientes valoran la inmediatez, la disponibilidad 24/7 de la IA y su capacidad para interactuar en múltiples idiomas. Se muestran satisfechos con la asistencia automatizada, destacando la reducción en tiempos de espera y la accesibilidad a información en cualquier momento del día. Sin embargo, también buscan mantener un equilibrio con la atención humana para consultas más complejas. En este sentido, Smile.CX se posiciona como una solución clave con su enfoque human-first, la perfecta simbiosis entre IA generativa y humano para mejorar la experiencia de cliente, a la vez que se optimizan las operaciones.





CANATUR realizó con éxito la jornada especializada: "IA en Turismo, La revolución de la experiencia del viajero y la gestión eficiente".

Con la presencia de representantes de aerolíneas, agencias de viaje, hoteles, restaurantes y estudiantes de turismo, la Cámara Nacional de Turismo presentó su capacitación especializada "IA en Turismo: La revolución de la experiencia del viajero y la gestión eficiente".

La jornada, que se desarrolló en las instalaciones del hotel Costal del Sol, tuvo como ponentes principales a Waldin Durán, especialista en transformación digital, y Nancy Guillén, docente investigadora en turismo y especialista en análisis de datos e inteligencia artificial aplicada.

Durante las ponencias, los especialistas explicaron a los asistentes cómo la Inteligencia Artificial está revolucionando el sector turístico, transformando la manera en que las empresas interactúan con sus clientes, optimizan sus servicios y mejoran la experiencia de los viajeros.

"Estamos ante la posibilidad de darle un salto de calidad tremendo a las ofertas de destinos y experiencias que le ofrecemos a nuestros clientes. Por ello es necesario que todos los involucrados en el sector Turismo abracen con fe esta nueva tecnología", señaló Durán.

Representando a la Cámara Nacional de Turismo estuvieron su vicepresidenta, Maritza Montero, su gerente general, Carlos Loayza, y su directora Liliana Picasso, quien se mostró muy entusiasta por toda la información recibida durante la jornada.

"Es muy importante que se aborden estos temas en el sector Turismo, que siempre está en una renovación constante. Yo he venido con todo mi equipo porque creo que nos va a servir de mucha ayuda, sobre todo en temas de reputación. Celebro que se organicen actividades como estas", destacó.

Este evento contó con el respaldo del Programa Suizo de Promoción de Importaciones (SIPPO), la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL) y Meliá, socios clave en la misión de impulsar el turismo a través del conocimiento y la innovación que tiene CANATUR.

CANATUR impulsa la transformación digital en turismo con jornada sobre Inteligencia Artificial

La Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) llevó a cabo con éxito la jornada especializada "IA en Turismo: La revolución de la experiencia del viajero y la gestión eficiente", un evento que reunió a representantes de aerolíneas, agencias de viaje, hoteles, restaurantes y estudiantes de turismo. La capacitación, realizada en el hotel Costa del Sol, destacó el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en la industria turística y su papel en la optimización de servicios y mejora de la experiencia del viajero.

El evento contó con la participación de destacados ponentes como Waldin Durán, especialista en transformación digital, y Nancy Guillén, docente investigadora en turismo y experta en análisis de datos e inteligencia artificial aplicada. Ambos expusieron sobre cómo la IA está revolucionando el sector, permitiendo a las empresas mejorar su interacción con los clientes, personalizar ofertas y aumentar la eficiencia en la gestión de sus servicios.

"Estamos ante la posibilidad de darle un salto de calidad tremendo a las ofertas de destinos y experiencias que les ofrecemos a nuestros clientes. Por ello, es necesario que todos los involucrados en el sector turismo abracen con fe esta nueva tecnología", señaló Durán durante su intervención.

Por su parte, Guillén resaltó cómo el uso de datos y algoritmos inteligentes puede optimizar la toma de decisiones en la industria, mejorar la reputación de las empresas y elevar la satisfacción de los viajeros.

La jornada contó con la presencia de importantes representantes de CANATUR, como su vicepresidenta, Maritza Montero, su gerente general, Carlos Loayza, y la directora Liliana Picasso. Esta última expresó su entusiasmo ante los conocimientos adquiridos y la relevancia del evento para el sector. "Es muy importante que se aborden estos temas en el sector turismo, que siempre está en constante evolución.





MBA con triple certificación: La clave para liderar en un mundo digital

Para triunfar en un mundo empresarial desafiante, una formación de alto nivel marca la diferencia.

El MBA con triple certificación internacional de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental se ha posicionado como una opción de vanguardia para profesionales que buscan potenciar sus habilidades de liderazgo y gestión estratégica.

El programa ofrece una metodología de aprendizaje innovadora que combina teoría y práctica, preparando a los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno corporativo actual. Desde el desarrollo de habilidades directivas hasta la aplicación de herramientas digitales, este MBA proporciona una visión integral del mundo empresarial, asegurando que sus egresados estén listos para tomar decisiones estratégicas y liderar la transformación organizacional.

Diferenciadores clave del programa

Uno de los aspectos más destacados del MBA de la Universidad Continental es su enfoque en la internacionalización. La

participación en el Torneo Internacional de Negocios de la Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP) brinda a los estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en escenarios reales, interactuar con expertos de diversas partes del mundo y ampliar su red de contactos.

Además, el sistema de certificaciones progresivas permite que los participantes adquieran credenciales valiosas a lo largo del programa, incrementando su competitividad en el mercado laboral. La combinación de certificaciones nacionales e internacionales en áreas clave como dirección estratégica, transformación digital e innovación refuerza el perfil profesional de los estudiantes y les proporciona herramientas para liderar en distintos sectores.

Innovación y liderazgo en la era digital

El MBA se adapta a las demandas actuales del mercado, formando profesionales capaces de gestionar el cambio y la innovación dentro de sus organizaciones. A través del desarrollo de competencias como la adaptabilidad en entornos VUCA (volátiles, inciertos, complejos y ambiguos), el liderazgo transformador y la mentalidad emprendedora, los estudiantes adquieren un conjunto de habilidades esenciales para el éxito en el mundo empresarial moderno.

Además, la orientación hacia el aprendizaje experiencial y colaborativo permite que los participantes se involucren en casos de estudio, proyectos aplicados y simulaciones empresariales, fomentando una formación práctica que trasciende la teoría.

Certificaciones Internacionales:

Continental Florida University:

- Programa de Especialización en Dirección Estratégica, Gestión Organizacional y Liderazgo
- Programa de Especialización en Lean Management e Innovación
- Pontificia Universidad Católica de Chile:
- Curso en Transformación Digital Organizacional

Red Agile Latam:

- Design Thinking Advanced Certified (DTAC®)

Competencias distintivas

El programa desarrolla cinco competencias fundamentales:

1. Adaptabilidad al entorno VUCA
2. Análisis de procesos funcionales y estratégicos
3. Liderazgo transformador
4. Aprendizaje experiencial y colaborativo
5. Mentalidad emprendedora

Al culminar el programa y sustentar exitosamente la tesis, los graduados obtienen el grado de Maestro en Administración de Negocios, una credencial que certifica su capacidad para liderar organizaciones en la era digital.

Este MBA representa una inversión estratégica para profesionales que buscan destacar en el ámbito empresarial global. Si te interesa descubrir cómo este MBA puede ser el catalizador de su éxito visitando posgrado.ucontinental.edu.pe.



Perú tiene más de 1.4 millones de mypes lideradas por mujeres

Mujeres emprendedoras peruanas mantienen buen comportamiento en el sistema financiero, afirma la CCL

En el marco del Día Internacional de la Mujer, la Cámara de Comercio de Lima (CCL) destaca que en el Perú las mujeres tienen una importante presencia en la estructura empresarial, siendo vital para el desarrollo económico.

Y es que, de los 3.6 millones de micro y pequeñas empresas (mypes) que existen a nivel nacional, el 40 % está liderado por mujeres, lo que significa un total de 1.4 millones de negocios, informó Rodolfo Ojeda, presidente del Gremio de la Pequeña Empresa (pyme) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

El representante empresarial sostuvo que desde el 2022 a la fecha el porcentaje de mypes lideradas por mujeres ha logrado un avance significativo, pues aumentó en cinco puntos porcentuales (de 3 % a 40%).

"Este salto se debe a diversos factores, entre ellos, los programas que impulsa el gobierno como Mujer Emprende y porque cada vez más mujeres se animan a formalizar sus negocios, sobre todo en rubros digitales y sostenibles", sostuvo.

Las actividades en qué más se desarrollan las emprendedoras peruanas son principalmente en comercio (38,8%), agropecuario (30,5%), servicios (24,2%) y manufactura (6,2%).

"Otros rubros potencialmente óptimos para las emprendedoras incluyen tecnología, turismo, educación y salud, sectores en crecimiento que ofrecen oportunidades para la innovación y el emprendimiento femenino", comentó Rodolfo Ojeda.

Buenas clientas en el sistema financiero

Del mismo modo, destacó que las emprendedoras son buenas clientas en el sistema financiero, debido a que suelen ser responsables y comprometidas en el pago programado. Ello se evidencia en el nivel de morosidad, cuya tasa se sitúa en 9 %, cifra mucho menor respecto a los hombres (13 %).

Entre los productos financieros que mayormente solicitan las mujeres son los microcréditos, destinados para el crecimiento de sus negocios (70 % de las solicitudes), así como billeteras digitales, donde el 50 % de estos negocios ya las usa.

Otro dato relevante es que Lima concentra el mayor número de mypes liderado por mujeres con el 45 %. Le sigue La Libertad y Piura (cada una con 8%), debido a la agroexportación y la producción de artesanías.

Y en menor nivel se ubica Cusco (6%), principalmente con negocios abocados al turismo vivencial liderado por mujeres quechuas, le sigue Madre de Dios (4%) con la presencia de emprendedoras que combinan ecoturismo y conservación y, finalmente, Amazonas, con proyectos de agroturismo liderados por mujeres.

Para lograr mayor presencia emprendedora

En otro momento, el representante gremial aseguró que hoy es clave aumentar la visibilidad de las mujeres emprendedoras con una debida capacitación en gestión empresarial y programas que fortalezcan sus habilidades administrativas y estratégicas.

De igual manera a que accedan a redes de networking con participación en asociaciones y eventos, con el fin de ampliar sus contactos y oportunidades de negocio; más acceso a plataformas digitales con el uso de herramientas tecnológicas para promocionar sus productos o servicios en línea, así como participar en



mentorías con el acompañamiento de profesionales experimentados para la guía en su desarrollo empresarial y marca personal.

