

ENTREVISTA EXCLUSIVA

Economista Jorge Gonzales Izquierdo.

ECONOMIA

Actualidad con el Dr. Waldo Mendoza

CADE EJECUTIVOS

Evento empresarial desarrollado en Cusco.

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad no implica renunciar a la rentabilidad.



PERÚ EN TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Felipe Cantuarias, Pte. de la Sociedad Peruana de Hidrocarburos (SPH), habló en exclusiva con Revista Economía sobre la crisis energética a la que estamos expuestos y sobre qué papel juega nuestro gas natural en la solución.” PG 24 Y 25.



Todo lo que necesitas en Tecnología para tus proyectos

- Estaciones Totales / Flexline y Viva
- Equipos GPS y Accesorios
- Servicio Técnico
- Drones Especializados
- Captura 3D
- Capacitaciones y Servicios Profesionales

CONTACTO DELEGACIÓN PERÚ:

+51 013448044

servicioalcliente@grupoacre.com

Calle Bolivar, 472 - Oficina 204
Edificio Business Club
15074 - Lima, Miraflores

- when it has to be right

Leica
Geosystems

dji

TELEDYNE FLIR

AMBERG TECHNOLOGIES

ACRE
SURVEYING SOLUTIONS



www.grupoacre.pe



ambipar

response



Como Ambipar Response junto con nuestra área de Outsourcing y Minería, es un honor destacar y celebrar el vigésimo cuarto aniversario de Anglo American, una empresa que ha demostrado ser un líder indiscutible en la industria minera global. Anglo American ha dejado una huella imborrable al sobresalir por su excepcional producción de una amplia gama de recursos naturales.

Continuaremos con los desafíos y las oportunidades que nos presenta una industria en constante evolución, impulsándonos a innovar y a elevar el estándar de excelencia que nos caracteriza.

¡Feliz aniversario N° 24 Anglo American!

Conoce más de nuestros servicios:

- ◇ Asesoría de gestión de riesgos, ambientales y auditorías de emergencia.
- ◇ Prevención y sistema de protección contra incendios.
- ◇ Control vial y transporte, escoltas y cargas peligrosas.
- ◇ Inspecciones preventivas industriales y equipos.
- ◇ Respuesta a emergencias marítimas.
- ◇ Formación y simulacros.

Áreas de negocios:

- **Training**
- **Outsourcing**
- **Industria y Servicio**
- **Equipamiento**
- **Medical Response**
- **Seguridad Vial y Tecnología**



contacto@ambipar.com | EMERGENCIAS  0800 55 077



Editorial

Es un honor para nosotros presentarles la última edición del año de nuestra Revista Economía. En esta ocasión, hemos redoblado nuestros esfuerzos para proporcionar a nuestros lectores una mirada integral a los desafíos y oportunidades que delinear el panorama económico peruano. Las entrevistas exclusivas con líderes visionarios, expertos en la materia y figuras influyentes nos han permitido profundizar en temas cruciales, desde las políticas gubernamentales hasta la innovación empresarial.

En la sección de entrevistas, destacamos la conversación reveladora con el Dr. Felipe Cantuarias, Pte. de la Sociedad Peruana de Hidrocarburos, así como el reconocido economista Jorge Gonzales Izquierdo, una figura destacada cuyos conocimientos y perspectivas han iluminado aspectos cruciales de la economía actual. Sus experiencias y opiniones ofrecen una guía valiosa para comprender los caminos que debemos recorrer en la construcción de un futuro económico más sólido y sostenible de nuestro país.

Asimismo, hemos recopilado información valiosa sobre los últimos acontecimientos económicos y tendencias que afectan a nuestro país. Desde análisis detallados de indicadores clave hasta reportajes de campo que capturan la realidad en las empresas y comunidades locales, esta edición busca proporcionar una visión completa y equilibrada de la economía peruana en el contexto global.

AÑO XX N° 103 – 2023

Director: Elio Huamani

Coordinador de prensa: Edy Quiñones

Redacción y prensa: Judith C. Ponce

Ger. de Gestión de Negocios: Nelly Barturén

Relaciones Públicas: Lucero Auccapure

Director de comité editorial: José Dueñas

Diseño gráfico publicitario:

Marco Ramírez A. / marco.m7c@gmail.com

Dpto. Legal: Dr. Hernán Rondón C.

Es una publicación de:

Editora Grupo Conceptos Perú S.A.C.

Calle Gonzales Prada 342 of 203 Miraflores Lima 18 Perú

Tel.: (511) 651 2626 Telefax: (511) 651 2631

Dirección en EE.UU.: 3022 Warder ST. NW. Washington DC

Prensa: prensa@revistaeconomia.com

Publicidad: marketing@revistaeconomia.com

Los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de la información de esta edición, siempre y cuando se cite la fuente.

Hecho el Depósito Legal N° 2008 - 09483

ÍNDICE

- 5 PROINVERSIÓN**
Promueven 55 proyectos APP por US\$15,000 millones en China, Corea del Sur y Japón.
- 6 ANGLO AMERICAN**
24 años promoviendo el desarrollo en nuestro país
- 8 RECESIÓN ECONÓMICA**
Waldo Mendoza – Opinión
- 9 BCR**
Es importante que exista un clima que fomente la inversión
- 10 CADE EJECUTIVO**
“Logró reducir pesimismo del empresariado.”
- 12 TEXTIL EL AMAZONAS**
80 años de la compañía.
- 15 MINEM**
Se aprueba 19 proyectos de concesión minera por US\$ 955 millones.
- 16 APP**
Es necesaria la participación público-privada.
- 18 CORE CAPITAL**
Peruanos pueden invertir desde USD 10 000 en proyectos inmobiliarios en Miami.
- 19 EXCLUSIVA**
Entrevista con Jorge Gonzáles Izquierdo.
- 20 BILLEX**
Evolución del dólar y expectativas para el cierre del año
- 22 SOLDEXA**
63 años fortaleciendo las industrias
- 24 EXCLUSIVA**
Entrevista con el Dr. Felipe Cantuarias
- 26 CORPORACIÓN FUNG**
30 años liderando el mercado de mantenimiento de embarcaciones.
- 28 CAPECO**
Sector construcción lleva 10 meses en caída.
- 30 PROMIGAS**
15 años promoviendo el desarrollo en el Perú.
- 33 NEUTRIK AMERICAS**
Entrevista exclusiva
- 34 OLHA**
14 años impulsando el crecimiento del Perú.
- 36 RUTA DE OPORTUNIDADES**
Soluciones clave para potenciar el intercambio comercial Perú-Brasil
- 38 UNICON**
26 años construyendo el desarrollo
- 41 EXPO PERÚ REGIONES**
Reactivación económica e inversiones
- 44 HORTIFRUT**
40 años de éxito sostenible y de excelencia en la industria agroalimentaria.
- 46 SOSTENIBILIDAD**
La sostenibilidad no implica renunciar a la rentabilidad.
- 48 TURISMO**
IPE considera vital crecimiento del turismo para generar empleo.
- 49 JOSÉ DUEÑAS**
Análisis de la economía para el 2024.
- 50 CONSORCIO METRO 2**
9 años conectando vidas.
- 52 ASEI**
10 años de transformación positiva en el sector inmobiliario peruano.
- 53 BRAZIL GRUPO INMOBILIARIA**
Entrevista con el Dr. Jorge Joels.

PROINVERSIÓN promueve 55 proyectos APP por US\$15,000 millones en China, Corea del Sur y Japón

Se concretan acciones de difusión de información y contacto con tomadores de decisión a través de eventos de presentación del portafolio de proyectos APP y Proyectos en Activos, y el desarrollo de reuniones bilaterales.

La Agencia de Promoción de la Inversión Privada (PROINVERSIÓN) sostuvo en Beijing (China), el Roadshow Asia 2023, con el objetivo de atraer inversionistas de empresas asiáticas de clase mundial a los 55 proyectos de Asociaciones Público-Privadas y Proyectos en Activos que actualmente viene promoviendo la entidad para ser adjudicados en el periodo 2024 – 2026, por un monto total de US\$ 15,000 millones.

El Roadshow Asia 2023 se desarrolla, además de Beijing, en las ciudades de Seúl, Corea del Sur en las que se concretarán acciones de difusión de información y contacto con tomadores de decisión a través de eventos de presentación del portafolio de proyectos APP y Proyectos en Activos, y el desarrollo de reuniones bilaterales con las principales empresas ejecutoras y operadoras del sector infraestructura.

Las actividades de promoción -presentación del portafolio de proyectos y las reuniones bilaterales- están siendo lideradas por el director de la Dirección Especial de Proyectos de PROINVERSIÓN, Luis del Carpio, y cuentan con el apoyo de las Embajadas y Consulados del Perú en cada una de las ciudades citadas; además, para el caso de Corea del Sur se cuenta con el soporte del International Contractors Association of Korea (Icak), y para Japón con MUFG (Mitsubishi UFJ Financial Group).

En la primera jornada, desarrollada hoy en Beijing (China), el director de la Dirección Especial de Proyectos de PROINVERSIÓN, Luis del Carpio, presentó el portafolio 2024 – 2026 a más de 80 inversionistas, ejecutivos de banca, industria de la construcción, estudio de abogados, desarrolladores de proyectos, entre otros, que se dieron cita en el Hotel Park Hyatt Beijing. Asimismo, sostuvo reuniones bilaterales con representantes de las siguientes empresas y corporaciones: CRRG Hong Kong Co. Ltd.; China International Contractors Association (CHINCA); Silk Road Fund Co., Ltd.; China Harbour Engineering Company Ltd.; Asian Infrastructure Investment Bank; China Council for International Investment Promotion; China Construction Technology Consulting Co., Ltd (CCTC); Unfold Plane Architects, Inc.; y China Machinery Engineering Corporation.

El miércoles 29 y jueves 30 de noviembre el Roadshow Asia 2023 se realizó en la ciudad de Seúl (Corea del Sur) donde el funcionario de PROINVERSIÓN presentará el portafolio de proyectos, y sostendrá reuniones bilaterales, entre otras, con los representantes de las siguientes empresas: Samsung Engineering; Samsung C&T; Moon Engineering; Hyundai E&C; y Korea Airports Corporation.

Finalmente, el 1 y 2 de diciembre de 2023, el Roadshow Asia 2023 concluyó en la ciudad de Tokio (Japón), donde se desarrollaron actividades de promoción y reuniones bilaterales, entre otras, con los representantes de las siguientes empresas: OJITZ Corporation, MITSUBISHI Corporation, Japan Bank for International Cooperation, Sumitomo Mitsui Banking Corporation, Mitsui, NIPPON KOEI Y Marubeni.

CARTERA 2024 – 2026

El portafolio de proyectos 2024-2026 está conformado por seis (6) proyectos de Transportes y Comunicaciones por más de US\$ 4,400 millones, entre los que destacan el Anillo Vial Periférico, la Carretera Longitudinal de la Sierra – Tramo 4, el Ferrocarril Huancayo – Huanca-



velica y dos terminales portuarias (San Juan de Marcona y Chimbote).

Asimismo, la cartera también comprende 13 proyectos de agua y saneamiento, por US\$ 1,200 millones, entre los que destacan Obras de Cabecera en Lima, plantas de tratamiento (PTAR) como la PTAR Trujillo, PTAR Chíncha, PTAR Cusco, PTAR Cajamarca, PTAR San Martín y Desaladora Ilo. También conforma 18 proyectos de Transmisión Eléctrica también forman parte del portafolio de PROINVERSIÓN por un monto estimado de US\$ 900 millones.

En lo que respecta a la cartera de educación, se cuenta con cinco (5) proyectos por más de US\$ 600 millones, entre los que resaltan cuatro (4) Colegios en Riesgo en Lima Metropolitana.

Por su parte, el sector salud posee ocho (8) proyectos APP, por más de US\$ 600 millones. Destacan los proyectos Operación y Mantenimiento del Nuevo Hospital de Emergencia Villa El Salvador y la Operación y mantenimiento del hospital de Cajamarca. El portafolio de proyectos APP está conformado también por dos proyectos de Agricultura y Riego, por US\$ 1,200 millones; dos proyectos en el sector turismo por US\$ 200 millones; dos proyectos de inmuebles por más de US\$ 800 millones; entre otros.

Es preciso destacar que la estabilidad macroeconómica del Perú, el marco legal favorable a la inversión privada (libre circulación de capitales, la libre competencia y la garantía a la propiedad privada) y el plan nacional de infraestructura posicionan a nuestro país como una plaza atractiva para inversionistas de primer nivel.





ANGLO AMERICAN: 24 años promoviendo el desarrollo en nuestro país

La importante empresa minera tiene una rica historia donde forjó loscimientos económicos de las actividades extractivas. Actualmente manejan el proyecto Quellaveco, que es la mayor inversión minera del Perú.

Fundación en Sudáfrica (1917):

Anglo American fue fundada en el mundo en el año 1917 en Johannesburgo, Sudáfrica, por Sir Ernest Oppenheimer, un hombre de negocios y filántropo de origen alemán. La empresa se estableció originalmente como una compañía dedicada a la exploración y explotación de minas en Sudáfrica, especialmente en el sector de los diamantes.

Expansión en el sector de diamantes:

Durante las décadas de 1920 y 1930, Anglo American desempeñó un papel cru-

cial en la consolidación de la industria de diamantes en Sudáfrica. Adquirió importantes participaciones en minas y compañías relacionadas con los diamantes.

Diversificación y expansión global:

En las décadas siguientes, Anglo American comenzó a diversificar sus operaciones más allá de los diamantes y se expandió a otros metales y minerales, como el oro, el platino y el cobre. La empresa también se aventuró en operaciones fuera de Sudáfrica, estableciendo presencia en América del Sur, Australia y otras regiones ricas en recursos naturales.

Crisis y Cambios Estratégicos:

Durante las décadas de 1980 y 1990, Anglo American enfrentó desafíos económicos y políticos, incluyendo las presio-

nes para desinvertir en Sudáfrica debido al apartheid. La empresa experimentó cambios estratégicos y reestructuraciones para adaptarse a las condiciones cambiantes.

Siglo XXI:

En el siglo XXI, Anglo American continuó su expansión global y se consolidó como una de las principales empresas mineras a nivel mundial. Se centró en operaciones de metales básicos, como cobre y platino, y adoptó prácticas más sostenibles y responsables.

Proyectos Clave:

Anglo American ha estado involucrada en varios proyectos clave en diferentes partes del mundo, como el proyecto Quellaveco en el Perú (mencionado anteriormente), que representa un esfuerzo significativo en la extracción de cobre. La empresa ha trabajado en estrecha colaboración con las comunidades locales y ha implementado medidas para garantizar la sostenibilidad y minimizar el impacto ambiental.

Compromiso con la Sostenibilidad:

En los últimos años, Anglo American ha destacado su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Ha establecido objetivos ambiciosos en términos de reducción de emisiones de carbono, gestión del agua y prácticas mineras responsables.

La historia de Anglo American refleja no solo la evolución de una empresa, sino también los cambios en la industria minera a lo largo del tiempo y la adaptabilidad necesaria para enfrentar desafíos económicos y sociales.

Sustentabilidad

La sustentabilidad y sostenibilidad son aspectos fundamentales en las operaciones de Anglo American. La empresa ha trabajado para implementar prácticas responsables en todas sus operaciones, incluyendo aquellas en Perú. En el caso de Quellaveco, se han tomado medidas para minimizar el impacto ambiental y social. La gestión del agua, la biodiversidad y la participación comunitaria son algunos de los aspectos clave de su enfoque sostenible.





Proyecciones: Las proyecciones para Anglo American en Perú, particularmente para el proyecto Quellaveco, podrían incluir la continuación del desarrollo y la expansión del proyecto. Esto podría generar beneficios adicionales para las comunidades locales y contribuir al crecimiento económico del país. La empresa también podría seguir invirtiendo en tecnologías y prácticas más sostenibles para fortalecer su compromiso con la responsabilidad ambiental.

La empresa podría seguir enfocándose en la implementación de prácticas sostenibles, trabajando estrechamente con las comunidades locales y cumpliendo con los estándares ambientales.

Es importante destacar que las proyecciones también dependerán de factores externos, como las condiciones del mercado de metales, los cambios en las regulaciones gubernamentales y la dinámica social en las áreas donde opera la empresa.

La mina operada por Anglo American ha logrado superar las producciones de Las Bambas, Chinalco, Marcobre y Hudbay.

En setiembre de este 2023, la producción cuprífera nacional reportó 235 178 TMF, evidenciando un crecimiento de 2.5% en comparación a lo producido en el mismo mes del año previo (229 490 TMF), producto de mayores niveles de producción de Anglo American Quellaveco S.A. (+44.1%), Minera Las Bambas S.A. (+18.2%) y Marcobre S.A.C. (+22.4%).

Es importante mencionar que, Anglo American Quellaveco S.A. inició operación comercial en setiembre de 2022,

reportando 20 262 TMF; y, al noveno mes del 2023, el titular ha producido más de 225 mil TMF. Solo en el noveno mes del año, la unidad minera Quellaveco produjo 29,194 TMF de cobre.

Por lo expuesto, al tercer trimestre del 2023 la producción del metal rojo alcanzó un total de 2 005 957 TMF, mostrando una variación positiva de 16.0% con respecto al valor acumulado en similar periodo de 2022 (1 728 967 TMF).

Principales productoras

A nivel de titulares mineros, Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A. mantuvo la primera posición en la producción cuprífera con una participación de 17.8%. Así, produjo 40,219 TMF de cobre.

En segundo lugar, se ubicó Compañía Minera Antamina S.A. con el 15.5% del total (37,635 TMF); mientras que, en tercer puesto se encontró Southern Perú Copper. Otras productoras cupríferas son Las Bambas (26,363 TMF), Chinalco

(17,384 TMF), Antapaccay (9,634 TMF), Marcobre (13,969 TMF), Hudbay (10,020 TMF), y Sociedad Minera El Brocal (4,482 TMF).

Arequipa, líder en cobre

A nivel departamental, Arequipa se consolidó con el principal contribuyente con el 18.0% de la producción total, donde destacó Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.

Por su parte, Moquegua ocupó el segundo lugar con el 16.8%, donde Anglo American Quellaveco S.A. tuvo una influencia significativa; mientras que, en tercer puesto se ubicó Áncash, ostentando el 15.8% de la producción total, departamento en el que resaltó Compañía Minera Antamina S.A.

De esta manera, los tres departamentos al cierre del tercer trimestre contribuyeron en conjunto con el 50.6% de la producción cuprífera nacional.

Anglo American incrementa producción de cobre impulsada por Quellaveco

La empresa minera Anglo American ha reportado un aumento del 42% en la producción de cobre, alcanzando 209,100 toneladas. Este incremento se debe al aumento de la producción en Quellaveco, en Perú, mientras que la producción en Chile disminuyó un 4%.

Quellaveco produjo 87,500 toneladas, reflejando un aumento progresivo en los volúmenes de producción, con la planta logrando un rendimiento superior a la capacidad nominal con más frecuencia durante el trimestre, siguiendo el plan de desarrollo de la presa de relaves.

El precio promedio realizado en lo que va del año fue de 386 centavos por libra, lo que incluye 109,000 toneladas de cobre provisionalmente tasado a un promedio de 375 centavos por libra el 30 de setiembre.

Duncan Wanblad, Director Ejecutivo de Anglo American, destacó que la producción en el tercer trimestre se mantuvo consistente con el mismo periodo en 2022. El aumento del 42% en la producción de cobre de Quellaveco se vio compensado principalmente por De Beers, debido a la

transición de Venetia a operaciones subterráneas, y por el desempeño en Moranbah y el aumento en las operaciones subterráneas de Steelmaking Coal.

La atención de la compañía se centra en cumplir con su guía de producción anual a lo largo de un segundo semestre planificado con mayor fortaleza. Las cifras de producción aumentaron un 4% trimestre a trimestre, impulsadas por las operaciones de Steelmaking Coal, mejoras operativas en el negocio de PGM y un aumento progresivo en los volúmenes de Quellaveco. Esto fue parcialmente compensado por los programas de mantenimiento planificados en algunas operaciones y una reducción planificada en Venetia, que continúa su transición a operaciones subterráneas. La producción de cobre en Chile disminuyó debido a la dureza continua del mineral y un incendio en una subestación eléctrica en Los Bronces, lo que resultó en una revisión menor en la guía para las operaciones en Chile.

Anglo American se encuentra en camino de cumplir con su guía anual en todos los demás productos. Este aumento en la producción de cobre se debe en gran medida a la contribución de Quellaveco en Perú, donde se espera que continúe creciendo y contribuyendo positivamente a los resultados de la empresa.



Waldo Mendoza sobre la actual recesión económica: "Es la más prolongada de las últimas tres décadas"

El extitular del MEF remarcó que el enfriamiento de la economía no se puede atribuir a los efectos del Fenómeno El Niño costero y a las protestas sociales en el sur del país, pues aseguró que la recesión se inició a fines del 2022.

Waldo Mendoza, exministro de Economía y Finanzas y exdirector del Banco Central de Reserva (BCR), indicó que actualmente el Perú afronta una de las recesiones más prolongadas de las últimas tres décadas y advirtió que al país "le va a costar salir" de este "enfriamiento".

"Con setiembre debemos tener tres trimestres consecutivos de caída del producto bruto interno, eso no pasaba desde el fujishock de 1990. Es la recesión más prolongada de las últimas tres décadas", expresó Mendoza durante su participación en la 61 edición de Conferencia Anual de Empresarios (CADE), realizada en Cusco.

Además, remarcó que el enfriamiento de la economía no se puede atribuir a los efectos del Fenómeno El Niño costero y a las protestas sociales en el sur del país, pues aseguró que la recesión se inició a fines del 2022.

"Vale hacer un poco de diagnóstico de por qué estamos así, ya que la versión más común es señalar (como causas) El Fenómeno El Niño costero y la violencia del sur, pero -según datos del Banco Central de Reserva del PBI desestacionalizado- la recesión empezó a fines del año pasado, y a fines del año pasado no había Niño costero ni violencia social", expresó.

Waldo Mendoza remarcó que la recesión que afronta el Perú actualmente "es un enfriamiento natural porque durante la pandemia tanto la política fiscal y monetaria fueron enormemente expansivas".

"En el 2019 y el 2020 utilizamos la política macroeconómica más expansiva de la historia contemporánea. Naturalmente, no se puede ser expansivo todos los años, por lo tanto, el Ministerio de Economía y Finanzas en el 202 y 2022 puso en práctica políticas fiscales contractivas y, por su lado, el Banco Central, que junto al MEF habían puesto en marcha Reactiva Perú, ese enorme aparato que permitió que las empresas peruanas sobrevivan, también tuvo que retroceder hacia una política monetaria más contractiva", enfatizó.

Mendoza puso de ejemplo de su argumento el hecho que la tasa de interés de referencia del Banco Central estaba en 0.25% en julio del 2021 y subió a 7.75% a enero de este año.

"En el 2019 y el 2020 utilizamos la política macroeconómica más expansiva de la historia contemporánea. Naturalmente, no se puede ser expansivo todos los años, por lo tanto, el Ministerio de Economía y Finanzas en el 202 y 2022 puso en práctica políticas fiscales contractivas y, por su lado, el Banco Central, que junto al MEF habían puesto en marcha Reactiva Perú, ese enorme aparato que permitió que las empresas peruanas sobrevivan, también tuvo que retroceder hacia una política monetaria más contractiva", enfatizó.

Mendoza puso de ejemplo de su argumento el hecho que la tasa de interés de referencia del Banco Central estaba en 0.25% en julio del 2021 y subió a 7.75% a enero de este año.



"Un buen legado del ministro (Carlos) Contreras va a hacer esto de que el MEF, siguiendo la experiencia del BCR, va a tener en los próximos años profesionales que van a ingresar a trabajar a partir del curso que están implementando", sentenció.

Economías ilegales en regiones

Durante su participación en CADE 2023, Roxana Barrantes, integrante del BCR, pidió un mayor involucramiento del sector empresarial en los temas de seguridad jurídica y de los contratos. Además, pidió cambiar la percepción de los ciudadanos sobre las economías ilegales.

"Por el lado del empresariado, el pedido que podemos hacer desde la academia es de un mayor involucramiento para mantener aquello que tiene que ver con la seguridad jurídica, y con la seguridad de los contratos, porque sin seguridad jurídica y sin seguridad de los contratos no habrá manera de tener inversiones que contribuyan con el cuidado ambiental, con los esquemas de responsabilidad social", señaló.

"En una reciente encuesta el 87% de personas de regiones afirman que algún tipo de economía ilegal contribuye mucho al crecimiento de su región, y esa una percepción que tendríamos que empezar a cambiar en la creación de confianza", agregó.



BCR: Es importante que exista un clima que fomente la inversión

En Perú Huancayo. Eduardo Torres Llosa, del Banco Central de Reserva del Perú, comentó que se debe seguir creciendo para generar más empleo en el país.

Junín (inPerú Huancayo).- La economía peruana pasa por un momento difícil (tres trimestres consecutivos en “rojo”), pero para que retorne a sus niveles de crecimiento se requiere de nuevas in-

versiones, indicó Eduardo Torres Llosa, gerente general del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

“La verdadera capacidad de crecimiento de un país se consigue aumentando el producto bruto interno (PBI) potencial, eso pasa por la necesidad de que el país invierta en incrementar sus capacidades”, dijo

Torres Llosa en el evento inPERÚ que se realiza en Huancayo (Junín).

En ese sentido, el gerente general del BCRP manifestó que es importante que exista un clima que fomente la inversión. Torres Llosa remarcó que debemos seguir creciendo para generar más empleo en el país.

Estabilizar la economía

Con respecto al BCRP, Torres Llosa comentó que su labor es ayudar a estabilizar la economía y asegurar que el crecimiento sea sostenible a través de la aplicación de la política monetaria.

“Para definir esa política constantemente evaluamos los indicadores macroeconómicos como los flujos de capitales, niveles de inversión, tasas de interés, las decisiones que están tomando otros bancos centrales”, apuntó.

