

ECONOMÍA

Producción del sector Minería e hidrocarburos creció el último mes

Guiomar Alonso Cano, UNESCO en Perú

Por una Amazonía, educación y desarrollo sostenible

PUNCHE PERÚ

Se proyecta más de 500 000 puestos de trabajo para este año

ECONOMÍA

Asia está preparada para impulsar el crecimiento económico

AÑO XV **ED 100**

EDICIÓN INTERNACIONAL



MINERÍA

MOTOR DE DESARROLLO

Gobierno redobla apuesta por actividad minera y reafirma compromiso por fortalecer relaciones con inversión privada



NEXO Gestión Inmobiliaria SAC.

Saludamos y felicitamos a la gran familia del Grupo Inmobiliario Imagina en su 19° aniversario!

EMPRESA
LÍDER

EN LA ADMINISTRACIÓN
INMOBILIARIA.

Más de **11 años** de experiencia brindando soluciones integrales en la administración de condominios de vivienda, de campo, de playa, consultorios médicos, EDIFICIOS CORPORATIVOS, centros comerciales y parques industriales.



MÁS DE **1 MILLÓN** DE M² (ÁREAS COMUNES) EN ADMINISTRACIÓN.



MÁS DE **8 MIL** UNIDADES INMOBILIARIAS EN ADMINISTRACIÓN.



MÁS DE **500** TRABAJADORES EN PLANILLA AL SERVICIO DE NUESTROS CLIENTES.

Piura
Chiclayo
Trujillo
Lima



"Personas de calidad, brindan servicios de calidad".

Calle Andrés Reyes 437, edificio Platinum Plaza,
Torre II, oficina 1002, San Isidro.



www.nexo-peru.net

Saluda a Nexa Resources Perú en su 74 Aniversario

Integrando la minería a un mundo en constante cambio
como una oportunidad para el desarrollo sostenible

GRUPO CATUNTA, EMPRESA
CON MÁS DE 13 AÑOS
BRINDANDO EL SERVICIO DE
TRANSPORTE Y ALQUILER DE
UNIDADES VEHICULARES PARA
EMPRESAS MINERAS



ALQUILER DE:

- Camiones de abastecimiento
- Camiones con cargadores de ANFO
- Cisternas de combustibles
- Minibuses para traslado personal

IMPLEMENTACIÓN DE
VEHÍCULOS SEGÚN RITRA DE
CADA EMPRESA MINERA



TRANSPORTE:

- Servicio logístico a campamentos
- Transporte de personal minero a nivel nacional

054 631611
996 020 093 - 995 480 659
cotizaciones@grupocatunta.com
raul.catunta@grupocatunta.com



www.grupocatunta.com

AREQUIPA : Calle 1ero de abril 101 Ciudad Blanca - Paucarpata Arequipa
HUANCAYO : Jirón Grau y Chiclayo N.º 199 El Tambo Huancayo
CHINCHA : Panamericana Sur km 198 n.º 925 Chincha Alta
JUNIN : Av. Bolognesi #518 Yauli Junin
CERRO DE PASCO : Jr 6 de agosto mz g Lt 73 Ppji Tupac Amaru Chaurimarca Pasco

Editorial

En la presente editorial, nos es grato dirigirnos a usted, querido lector, siendo esta, una edición histórica y especial. Desde sus inicios, hace más de 20 años, la casa editora Grupo Conceptos Perú vio en Revista Economía a su máximo exponente, y es que la revista empresarial emite su edición número 100. La satisfacción de acompañar al empresariado hacia el desarrollo durante tanto tiempo, nos motiva y nos exige seguir mejorando día a día. La familia de Grupo Conceptos tiene un portafolio de medios como Revista Economía, Revista Salud & Familia, y el Diario el noticiero, los cuales ponemos a su disposición. Estamos seguros que seguiremos contando con su inestimable apoyo como lo fue desde nuestros inicios.

En este momento nuestro país mantiene una resiliencia financiera pese a las continuas adversidades globales, recesión, crisis bancaria en Norteamérica, desarrollo bélico, entre otros. Desde luego, debido a la independencia financiera del Banco Central de Reserva y un modelo económico blindado por la constitución, el Perú, mantiene su moneda nacional como una de las más estables del continente.

En esta edición, consideramos pertinente difundir las inversiones que se están dando a gran escala en el territorio peruano gracias al esfuerzo público privado. El desarrollo de megapuentes, así como grandes infraestructuras, entre otras mega obras permitirán dinamizar nuestra economía continuamente.

AÑO XX N° 100 – 2023

Director: Elio Huamaní

Coordinador de prensa: Edy Quiñones

Redacción y prensa: Judith C. Ponce

Marketing: Celinda Saldaña

Ger. de Gestión de Negocios: Nelly Barturén

Relaciones Públicas: Lucero Auccapure

Diseño gráfico publicitario:

Marco Ramírez A. / marco.m7c@gmail.com

Dpto. Legal: Dr. Hernán Rondón C.

Es una publicación de:

Editora Grupo Conceptos Perú S.A.C.

Calle Gonzáles Prada 342 de 203 Miraflores Lima 18 Perú

Telf.: (511) 651 2626 Telefax: (511) 651 2631

Dirección en EE.UU.: 3022 Warder ST. NW. Washington DC

Prensa: prensa@revistaeconomia.com

Publicidad: marketing@revistaeconomia.com

Los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de la información de esta edición, siempre y cuando se cite la fuente.

Hecho el Depósito Legal N° 2008 - 09483

ÍNDICE

- 5 INVERSIÓN MINERA**
Perú redobla su apuesta por la minería
- 6 GRUPO INMOBILIARIO IMAGINA**
19 años realizando sueños
- 8 BCRP**
Reservas Internacionales Netas sumaron US\$74.595 millones
- 9 PERÚ**
Gobierno destraba inversiones por US\$ 7,500
- 10 ECONOMÍA**
Economía peruana se recupera aceleradamente y será uno de los líderes en la región
- 12 NEXA RESOURCES**
74 años liderando la minería peruana
- 14 MEF**
Punche Perú
- 15 BANCO MUNDIAL**
Panorama general del Perú
- 16 COMERCIO ELECTRÓNICO**
15.6 millones de peruanos compran por internet
- 17 ECONOMÍA GLOBAL**
Asia está preparada para impulsar el crecimiento económico
- 18 AUTORIDAD PORTUARIA NACIONAL**
20 años trabajando de manera sostenida por puertos modernos, competitivos y sostenibles.
- 21 MINERÍA**
Producción del sector Minería e hidrocarburos creció 9.28% durante marzo.
- 22 INVERSIÓN**
Inversión en infraestructura superó los US\$ 230 millones en primer trimestre del 2023.
- 23 PUERTO DE CHANCAY**
Volcan aprueba financiamiento por hasta US\$975 millones para desarrollo del proyecto.
- 24 MINERA LAS BAMBAS**
18 años promoviendo el desarrollo
- 26 PROPTECH**
Tecnología innovadora que revoluciona el sector inmobiliario
- 27 FORTINET**
Importancia de la tecnología SD-WAN para proteger la nube en el sector financiero- Fortinet
- 28 PROSEGUR**
El poder del dinero en efectivo para los negocios.
- 29 VERTIV**
¿Contamos con la infraestructura digital para el desarrollo del meta-verso?
- 30 INACAL**
8 años velando por la calidad
- 33 PUNCHE PERÚ**
Sector confecciones se irá para arriba con programa Con Punche Perú Textil.
- 34 EMPLEABILIDAD**
¿Cómo las empresas pueden reforzar la empleabilidad de sus colaboradores?
- 35 ACTUALIDAD**
Perú promociona 31 áreas para exploración de gas y petróleo ante inversionistas en EE.UU.
- 36 ACTUALIDAD**
Perú alista su primer parque logístico sostenible de 500.000 m2 en Ventanilla.
- 37 ACTUALIDAD**
Cinco razones para implementar las tecnologías alternativas en la movilidad para tu empresa.
- 38 CLÍNICA GOOD HOPE**
75 Años de calidad, camino a la excelencia
- 40 AGROINDUSTRIA**
Envíos de agroindustria, pesca y minería no metálica tuvieron récords históricos
- 43 JOSÉ DUEÑAS**
Turismo: Tacna, cuna del patriotismo.
- 44 TURISMO**
San Martín implementará plataforma inteligente para fortalecer la promoción del turismo
- 45 TURISMO**
Día del Trabajador generó impacto económico de US\$ 76 millones
- 46 SACYR**
35 años construyendo desarrollo
- 48 DÍA MUNDIAL DEL RECICLAJE**
Entrevista exclusiva a representante de Unesco en el Perú.
- 50 MAGU CORPORATION**
Entrevista con Angie y Harry García.