"También es de suma importancia sostener alianzas estratégicas con grandes empresas, por ejemplo, con supermercados donde puedan incluir sus productos, así como el uso de redes sociales profesionales con talleres que les permita dominar TikTok e Instagram", manifestó Rodolfo Ojeda.

Políticas públicas para emprendimiento femenino

El Gremio de la Pequeña Empresa de la CCL afirma que para aumentar la competitividad de las mujeres empresarias, se requieren importantes políticas públicas, entre ellas, facilitar el acceso al crédito con condiciones financieras favorables y adaptadas a sus necesidades.

Asimismo, promover la formalización mediante la simplificación de trámites burocráticos y otorgar beneficios para negocios formalizados, por ejemplo, para la creación de un negocio que tarde solo un día y no 30 como es actualmente.

De igual manera, impulsar la innovación dotándolas de nuevas tecnologías y procesos innovadores, el acceso a créditos con tasas del 0 % para emprendimientos verdes o tecnológicos y establecer impuestos diferenciados en el caso de que contraten a otras mujeres, cuyas tasas de pago deberán ser menores.





Minera Coimolache: 43 años de crecimiento y compromiso con la minería sostenible

Minera Coimolache celebra su 43 aniversario consolidada como un referente en la industria minera peruana. A lo largo de estas décadas, la empresa ha logrado posicionarse como un actor clave en la producción de oro y otros minerales, contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

Su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad ambiental la han convertido en un modelo de minería moderna.

Orígenes e historia

Minera Coimolache fue fundada en 1981 con el objetivo de explotar los recursos auríferos en la región de Cajamarca, una de las más ricas en yacimientos mineros del Perú. Desde sus inicios, la compañía se ha caracterizado por aplicar tecno-

logías de vanguardia en sus procesos extractivos y adoptar prácticas responsables en su relación con el medio ambiente y las comunidades aledañas.

Crecimiento y logros

En sus 43 años de trayectoria, Minera Coimolache ha alcanzado importantes logros:

- **Expansión de operaciones:** La mina ha incrementado significativamente su producción de oro, contribuyendo al posicionamiento del Perú como uno de los principales productores del metal a nivel mundial.
- **Innovación tecnológica:** Implementación de procesos modernos para la extracción y procesamiento de minerales, optimizando la eficiencia operativa.
- **Sostenibilidad y medio ambiente:** Desarrollo de programas de reforestación, gestión hídrica y monitoreo ambiental para minimizar el impacto de sus operaciones.
- **Relaciones comunitarias:** Inversión en programas sociales y educativos para mejorar la calidad de vida de las comunidades vecinas.

Trayectoria y evolución

Desde su fundación, Minera Coimolache ha evolucionado en respuesta a los desafíos del sector minero. Ha apostado por la modernización de sus procesos y la capacitación constante de su personal, lo que le ha permitido mantenerse competitiva en el mercado global. Asimismo, ha fortalecido su compromiso con las normativas ambientales y de seguridad, asegurando operaciones responsables y sostenibles.

Actualidad del rubro minero en el Perú y Sudamérica

El sector minero sigue siendo un pilar fundamental de la economía peruana, representando aproximadamente el 60% de las exportaciones totales del país. A nivel sudamericano, la minería enfrenta nuevos desafíos, como la transición hacia energías limpias, la digitalización de procesos y la presión por una mayor sostenibilidad. Minera Coimolache ha sabido adaptarse a estas tendencias, apostando por tecnologías innovadoras y una minería más ecoeficiente.

Tendencias actuales en la minería

El sector minero global está evolucionando rápidamente debido a diversas fuerzas económicas, tecnológicas y ambientales. Algunas de las principales tendencias actuales incluyen:

- **Minería verde y transición energética:** La industria minera está en un proce-

so de transformación para reducir su huella ambiental. Cada vez más empresas están implementando fuentes de energía renovable en sus operaciones, como paneles solares y parques eólicos, reduciendo la dependencia de combustibles fósiles.

- Automatización y digitalización: La integración de tecnologías como la inteligencia artificial, el big data y la automatización de maquinaria está optimizando los procesos productivos y aumentando la seguridad en las minas.
- Minería responsable y relación con las comunidades: Las empresas mineras están fortaleciendo sus programas de responsabilidad social y buscando relaciones más transparentes y colaborativas con las comunidades cercanas a sus operaciones.
- Creciente demanda de minerales estratégicos: La transición energética mundial ha aumentado la deman-

da de minerales esenciales como el cobre, litio y cobalto, lo que impulsa nuevas oportunidades y desafíos para el sector.

El futuro de minera Coimolache y su rol en el sector

Mirando hacia el futuro, Minera Coimolache tiene planes ambiciosos de crecimiento y modernización. Sus objetivos incluyen:

- Inversión en energías renovables: Implementación de proyectos solares y eólicos para reducir la huella de carbono de sus operaciones.
- Optimización del uso del agua: Desarrollo de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia en el consumo y reutilización del agua en los procesos mineros.
- Innovación en procesos extractivos: Incorporación de técnicas más avan-

zadas para maximizar la eficiencia en la extracción y procesamiento del mineral.

- Mayor participación comunitaria: Fortalecimiento de la relación con las comunidades locales mediante proyectos de desarrollo social y económico.

Compromiso con el futuro

Con una visión de largo plazo, Minera Coimolache planea seguir expandiendo sus operaciones con un enfoque sustentable. La implementación de energías renovables, la optimización del uso del agua y la mejora en la relación con las comunidades son prioridades en su plan de desarrollo.

En sus 43 años de existencia, Minera Coimolache ha demostrado que es posible desarrollar una minería responsable y sostenible. Su historia está marcada por la innovación, el crecimiento y un firme compromiso con el desarrollo del Perú.

37

SERVICIO DE TRANSPORTE

TU CARGA SEGURA
CON NOSOTROS

SERVICIOS

- Transporte de carga pesada
- Transporte de carga Sobredimensionada
- Transporte de materiales peligrosos
- Transporte de carga en general
- Servicio express

✓ Seguro de carga

✓ Seguro RRSS

✓ Confiabilidad

¡CONTRÁTANOS!



+(51) 913247113 • 076-640172

WWW.JYRCHUGURSRL.COM

atencioncorporativa@jyrchugursrl.com



@jyr.empresa





Senace: Impulsando el desarrollo sostenible en el Perú con más de US\$ 13,800 millones en inversiones

En un contexto donde el crecimiento económico y la sostenibilidad deben ir de la mano, el Servicio Nacional de Certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles (Senace) se ha consolidado como un actor clave en la evaluación y aprobación de proyectos de infraestructura con viabilidad ambiental.

Durante el 2024, esta entidad, adscrita al Ministerio del Ambiente, ha dado luz verde a un total de 105 proyectos en 24 regiones del Perú, generando inversiones por más de 1,000 millones de dólares y contribuyendo significativamente al cierre de brechas en infraestructura y desarrollo económico.

Un impulso a la infraestructura sostenible

Las inversiones aprobadas por Senace están distribuidas en sectores fundamentales como Transportes, Agricultura, Residuos Sólidos, Vivienda y Saneamiento. El objetivo principal es garantizar que cada proyecto cumpla con rigurosos estándares ambientales sin comprometer el crecimiento económico.

Entre los proyectos más relevantes se encuentra la modernización del Terminal Multipropósito de Salaverry, una obra clave para potenciar la capacidad operativa del puerto y mejorar la eficiencia del comercio exterior en la región norte del país. También destaca la construcción de un sistema de protección contra inundaciones en el río Cañete, un proyecto esencial para mitigar los riesgos asociados a los fenómenos climáticos extremos.

Además, la puesta en marcha de la planta de valorización y disposición final de residuos industriales ECOCENTRO Chilca en Lima marca un hito en la gestión ambiental del país, permitiendo una disposición más eficiente de los desechos

industriales. Por otro lado, la optimización del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez representa una mejora sustancial en la conectividad aérea y el comercio internacional del Perú.

Distribución de inversiones por sectores

Los 105 proyectos aprobados por Senace en 2024 se distribuyen de la siguiente manera:

- Transportes: 64 proyectos destinados a mejorar la infraestructura vial y la conectividad regional y nacional.
- Agricultura: 25 proyectos enfocados en potenciar la productividad y el uso sostenible de los recursos naturales.
- Residuos Sólidos: 12 iniciativas dirigidas a optimizar la gestión de desechos y reducir su impacto ambiental.
- Vivienda y Saneamiento: 4 proyectos orientados a mejorar la calidad de vida mediante el acceso a servicios básicos.

Estas inversiones no solo dinamizan la economía, sino que también contribuyen a la conservación del medio ambiente y al bienestar de las comunidades beneficiadas.

Regiones beneficiadas y su impacto

Los proyectos de infraestructura aprobados por Senace benefician a casi todo el territorio nacional, incluyendo regiones como Amazonas, San Martín, Arequipa, Áncash, Huánuco, Apurímac, Ayacucho, Cusco, Cajamarca, Callao, Madre de Dios, Huancavelica, Junín, Ica, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Lima, Pasco, Piura, Puno, Tacna, Tumbes y Ucayali.

El impacto de estas inversiones es amplio y significativo, ya que contribuyen a la generación de empleo, la modernización de la infraestructura, la mejora de la conectividad y la reducción de los efectos del cambio climático en distintas zonas del país.

Evaluación ambiental y participación ciudadana

El proceso de aprobación de estos proyectos se basó en rigurosas evaluacio-



nes ambientales, las cuales incluyeron Modificaciones de Estudios de Impacto Ambiental detallados (MEIA-d), Informes Técnicos Sustentatorios (ITS) y solicitudes de clasificación. Estas revisiones garantizan que cada iniciativa cumpla con altos estándares ambientales y minimice su impacto ecológico.

Además, Senace ha promovido la participación ciudadana en el proceso de evaluación, asegurando que las comunidades locales tengan voz en las decisiones que afectan su entorno. Este enfoque participativo no solo fortalece la confianza en las inversiones, sino que también contribuye a la transparencia y legitimidad de los proyectos.

Un balance positivo en la gestión 2024

En términos globales, Senace aprobó durante 2024 un total de 222 expedientes relacionados con proyectos de inversión, los cuales representan más de 13,800 millones de dólares en inversiones sostenibles. Este monto no solo abarca los 105 proyectos de infraestructura mencionados, sino también diversas iniciativas en sectores clave de la economía peruana.