Agregó que utilizan sus modelos para proyectar cómo se va a comportar la economía local y para eso cuentan con recursos humano profesional dedicado a observar los indicadores.

BCR: Reservas Internacionales Netas suman US\$ 73,843 millones al 22 de noviembre

Las RIN están constituidas por activos internacionales líquidos y su nivel actual es equivalente a 28% del PBI.

Las Reservas Internacionales Netas, conocidas como RIN, constituyen la liquidez internacional de un país para afrontar choques macroeconómicos negativos. ¿Cuánto suman estas reservas en Perú?

Al 22 de noviembre de 2023, las RIN totalizaron US\$ 73,843 millones, cifra superior en US\$ 1,960 millones a las registradas al cierre de 2022, según el último reporte del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

Las reservas internacionales están constituidas por activos internacionales líquidos y su nivel actual es equivalente a 28% del PBI.

¿Qué son las RIN?

Las RIN es la cuenta que comprende la disponibilidad de divisas en el territorio nacional. Estos son recursos en oro y monedas distintas al sol, con los que cuenta el BCRP.

Esta reservas sirven como respaldo ante la posibilidad de choques externos que podrían ocasionar retiros significativos en los depósitos en moneda extranjera o lo equivalente a una “fuga de capitales”. La estabilidad económica y financiera del Perú depende en gran parte de la disponibilidad de divisas.

Posición de cambio

La posición de cambio es la cuenta conformada por los activos del BCR que no tienen como contrapartida obligaciones

con terceros (obligaciones en moneda extranjera de corto y largo plazo, con residentes y no residentes). Es la parte de las RIN que pueden usar para intervenir cuando se registra volatilidad en el tipo de cambio.

Al 22 de noviembre de 2023, la posición de cambio fue de US\$ 50,936 millones, un monto menor en US\$ 1,105 millones a la del cierre de diciembre de 2022.

El BCR detalló que la menor posición de cambio corresponde principalmente a ventas de moneda extranjera por US\$ 3,202 millones al sector público que el fisco destinó al aumento del Fondo de Estabilización Fiscal (FEF) por US\$ 1,699 millones y a la recompra de bonos (US\$ 1,684 millones) en el marco de una operación de administración de deuda pública (OAD).





IPAE: CADE Ejecutivos logró reducir pesimismo del empresariado

Afirmó que es hora de que el sector privado ponga de su parte para contribuir a la reactivación.

El presidente de IPAE Acción Empresarial, Gonzalo Galdos, destacó que el CADE Ejecutivo permitió disipar, en parte, el pesimismo del empresario y afirmó que es hora de que el sector privado ponga de su parte para contribuir a la reactivación económica.

"Creo que los empresarios salimos del CADE con un sentimiento de esperanza, un sentimiento de serenidad, de serenidad frente a las circunstancias y de convicción de que tenemos que ponerle nuestra

parte (para reactivar la economía)", manifestó.

Indicó si se hace una comparación entre los objetivos que se fijaron para el CADE 2023 y lo que se ha logrado, se puede concluir que el saldo es positivo porque se logró restablecer el diálogo entre el sector privado y el Estado.

"Hemos validado el interés del Gobierno de conversar con los empresarios y de trabajar en conjunto. El Ejecutivo se ha comprometido a trabajar en conjunto y esperamos que esta voluntad se traduzca en algo concreto", manifestó.

Subrayó que los espacios de diálogo han permitido identificar cuáles son los mecanismos en los cuales el empresariado puede contribuir con la recuperación económica.

"Tenemos obras por impuestos, acciones público-privadas y proyectos prioritarios para la región Cusco y proyectos prioritarios para el país. También hemos podido pedir a las autoridades locales y regionales a que utilicen bien los impuestos que pagamos los peruanos, pues, hay muchas brechas por cerrar", enfatizó.

Seguidamente, resaltó la presencia de ocho ministros de Estado en el CADE Ejecutivos 2023, lo cual reflejó la buena voluntad del gobierno para alcanzar el diálogo.

"La alta asistencia ha sido un buen mensaje, aunque vimos que en parte fue por convicción y también por necesidad. Vimos algunos ministros con mucha convicción y en otros no tanto, pero el balance en general es positivo", finalizó.

Informalidad no se reduciría ante crecimiento bajo de la economía peruana, según experto del Banco Mundial

La informalidad es el problema más sostenido en Perú. Actualmente, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) calcula que más del 70% de peruanos trabajan en la informalidad y precariedad. De los 17 millones 319.900 peruanos que laboran en el país, solo el 26,5% lo hace para una empresa formal y reciben sus beneficios por ley.

Esta problemática ha recrudecido por la pandemia, sobre todo en jóvenes, según un informe de Latina Noticias, —la población de 14 a 24 años aún no recupera sus niveles de empleo formal antes del COVID-19, pasando de 800 mil ocupados en Mypes en el segundo trimestre del 2022 a 710 mil en el mismo periodo del este año—.

Y parte de su complejidad es que tiene diversas aristas: por ejemplo, la informalidad laboral también afecta a 4 millones de personas que trabajan en empresas formales, pero sin beneficio —un fenómeno referido como "la informalidad dentro de la formalidad" y que afecta al 67% de la población económicamente activa.

Ministro Contreras: "Las mypes son el centro de la reactivación económica".

Títular del MEF destacó que confianza empresarial se está recuperando

El ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras, destacó que la 61ª edición de la CADE Ejecutivos contribuyó a quebrar la tendencia de la confianza empresarial y se espera que en los próximos meses se fortalezca el optimismo para impulsar inversión privada.

¿Cuál es su impresión de la CADE Ejecutivos 2023?

El último día fue una jornada muy positiva para el país respecto a la articulación de los sectores público y privado. Así que regreso a Lima con un mensaje claro del empresariado, su deseo de seguir apostando por el Perú.

Durante su presentación dijo que la confianza empresarial está en proceso de recuperación. ¿Cómo contribuye a la economía?

El gran problema del país, en los últimos años, es que estuvimos muy enfocados en las diferencias, cuando podíamos trabajar en las coincidencias. Creo que el Plan de Reactivación Económica Unidos es un elemento en el que todos coincidimos, en que son medidas necesarias. Permitirá avanzar y sacar adelante sectores golpeados. En la CADE fue importante lograr un diálogo franco, el decirnos cara a cara las cosas como son. El saber escuchar también, ser empáticos con los sectores que la pasan mal en este momento, pero también se trata de ser bastante activos, y eso es lo que hicimos; eso es por la presencia de ocho ministros y del jefe del Gabinete. Eso fue reconocido por los empresarios. Me llevo el mensaje positivo de que los empresarios están volviendo a creer en el Perú. En ese sentido, la CADE fue muy

importante y será un quiebre significativo en la confianza del país.

¿Cuál es su apuesta en el 2024 para impulsar la inversión privada?

La próxima semana salen las primeras medidas para la minería, así como de Impulso MyPerú, para elevar los niveles de financiamiento. Si ustedes observan, en los últimos 12 meses cayeron los créditos a las empresas. Incluso desde el 2022 se observaba una tendencia decreciente; por esto otorgamos recursos para el apalancamiento. Enviamos la propuesta al Congreso de la República para ampliar los beneficios del sector textil, confecciones y al sector agroexportación. En ese sentido, estamos en una línea muy activa de trabajo arduo porque el Perú necesita eso: trabajo, medidas y, sobre todo, resultados.

El Perú acaba de recibir la presidencia del APEC para el 2024. ¿Este suceso permitirá atraer inversiones al país?

Sin duda, el poder tener reuniones con el 60% del producto bruto interno (PBI) mundial nos beneficiará. Las economías del APEC representan más de la mitad de la actividad económica mundial. En el 2024, en el Perú se realizarán una serie de reuniones, lo que tiene que materializarse en más inversiones. El hecho de que el Perú tenga la presidencia del APEC lo reposiciona a escala internacional. En ese sentido, la función de la presidenta de la República, Dina Boluarte, es fundamental porque permite que vengan las cabezas de empresas importantes. La retroalimentación que recibió en Estados Unidos fue realmente espectacular. Hay empresas que mostraron su interés por seguir invirtiendo en el Perú o ampliar su escala de intervención. Justamente, los viajes de la Presidenta nos abren oportunidades, y nosotros, los ministros de los sectores, somos los que aprovechamos estas oportunidades.



Recuperación de las mypes

Ministro, en este proceso de recuperación de la economía, ¿qué espacio ocupan las mypes?

Las mypes son el centro de la reactivación. No podemos hablar de recuperación económica sin la reactivación de estas unidades productivas; por eso anunciamos el millón de kits escolares que hace tiempo no se daban y se van a dar ahora en coordinación con los ministerios de Desarrollo e Inclusión Social (Midis) y de la Producción (Produce). Anunciamos la ampliación de Impulso MyPerú y tenemos medidas sectoriales que también ayudarán a nuestras mypes a que puedan avanzar.

En el caso de financiamiento de las mypes, Recuperación de las mypes ¿cómo se fortalece el proceso?

Mejoramos el programa Impulso MyPerú con la ampliación. Buscamos que cerca de medio millón de mypes accedan al financiamiento. Para lograr ese objetivo tengo reuniones programadas la próxima semana con la ministra de la Producción, Ana María Choquehuanca. La idea es explicarles a las mypes las bondades de este nuevo Impulso MyPerú de 15,000 millones de soles. Es liquidez que entrará a la economía y que ayudará a brindar financiamiento al capital de trabajo, en este momento complicado y con miras a las dos campañas, la de Navidad del 2023 y la escolar del 2024.





Susana Zárate:
"Han sido personas comprometidas que han creído fielmente en el propósito de la empresa, ellos son al final los que han traducido la calidad".

Revista Economía habló en exclusiva con la gerente general de Textil el Amazonas y Miguel León (M.L), gerente administrativo y financiero de la empresa sobre los inicios de la compañía, apuesta por la sostenibilidad, cambio a empresa B.I.C. y las claves para un éxito sostenido en el marco de los 80 años de Hilos Tren.

¿Cómo fueron los inicios de Textil El Amazonas en 1943?

M.L: Textil El Amazonas S.A. BIC es el nombre actual la empresa que fue fundada por la familia Gerbolini. El padre de los dos principales ejecutivos y socios de la empresa se llamó Flavio Gerbolini Mayu, tuvo dos hijos Gian Flavio Gerbolini Isola y Santiago Gerbolini Isola de trayectoria en el mundo textil como presidentes y directivos de los gremios como la Sociedad Nacional de Industrias.

En tanto, fundaron la empresa en un terreno que adquirieron por la década del 40 acá en la avenida Argentina cuadra 14, un terreno de 40 020 m2. Inicialmente fue una hilandería de crudos y hablando de su nombre original fue Sociedad

Anónima fábrica nacional Textil el Amazonas, dicho nombre fue cambiado en dos oportunidades.

La primera vez fue para simplificar la lectura y se cambió a Textil El Amazonas S.A. pero después, por razones que va a explicar nuestra gerente general van a entender el segundo cambio.

ORIGEN E HISTORIA

Si queremos hacer un poco de historia. La Leyenda dentro de la empresa engloba dos conceptos: El primero es el de 'Amazonas' y el segundo de 'Tren'.

Según nos refirieron trabajadores fundadores de esa época, el concepto de 'Amazonas' era porque predominaba la mano de obra femenino y lo asociaban a las Amazonas, que cabalgaban, que eran jinetes. En el caso de 'Tren' lo asociaban al transporte que escala las cumbres.

Los 40 020 m2 eran ocupados al 100% y la operación de la empresa era de 24 x 7, por los 365 días del año porque esa es la característica de una hilandería de crudos. La empresa, luego, tuvo que ofrecer un valor agregado para ser competitivo en el mercado.

De hacer crudos que se exportaba a todo el mundo, pasó a complementarse con procesos de acabados y de tintorería que es lo que actualmente hacemos.

TRASCENDENCIA

Ahora, Textil El Amazonas ha sido considerada como una universidad de muchos profesionales y personal técnico que ha pasado por Textil El Amazonas. El solo hecho de haber trabajado y presentar en Textil El Amazonas era un plus para su CV. Y es que, desde un inicio la cultura de la empresa fue una cultura de compromiso y de alta calidad. Asimismo, el compromiso en el mundo de la de la sostenibilidad, protección del medio ambiente con todos los procesos y las certificaciones.

Susana ¿Cómo sucede este cambio a lo que hoy es la empresa?

En el 2018, junto con Alessandra Gerbolini, que es ahora nuestra presidenta de directorio nos vimos en la necesi-

dad de empezar a tomar acción respecto al cambio climático, al cuidado del medio ambiente porque sabemos que la industria textil es la segunda industria más contaminante del mundo después de la de hidrocarburos, después de todo lo que es quema de combustibles. Entonces, al ser una empresa que tiene tantos años en el mercado nos dimos cuenta que también 'Tren' es una marca muy influyente y por eso es que podíamos hacer cosas que puedan inspirar a los demás a nuestros clientes, proveedores, a toda la cadena en poder a hacer las cosas de manera diferente. Es por eso que en el 2018 implementamos nuestro programa de sostenibilidad. En ese tiempo no se escuchaba mucho de cuidado del medio ambiente, responsabilidad social, así que nos enfrentamos a un cambio muy fuerte en nuestro sector, pero gracias a Dios y todo en el camino salió bastante bien.

La pandemia hizo que se aceleraran estos esfuerzos y el día de hoy al menos nuestro sector en el Perú está empezando a transformarse de manera positiva. Es en el 2018 y 2019 donde nosotros nos comprometemos, cambiamos los estatutos, colocamos nuestro propósito social y ambiental de tal manera que pudiesen cambiar los directivos, los líderes, pero seguiremos manteniendo nuestros propósitos y tenemos que cumplirlo incluso ante entes reguladores como el Ministerio de Producción. También estamos a punto de ser una empresa AB que implica ser una compañía que toma acción de manera

Internacional y, además, sus acciones son reales, concretas y con resultados visibles acerca de temas de sostenibilidad. Por ese motivo es que a nuestra razón social se le agregó BIC (Beneficio de Interés Colectivo). Entonces, esto nos coloca dentro de un grupo de empresas que ya tienen un propósito de sostenibilidad dentro de sus estatutos.

¿Cuál es la actualidad del sector?

Si bien es cierto el sector ha tenido ciertos temas de contracción. Sin embargo, en el sector textil tenemos una oportunidad muy grande. Tenemos la calidad como una fortaleza increíble que el mundo valora. A su vez, el tema de la sostenibilidad, es decir, si juntamos estas dos fortalezas, tenemos una gran oportunidad en el sector para poder ser transformados, eso lo que nos ayuda es que en este momento nosotros tenemos muy claro hacia dónde queremos ir. Nuestro valor agregado aparte de la calidad es la sostenibilidad.

Sabemos que se dirigen al sector doméstico, sin embargo, tienen más unidades de negocio ¿Cuáles son?

Nosotros como empresa lo que hacemos es comercializar insumos para la confección industrial y también para labores manuales. Ahí es donde se diferencia nuestra línea Industrial que se enfoca en toda la producción de hilos de coser para empresas de confección de exportación y la línea doméstica que abarca al mercado nacional y también una parte internacional en donde nos enfocamos en producir hilos para tejer, para bordar, para hacer labores manuales y dentro de esta línea también se encuentra nuestra línea de comercialización de lanas.

¿Qué acciones se está tomando dentro de una política de desarrollo sostenible?

En el tema de sostenibilidad y acciones muy concretas estamos abarcando diferentes recursos desde el área de producción y también algunos esfuerzos desde el área comercial. En la parte de producción nosotros hemos implementado una planta de tratamiento, el objetivo no es solo es tratar el agua para hacer la descarga en el alcantarillado. Si no, es para poder reutilizar estos estos efluentes dentro de los procesos de teñidos acá en Lima. En el Perú somos dos empresas que hacemos este tipo de tratamiento con el único fin de reutilizarlo en los procesos. Normalmente se utilizan las plantas de tratamiento para cumplir con BMAS y luego hacer la descarga, eso es una de las cosas que nos ha permitido reducir nuestro consumo de agua más o menos en un 50% al día de hoy. Esta planta está operativa desde el año pasado en agosto, y hemos invitado a nuestros clientes, proveedores, universidades a que puedan conocer esta planta de tratamiento de osmosis inversa.

ENERGÍAS RENOVABLES

Nosotros hemos reducido significativamente nuestra huella ambiental porque hemos empezado a trabajar con generadores que producen energía a través de centrales hidroeléctricas.



REBEPLAST S.A.C.
fábrica de artículos plásticos

Saluda a
TEXTIL EL AMAZONAS
POR SUS 80 AÑOS

comprometidos para producir y
comercializar insumos textiles
de alta calidad para la industria de la
confección y las labores manuales

Jr. M. Luis José de Orbegozo 304
Urb. El Pino - Lima - Lima - San Luis

☎ (01) 326 5344 @ rebeplast@hotmail.com



Es decir, con fuentes de energía renovables y tenemos nuestro certificado de energías renovables, y cada año, es avalado por AENOR (reconocida certificadora). Desde el lado del producto, nosotros hemos implementado en el 2019 también nuestro primer producto en base a un ecodiseño, el producto bandera que nosotros tenemos en la línea doméstica es el hilo de coser de 100 metros, que en ese momento era un tubino de plástico celofán y una caja también plastificada

Nosotros hicimos un estudio del producto, analizamos cuáles son esos residuos que se generan por el consumo del producto y si estos residuos al final eran reciclables o eran difíciles de reciclar, nos dimos cuenta que solamente haciendo este cambio de ecodiseño, o sea cambiando los empaques, porque el producto consumible sigue siendo el mismo, podíamos reducir hasta el 47 a 50% de los residuos que nosotros generábamos. Cambiamos a nuestros 100 metros, nuestro producto bandera a uno 100% libre de plástico, de esa manera nosotros como productores nos aseguramos de la responsabilidad que tenemos. No solamente de vender el producto, sino también de hacernos responsable de los residuos que se van generando por el consumo de los Hilos Tren.

Entonces de esa manera hemos podido contribuir con más de 5 toneladas - desde que iniciamos-, de plásticos evitados y se



han generado residuos que en el tiempo van a ser biodegradables porque estamos hablando de papel, de cartón. Entonces, si es que alguien no los recicla o no los dispusiera de manera correcta, en el tiempo van a desaparecer.

6. ¿Cuáles considera que son las claves para mantenerse en el mercado exitosamente en estas ocho décadas?

A mi criterio acá hay tres factores importantes para mí, primero las personas que nos han acompañado durante diferentes generaciones, han sido personas comprometidas que han creído fielmente en el propósito de la empresa, ellos son al final los que han traducido la calidad, que es el segundo componente importante para nosotros. Todos, desde arriba hasta la parte más detallista del proceso, han valorado a la calidad como una fortaleza importante y la calidad no solamente se encuentra en la materia prima o en los productos que utilizas, sino en cómo son los procesos, cómo es que las personas terminan dando su valor agregado en la transformación de productos. Eso ha hecho que a lo largo del tiempo como cualquier empresa ha pasado por sus muy buenos y difíciles momentos y también las personas han sido acompañantes de todo este proceso y han hecho que la empresa termine teniendo sus 80 años y siga embarcada en un camino mucho más sostenible.

CALIDAD

Como comentaba, para mí, el segundo factor es el tema de la calidad. Es una fortaleza que nos ha definido desde los inicios y hasta el día de hoy es lo más importante que también tenemos.

INNOVACIÓN

Y por último la Innovación y la resiliencia, por eso es que estamos en temas de sostenibilidad porque a pesar de estos 80 años y donde la industria ha sido muy constante o la producción no ha tenido muchas variaciones, estos últimos años hemos podido empezar a innovar en temas de procesos, implementar culturas diferentes, y eso ha tenido una nueva cara en nuestra empresa.

Entonces, eso hace que podamos estar listos para cambios que el mismo mundo empieza a tener, como son temas de sostenibilidad, medio ambiente, cambio climático. Entonces mientras la empresa siempre esté preparada para este tipo de cambios y adaptarse rápidamente y sobre todo creer en que lo que estamos haciendo está bien. Yo creo que es más que suficiente para poder seguir muchos años más.



Más de 30 años produciendo una amplia línea de auxiliares textiles, productos para la limpieza industrial y minería

Certificada como "BLUESING SYSTEM PARTNER"



FELIZ 80° ANIVERSARIO TEXTIL EL AMAZONAS

+51 1 204-5800 anexo 233 @ventas@quimicanava.com
+51 981 413 950 www.quimicanava.com



Minem aprueba 19 proyectos de concesión minera por US\$ 955 millones

En los meses de setiembre y octubre del 2023.

El ministro de Energía y minas, Óscar Vera Gargurevich, destacó hoy que se han aprobado 19 proyectos de concesión minera por 955 millones de dólares en los meses de setiembre y octubre del presente año.

Así lo manifestó hoy en Palacio de Gobierno, durante el V Informe de Avance de Gestión del gobierno de la presidenta de la República, Dina Boluarte.

"En lo que es el sector minería, en los meses de setiembre y octubre, se han aprobado 19 proyectos de concesión de beneficio, exploración y explotación minera por más de 955 millones de dólares, esto es importante, porque sabemos que esa inversión impacta en la economía", subrayó.

"Asimismo, del 1 de setiembre al 31 de octubre se han otorgado la certificación ambiental a 10 proyectos de exploración minera, que representan una inversión conjunta de 157 millones de dólares", agregó.

También refirió que el 18 de octubre se aprobó la certificación ambiental del proyecto minero La Zanja ubicada en el departamento de Cajamarca cuya inversión es de 114.3 millones de dólares.

Masificación del gas natural

De otro lado, el titular del Ministerio de Energía y Minas, destacó el avance de la masificación del gas natural en el país.

"Ya se han concluido con 300 kilómetros más de redes en estos dos meses, que hacen un total de 790 kilómetros de un compromiso de 1,000 kilómetros. Estos se han desarrollado en las regiones de Piura, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Lima, Callao e Ica", dijo.

Asimismo, refirió que se han suscrito convenios con los gobiernos regionales de Cusco, Ayacucho y Huancavelica, con quienes prácticamente se está iniciando el proyecto de masificación en estas regiones y están por firmar con las regiones de Apurímac, Puno, Junín y Ucayali.

"Al 31 de octubre de este año, se ha logrado alcanzar 2 millones 31,738 usuarios residenciales de gas natural

a nivel nacional, los cuales pueden gozar de un combustible más limpio, y del 1 de setiembre al 31 de octubre de 2023, se han conectado 8,695 nuevos usuarios por parte de las concesionarias de gas natural y 37,965 financiados por el programa Bono Gas que hacemos nosotros", detalló.

Electrificación rural

En cuanto al subsector electricidad, refirió que el 26 de octubre se suscribió un contrato de concesión y un contrato de seguridades y garantías del proyecto líneas de transmisión 500kv de la sub-estación de Piura - Nueva Frontera, que marca un hito en el proceso de integración eléctrica regional a nivel del desarrollo de infraestructura de interconexión eléctrica entre Perú y Ecuador.

"Eso va a ayudar a que se aprovechen las complementariedades energéticas que tenemos ambos países, sobre todo cuando hay problemas como del Fenómeno El Niño", dijo.

"Asimismo siguiendo con nuestro plan de electrificación rural, en este año se han culminado 13 obras de electrificación rural con una inversión total de 90 millones de soles en las ocho regiones de Ancash, Huánuco, Ayacucho, Junín, La libertad, Loreto, Pasco y San Martín, beneficiando con el servicio de electricidad a más de 39,000 habitantes del ámbito rural", agregó.

Asimismo, refirió que se viene gestionando la ejecución de 118 proyectos para el periodo 2023 -2026, los cuales van a permitir incrementar al 96% la cobertura eléctrica rural.

"En el transcurso del presente año se ha concluido la ejecución de 16 proyectos de electrificación rural cuya inversión total representó 116 millones de soles, permitiendo electrificar 281 localidades y beneficiar a más de 45,000 habitantes en las zonas rurales aisladas y de frontera en las regiones de Ancash, Cajamarca, Ayacucho, Cusco, Junín, La Libertad, Loreto, Pasco y San Martín", puntualizó.



ProInversión
Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

Promueve
oportunidades de inversión en proyectos de infraestructura y servicios públicos.

Organiza
y/o participa de eventos en el país y en el extranjero para la atracción de la inversión privada.

Difunde
la imagen del país como destino atractivo para la inversión.

Es necesaria la participación público-privada

Las empresas competitivas tienden a crecer, lo que puede generar más empleos y oportunidades laborales. Se aporta al crecimiento económico al fomentar la productividad, la inversión y la expansión.

La productividad impacta en diversos aspectos de una economía, como el crecimiento del producto bruto interno (PBI), la competitividad de las empresas en el mercado global, el empleo y los estándares de vida de la población. Una economía más productiva tiene el potencial de reducir la pobreza al generar más oportunidades de empleo y aumentar los ingresos disponibles para la población. Autores como Jeffrey Sachs estudiaron la relación entre produc-

tividad y reducción de la pobreza a nivel global. La productividad a menudo está vinculada a la innovación y la adopción de tecnología. Además, la innovación es uno de los motores clave del crecimiento económico.

Desarrollo

Durante el evento por el “Día de la Gestión Pública 2023”, organizado por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico, el director ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad y Formalización (CNCF), Henry Espinoza, sostuvo que es crucial elevar la productividad en la economía de nuestro país. Destacó que la productividad no solo es un indicador de eficiencia, sino que también desempeña un papel esencial en el crecimiento económico y en la mejora del nivel de vida de la población.

Argumentó que la productividad es un factor clave para impulsar la competitividad de las empresas en el mercado nacional e internacional. Hizo hincapié en la necesidad de adoptar prácticas

ES NECESARIA LA PARTICIPACIÓN PÚBLICO-PRIVADA La productividad genera bienestar Fruto. La competitividad fomenta eficiencia y crecimiento económico, esto favorece a empresas y la economía. empresariales más eficientes y fomentar la innovación y la tecnología como medios para aumentar la productividad. Al respecto, mencionó el trabajo del renombrado economista Michael Porter, quien subrayó la trascendencia de la productividad en la ventaja competitiva de las empresas y las naciones.