Minem coordina acciones con empresas operadoras para impulsar la minería

Posición del Gobierno es apoyar totalmente esta actividad en todas sus fases.

El ministro de Energía y Minas, Oscar Vera Gargurevich, y representantes de las principales empresas mineras que operan en el país, coincidieron en articular acciones en busca de impulsar el desarrollo de la actividad minera en el Perú.

“La posición del Gobierno es apoyar totalmente la actividad minera en todas sus fases”, dijo el titular del Ministerio de Energía y Minas (Minem), a los empresarios mineros durante una reunión que convocó para brindar un balance de su gestión de los primeros 100 días del gobierno que conduce la presidenta de la República Dina Boluarte.

“En estos momentos las operaciones mineras se han restablecido en todo el país. Para nosotros es muy importante porque sabemos de su contribución con el desarrollo y

sostenimiento de la economía del país”, subrayó el ministro Vera.

“Esta contribución, nos obliga a todos hacer el máximo esfuerzo para que sus actividades se mantengan e incrementen de acuerdo a sus planes”, agregó.

En esa línea, destacó que su sector tiene la voluntad y la intención de dar todas las facilidades a las empresas mineras para mejorar su desempeño.

“Estamos haciendo muchos esfuerzos, tratando de agilizar los procesos. Como el de permisología, trabajando con los técnicos más calificados y de nivel que requiere la actividad minera”, aseveró el ministro.

A su turno, los 14 representantes de las mineras manifestaron su opinión respecto al trabajo realizado y emitieron diversas sugerencias, entre ellas y la más solicitada, mejorar la permisología y hacerla más expeditiva, además de fortalecer el Estado de derecho, con la finalidad de aprovechar los grandes recursos que tiene la minería en beneficio de las poblaciones más necesitadas.

“Nos quedamos satisfechos y saludamos esta iniciativa de poder escuchar-

nos mutuamente y encontrar mejores caminos para acelerar inversiones mineras y darles mayor sostenibilidad a las operaciones mineras vigentes en el Perú”, señaló el gerente de Asuntos Corporativo y Desarrollo de Negocios de MMG Las Bambas, Carlos Castro.

A su turno, Diego Ortega, vicepresidente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Anglo American, sostuvo sentirse optimista por esta convocatoria donde no solo pudo presentar sus preocupaciones, sino también dar sus aportes al sector.

“Vemos más cercanía, más interés. Es positivo, entender y escuchar cuales son los retos del sector minero privado...a seguir confiando en atraer más inversión en los próximos años”, afirmó.

En tanto, Zhang Xudong, presidente y gerente general de Minera Chinalco Perú, destacó la disposición del Gobierno peruano para impulsar la minería.

“Nos han mostrado apertura y el ministro estuvo con sus tres viceministros, lo que muestra su compromiso de sacar la minería adelante. Esperamos se refuerce la comunicación y diálogo entre el sector y el Ministerio, para implementar los planes y propuestas, a fin de reforzar la credibilidad y eficiencia del Ministerio y el Gobierno”, puntualizó.





IMAGINA: 19 años realizando sueños

El grupo inmobiliario está de aniversario, Revista Economía preparó un especial con entrevistas a directivos, colaboradores, también exponiendo su historia y el por qué son una empresa vigente en el mercado que casi cumple dos décadas.

¿A qué se dedica Imagina?

“En imagina nos encargamos de entregar a las personas y sus familias la mejor solución habitacional a través de todos nuestros proyectos, de manera de mejorar su calidad de vida. Para lograr esto trabajamos con los mejores profesionales del mercado, entregamos vi-

viendas cuya relación precio-calidad es óptima y nos preocupamos constantemente de ser pioneros, adelantándonos a las necesidades de nuestros clientes y anticipándonos a las tendencias del mercado”.

“Imagina es un grupo inmobiliario en donde nos dedicamos a diseñar, construir y vender departamentos. Nuestra principal estrategia es la diferenciación, la misma que aplicamos en nuestros productos como en nuestro servicio, al que llamamos la experiencia Imagina.”

¿A dónde apuntan?

Mantener nuestro liderazgo en el mercado inmobiliario del país. Cumplir cabalmente nuestra Misión, preocupándonos de nuestros clientes tanto en la concepción de nuestros productos como durante todo el proceso de compra, incluida la postventa.

Imagina es un grupo inmobiliario en donde nos dedicamos a diseñar, construir y vender departamentos. Nuestra principal estrategia es la diferenciación,

la misma que aplicamos en nuestros productos como en nuestro servicio, al que llamamos la experiencia Imagina.

¿QUÉ ES EL BONO VERDE?

El Bono Mivivienda Verde es un beneficio económico para adquirir una vivienda que incorpora criterios de sostenibilidad en su diseño y construcción, disminuyendo así el impacto sobre el medio ambiente.

BENEFICIOS

- Vivienda en donde el diseño construcción se basan en sostenibilidad.
- Ahorro mensual del 30% en servicios de luz y agua.
- Cuota mensual más baja. (-2% de interés).
- Bono de descuento al valor de financiamiento BBP.

¿Qué dicen los colaboradores?

“Siento que la empresa busca dar un impacto en la sociedad, y lo cumple gracias a los grandes estándares que tiene, me siento orgulloso de pertenecer a esta empresa por como busca también apoyar de manera social y nos compromete a todos como un gran equipo, tenemos

grupos de ayuda social, hacemos actividades y entregamos un gran producto, todo eso hace que sea fácil querer seguir en IMAGINA. El clima laboral y el trato de familia que sientes con cada uno de los colaboradores.”

HISTORIA

Imagina es un Grupo Inmobiliario que nace en el año 2004 cuya propiedad pertenece a inversionistas que cuentan con gran experiencia en el sector inmobiliario en Perú y en otros países de América como Chile y Estados Unidos.

RESPALDO

Imagina Grupo Inmobiliario se preocupa por entregarle un lugar seguro y confiable, para ello trabajan con los mejores profesionales, empresas de supervisión para la construcción y especialistas renombrados.

VALOR DIFERENCIAL

Imagina Grupo Inmobiliario es una empresa dinámica e innovadora que trabaja con los mejores profesionales del mercado, lo que se ve traducido en una excelente relación precio – calidad.

Su prioridad es satisfacer las necesidades de todos sus clientes entregando soluciones confiables, creativos diseños, acabados de primera y eficiente distribución del espacio.

Cada proyecto inmobiliario que elaboran está pensado y elaborado de acuerdo a las necesidades de las personas. Entregando a sus clientes un producto completo que busca mejorar su calidad de vida.

PROYECTOS

Grupo Inmobiliario Imagina durante estos 17 años de experiencia en el rubro, ha desarrollado más de 54 proyectos, 7.600 departamentos y 4.740 familias ya viven en un Imagina en Perú. Esto los posiciona como una de las inmobiliarias más importantes del país y la región. Es por eso que en Imagina los detalles hacen la diferencia y por ende cuentan con profesionales de primer nivel y trabajan con los mejores proveedores de las industrias. Así realizan proyectos con diseño y arquitectura de vanguardia inspirados en las necesidades de hoy, marcando tendencias y construyendo ambientes amplios.

IMAGINA EN CHILE

Grupo Inmobiliario Imagina también tiene presencia hace más de 16 años en Chile, país en el que se han desarrollado más de 50 proyectos entregados en la región. Durante todos estos años, los edificios que se han construido han demostrado que la calidad de Imagina también se refleja en cada mínimo detalle.