La gestión de Senace en este año ha permitido destrabar importantes inversiones que contribuirán al desarrollo del país, consolidando al organismo como un aliado fundamental en la promoción de un modelo de crecimiento sostenible.

El rol de Senace en el futuro del Perú

El Servicio Nacional de Certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles (Senace) desempeña un papel clave en la regulación y supervisión ambiental de los grandes proyectos de inversión en el Perú. Su labor garantiza que las iniciativas económicas y de infraestructura cumplan con los estándares ambientales exigidos por la normativa vigente, asegurando que el desarrollo del país no se realice a costa del medio ambiente.

La entidad no solo actúa como un filtro técnico para las inversiones, sino que también promueve activamente la integración de criterios de sostenibilidad en la planificación y ejecución de los pro-

yectos. Su enfoque en la participación ciudadana, la transparencia y la eficiencia en la evaluación ambiental lo convierten en un actor clave para el futuro del Perú.

El trabajo realizado por Senace en 2024 ha permitido un importante avance en la ejecución de proyectos de infraestructura sostenible, impulsando inversiones por más de 13,800 millones de dólares y beneficiando a 24 regiones del país. La aprobación de estos proyectos no solo fortalece la economía nacional, sino que también contribuye a mejorar la calidad de vida de millones de peruanos a través de obras de transporte, saneamiento, gestión de residuos y agricultura.

El Senace sigue demostrando que el desarrollo sostenible es posible cuando se conjugan el rigor técnico, la transparencia y la participación ciudadana. Con su labor, el organismo reafirma su compromiso con un Perú más equitativo, moderno y ambientalmente responsable.

JA Solar apuesta por Arequipa: proyectos solares por US\$ 60 millones impulsan la energía renovable en Perú

El sector de energías renovables en el Perú sigue en crecimiento con la llegada de nuevos proyectos solares que buscan diversificar la matriz energética del país. En esta línea, la compañía china JA Solar, uno de los mayores fabricantes de módulos fotovoltaicos a nivel mundial, ha puesto su mirada en Arequipa para desarrollar nuevas centrales solares con una inversión estimada en 60 millones de dólares.

Expansión de JA Solar en el mercado peruano

JA Solar, reconocida por su liderazgo en tecnología fotovoltaica, busca consolidar su presencia en Latinoamérica con una apuesta estratégica en el sur del Perú. La empresa ha identificado a Arequipa como un punto clave para el desarrollo de energía solar debido a sus condiciones geográficas y climáticas favorables, que permiten un alto nivel de irradiación solar.

La llegada de JA Solar a la región no solo representa un impulso para la generación de energía limpia, sino también una

oportunidad para fortalecer la infraestructura energética del país y reducir la dependencia de fuentes tradicionales como los combustibles fósiles.

Beneficios y oportunidades del proyecto

El desarrollo de centrales solares en Arequipa tendrá un impacto positivo en varios aspectos:

- **Sostenibilidad ambiental:** La generación de energía solar reducirá la emisión de gases de efecto invernadero, contribuyendo al cumplimiento de los compromisos ambientales del Perú.
- **Inversión y empleo:** La construcción de estos proyectos generará empleo directo e indirecto en la región, impulsando la economía local.
- **Diversificación energética:** Con la inclusión de más fuentes renovables en la matriz energética nacional, el país podrá reducir su dependencia de hidrocarburos y mejorar su seguridad energética.

El auge de la energía solar en Perú

El Perú ha demostrado un creciente interés en la energía renovable, con diversas iniciativas que buscan aprovechar su gran potencial solar. Actualmente, el país cuenta con múltiples parques solares en operación, y la tendencia es seguir expandiendo esta capacidad con la participación de inversionistas extranjeros como JA Solar.

Según expertos del sector energético, la inversión en infraestructura solar es fundamental para garantizar un suministro eléctrico sostenible y accesible en los próximos años. Además, iniciativas como la de JA Solar fomentan la transferencia tecnológica y la implementación de soluciones innovadoras para mejorar la eficiencia de los sistemas fotovoltaicos en el país.

Escenarios y desafíos

Si bien la inversión de JA Solar en Arequipa representa un gran avance para la energía renovable en Perú, el desarrollo de estos proyectos enfrenta algunos desafíos.





CCL cuestiona que ministro del Interior no presente plan de seguridad para empresas

El presidente del gremio empresarial, Roberto De La Tore, critica que se apliquen medidas temporales mientras el crimen organizado se expande.

El presidente de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Roberto De La Tore, lamentó que, a la fecha, el ministro del Interior, Juan José Santiváñez, no haya formulado ningún avance del plan de acción específico por sectores económicos, que se comprometió a presentar para fortalecer la seguridad de las empresas, ni del plan de articulación interinstitucional con el Poder Judicial, el Ministerio Público, el INPE y el Congreso de la República.

"Es preocupante que el ministro no haya presentado ningún avance de las recomendaciones expuestas por la Coalición por la Seguridad Ciudadana para luchar contra la inseguridad. Hoy se cumplió el plazo de su compromiso para entregar ambos planes", enfatizó durante el VI Foro Internacional de Seguridad Ciudadana y Empresarial: 'Seguridad, un compromiso de todos', organizado por la Comisión de Seguridad Ciudadana y Empresarial de la CCL.

De La Tore sostuvo que los peruanos exigen acciones concretas en favor de la seguridad ciudadana y que este deje de ser un discurso y se convierta en una realidad para todos. Añadió que decretar estados de emergencia aislados, sin una estrategia integral, no ha dado resultados.

"No podemos seguir aplicando medidas temporales e insuficientes mientras el crimen organizado sigue expandiéndose con impunidad. Necesitamos liderazgo, presupuesto, inteligencia y articulación. Es momento de pasar de las palabras a la acción. Exigimos un compromiso real, firme y sostenido en la lucha contra la delincuencia y la criminalidad", exigió el representante de la CCL.

Pérdida de confianza

El presidente de la CCL también expresó su preocupación por el hecho de que, en lugar de trabajar en soluciones conjuntas, las instituciones se enfrenten en un intercambio estéril de agravios y denuncias.

"Nuestro país requiere que los funcionarios llamados a liderar la lucha contra la delincuencia y el crimen organizado, privilegien el interés común y dejen de lado conflictos que solo conducen a la degradación de nuestra sociedad,

generando que la ciudadanía pierda la confianza en sus autoridades y, lo que es más grave, en la democracia", añadió.

"Los peruanos queremos trabajar sin temor. Los empresarios y emprendedores desean seguir haciendo empresa, generar más empleo y no verse obligados a cerrar sus negocios. Queremos que nuestros hijos asistan a clases sin el miedo de que sus colegios sean blancos de ataques criminales. Queremos disfrutar de eventos y espectáculos sin la angustia de que artistas o asistentes sean víctimas de violencia", remarcó De La Tore.

Por su parte, el presidente de la Comisión de Seguridad Ciudadana y Empresarial de la CCL, Vicente Romero, señaló que este foro, con la participación de la Policía Nacional, el Congreso de la República y el Ministerio Público, contribuye de manera efectiva a generar ideas innovadoras y fortalecer alianzas entre los diferentes sectores para enfrentar los desafíos actuales que enfrentan la sociedad y las empresas en materia de seguridad ciudadana.

Falta de capacidad logística

En tanto, el presidente del Congreso de la República, Eduardo Salhuana, afirmó que el 40 % de las armas que utiliza la Policía Nacional tienen una antigüedad mayor a los 25 años; mientras que el 25 % del parque automotor policial está inutilizado en las puertas de las comisarías.

"Necesitamos darle mayor capacidad logística a la PNP para que continúe enfrentando al crimen", acotó.

Salhuana anunció que, en la primera semana de abril, el Congreso de la República realizará el segundo pleno de seguridad ciudadana.

En esta sesión se debatirán proyectos de ley para crear unidades de flagrancia a nivel nacional, declarar en emergencia a la Policía Nacional, implementar denuncias digitales a través del sistema del Reniec, establecer el tipo penal de terrorismo urbano y agravar las penas para delitos frecuentes como extorsión,

sicariato y tenencia ilegal de armas, entre otras normas legales.

A su turno, el moderador del panel: 'Impacto del crimen organizado en la seguridad interna', Jaime García, integrante de la Comisión de Seguridad Ciudadana y Empresarial de la CCL, refirió que más del 60 % de la informalidad económica del país contribuye a la presencia de actividades ilícitas como el narcotráfico, el contrabando, la minería ilegal, la trata de personas, la tala ilegal, entre otras.

"Diversos estudios económicos indican que estas actividades ilícitas tienen un impacto del 5 % en el PBI, lo que equivale a cerca de US\$ 12 500 millones. De esta manera, generan los recursos que han permitido a las organizaciones criminales fortalecerse aún más en los últimos años", advirtió.

En dicho panel también participaron Sonia Medina, exprocuradora especializada en delitos de tráfico ilícito de drogas; el general PNP Marco Conde, director de investigación criminal de la Policía Nacional del Perú; y Katherine Cáceres, fiscal provincial de la Cuarta Fiscalía Supraprovincial Corporativa Especializada contra la Criminalidad Organizada.

La seguridad empresarial en el Perú: una necesidad urgente

La inseguridad ciudadana se ha convertido en una de las principales preocupaciones para el sector empresarial en el Perú. A pesar de los reiterados llamados de los gremios empresariales y la sociedad en general, las autoridades no han logrado implementar estrategias efectivas para combatir la delincuencia y proteger a las empresas, que son un pilar fundamental para el desarrollo económico del país. La falta de un plan de seguridad específico para el sector empresarial no solo pone en riesgo la inversión privada, sino también afecta la generación de empleo y la estabilidad del mercado.

Recientemente, el presidente de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Roberto De La Tore, expresó su preocupación ante la ausencia de un plan de acción concreto por parte del ministro del Interior, Juan José Santiváñez. A pesar de

haberse comprometido a presentar una estrategia sectorial para mejorar la seguridad de las empresas, el ministro no ha mostrado avances significativos. Esto ha generado incertidumbre entre los empresarios, quienes siguen enfrentando constantes amenazas, como robos, extorsiones y ataques por parte del crimen organizado.

El impacto de la inseguridad en el sector empresarial

Las cifras sobre delincuencia en el país son alarmantes. Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), los delitos contra el patrimonio han aumentado en los últimos años, afectando de manera directa a los negocios y emprendimientos. En este contexto, la ausencia de una estrategia integral por parte del gobierno agrava la situación, dejando a las empresas en una posición vulnerable frente a la criminalidad.