El director ejecutivo de la CNCF, comisión de coordinación adscrita al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), reiteró que un aumento en la productividad no solo beneficia a las empresas, sino que además puede tener un impacto significativo en el empleo y en la reducción de la pobreza.

“Una economía más productiva tiende a generar más empleo, ya que las empresas en crecimiento requieren una fuerza laboral más grande”, afirmó.

Además, resaltó la influencia de la productividad en la mejora del nivel de vida de la población, argumentando que cuando los recursos se utilizan de manera más eficiente, se pueden satisfacer mejor las necesidades y deseos de las personas. Destacó el modelo de crecimiento económico de Robert Solow, premio nobel de Economía, quien estableció que las mejoras productivas de un país deben promoverse mediante la inversión de capital y el ahorro nacional, lo cual también impulsará las tasas de empleo y el consumo.

Políticas

Espinoza también compartió datos y ejemplos específicos sobre cómo mejorar la productividad en diversos sectores de la economía, y sostuvo que las políticas gubernamentales y la cooperación público-privada son importantes para avanzar de modo significativo en este ámbito.

“Entonces nosotros avanzamos bien en términos de crecimiento económico, Nuestra tasa de expansión, en las últimas décadas, fue superior en promedio, incluso a



las de Estados Unidos, Europa y a las de nuestros pares de la Alianza del Pacífico”, aseveró el funcionario.

Sin embargo, remarcó que nuestros niveles de PBI per cápita no están a ese nivel. “Solo estamos igual que Colombia, México y Chile no nos supera, aunque estamos creciendo. Pero ahora, si empezamos a discutir sobre la calidad de ese crecimiento debemos decir eso se logra con una mayor productividad”, anotó.

Las declaraciones del director ejecutivo del CNCF ponen de relieve la productividad en la economía del país y subrayan que un enfoque en mejorar la productividad puede tener un impacto positivo tanto en las empresas como en la población en general.

El evento económico fue una oportunidad para reafirmar la trascendencia de esta cuestión y para generar conciencia sobre la necesidad de incentivar iniciativas que aporten a la productividad en todos los sectores económicos de nuestra nación.

“Lo que nosotros buscamos y el que debe ser nuestro norte y visión es el bienestar para la población, tanto el sector público como el privado y la academia. Que este país sea donde queremos tener nuestra familia, en el que haya oportunidades de trabajo, que nuestros hijos puedan estudiar, y contar con un buen sistema de salud. Eso solo se logra mediante la productividad”, puntualizó.

APP en el Perú

Las Asociaciones Público Privadas (APP) en el Perú se constituyen en una de las modalidades de participación de la inversión privada con mayor relevancia para impulsar la presencia de capitales privados en diversos proyectos de gran importancia para el desarrollo económico del país. Bajo esta modalidad, se distribuyen de manera adecuada los riesgos del proyecto y se destinan recursos preferentemente del sector privado, para la implementación de iniciativas en los que se garanticen niveles de servicios óptimos para los usuarios.

En ese aspecto, el Perú posee uno de los entornos de APP más activos de América Latina, sustentado en un plan de infraestructura que hace hincapié en la promoción de una diversidad de mecanismos de financiación y la ampliación de apoyo financiero del Gobierno, reveló la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Proinversión). Precisamente, la entidad promotora culminó recientemente su participación en el foro mundial sobre Asociaciones Público-Privadas (P3 2023), organizado en Toronto (Canadá), en donde presentó una cartera de 55 proyectos de APP y Proyectos en Activos por aproximadamente 15,000 millones de dólares, la cual será adjudicada en el periodo 2024-2026. Los proyectos De acuerdo con Proinversión, este año se adjudicaron 14 proyectos con inversiones estimadas por más de 2,300 millones de dólares.

“De esa manera, se logró cuadruplicar la inversión acumulada durante los últimos cuatro años”, refirió la entidad promotora.

Entre las iniciativas adjudicadas destacan el Enlace 500 kV Huánuco – Tocache – Celendín – Trujillo & Enlace 500 kV Celendín – Piura (833 millones de dóla-

res); las Bandas AWS-3 y 2.3 MHz (640 millones), los Hospitales de Essalud de Piura y Chimbote (323 millones); y la Línea de Transmisión 500 kV SE Piura Nueva-Frontera (223 millones de dólares). Para el próximo año, la meta es más ambiciosa, pues se ha previsto adjudicar hasta 40 proyectos por alrededor de 8,000 millones de dólares.

Entre los proyectos destacados se encuentran el Anillo Vial Periférico (2,380 millones de dólares en inversiones); la Longitudinal de la Sierra Tramo 4 (914 millones); el Parque Industrial de Ancón (762 millones); la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de Trujillo (409 millones); y el Terminal Portuario San Juan de Marcona (405 millones de dólares). Para el periodo 2025-2026, Proinversión estima la adjudicación de 15 proyectos por un monto superior a los 6,700 millones de dólares. El Sistema Integrado de Transporte del Gas - Zona Sur del Perú (4,321 millones de dólares en inversiones); el Proyecto Chincas (650 millones); el Sistema Hídrico Integral del Valle Chancay - Lambayeque (619 millones) y el Hospital Unanue (250 millones de dólares), son las principales iniciativas que comprende la cartera para dicho periodo.





Peruanos pueden invertir desde USD 10 000 en proyectos inmobiliarios en Miami

El Fondo Edifica Global (FEG) brinda a sus inversionistas una rentabilidad anual estimada que oscila entre el 11% al 15%. Miami es una oportunidad para personas que desean invertir en el desarrollo de proyectos inmobiliarios. A la fecha, Core Capital SAF, sociedad administradora de fondos del grupo Edifica cuenta con más de USD 89 millones en activos administrados.

Durante los dos últimos años, el sector construcción y los subsectores infraestructura e inmobiliario, mantuvieron una importante participación en la economía peruana. Según cifras de la Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú (ASEI), se registró un crecimiento de 4% en este rubro, en 2022. Sin embargo, frente a un contexto económico aún de incertidumbre, se estima que más de USD 5 000 millones salieron del país en manos de inversionistas locales.

En ese sentido, muchos han optado por buscar oportunidades fuera del país, y una de las tendencias más destacadas es la inversión en proyectos inmobiliarios residenciales en Florida, Miami, especialmente en la zona de Brickell. Esta ciudad ha experimentado un auge inmobiliario debido a la migración de personas y empresas de otras partes de Estados Unidos, propiciando una mayor demanda de viviendas e impulsando el sector inmobiliario.

Teniendo en cuenta ello, Core Capital SAF, sociedad administradora de fondos del Grupo Edifica, referente del sector inmobiliario, a través del Fondo Edifica Global, les brinda la oportunidad de invertir en proyectos inmobiliarios en Florida desde USD 10 000, generando alternativas que anteriormente estaban reservadas para grandes inversores.

“A diferencia de las restricciones que existen para invertir en proyectos inmobiliarios en Estados Unidos, donde los mínimos a menudo superan los USD 3 millones, les ofrecemos a nuestros inversionistas la posibilidad de participar en un fondo que invierte en proyectos inmobiliarios en Miami con un monto más accesible. Con esta iniciativa, buscamos democratizar el acceso a inversiones inmobiliarias internacionales”, señala Mauricio Grieve, Gerente Corporativo de Fondos Core Capital SAF.

El Fondo Edifica Global, lanzado en mayo del año pasado, ha atraído a más de 200 inversionistas, acumulando más de USD 30 millones de dólares en activos administrados en poco más de un año de operación. “Esta cifra refleja la confianza de los inversionistas en la sostenibilidad y rentabilidad de los proyectos en Brickell-Miami”, asegura el ejecutivo.

El Fondo Edifica Global ofrece dos clases de inversión: la clase B, con un rango estimado de retorno entre 11% a 15%, con tickets de inversión desde USD 100 000 dólares en adelante; y la clase D, con un rango de rentabilidad estimada entre 11% a 13%, accesible desde USD 10 000 hasta menos de USD 100 000.

Experiencia y Confianza en Inversiones Inmobiliarias

Core Capital SAF, es parte del Grupo Edifica, sociedad administradora de fondos con más de 6 años de experiencia administrando fondos de inversión, que han mantenido rentabilidades de dos dígitos incluso en épocas inestables para el país.

“Fueron años muy duros en donde había que darle continuidad a lo que veníamos haciendo y sobre todo cumplir con aquellos inversionistas que confiaron en nosotros, y así lo hicimos. Hoy en día, frente a la actual recesión económica que atraviesa el país, reafirmamos nuestro compromiso con el mercado peruano, continuando el desarrollo de proyectos inmobiliarios financiados a través de fondos de inversión. Además, continuaremos expandiendo nuestra presencia en Estados Unidos, aprovechando un nicho de mercado que hasta ahora ha sido desatendido por desarrolladores locales”, refiere Luis Marcelo Indacochea, Gerente general adjunto de Core Capital SAF.

Con una propuesta innovadora y accesible, la compañía está marcando un hito al permitir a inversionistas peruanos participar en el atractivo mercado inmobiliario de Miami, contribuyendo así a la diversificación de sus portafolios y a la democratización de las oportunidades de inversión internacional.



GONZÁLES IZQUIERDO: "El gobierno debe reducir la inestabilidad cuánto antes"

Tras el reciente anuncio oficial del Ministerio de Economía y Finanzas sobre la recesión en la que nuestro país está envuelto, surgen muchas preguntas, las cuales que el Dr. Jorge González Izquierdo, en exclusiva, respondió para Revista Economía.

¿Cuáles son las principales causas de esta recesión?

La recesión económica, para mí, mejor se mide cuando hablas del crecimiento marginal de la economía y este ya viene registrando tasas negativas desde el último trimestre del año 2022 hasta el tercer trimestre del año 2023, o sea, ya serían casi cuatro trimestres seguidos de crecimiento negativo en términos marginales y eso, obviamente, te configura una situación muy difícil. Ahora, la razón del por qué, para mí, básicamente son cinco factores los que te explican esta recesión.

PRIMER FACTOR

En primer lugar: Shocks de oferta negativos que han golpeado a la economía peruana desde el año 2020 en adelante, como consecuencia de la pandemia, que hizo que la producción se desplomara en casi todo el mundo. El siguiente shock fue producido por la guerra Rusia-Ucrania, el tercer shock fue el climatológico peruano, primero nos cayó el Ciclón Yaku, después el Fenómeno del Niño Costero y ahora el Fenómeno del Niño Global, estos factores climatológicos adversos han condicionado el comportamiento de la producción.

SEGUNDO FACTOR

La inestabilidad política, social e institucional que nuestro querido país está experimentando desde mediados del 2021 cuando Pedro Castillo asumió la Presidencia de la República, esta inestabilidad ha provocado que la inversión privada ya lleve cuatro trimestres consecutivos bajando, es decir, la inversión privada está decreciendo y su principal factor es provocado por esta inestabilidad, no es el único factor, pero, es el Principal Factor desde mi punto de vista. (Asimismo, el Dr. González Izquierdo lamentó que no solamente la inversión privada se haya visto afectada, sino también, el consumo privado)

Finalmente, esta inestabilidad ha empeorado las expectativas de los agentes económicos nacionales y extranjeros creando un entorno poco propicio para la inversión y para que los empresarios decidan tomar decisiones que impulsen la economía.

TERCER FACTOR

Lamentablemente el crecimiento neto del sistema financiero a las empresas privadas ha estado así también, por lo menos, doce meses anteriores, crecimiento negativo del crédito neto a las empresas y es Vox populi que sin crédito no puedes trabajar bien.

CUARTO FACTOR

Los altos costos de financiamiento producidos por la lucha del Banco Central de Reserva contra la inflación, la principal arma que tiene un Banco Central no solo en el Perú, sino en el mundo, para bajar la inflación es subir la tasa de interés y con eso, suben los costos de financiamiento del sistema financiero al sector privado.

QUINTO FACTOR

Es que la economía mundial no nos ha ayudado mucho este año.



¿Cómo nos va afectar en el corto y mediano plazo?

En primer lugar, la tremenda inseguridad ciudadana que estamos viviendo, que no solamente afecta al bienestar directo de las personas, sino que te afecta a la economía. Segundo, la recesión y tercero la relativa alta inflación que todavía tenemos.

CIRCULO VICIOSO

Si no solucionamos estos 3 problemas lo más rápido posible, nos llevara a caer en un círculo vicioso negativo, el cual, ya nos está provocando más informalidad, más pobreza y una peor distribución del ingreso, la riqueza y, sobre todo, las oportunidades para los más jóvenes.

¿Qué acciones políticas deberían tomarse?

GOBIERNO

En primer lugar, el Gobierno debe promover con otros grupos políticos dentro y fuera del congreso que la inestabilidad política, social e institucional se reduzca todo lo posible, ya que, con eso conseguiremos que las expectativas de los agentes económicos cambien de negativo a positivo, que exista un shock de confianza, que la inversión privada suba y que el consumo vuelva a crecer cada vez más.

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS

En segundo lugar, si el MEF fuerza la situación para regresar a la meta fiscal, lo único que generará será profundizar la recesión, extendiéndola en el tiempo.





Evolución del dólar y expectativas para el cierre del año

El gerente general de Billex, Javier Pineda nos habla sobre la actualidad de la moneda extranjera más usada en el Perú.

¿Durante el 2023, como ha sido el comportamiento del dólar? ¿Cuáles han sido los principales factores que han incidido en su precio?

En 2023 el comportamiento del dólar mantuvo siempre su volatilidad, sin embargo, presentó dos momentos marcados en los dos semestres del año. El primero, con un tipo de cambio a la baja con un sol apreciándose, ya que en enero se registraba en S/ 3.80 y hacia junio y julio llegó a S/ 3.60, inclusive un poco menos S/ 3.56. Y desde esa fecha, hacia el segundo semestre, un dólar al alza, con un tipo de cambio que hoy en día se vende casi en los S/3.88 y S/3.89.

Ambos grandes momentos vienen marcados un poco también, por lo que ha

venido pasando en el contexto internacional.

En el primer semestre se entendía que la FED (Reserva Federal de los Estados Unidos), no subiría sus tasas de interés y además se esperaba que la economía china tenga un alto desempeño. De hecho, en los primeros meses del año, la expectativa era que China crezca a un ritmo de un 5% al año. Sin embargo, a lo largo de los meses esto no se fue dando así, ya que la postura de la FED fue cambiando y hacia mediados de año empezó a subir nuevamente su tasa de interés, y esto porque todavía los datos de inflación en ese país, no se controlaban aún y por lo tanto decidió subir sus tasas. Entonces, desde que estas empezaron a subir, el tipo de cambio -no solo a nivel local sino también global- empezó a subir y las monedas locales como el sol, empezaron también a depreciarse; y tanto es así que la divisa estadounidense pasó de S/ 3.60 en junio a un S/ 3.85 en octubre.

Además, la economía china no ha rendido los frutos que se esperaban, empezando a decrecer; y con una economía golpeada no llegará a los valores de

PBI que se habían estimado. Por tanto, al debilitarse la moneda china hace que se refugien en el dólar generando que el tipo de cambio empiece a subir, y es lo que estamos viviendo en este segundo semestre.

Actualmente a nivel local también hay que tener en cuenta que en un segundo semestre la economía peruana ha ratificado el enfriamiento de su economía, y esto definitivamente también ha favorecido el fortalecimiento del dólar y el debilitamiento del sol. Además, debemos tener en cuenta se acerca el Fenómeno El Niño, y no sabemos cuál será el grado de su intensidad. Esperamos que sea moderado, pero ello también genera una incógnita y podría hacer que una perspectiva negativa para los próximos meses. Entonces con El Niño que puede golpearnos, una economía fría, debilita al sol y fortalece al dólar.

En lo que va de este año, ¿las personas y empresas han comprado o han vendido más dólares? ¿Cuál ha sido el ticket promedio de compra y venta de cada uno de ellos?

Normalmente cuando hay estos efectos de subidas y bajadas, algo también se acompaña en la tendencia en la oferta y demanda de dólares. Entonces con un tipo de cambio hacia la baja, donde llegó a cotizarse en S/ 3.60 hacia junio, hubo una tendencia a demandar dólares porque el precio era competitivo y se tenía una mayor demanda de esta divisa, clientes y empresas comprando dólares (70% de compra y 30% de venta). Y en el segundo semestre del año, con un tipo de cambio al alza, salieron los poseedores de dólares a vender lo que tenían; las personas y las empresas dejan de comprar con la misma intensidad que estuvieron haciéndolo con un dólar más barato, y, por lo tanto, esas compras de dólares las mantienen en reserva, las mandan a guardar. En este segundo semestre vemos una reducción de la compra, alrededor de un 40% de compra y 60% de venta.

En cuanto al ticket promedio, en la plataforma de Billex, se mantiene. Promedio en personas USD 10,000 y en empresas USD 40,000.



¿Hasta cuánto pueden ahorrar las empresas y las personas con el tipo de cambio? ¿Es posible?

Si una empresa compra dólares es porque tiene la necesidad de esta moneda, ya sea para comprar activos, insumos u obligaciones en dólares. Entonces las empresas normalmente compran dólares porque tienen la necesidad de atender pasivos en esa divisa. En el caso de las personas cuando compran dólares es primero porque tienen obligaciones en esta moneda y segundo, también lo hacen por un tema de ahorro o también para tener un stock por seguridad y parte de sus ahorros en dólares.

Lo que las empresas puedan ahorrar en un contexto en donde tenemos una economía oficialmente declarada en recesión, el efecto de que las empresas ahorren se dará en algunos casos puntuales, pero la gran mayoría compra dólares por la necesidad de su negocio no tanto por efecto de ahorrar en dólares.

Normalmente los empresarios que tienen excedentes tratan de invertirlos o cuando la situación de la economía y clima de los negocios, deciden guardarlo y mantenerlo en reserva. Y en el caso de las personas ahorran también aquellas cuando puedan hacerlo si tienen excedentes. Algunos tienen la posibilidad de tener ahorros.

¿Qué podemos esperar para fin de año?

El tipo de cambio podría llegar a mantenerse en un S/ 3.85, tal vez un S/ 3.90, pero podría estar en ese rango de precios.

¿Es posible prevenir o ser solo un actor pasivo frente al tipo de cambio?

El tipo de cambio se moverá siempre por factores internos o externos a la economía local. Lo que podemos hacer es tomar ciertas medidas para evitar que la movida de los precios del dólar impacte negativamente en la economía familiar o en el negocio. Por ejemplo, si yo soy un importador y el tipo de cambio empieza a subir, tengo que ver la forma de cubrirme. Una forma sería aumentando el precio para atenuar el efecto del alza de esta divisa de los insumos que importo.

Es una manera de protegerse. Otra podría ser empezar a vender en dólares, modificando las tarifas de soles a esta moneda. En el caso de la persona es lo mismo, tratar de pasar mis obligaciones de dólares a soles.

Uno no puede ser un actor pasivo sino activo para protegerse frente a las altas y bajas del precio del dólar.

Exportadores: recomendaciones frente a las fluctuaciones del tipo de cambio

Billex participó de la IV Rueda de Negocios de Servicios, Envases y Embalajes para el Comercio Exterior en las instalaciones de la Asociación de Exportadores (ADEX).

Sin duda, el sector exportador desempeña un papel crucial en el desarrollo económico del país, contribuyendo al progreso de las pequeñas y medianas empresas, promoviendo la inclusión económica y mejorando la calidad de vida de las comunidades. Según las últimas cifras registradas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCEXTUR), durante setiembre la exportación de bienes creció 1% respecto al mismo al año pasado, destacando las mayores ventas de bienes tradicionales, que aumentaron en 5.4%, respecto al mismo mes de 2022.

- Un factor que ejerce una influencia determinante este sector, es la fluctuación del precio del dólar, dado que

gran parte de las transacciones internacionales se realiza en dólares estadounidenses. Por ello, las variaciones en el tipo de cambio impactan directamente en la competitividad de los productos peruanos en los mercados globales.

- Teniendo conocimiento de ello, Billex, plataforma peruana especializada en el cambio de divisas, participó recientemente en la IV Rueda de Negocios de Servicios, Envases y Embalajes para el Comercio Exterior en las instalaciones de la Asociación de Exportadores (ADEX). Este evento reunió a 27 destacadas empresas expositoras, generando una oportunidad para la interacción y exploración de nuevas oportunidades de negocios.
- En el contexto de este evento, se destacó también la importancia del tipo de cambio en las exportaciones peruanas.
- “Los exportadores deben monitorear de forma continua las variaciones en el precio del dólar, manteniéndose correctamente informados sobre el acontecer económico y político. Además, hoy debemos monitorear y tomar políticas de prevención frente a las posibles consecuencias de un Fenómeno El Niño que se presentaría en nuestro país, todos estos factores pueden afectar el precio del dólar y por tanto la rentabilidad del negocio”, refiere Javier Pineda, gerente general de Billex.



SOLDEXA: 63 años fortaleciendo las industrias

La empresa líder en la fabricación y comercialización de soldaduras y de maquinaria cotiza en bolsa a nivel internacional. La compañía presente en Colombia, Perú y Venezuela forma parte de ESAB Corporation. Es así, que en la región comercializa marcas propias como Soldexa, West Arco, Soltrode, Megriweld, Gristar, West Rode, entre otras.



ESAB Corporation celebra el primer año de convertirse en una empresa independiente que cotiza en bolsa

ESAB Corporation se complace en celebrar el primer aniversario de convertirse en una empresa independiente que cotiza en bolsa. Aunque la marca ESAB se fundó hace más de 119 años en los astilleros de Suecia, el primer año de independencia como corporación global ha estado lleno de hitos impresionantes para hacer avanzar a la empresa e inculcar nuestro legado para otro siglo de crecimiento.

En el primer día de nuestra independencia, tuvimos el orgullo de presentar nuestro nuevo Propósito corporativo como piedra angular de nuestra empresa, Dar forma al mundo que imaginamos, que se basa en la creencia compartida de que el progreso que logramos hoy hace posible el mundo que imaginamos. Junto con nuestro Propósito, también presentamos nuestros Valores que se han articulado como un término memorable: FORMA: Éxito compartido, Ayudarse unos a otros a ganar, Siempre mejorando, Liderazgo con propósito y Valoración de cada voz. Nuestros Valores reflejan cómo damos vida a nuestro propósito y guían cómo trabajamos juntos como asociados y con nuestros socios para servir a nuestros clientes y ayudarlos a enfrentar sus desafíos más difíciles.

"Todo esto no sería posible sin el compromiso de nuestro talentoso equipo de asociados que encarnan nuestros valores y trabajan todos los días para superar las expectativas de nuestros clientes. Es un honor para mí trabajar junto a este equipo y posicionar a ESAB durante los próximos 100 años".- Shyam P. Kambeyanda, presidente y director ejecutivo de ESAB Corporation.

47
AÑOS
CREANDO CONFIANZA

ISO 9001
BUREAU VERITAS
CERTIFICADA

FIERRO
TRADI S.A.

Planchas LAF, LAC, Estructurales, Antiabrasivas, Navales, Tubos Sch40,80, Perfiles, Vigas y Canales

Saluda a SOLDEXA por sus 63 AÑOS de gran trayectoria, fabricando y comercializando soldaduras, maquinaria y equipos para la automatización

LA VICTORIA
Prof. Huamanga 1500
T. 712-2222
ventas@tradisa.com.pe

SAN LUIS
Av. A. de La Rosa Toro 337
T. 625-7676 / 625-7677

INDEPENDENCIA
Av. Gerardo Unger 3685
(Av. Tupac Amaru)
T. 614-0400 / 486-8686

CHORRILLOS
Av. El Sol 1269 - 1275
T. 619-9696 / 619-9697

www.tradisa.net

A lo largo del año, presentamos productos y soluciones líderes en la industria, comenzando con el lanzamiento de InduSuite, una cartera de aplicaciones de software independiente de la marca que revoluciona el flujo de trabajo, la calidad y el rendimiento empresarial, para ayudar a los fabricantes a mejorar la eficiencia operativa. Luego vino la introducción de Marathon Ultra Pac™, un tambor de alambre de soldadura a granel de 1,000 lb con una caja exterior robusta y esquinas reforzadas, diseñado con embalaje sustentable, para facilitar el reciclaje. Luego cambiamos la industria con la introducción de nuestro sistema de soldadura con batería Renegade VOLT™ ES 200i Stick/TIG, desarrollado en asociación con Stanley Black & Decker. La Volt es una máquina eficiente, robusta y portátil para trabajos difíciles en el campo con energía de batería para soldar durante un turno de trabajo estándar. Alimentado con cuatro baterías recargables DEWALT® FLEXVOLT® de 12 Ah (amperios-hora), Renegade VOLT elimina muchos de los costos y molestias de los motores, incluidos los humos, los costos de combustible y el ruido.

Tanto el Marathon Ultra Pac como el Renegade VOLT fueron diseñados para cumplir con los estándares descritos en el Reglamento Europeo de Ecodiseño para Productos Sostenibles. Luego, hace apenas unas semanas, nos entusiasmos presentar ESAB Cobot, nuestro robot colaborativo, para aplicaciones de soldadura MIG y MIG pulsada en acero, acero inoxidable y aleaciones de aluminio. El Cobot brinda a los fabricantes pequeños y medianos la libertad de automatizar aplicaciones de bajo volumen y alta mezcla, al tiempo que mejora la productividad entre un 200 y un 400 %. Con su funcionamiento intuitivo, hemos revolucionado la soldadura automatizada y al mismo tiempo abordamos los problemas más importantes de la industria: mejorar la productividad y encontrar más trabajadores.