Generación millennial contribuye al crecimiento del sector inmobiliario en Perú

En el año 2022 la generación millennial estuvo participativa en el sector inmobiliario de Perú al adquirir 18% de la oferta inmobiliaria, de acuerdo con datos de V & V, empresa de Bienes Raíces. De tal manera, que dicho sector de la población contribuyó al crecimiento de la industria del Real Estate en el país.

“El perfil del inversionista millennial peruano se puede segmentar en dos; aquellos jóvenes profesionales o independientes que están iniciando su vida laboral con un poder adquisitivo interesante; y los que buscan independizarse con su pareja o arrendar con un amigo, éste valora las redes sociales como herramienta de información y toma de decisiones”, señaló Juan Alvarado, jefe de ventas de V & V.

Asimismo, añadió que en cuanto a temas de financiación, no todos se encuentran clasificados para un crédito hipotecario, por lo que la mayoría toma los financiamientos en conjunto o a través de sus padres.

Sector inmobiliario de Perú: ¿Qué prefieren los millennials?

Al buscar propiedades en Perú, los millennials consideran edificios que cuentan con áreas sociales como coworking, gimnasio, zona de parrillas, piscinas, entre otras amenidades, sin olvidar que sean eco sostenibles, indica V & V.

Otro factor que toman en cuenta es la ubicación, ya que algunos buscan zonas cercanas a sus centros de trabajo, centros educativos, familia o amigos.

Alvarado compartió que la tendencia se encuentra en la compra de departamentos, destacando las siguientes zonas:



imagina

- Miraflores
- Magdalena de la Mar
- San Miguel
- Barranco

Dicha inclinación se ha observado desde el 2018 y a partir del 2020 se ha acentuado más, sobre todo en los distritos de Perú antes mencionados. Finalmente, la empresa estima un crecimiento inmobiliario del 5% en los próximos cuatro años debido a este segmento clave que busca departamentos con pocas habitaciones y áreas compartidas.

Mier y Terán señala que la elevación de precios continuará este año; pues según la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (Canadevi), en el 2023, los precios de las “casas habitaciones” subirán entre 12% y 17%; mientras que la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco), pronosticó que los costos de las viviendas se incrementarían en 5,5% entre setiembre del 2022 y mayo del 2023.

“Asimismo, podríamos citar que los precios de las viviendas en un mismo distrito de Lima pueden cambiar hasta en 82%, según su ubicación; donde la mayor variación de precios se registra en los distritos de Chorrillos y Lince. La dinámica de los precios de viviendas varía en todo Lima. En el último año, el alza fue mayor en Carabayllo y Breña, en contraste, cayeron en Miraflores y San Isidro. Se encarecieron más los departamentos en los distritos de Magdalena y Jesús María”, subraya.

Cabe señalar que entre setiembre del 2022 a la fecha actual, los precios de las viviendas se incrementaron en 4,3% y se espera que esta tendencia continúe en los próximos seis meses (marzo 2023-agosto 2023), ya que se espera un incremento de 3,4%, según la Encuesta de Expectativas realizada por la Cámara Peruana de Construcción (Capeco).



Reservas Internacionales Netas sumaron US\$74.595 millones en abril

Las RIN del cuarto mes son superiores a las alcanzadas en el primer trimestre del 2023. No obstante, en comparación con el mismo período de tiempo el año pasado, ha presentado una baja (-1,81%).

Las Reservas Internacionales Netas (RIN) acumularon, al 20 de abril del 2023, US\$74.595 millones, según el último informe técnico del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Cabe señalar que, en marzo, las RIN solo llegaron a US\$72.734 millones, mientras para enero y febrero sumaron US\$73.282 y US\$73.885 millones, respectivamente. Fue así que, hasta el momento, el cuarto mes del año es el que ha tenido la cifra más alta en acumulación de las Reservas.

Sin embargo, en comparación con abril del 2022, en que fueron US\$75.969, se ha presentado una disminución del 1,81%, de acuerdo con el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

Importancia de las Reservas Internacionales Netas

De acuerdo con el BCRP, las RIN garantizan la disponibilidad de divisas para situaciones extraordinarias, que podrían suceder por choques externos o eventuales retiros significativos de depósitos en moneda extranjera, así como una posterior fuga de capitales del sistema financiero peruano.

En esa línea, tiene como objetivo dar una adecuada disponibilidad de divisas para reducir el riesgo del país, mejorar los calificativos crediticios y brindar posibilidades a las empresas peruanas de obtener créditos del exterior. Es importante resaltar que el Banco Central es el administrador de las Reservas Internacionales Netas.

Pese al difícil contexto coyuntural y la desaceleración económica, Perú lidera el mayor monto de Reservas Internacionales Netas (RIN) en la región, cuyo nivel llega a los USD 74.282 millones, equivalente al 30% del Producto Bruto Interno (PBI), informó el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

La cifra dada por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) al 22 de febrero, revela un incremento de las RIN en USD 2.399 millones respecto al cierre del 2022.

Según el ente emisor, el 77% de las reservas internacionales del Perú se encuentran invertidas en valores líquidos de alta calidad crediticia, mientras que el 20% en depósitos en bancos del exterior y el 3% en oro.

Con respecto a la calidad de la cartera, al cierre del 2022, un 63% se mantiene en entidades con calificativo crediticio de AAA, el 24% con calificativo AA y el 13% con calificativo A.

Cabe mencionar que junto a los USD 74.282 millones de reservas internacionales peruanas, también el Perú tiene un buen desempeño en sus finanzas públicas con un déficit fiscal de 1.6% del PBI y una deuda pública del 34.1% del PBI, indicadores que sobresalen en la región y que demuestran solidez de su economía.

"Las RIN peruanas en términos del PBI, superaron a economías como Brasil (16.7%) y Colombia (17.6%), países que cerraron el 2022 con déficit fiscal de 4.7% y 5,6%, respectivamente", manifestó el jefe del IEDEP de la CCL, Óscar Chávez.

Países con menores ratios

En tanto, los países con menores ratios de RIN son Bolivia (3,5%) y Argentina (6,5%). Óscar Chávez sostuvo que, en el caso del país del altiplano, presenta problemas en sus finanzas públicas con un déficit fiscal de 7.9% del PBI, el más elevado de la región, y una deuda pública de 85,1% del PBI, la segunda más alta.



"En tanto, Argentina registra problemas fiscales similares, pero ligeramente menores, además de un déficit de 3.3% y una deuda de 69.5% del PBI", precisó el economista.

En términos de meses de importaciones, las reservas de Bolivia y Argentina equivalen a dos y siete meses, respectivamente. En el caso de Perú, también supera al resto de países de la región, pues sus reservas equivalen a 16 meses de importaciones.

Ante lo expuesto, Óscar Chávez consideró importante que los países deben mantener un nivel adecuado de las reservas internacionales, pues garantiza la capacidad de pago de deuda externa, además de amortiguar cambios bruscos en el tipo de cambio y mostrar solidez en la moneda local.

¿Qué son las RIN?

Las Reservas Internacionales Netas (RIN) constituyen la liquidez internacional con que cuenta un país para enfrentar choques macroeconómicos adversos, según el BCRP.

"La creciente globalización financiera implica una mayor movilidad de capitales en nuestra economía que no siempre está asociada a los fundamentos económicos (disciplinas fiscal y monetaria). En algunos casos este flujo de capitales se da como resultado del "contagio" por sucesos adversos ocurridos en otros países.

En estas circunstancias, siempre existe la posibilidad de una eventual salida abrupta de capitales y para poder hacer frente a los efectos que esta tendría, se requiere disponer de activos líquidos en moneda extranjera, explicó la autoridad monetaria.





Gobierno destraba inversiones por US\$ 7,500 mlns.

Jefe del Gabinete, Alberto Otárola, señala que son 14 proyectos de infraestructura a escala nacional los que se beneficiarán, entre ellos el hospital Hipólito Unanue y el teleférico de Choquequirao.

El Gobierno aprobó un decreto legislativo que posibilitará el destrabe en la ejecución de obras para 14 proyectos de infraestructura, por 7,500 millones de dólares de inversión, mediante el mecanismo de asociación público-privada (APP), informó el presidente del Consejo de Ministros, Alberto Otárola.