El problema no solo radica en la falta de un plan específico, sino también en la ausencia de una coordinación efectiva entre las instituciones encargadas de velar por la seguridad ciudadana. La CCL ha advertido que, sin una articulación entre el Ministerio del Interior, el Poder Judicial, el Ministerio Público, el Instituto Nacional Penitenciario (INPE) y el Congreso de la República, cualquier acción contra la delincuencia resultará insuficiente y poco efectiva.

Los empresarios exigen soluciones concretas

Desde el sector empresarial, se han planteado diversas propuestas para mejorar la seguridad, entre ellas, el fortalecimiento de la inteligencia policial, el aumento del presupuesto para la Policía Nacional del Perú (PNP) y la implementación de tecnologías de vigilancia. Sin embargo, estas medidas requieren del compromiso y la voluntad política de las autoridades.

Roberto De La Tore enfatizó que la seguridad no puede seguir siendo un simple discurso, sino que debe traducirse en acciones concretas. "No podemos seguir aplicando medidas temporales e insuficientes mientras el crimen organizado sigue expandiéndose con impunidad. Necesitamos liderazgo, presupuesto, in-

teligencia y articulación. Es momento de pasar de las palabras a la acción", afirmó el representante de la CCL.

Pérdida de confianza y afectación a la economía

Uno de los efectos más preocupantes de la inseguridad es la pérdida de confianza en las instituciones. La falta de respuestas efectivas por parte de las autoridades ha generado desconfianza en la ciudadanía y en el sector empresarial. Esto no solo afecta la inversión privada, sino que también impacta negativamente en la imagen del Perú como un destino seguro para los negocios.

Los empresarios y emprendedores desean operar en un entorno seguro, donde puedan desarrollar sus actividades sin temor a ser víctimas de la delincuencia. La inseguridad también afecta la calidad de vida de los ciudadanos, quienes viven con el temor constante de ser asaltados o extorsionados. La falta de un plan de seguridad también perjudica a sectores como el comercio y el turismo, que dependen en gran medida de la confianza de los consumidores y visitantes.

Propuestas y acción inmediata

Para enfrentar esta problemática, es fundamental que el gobierno implemente un plan integral de seguridad que contemple medidas a corto, mediano y largo plazo. Algunas de las acciones clave incluyen:

1. Fortalecimiento de la Policía Nacional del Perú: Dotar a la institución de mejores recursos, tecnología y capacitación para enfrentar la delincuencia.
2. Coordinación interinstitucional: Garantizar la articulación entre el Ministerio del Interior, el Poder Judicial, el Ministerio Público y el INPE para una lucha efectiva contra el crimen organizado.
3. Inversión en tecnología y vigilancia: Implementar sistemas de videovigilancia, inteligencia artificial y bases de datos interconectadas para mejorar la prevención y respuesta ante delitos.





AUNA: 36 Años de innovación y compromiso con la salud

Desde su fundación, AUNA se ha consolidado como uno de los principales grupos de salud en América Latina, ofreciendo soluciones médicas de alta calidad y apostando por la innovación en el sector.

A lo largo de sus 36 años de trayectoria, la organización ha crecido de manera exponencial, expandiendo su presencia en diversos países y desarrollando tecnologías de vanguardia en atención médica.

Orígenes e historia

AUNA nació en 1988 con el objetivo de revolucionar el sector salud en la región, brindando acceso a servicios de alta calidad y estableciendo estándares más elevados en atención médica. Desde sus primeros años, la organización se destacó por su enfoque en la medicina preventiva y el desarrollo de infraestructura hospitalaria moderna.

Crecimiento y logros

Durante estas tres décadas y media, AUNA ha alcanzado importantes hitos:

- Expansión regional: Actualmente opera en varios países de América Latina,

incluyendo Perú, Colombia y México, con clínicas y hospitales de primer nivel.

- Innovación tecnológica: Introducción de sistemas de telemedicina, inteligencia artificial en diagnóstico y tratamientos personalizados basados en genética.
- Enfoque en el paciente: Desarrollo de modelos de atención centrados en la experiencia del paciente y la medicina personalizada.
- Programas de prevención y bienestar: Fomento de estilos de vida saludables y detección temprana de enfermedades crónicas.

Trayectoria y evolución

Desde su creación, AUNA ha evolucionado de una organización local a un conglomerado de salud con influencia regional. Sus avances en tecnología médica han permitido mejorar los tiempos de diagnóstico y la efectividad de los tratamientos, reduciendo la brecha en el acceso a la salud de calidad.

Actualidad del rubro de la salud en América Latina

El sector salud en América Latina enfrenta retos y oportunidades:

- Digitalización: La incorporación de tecnologías digitales ha mejorado la eficiencia en la atención médica y la gestión de los sistemas de salud.

- Crecimiento del sector privado: Empresas como AUNA han impulsado la modernización y la calidad en la atención sanitaria.
- Enfermedades crónicas: La creciente incidencia de enfermedades como la diabetes y la hipertensión ha llevado a un enfoque más preventivo en el sector salud.
- Acceso a la salud: Aunque ha habido avances, todavía existen desigualdades en la distribución de servicios médicos en la región.

El futuro de Auna y su rol en el sector

Auna proyecta continuar su expansión con nuevas inversiones en tecnología, infraestructura y capacitación profesional. Sus planes incluyen:

- Mayor desarrollo de la telemedicina para facilitar el acceso a consultas médicas.
- Investigación en medicina personalizada para tratamientos más efectivos.
- Sostenibilidad en la salud, con hospitales ecológicos y sistemas eficientes en consumo de energía.

Con 36 años de historia, AUNA se ha posicionado como un líder en la atención médica en América Latina. Su compromiso con la innovación y la excelencia en salud la convierten en un referente en el sector, con un futuro prometedor en la mejora de la calidad de vida de millones de personas.

AUNA y el futuro de la salud en América Latina

AUNA ha dejado una huella profunda en la industria de la salud, convirtiéndose en un referente de innovación y excelencia médica. Pero más allá de su crecimiento como empresa, su impacto en la evolución del sector sanitario en América Latina es innegable.

Transformación del sector salud en América Latina

La salud en la región ha cambiado significativamente en las últimas décadas. Factores como el envejecimiento poblacional, el aumento de enfermedades



crónicas y los avances tecnológicos han obligado a que los sistemas de salud adopten nuevos modelos de atención. En este contexto, AUNA ha sido una de las organizaciones que ha sabido adaptarse y liderar la transformación.

Uno de los desafíos más grandes que enfrenta el sector salud en América Latina es la fragmentación de los sistemas sanitarios. La coexistencia de servicios públicos y privados, sumada a la brecha en el acceso a atención médica de calidad, ha generado desigualdades significativas en la región. AUNA ha trabajado en reducir esta brecha mediante modelos de atención integrados, facilitando el acceso a tratamientos de alta calidad en países como Perú, Colombia y México.

Avances tecnológicos en la atención médica

El avance de la tecnología ha cambiado radicalmente la forma en que se brinda

atención médica. AUNA ha incorporado herramientas digitales que han mejorado la experiencia del paciente y la eficiencia en el diagnóstico y tratamiento.

Algunas de las principales innovaciones tecnológicas que AUNA ha implementado incluyen:

- **Telemedicina:** La pandemia aceleró la necesidad de ofrecer consultas médicas a distancia, y AUNA ha adoptado plataformas digitales que permiten a los pacientes acceder a especialistas sin necesidad de desplazarse. Esto ha sido crucial para atender a personas en zonas alejadas.
- **Inteligencia artificial y big data:** La capacidad de analizar grandes volúmenes de datos permite a los médicos identificar patrones en enfermedades y ofrecer tratamientos personalizados. AUNA ha invertido en herramientas de análisis predictivo para mejorar la toma de decisiones clínicas.

- **Historia clínica electrónica:** La digitalización de los historiales médicos ha facilitado el seguimiento de los pacientes y ha optimizado la gestión hospitalaria.

- **Cirugía robótica y tratamientos de precisión:** AUNA ha incorporado procedimientos quirúrgicos asistidos por robots, lo que ha permitido mayor precisión en las intervenciones y una recuperación más rápida para los pacientes.

Impacto de AUNA en la prevención y diagnóstico temprano

La prevención es una de las estrategias más efectivas para mejorar la calidad de vida y reducir costos en la atención médica. AUNA ha desarrollado programas de prevención para el cáncer, enfermedades cardiovasculares y otras patologías de alto impacto en la región.



36 años

Compromiso que inspira

Nos llena de alegría felicitar al extraordinario equipo de AUNA por sus 36 años transformando la salud en Latinoamérica.

RP3
RETAIL SOFTWARE





Industria minera invertirá US\$ 568 millones en exploración

La inversión en actividades de exploración aumentó 28.1% respecto al 2023, según Macroconsult.

La industria minera peruana destinará US\$ 568 millones para actividades de exploración en este 2025, de acuerdo con Elmer Cuba, socio de Macroconsult.

Cuba recalcó que la inversión en actividades de exploración sumó US\$ 568 millones en 2024, subiendo 28.1% respecto al 2023 —que fue de US\$ 443 millones—. En entrevista con el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP), el experto sostuvo que la inversión minera en general llegará a US\$ 5,969 millones.

¿Cuáles son los proyectos de exploración minera para este 2025?

Cuba sostuvo que US\$ 2,008 millones corresponden a nuevos proyectos: Tía María con US\$ 600 millones, Reposición Antamina con US\$ 401 millones, Zafranal con US\$ 253 millones y Pampa del Pongo con US\$ 223 millones son los más importantes.

Por otro lado, recalcó que es importante combatir la minería ilegal, por lo que se necesita “una Fiscalía más fuerte” contra el lavado de activos.

“La proyección para este año (de la minería ilegal) no es positiva dado que el precio del oro ha crecido fuerte y va a ayudar al financiamiento de actividades ilegales”, relató.

A la fecha, el 40% del oro que se exporta desde el Perú es ilegal, y mueve alrededor de US\$ 4,000 millones —frente a los US\$ 6,000 del rubro formal—.

“Hoy la minería ilegal es un enemigo de la institucionalidad democrática del país y también afecta la economía, casi el 40% de la utilidad antes de impuesto se emplea para corromper policías, funcionarios públicos”, dijo Cuba.

“Inversión minera en Perú: Crecimiento, proyectos y el reto de la ilegalidad”

Un sector en expansión con desafíos por resolver

El crecimiento de la inversión minera en el Perú no solo es una señal de la confianza en el potencial geológico del país, sino también un reflejo de la importancia del sector para la economía nacional. La minería representa más del 10% del PBI y alrededor del 60% de las exportaciones totales del país, lo que la convierte en una industria clave para el desarrollo. Sin embargo, este crecimiento viene acompañado de retos significativos, como la burocracia en la aprobación de proyectos, la conflictividad social y el avance de la minería ilegal.