También completamos e integramos exitosamente tres nuevos negocios al portafolio corporativo. Dentro de nuestra cartera de equipos de control de gas, adquirimos Ohio Medical, con sede en EE. UU., líder mundial en reguladores de oxígeno y sistemas centrales de gas, y Therapy Equipment Ltd., líder regional en el Reino Unido en el mercado de control de gases médicos para terapias de succión y oxígeno. Junto con la cartera de GCE existente, ESAB tiene una de las carteras de control de gases medicinales más amplias del mundo, ofreciendo a nuestros clientes consistencia, opciones e innovación. Dentro de nuestra cartera de tecnología de fabricación, adquirimos Swift-Cut Automation, un fabricante líder de máquinas de corte por chorro de agua y plasma CNC industriales livianas con sede cerca de Birmingham, Inglaterra, que complementa nuestra cartera de liderazgo global en sistemas de corte automatizados de alta precisión, alta productividad y servicio pesado, biselado por plasma, software CAD/CAM y herramientas analíticas de corte conectadas a la nube con máquinas y soluciones personalizadas para fabricantes de industria ligera. Cada una de estas adquisiciones fortalece nuestra cartera de ofertas para nuestros clientes y brinda el potencial para un mayor crecimiento orgánico y expansión de márgenes.

Finalmente, cerramos el primer año de nuestra independencia con la publicación de nuestro informe de sostenibilidad inaugural a principios de abril. En nuestro informe, anunciamos nuestro compromiso de reducir las emisiones absolutas de gases

de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 en un 30 % para 2030 en comparación con 2022, lo que nuestro liderazgo sabía que sería fundamental para las operaciones responsables de todas nuestras partes interesadas. El informe también destacó nuestra tasa total de incidentes registrables líder en la industria de .49, que está significativamente por debajo del promedio de la industria para incidentes de seguridad. El informe resumió los hallazgos de los talleres de gestión energética realizados durante el año en 18 de nuestras instalaciones de producción globales para identificar oportunidades para aumentar nuestra eficiencia energética. Además, el informe presentó detalles sobre el lanzamiento de nuestro programa de diversidad, equidad e inclusión de seis pilares diseñado para crear un entorno de trabajo en el que se valore cada voz.

Todos estos logros no serían posibles sin el arduo trabajo y el compromiso de nuestros asociados, quienes encarnan nuestro Propósito y Valores y crean esta increíble empresa. Al embarcarnos en nuestro segundo año como empresa independiente, ESAB busca avanzar en los logros de nuestro primer año e impulsar la innovación en toda nuestra industria para nuestros asociados, clientes y partes interesadas durante los próximos 100 años.



Calidad que va más allá de nuestras fronteras

Somos una empresa industrial especializada en la fabricación de productos químicos, especialmente sales silíceas de sodio y potasio. Nuestros productos tienen una amplia aceptación en la industria y son reconocidos por su calidad, tanto en el mercado Peruano como en Ecuador, Chile, Bolivia, entre otros.

+60

años en el mercado de silicatos

+140

Toneladas fabricadas por día

+100

Clientes satisfechos a nivel nacional e internacional

+150

Colaboradores

Saluda a SOLDEXA, empresa líder en la fabricación y comercialización de soldaduras y equipos para la automatización de procesos de unión y corte de materiales, por sus 63 años de constante crecimiento en un ambiente de operaciones responsable.

Av. El Santuario 1239 Urb. Zárate, Lima - Perú

(511) 459-5630



ventas@proquinsa.com
www.proquinsa.com



Sociedad Peruana de Hidrocarburos: La crisis energética y cómo prevenirla

En conversación con Revista Economía, Felipe Cantuarias, Pte. de la Sociedad Peruana de Hidrocarburos (SPH), nos habló sobre la crisis energética a la que estamos expuestos y cómo darle solución.

¿Cómo ha afectado la guerra en el Medio Oriente los precios de los hidrocarburos?

Bueno, es importante en primer lugar entender que Israel y la Franja de Gaza no son productores de crudo de Petróleo e hidrocarburos, en ese sentido, el conflicto en el Medio Oriente no ha tenido una influencia sobre el incremento del precio del crudo. Ciertamente cuando se inició el conflicto hubo un cierto movimiento generado más por la incertidumbre producida por el conflicto, (sin embargo) el precio del crudo de petróleo se ha mantenido estable y no se prevé que este pueda sufrir un incremento a raíz de esto, en la medida que esta problemática no se expanda a otros países que si son productores de crudo de petróleo.

¿Cómo ha afectado la producción de petróleo de los países del Medio Oriente?

En realidad, como vuelvo a mencionar, en la parte del crudo de petróleo en estos momentos no ha habido un incremento del precio debido a que el conflicto se mantiene focalizado. Sin embargo, diversos analistas estiman que, si en caso el conflicto escalase y se incorporarían otros actores, como entre ellos Irán e Irak, el precio del crudo si podría subir, no solamente porque estos países son productores de crudo de petróleo, sino, porque principalmente una participación de Irán podría afectar el suministro

normal del Medio Oriente hacia Europa y hacia Estados Unidos y en ese caso si se vería un movimiento del precio. Según los analistas, consideran que, en caso Irak o Irán se involucrasen en el conflicto del Medio Oriente el precio podría subir hasta \$130 o \$150 por barril, lo cual, para el Perú sería muy negativo porque nosotros somos importadores netos de combustible.

Es decir, nosotros en el Perú para que tengas una idea consumimos entre 250 a 260 mil barriles diarios de petróleo, pero solamente producimos el 25%. Esto quiere decir que importamos el 75% de las gasolinas y el diésel que consumimos, por lo que, si el precio sube, nos pega durísimo.

En realidad, ya estamos comenzando a ver el impacto de no solamente un pequeño incremento que hubo en el precio del crudo de petróleo este año 2023. Además, el fortalecimiento del dólar, que hace más cara la adquisición de ese crudo de petróleo importado porque necesitamos una mayor cantidad de soles por barril para poder importarlo. Entonces, un escalamiento del conflicto en el Medio Oriente podría generar un impacto muy negativo para la competitividad de nuestros países.

Recordemos que un incremento del precio del crudo tiene impacto en el precio de las gasolinas y diésel, componentes fundamentales para el transporte público y el transporte de pasajeros. En ese sentido, nuestra matriz de transporte público sigue siendo dependiente en un 75% del Diésel, de tal manera que, si el crudo de petróleo, que es la principal materia prima del Diésel, sube de precio de manera importante, esto nos va a impactar seriamente el precio del Diésel y las gasolinas y, por ende, impactará también en el costo de los fletes y también en el precio de los pasajes.

Claro, se vería afectado el sector, tanto del transporte urbano como el de los alimentos.



Y esto tiene un efecto en cadena, es decir, si sube el precio de los fletes, tiene un impacto en el precio final de una serie de productos de consumo de primera prioridad, entre ellos, los alimentos que son un componente fundamental de la canasta básica. En cuanto a la inflación, lo que se estima es que si escala el conflicto y sube el precio del crudo, esto tendría un impacto no solamente en un crecimiento de la inflación sino en una caída del crecimiento económico, si hacemos un comparativo con otras etapas donde no hemos visto un crecimiento importante en el precio del crudo, lo que te dice históricamente es que un incremento del crudo por encima de \$100 tiene una implicancia en un incremento de por lo menos un punto, punto y medio en inflación, y un impacto entre 0.5% y 1% en términos de crecimiento económico. Entonces, si estimamos un crecimiento global promedio de 2.5% en 2024, un incremento del precio del crudo por encima de los \$100 o \$120 podría implicar que el mundo crezca menos de 2.5%, es decir 2% o 1.5%.

El tema de la recesión que estamos afrontando en la actualidad en el Perú podría verse incluso más afectado por todo esto.

Sin duda, en una situación de recesión o de bajo crecimiento económico si sube la inflación y el precio del crudo (de petróleo) sube por encima de los \$100, vuelvo



a repetir, siendo nosotros (el Perú) importadores netos de gasolinas y diésel en un 75% tendría un impacto importante en la competitividad de la economía. Ciertamente afectaría el crecimiento económico del país y esto nos lleva a un punto bien importante que tiene que ver con la necesidad de acelerar la transición energética. El Perú no puede seguir dependiendo del crudo de petróleo, (Diésel y gasolina) tenemos que migrar nuestra matriz energética hacia otros tipos de energía que son más amigables con el medio ambiente y que nos garanticen la seguridad energética.

Esta transición energética tendrá una energía líder que es el Gas Natural. La buena noticia dentro de este contexto complejo del mundo, es que el Gas Natural no va a sufrir ningún incremento de precio así escale el conflicto en el Medio Oriente y la razón es muy sencilla, nosotros producimos el 100% del Gas Natural que consumimos y adicionalmente, este, tiene el precio regulado. Entonces una buena noticia para todos los taxistas, para todo el transporte público que utiliza Gas Natural Vehicular es que ellos no van a tener ningún impacto en el precio del GNV, este va a seguir siendo 90% más barato que el diésel y las gasolinas. Eso ha llevado claramente a que el mensaje del Gobierno de acelerar la transición de los vehículos de diésel y gasolinas a GNV haga mucho sentido, definitivamente si nuestra matriz de transporte público migrara a GNV hoy no estaríamos hablando del impacto del incremento del precio del crudo (de petróleo) en el precio del diésel y las gasolinas, sería irrelevante para nuestra matriz de transporte público.

Justamente esto último que menciona en relación al Gas Natural, ¿Los desafíos que afronta son competencia directa del Ejecutivo?

Totalmente, y se requiere de liderazgo político. Hay temas que deben pasarse obviamente por el Congreso como, por ejemplo, la tarifa única nacional, una tarifa nivelada para que el precio del Gas Natural en todas las regiones del país valga lo mismo. Pero en gran medida, las decisiones pasan por el Poder Ejecutivo. Nosotros como Sociedad Peruana de Hidrocarburos hemos ya presentado una hoja de ruta para acelerar la masificación del Gas Natural con 5 grandes compo-

entes: 1. La Necesidad del Cambio de la Matriz de Transporte Público; 2. La Tarifa Única; 3. Desarrollo de Infraestructura; 4. Desarrollo de la industria Petroquímica y 5. La Necesidad de 'predictibilidad Jurídica', rol de la inversión privada y uso eficiente del FISE. Cuatro de esos cinco temas está en manos del Gobierno. El único tema que está en manos del Congreso es la Tarifa Nivelada que ya fue aprobada en Comisión y está pendiente de que se vote en el Pleno.

Entonces, está en manos del Gobierno Central acelerar estas decisiones y por eso que esta hoja de ruta creo que constituye un aporte valioso para contribuir con el gobierno para el liderazgo político que se requiere.

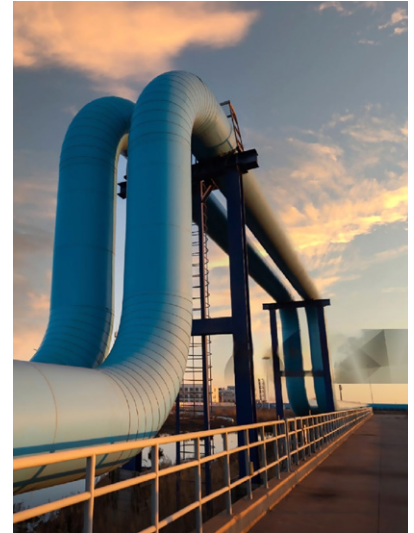
CÁLIDDA SUPERA LAS 1.7 MILLONES DE CONEXIONES DE GAS NATURAL EN LIMA Y CALLAO.

Con una inversión cercana a los US\$ 1,600 millones, la empresa ha tendido más de 17 mil kilómetros de redes de distribución de Gas Natural en Lima y Callao, beneficiando a más de 7 millones de personas.

Cálidda, la empresa distribuidora de Gas Natural anuncia que ha superado las 1.7 millones de conexiones en Lima y Callao, beneficiando a más de 7 millones de personas que ahora gozan de un combustible económico y seguro.

Con una inversión cercana a los US\$ 1,600 millones, la empresa ha tendido más de 17 mil kilómetros de redes de distribución de Gas Natural, conectando a hogares, comercios, industrias, grifos y generadoras eléctricas; contribuyendo al cambio de la matriz energética de la ciudad y al cuidado del aire que respiramos.

"Este hecho representa un hito importante para nosotros. si contamos todo lo que tenemos en comercios, industrias, generadoras y transporte conectados, podemos decir que tenemos más de 1730,000 usuarios conectados al sistema de distribución de gas natural", señaló



Martín Mejía Del Carpio, Director General de CÁLIDDA.

Gracias a la inversión realizada, Cálidda ha podido generar más de 55 mil empleos directos e indirectos en Lima en lo que va su período de concesión, el mismo que cumplirá 20 años en el 2024.

Uno de los principales beneficios de utilizar gas natural es el enorme ahorro que supone para sus usuarios. Hasta el momento ha generado más de US\$ 41 mil millones de ahorro en valor presente.

El Perú tiene reservas probadas de Gas Natural para los próximos 25 años, reafirmando que es un recurso abundante, por ello, resulta importante que continúe masificándose su uso en hogares, negocios, industrias y en el transporte. Al culminar el año solo estaría pendiente ejecutar aproximadamente 240 km de redes de Gas Natural de los 1,856 km proyectados de todo el plan quinquenal, es decir un 13%.

Finalmente, el director general, informó acerca de un hito más relacionado al programa de inclusión financiera CrediCálidda, que ha beneficiado a más de 121 mil familias con créditos para adquirir productos como electrodomésticos, gasodomésticos, celulares, televisores, equipos de audio y video, materiales de construcción, educación, entre otros.



CORPORACIÓN FUNG: 30 años liderando el mercado de mantenimiento de embarcaciones

26

La empresa especializada en construir, reparar y modificar embarcaciones pesqueras inició en 1993 como SESTMAR dedicándose centralmente en la maniobra y salvataje de embarcaciones. En el 2003 construyen el astillero Corpfung. Hoy cumplen tres décadas de solidez y crecimiento sostenido.

Corporación Fung, líder en el sector marítimo, celebra con orgullo su aniversario número 30. Fundada en 1993, la empresa ha sido un referente indiscutible en el ámbito de varado de embarcaciones de gran tonelaje, marcando hitos significativos a lo largo de su distinguida trayectoria.

Desde sus humildes comienzos, como SESTMAR, ha demostrado un compromiso inquebrantable con la calidad, la innovación y la seguridad en la industria marítima. La empresa, que inició sus operaciones en 1993, ha crecido de manera constante, expandiendo su alcance a nivel nacional e internacional.

Con una flota de equipos de vanguardia y un equipo altamente capacitado, la empresa se ha destacado en la prestación de servicios de varado y mantenimiento para embarcaciones de gran tonelaje, incluyendo buques mercantes, petroleros y embarcaciones de carga especializada. Su reputación de excelencia ha sido clave para consolidar alianzas estratégicas con actores clave en la industria naval.

En palabras de Claudia Fung, gerente general de Corporación Fung, "Este aniversario es un testimonio de nuestra dedicación a la excelencia y a superar las expectativas de nuestros clientes. A

lo largo de los años, hemos enfrentado desafíos y hemos evolucionado con la industria, siempre comprometidos con la seguridad y el éxito de nuestros clientes y aliados estratégicos".

"Nuestra visión es mejorar la calidad de los procesos, invertir en tecnología y maquinaria para ofrecerle a nuestros clientes cada vez más y mejores servicios, mientras nos adaptamos a las demandas cambiantes del mercado de la industria naval.

Ese es mi granito de arena, poder innovar y ampliar nuestros servicios y convertirnos así en un astillero constructor."

Clientes, socios comerciales y miembros destacados de la industria se unen a esta edición de aniversario, reconociendo la importancia de Corporación Fung como un referente en el sector marítimo. Además, se espera la participación de autoridades locales y representantes gubernamentales, subrayando la contribución de la empresa al crecimiento económico y al desarrollo sostenible.

A medida que Corporación Fung mira hacia el futuro, la empresa reafirma su compromiso con la innovación y la sostenibilidad en el sector marítimo. Con una visión clara y una historia de éxitos, la empresa continúa liderando el camino en el varado de embarcaciones de gran tonelaje, dejando una marca indeleble en la industria marítima global.

Este año, la prestigiosa empresa Corporación Fung conmemora con orgullo sus 30 años de liderazgo en la industria del varado de embarcaciones de gran tonelaje. La empresa ha dejado una huella imborrable en el sector marítimo, destacándose por sus servicios integrales que abarcan desde la preparación de superficie hasta la ingeniería y reparaciones especializadas.

Con tres décadas de experiencia, Corporación Fung ha sido pionera en la preparación de superficie y aplicación de pin-



tura para embarcaciones, garantizando la durabilidad y el rendimiento óptimo de cada nave que pasa por sus instalaciones. Su compromiso con la calidad se refleja en sus servicios de reparaciones navales, tanto en el ámbito de la caldería como en soldaduras especializadas.

La construcción y modificación de embarcaciones, otro pilar fundamental de sus servicios, han contribuido significativamente al desarrollo y la adaptación de la flota marítima a las demandas cambiantes del mercado. La ingeniería de vanguardia respalda cada proyecto, asegurando soluciones innovadoras y eficientes.

La empresa se destaca por su experiencia en tuberías y válvulas y propulsión, así como en maniobras de varado y desvarado. La pericia demostrada en estas áreas ha consolidado a Corporación Fung como un socio confiable para armadores y operadores de flotas en todo el mundo.

El compromiso de Corporación Fung con la excelencia se extiende a servicios especializados, como ensayos no destructivos (NDT) que garantizan la integridad estructural de las embarcaciones. Además, su experiencia en transporte marí-



timo ha sido crucial para movilizar embarcaciones de manera segura y eficiente.

Con una mirada hacia el futuro, Corporación Fung reafirma su compromiso de seguir siendo un referente en la industria, anticipándose a las necesidades del mercado y brindando servicios de calidad que contribuyen al desarrollo sostenible del sector marítimo. ¡Felicidades a Corporación Fung por tres décadas de logros y liderazgo indiscutible!

En el corazón de la industria marítima, la empresa pionera CORP FUNG celebra tres décadas de liderazgo, marcando un hito significativo en la historia del varado de embarcaciones de gran tonelaje. Fundada en [Año de Fundación], la empresa ha dejado una huella indeleble gracias a su enfoque innovador y al desarrollo de un sistema varador exclusivo que utiliza un vehículo equipado con llantas.

Desde sus modestos inicios, CORP FUNG ha crecido hasta convertirse en un referente en el sector, proporcionando servicios integrales de varado que van más allá de las expectativas convencionales. El sistema varador, una joya tecnológica diseñada por ingenieros visionarios, ha revolucionado la forma en que las embarcaciones de gran tonelaje son mantenidas y reparadas. El sistema exclusivo de llantas de CORP FUNG permite el varado y desvarado de manera eficiente y segura. El vehículo, equipado con llantas especiales de alta resistencia, puede transportar y posicionar con precisión embarcaciones de gran envergadura, minimizando el tiempo de inactividad y maximizando la eficiencia operativa para los armadores y operadores de flotas.

Durante estos 30 años, CORP FUNG ha acumulado una impresionante lista de logros y proyectos exitosos. Desde la preparación de superficie y la aplicación de pintura hasta reparaciones navales especializadas en caldería y soldadura, la empresa ha demostrado una capacidad única para adaptarse a las necesidades cambiantes de la industria.

“Nos enorgullece llegar a este aniversario con una historia llena de éxitos y avances. Nuestra visión desde el principio fue desafiar lo convencional y brindar soluciones que mejoren la eficiencia y seguridad en el varado de embarcaciones. Este sistema varador exclusivo con llantas es un testimonio de ese compromiso”, comentó Claudia Fung, gerente general de CORP FUNG.

En el marco de su aniversario, la empresa agradece de forma especial a sus clientes, socios comerciales y empleados, reconociendo la contribución clave de cada uno en el éxito continuo de la empresa. Además, CORP FUNG ha anunciado planes para expandir aún más sus operaciones y explorar nuevas oportunidades en el ámbito internacional.

Con un legado de innovación y una mirada hacia el futuro, CORP FUNG se posiciona como un líder indiscutible en el varado de embarcaciones de gran tonelaje. Con sus 30 años de experiencia y su sistema varador exclusivo, la empresa continúa abriendo camino en la industria marítima global.

IMPORTANCIA DE EMPRESAS COMO CORPORACIÓN FUNG

Una empresa especializada en el varado de embarcaciones de gran tonelaje desempeña un papel fundamental en la industria marítima, proporcionando una serie de servicios esenciales que contribuyen al funcionamiento, mantenimiento y desarrollo sostenible de la flota naval. A continuación, se destacan algunas de las razones clave que subrayan la importancia de estas empresas:

1. Mantenimiento y Reparación:
2. Innovación y Tecnología:
3. Inspecciones y Ensayos No Destructivos (NDT):
4. Modificaciones y Construcciones Navales:
5. Maniobras Especiales:
6. Contribución al Desarrollo Económico:
7. Sostenibilidad Ambiental:
8. Transporte Marítimo Eficiente:

En resumen, una empresa de varado de embarcaciones de gran tonelaje desempeña un papel integral en el mantenimiento, mejora y desarrollo sostenible de la flota naval, asegurando que las embarcaciones operen de manera segura, eficiente y cumpliendo con los estándares reglamentarios.





**Planchas Navales, Planchas Estructurales,
Tubos Sch40,80, Perfiles, Ángulos, Vigas y Canales**



Saluda a CORPORACIÓN FUNG por sus 20 AÑOS de gran trayectoria, convirtiéndose en una empresa líder y pionera en varar embarcaciones de gran tonelaje

LA VICTORIA
Profl. Huamanga 1500
T. 712-2222
ventas@tradisa.com.pe

SAN LUIS
Av. A. de La Rosa Toro 337
T. 625-7676 / 625-7677

INDEPENDENCIA
Av. Gerardo Unger 3685
(Av. Túpac Amaru)
T. 614-0400 / 480-8686

CHORRILLOS
Av. El Sol 1269 - 1275
T. 619-9696 / 619-9697



www.tradisa.net





CAPECO: Sector construcción lleva 10 meses en caída y cerrará el año "en rojo"

En setiembre del presente año, el producto bruto de la construcción se contrajo en 9.4% en comparación con igual mes del 2023, de acuerdo con el INEI, con lo que el sector acumuló tres trimestres consecutivos a la baja.

Habiendo transcurrido diez de los doce meses del año, la actividad constructora continúa en escenario negativo, que no se revertirá en el bimestre restante. Por el contrario, varios de los indicadores más relevantes del sector han deteriorado su situación.

De acuerdo con Guido Valdivia, director ejecutivo de la Cámara Peruana de Construcción (CAPECO), esto se debe a las protestas sociales y de fenómenos naturales de inicio del año, sumada a un contexto externo desfavorable que presionaba sobre los precios y las tasas de interés (aunque progresivamente esta presión se fue atenuando), la reducción

de salarios reales y el incremento de la pobreza, así como debilidades, coyunturales y estructurales, en la gestión estatal y en las relaciones entre los poderes del estado que han impedido la restauración de la confianza de agentes económicos y de los ciudadanos en la marcha de la economía y en la capacidad del modelo democrático para proveer bienes públicos básicos.

Durante la presentación del Informe Económico de Construcción N°71 se anunció que, en setiembre del presente año, el producto bruto de la construcción se contrajo en 9.4% en comparación con igual mes del 2023, de acuerdo con el INEI, con lo que el sector acumuló tres trimestres consecutivos a la baja.

Ente enero y setiembre del 2023, la actividad constructora experimentó una caída de 9.3%, resultado sólo superado por el -28.4% que se presentó en el mismo periodo del 2020, año marcado por la paralización que se dispuso para el sector formal de la construcción entre marzo y julio, debido a la emergencia por la pandemia del COVID.

Para el mes de octubre, CAPECO proyecta una nueva disminución en el producto

sectorial, en esta oportunidad de 7.9%, debido a que tanto el consumo de cemento como el avance de obra pública habrían culminado el mes en rojo (-9.0 y -5.5%, respectivamente).

Por otra parte, entre enero y octubre del presente año, se gastaron 32 mil 680 millones de soles del presupuesto de inversión pública, lo que significa un 4.8% mayor que en el mismo periodo del 2022.

"El gobierno nacional alcanzó un récord histórico de ejecución (14 mil 595 millones), vale decir un alza de 25.8% en comparación con el año anterior. También los gobiernos regionales lograron una nueva marca histórica, al desembolsar 6 mil 406 millones de soles, un aumento de 4.3% en comparación con el periodo enero-octubre del 2022. Por el contrario, las municipalidades presentaron una disminución de 13.1% en su ejecución, al invertir 11 mil 680 millones de soles", analizó Valdivia.

Sin embargo, es preciso indicar que los tres niveles de gobierno en su conjunto, solamente han podido ejecutar el 48.9% de sus presupuestos institucionales modificados, al cierre del mes de octubre, proporción muy similar a la que se presentó en 2021 y 2022. De mantenerse esta progresión de la inversión, al final del año quedarían sin ejecutar alrededor de 27 mil 500 millones de soles.





Iniciativa legislativa busca revolucionar el comercio marítimo en Perú: Hacia una economía más conectada y soberana

En un momento crucial para el comercio y la logística en Perú, surge un proyecto de ley con el potencial de transformar significativamente el cabotaje marítimo nacional. Esta propuesta legislativa (Proyecto de Ley N° 5175/2022-PE), que promueve la liberalización del transporte de carga marítima dentro del territorio peruano, se presenta como una solución clave ante los actuales retos logísticos y económicos.

La necesidad de esta reforma se ve acentuada por la falta de embarcaciones, tanto nacionales como extranjeras, que ofrezcan servicios de transporte de carga marítima interna. Esta limitación se convierte en un impedimento crítico, especialmente en situaciones de emergencia como las ocasionadas por el Niño Costero (el MEF considera que la potencial afectación podría elevarse en unos S/ 18,600 millones), que pueden bloquear rutas terrestres esenciales como la Carretera Panamericana. Mientras los productos extranjeros se mueven libre-

mente por mar, los nacionales enfrentan restricciones considerables, limitando su traslado eficiente dentro del país.