Entre los proyectos que se beneficiarán con esta medida están el hospital Hipólito Unanue, el nuevo hospital Militar Central, el teleférico de Choquequirao, el sistema de saneamiento rural de Loreto, detalló en conferencia de prensa en Palacio de Gobierno.

"Es un verdadero despliegue y relanzamiento en la aceleración de la promoción del proceso de proyectos de infraestructura, conocidos

como APP. Son 14 proyectos que serán favorecidos con este decreto legislativo que aprobó el Consejo de Ministros, lo que consolidará el anuncio que hicimos del destrabe de proyectos", afirmó.

Dinamismo

Al respecto, el titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Alex Contreras, destacó que esta medida genera un procedimiento simplificado para las fases más tempranas y se deja el análisis de capacidad presupuestal para las dos fases finales de las APP.

Refirió que esta medida es la manifestación de una apuesta por la inversión privada, que será clave en el crecimiento de los capitales para fines de este año y para el período 2024-2026.

"Esto constituye un avance importante en un conjunto de medidas que gestionamos a lo largo del tiempo con el objetivo de mejorar la ruta para la inversión privada", subrayó.

"Esperamos que con esta medida haya un impacto significativo no solo en la inversión, sino también en la mejora de las expectativas empresariales".

Otárola anunció asimismo la aprobación de un decreto legislativo que fortalece los hogares de refugio temporal para las mujeres víctimas de violencia familiar, y los Centros de Emergencia Mujer (CEM), a cargo del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (Mimp).

Se aprobaron también dos decretos de urgencia que "permitirán llevar más recursos y actividades de acción del Estado hacia el norte del país, lo que demuestra el compromiso del gobierno de la presidenta [Dina Boluarte] para trabajar no solo en las zonas de emergencia, sino también continuar la agenda que tenemos con gobernadores y alcaldes".

Estos dos decretos implicarán acciones de los ministerios de Transportes y Comunicaciones y de Vivienda, Construcción y Saneamiento. El jefe del Gabinete también dio cuenta del decreto legislativo que prorroga la vigencia de varias exoneraciones a la ley de impuesto a la renta.

Exoneración

El ministro Contreras destacó el segundo decreto legislativo aprobado ayer, el cual está referido a la prórroga por tres años a la exoneración tributaria que vencía este año para las instituciones sin fines de lucro y para los ahorristas.

"En la actualidad, las personas que ahorran en bancos, cajas municipales o en cooperativas están exoneradas del pago del impuesto a la renta (IR), ese tema se prorrogó para que tengan mayor predictibilidad", precisó el titular del MEF.

Manifestó que se avanza en esta ruta compleja pero significativa de acelerar la inversión pública, generar mejores condiciones para la inversión privada en línea con el objetivo central de promover un mayor crecimiento económico que genera más producción, más empleo.

"No son anuncios, sino medidas concretas mediante una ley que debería publicarse muy pronto y que tendrá un gran impacto en las condiciones para los inversionistas", puntualizó.

"Lo que hicimos hoy [ayer] es mejorar el marco normativo de la capacidad presupuestal", manifestó el funcionario.



Economía peruana se recupera aceleradamente y será uno de los líderes en la región

Los indicadores adelantados de la economía y las expectativas de los agentes económicos continúan mejorando, lo que hace prever un mejor desempeño de la economía para los próximos meses.

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) prevé que la economía peruana crecerá 2,5% al cierre del presente año, sostenida por la mayor oferta primaria -que favorecerá las exportaciones-, la reactivación de los sectores asociados a turismo, y la resiliencia de la demanda interna, en un entorno de disipación de la conflictividad social, y la implementación de las medidas del Gobierno para reactivar la economía en el marco del Plan Con Punche Perú y para la atención de la emergencia climática.

En el marco de la presentación del Informe de Actualización de Proyecciones Macroeconómicas 2023-2026 (IAPM), el ministro de Economía y Finanzas, Alex Contreras Miranda explicó que, a pesar de los choques adversos registrados en el 1T2023 (las protestas sociales y fenómenos climatológicos como el ciclón Yaku y el fenómeno El Niño), la economía peruana continuará con su proceso de recuperación en un contexto de mejora progresiva de la confianza de los agentes económicos.

Así, a partir del 2T2023, el PBI se recuperaría, lo cual se viene reflejando en los resultados positivos de los indicadores adelantados de la actividad económica. Por ejemplo, La producción de electricidad, indicador altamente correlacionado con el PBI, creció 9,1% al 24 de abril, 8,2% en marzo y 4,8% en febrero (ene-23: 4,0%).

En esa misma línea, todos los indicadores de expectativas a 12 meses se

mantuvieron en el tramo optimista, y los indicadores que mejoraron y retornaron al tramo optimista han sido las expectativas a 3 meses de la situación de su empresa (de 48 puntos en febrero a 50 puntos en marzo) y demanda de sus productos (de 49 puntos en febrero a 52 puntos en marzo).

Se prevé que la economía continúe en al senda de recuperación, lo cual se refleja en indicadores positivos como el crecimiento de la producción de electricidad. En los últimos meses, este indicador ha crecido un 9,1% en abril, un 8,2% en marzo y un 4,8% en febrero, en comparación con el mismo período del año anterior. Además, se espera que las expectativas a largo plazo se mantengan optimistas y que las expectativas a corto plazo mejoren significativamente.

El ministro manifestó “Queremos asegurar esa tendencia de recuperación en los siguientes meses, que esta se consolide. Tomamos medidas para enfrentar el shock generado producto de los conflictos sociales y la emergencia por las intensas lluvias, y, en el marco de la delegación de facultades delegadas, se darán disposiciones para reactivar la inversión privada y seguir impulsando la inversión pública, esenciales para sostener el crecimiento y generar empleo en el país”, aseveró.

En este contexto, desde el Gobierno ha continuado impulsando medidas en el marco del plan Con Punche Perú y medidas para la atención a la emergencia climática. Así, el Gobierno avanza en al ejecución del plan Con Punche Perú. Este plan se enfoca en reactivar la economía a nivel regional y sectorial, y presta atención especial a las personas más vulnerables, especialmente en las zonas con conflictos sociales.

Como parte de este plan, se lanzó el Plan Con Punche Productivo en enero de 2023, con el objetivo de fortalecer a las micro y pequeñas empresas (MYPEs). Posteriormente, se lanzaron el Plan Con Punche Perú Turismo en febrero de 2023 y el Plan Con Punche Perú Agro en mar-



zo de 2023, con el mismo objetivo de fortalecer estos sectores económicos. Además, se anunció el Plan Con Punche Perú Atención a la Emergencia en marzo de 2023, que busca contrarrestar los efectos negativos de los desastres naturales sobre la población y la economía del país.

“A pesar del ajuste a la baja de la proyección de crecimiento para 2023 (de 3,5% en el MMM a 2,5%), Perú será una de las economías líderes de la región”, destacó el ministro de economía.

Para el periodo 2024-2026, el PBI alcanzaría una tasa de crecimiento promedio de 3,3%, explicado, principalmente, por la recuperación de la demanda interna asociada a la ejecución de grandes proyectos de inversión, mayor oferta primaria, principalmente, de productos mineros, en un escenario de recuperación de la demanda externa, y promoción de medidas para fomentar la competitividad de la economía y el desarrollo de nuevos motores, que serán factores clave en el crecimiento de corto y mediano plazo.

Por ejemplo, se continuará impulsando sectores consolidados y el desarrollo de nuevos motores de crecimiento a través de las mesas ejecutivas. Las últimas mesas ejecutivas creadas fueron las mesas de Desarrollo del Sector Agroindustrial de Exportación y la mesa de Desarrollo de la Industria Naval. Cabe destacar que la industria naval genera dinamismo y encadenamientos productivos, en especial en las zonas cercanas al desarrollo del proyecto, debido a que estimula el comercio y transporte de mercancías y otros insumos.



BCR: Tasa de inflación anual se ubicaría por debajo del 8% a fines de abril

Gerente de política monetaria señala que esto se debería a la desaparición de factores estacionales registrados en marzo.