Los proyectos de exploración anunciados para el 2025 no solo buscan incrementar la producción, sino también asegurar la sostenibilidad del sector en el mediano y largo plazo. Tía María, por ejemplo, es un proyecto que ha generado controversia por la oposición de algunas comunidades locales, lo que pone en evidencia la necesidad de estrategias de diálogo y responsabilidad social empresarial. Asimismo, la Reposición Antamina es clave para extender la vida útil de una de las minas de cobre más importantes del país, mientras que Zafranal y Pampa del Pongo refuerzan la importancia del cobre y el hierro en el portafolio minero del Perú.

Minería ilegal: un desafío urgente

Si bien la inversión en minería formal crece, la expansión de la minería ilegal sigue siendo un problema preocupante. Con un volumen de exportaciones ilegales de oro que ya representa el 40% del total, este problema no solo afecta la recaudación fiscal, sino que también financia actividades ilícitas y genera un impacto ambiental devastador en regiones como Madre de Dios y Puno.

Elmer Cuba advierte que el alza en el precio del oro podría incentivar aún más la minería ilegal en el 2025. Para combatir este problema, el experto sugiere un fortalecimiento del sistema judicial y la implementación de mecanismos más efectivos para rastrear la trazabilidad del oro. La falta de regulación en la comercialización de este metal permite que ingrese al sistema financiero sin controles adecuados, lo que dificulta su erradicación.

El rol del estado y el sector privado

El impulso a la minería formal y la lucha contra la ilegalidad requieren un trabajo conjunto entre el Estado y el sector privado. La agilización de los permisos para proyectos de exploración, la inversión en infraestructura y la mejora en los estándares ambientales y sociales son aspectos clave para atraer más inversión responsable.

Por otro lado, es crucial que las autoridades refuercen los mecanismos de fiscalización y sanción contra la minería ilegal.





Un paso clave para el desarrollo regional y nacional

La minera Southern Copper, encargada del proyecto Tía María, ha enfrentado una serie de obstáculos desde su concepción, debido a conflictos sociales y falta de consenso en la comunidad local. No obstante, su posible construcción en agosto o septiembre de este año, tal como lo prevé el Ministerio de Energía y Minas (Minem), sería una señal positiva para la estabilidad económica del país.

REDES sobre Tía María: Si logra su construcción este año, sería un signo importante para la minería

Mónica Muñoz Najar afirmó que el proyecto es importante para Arequipa. Destacó que el Perú también tiene potencial para producir litio.

La directora ejecutiva de la Red de Estudios para el Desarrollo (REDES), Mónica Muñoz Najar, indicó que, si se concreta la construcción del proyecto Tía María en agosto o setiembre de este año, tal como lo prevé el Ministerio de Energía y Minas (Minem), sería un signo importante para la minería.

En declaraciones al Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP), la especialista indicó que, si bien no se trata de un proyecto grande como al nivel de Quellaveco en términos de la capacidad productiva, sí rompe una inercia importante respecto a que se trata de una iniciativa que tiene ya varios años paralizada.

"Si se logra su construcción, la verdad es que sería un signo muy importante. Se necesita el proyecto, Arequipa lo necesita, el Perú lo necesita, y ojalá se pueda cumplir", declaró.

Asimismo, Muñoz Najar destacó que el Perú, además de ser hoy el tercer productor de cobre en el mundo, también tiene una oportunidad en el litio, pero

dependerá de las autoridades el sacar adelante las normas técnicas necesarias para impulsar su producción.

Destacó, por ejemplo, los proyectos Quellaveco y Falchani, que han sido adjudicados a Macusani Yellowcake, los cuales aún no obtienen luz verde del Ejecutivo para desarrollarse.

"Se llevan alrededor de ocho años con los permisos de exploración y, bueno, que eventualmente deberían de decantar en la explotación de litio, aparentemente, por algunos problemas con falta de normas técnicas según dijo el ministro Jorge Montero en el Jueves Minero. Y si ese es el problema. Ahí lo que se tiene que hacer es gestión", apuntó.

Tía María: Un proyecto clave para la minería y el desarrollo económico del Perú

El sector minero es una de las principales fuentes de ingresos y desarrollo económico del Perú. En este contexto, la reactivación del proyecto minero Tía María se perfila como un avance significativo para la industria y para la región de Arequipa. Según Mónica Muñoz Najar, directora ejecutiva de la Red de Estudios para el Desarrollo (REDES), la concreción de este proyecto en los próximos meses representaría un importante mensaje de confianza y estabilidad para las inversiones en minería.

Muñoz Najar señaló que, si bien Tía María no es un megaproyecto comparable con Quellaveco en cuanto a producción, su ejecución rompería la inercia de proyectos paralizados en el sector. "Arequipa necesita el proyecto, el Perú lo necesita, y ojalá se pueda cumplir con su construcción", enfatizó la especialista.

El litio: una oportunidad para diversificar la minería

Además del cobre, el Perú tiene una gran oportunidad en la explotación del litio, un recurso esencial para la transición energética y la fabricación de baterías. Muñoz Najar destacó los proyectos Quellaveco y Falchani, adjudicados a Macusani Yellowcake, los cuales aún no han recibido la autorización del Ejecutivo para avanzar.

"Estos proyectos llevan alrededor de ocho años esperando permisos de exploración y requieren normas técnicas adecuadas para su desarrollo. Si el problema radica en la falta de regulación, entonces es momento de que las autoridades gestionen las soluciones necesarias", indicó la experta.

Retos y perspectivas para la inversión minera

A pesar de los beneficios económicos y laborales que traería Tía María, persisten retos clave. La oposición de ciertos sectores sociales y la desconfianza en la gestión ambiental del proyecto continúan siendo factores de conflicto. En este sentido, es fundamental que el gobierno y la empresa minera promuevan el diálogo con las comunidades locales, garantizando que la actividad extractiva sea responsable y sostenible.



Trump: desafíos y oportunidades para el comercio internacional

Por Érika Sáenz, comercial manager de International Line

El regreso de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos podría traer desafíos y oportunidades para el comercio internacional en la región. Entre los puntos más relevantes desde la perspectiva de importadores y exportadores, se encuentran:

México y Brasil: mayores barreras arancelarias

Trump planea imponer aranceles del 10% a las exportaciones de México y 5% a las de Brasil, lo que afectará los costos y volúmenes del comercio. En respuesta, esos países podrían aplicar medidas similares a las importaciones estadounidenses.

La inestabilidad derivada de estas políticas podría devaluar sus monedas (peso mexicano y real brasileño) entre un 7% y 8%, impactando tanto importaciones como exportaciones. Se prevé un rebrote inflacionario en ambas economías que podría extenderse a otros países de la región, generando un entorno más costoso para las transacciones comerciales.

Argentina: posible beneficiado

La cercanía entre Trump y el presidente argentino, Javier Milei, facilitaría acuerdos favorables, incluyendo la eliminación gradual de controles de capital. Esto podría dinamizar la economía argentina y favorecer a los exportadores que trabajan con este mercado.

Panamá: incertidumbre por el Canal

Trump busca renegociar o recuperar el control del Canal de Panamá, argumentando desequilibrios en los costos y una supuesta influencia de China en su administración.

Dado que más del 70% del tránsito en el Canal tiene como destino puertos estadounidenses, cualquier cambio en su

administración podría generar nuevas condiciones o costos logísticos que impacten al comercio marítimo en toda la región, incluidos los exportadores e importadores chilenos.

China: tarifas portuarias

Estados Unidos propone tarifas portuarias millonarias para buques y operadores chinos. Se plantearon tasas de hasta US\$1,5 millones para naves construidas en China que recalen en los puertos estadounidenses. Aunque aún no se ha definido, el escenario se torna bastante incierto a este respecto.

Conclusión para Chile

Para los actores del comercio exterior chileno, no solo es clave monitorear los desarrollos en la región, sino también diversificar los mercados y reducir la dependencia de aquellos afectados, como México y Brasil, en la medida de lo posible. Es fundamental evaluar los costos logísticos y anticiparse a posibles cambios en los costos y condiciones del tránsito por el Canal de Panamá, así como también aprovechar las oportunidades en Argentina y explorar nuevas oportunidades en este mercado que podría beneficiarse de un entorno más estable y atractivo.

Por último, mantenerse informado y ajustar las estrategias comerciales será esencial en este escenario en evolución.

Impactos y estrategias para América Latina

El regreso de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos marca un giro en el comercio internacional, generando tanto desafíos como oportunidades para América Latina. Su política económica prevé la aplicación de nuevas barreras arancelarias y cambios estratégicos que afectarían a países clave de la región.



México y Brasil: costos en aumento

Uno de los puntos más sensibles es la intención de imponer aranceles del 10% a las exportaciones mexicanas y del 5% a las brasileñas. Estas medidas encarecerían el comercio con EE.UU. y podrían generar respuestas similares de ambos países, afectando la fluidez de las exportaciones estadounidenses. Además, la inestabilidad podría impactar el valor del peso mexicano y el real brasileño, con una posible devaluación del 7% al 8%, lo que dificultaría aún más las operaciones comerciales.

Argentina: ¿una oportunidad?

La relación cercana entre Trump y el presidente argentino, Javier Milei, podría traer beneficios para Argentina, incluyendo la eliminación de restricciones de capital. Esto dinamizaría la economía y facilitaría la inserción de productos argentinos en el mercado estadounidense.

Panamá y el Canal: incertidumbre en el tránsito marítimo

Trump ha manifestado su interés en renegociar o recuperar el control del Canal de Panamá, lo que podría alterar las condiciones logísticas del comercio regional. Dado que más del 70% del tránsito por el canal tiene como destino EE.UU., cualquier modificación impactaría costos y tiempos de exportación en toda la región.



El impacto de la dispersión de pagos en Perú y América Latina: rapidez, seguridad y acceso financiero

Por: Ricardo Pacheco, gerente general de Tupay.

En el entorno digital actual, la velocidad y seguridad de los pagos son esenciales para la confianza del usuario y el crecimiento de las plataformas. El proceso de payouts, es decir, la distribución de fondos que realizan los comercios a sus clientes, juega un papel clave en la experiencia del cliente. Estos desembolsos pueden tomar diversas formas, como el pago de planillas, la liquidación a proveedores, los reembolsos o la entrega de fondos a clientes.