Los especialistas advierten sobre las consecuencias negativas en la soberanía y economía nacional de no aprobarse esta ley. El transporte de productos esenciales como alimentos y textiles podría verse severamente perjudicado, limitando el acceso a bienes fundamentales para las familias peruanas. Además, las protestas sociales en regiones del sur, que ya interrumpieron a inicios de este año y que, nuevamente amenazan con reactivarse, podrían afectar la distribución de alimentos y bienes, agravando aún más esta situación.

En contraste, países vecinos como Chile están progresando hacia la liberalización de su cabotaje marítimo, facilitando el movimiento de cargas hacia puertos estratégicos. Sin una legislación similar, Perú se arriesga a quedar en desventaja frente a las mercancías de otros países.

Ante preocupaciones sobre una posible pérdida de soberanía y competencia desleal, la realidad es que las mercancías extranjeras ya circulan libremente por el mar peruano, mientras que las nacionales están limitadas. La aprobación de esta ley no solo reforzaría la soberanía nacional, permitiendo el transporte de productos peruanos por sus propias aguas, sino también abriría el mercado regional a futuras embarcaciones bajo bandera peruana.

Esta iniciativa legislativa cuenta con el firme respaldo de organizaciones líderes en el sector como la Cámara de Comercio de Lima (CCL), la Asociación de Exportadores (ADEX), la Asociación Marítima del Perú (ASMARPE), la Asociación Peruana de Operadores Portuarios (ASSPOR), la Asociación Peruana de Agentes Marítimos (APAM), la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa y la Sociedad de Comercio Exterior del Perú - ComexPerú. Estas entidades reconocen en el proyecto una oportunidad fundamental para mejorar la logística nacional, potenciar la economía y fortalecer la soberanía marítima del país.

Es importante que el transporte de carga del comercio exterior tenga alternativas de salida ante los daños que ocasionan los fenómenos naturales así como los conflictos sociales, recordemos que el Perú tuvo un menor crecimiento económico de más de S/ 11,000 millones a inicios de año como producto de la conflictividad social del gobierno de Pedro Castillo, una pérdida de S/ 71,000 millones por fuga de capitales, S/ 51,000 millones de pérdidas por corrupción y más de S/ 42,000 millones por ineficiencias en ejecución del gasto público.

En conclusión, este proyecto representa una oportunidad crucial para Perú, no solo para mitigar los efectos de fenómenos naturales y conflictos sociales, sino también para conectar más efectivamente su economía al ámbito global. En tal sentido, se insta al Congreso de la República a considerar con urgencia la aprobación de esta ley, que busca fortalecer la economía nacional, asegurar la soberanía sobre sus rutas marítimas y abrir nuevas vías para el comercio y la inversión en el sector marítimo.





PROMIGAS: 15 años promoviendo el desarrollo en el Perú

La compañía de gas natural contribuye a la transición energética del Perú beneficiando a más de 6 millones de peruanos.

Según el Informe del Sector Gas Natural, hasta diciembre del año pasado, el gas natural llegó a 1.861.417 clientes, es decir, más de 6 millones de peruanos beneficiados. Durante los últimos 5 años, se incrementó el número de usuarios en 22%, lo que representa 3.5 millones de nuevos peruanos beneficiados.

El estudio también señala que es necesario implementar una tarifa nivelada con alcance nacional que permitirá beneficiar a más de 10 millones de peruanos adicionales, contribuyendo a la reducción de la pobreza energética. Asimismo, se detalla que todos los sectores crecieron en el consumo de gas natural, con un incremento de 20% frente al año previo y alcanzando la cifra más alta del último lustro. Lima, 18 de octubre del 2023.

Al cierre de 2022, el gas natural benefició a más de 6 millones de peruanos. El crecimiento interanual de clientes, en el último quinquenio, fue de 22%, pasando de 847.954 en el año 2018 a 1.861.417 en

2022, según el Informe del Sector Gas Natural – InfoGAS Perú 2023, presentado por Promigas Perú y Quavii.

El avance –sobre todo– de los clientes residenciales permitió que la cobertura del servicio se elevara a 17% el año pasado en todo el país, por encima del 14% alcanzado en el 2021. Estos resultados también incidieron en la participación del gas natural en la canasta energética del Perú, donde alcanzó una participación del 29%. “Para nosotros es muy significativo que hubo 305,796 nuevos clientes conectados, lo cual representa que alrededor de 1 millón de peruanos fueron beneficiados en el último año con este servicio que aporta a la reducción de la pobreza energética y tiene una huella social positiva a todo nivel”, manifestó Juan Manuel Rojas, presidente de Promigas, durante la presentación de la octava edición del informe.

CRECIMIENTO DEL CONSUMO DE GAS NATURAL

El crecimiento en los peruanos beneficiados vino de la mano –además– de un mayor consumo de gas natural en el Perú, que tuvo un alza del 20% frente al 2021, alcanzando los 1.202 millones de pies cúbicos por día (MMPCD). De ese total, el mayor consumo corresponde a las generadoras eléctricas, con 484 MMPCD (+15%), seguido del gas natural destinado a exportación, con 460 MMPCD (+35%). Este comportamiento ha contribuido con la disminución de emisión de

gases de efecto invernadero, evitando emisiones en Lima desde el 2005 hasta el 2022 de 107.5 millones de toneladas de CO₂.

CONTRIBUCIÓN DEL ESTADO PARA LA MASIFICACIÓN

De acuerdo con InfoGas, estos desempeños se explicaron –entre otros factores– por la continuidad de los incentivos del Estado, como el programa BonoGas, del Fondo de Inclusión Social Energética (FISE), perteneciente al Ministerio de Energía y Minas (Minem). A junio del 2023, el 63% de las conexiones de gas natural del Perú fueron financiadas con estos recursos incluyendo a hogares, comedores populares, hospitales, escuelas y Mypes, contribuyendo a la transformación económica y energética del país.

A las políticas y directrices que desde hace siete años imparte el Minem, en el 2022 se sumó el plan de reactivación económica “Con Punche Perú” mediante el cual el Gobierno ha destinado unos S/ 780 millones al FISE, a fin de construir más de 1.505 km de redes de distribución, conectar al servicio de gas natural a 10 hospitales y, aproximadamente, a unos 110.000 hogares; así como, convertir a GNV a 10.000 vehículos livianos. La construcción de redes se ejecutará en alianza con las concesionarias en Lima y Callao, Ica, Áncash, La Libertad, Cajamarca, Lambayeque, Arequipa y Piura.

TARIFA NIVELADA Y LAS NECESIDADES PARA ACELERAR EL DESARROLLO DEL GAS NATURAL.

El estudio señala que aún hay tareas pendientes para consolidar la masificación del gas natural. Para lograr ese objetivo, se debe poner énfasis en tres factores: desarrollar infraestructura de transporte; fomentar y concretar proyectos petroquímicos; y aclarar el panorama regulatorio, con énfasis en la tarifa nivelada. Respecto a este último punto, considera que se requiere la mejora de dicho mecanismo, el cual fue aprobado por el Congreso en junio del 2023, pero limitando su alcance a los clientes con consumos menores o iguales a 50.000 m³/mes.



Amadeo Arrarte: "Pasamos de ser una consultora que inició enfocada en temas de regulación económica y financiera, a ser un compañero en el desarrollo de estrategias de manera global."

El socio y gerente general de Calden Consultoría habló en exclusiva con Revista Economía sobre los servicios de asesoría que brindan vinculados con sostenibilidad, energías convencionales y renovables, hidrógeno y gas natural, y su expansión con la apertura de oficinas en Argentina, Brasil, Perú y España.

Dada la rápida evolución de la tecnología en las empresas, la digitalización avanza a pasos agigantados ¿De qué forma Calden Consultoría acompaña a sus clientes en el servicio "Modelo de gestión y transformación digital a la medida"?

El objetivo que tiene Calden como empresa es estar dentro del sector de energía, pero no solamente atender este mercado en el desarrollo de sus proyectos, sino, en el desarrollo de proyectos sostenibles para el mismo. No tenemos que quedarnos en una pequeña parte del mercado energético, sino hacer que este trascienda, y eso se logra a través de la sostenibilidad y la tecnología.

La experiencia que tenemos en el mercado y el conocimiento que llegamos a tener de nuestros clientes, pues tenemos la suerte que nos acompañen por periodos bastante largos una vez que empiezan a trabajar con nosotros, nos permite conocer a detalle sus procesos y dentro de estos, nos permite elaborar

estrategias diferenciales de mejora continua, de ir hacia una transformación, no solamente digital, volviendo sus procesos más eficientes, menos burocráticos, más rápidos. Buscamos que, esos procesos dentro de los mercados energéticos, les permitan consolidar y mantener su crecimiento y logro de objetivos.

Ayudamos a nuestros clientes a aprovechar la información que poseen con tecnología de punta e inteligencia artificial y sobre la base de eso, darles herramientas para la toma de decisiones mucho más rápidas, mucho más eficientes y, sobre todo, con un ámbito de perdurabilidad, que es lo más importante para el sector. Esto es algo en lo cual nuestra consultora se ha enfocado en los últimos años, nosotros tenemos oficinas en Argentina, Brasil, Perú y España, y desde ahí buscamos dar un enfoque global con tecnología de punta a nivel mundial. Esa es la plataforma de desarrollo y conocimiento que nosotros les brindamos a nuestros clientes.

¿Cuáles son las tendencias futuras que la empresa anticipa en el ámbito del servicio de calidad energética?

Los temas relacionados a calidad energética no se encuentran enfocados solamente nuestro país, hay una tendencia mundial de ir hacia la mejora en la calidad de la energía y los servicios asociados. Esto va unido a conceptos como eficiencia, transformación hacia energías mucho más sostenibles y renovables. En ese sentido, podemos ofrecer soluciones para ser mucho más eficientes y tener sobre todo un impacto muchísimo mayor y positivo en sus usuarios. Esto es parte de una estrategia global que se tiene, no solamente impulsada desde Calden como consultora, sino impulsada también por los propios países, y por los propios clientes que tenemos. La idea es



usar cada vez mejor los recursos que tenemos para que estos tengan un menor impacto ambiental y nuestros clientes puedan brindar un mejor servicio.

¿Está la empresa explorando nuevas áreas?

ENERGÍAS LIMPIAS

Sí, venimos trabajando tres nuevos frentes. El primero, es asesorar a nuestros clientes en el uso de energías más limpias, mirando un futuro cercano en el desarrollo de proyectos de hidrógeno verde, ayudarlos a aprovechar los recursos que cada país tiene, de cara a buscar una matriz energética cada vez más limpia. Es una transición, es un paso desde usar lo que tienes para ir convirtiéndolo cada vez en ambientalmente más amigable hasta pasar a tener economías absolutamente verdes.

ENTORNO Y SOSTENIBILIDAD

La segunda está vinculada con el entorno y la sostenibilidad. Para nosotros, generar cambios sostenibles, cambios que generen impacto, más allá de un simple beneficio económico, es prioritario. En ese sentido, tenemos un área especializada justamente en el desarrollo de este servicio. Lo que buscamos es que nuestros clientes puedan dejar una huella positiva que perdure en el tiempo y para eso existen estrategias adecuadas de planeamiento, de relacionamiento con los actores de relevancia en el mercado de cada uno de nuestros clientes

ANÁLISIS DE MERCADO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

El tercer tema que venimos impulsando es el de análisis de mercado a través de mecanismos de inteligencia artificial, lo que buscamos es ayudar a nuestros



clientes a procesar la información que ya tienen, a procesar la información del mercado para tener mejores estrategias de cara al mismo. Buscar desarrollar proyectos sobre la base de eficiencias tecnológicas y de mecanismos innovadores tecnológicos, que nos permitan justamente, ir de la mano con lo que el mundo pide.

El enfoque y desarrollo de Calden es partir del 'know how' de la experiencia anterior, del entendimiento de los mercados latinoamericanos. Calden tiene más de 200 proyectos en su historia. Esto, nos ha permitido aterrizar adecuadamente la información en cada mercado latinoamericano con el que trabajamos y de esa forma, hoy, sumar nuevos servicios, nuevos productos, nuevos métodos y maneras de acompañamiento a nuestros clientes, y a quienes requieran entender sobre aspectos energéticos, nosotros lo trazamos horizontalmente a través de la sostenibilidad.

Sabemos que ya superan los 12 años ¿Cómo fueron esos inicios?

La verdad es que esto es algo que a todos los socios y en realidad a todos los miembros de la familia de Calden nos tiene muy orgullosos. Esta fue una empresa que nació en Córdoba (Argentina) y que, con mucho esfuerzo de los dos socios fundadores, se empezó a extender a través de los cuatro países en los cuales ya tenemos oficinas, como te decía en Brasil, Perú, Argentina y España.

Entonces, a lo largo de toda esta trayectoria lo que hemos venido desarrollando son proyectos ya en toda América Latina, ya hemos empezado también a desarrollar proyectos en Europa, hemos venido compartiendo y creciendo no solamente en clientes, sino también en el número de personas que conforman Calden. Somos más de 25 colaboradores en los cuatro países y eso nos llena de muchísimo orgullo.

Para nosotros, el formar parte Calden es formar parte de una familia, justamente la familia Calden, y a través de estos 12 años lo que logramos es convertirnos justamente en una consultora especializada, estratégica, que desarrolla proyectos a medida de cada uno de los clientes en las soluciones que necesite y sobre todo que cada vez ha venido gozando más de la confianza de sus clientes.

Hemos pasado a haber desarrollado más de 200 proyectos de infraestructura, de regulación tarifaria, de desarrollo de proyectos de energía y justamente, así es como pasamos a ser de una consultora que inició enfocada en temas de regulación económica y financiera para empresas de sectores regulados, a ser un compañero en el desarrollo de estrategias de manera global.

calden

- + **CONTAMOS CON OFICINAS EN ARGENTINA, BRASIL, PERÚ Y ESPAÑA**
- + **DE 12 AÑOS EN LA INDUSTRIA ENERGÉTICA LATINOAMERICANA**
- + **DE 200 PROYECTOS EN 10 PAISES DE LA REGIÓN**
- + **DE 25 COLABORADORES FORMAN PARTE DE NUESTRO EQUIPO**
- + **DE 15 EMPRESAS PARTNERS GLOBALES**

SECTORES

- GAS NATURAL Y PETRÓLEO
- ENERGÍAS RENOVABLES E HIDRÓGENO
- ENERGÍAS ELÉCTRICAS
- MINERÍA

SOLUCIONES INTEGRALES

- REGULACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS
- QUALIDAD, UREE Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
- MERCADO DE CARBONO
- FORTALECIMIENTO Y ESTRATEGIA CORPORATIVA
- I + D APLICADO
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN DATA DRIVEN
- ASISTENCIA LEGAL Y ARBITRAJES
- EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y DEBIDA DILIGENCIA
- IMPACTO POSITIVO - GESTIÓN Y ESTRATEGIA ESG
- COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS

www.caldenconsulting.com





Neutrik Americas busca la expansión en el sector de minería

Fernando Manfrini, Gerente de Negocios de Tecnología para América Latina de Neutrik y Anibal Sepulveda, Director de Marketing de la empresa conversaron en exclusiva con la Revista Economía sobre el panorama audiovisual en Latinoamérica.

¿Cuál es el panorama del mercado audiovisual en Latinoamérica?

En Latinoamérica ha sucedido unos cambios muy importantes. Por mi experiencia de más de 30 años en todo lo que es, comunicaciones audiovisuales, producción, radio y televisión, he visto, una organización de adaptación tecnológica. Pero también en los últimos años, con la venida y la instauración de diferentes plataformas de streaming y producción en vivo, el mercado ha ido evolucionando. Con lo cual, también el tipo de producción es diferente. Y es ahí donde la conectividad es el corazón de Neutrik a nivel de oferta de productos, nos permite dar mucha confiabilidad y seguridad con los productos.

¿Quiénes son el público objetivo de Neutrik en América Latina y qué puede aportar la empresa al mercado?

En América Latina, nuestro público objetivo sigue siendo los traductores en vivo, estaciones de radio, televisión, traductor, podcasts, contenidos audiovisuales, streaming y fabricantes de equipos electrónicos. Un punto importante para Neutrik es que tradicionalmente siempre fue conocido por la parte de audio. Siempre hemos estado a la vanguardia en términos de tecnología e innovación, para crear mejores condiciones y obtener una transmisión con conectividad confiable. También tenemos tecnología de conexión para datos a través de fibra óptica, porque conexiones como se dice, hay muchas y nosotros tenemos ese expertise en esta industria.

¿Cuáles son sus productos principales?

Histórica siempre fue los conectores de audio, en especial los tipos de conectores de audio balanceado, que actualmente se llaman XLR, que es uno de los pilares más fuertes a nivel de producto. Pero luego la empresa fue expandiéndose con conectores de video, audio y datos, es por ello que Neutrik va siguiendo un poco el proceso de maduración de la tecnología para estar siempre en la vanguardia de los puntos de conexión y la conectividad de fibra óptica.

¿Cuál es la proyección de la empresa para América Latina y para Perú?

Hay varios temas. Uno de ellos es reforzar las bases, trabajando activamente para poder reafirmar la marca en los segmentos tradicionales, que es audio y video. Asimismo, se está trabajando en la identificación de nuevas oportunidades de negocios, sobre todo en la fibra óptica. En el Perú, estamos tratando de identificar oportunidades en el sector de minería, ya que este sector usa mucho la fibra porque permite conectar cámaras de monitoreo en los túneles, interfaces de datos y equipos de monitoreo, que están armadas con protecciones de metal y permite ser resistentes a golpes, vibraciones, etc. Por lo cual, creemos que en la mayoría de países de América Latina hay una oportunidad muy fuerte, donde queremos explorar.

¿Podrían hablar un poco sobre la tecnología utilizada en la asociación con Charlotte Hornets Venom GT, el equipo de NBA 2K, y la importancia de Neutrik en el desarrollo del mercado de juegos y en la mejora de la experiencia del usuario?

Esto es un ejemplo de cómo vamos extendiendo la tecnología. Hoy en día estamos produciendo una transición a todo lo que es juego profesional. El e-sports son campeonatos tan importantes como la NFL (Liga Nacional de Fútbol Americano) y se ha profesionalizado en términos de juegos en el PC, en consolas o en plataformas. Y nuestra relación con Venom GT, es el equipo local de Charlotte, que está afiliado con la de NBA 2K, nosotros hemos estado proporcionando conectividad de alto rendimiento para espacios de juegos de todas las dimensiones para la industria de los e-sports.

Por último ¿Cuáles son sus expectativas al cierre de este año y para el próximo 2024?

Hay varios objetivos fundamentales. Por un lado, queremos seguir cumpliendo nuestras obligaciones con clientes y distribuidores a nivel de entregas. Estos años han sido realmente muy bueno a nivel de la continuidad, porque empezaron nuevamente los conciertos, los eventos en vivo y pensábamos que este 2023 iba a ser un poco más calmado, pero no.





OHLA: 14 impulsando el crecimiento del Perú

OHL desde su presencia en Perú ha desarrollado importantes proyectos de infraestructuras para impulsar el crecimiento y el desarrollo del país empleando en los diferentes proyectos realizados a más de 2.500 personas promedio al año.

OHL suma 110 años de trayectoria empresarial internacional. Sus orígenes se remontan al 15 de mayo de 1911, con la fundación en Bilbao (España) de la empresa matriz, Sociedad General de Obras y Construcciones, Obrascón, S.A.

Entre 1996-1999, llevó a cabo un decisivo cambio de escala, al absorber 11 empresas constructoras. Las dos más importantes fueron Huarte y Lain, dando lugar, en mayo de 1999, a OHL.

En 2002, inicia su internacionalización alcanzando un destacado posicionamiento en América. En EEUU está presente desde 2006 desarrollando grandes infraestructuras como el proyecto viario I-405 en California por un importe global de más de 1.400 millones de dólares. Asimismo, suma más de 40 años en Latinoamérica impulsando proyectos concesionales, industriales, de servicios y contratos viarios, ferroviarios, hospitalarios

y de edificación singular, entre otros, en México, Perú, Chile, Colombia y, más recientemente, en Panamá.

Posicionado en el puesto 47 como mayor contratista mundial, según el ranking ENR, la compañía cuenta con una cartera total, a cierre del primer trimestre de 2021, de más de 6.100 millones de dólares.

El buen gobierno, la sostenibilidad y la innovación han sido los ejes de su crecimiento. En 2003, hizo público su compromiso con el desarrollo sostenible como aspecto transversal de su estrategia en términos sociales, ambientales y de gobernanza.

La compañía forma parte del índice bursátil FTSE4 Good Ibex, está adherida al Pacto Mundial de Naciones Unidas y a la Agenda 2030, y sigue los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos.

OHL ha desarrollado a lo largo de las dos últimas décadas más de 300 proyectos de I+D+i; cuenta con 12 familias de patentes vigentes. De entre todas destaca Cubipod, elemento para la construcción de diques en talud, con contratos de licencia de aplicación en Europa, África y América.

El 110 aniversario de OHL coincide con el inicio de una nueva etapa y con una situación financiera reforzada para la compañía. Una vez culminado su proceso de refinanciación y recapitalización previsto para finales de este mes de junio, reducirá su endeudamiento en más de 125 millones de dólares y fortalecerá su estructura de su capital.

Asimismo, la familia Amodio, accionista de referencia de OHL con un 16% desde mayo de 2020, reforzará su posicionamiento en el capital de la sociedad. Desde junio de 2020, Luis Amodio es Presidente del Consejo de Administración de OHL.

OHL en el Perú

OHL desde que ingresó al territorio nacional impulsó el crecimiento y el desarrollo del país empleando en los diferentes proyectos realizados a más de 2.500 personas promedio al año.

En el año del bicentenario del país, OHL dejará su huella a través del Museo Nacional de Arqueología (MUNA), proyecto emblemático de mayor inversión en la historia de Perú con el objeto de proteger, estudiar y difundir el rico y vasto patrimonio cultural de este país latinoamericano. El edificio, cuya arquitectura exterior se basa en un diseño con reminiscencias de un pasado prehispánico, se integrará armoniosamente en el entorno cultural y medioambiental. Se levantará en un área de más de 75,000 m² ubicada en la zona arqueológica de Pachacámac, en el distrito de Lurín, en el km 31 de la antigua Panamericana Sur.

Asimismo, dentro de la cartera de OHL en este país, y dentro del ámbito minero ha realizado trabajos en Antamina, Las Bambas, Yanacocha y Quellaveco. En el ámbito civil se han terminado proyectos como la Red Vial 4, la carretera Ayacucho-Abancay y la carretera Omate en Moquegua en la ac-



tualidad. También hemos podido contribuir con el éxito de los Juegos Panamericanos de 2019 con la ejecución de un pabellón multiusos y en el ámbito aeroportuario estamos colaborando en la ampliación del aeropuerto internacional Jorge Chávez en Lima.

Actualmente queremos seguir estando presentes en los grandes retos del país y colaborar en su desarrollo gracias a los proyectos de hospitales y defensas ribereñas que se están emprendiendo así como en la realización del nuevo tramo del Metropolitano en Lima.

IMPORTANCIA DE UNA EMPRESA CONSTRUCTORA DE TALLA INTERNACIONAL.

Una empresa constructora internacional desempeña un papel crucial en diversos aspectos que van más allá de las fronteras nacionales. A continuación, se destacan algunas de las razones clave que subrayan la importancia de una empresa constructora con alcance internacional como OHLA.

1. Desarrollo Global de Infraestructuras:

Las empresas constructoras internacionales contribuyen al desarrollo de infraestructuras a nivel mundial, participando en proyectos de gran escala que van desde carreteras y puentes hasta aeropuertos, puertos y proyectos energéticos.

2. Transferencia de Conocimientos y Tecnología:

Estas empresas aportan conocimientos especializados y tecnología avanzada, promoviendo la transferencia de habilidades y mejorando las capacidades locales en los países donde operan.

3. Estándares Internacionales de Calidad y Seguridad:

Las empresas constructoras internacionales suelen adherirse a estándares internacionales de calidad y seguridad, elevando el nivel de los proyectos y contribuyendo a la mejora de las prácticas de construcción en diferentes regiones.

4. Generación de Empleo y Desarrollo Económico:

Su presencia en distintos países genera empleo local y contribuye al desarrollo económico al impulsar la actividad económica en las áreas donde llevan a cabo proyectos.

5. Fomento del Comercio y la Inversión:

La participación en proyectos internacionales facilita el comercio y la inversión, promoviendo la colaboración entre países y fortaleciendo las relaciones comerciales.

6. Soluciones para Desafíos Globales:

Las empresas constructoras internacionales pueden ofrecer soluciones para desafíos globales, como la construcción de infraestructuras sostenibles, la adaptación al cambio climático y la implementación de tecnologías verdes.

7. Resiliencia ante Cambios Económicos Locales:

Al tener presencia en varios países, estas empresas pueden ser más resilientes ante los cambios económicos en una región específica, diversificando sus operaciones y mitigando riesgos.

8. Contribución a la Innovación:

Su participación en proyectos diversos impulsa la innovación en diseño, construcción y tecnología, lo que beneficia no solo a los proyectos específicos, sino a la industria de la construcción en general.

9. Mejora de la Calidad de Vida:

A través de la construcción de infraestructuras esenciales, estas empresas contribuyen directamente a mejorar la calidad de vida de las comunidades al proporcionar acceso a servicios clave y mejorar la conectividad.

10. Desarrollo Sostenible:

Las empresas constructoras internacionales pueden liderar el camino en la implementación de prácticas de construcción sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, abordando los desafíos globales de sostenibilidad.

En resumen, una empresa constructora internacional desempeña un papel crucial en el desarrollo global, la mejora de estándares y la promoción de la colaboración internacional, contribuyendo al progreso económico y social en diversas partes del mundo.