La tasa de inflación anual en el mercado local caería a fines de abril y se ubicará por debajo del 8%, debido a la desaparición de factores estacionales registrado en marzo, consideró el Banco Central de Reserva (BCR).

"En el caso particular de la inflación de abril, se espera que sea significativamente menor a la registrada en marzo. Por un lado, ya no se observaría el incremento estacional en el precio de educación y, por el otro, el precio del pollo retrocedería en las próximas semanas por la normalización de la oferta", explicó el gerente de política monetaria del BCR, Carlos Montoro.

Indicó que a estos factores se suman la tendencia decreciente que presentan los precios internacionales de combustibles y granos.

"Los fletes de importación muestran una tendencia decreciente. En general, la inflación global en febrero continuó a la baja, aunque con diferencias regionales", señaló.

Tendencia a la baja

Afirmó también que en marzo la tasa mensual de inflación fue 1.25% y la inflación sin alimentos y energía fue 0.88%. En tanto, la tasa de inflación a doce meses se redujo de 8.65% en febrero a 8.40% en marzo, mientras que la tasa de inflación sin alimentos y energía a doce meses aumentó de 5.87% en febrero a 5.92% en marzo.

"Calculamos que se mantenga la tendencia decreciente de la inflación interanual en los próximos meses, con el retorno al rango meta en el cuarto trimestre de este año, debido a la moderación del efecto de los precios internacionales de alimentos y energía, a la reversión de choques de oferta en el sector agropecuario y a una reducción de las expectativas de inflación en el resto del año", sostuvo.

Tasas de referencia

El funcionario recordó que el último jueves el Directorio del BCR acordó mantener la tasa de interés de referencia en 7.75%.

"Esta decisión no necesariamente implica el fin del ciclo de alzas en la tasa de interés. Futuros ajustes en la tasa de referencia estarán condicionados a la nueva información sobre la inflación y sus determinantes, incluyendo los efectos macroeconómicos de los acontecimientos sociales de meses previos".

Comentó que las expectativas de inflación a doce meses se mantuvieron en 4.3% en marzo, por encima del límite superior del rango meta de inflación.

INVERSIONISTAS RECONOCEN ESTABILIDAD FINANCIERA

A pesar de haber vivido momentos álgidos de inestabilidad política y social, el Perú está recuperando su imagen ante los agentes económicos. Es por ello que se observa una mejor percepción de los inversionistas internacionales sobre nuestro país como destino de sus capitales.

"La recuperación de la inversión es lenta y hay sed de confianza; pero lo que ha mejorado bastante es la percepción desde afuera", manifestó el presidente del Banco Central de Reserva (BCR), Julio Velarde, durante la presentación de la



sétima moneda de la serie numismática Constructores de la República Bicentenario 1821-2021, alusiva a Francisco Xavier de Luna Pizarro.

Y esta mejora en la percepción se observa no solo en el tipo de cambio, sino también en el rendimiento de la deuda peruana (bonos), el seguro contra incumplimientos, entre otros. Esta situación, sin embargo, no es suficiente, pero ayuda bastante al momento de hacer gestión y lidiar con las expectativas.

"El sol es una de las monedas más estables de la región. Desde comienzos de siglo se ha devaluado solo 6 % por la apreciación reciente que hubo mientras que otras monedas se depreciaron más del 50 %", aseveró.

Para reactivar la economía es fundamental la confianza de los agentes económicos y tener una de las monedas más estables de la región ayuda mucho a dar confianza a los capitales foráneos. "Consideramos que se irá recuperando poco a poco. Si bien estamos con mejores indicadores respecto a noviembre del año pasado, todavía falta un buen trecho por recuperar respecto al 2019", agregó.

Con respecto a la inflación, el alto ejecutivo estimó que esta continuará disminuyendo en los próximos meses. Actualmente los principales bancos centrales de la región, aún se mantienen a la espera que este indicador disminuya de sus economías. Es proceso el lento, pero no hay duda de que la inflación irá bajando con las medidas que los bancos centrales del mundo están tomando al respecto.

Comentó que todavía se mantiene la previsión de que se llegará al rango meta en diciembre, pero las nuevas proyecciones del BCR se conocerán en junio.






NEXA RESOURCES: 74 años liderando la minería peruana

La empresa minera está de aniversario demostrando que la exploración, explotación de yacimientos, comercialización y todas sus actividades extractivas continuarán vigentes, posicionándola como una de las más sólidas de la región.

HISTORIA

Nexa Resources Perú S.A.A, anteriormente Compañía Minera Milpo S.A.A., es una empresa caracterizada por su crecimiento sostenido, producto de la integridad de sus procesos en el sector de la minería polimetálica nacional. Forma parte del conglomerado brasileño Votorantim Metais Holding (VMH), ahora Nexa Resources S.A. (Nexa Resources), empresa global de minería y metalurgia

que se encuentra entre los cinco mayores productores de zinc en el mundo.

La Compañía Minera Milpo S.A.A. (MILPO), ahora NEXA Resources Perú S.A.A. (NEXA Perú), fue fundada el 6 de abril de 1949, caracterizándose por un crecimiento sostenido y por la integridad de sus procesos en el sector de la minería polimetálica nacional. Desde el 5 de agosto de 2010, forma parte de Votorantim Metais Holding (VMH), ahora NEXA Resources S.A. (NEXA Resources), una compañía global de minería y metalurgia que se encuentra entre los cinco mayores productores de zinc del mundo. El objeto social de Nexa Perú es llevar a cabo todas las actividades que comprenden la industria minera, particularmente la exploración y la explotación de yacimientos mineros, así como el tratamiento, la comercialización, la fundición, la refinación y todas las demás actividades coNexas. NEXA Perú actualmente mantiene tres unidades de operaciones mineras (UM Cerro Lindo, UM El Porvenir y UM Atacocha), que en el 2017 alcanzaron una capacidad conjunta de tratamiento de mineral de alrededor de

30.000 toneladas por día (tpd), con ventas totales por US\$ 911.7 millones (Compañía Minera Milpo, 2018).

El objeto social de Nexa Perú es llevar a cabo todas las actividades que comprenden la industria minera, particularmente la exploración y la explotación de yacimientos mineros, así como el tratamiento, la comercialización, la fundición, la refinación y todas las demás actividades coNexas. Para dicho fin, actualmente cuenta con tres unidades mineras (UM Cerro Lindo, UM El Porvenir y UM Atacocha) y una amplia cartera de proyectos greenfield que aseguran la sostenibilidad de la empresa.

En ese sentido, valorizaron Nexa Perú utilizando la metodología de flujo de caja descontado de la firma, con una tasa de descuento de 9,47%, definiendo como horizonte de proyección la vida útil de cada una de las unidades mineras en producción (Cerro Lindo, El Porvenir y Atacocha). Para proyectar el flujo de caja libre, se ha considerado la cantidad de recursos, cash-cost, porcentaje de recuperación, impuesto a la renta, capex, deuda e impuestos, como algunos de los supuestos. El valor de la acción NEXAPEC1 como precio objetivo producto de este ejercicio de valorización fue de S/ 4.27, encontrándose 7% por debajo del precio de mercado de la acción al 29 de diciembre del 2017. El precio objetivo



se encuentra en el rango del valor obtenido por los analistas del mercado.

Nexa Resources: Cómo consolidar una cultura de responsabilidad socioambiental y desarrollo comunitario

“La marca Nexa nace con el compromiso de ser una empresa minera de zinc que a nivel global sea percibida como inteligente y confiable, basada en la responsabilidad socioambiental y en el desarrollo de los territorios en los que estamos presentes. Queremos que las comunidades deseen la presencia de la empresa porque saben que nos diferenciamos en la forma como nos relacionamos con nuestros vecinos y stakeholders”, señala Neto Menezes

Desde hacía 28 años trabajaba en la antigua Votorantim Metales, y siempre había procurado implementar los proyectos sociales relevantes en la región; consideraba que algunos de ellos eran propicios para establecer una relación cordial con los habitantes, atendían algunas de las necesidades de sus beneficiarios y fortalecían la imagen de la empresa como una buena empleadora. Sin embargo, al haber nacido en la región, reconocía que las dificultades socioeconómicas del municipio eran más grandes y más complejas de lo que los proyectos y programas podían resolver. Había acompañado la implementación de programas como la Alianza Votorantim por la Educación (PVE), el Apoyo a la Gestión Pública (AGP), ReDes y las acciones de voluntariado corporativo, entre otros. Los programas estaban muy bien delineados, pero con su experiencia, sentía que era necesario tener diagnósticos precisos sobre las necesidades y prioridades, ampliar el alcance de las intervenciones y, sobre todo, consolidar el involucramiento de la comunidad en la búsqueda de soluciones más adecuadas y viables.