Según la industria, los payouts tienen distintos impactos. Estos son algunos:

- Comercios y retail: pagos ágiles a proveedores, empleados o devoluciones a clientes.
- Gambling y apuestas: pagos instantáneos a usuarios y colaboradores.
- Economía colaborativa: transferencias rápidas para conductores y repartidores.
- Servicios financieros: pagos seguros y eficientes para clientes y aliados.
- Startups y pymes: gestión optimizada de pagos masivos.

La eficiencia y transparencia en estos pagos no solo garantizan una operación fluida, sino que también refuerzan la confianza y fidelidad del usuario a largo plazo.

La demanda por inmediatez en los pagos sigue creciendo. Los consumidores no solo buscan rapidez en las transacciones, sino que también desean una experiencia libre de complicaciones o demoras innecesarias. La capacidad de una plataforma para procesar pagos de manera eficiente puede ser determinante en la retención de clientes. Según un estudio de McKinsey & Company, el 58% de los usuarios en América Latina

abandonarían una plataforma si no la consideran segura o confiable. Este dato enfatiza la importancia de no solo ofrecer velocidad, sino también garantizar la seguridad en cada transacción para generar confianza.

La dispersión masiva de pagos, o payouts, es crucial para la operatividad de cualquier comercio, ya que garantiza rapidez, cobertura y disponibilidad en las transacciones. A continuación, explicamos por qué su correcta gestión es fundamental.

En un entorno donde la inmediatez y la cobertura son esenciales, la correcta gestión de los payouts —la dispersión masiva de pagos a clientes, proveedores y colaboradores— se convierte en un factor crítico. Sin embargo, no todas las soluciones cumplen con las necesidades del mercado, y aquí es donde surgen los principales desafíos:

- Tiempo de procesamiento: La mayoría de las soluciones tradicionales no permiten un acceso inmediato a los fondos. En un mundo donde la rapidez es clave, los retrasos pueden generar fricción y afectar la confianza de los usuarios en la plataforma.
- Capilaridad y cobertura: No basta con procesar pagos; es fundamental que estos lleguen a cualquier cuenta bancaria o billetera digital sin restricciones. Una solución de payout debe ofrecer amplia cobertura para garantizar que todos los usuarios puedan recibir sus fondos sin inconvenientes.
- Disponibilidad continua: La dispersión de pagos no puede depender de horarios bancarios o días hábiles. Las plataformas modernas deben operar 24/7, asegurando que los usuarios puedan recibir su dinero en cualquier momento que lo necesiten.



Las plataformas que prioricen la satisfacción del cliente final, optimicen la seguridad y ofrezcan una experiencia de pago fluida se posicionarán como líderes en el mercado digital. El futuro del payout en la región dependerá de la capacidad de las soluciones para integrar todos los medios de pago, garantizar inmediatez en las transacciones y operar sin restricciones de horario.

En este contexto, la innovación constante en la dispersión de pagos no solo responde a una demanda creciente de inmediatez, sino que también contribuye al fortalecimiento de la inclusión financiera en América Latina. Al ofrecer soluciones rápidas, seguras y accesibles, las plataformas digitales pueden integrarse más profundamente en la vida cotidiana de las personas, facilitando transacciones tanto para empresas como para consumidores finales.

Además, el desarrollo de tecnologías que permitan la interoperabilidad entre distintos métodos de pago y la adaptación a las normativas locales son esenciales para garantizar la sostenibilidad y expansión de estas soluciones en el largo plazo.

Contar con una plataforma que cumpla con estos estándares marcará la diferencia en la competitividad del mercado, y soluciones como las de Tupay están diseñadas para responder a estas exigencias. En conclusión, los payouts son una herramienta fundamental para potenciar la confianza digital, mejorar la experiencia del usuario y fomentar la inclusión financiera en la región.



Grupo Flesan: 18 años de compromiso con la innovación e infraestructura.

Desde su llegada al Perú, Grupo Flesan ha sido protagonista en la construcción de colegios, centros comerciales y proyectos de infraestructura. Su gerente general, Álvaro Beckdorf, comparte los logros, desafíos y visión de la empresa en su camino hacia el futuro.

En sus 18 años en el Perú, Grupo Flesan ha consolidado su presencia como un actor clave en el sector de la construcción, ejecutando proyectos de gran impacto en educación, retail, infraestructura y desarrollo inmobiliario. Con más de 2,300,000 m² construidos, la empresa ha demostrado su capacidad para adaptarse a las necesidades del país, combinando innovación, sostenibilidad y eficiencia en cada obra.

Uno de sus proyectos más destacados en la actualidad es la ejecución de 19 colegios para el programa Escuelas Bicentenario, así como la construcción de defensas ribereñas para el río Matagente, en un esfuerzo por fortalecer la infraestructura del país. Además, la compañía ha integrado nuevas tecnologías en sus procesos, como el uso de inteligencia artificial para mejorar la seguridad en obra y optimizar el diseño de proyectos.

Álvaro Beckdorf, gerente general de Grupo Flesan en el Perú, destaca el crecimiento sostenido de la empresa, su compromiso con la sostenibilidad y los planes a futuro para seguir contribuyendo al desarrollo del país. En esta entrevista, nos comparte su visión sobre el presente y el futuro de Grupo Flesan, los desafíos del sector y las oportunidades que ofrece el mercado peruano.

¿Qué tipo de proyectos desarrolla actualmente Grupo Flesan en el Perú?

Actualmente estamos culminando la ejecución de 19 colegios para el programa Escuelas Bicentenario. También estamos finalizando 53 km de defensas ribereñas para el río Matagente, bajo la supervisión de la Autoridad Nacional de Infraestructura. El año pasado entregamos la ampliación de la Universidad UTEC y la construcción de un nuevo colegio en Monterrico para el Colegio Markham. Pronto iniciaremos la construcción de nuevos colegios bajo el esquema de Obras por Impuestos para el BCP. Además, comenzaremos la edificación de un edificio de oficinas y un apart hotel para Urbanova en San Isidro. Otro proyecto destacado es la demolición y desmantelamiento de la antigua chancadora de Antamina, debido a la ampliación de su zona de exploración.

¿En qué sectores ha tenido mayor impacto Grupo Flesan y cuáles son las nuevas oportunidades en el Perú?

Como grupo, hemos ejecutado más de 2,300,000 m² de edificación en los últimos años. De estos, 1,200,000 m² corresponden al sector retail, donde hemos construido centros comerciales como el Mall Aventura en San Juan de Lurigancho y el Mall de Puruchuco. Nuestra segunda área de mayor experiencia es la educación, con más de 500,000 m² construidos. También estamos presentes en los sectores hotelero e industrial. Sin embargo, estamos expandiéndonos en infraestructura, como las defensas ribereñas y proyectos viales, aprovechando el déficit y las oportunidades que ofrece el Perú en este rubro.

¿Qué distingue a Grupo Flesan de otras empresas del rubro en el Perú?

El Grupo Grupo Flesan se caracteriza por ser un grupo con unidades de negocio



Álvaro Beckdorf - Gerente General de Ingeniería & Construcción de Grupo Flesan Perú.

especializadas en distintas verticales de la construcción. Contamos con áreas dedicadas a demoliciones, anclajes, movimiento de tierras, edificación, ingeniería y desarrollo de expedientes, e incluso una inmobiliaria para la comercialización de proyectos. Esto nos permite estar integrados verticalmente en toda la cadena de valor de la construcción. Desde el diseño hasta la entrega final, podemos gestionar todos los pasos de un proyecto, lo que nos diferencia de otras empresas más especializadas en áreas específicas.

¿Cómo integra Grupo Flesan la tecnología y la innovación en sus proyectos?

Hace un año formalizamos el área de innovación dentro del grupo, aunque ya veníamos innovando desde hace tiempo. Esta área identifica buenas prácticas, optimiza procesos y consolida lecciones aprendidas en las obras para convertirlas en conocimiento colectivo. La innovación no solo se limita a grandes avances tecnológicos, sino también a procesos cotidianos, como mejorar técnicas de pintura o el uso de herramientas. Además, estamos explorando el uso de inteligencia artificial en sensores y herramientas predictivas para la prevención de riesgos y la planificación de proyectos.

¿Cómo ha impactado la inteligencia artificial en los servicios de Grupo Flesan?

Aunque aún no es masivo, estamos viendo avances en el uso de inteligencia artificial. Por ejemplo, en la identificación de riesgos en obras mediante videos que detectan si un trabajador no lleva casco o no sigue procedimientos de seguridad. También se está utilizando para acelerar



procesos de diseño y redacción de contratos, donde la IA puede resumir documentos extensos en pocas páginas. Sin embargo, aún hay mucho por explorar y desarrollar en este campo.

¿Cómo aborda Grupo Flesan la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en sus proyectos?

Estamos muy comprometidos con la sostenibilidad. En el área de demoliciones, manejamos residuos y escombros de manera responsable, cumpliendo con la legislación y superando los estándares cuando los clientes lo exigen. Reciclamos materiales y trabajamos con lugares certificados para la disposición final de residuos. Además, contamos con un área de medio ambiente que se encarga del cumplimiento normativo y la gestión de residuos peligrosos. También estamos adoptando medidas para reducir la huella de carbono, como el uso de maquinaria eléctrica.

¿Cuáles son los planes de Grupo Flesan en el Perú para los próximos años?

En los últimos 18 años, Grupo Flesan se ha consolidado en el Perú, con un crecimiento exponencial en los últimos cuatro años. Actualmente facturamos cerca de 200 millones de dólares anuales, representando el 50% del negocio global del grupo. Nuestro objetivo es seguir contribuyendo a reducir la brecha de infraestructura en el país, especialmente en educación y obras públicas. Hemos construido más de 35 colegios en los últimos años y queremos seguir aportando en este ámbito. Además, seguiremos fortaleciendo nuestra presencia en proyectos privados y públicos.