OBRAS DE INGENIERIA ELECTROMECAÁNICA

PROFESIONALES EN INGENIERIA ELÉCTRICA

13 AÑOS DE EXPERIENCIA

CERTIFICADOS PROFESIONALMENTE

SERVICIO 24 HORAS

DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS ELÉCTRICOS EN BAJA Y MEDIA TENSIÓN

SUPERVISIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA EN BAJA Y MEDIA TENSIÓN

INSPECCIÓN, PRUEBAS, PUESTA EN SERVICIO Y MANTENIMIENTO DE SUBESTACIONES ELÉCTRICAS

VENTA E INSTALACIÓN DE EQUIPOS ELÉCTRICOS

Saluda a OBRASCON HUARTE LAIN por sus 14 AÑOS
siendo un referente en construcción de hospitales y ferrocarriles

OIEM SAC RUC 20537122316

MZ. LL LT 16 URB. MI TERRUÑO - SMP

TELEFONOS: 969572087 / 955504743

CONTACTO: JLLAGAS@OIEMSAC.COM / SLLAGAS@OIEMSAC.COM





Ruta de oportunidades: soluciones clave para potenciar el intercambio comercial Perú-Brasil

Como parte del análisis realizado por Maximixe en el estudio «Oportunidades de Comercio Perú-Brasil», la consultora abordó las posibilidades de expansión del comercio entre ambos países.

La relación comercial entre Perú y Brasil ha demostrado ser resiliente y en constante crecimiento. Según Maximixe, solo en el periodo entre 2017 y 2022, el intercambio comercial experimentó un alza de 38.9%.

Este estudio, presentado en el marco del evento “Ruta de Oportunidades” destaca al Corredor Vial Interoceánico Sur, como un componente clave para la expansión del comercio entre ambos países. La Concesionaria IIRSA Sur presentó el libro

«Oportunidades de Comercio Perú-Brasil», un estudio desarrollado por la consultora Maximixe que promete arrojar luz sobre las posibilidades de expansión del comercio entre ambos países. El evento, que tuvo como escenario la Embajada de Brasil, denominado “Ruta de oportunidades” tuvo lugar el 4 de diciembre y reunió a destacadas personalidades del ámbito económico y comercial.

El evento contó con la participación de Carina Blanco, Gerente General de la Concesión vial IIRSA Sur, quien destacó la importancia de fortalecer los lazos comerciales entre Perú y Brasil a través de una infraestructura de transporte eficiente; Clemente de Lima Baena Soares, Embajador de Brasil en Perú, que durante su intervención reafirmó su compro-



miso con impulsar las exportaciones y destacó a la IIRSA Sur como clave para promover el desarrollo sostenible de la región; y Henry Álvarez, gerente central de MAXIMIXE Economía, que compartió valiosos insights derivados del trabajo realizado en la creación del libro en mención.

Dicho estudio, realizado por encargo de la Concesionaria IIRSA Sur, responsable de la operación y mantenimiento, de los tramos 2 y 3 del Corredor Vial Interoceánico Sur en Perú, representa un compendio de datos, análisis, propuestas de productos de exportación e importación, así como proyecciones económicas que buscan impulsar el intercambio comercial entre Perú y Brasil.

APEC Perú 2024: Mincetur impulsa comercio e inversión para un desarrollo inclusivo

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) lideró la Sesión Informal del Comité de Comercio e Inversión (CTI), el día 5 de diciembre. En ella, se resaltó la importancia del comercio y de fomentar la inversión en la región, y se compartió las prioridades en estos temas que marcarán la pauta y el plan de trabajo del Comité durante la Presidencia del Perú.

La primera prioridad es la Liberalización del Comercio, respaldando la implementación de mandatos de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y avanzando en la agenda del Área de Libre Comercio de Asia-Pacífico (FTAAP).

La segunda prioridad es la Facilitación del Comercio, buscando fortalecer la conectividad, promoviendo el flujo de inversión de calidad y los estándares técnicos efectivos.

Por otro lado, la tercera prioridad, ligada al comercio e inclusión, busca promover empresas emergentes, facilitando el acceso de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) a mercados globales, empoderando económicamente a las mujeres y analizando la relación entre el comercio y la transición a la economía formal a través de cadenas de valor.

Estos temas reflejan el compromiso de las Economías de APEC para impulsar un desarrollo económico sostenible, promoviendo la inclusión y la cooperación en la región.

Se busca que estos avances generen un impacto significativo en el bienestar del Perú y de las otras Economías, sobre todo en el contexto de recuperación post pandemia.

Datos

APEC está compuesto por 21 economías: Australia, Brunéi Darussalam, Canadá, Chile, República Popular China, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papúa Nueva Guinea, Perú, Filipinas, Rusia, Singapur, Corea, Taipéi Chino, Tailandia, Estados Unidos y Vietnam. Busca promover la liberalización del comercio y las inversiones, facilitar los negocios y promover la cooperación económica y técnica a fin de alcanzar la prosperidad entre las Economías miembro.

APEC desempeña un papel crucial en el comercio internacional del Perú. Entre 2000 y 2022, el intercambio comercial de Perú con las Economías miembro de APEC experimentó un crecimiento promedio anual del 10.6 %.



Crecerá en 300% inversión en infraestructura asignada a Sierra Central en 2024-2025

Viceministro de Transportes, Ismael Sutta, expuso proyectos de transporte para esta región.

Para el 2024 y 2025 el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) incrementará en 300% el monto de inversión en infraestructura asignado a la región Junín y Sierra Central.

Es decir, en los próximos dos años se consideran inversiones por más de 1,700 millones para la ejecución de proyectos de infraestructura vial, ferroviaria y aeronáutica, informó el viceministro de Transportes, Ismael Sutta, en la Segunda Jornada de la Inversión-Junín, organizada por inPERU, que se realizó en Huancayo.

También explicó que, de acuerdo con los datos del Sistema Nacional de Carreteras, hay 30,000 kilómetros de red vial nacional, de los cuales 20,000 kilóme-

tros cuentan con algún tipo de pavimento y asfalto, 8,000 kilómetros están sin pavimentar y 2,000 en proyección.

Respecto al Plan Nacional de Servicios e Infraestructura Logística de Transporte, el viceministro precisó que se tienen identificadas inversiones en 41 corredores logísticos a nivel nacional, en diversos modos de transporte, que reducirán los costos y mejorarán la distribución de pasajeros y mercancías.

“El MTC viene trabajando en la región, para reducir el cierre de brechas, impulsar el crecimiento económico y generar nuevos puestos de trabajo”, acotó el funcionario.

Proyectos en ejecución

El representante del MTC efectuó un listado de los proyectos en ejecución, entre los cuales se tienen:



Las carreteras Oyón-Ambo; Acos-Huayllay / Canta-Huayllay; Huánuco-La Unión-Huallanca; la Nueva Carretera Central Daniel Alcides Carrión.

La Longitudinal de la Sierra Tramo 4; el puente Nación Asháninka, ubicado sobre el río Ene (región Junín, Satipo); el ferrocarril Huancayo-Huancavelica y las obras de rehabilitación y mejoramiento de los aeropuertos de Jauja y Tingo María.

Hizo referencia también a los corredores viales N° 9 (Pasco-Junín), N° 22 (Huánuco) y N° 23 (Huánuco-Ucayalí).

inPERU: minería y turismo principales motores del crecimiento en Junín

El mayor aporte de la Región Junín a la economía nacional se canaliza mediante los sectores minería y agricultura, sostuvo el gerente central del Banco Central de Reserva (BCR), Adrián Armas.

“Se trata de los principales motores del crecimiento para esta economía regional. No son los únicos porque el desarrollo de estas actividades se vinculan con otros”, dijo en el marco de la segunda jornada del inPERU en Perú que se realiza en esta ciudad.

En este caso mencionó a la industria en general y a la metal mecánica en particular. También dinamiza el sector químico en la manufactura, dijo.

En tanto la agricultura tiene un gran potencial para la generación de puestos de trabajo en toda la región, comentó.

PBI potencial

Armas comentó que para elevar el potencial de crecimiento de un país o una región, en este caso Junín, es necesario aprovechar su cercanía a un gran mercado como lo es Lima.

“Hay que tener presente que la ciudad capital concentra el 30% de la población nacional”, comentó.

Adicionalmente, dijo que se debe aprovechar mejor la infraestructura actual y la que está por desarrollarse que agi-

lizará el acceso a grandes mercados”, subrayó.

En el país

De otro lado, comentó que de acuerdo con un estudio del Fondo Monetario Internacional se observa un patrón entre los países de la región latinoamericana, que crecen menos desde hace 10 años.

“En la última década la economía peruana ha crecido en promedio 2.8%. Ocho años antes crecíamos a un ritmo de 6%”, mencionó.

En ese espectro, dijo que el aporte de Junín a la economía nacional se ha mantenido en 3.2 puntos porcentuales en promedio, los últimos 15 años.



UNICON: 26 años construyendo el desarrollo

38

La reconocida empresa constructora UNICON celebra su vigésimo sexto aniversario, marcando un capítulo más en su destacada trayectoria en el sector de la construcción.

UNICON ha establecido un legado de excelencia y compromiso con la innovación a lo largo de más de dos décadas. Con una presencia sólida en el panorama nacional e internacional, UNICON ha desempeñado un papel fundamental en la realización de proyectos emblemáticos que van desde infraestructuras viales y edificaciones hasta obras de ingeniería de gran envergadura. Su compromiso con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad ha sido una constante a lo largo de su evolución. Desde sus inicios, UNICON ha destacado por su enfoque integral que abarca la innovación en diseño, tecnologías constructivas avanzadas y un compromiso inquebrantable con la seguridad y el bienestar de sus colaboradores y las comunidades en las que opera.

En palabras UNICON, “Estamos emocionados de celebrar estos 26 años de logros, aprendizajes y crecimiento. Cada proyecto que hemos emprendido ha sido una oportunidad para demostrar nuestro compromiso con la excelencia y la contribución al desarrollo sostenible. Agradecemos a nuestro talentoso equipo, clientes y socios por ser parte esencial de este viaje”.

UNICON ha demostrado un compromiso constante con la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad. La empresa ha liderado iniciativas que van más allá de la construcción, involucrándose en proyectos comunitarios y ambientales que buscan dejar un impacto positivo y duradero.

Mirando hacia el futuro, UNICON reafirma su compromiso con la innovación y la excelencia, abrazando nuevos desafíos y oportunidades en la dinámica industria de la construcción. Con 26 años de experiencia y una visión centrada en el progreso, UNICON continúa siendo un referente en el panorama de la construcción, contribuyendo al desarrollo y crecimiento sostenible a nivel local e internacional. ¡Felicidades a UNICON por este emocionante hito!

UNACEM Perú: Contribuyendo al Desarrollo Sostenible y la Infraestructura del País

UNACEM Perú, anteriormente conocida como Cementos Lima S.A.A., es una empresa líder en la producción y comercialización de cemento y productos relacionados en el Perú. Con una sólida historia que se remonta a más de un siglo, UNACEM ha desempeñado un papel clave en el desarrollo de infraestructuras cruciales en el país y ha contribuido significativamente al crecimiento económico y la sostenibilidad.

Historia y Trayectoria: UNACEM tiene sus raíces en la fundación de Cementos Lima S.A.A. en 1916. A lo largo de los años, la empresa ha evolucionado y se ha expandido, consolidándose como uno de los principales actores en la industria de la construcción en el Perú. La adquisición de nuevas plantas y la implementación de tecnologías avanzadas han fortalecido su posición en el mercado.

Producción Sostenible: UNACEM ha demostrado un compromiso destacado con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en su proceso de producción de cemento. La empresa ha implementado tecnologías eficientes que reducen las emisiones de carbono y promueven prácticas sostenibles, contribuyendo así a la mitigación del impacto ambiental asociado con la producción de cemento.

Contribución al Desarrollo de Infraestructuras: La importancia de las empresas cementeras como UNACEM radica en su contribución esencial al desarrollo de



infraestructuras. El cemento es un componente fundamental en la construcción de edificaciones, carreteras, puentes y otras estructuras que forman la columna vertebral de la sociedad y la economía. La producción consistente y confiable de cemento es crucial para el progreso de cualquier país.

Generación de Empleo y Desarrollo Económico: Las empresas cementeras, como UNACEM, generan empleo directo e indirecto a través de sus operaciones y proyectos. Además, contribuyen al desarrollo económico de las regiones donde tienen presencia, impulsando la actividad económica local y fomentando el crecimiento de otras industrias relacionadas.

Infraestructuras Resilientes: La calidad del cemento producido por empresas como UNACEM es esencial para garantizar la durabilidad y resistencia de las infraestructuras. La construcción de infraestructuras resilientes es crucial para enfrentar desafíos como eventos climáticos extremos y mantener la funcionalidad de las estructuras a lo largo del tiempo.

Innovación y Desarrollo Tecnológico: Las empresas cementeras no solo se centran en la producción eficiente, sino que también buscan innovar en procesos y productos. Investigación y desarrollo constantes permiten la creación de cementos especiales adaptados a las demandas específicas de ciertos proyectos, lo que impulsa la eficiencia y la sostenibilidad.

En resumen, empresas como UNACEM Perú desempeñan un papel crucial en el desarrollo sostenible del país, proporcionando el componente esencial para la construcción de infraestructuras sólidas y sostenibles.





San Bartolomé



CAMC Trucks Perú



Camiones CAMC Perú

www.camc.com.pe



Ubícanos en Av. El Sol S/N - Villa El Salvador
Referencia: a 6 cuadras de la Panamericana Sur



(01) 717-6868

En el marco de su aniversario Unicon expone los retos de suministrar más de un millón de m³ de concreto en la Línea 2 del Metro de Lima

La construcción de la Línea 2 del Metro de Lima y Callao representa la obra de mayor envergadura que se viene desarrollando actualmente en el Perú, y que aporta al crecimiento y progreso del país, por su gran impacto y beneficio a millones de peruanos, que podrán recorrer 13 distritos de forma rápida y segura. Para lograrlo, Unicon es pieza clave de este proyecto.

Recientemente Unicon ha superado el millón de metros cúbicos de concreto para la construcción de esta obra, un hito para cualquier concretera de prestigio mundial. Es por ello que este proyecto se convierte en el más importante en sus 27 años de existencia.

En un metro subterráneo de esta magnitud, la construcción típica considera cuatro procesos importantes: excavación y construcción de muros pantalla; movimiento de tierras del área de la estación; ejecución de losa de cubierta, losa de vestíbulo y losa de fondo; y la excavación del terreno a cada nivel de las losas, siendo Unicon el encargado de suministrar concreto premezclado para el primer y tercer proceso.

Sin embargo, este hito trajo consigo diversos retos. Entre ellos, la construcción de una losa de cubierta, por ejemplo, es una estructura de 4,000 m² de superficie que se construye en varias fases o etapas. Cuenta, por lo general, con un área superficial superior a los 600 m², un espesor promedio de 1.20 m., y un volumen de hasta 1,000 m³ de concreto premezclado. Además, tiene una aplicación particular en este proyecto: se realiza de manera inversa a la construcción convencional, iniciando con las losas de cubierta o techo de cada estación, que aprovecha el terreno natural para apoyar el encofrado y soportar la masa de concreto.

“La losa de cubierta o vestíbulo de cada estación es la estructura que, desde el punto de vista logístico y operativo, representa uno de los mayores retos al requerir un mayor uso de recursos: dos plantas de producción de concreto, la participación de 3 bombas y una flota de 25 camiones. Todos estos equipos trabajan durante 12 horas continuas para cumplir con el requerimiento de 600 a 1,000 m³ de concreto vaciado para este importante proceso”, comentó Alberto Villaseca, gerente de proyecto de Línea 2 Metro de Lima de Unicon.

La construcción de muros pantalla, elementos de contención que buscan contrarrestar los empujes del terreno y reducir su deformación, conforman el perímetro de cada estación, es otro de los procesos constructivos importantes de esta obra, al ser una tecnología que se emplea por primera vez en Perú, y que en Europa se viene usando desde 1957 en la construcción del Metro de Milán.

Otro de los desafíos fue que, para atender este tipo estructuras, y considerando las especificaciones técnicas del proyecto, Unicon elaboró diversos diseños de concreto premezclado, de los cuales viene empleando 40 en la actualidad, entre ellos el concreto de resistencia f'c 300kg/cm² para muros pantalla y el de resistencia f'c 400kg/cm² para pilotes, ambos de fragua controlada y una trabajabilidad de 5 horas.

Por otro lado, la capacidad instalada fue otro de los retos fundamentales por atender. Este es uno de los factores diferenciadores de Unicon, ya que contamos con cinco plantas de producción de concreto, que se encuentran ubicadas estratégicamente a lo largo del eje de la vía del proyecto, para atender las necesidades especiales de concreto en esta obra.



Si bien estos retos están relacionados a la construcción de infraestructura como tal, el cumplimiento de los estándares internacionales de seguridad y calidad fue otros de los desafíos. En esta obra, y otras atendidas por Unicon, es fundamental tener un máximo cuidado frente a la seguridad y salud de todo el personal que labora en la obra para evitar accidentes.

“Este proceso inicia con la planificación de actividades e inducción, así como el acompañamiento de nuestro personal experto en obra para identificar posibles condiciones inseguras y tomar acciones preventivas en conjunto con el cliente. Asimismo, como parte de nuestra cultura de seguridad, en UNICON se vienen aplicando diariamente reglas o mandamientos de seguridad, bajo estándares internacionales de seguridad y salud”, explicó Villaseca.

En ese sentido, con el propósito de construir un mundo más sostenible, Unicon demuestra su compromiso con el medio ambiente y la comunidad trabajando por reducir el impacto negativo de su operación. Para ello, implementaron una importante flota de camiones mezcladores con GNV, un combustible más limpio que emite una menor cantidad de gases de efecto invernadero, que usan para todos sus proyectos, incluyendo la Línea 2 del Metro de Lima.

“Son más de 7 años trabajando como socio estratégico del Consorcio Constructor Metro 2 Lima. Fuimos seleccionados no solo por brindar concreto de alta calidad, sino por ser capaces de entregar una propuesta técnica adecuada a los requerimientos de esta obra. Estamos orgullosos de ser parte de este hito tan importante.



Presidenta Dina Boluarte inaugura la Expo Perú Regiones, donde se presentan proyectos para reactivar la economía de las 25 regiones

En inauguración de la Expo Perú Regiones, organizada por la SNI y la Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales, se presentó un portafolio de 130 proyectos por más de S/ 88 mil millones para Transporte, Salud, Saneamiento, Producción, Energía, Turismo y Ambiente, entre otros, avalados por ProInversión.

La presidenta de la República, Dina Boluarte, inauguró la “Expo Perú Regiones 2023”, el mega evento organizado por la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) y la Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales (ANGR), espacio de encuentro entre funcionarios del Estado, productores, inversionistas, la academia, y la cooperación internacional, que permitirá impulsar el desarrollo productivo de todo el país. Participaron gobernadores regionales de Arequipa, Lambayeque, Huancavelica, Cusco, Áncash, Ayacucho, Lima Regiones, Moquegua, Huánuco y Callao; además ministros de Estado, inversionistas nacionales e internacionales, entre otros.

“Desde el gobierno, estamos presentando un proyecto de ley para hacer más ágiles las inversiones en el país. Que las divisas que salieron entre 2021 y 2022 regresen al Perú y podamos dar tranquilidad a los inversionistas”, sostuvo la mandataria. Añadió que, con la cartera de 130 proyectos presentados en la Expo Perú Regiones, sumados a otros 55 que

tiene ProInversión en marcha, estamos hablando de un boom de inversiones a nivel nacional que mejorarán la productividad y competitividad del país.

El titular de la SNI, Ing. Jesús Salazar Nishi, manifestó que, para la SNI, la Expo Perú Regiones es un anhelo hecho realidad. “Como industriales, no podemos conformarnos al ver el poco capital que llega a las regiones. Si no trabajamos junto a ellas, el Perú no tiene futuro. Vamos a seguir 202 años más de vida republicana lamentando el centralismo” agregó.

Por su parte, el gobernador regional de Arequipa y presidente de la ANGR, Rohel Sánchez Sánchez, destacó el enorme potencial que existe en el sur del país para inversiones, especialmente en agricultura, energías renovables, hidrógeno verde, infraestructura vial, hidráulica, entre otras actividades que potenciarían el desarrollo de su región y de todo el Perú.

130 proyectos de inversión por más de 88 mil millones de soles

La cartera de 130 proyectos fue presentada por el director ejecutivo de ProInversión, José Salardi, y está compuesta por obras de inversión para los sectores Transporte, Salud, Saneamiento, Producción, Energía, Turismo y Ambiente, repartidas en las 25 regiones del país y Lima Metropolitana.

Se trata de proyectos de Asociaciones Público Privadas (APP) y Proyectos en Activos (PA) por más de S/ 88 mil millones, entre los que destacan: centrales hidroeléctricas, parques industriales, puertos, teleféricos, terminales terrestres, viviendas sociales, proyectos turísticos, servicios ferroviarios de cercanías para pasajeros y carga, terminales pesqueros y terrestres, corredores viales, proyectos

de irrigación, entre otros de gran envergadura. La presentación de esta cartera se realizó durante el Foro de Promoción de Inversiones Regionales, del que participaron también los gobernadores regionales de Lambayeque, Huancavelica, Cusco, Áncash, Ayacucho, Lima Regiones, Moquegua, Huánuco y Callao, entre otras autoridades regionales.

También asistieron los ministros de Transporte y Comunicaciones, Raúl Pérez Reyes; de Vivienda, Hania Pérez de Cuéllar; del Ambiente, Albina Ruiz; de Producción, Ana María Choquehuanca; de Energía y Minas, Óscar Vera, además de inversionistas nacionales e internacionales, y representantes de la misión diplomática y la cooperación internacional, entre otros.

EXPO PERÚ REGIONES: MÁS DE 300 PYMES DE TODO EL PAÍS ESPERAN VENTAS POR 30 MILLONES DE SOLES

Rueda de Negocios, organizada por el Produce, acogió a empresas de sectores textil y confecciones, alimentos, bebidas, cuero y calzado, accesorios, productos orgánicos, entre otros, y establecieron más de 500 reuniones comerciales con destacadas empresas de diversos rubros.

En el marco de la “Expo Perú Regiones 2023”, organizada por la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) y la Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales (ANGR), más de 300 pymes ofertantes de diversas regiones concretaron ventas por un potencial estimado de 30 millones de soles, a través de la Rueda de Negocios Nacional, coordinada junto al Ministerio de la Producción.

En la actividad, llevada a cabo en el Centro de Exposiciones Jockey, participaron pymes de las regiones de Ayacucho, Ucayali, San Martín, Loreto, Arequipa, Lambayeque, Cajamarca, Cusco, la región Lima, Huancavelica y Huánuco. Los sectores más activos en este encuentro entre ofertantes y compradores fueron textil y confecciones, alimentos, bebidas, cuero y calzado, accesorios, productos orgánicos, entre otros, cuyos representantes se reunieron con directores de 35 grandes empresas nacionales con mercado en Perú y en el exterior.



La energía solar y la IA ayudan a fabricar la Nueva Ford Transit Custom en una «Planta del Futuro»

- Ford Otosan inauguró la revolucionaria planta de ensamblaje de Yeniköy, que establece una nueva referencia para la producción de vehículos en Turquía como parte de una inversión récord de 2,000 millones de euros.
- La planta presenta importantes mejoras que optimizan la eficiencia y suponen nuevos hitos en el camino de Ford Otosan hacia la neutralidad en carbono.

Ford Otosan celebró la transformación de su vanguardista planta de montaje de Yeniköy, donde ya se está llevando a cabo la producción de una nueva generación de Transit Custom, que impulsa la productividad de los vehículos comerciales de Ford Pro en toda Europa.

Tecnología avanzada de energía solar, gestión integral impulsada por inteligencia artificial (IA) y líneas de montaje que reducen el ruido son algunas de las innovaciones implantadas como parte de una inversión de 2,000 millones de euros realizada en las instalaciones de producción de Ford Otosan en Kocaeli, incluida Yeniköy. Se trata de la mayor inversión jamás realizada en el sector privado en Turquía. Ford Otosan es una joint venture entre Ford Motor Company y Koç Holding A.Ş. que cotiza en bolsa y fue fundada hace más de 60 años. La primera planta de estas características de la compañía produce la nueva Transit Custom –la furgoneta de una tonelada más vendida

de Europa–, junto con el nuevo Tourneo Custom, un vehículo multiactividad que ofrece un habitáculo espacioso y flexible para hasta nueve ocupantes.

El próximo año comenzará la producción en serie de las versiones eléctricas, E-Transit Custom eléctrico y E-Tourneo Custom, respaldadas por garantías de sostenibilidad que contribuirán a que Ford Otosan logre la neutralidad de carbono en todas sus instalaciones en Turquía para 2030.

«La vanguardista planta de montaje de Yeniköy está ayudando a Ford Pro a mejorar la calidad en beneficio de los clientes y, al convertirse una de las instalaciones de fabricación de vehículos más eficientes del mundo, está estableciendo nuevos estándares para la producción a escala de vehículos comerciales que utilizan diferentes fuentes de energía», comentó Hans Schep, director de Ford Pro en Europa. «Ford Pro ha sido la marca de vehículos comerciales más vendida de Europa durante los últimos ocho años. Como líderes, queremos mejorar la experiencia de propiedad de nuestros clientes con tecnologías transformadoras, ampliando nuestra oferta de vehículos y optimizando la producción y la ingeniería de estos».

La planta de ensamblaje de Yeniköy se ha desarrollado para establecer una nueva referencia en la fabricación de vehículos en Turquía y lidera la transformación eléctrica de la industria en la región.

Las revolucionarias instalaciones forman una de las plantas más eficientes de toda la industria automovilística. Parte del consumo anual de electricidad de la planta procede de aplicaciones innovadoras integradas, como el uso de paredes de cristal fotovoltaico por primera vez en la industria automovilística turca.



Los paneles solares del tejado también contribuyen a reducir la dependencia de la electricidad de origen externo, produciendo una energía certificada como renovable. Además, la tecnología de paredes solares capta la luz solar para calentar el agua de las instalaciones, lo que reduce el consumo de gas natural.

En todo el proceso de producción se utilizan soluciones de fabricación innovadoras. Los datos en tiempo real y la IA se combinan para crear simulaciones gemelas virtuales de fabricación que ayudan a optimizar la eficiencia de la producción y permiten responder con agilidad a las fluctuaciones de la demanda, el suministro de componentes o las variaciones en los procesos de producción.