La empresa Nexa Resources

Nexa Resources S.A es una empresa de capital abierto, con acciones negociadas en la Bolsa de Toronto (TSX), en Canadá, y de Nueva York (NYSE), en los Estados Unidos, y tiene como principal accionista a Votorantim S.A. La empresa, antes conocida como Votorantim Metales, abrió su capital en 2017, y pasó a llamarse Nexa, después de su actuación de más de 60 años, manteniendo operaciones de minería y metalurgia en Brasil y Perú. En Brasil opera cuatro unidades, todas ubicadas en el estado de Minas Gerais. Son dos de minería, en Vazante y Morro Agudo (Paracatu) y dos de metalurgia, en Três Marias y Juiz de Fora. En Perú, cuenta con una refinería de zinc en Cajamarquilla, y tres minas: El Porvenir y Atacocha en la región de Pasco y Cerro Lindo en Ica.

En ambos países tiene proyectos de exploración minera, con perspectivas de crecer con la apertura de minas. Además de Brasil y de Perú, tiene actividades comerciales en Estados Unidos, Canadá y Austria. La casa matriz se encuentra en Luxemburgo y las sedes administrativas están ubicadas en las ciudades de São Paulo (Brasil) y Lima (Perú). El anexo 2 detalla las operaciones de la empresa. El portafolio de productos incluye la cadena productiva de zinc, cobre, plomo, plata y otros minerales relacionados, los cuales se comercializan a clientes de diferentes sectores industriales, como construcción civil,

transporte, bienes de consumo, agricultura y salud. Las unidades de Cerro Lindo y Vazante están entre las 10 minas de zinc más grandes del mundo y, combinadas con otras operaciones mineras, ubican a Nexa entre los cinco principales productores de zinc a nivel mundial, de acuerdo con Wood Mackenzie7. En 2017, las operaciones mineras produjeron 570 mil toneladas de zinc equivalente y el volumen de ventas de zinc producido en los smelters alcanzó las 594 mil toneladas.

Los ingresos netos en 2017 alcanzaron los US\$ 2,4 billones, un crecimiento de 24,7% en relación con el resultado de 2016 (US\$ 2 billones) y un EBITDA ajustado consolidado de US\$ 668 millones (US\$ 404 millones en el año anterior). A finales de 2017, la empresa tenía 5.446 empleados propios y 7.367 contratistas

Política de Sostenibilidad y Planeación Estratégica

Con el desafío de construir una reputación global, la marca Nexa busca mantener los compromisos de Votorantim Metales y de Milpo con sus mercados de actuación y públicos con los que se relaciona, como la responsabilidad socioambiental y la generación de un legado para los lugares donde opera. Los líderes entendieron que el desarrollo de la comunidad ayuda a mitigar los riesgos y también apalanca oportunidades para que el negocio tenga éxito al entrar, permanecer y salir de las regiones donde se desarrolla la actividad minera.

WRT
CORPORACIÓN WRT S.A.C.

Saluda a
NEXA RESOURCES PERU SAA
por sus 74 años de trayectoria de sustentabilidad en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza

- ASESORAMIENTO, DISEÑO, DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS
- MAQUINADO Y FABRICACIÓN DE REPUESTOS PARA LA INDUSTRIA EN GENERAL
- INSTALACIÓN DE EQUIPOS MECÁNICOS
• SOLDADURAS
• MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EQUIPOS

www.corpwrt.com

Teléfonos: 511-7591922
987660986 / 998268550





MEF proyecta la generación de más de 500,000 puestos de trabajo para este año

Expectativas empresariales mejoran y prevén contratar más personal.

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) proyectó para este año la generación de por lo menos 500,000 puestos de trabajo como resultado de mejores expectativas empresariales de las últimas semanas.

“La meta es que este año se generen más de medio millón de puestos de trabajo en todo el país”, sostuvo el titular del sector, Alex Contreras.

Durante la presentación del informe de actualización de proyecciones macroeconómicas (IAPM) del MMM 2024-2026, dijo que las expectativas empresariales están mejorando y que las empresas tienen previsto, en promedio, contratar más personal.

Agregó que pensando en el impulso del sector manufacturero el plan Con Punte Perú considera medidas diseñadas para su reactivación.

“Mañana se efectuará la primera subasta del plan Impulso Perú. Aquí estamos hablando de 2,000 millones de soles en créditos para las micro y pequeñas empresas (mypes), lo cual será clave en su proceso de reactivación”, dijo.

Adelantó, asimismo, que se viene Con Punte 3. “La idea es asegurar la continuidad de las medidas para que el crecimiento sea sostenido”.

Subrayó que todo ello apunta a incrementar el potencial de crecimiento de nuestra economía.

Contreras precisó que en este caso se apuntará a atacar un problema estructural del país como es la informalidad, ello sin descuidar la reactivación de la economía ni la atención de la emergencia.

Inversión privada

De otro lado, proyectó que la inversión privada caerá 0.5% este año debido a que colapsó en el primer trimestre de este año, producto de la conflictividad social.

Agregó que después de haber caído 13% en el primer trimestre del año, para el tercer y cuarto trimestre del año se es-

pera una mejor dinámica de la inversión privada.

“Eso es lo que nos señalan los indicadores adelantados. Queremos que la inversión minera se recupere al igual que en la infraestructura”, aseveró.

Comentó que a pesar de una caída en la inversión privada, la inversión bruta fija crecerá 0.7% este año.

“Ello será resultado de la implementación de programas como Con Punte Perú y del avance en la ejecución de los proyectos”.

Expectativas empresariales

Contreras mencionó que no solo se trata de indicadores económicos, sino también en mejores expectativas de los agentes económicos que ya están interiorizando la recuperación del aparato productivo.

“En ello también se basan nuestras perspectivas sobre el mejor desempeño de la inversión privada para el tercer y cuarto trimestre del año”, dijo.

De otro lado, dijo que hay inversionistas interesados en la explotación de litio en nuestro país.

Resaltó que la implementación de una mesa ejecutiva del litio permitirá dar un mayor impulso a este tema.





Banco Mundial: Perú Panorama general

Los fundamentos macroeconómicos de Perú continúan siendo sólidos: una relación entre deuda pública y producto interno bruto (PIB) baja, reservas internacionales considerables y un banco central confiable.

Luego de recuperarse rápidamente de la crisis del COVID-19, el producto bruto interno (PBI) de Perú creció 2,7 % en 2022, apoyándose en el dinamismo del consumo privado y las exportaciones. El consumo estuvo estimulado por las transferencias monetarias del gobierno y los retiros extraordinarios del sistema privado de pensiones. Las exportaciones tuvieron el soporte de la eliminación de las restricciones sanitarias y el inicio de la etapa de producción del proyecto minero Quellaveco. En 2023, se proyecta que el PBI crezca un 2,4 %,

impulsado por los sectores primarios y los servicios. Además, el crecimiento se aceleraría ligeramente en los siguientes años, a alrededor de 2,8%, asumiendo una paulatina mejora en la confianza empresarial y la reanudación de la inversión de proyectos mineros de envergadura.

La inflación se aceleró desde 2021, debido al aumento mundial de los precios de los productos de alimentos y energía, al estímulo a la demanda interna para apoyar la recuperación posterior a la crisis del COVID-19 y, más recientemente, a la interrupción temporal de las cadenas de distribución locales. Para reducirla, el Banco Central endureció su política monetaria, elevando la tasa de referencia, hasta llegar a 7,75 % en enero de 2023, el nivel más alto en más de dos décadas. Por su lado, el Gobierno puso en marcha un esquema de transferencias monetarias por única vez (Bono Alimentario) que se distribuyó entre fines de 2022 e inicios de 2023.