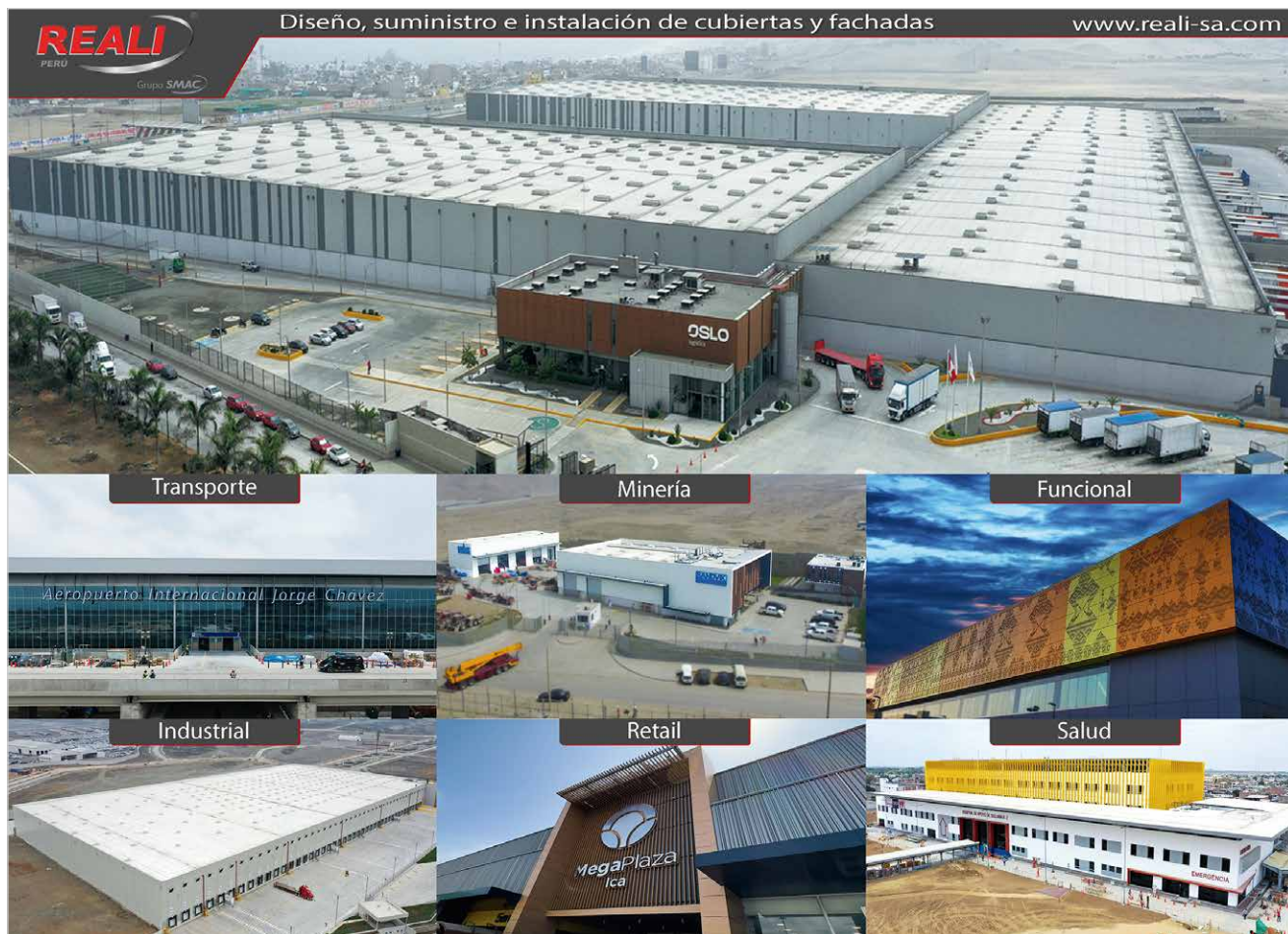
¿Cómo maneja Grupo Flesan su responsabilidad social, especialmente en provincias?

De los 35 colegios construidos, 11 están en provincias, lo que refleja nuestro com-

promiso con las regiones fuera de Lima. Proyectos como las defensas ribereñas en Chíncha y colegios en zonas rurales tienen un impacto significativo en las comunidades. En Lima, hemos construido seis colegios en Ate, invirtiendo millones de soles para reducir la brecha educativa en distritos con alta densidad poblacional. Además, participamos en gremios y organizaciones civiles para contribuir al desarrollo social y cívico del país.

¿Qué impacto tienen estos proyectos en las comunidades?

Nuestros proyectos no solo generan empleo durante la construcción, sino que dejan un legado duradero. Por ejemplo, un colegio nuevo puede servir a una comunidad durante 50 o 100 años. Esto representa un impacto positivo a largo plazo, más allá del tiempo de ejecución de la obra. Nos esforzamos por construir infraestructura de calidad que perdure y beneficie a las generaciones futuras.





Dusan Zlatar - Socio Fundador y Director Comercial Corporativo

GRUPO FLESAN: 18 años construyendo el futuro del Perú

Desde su llegada en el 2007 al Perú, Grupo Flesan ha evolucionado hasta convertirse en un actor clave en el sector construcción e ingeniería del país. Dusan Zlatar, Director Comercial Corporativo, nos cuenta sobre su crecimiento, los hitos más importantes y los desafíos que han superado para consolidarse como una empresa referente en el mercado peruano.

Con una sólida trayectoria en Chile y una visión de expansión, Grupo Flesan decidió ingresar al mercado peruano en 2007 con la demolición de la planta cervecera Pilsen en el Callao. Desde entonces, su crecimiento ha sido exponencial, diversificándose en distintas áreas de la construcción con unidades de negocio especializadas, como Grupo Flesan Anclajes, Grupo Flesan Energía y De Vicente Constructora (DVC).

La compañía ha sido partícipe en proyectos emblemáticos del país, desde la construcción de colegios bajo el esquema de Gobierno a Gobierno hasta la ejecución de obras públicas y privadas de gran envergadura. Su capacidad de adaptación y respuesta ante desafíos como la pandemia y la inflación de costos ha sido clave para su éxito.

Hoy, con cerca de 1,500 colaboradores y un fuerte compromiso con la innovación y la sostenibilidad, Grupo Flesan se proyecta a seguir liderando el sector con una visión clara: ser parte de cada etapa de la construcción, desde la demolición hasta el diseño.

¿Qué motivó la llegada de Grupo Flesan al Perú en 2007 y cómo ha evolucionado durante los primeros años?

En 2007 empezó la empresa porque había la posibilidad de hacer una demolición de una de las dos Pilsen en Callao, al final demolimos las dos. La primera fue la de Sáenz Peña, la más antigua, esa fue la primera obra de Grupo Flesan en Perú y ya vamos 18 años. Durante cinco años solo hicimos demoliciones y movimientos de tierra para distintos clientes con los cuales trabajamos hasta el día de hoy. Luego de eso quisimos entrar en la construcción y fundamos De Vicente Constructora – DVC en el 2012, en 2013 Grupo Flesan Anclajes, nuestra unidad de negocios de anclajes, micropilotes y pilotes, en 2014 abrimos Grupo Flesan Energía, en 2015 FAI, que es la inmobiliaria, en 2018 y 2019 empezamos con las obras públicas, en 2022 hemos abierto la unidad de minería y de diseño.

¿Cuál ha sido el hito más importante de la compañía en estos 18 años?

Estar siempre tratando de crear nuevas unidades de negocio para poder estar en toda la cadena de la construcción, desde la demolición hasta el diseño.

¿Nos podría comentar una anécdota significativa dentro de todos estos años?

Nosotros como DVC empezamos en el 2012 y creíamos que íbamos a avanzar poco a poco, pero fue un buen año para la construcción por lo que había mucho trabajo que hacer; empezamos cinco personas literalmente la empresa y nos ganamos una obra a la semana, un Maestro en Comas y bueno nos dedicamos a hacer esa obra. Al mes ganamos una segunda obra y tuvimos que obviamente tener más personal aparte de los primeros cinco y luego 10 o 15 que hicimos esa primera obra; empezamos a tener cada vez más gente y pasamos a tener cuatro obras en cuatro meses y fue una locura porque tuvimos que contratar a mucha gente rápidamente y las cuatro obras las hicimos superbién. Pasamos de cinco personas a 60 o 70 en muy poco tiempo. Hoy tenemos alrededor de 1500 personas.

¿Cuáles han sido los principales desafíos del mercado peruano y cómo lo han superado?

El mayor desafío fue la pandemia, se nos complicó un poco la vida como a todos, felizmente con Reactiva salimos un poco a flote. Luego de la pandemia los precios subieron mucho entonces todos los proyectos que se querían realizar lamentablemente estaban 20%, 25 o 30% más caros y los dueños o desarrolladores de los proyectos no se animaban a hacerlos por un precio tan alto. Pero después felizmente tuvimos los proyectos de Gobierno a Gobierno que se hicieron en el Perú; el primero fue los Panamericanos que gracias a que estaban con las prisas realizaron la adjudicación rápido, puesto que teníamos que apresurarnos; eran cuatro años aproximadamente que había para desarrollar ese proyecto y todo se hizo en el último año y medio. Nos adjudicaron, la Panamericana Sur, la auxiliar que lleva a la Villa Deportiva, hicimos 10 km y el Centro Ecuestre de la Molina, la cual la realizamos en menos de un año, así arrancamos con los proyectos del sector público y no hemos parado hasta el 2025.

¿Han realizado la construcción de colegios?

Hemos construido 30 colegios definitivos con ARCC que luego fue ANIN y con Bicentenario y 32 colegios contingencia, 62 colegios en total más algunos privados que hemos hecho también. Tenemos mucha experiencia en colegios fuera de Lima, los primeros 11 colegios fueron todos en el norte, desde Trujillo hasta Tumbes, pasando por la Sierra de Piura y Trujillo, en sitios alejados. Los últimos 19 si fueron en Lima.

¿Cómo ven el futuro del sector construcción e ingeniería en el Perú?

Con muy buenos ojos, si se siguen haciendo estos contratos NEC creo que es una buena forma de que tanto el Estado como nosotros los constructores tengamos mayor presencia y posibilidad de hacer las cosas bien y rápido, estos contratos deberían seguir, menos burocracia. Hay mucho por hacer, existe un déficit de 2000 colegios, tenemos trabajo para 20 años más.

¿Qué significa para Grupo Flesan estos 18 años en el Perú?

Es mi casa, mi hijo. Significa muchísimo para mí haber empezado tan chiquitos y estar ahora tan grandes. Es un gran orgullo, cuando estaba en la universidad decía tengo que ir a trabajar a cuatro o cinco empresas que en ese momento existía, no había más constructoras, tienen 80 o 90 años y a día de hoy competir con ellas es un gran orgullo.

¿Qué mensaje les daría a los clientes socios y el equipo con que con que labora en este aniversario?