El diseño en varias plantas de los talleres de soldadura y montaje mejora la eficacia de la cadena de producción al permitir una mayor integración de los equipos. Las herramientas eléctricas inalámbricas y recargables también han sustituido a los equipos neumáticos en varias partes de la línea de producción, para lograr un entorno de trabajo más silencioso y cómodo. En 2025, la planta de montaje de Yeniköy ampliará su capacidad a 405,000 unidades para la producción de la nueva generación de vehículos comerciales de una tonelada.

«Como fábrica inteligente del futuro, la planta de Yeniköy produce de forma flexible, eficiente y más sostenible; implementando tecnologías avanzadas para una producción totalmente conectada y versátil», sostuvo Güven Özyurt, director general de Ford Otosan. «La planta de Yeniköy representa el futuro de nuestro negocio, y nos ayudará a satisfacer las crecientes demandas de nuestros clientes, que buscan vehículos de diseño vanguardista, inteligentes y con cero emisiones, ahora y en los próximos años».





Fondo Monetario: Perú registra PBI por encima del nivel prepandemia

Director del FMI prevé que tasas de inflación seguirán bajando

El director del Departamento del hemisferio occidental del Fondo Monetario Internacional (FMI), Rodrigo Valdés, destacó que Perú es uno de los países de América Latina que registra un Producto Bruto Interno (PBI) por encima del nivel prepandemia.

Indicó que Perú conforma el grupo LA5 (Latinoamérica 5) conjuntamente con Chile, Brasil, México y Colombia, los cuales son las economías más grandes de la región y que, simultáneamente, tienen metas de inflación y un tipo de cambio flexible.

"En pandemia, los países de LA5 cayeron fuertemente, como todos, pero se recuperaron y hoy día están muy por encima del nivel previo que tenían prepandemia. Eso no es el caso para el resto de Latinoamérica, que presenta niveles parecidos al de la pandemia", señaló Valdés durante el

seminario de investigación económica y social CIES 2023.

Sin embargo, Valdés advirtió que las economías latinoamericanas, incluyendo a Perú, enfrentarán desafíos en los próximos meses. Entre ellos, mencionó la mayor volatilidad de los precios de las materias primas, nuevas turbulencias en los mercados financieros, crisis relacionadas con el clima (el fenómeno El Niño), aumento de la delincuencia y tensiones sociales.

"Observamos que un grupo de países sufre cuando ocurre el Fenómeno de El Niño, en particular, Centroamérica, Colombia, Ecuador y Perú. En estas economías, el PBI podría estar en promedio un punto y medio por debajo del nivel de un año sin El Niño", estimó.

"Esto significa que hay evidencia muy clara de que el fenómeno del

niño tiene un impacto negativo en la economía de estos países", subrayó.

Tasas de interés

De otro lado, Valdés, afirmó que las tasas de interés tanto en la región como en el Perú continuarán disminuyendo en los próximos meses.

"Varios países han empezado a cortar tasas de interés, incluido Perú. Algunos todavía no pueden, están a punto de... Y la discusión en realidad es el cuándo empezar y a qué ritmo hacerlo. Pero nadie está pensando en subir la tasa", indicó.

Explicó que esta tendencia se debe a que la inflación en Perú y en el mundo está empezando a disminuir. "Desde el 2021, el costo de los bienes que traemos a Latinoamérica estuvieron subiendo 20% por mucho tiempo y hoy día está cayendo 20%. Entonces, esta desaceleración de la inflación continuará", agregó.





Hortifrut cumple cuatro décadas de éxito sostenible, innovación y excelencia en la industria agroalimentaria

Este año marca un hito significativo para Hortifrut, una empresa líder en la industria agroalimentaria, ya que celebra 40 años de contribución a la mesa global con sus productos de alta calidad.

Fundada en 1983 Hortifrut ha cultivado un legado basado en la sostenibilidad, la innovación y la pasión por ofrecer productos frescos y deliciosos a sus consumidores.

Sostenibilidad Arraigada: Desde sus inicios, Hortifrut ha sido un referente en prácticas agrícolas sostenibles. La empresa ha integrado de manera proactiva técnicas amigables con el medio ambiente en sus procesos, destacando su compromiso con la conservación del suelo, la gestión eficiente del agua y la reducción de emisiones. Hortifrut no solo cultiva alimentos, sino también un compromiso sólido con la preservación del entorno.

Innovación que Transforma: Hortifrut se ha destacado constantemente por su enfoque innovador en la producción agrícola. Desde la implementación de tecnologías avanzadas en la

gestión de cultivos hasta la introducción de variedades de productos únicas, la empresa ha demostrado su capacidad para adaptarse a los desafíos cambiantes del mercado y liderar la transformación en la industria.

NICOLÁS MOLLER O, CEO de Hortifrut, expresó su gratitud a los colaboradores y socios que han contribuido al éxito continuo de la empresa y habló de la historia de la compañía.

“En 1983, con el sueño de entregar berries a todo el mundo, todos los días del año, en la VIII región de Chile fundamos nuestra compañía Hortifrut.

Hoy, junto al gran esfuerzo y perseverancia compartidos con todos nuestros socios en Chile y el mundo, nos hemos convertido en el mayor productor y comercializador de arándanos a nivel mundial, y el segundo mayor considerando la categoría completa de berries.

Nuestro mayor orgullo no es sólo haber desarrollado un modelo de negocios exitoso, innovador y único, sino que lo más importante es que lo hemos hecho instalando una cultura que se centra en nuestra gente, en las comunidades donde viven y en el medio ambiente.

Todos los esfuerzos que hemos realizado buscando generar un impacto positivo en todos los lugares del mundo donde operamos, nos han permitido lograr la certificación de empresa B.

Confiamos en que nuestro liderazgo en el sector frutícola y nuestro compromiso con la innovación, continuarán aportando a la sociedad y acelerando un cambio cultural global que redefine el éxito en los negocios y construye una nueva economía más inclusiva y sustentable.

Nuestro propósito es ayudar a construir un mundo mejor enriqueciendo la vida de las personas mediante el cultivo y comercialización de los mejores y más saludables berries.”

NICOLÁS MOLLER O.

Productos de excelencia: La amplia gama de productos de Hortifrut, que incluye berries, frutas y hortalizas, ha conquistado paladares a nivel mundial. La empresa se enorgullece de ofrecer alimentos frescos, nutritivos y sabrosos, asegurando al mismo tiempo la trazabilidad y seguridad alimentaria en todas sus operaciones.

Compromiso social y comunitario: Hortifrut no solo se preocupa por la sostenibilidad ambiental, sino que también tiene un fuerte compromiso social. A lo largo de los años, la empresa ha implementado programas comunitarios que promueven la educación, el bienestar y el desarrollo sostenible en las regiones donde opera.

Celebrando los logros y mirando al futuro: La celebración del 40 aniversario de Hortifrut incluirá eventos conmemorativos, reconocimientos a empleados destacados y proyecciones hacia el futuro. La empresa reafirma su compromiso con la sos-



tenibilidad, la innovación continua y la entrega de productos de alta calidad que reflejen su dedicación a la excelencia.

Con cuatro décadas de éxitos y desafíos superados, Hortifrut se posiciona como un líder indiscutible en la industria agroalimentaria, influyendo no solo en lo que comemos, sino también en cómo cultivamos y preservamos nuestro planeta. ¡Felicitaciones a Hortifrut por sus 40 años de contribuciones significativas a la alimentación global y la sostenibilidad!

La sostenibilidad e innovación: Pilares indispensables para un Futuro resiliente y próspero

En un mundo cada vez más complejo y desafiante, la sostenibilidad y la innovación se elevan como pilares fundamentales que no solo guían, sino que también definen el camino hacia un futuro más resiliente y próspero. Estos dos conceptos interconectados han adquirido una importancia crítica en todos los aspectos de la sociedad, desde la economía hasta la salud y el medio ambiente.

Sostenibilidad: Salvaguardando el equilibrio del planeta

La sostenibilidad se ha convertido en un imperativo moral y práctico en el siglo XXI. Es la respuesta consciente a la comprensión de que nuestros recursos naturales son finitos y que debemos actuar como guardianes responsables de nuestro planeta. Desde la gestión sostenible de los recursos naturales hasta la reducción de emisiones de carbono y la promoción de prácticas comerciales éticas, la sostenibilidad busca equilibrar las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas.

La importancia de la sostenibilidad se refleja no solo en la preservación del medio ambiente, sino también en la construcción de comunidades resilientes, la promoción de la justicia social y la garantía de un futuro habitable para todos. Las empresas que incorporan prácticas sostenibles no solo cumplen con su deber social, sino que también encuentran oportunidades para la eficiencia operativa y la diferenciación en el mercado.

Innovación: Forjando caminos hacia el futuro

La innovación es el motor que impulsa el progreso. Desde la revolución industrial hasta la era digital, la capacidad de imaginar, crear y aplicar nuevas ideas ha sido el catalizador del cambio. En la actualidad, la innovación es más necesaria que nunca, ya que enfrentamos desafíos globales que requieren soluciones audaces y creativas.

La innovación no se limita a la tecnología; abarca modelos de negocios, procesos, educación y formas de abordar problemas complejos. Las empresas innovadoras no solo sobreviven en un entorno empresarial competitivo, sino que también lideran la transformación. La innovación sostenible, aquella que equilibra el progreso económico con la respon-

sabilidad ambiental y social, se presenta como un camino hacia un desarrollo más equitativo y duradero.

La sinfonía de la sostenibilidad y la innovación

La verdadera potencia se encuentra en la conjunción de la sostenibilidad y la innovación. Las empresas y organizaciones que adoptan un enfoque holístico, incorporando prácticas sostenibles y fomentando la cultura de la innovación, están mejor posicionadas para enfrentar los desafíos del siglo XXI.

La sostenibilidad aporta la responsabilidad, la ética y el propósito a la innovación, asegurando que el progreso no sea a expensas del planeta ni de las comunidades. La innovación, por su parte, amplifica la efectividad de las soluciones sostenibles, impulsando avances que pueden transformar industrias enteras.

En este matrimonio estratégico entre sostenibilidad e innovación, vemos no solo la promesa de un futuro mejor, sino también la certeza de que el camino hacia la prosperidad global depende de nuestra capacidad para integrar estos principios en el corazón de nuestras acciones y decisiones cotidianas. A medida que avanzamos, la sostenibilidad e innovación se erigen como faros guías, iluminando el camino hacia un mañana más equitativo, eficiente y lleno de posibilidades.

FOSSCO
Food & Services Solution

**SERVICIOS ALIMENTICIOS
COLECTIVOS A LA MEDIDA
DE SU EMPRESA**

¡PROFESIONALES DE LA ALIMENTACIÓN!

Food & Services Solution (FOSSCO), somos una empresa peruana que brinda soluciones integrales de alimentación colectiva y facilities management para empresas. Brindamos ingeniería, consultoría y soporte técnico ante sus necesidades.

Alimentación Colectiva Eventos y Catering Hotelería Corporativa Facility Management

📍 Calle Las Pomarrosas N° 285 Urb. El Golf
Referencia: Hotel Costa del Sol - Trujillo

✉ E-mail: infoventas@fosso.pe

☎ 949 400 322





La sostenibilidad e innovación: Pilares indispensables para un Futuro resiliente y próspero

En un mundo cada vez más complejo y desafiante, la sostenibilidad y la innovación se elevan como pilares fundamentales que no solo guían, sino que también definen el camino hacia un futuro más resiliente y próspero. Estos dos conceptos interconectados han adquirido una importancia crítica en todos los aspectos de la sociedad, desde la economía hasta la salud y el medio ambiente.

Sostenibilidad: Salvaguardando el equilibrio del planeta

La sostenibilidad se ha convertido en un imperativo moral y práctico en el siglo XXI. Es la respuesta consciente a la comprensión de que nuestros recursos naturales son finitos y que debemos actuar como guardianes responsables de nuestro planeta. Desde la gestión sostenible de los recursos naturales hasta la reducción de emisiones de carbono y la promoción de prácticas comerciales éticas, la sostenibilidad busca equilibrar las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas.

La importancia de la sostenibilidad se refleja no solo en la preservación del me-

dio ambiente, sino también en la construcción de comunidades resilientes, la promoción de la justicia social y la garantía de un futuro habitable para todos. Las empresas que incorporan prácticas sostenibles no solo cumplen con su deber social, sino que también encuentran oportunidades para la eficiencia operativa y la diferenciación en el mercado.

Innovación: Forjando caminos hacia el futuro

La innovación es el motor que impulsa el progreso. Desde la revolución industrial hasta la era digital, la capacidad de imaginar, crear y aplicar nuevas ideas ha sido el catalizador del cambio. En la actualidad, la innovación es más necesaria que nunca, ya que enfrentamos desafíos globales que requieren soluciones audaces y creativas.

La innovación no se limita a la tecnología; abarca modelos de negocios, procesos, educación y formas de abordar problemas complejos. Las empresas innovadoras no solo sobreviven en un entorno empresarial competitivo, sino que también lideran la transformación. La innovación sostenible, aquella que equilibra el progreso económico con la responsa-

bilidad ambiental y social, se presenta como un camino hacia un desarrollo más equitativo y duradero.

La sinfonía de la sostenibilidad y la innovación

La verdadera potencia se encuentra en la conjunción de la sostenibilidad y la innovación. Las empresas y organizaciones que adoptan un enfoque holístico, incorporando prácticas sostenibles y fomentando la cultura de la innovación, están mejor posicionadas para enfrentar los desafíos del siglo XXI.

La sostenibilidad aporta la responsabilidad, la ética y el propósito a la innovación, asegurando que el progreso no sea a expensas del planeta ni de las comunidades. La innovación, por su parte, amplifica la efectividad de las soluciones sostenibles, impulsando avances que pueden transformar industrias enteras.

En este matrimonio estratégico entre sostenibilidad e innovación, vemos no solo la promesa de un futuro mejor, sino también la certeza de que el camino hacia la prosperidad global depende de nuestra capacidad para integrar estos principios en el corazón de nuestras acciones y decisiones cotidianas. A medida que avanzamos, la sostenibilidad e innovación se erigen como faros guías, iluminando el camino hacia un mañana más equitativo, eficiente y lleno de posibilidades.



La sostenibilidad no implica renunciar a la rentabilidad

Esta política puede ser un impulsor clave para la innovación, la eficiencia operativa, la reputación empresarial y la atracción de inversiones, contribuyendo así a un crecimiento empresarial.

El sector privado emerge como un motor esencial para la productividad, el empleo y el crecimiento económico. Cada vez más, los líderes empresariales reconocen la necesidad de aprender a incorporar factores de sostenibilidad para garantizar el éxito a largo plazo de sus empresas, de acuerdo con el Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023.

A diario, las empresas se comprometen con iniciativas vinculadas a la sostenibilidad y el cambio climático, asumiendo responsabilidades que deben cumplir con rigor. En caso de incumplimiento, se plantea la exigencia de rendición de cuentas.

Este llamado a la responsabilidad incentiva la necesidad de ajustar los modelos de gobernanza empresarial, las estructuras de incentivos y las prácticas operativas para alinearlos con los objetivos de desarrollo sostenible.

Toma de decisiones

La adaptación de políticas y regulaciones se revela como un imperativo para facilitar la toma de decisiones a largo plazo. Este ajuste implica la tarificación de las externalidades y la eliminación gradual de subsidios perjudiciales, acciones fundamentales para alinear los intereses empresariales con los objetivos de sostenibilidad.

Además, se hace hincapié en la necesidad de mejorar la transparencia y la

credibilidad asociadas a las etiquetas y calificaciones de sostenibilidad. Este paso crucial busca fortalecer la confianza del público y de los actores del mercado en la autenticidad de las prácticas sostenibles adoptadas por las empresas. Simultáneamente, se destaca la urgencia de combatir el fenómeno del lavado de imagen verde o estrategias basadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con fines meramente publicitarios.

El presidente de TGS Global, Marc Desjardins, resalta que la sostenibilidad empresarial no implica renunciar a la rentabilidad, sino que busca integrar consideraciones económicas, sociales y ambientales para asegurar un desarrollo equitativo y sostenible a largo plazo.

Mayor eficiencia

Adoptar prácticas sostenibles puede llevar a una mayor eficiencia operativa, lo que a menudo se traduce en ahorros de costos. La optimización en el uso de recursos, la gestión eficiente de la energía y la reducción de desperdicios pueden contribuir a una operación más rentable. Las empresas sostenibles a menudo ganan una mejor reputación entre los consumidores. La preferencia de los consumidores por productos y servicios sostenibles puede traducirse en una mayor demanda y, por lo tanto, en mayores ingresos para las empresas comprometidas con la sostenibilidad.

Muchos mercados emergentes muestran una creciente preferencia por productos y servicios sostenibles. Las empresas que adoptan enfoques sostenibles pueden acceder a nuevos segmentos de mercado y aprovechar oportunidades de crecimiento. Por lo tanto, la sostenibilidad empresarial no solo es importante desde una perspectiva ética y ambiental, sino que también tiene implicaciones significativas para la viabilidad y el éxito a largo plazo de las empresas en un mundo que enfrenta desafíos climáticos y sociales crecientes. Desjardins subraya la firme convicción de su organización en la importancia de la sostenibilidad global. Fundada en el 2012, la red global



TGS inició su travesía con un propósito ambicioso: ser pionera en una red global pensada desde sus inicios en el prisma de la sostenibilidad.

El desafío –según el ejecutivo– reside en su ambición de lograr que a escala mundial se piense de manera sostenible. “TGS, una red que no solo grupo firmas auditoras, sino también abogados, contadores y consultores de tecnología, se destaca por su enfoque integral”.

Desafíos

La sostenibilidad, asegura, debe abordarse en todos los sectores, la visión de TGS implica ayudar a empresas de diversas ramas a desarrollarse de manera sostenible y afrontar los desafíos del cambio climático. Según Desjardins, los contadores desempeñan un papel clave al examinar las cifras de las empresas, evaluar el impacto de las inversiones en el medioambiente y revisar las políticas de sostenibilidad. Esta consultoría, que ayuda a las empresas a implementar cambios desde dentro, se considera crucial para el éxito de la transición hacia prácticas más sostenibles.

En cuanto a la huella de carbono, el presidente de TGS Global aboga por cambios graduales, generando conciencia y educación. En este contexto, el partner de TGS Sarrio & Asociados, José Luis Sarrio, destaca la importancia de pequeños pasos, como la creación de una ciudad de 15 minutos, una nueva tendencia de política urbana que promueve la accesibilidad a lugares esenciales en una radio corta.

En términos de gobernanza empresarial, TGS destaca que la Unión Europea lidera en regulaciones e implementación. La huella de carbono y las políticas de sostenibilidad se vuelven criterios críticos para exportar a Europa, y el impacto se extiende globalmente.





Instituto Peruano de Economía considera vital crecimiento del turismo para generar empleo

Durante el último Congreso Internacional de Hotelería y Turismo de Ahora Perú, el general del Instituto

Peruano de Economía (IPE), Carlos Gallardo, brindó una exposición denominada: "Panorama de la economía y del turismo del Perú".

En su presentación, Gallardo advirtió que el sector turismo no recupera los números de empleabilidad y nos encontramos menos del 30% según las cifras dadas por Mincetur de que el Perú empleaba antes de la pandemia más de un millón y medio de puestos directos e indirectos.

"Sino crecemos en empleo este año por lo menos se habrá dejado de generar 250 mil puestos de trabajo", apuntó.

Indicó que regiones como Piura, Cusco, Arequipa y Cajamarca muestran una recuperación económica, pero, sin embargo, Lima (cuatro trimestres de caída), La Libertad, Junín y Lambayeque evidencia un descenso.

Finalmente, dijo que en la primera mitad del año del 2022 se recibieron alrededor de S/ 1,500 millones en divisas 32% menos que en el 2019, cifra similar a lo que recibía el país hace 11 años, de ahí el impacto favorable que puede tener el país si se logra una mejora en el sector turismo para el 2024.

Promperú realizará campaña para atraer más turistas de Chile y Argentina

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) ha suscrito una alianza estratégica con la aerolínea JetSMART para atraer más turistas de Chile y Argentina hacia el Perú.

Esta colaboración tiene como objetivo principal promocionar y comercializar el destino turístico peruano ante el público chileno y argentino con interés en aventura, cultura, experiencias únicas, gastronomía y naturaleza.

La alianza estratégica es una herramienta a través de la cual se busca lograr ventajas competitivas ofreciendo al turista potencial una oferta diversificada de pasajes aéreos a precios promocionales.

A través de un plan de publicidad 100% digital, las campañas promoverán los principales destinos turísticos de nuestro país como Lima, Arequipa, Cusco, La Libertad, Lambayeque y Piura, y estarán dirigidas al potencial turista chileno y argentino.

Se proyecta que esta acción conjunta, que se llevará a cabo de noviembre a junio de 2024, con la aerolínea JetSMART movilice 22,189 pasajeros chilenos y 8,835 pasajeros argentinos al Perú con una exposición publicitaria de más de 103 millones de impactos en Chile y más de 135 millones en Argentina.

La primera etapa de esta campaña se realizará del 24 de noviembre al 1 de diciembre y estará apalancada en la campaña BlackSMART, en el marco del Black Friday.

En ella se ofrecerán ofertas exclusivas de pasajes aéreos en las rutas Santiago - Lima, Santiago - Trujillo y Buenos Aires - Lima, brindando a los viajeros la oportunidad de explorar los destinos turísticos del Perú a tarifas preferenciales.

Cabe mencionar que durante el primer semestre de 2023 se ejecutaron campañas cooperadas con JetSMART dirigidas al mercado chileno y argentino. Producto de ellas, se movilizó a 28,958 pasajeros y se logró más de 423,000 millones de impactos publicitarios.



Analisis de la economia para el 2024

Es crucial considerar múltiples factores al analizar la perspectiva económica de un país, como el caso de Perú. Sin embargo, la proyección específica para el 2024, particularmente en relación con un fenómeno climático como El Niño, puede ser difícil de predecir con precisión. El fenómeno de El Niño, caracterizado por un calentamiento anómalo de las aguas en el Pacífico ecuatorial, puede tener impactos significativos en la economía peruana. Puede influir en la pesca, la agricultura, la disponibilidad de agua y la infraestructura, lo que a su vez afectaría a sectores como la minería, la producción de alimentos y el turismo.

Para el 2024, se espera que la economía peruana continúe su recuperación después de los desafíos económicos enfrentados en años anteriores, especialmente debido a la pandemia de COVID-19. Las políticas gubernamentales, las inversiones en infraestructura, la estabilidad política y la situación global también serán factores clave que determinarán la dirección de la economía.

Es importante monitorear de cerca los informes meteorológicos y los pronósticos relacionados con El Niño, ya que sus efectos podrían tener repercusiones en la producción agrícola, la seguridad alimentaria, las operaciones portuarias y otras áreas económicas importantes para el país.

Como asesor de negocios, ser proactivo en la evaluación de riesgos, la diversificación de estrategias y la adaptación

a posibles cambios en las condiciones económicas y climáticas será fundamental para mitigar posibles impactos negativos y aprovechar oportunidades emergentes en el panorama económico peruano del 2024.

Según estudio del BBVA La economía peruana crecerá 0.4% al finalizar el 2023 y 2,3% en 2024, según la previsión realizada por BBVA Research en su informe Situación Perú octubre 2023. Estas proyecciones son menores a las contenidas en su reporte anterior publicado en junio (1,6% para 2023 y 2,6% para 2024). De acuerdo al informe, el ajuste a la baja para este año se explica por una actividad más débil que lo previsto en el segundo trimestre y hacia adelante el deterioro de los pronósticos sobre el fenómeno El Niño, una debilidad más sostenida del gasto privado y, por el lado externo, una menor expansión prevista para la economía china.

En tanto, para 2024, el recorte de la previsión se explica, principalmente, porque ahora se prevé que El Niño será de intensidad moderada en el primer trimestre; a diferencia de junio, cuando se proyectaba que el fenómeno sería débil.

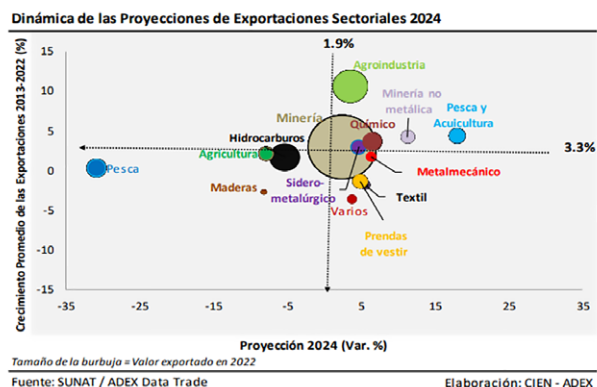
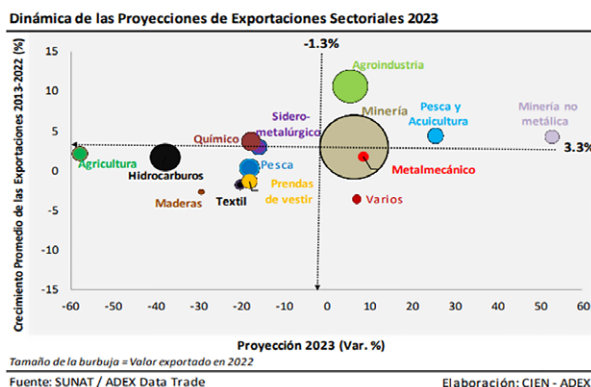
Para el sector de comercio exterior será importante monitorear la cartera utilizando "información comercial" de primera mano para mitigar riesgos comerciales, operativos y financieros y más cuando se prevé que el sector exportador crecerá 1.9% de acuerdo a ADEX, entre los factores de riesgo para crecer tendría-



mos "el niño global en el primer trimestre del 2024", "desaceleración en mercados globales", "la continuación del conflicto Rusia-Ucrania", "disminución de la tasa de inflación e incremento en tasas de interés". En 2023, las exportaciones peruanas caerían 1.3% y, en el 2024, solo crecerían 1.9% ante condiciones climatológicas adversas y repercusiones de conflictos sociales, agudizado por la baja cotización de commodities y desaceleración económica mundial, de acuerdo a lo proyectado por el CIEN Centro de Investigaciones de Economía y Estudios Globales.