Aún con ello, la mejora de la pobreza ha sido lenta. La tasa de pobreza de 2022

se habría mantenido 3 puntos porcentuales por encima de los niveles de 2019. La inflación más alta y la lenta recuperación del mercado laboral habrían afectado también a los vulnerables y a la clase media. Cerca de 700 mil peruanos habrían pasado de la clase media a la situación de vulnerables y otros 700 mil habrían pasado de la vulnerabilidad a la pobreza.

La política fiscal se estabilizó rápidamente después del importante estímulo relacionado con la crisis del COVID-19. En 2022, el déficit fiscal continuó su tendencia a la baja y se situó en 1,6 % del PBI, en comparación con el 2,5 % registrado en 2021. Esta reducción se basó principalmente en el aumento de la recaudación tributaria, en un contexto de recuperación de la actividad económica y elevados precios de los minerales. En el período 2023-25, se prevé que el déficit fiscal se ubique por debajo de 2 % y que la deuda pública permanezca estable en torno al 34 % del PBI.

El déficit externo aumentó a 4,3 % del PBI en el 2022, debido principalmente a un mayor flujo de utilidades de las empresas mineras. En los siguientes años, se espera una reducción paulatina de la brecha externa, en un contexto de aumento de las exportaciones y reducción en el costo de los servicios de transporte. Se proyecta que esta brecha seguirá siendo financiada con el ingreso de capitales de largo plazo, principalmente de inversión extranjera directa, como ha venido sucediendo en años previos.

En general, los fundamentos macroeconómicos de Perú continúan siendo sólidos. La deuda pública como porcentaje del PBI es baja, las reservas internacionales son considerables y el banco central es confiable. Al mismo tiempo, la economía peruana se enfrenta a importantes desafíos estructurales. Un objetivo de elevada importancia es reducir el tamaño relativo del sector informal, que brinda empleo de baja productividad a tres cuartas partes de los trabajadores. Otro, es mejorar la calidad de los servicios gubernamentales, como la educación, la salud y el abastecimiento de agua. Superar estos desafíos es fundamental para impulsar el crecimiento a largo plazo y la reducción de la pobreza en el país.





Comercio electrónico: 15.6 millones de peruanos compran por internet

El 46% de peruanos (15.6 millones) realizaron compras por internet, según el informe Observatorio Ecommerce 2022-2023 de la Cámara Peruana de Comercio Electrónico (Capece).

El presidente de Capece, Helmut Cáceda, recordó que el comercio electrónico en el Perú registró un crecimiento de 30% en el 2022, luego de alcanzar un movimiento de 12,100 millones de dólares.

Señaló que, partiendo de cifras claves como la penetración de bancarización que hoy tiene 53.7%, la penetración de pagos con tarjeta (43%) y solo 12% de peruanos con tarjeta de crédito, se observa algunos rubros que crecen pese a la crisis política y social, como pago de servicios y turismo.

Por ejemplo, la participación del turismo no se detiene (22%), a pesar de haber tenido una baja a fines del 2022 con la crisis política y las protestas sociales, pues tuvo un crecimiento de 120%.

“Sabemos que el turismo receptivo aumentó más de 300% en el Perú durante el 2022, con relación al 2021, pero el sector aún no recupera los niveles de prepandemia. Sin embargo, la venta online en el sector turismo sí creció 120%, impulsado por turismo interno, alcanzando al menos por el canal digital, los niveles que tenía antes de la crisis sanitaria. Por lo tanto, la industria turística debería explorar y desarrollar más este canal en el 2023 para seguir aumentando su presencia en el mercado y generar más ingresos”, sostuvo Helmut Cáceda.

Asimismo, el comercio electrónico retail es el eje que menos creció, con solo 9.50%. No obstante, todavía es el sector que tiene mayor participación en la mencionada industria, alcanzando un 43.8% del total del volumen de venta por internet.

“Desde la pandemia el retail en la industria digital no solo era el sector que mayor crecimiento tenía, sino el que mayor evolución representaba. El contexto internacional, la crisis política y la activación del canal físico mermó en su desempeño”, acotó el ejecutivo.

Resaltó que el rubro con mayor crecimiento, sobre todo en el marco del Mundial de Qatar, fue juegos y apuestas online, que ahora supera los 15,000 millones de dólares.

Sin embargo, una vertical que no se queda atrás es de los servicios digitales representando un 28% y un crecimiento de 21.80%. Más personas hoy realizan sus pagos digitales desde aplicativos u online con tarjetas de crédito o débito.

Pymes y negocios

El presidente de Capece destacó que el comercio electrónico se presenta como una oportunidad para las pequeñas y medianas empresas (pymes), las cuales están haciendo uso de los marketplaces para la venta de sus productos, considerando que actualmente el 50% del volumen de venta del ecommerce se da en los marketplaces.

Por otro lado, el número de comercios que venden online también se ha incrementado ligeramente. Si en el 2021, cerca de 300,000 comercios realizaron sus ventas por el canal online, al cierre del 2022 lo hicieron 330,000.

De ese total, más de 94,000 tienen un sitio web transaccional (entre tienda virtual, app, plataforma online). Si bien el 50% de empresas que venden a través del canal online son de provincia, sus transacciones son menores a la capital.

El ejecutivo sostuvo que, si bien los datos muestran que las ventas online continúan creciendo, está industria recién está despegando. Prueba de ello es que el ecommerce en el Perú solo representa el 4.8% del comercio en general, mientras que en países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) supera el 9%.





FONDO MONETARIO INTERNACIONAL: Estimulada por la reapertura de China, Asia está preparada para impulsar el crecimiento económico mundial

Se pronostica que China e India, en conjunto, generen aproximadamente la mitad del crecimiento mundial este año.

La situación en Asia y el Pacífico es relativamente buena, dentro del contexto más sombrío de la accidentada recuperación de la economía mundial.

Como se muestra en el Gráfico de la semana, la contribución de la región al crecimiento mundial de este año será de 70%, un porcentaje mucho mayor al de los últimos años.

En nuestras últimas Perspectivas económicas regionales se describen la re-

siliencia de la región más dinámica del mundo y los importantes desafíos que enfrentan sus autoridades. Se pronostica que el crecimiento en Asia y el Pacífico se acelere a 4,6% este año, desde 3,8% el pasado año.

El principal fenómeno ha sido la reapertura de China, donde el aumento del consumo está impulsando el crecimiento en la región, pese al debilitamiento de la demanda en el resto del mundo. Entre los riesgos para las perspectivas figuran los efectos indirectos de un endurecimiento de la política monetaria mayor de lo previsto en Estados Unidos y las perturbaciones en las cadenas de suministro asociadas con la fragmentación geoeconómica.

Pero la región también enfrenta importantes desafíos. A corto plazo, deberá mantenerse el endurecimiento de las políticas monetarias y fiscales para reducir la inflación de forma duradera has-

ta las metas de los bancos centrales y estabilizar la deuda pública. Para gestionar los shocks mundiales, se necesitará una respuesta de política económica integrada que utilice todas las herramientas disponibles. Si bien los sistemas financieros de Asia no han experimentado impactos importantes tras la reciente turbulencia bancaria en Estados Unidos y Europa, se deben seguir vigilando con atención, dado el elevado apalancamiento de los hogares y las empresas.

A más largo plazo, se prevé que la economía china, que ha sido el principal motor de crecimiento regional y mundial durante décadas, se ralentice considerablemente ante los factores demográficos desfavorables y la desaceleración de la productividad. La región debe dar prioridad a las reformas estructurales que impulsen el crecimiento a largo plazo, como por ejemplo mediante la innovación y la digitalización, además de acelerar la transición a la energía verde.





AUTORIDAD PORTUARIA NACIONAL: 20 años trabajando de manera sostenida por puertos modernos, competitivos y sostenibles.