Agradecerles muchísimo la confianza, sobre todo a los primeros que hasta hoy siguen con nosotros. Nosotros hemos sido muy flexibles con ellos y creo que eso lo valoran mucho, además de la flexibilidad, integridad y transparencia con la que trabajamos. Son los mejores elementos que una empresa constructora puede tener, sin ninguna duda y temor a equivocarme.

GRUPO FLESAN CONFIANZA QUE CONSTRUYE



Defensas ribereñas – Río Matagente.

UNICON

**UNICON
LES DESEA
UN FELIZ
18 ANIVERSARIO**

Sigamos impulsando juntos el desarrollo del país, concretando sueños y un futuro más seguro y sostenible.

www.unicon.com.pe

Escuela Bicentenario IE PERU CANADA



Grupo Flesan: 18 años haciendo infraestructura para el Perú

En un país con un déficit histórico en infraestructura y educación, la llegada de Grupo Flesan al Perú hace 18 años marcó el inicio de una historia de crecimiento, innovación y compromiso con el desarrollo nacional.

Desde sus inicios, esta empresa de ingeniería y construcción no solo ha levantado edificios y obras viales, sino que ha cimentado su reputación como un actor clave en la transformación del país. Hoy, con más de



Markham College.

2,300,000 m² construidos y una facturación cercana a los 200 millones de dólares anuales, Grupo Flesan celebra casi dos décadas de aportes significativos al Perú.

Una apuesta por el potencial peruano

Grupo Flesan llegó al Perú en 2005, en un momento en que el país comenzaba a experimentar un crecimiento económico sostenido. Con una visión clara de aprovechar las oportunidades que ofrecía un mercado en expansión, la empresa se estableció con el objetivo de ser más que una constructora: quería ser un aliado estratégico para el desarrollo de infraestructura de calidad.

En sus primeros años, Grupo Flesan se enfocó en proyectos de retail, un sector que comenzaba a florecer en el Perú. La construcción del Mall Aventura en San Juan de Lurigancho y el Mall de Puruchuco fueron algunos de los hitos que consolidaron su presencia en este rubro. Estos proyectos no solo demostraron la capacidad técnica de la empresa, sino que también reflejaron su compromiso con la creación de espacios que mejoraran la calidad de vida de las personas.

Los primeros pasos en el Perú

Grupo Flesan inició sus operaciones en el Perú con proyectos de demolición y movimiento de tierras, estableciendo rápidamente su reputación gracias a su alto nivel de especialización y tecnología. Su crecimiento se vio impulsado por la diversificación de sus servicios, incorporando nuevas unidades de negocio que le permitieron expandirse hacia la edificación, infraestructura y proyectos industriales.

Expansión y diversificación: De la educación a la infraestructura

Con el tiempo, Grupo Flesan amplió su portafolio de servicios, incursionando en sectores como la educación, la industria y la infraestructura pública. Uno de sus mayores logros ha sido la construcción de más de 500,000 m² en proyectos educativos,



INNO VACIÓN

Coberturas tensionadas de lona de PVC y mallas ignífugas para: losas deportivas, patios, almacenes...

ambito
soluciones exteriores

Oficina: Santo Tomás 179
Urb. Villa Marina, Chorrillos
Teléfono: 254 3344 - 254 6063
info@ambitoperu.com
contacto@ambitoperu.com
www.ambitoperu.com

Ambito SRL - RUC 20123025406



Domo Stock Pile - Chile.

incluyendo colegios y universidades. En los últimos años, la empresa ha entregado más de 35 colegios, muchos de ellos bajo el esquema de Obras por Impuestos, un mecanismo que ha permitido llevar infraestructura de calidad a zonas vulnerables del país.

Uno de los proyectos más emblemáticos en este ámbito fue la ampliación de la Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC), una obra que no solo requirió de ingeniería de primer nivel, sino también de un enfoque innovador para satisfacer las necesidades de una institución educativa de vanguardia. Además, Grupo Flesan ha construido colegios en provincias, como el Colegio Markham en Monterrico, demostrando su compromiso con la reducción de la brecha educativa en todo el Perú.

En el ámbito de la infraestructura, Grupo Flesan ha incursionado en proyectos de gran envergadura, como la construcción de 53 km de defensas ribereñas para el río Matagente en Chíncha, un trabajo que no solo protege a las comunidades locales de las inundaciones, sino que también refleja la capacidad de la empresa para abordar desafíos complejos.

Innovación y tecnología: Construyendo con visión de futuro

Uno de los pilares que ha distinguido a Grupo Flesan a lo largo de su trayectoria es su enfoque en la innovación. Hace un año, la empresa formalizó su área de innovación, consolidando una cultura que ya venía impulsando desde sus inicios. Esta área se encarga de identificar buenas prácticas, optimizar procesos y aplicar tecnologías que mejoren la eficiencia y la productividad en las obras.

Un ejemplo de esto es el uso de inteligencia artificial para la prevención de riesgos. Mediante el análisis de videos, la empresa puede identificar situaciones de peligro, como trabajadores sin casco o procedimientos de seguridad incumplidos, generando alertas en tiempo real. Además, Grupo Flesan está explorando el uso de herramientas predictivas y maquinaria eléctrica para reducir la huella de carbono en sus proyectos.

La innovación en Grupo Flesan no se limita a grandes avances tecnológicos; también se refleja en procesos cotidianos, como la mejora de técnicas de pintura o el uso de herramientas más eficientes. Este enfoque integral ha permitido a la empresa mantenerse a la vanguardia en un sector altamente competitivo.

Sostenibilidad y responsabilidad ambiental: Un compromiso con el planeta

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad, Grupo Flesan ha asumido un rol activo en la implementación de prácticas responsables. En el área de demoliciones, por ejemplo, la empresa maneja residuos y escombros de manera cuidadosa, reciclando materiales y trabajando con lugares certificados para la disposición final de desechos.

Además, Grupo Flesan cuenta con un área de medio ambiente dedicada a garantizar el cumplimiento normativo y la gestión adecuada de residuos peligrosos. Este compromiso no solo responde a exigencias regulatorias, sino también a la demanda de clientes que buscan proyectos más sostenibles. La empresa ha adoptado medidas para reducir la huella de carbono, como el uso de maquinaria eléctrica y la implementación de certificaciones ambientales en sus obras.



STEELWORK
INGENIEROS S.A.C.
FABRICACION Y MONTAJE

STEELWORK INGENIEROS S.A.C. empresa industrial metal mecánica peruana con más de 20 años de trayectoria en el mercado nacional, dedicada a la ejecución y desarrollo de proyectos electromecánicos. Destacando en cada trabajo su filosofía "Calidad, Seguridad y Tecnología a su alcance.."









'Saludamos a FLESAN por su 18 Aniversario, augurándole muchos éxitos en los años venideros'

Dirección: Av. 02 de Mayo N°1240 Z.I. Buenos Aires- Trujillo
E-mail: Steelwork_sac@hotmail.com
Teléfono: 044-206706
www.steelwork.com.pe





Planta de Energía Solpack.

Responsabilidad social: Impacto más allá de las obras

Para Grupo Flesan, la responsabilidad social va más allá de la construcción de infraestructura. La empresa ha demostrado un compromiso genuino con las comunidades donde opera, generando empleo y contribuyendo al desarrollo local. Un ejemplo de esto es la construcción de seis colegios en Ate, uno de los distritos con mayor brecha educativa en Lima. Estas obras no solo representaron una inversión millonaria, sino también una apuesta por el futuro de miles de niños y jóvenes.

En provincias, Grupo Flesan ha dejado una huella igualmente significativa. Proyectos como las defensas ribereñas en Chincha y los colegios en zonas rurales han tenido un impacto transformador en las comunidades locales. Además, la empresa participa activamente en gremios y organizaciones civiles, buscando aportar al desarrollo social y cívico del país.

El futuro: Consolidación y nuevos desafíos

A sus 18 años en el Perú, Grupo Flesan se encuentra en un momento de consolidación y expansión. Con una facturación que representa el 50% del negocio global del grupo, la empresa ha demostrado su capacidad para adaptarse a las necesidades del mercado y aprovechar las oportunidades que ofrece el país.

En el corto plazo, Grupo Flesan planea seguir contribuyendo a la reducción de la brecha de infraestructura, especialmente en educación y obras públicas. Además, la empresa busca fortalecer su presencia en proyectos privados, manteniendo su enfoque en la innovación y la sostenibilidad.

Un legado que perdura

En sus 18 años en el Perú, Grupo Flesan ha construido mucho más que edificios y carreteras; ha construido oportunidades, ha transformado comunidades y ha dejado un legado que perdurará por generaciones. Con una visión clara, un compromiso inquebrantable y un enfoque innovador, la empresa se ha consolidado como un aliado estratégico para el desarrollo del país. El futuro de Grupo Flesan en el Perú promete seguir siendo tan sólido y prometedor como los cimientos de las obras que ha levantado a lo largo de casi dos décadas.

METAL PAZ
ESTRUCTURAS E.I.R.L.

Con 20 años de trayectoria en el sector metalmeccánico, brindamos soluciones integrales en Ingeniería de Detalle, Suministro, Fabricación y Montaje de Estructuras Metálicas.

Saludamos a FLESAN con el motivo de sus 18 años de exitosa trayectoria empresarial, construyendo el país, desarrollando ingeniería, construcción e inmobiliaria.

OFICINA:
República de Polonia N° 665
Urb. San Rafael - S.J.L. - Lima36

DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:
proyectos@metalpazestructuras.com
ipaz@metalpazestructuras.com
administracion@metalpazestructuras.com

388 3546
ATENCIÓN AL CLIENTE

www.metalpazestructuras.com

Tu revista mejor aliada

con amplia información especializada, artículos de expertos y consejos prácticos, te ofrecemos lo mejor en nutrición, medicina, psicología, hogar y calidad de vida.



marketing@revistasaludyfamilia.com

prensa@revistasaludyfamilia.com

www.revistasaludyfamilia.com

Salud&familia
REVISTA PARA UN MEJOR ESTILO DE VIDA



**"Felicitamos a Grupo FLESAN por 18 años de trayectoria,
marcando el camino con innovación y compromiso.
¡Muchas Felicidades!"**

Almacenes: Central | **Lima** | Av. Argentina 2882, Cercado.
Sur | **Arequipa** | Vía Evitamiento KM4, Cerro Colorado.

ventas@ulmaconstruction.com.pe
T. +51 613 6700
www.ulmaconstruction.com.pe

in | linkedin.com/company/ulma-cye
YouTube | youtube/constructionulma



ULMA ENCOFRADOS Y ANDAMIOS PERÚ S.A. RUC: 20501918343