Lo importante es seguir apostando por herramientas de predictibilidad y previsión como la que actualmente nos ofrecen los diversos informes y así estar preparados para mitigar los riesgos y tener inversiones seguras en todos los campos.

Por: Jose Dario Dueñas Sánchez



SOCIEDAD CONCESIONARIA

**METRO DE LIMA
LÍNEA 2****CONSORCIO METRO 2: 9 años conectando vidas**

La línea 2 es la segunda línea del metro de Lima y Callao, está actualmente en construcción y será completamente subterránea. Un completo informe especial al respecto.

La obra que tiene múltiples actores y aliados estratégicos e extenderá desde el oeste hacia el este de la metrópoli, atravesando a lo largo de 27 km de vía un total de 27 estaciones. Su construcción y futura operación están a cargo de la Sociedad Concesionaria Metro de Lima Línea 2, integrada por capitales peruanos, españoles e italianos.

El túnel tendrá una profundidad promedio de 25 metros. Su recorrido completo entre las estaciones terminales en Ate y Callao se estima en 45 minutos de viaje, atravesando 9 distritos. Contará con el grado de automatización GoA4 y su flota estará compuesta por trenes sin conductor del tipo Metro automático AnsaldoBreda.

Su construcción fue anunciada, durante el gobierno de Ollanta Humala, el 15 de febrero de 2012, e inició formalmente el 29 de diciembre de 2014. Su inauguración y apertura al público estaba prevista para mayo de 2020, según estimaciones

del MTC. Sin embargo, en 2018 se firmó una adenda que reajustó el cronograma de obra, estimándose la finalización para 2024 en el primer tramo y 2026 para el segundo tramo.

El 21 de diciembre de 2023 comenzaron las operaciones gratuitas en 5 estaciones que comprenden la etapa 1A entre la estación Evitamiento y la estación Mercado Santa Anita, y para abril de 2024 se iniciará las operaciones comerciales de paga.

Proyecto

Con la finalidad de concretar este anuncio, el gobierno encargó la implementación del proyecto a la agencia estatal Proinversión, la que preparó los estudios de factibilidad y el expediente técnico, en coordinación con el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, para la posterior convocatoria a una licitación internacional que entregara el proyecto en concesión a inversionistas privados.

Durante este proceso, se presentaron algunos inconvenientes como el hecho de verificarse que el recorrido de la Línea 2 se superpondría casi totalmente al proyecto de ampliación del sistema municipal de autobuses de tránsito rápido denominado Metropolitano, lo cual se solucionó mediante coordinaciones entre el gobierno nacional y la Municipalidad de Lima, decidiendo esta última cancelar la línea prevista del Metropolitano para dejar los pasajeros a la Línea 2 del Metro de Lima, y aumentar su rentabilidad.

Otro inconveniente fue el definir el trazo exacto del recorrido que tendría la Línea 2, por lo cual en noviembre de 2013 se expidió la Resolución Ministerial N° 686-2013-MTC/02 que estableció el recorrido definitivo del mismo, el cual seguiría la ruta: Av. Víctor Raúl Haya de la Torre (Carretera Central), Av. Nicolás Ayllón, Av. 28 de Julio, Av. Paseo de la República, Av. 9 de diciembre (Paseo Colón), Av. Arica, Av. Venezuela, Av. Germán Amézaga, Av. Oscar R. Benavides (Colonial), Av. Guardia Chalaca, atravesando un total de trece distritos en dos provincias (Lima y Callao).

Recorrido e interconexión

El recorrido de la línea 2 será totalmente subterráneo y se interconectará con la actual línea 1 del metro, con el Metropolitano, y con la futura línea 4 del metro.

La línea permitirá la movilización entre los distritos de Ate y el Callao en tan solo 45 minutos, recorrido que en bus puede tomar hasta 4 horas, esto según el Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte (Ositrán).

La interconexión con la actual línea 1 del metro a través de su futura estación 28 de Julio no está en el contrato que se licitó. Esa estación se encuentra a unos 300 metros de la existente estación Gamarra (metro línea 1). El error de no haber planificado esta interconexión puede llevar incluso a construir una nueva estación en la línea 1. Hasta 2019 no se ha



llegado a un acuerdo para el proyecto y su costo adicional.

La interconexión con la primera línea de Metropolitano será en la Estación Central.

En el contrato está incluida la construcción del primer tramo de 8 km de la futura línea 4, que recorrerá, en sentido sur - norte, desde la estación Carmen de La Legua en el Callao, hasta el Óvalo 200 Millas, permitiendo así, la conexión con el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Construcción

El 16 de abril de 2014 la municipalidad de Lima cedió el terreno del Mercado Santa Anita al MTC para la construcción del patio taller Santa Anita. El 28 de abril de 2014, el Gobierno firmó el contrato de concesión de la Línea 2. El 22 de julio de 2014, el Gobierno y el consorcio anunciaron que se encontraban en fase de resolución de canalización para el desvío de los servicios básicos y su posterior expropiación. El 5 de mayo de 2015, la AATE anuncia el plan de desvíos del primer tramo que iniciaría el 14 de mayo de 2015 para la construcción de los 5 km de la Línea 2 en la Carretera Central, sin embargo, el alcalde de La Molina se mostró en desacuerdo del plan por la congestión vehicular que ocasionaría en la avenida Separadora Industrial, unas de las avenidas por donde pasarían los desvíos, y pidió a la AATE la postergación de las obras para la ampliación de dicha avenida. El 23 de febrero de 2016, el MTC anunció que la construcción de los túneles con el método austriaco de la etapa 1A empezarán en marzo y afirmó el fin de la construcción de los pozos de ventilación.

El 23 de junio de 2016, la construcción de las estaciones de Línea 2 son aprobadas por un acuerdo con el Viceministro de Transporte y la Municipalidad de Lima. En julio de 2018, el director ejecutivo del AATE, Carlos Ugaz, señaló que debido a un error de planificación en la concepción del proyecto no se construyó la estación 28 de Julio que serviría de conexión con la Línea 1 sino que se construyeron 2 estaciones a 300 m a cada lado. En abril de 2019, el Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público informó que a la fecha se ha al-

canzado un avance del 25% respecto de la construcción de todo el proyecto, lo que representa una inversión superior a los US\$ 1,100 millones por parte de la empresa concesionaria. A la fecha se ha culminado la obra civil al 100% en las estaciones Mercado Santa Anita, Hermilio Valdizán y Óvalo Santa Anita, mientras que la estación Colectora Industrial está a un 99% y la estación Evitamiento a un 96% de avance.

Se esperaba que la segunda etapa estuviera lista para iniciar operaciones a fines del 2022 y en el 2024 debería entregarse la obra culminada, incluyendo el ramal de la línea 4 en el Callao. En agosto de 2019, la Autoridad Autónoma del Tren Eléctrico confirmó que en julio de 2021 se daría inicio a las operaciones a la primera etapa de La Línea 2 del Metro de Lima que comprende 5 km y cinco estaciones para el recojo de pasajeros desde la Estación Mercado Santa Anita hasta la Estación Evitamiento. 2 del Contrato de Concesión, firmada entre en el Estado Peruano y la Sociedad Concesionaria Metro de Lima Línea 2 S. Desde el domingo 8 de marzo de 2020 se iniciaron las obras de la Estación. 3 Juan Pablo II de Línea 2 del Metro de Lima y Callao.

Benavides en el distrito de Bellavista para la construcción de la estación. Desde el lunes 5 de octubre de 2020 se dio inicio a la construcción de la estación. El sábado 31 de octubre de 2020, la Línea 2 del Metro de Lima y Callao inició los primeros movimientos de trenes en el

túnel subterráneo que conectará, en una primera etapa de operación, a las estaciones Mercado Santa Anita, Hermilio Valdizán, Colectora Industrial, Óvalo Santa Anita y Evitamiento. En noviembre de 2020, La Autoridad Autónoma del Tren Eléctrico informó que en julio de 2021 se daría inicio a las operaciones en la primera etapa de la Línea 2 del Metro de Lima y Callao que comprende 5 km de túnel y cinco estaciones de pasajeros desde la Estación Mercado Santa Anita hasta la Estación Evitamiento, pero por retrasos en las obras, la Etapa 1A entraría en funcionamiento recién entre finales de 2021 e inicios de 2022.

Desde el jueves 19 de agosto de 2021 se dio inicio a la construcción de la estación n.º 2 Buenos Aires en el distrito de Bellavista, Callao, La ATU explicó que el plan de desvío puesto en marcha debido a estos trabajos es el mismo que rige desde finales de enero de 2021 cuando se iniciaron los trabajos para la construcción del Pozo de Ventilación y Emergencia PV02, en la avenida Óscar R. Perforadora Multifunción - BG 30 BT 80 - BAUER, realizando trabajos en la Avenida Venezuela, altura de la Fábrica Donofrio, Urbanización Palomino, Cercado de Lima, 3 de agosto de 2023. En junio de 2023, el presidente de la ATU, José Aguilar Reátegui, anunció que durante dicho año se pondría en marcha el primer tramo de la línea 2 del metro de Lima y Callao como parte del Sistema Integrado de Transporte Público propuesto por esta entidad.





ASEI: 10 años de transformación positiva en el sector inmobiliario peruano

Este año, la Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú (ASEI) celebra su décimo aniversario, marcando un hito significativo en su compromiso continuo con la excelencia, la ética y la transformación del rubro inmobiliario nacional.

La Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú - ASEI es una organización sin fines de lucro que trabaja, desde el 2013, para unir al sector inmobiliario del país. Es decir, la organización agrupa a las principales empresas inmobiliarias, promoviendo la calidad en los proyectos inmobiliarios y las buenas prácticas en el sector. Además, ejercen la defensa gremial de sus asociados ante entidades gubernamentales, organismos reguladores y promueven su relacionamiento con actores relevantes. Asimismo, capacitan, investigan y realizan encuentros para fortalecerse y desarrollarse.

Inicios inspiradores: Fundada en 2013, ASEI nació con la visión de unir a las empresas inmobiliarias del país en un

esfuerzo conjunto para elevar los estándares de la industria. Desde sus inicios, la asociación ha sido un faro de liderazgo y colaboración, desempeñando un papel fundamental en la promoción del desarrollo sostenible y la transparencia en el sector.

Compromiso con la ética y la calidad: Uno de los principales logros de la Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú en esta década ha sido su férreo compromiso con la ética empresarial y la calidad en la construcción. A través de iniciativas educativas, programas de capacitación y la promulgación de estándares éticos, la asociación ha fortalecido la confianza del consumidor y ha elevado la reputación del sector inmobiliario.

Transformación digital y tecnológica: A lo largo de los años, la ASEI ha liderado la adopción de tecnologías innovadoras en el sector. Desde plataformas de venta en línea hasta el uso de inteligencia artificial en la gestión de proyectos, la asociación ha abrazado la transformación digital para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.

Impulso a la sostenibilidad: Con un ojo puesto en el futuro, ASEI ha desempeñado un papel proactivo en la promoción de prácticas sostenibles en el desarrollo inmobiliario. Desde la implementación de diseños ecológicos hasta la adopción de energías renovables, la asociación ha buscado equilibrar el crecimiento del sector con la responsabilidad ambiental.

Logros y reconocimientos: ASEI ha sido reconocida a nivel nacional e internacional por sus esfuerzos en la promoción de buenas prácticas y su contribución al desarrollo del país. Premios de sostenibilidad, reconocimientos por iniciativas comunitarias y distinciones en responsabilidad social empresarial son testamentos de la dedicación y éxito de la asociación.

Mensaje de ASEI: "La Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú (ASEI) reitera su apuesta por unir a la industria inmobiliaria y contribuir con la formalización, competitividad, integridad y sostenibilidad del sector. Nuestro propósito es construir una mejor ciudad y mejorar la calidad de vida de los peruanos.

La Asociación de Empresas Inmobiliarias - ASEI representa un total de 31,328 unidades en 699 proyectos con oferta inmobiliaria disponible a la venta. Aproximadamente el 92% de la oferta corresponde a Lima Metropolitana y Callao, siendo Lima Moderna la zona donde se concentra principalmente con una participación de 37%.

Tras diez años de aporte al sector inmobiliario, llegando a representar a más de 200 empresas afiliadas, con una oferta disponible de más de 15 mil millones de soles, hoy reafirmamos nuestro compromiso con el país y el trabajo gremial que promueve alianzas estratégicas con el sector público."

Mirando al Futuro: Con una década de éxitos a sus espaldas, ASEI se proyecta hacia el futuro con una visión clara y un compromiso renovado. La asociación está lista para enfrentar los desafíos emergentes, abrazar la innovación y liderar el camino hacia un sector inmobiliario más sólido, ético y sostenible en la próxima década.

En este especial periodístico, destacamos los logros de la asociación y brindamos una plataforma para la discusión sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el sector inmobiliario. Asimismo, felicitamos a la Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú por sus diez años de contribuciones significativas al desarrollo del sector y anticipamos con entusiasmo su continuo impacto positivo en el panorama inmobiliario del país. ¡Felicidades a la ASEI en su décimo aniversario!





Dr. Jorge Joels: "El sector inmobiliario es un sector dinámico, que ha experimentado un crecimiento permanente, alentado, entre otros, por el déficit habitacional que existe."

El gerente legal corporativo de Brazil Grupo Inmobiliario habló en exclusiva con Revista Economía sobre sus proyectos, el próximo y más moderno llamado "Santorini", el déficit habitacional y la oportunidad para las inmobiliarias. Asimismo, nos comenta sobre la importante trayectoria de la empresa en más de 12 años.

1. ¿Cuáles son los proyectos que tienen disponibles para entrega inmediata?

Brazil Grupo Inmobiliario está conformado por tres empresas: Constructora Inmobiliaria Brazil S.A.C., Inmobiliaria Mazal S.A.C., y D'Castá Investments S.A.C. Desarrollamos proyectos de viviendas residenciales básicamente en la zona estratégica y de mayor atractivo inmobiliario hoy que se conoce como "Lima Moderna", la cual está constituida entre

otros por los distritos de Magdalena del Mar, Jesús María, Lince, Pueblo Libre, San Miguel, y la zona de Santa Beatriz en el Cercado de Lima, es ahí donde concentramos nuestra atención. En ese sentido, hemos desarrollado a lo largo del tiempo un gran expertise, conocemos el potencial de la zona, sabemos lo que demanda el mercado, los procedimientos de las municipalidades, entre otros. Los departamentos que tenemos para entrega inmediata están especialmente en los Edificios Residenciales FARAH y SIENA, que están ubicados en el límite de Lince y San Isidro. Además, tenemos departamentos de entrega inmediata en otros proyectos de nuestro grupo inmobiliario en Lince, Jesús María y Magdalena del Mar. En el distrito de San Isidro también tenemos departamentos disponibles aún en el Edificio Residencial Roma.

2. ¿Cómo se encuentra el sector inmobiliario?

El sector inmobiliario es un sector dinámico que ha experimentado un crecimiento permanente alentado por muchos factores, entre otros por el déficit habitacional que existe. Naturalmente es mucho más rentable pagar una cuota de un crédito hipotecario por una propiedad que vas a adquirir que pagar una cuota de alquiler por una propiedad que no va a ser tuya.

DÉFICIT HABITACIONAL

Mientras exista ese déficit habitacional, hablamos de 1 millón 800 mil viviendas, va a haber un espacio para las constructoras, para seguir generando proyectos que asuman ese desafío que es también una oportunidad para el sector en la medida que se sigan articulando políticas de promoción de viviendas de interés social. El estado en ese sentido juega un papel importante, en especial en este tiempo en el que se ha experimentado una pequeña caída debido a la pandemia, recesión, entre otros. Estoy seguro que, con un shock de confianza, nuevamente alcanzaremos en el 2024 los niveles de crecimiento sostenido de pre pandemia.

3. ¿Qué facilidades se les da a las familias para adquirir un departamento en Brazil Grupo Inmobiliario?

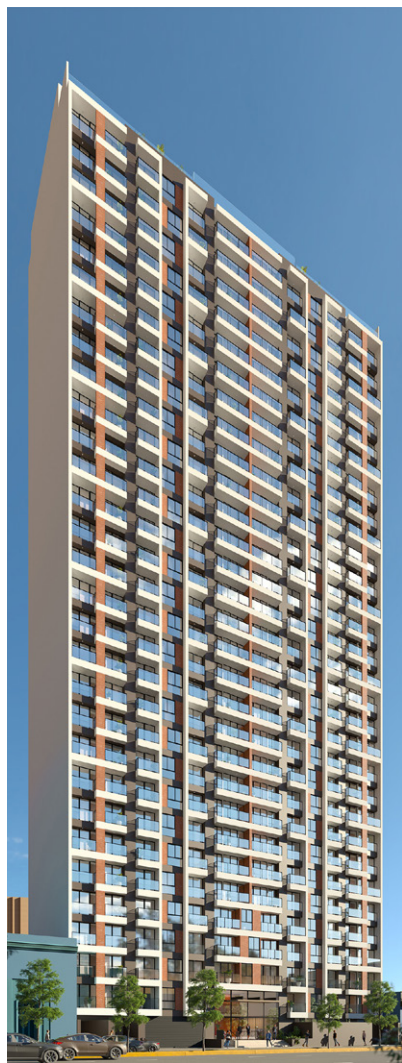
Para el sector a los que está dirigido Brazil Grupo Inmobiliario que está conformado por jóvenes, profesionales, pequeños y medianos empresarios emergentes, y matrimonios jóvenes, y para los que están adquiriendo una primera vivienda en general, hay diversos beneficios. Por ejemplo, la cuota inicial que le exige un banco para un crédito hipotecario ha bajado hasta un 10%, eso es bastante alentador. Diversos beneficios otorgados por el Fondo MIVIVIENDA y el bono VERDE, actualmente hay la posibilidad de retirar fondos de CTS. En lo que respecta a Brazil Grupo Inmobiliario, nosotros hemos dado créditos directos a nuestros clientes para ayudarlos a completar su cuota inicial exigida por la institución bancaria para aprobar el crédito hipotecario. Por ejemplo, un departamento que vale \$120 mil dólares, necesitaría una cuota inicial de \$12 mil dólares, y resulta que el cliente



te tiene solo \$8000.00, le falta un 33% para completar su cuota inicial. En ese sentido, les ayudamos por ejemplo con un crédito directo sin intereses para que pueda cumplir con este requisito.

4. ¿Qué ventajas se encuentran en sus proyectos de Lince, Magdalena del Mar, Jesús María y ahora Santa Beatriz?

Nosotros además de Lince, Magdalena del Mar y Jesús María, que son los distritos donde se ubican la mayor cantidad de nuestros proyectos, estamos lanzando un proyecto realmente espectacular, que constituye nuestro desafío más importante, que es el proyecto "Santorini".



Proyecto Santorini

PROYECTO SANTORINI

Santorini se desarrollará en Santa Beatriz en el Cercado de Lima, que es la zona que hemos identificado como la de mayor rentabilidad en inversión inmobiliaria de todos los distritos de Lima. Santa Beatriz es hoy una zona de gran demanda de departamentos, los precios son razonables, y es una zona hermosa, muy cerca del Parque de las Aguas, universidades, Institutos, centros comerciales, clínicas y avenidas de fácil conexión como Arequipa, Petit Thouars, Arenales y Paseo de la República. Existe alta demanda, por lo que, estamos desarrollando un proyecto ambicioso, que está actualmente en etapa de venta en planos. Iniciaremos obra este próximo enero del 2024 y entregaremos el edificio residencial completamente terminado en el 2025, nos referimos a un edificio de 31 pisos y 330 departamentos.

En el caso de Santorini, nos referimos a un proyecto que cuenta con la certificación EDGE, que es un sistema de certificación de edificios verdes, que permite al mercado inmobiliario peruano construir de manera sostenible, proyectos ecoamigables. Como socio de la certificación, el Green Business Certification Inc. (GBCI) administra la certificación EDGE en más de 120 países del mundo. El proyecto Santorini también aplica para el Crédito Mivivienda y para el Crédito Hipotecario Verde del Banco BBVA.

Santorini va a ser una especie de club, hoy día distintos estudios demuestran que, por los riesgos en la calle, el tráfico, la contaminación, y la experiencia previa que hemos vivido recientemente de un confinamiento por pandemia, muchas personas prefieren estar y hasta laborar desde sus domicilios.

El proyecto Santorini tiene más de 10 áreas sociales, entre otras, piscina panorámica infinity en el piso 31, gimnasio, sala de cine, es un edificio pet friendly que además cuenta con un spa para mascotas, una zona amplia de coworking para los profesionales independientes, zonas de parrillas, salones de usos múltiples, una alameda en el ingreso con jardines ornamentales, estacionamientos para bicicletas, seis sótanos de estacionamientos para autos, seis ascensores, área de juegos para niños y también

área de juegos para adultos. Este nuevo proyecto será emblemático para Brazil Grupo Inmobiliario y en general para el sector.

5. ¿Cuál es la trayectoria de Brazil Grupo Inmobiliaria y cuál es la clave para lograr la solidez en este rubro?

Nuestra trayectoria es de 12 años, nuestra solidez nos la dan clientes satisfechos en todos estos años. Sabemos que, el prestigio se construye en años, el desprestigio lo puedes perder en cinco minutos. Entonces, nuestro crecimiento se debe a algunos factores como: Una entrega a tiempo, independizamos los departamentos en el plazo convenido y en tercer lugar cumplimos con los acabados que ofrecemos.

POSTVENTA

Nosotros tenemos cero reclamos en Indecopi, es importante destacar que nuestra área de post venta está atenta para ver si hay algunos ajustes tras la entrega dado que existe la garantía de nuestro respaldo como marca. En ese sentido, respondemos inmediatamente de manera proactiva y positiva. Además, nuestros clientes nos recomiendan con otros clientes y referidos, eso es lo más lindo que podemos encontrar como medio de marketing. Competimos con nosotros mismos para mostrar nuestra mejor versión en cada nuevo proyecto.

NUEVAS TENDENCIAS

La pandemia nos ha traído tendencias nuevas, antes un balcón o una terraza no eran tan requeridas, pero después de haber estado encerrado tanto tiempo resulta que el balcón se convirtió en un lujo, en tu conexión con el mundo. Una zona coworking, una zona para trabajar, como área social en tu domicilio, que tenga conexión a internet, que tenga todo equipado para que tu puedas trabajar en el mismo edificio en el que vives, eso es super demandado, porque mucha gente trabaja hoy en casa, hoy los clientes quieren ese valor agregado.

Los empresarios del rubro inmobiliario tienen que estar atentos a todas estas nuevas tendencias que los mercados exigen.





12 AÑOS DE EXPERIENCIA

SOMOS TU MEJOR SOCIO ESTRATÉGICO

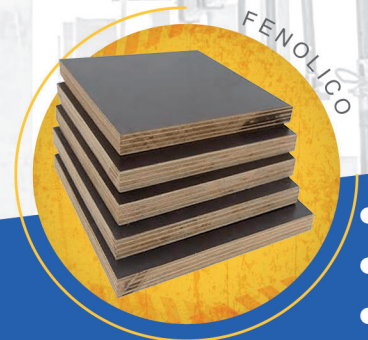
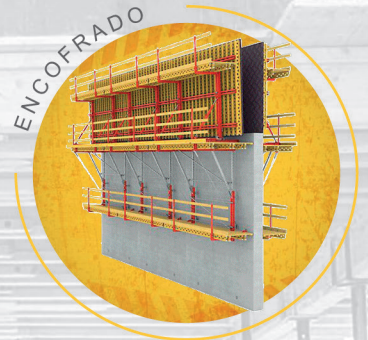
ESPECIALISTAS en ENCOFRADOS y ANDAMIOS

para la industria de la construcción

Saludamos a
Consorcio Constructor M2 Lima
por sus 9 años operando exitosamente
en el sector Infraestructura

Av. Pachacutec Mz. B-1 Lote 24 - Lima - Villa El Salvador
ventas@puntalesyencofradosperuec.com.pe
(01) 393 5612 - 990 991 801

» www.puntalesyencofradosperuec.com.pe





BRAZIL
GRUPO INMOBILIARIO



FARAH
LINCE

- Ubicación: Calle Luis Pasteur 1225, Lince
- Últimos dptos. en entrega inmediata
- Desde: 56.91m²
- Proyecto con Certificación EDGE
- Edificio de 8 pisos
- Áreas sociales: Lobby, SUM, coworking, área de niños, gimnasio, terraza con parrilla.

DESARROLLA
PROYECTOS
INMOBILIARIOS



Santoni
LIMA

- Ubicación: Av. Alejandro Tirado 751, Urb. Santa Beatriz
- En Preventa
- Entrega 2025
- Desde: 41.41m² hasta 109.74m²
- Proyecto con Certificación EDGE e hipotecario verde
- Edificio de 30 pisos
- Áreas sociales: Lobby, SUM, coworking, área de niños, gimnasio, terraza con parrilla. Sala de juegos, zona de cine, pet spa, piscina y estacionamientos de bicicletas.
- Cuenta con "Mi Vivienda Verde"

enfocados en la
satisfacción que
produce mejorar
la calidad de vida
de nuestros
clientes



Siena
LINCE

- Ubicación: Jr. Alberto Alexander 2600, Lince
- Últimos dptos. en próxima entrega
- En construcción
- Entrega diciembre 2023
- Desde: 40.08m²
- Proyecto con Certificación EDGE
- Edificio de 8 pisos
- Áreas sociales: Lobby, SUM, coworking, sala de lectura, área de niños, gimnasio, terraza con parrilla y área para eventos.

Saluda a la
Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú - ASEI
por sus 10 años promoviendo la calidad
en los proyectos inmobiliarios y
las buenas prácticas en el sector