La APN está cumplió dos décadas, el presidente del Directorio Manuel Hinojosa nos habla sobre la contribución que tienen en la dinamización de la economía, en beneficio de todos los peruanos

"Fomentamos el desarrollo del Sistema Portuario Nacional para su fortalecimiento frente a la globalización, el crecimiento del sector exportador y la consolidación de una comunidad marítima-portuaria. Promovemos, además, la inversión privada en los puertos y la coordinación de los distintos actores públicos o privados que participan en las actividades y servicios portuarios.", sostuvo.

¿CUAL ES LA MISIÓN DE APN?

Nuestra misión es conducir y promover el desarrollo sostenible del Sistema Por-

tuario Nacional en beneficio de la comunidad portuaria, a fin de contribuir a su competitividad y modernización.

Trabajamos para fomentar el empleo, su calidad y el logro de una mayor estabilidad como consecuencia de la capacitación a los trabajadores portuarios.

Autoridad Portuaria Nacional (APN) es una entidad adscrita a Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

¿CUAL ES EL OBJETIVO?

Es establecer y consolidar una sólida comunidad marítimo-portuaria que enlace a todos los agentes del desarrollo marítimo-portuario, estatales y privados con un objetivo común: el fortalecimiento de la competitividad de los puertos nacionales para hacer frente al fenómeno de la globalización y a los retos planteados por la necesidad de desarrollar a plenitud su sector exportador.

Chancay-Shanghái: conexión directa entre puertos de Sudamérica y Asia

"De Chancay a Shanghái" ya es una de las frases más populares que se escucha entre los pobladores del norte chico, pues observan la magnitud de las obras de construcción del megaproyecto por-

tuario más grande que se ha desarrollado en el Perú.

El nuevo Terminal Portuario Multipropósito de Chancay, ubicado en el distrito del mismo nombre (provincia de Huaral) a 80 kilómetros de Lima Metropolitana, es un proyecto de inversión privada cuyos accionistas son la empresa de capitales chinos Cosco Shipping Ports Limited (CSPL) con una participación del 60%, y la peruana Volcan Compañía Minera con 40%.

El gerente de Asuntos Públicos de Cosco Shipping Ports, Mario de las Casas, destaca que el puerto de Chancay será un punto marítimo clave para el comercio entre Sudamérica y Asia, principalmente China (puerto de Shanghái), porque se convertirá en un hub regional que redistribuirá la carga del Perú, Chile, Ecuador y Colombia.

"Las obras tienen un avance de más del 40% y esperamos comenzar a operar en el último trimestre del 2024", manifiesta.

"Hoy en día, para llegar de América del Sur al Asia [China, Corea o Japón] se demora entre 35 a 40 días, pero con el puerto de Chancay los buques podrán llegar en 23 días, pues la

conexión será directa, considerando además que Chile no tiene una ruta directa hasta el Asia”, agrega.

Impacto

El ejecutivo indica que la construcción del puerto de Chancay genera 1,300 puestos de trabajo directos, y alrededor de 8,000 empleos indirectos por la dinámica económica que ya se observa en la zona.

Desde abril del 2011 se desarrolla el proyecto de diseño y construcción del puerto de Chancay, cuya inversión total superaría los 3,400 millones de dólares, de los cuales se ejecutarán 1,315 millones en la primera etapa.

“Hay una inversión inicial de más de 1,300 millones de dólares para un proyecto que será el puerto más importante de Sudamérica y que funcionará como hub (centro logístico) regional”, manifiesta De las Casas.

“Es el primer puerto privado para uso público del Perú, que dará una gran oportunidad para el crecimiento económico y el comercio exterior del país, poniéndonos a un nivel competitivo”, añade.

Ubicación estratégica

El puerto de Chancay está en la costa central del Perú y América del Sur, en un lugar estratégico por su ubicación geográfica y conectividad, por las excepcionales características naturales de la bahía y por la disponibilidad de terreno suficiente para permitir el desarrollo armónico de un gran complejo portuario y logístico integrado.

El ejecutivo de Cosco Shipping Ports explica que el puerto de Chancay recibirá embarcaciones de grandes dimensiones para atender el crecimiento de la demanda portuaria, reducir costos del mercado nacional e internacional e impactar positivamente en la economía peruana.

“Chancay es un terminal multipropósito, no es un puerto de exportación de minerales a granel. Es un proyecto diseñado principalmente para un manejo de agregados en general, granos y contenedores con carga suelta y carga rodante”, afirma.

“Esperamos el primer año mover un millón de contenedores-TEU (medida para calcular la capacidad de carga de los contenedores) y 6 millones de carga suelta”, agrega.

Cuando se anunció el proyecto se mencionó que el objetivo del futuro puerto será movilizar alrededor de 1.5 millones de contenedores (TEU) por año y dinamizar la zona de Lima Provincias con cerca de 10,000 nuevos empleos.

Competitividad

De las Casas resalta que el Terminal Portuario Multipropósito de Chancay tiene como meta ser uno de los espacios logísticos más modernos y eficientes del Perú, con lo último en tecnología para recibir a los barcos portacontenedores más grandes del mundo.

Señala que la infraestructura del puerto de Chancay incluirá cuatro amarraderos (dos para contenedores y dos para multipropósito), 730,000 metros cuadrados de área de operaciones de muelle y contará con 270,000 metros cuadrados de área auxiliar integral en el complejo de ingreso, que tendrá un equipamiento de grúas.

Componentes de la infraestructura

Cosco Shipping Ports detalla que el puerto de Chancay tiene tres componentes: el primero es la zona operativa portuaria que comprende los muelles espigones, canales de ingreso marítimos, áreas de mantenimiento y talleres, así como espacios de almacenamiento para contenedores y carga a granel y rodante.

El segundo es el complejo de ingreso, que incluye el antepuerto vehicular, puertas de ingreso, área de inspecciones de aduanas, oficinas administrativas y zona de servicios logísticos y de apoyo.

El tercer componente es el túnel, que tendrá 1.8 kilómetros de longitud y formará parte de un corredor vial para el tránsito de carga relacionado con la operación portuaria. Este viaducto subterráneo, que ya tiene un avance de perforación de 50%, contará con tres carriles vehiculares, dos fajas transportadoras para graneles sólidos y tuberías de graneles líquidos.

Alcance del Puerto de Chancay

La compañía china Cosco Shipping Port, que tiene 60% de participación en el puerto de Chancay, es parte del grupo empresarial Ocean Alliance, que transporta el 39% de la carga global de contenedores y que cuenta con una cartera de terminales que cubre las principales regiones portuarias de China continental, Sudeste de Asia, Medio Oriente, Europa, América del Sur y el Mediterráneo.

Cosco Shipping Ports anunció que el puerto de Chancay comenzaría a operar en el último trimestre del 2024, lo cual coincidiría con la celebración de la Cumbre Presidencial del Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC), que se llevará a cabo en el Perú.

APEC está compuesto por 21 economías del Asia-Pacífico: Australia, Brunéi Darussalam, Canadá, Chile, República Popular China, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papúa Nueva Guinea, Perú, Filipinas, Rusia, Singapur, Corea, Taipéi Chino, Tailandia, Estados Unidos y Vietnam.



Perú proyecta puerto más grande que el de Chancay

El presidente de la Autoridad Portuaria Nacional (APN), Manuel Hinojosa López, dio a conocer que su país planea la construcción de un nuevo megapuerto en la Región de Arequipa. Se trata del Puerto de Corio que, si bien, existe como concepto hace 20 años, la idea -ahora- está más cerca de convertirse en algo palpable.

En junio pasado; de hecho, el Ministerio de Transportes peruano dio un primer impulso al anunciar la firma de un convenio con el Gobierno Regional de Arequipa para acelerar la realización de estudios técnicos. Este mes; en tanto, el Congreso declaró a la iniciativa como de "interés nacional".

Hinojosa dijo tras su participación como panelista durante el XXX Congreso Lati-

noamericano de Puertos de la Asociación Americana de Autoridades Portuarias que se realiza en Santos; Brasil, que "este año, el Gobierno Regional de Arequipa, que es la zona de la región donde se encuentra el proyecto, le ha dado mucho impulso. En virtud de eso, hemos suscrito un convenio de cooperación a principio de año, en paralelo el Congreso ha emitido una Ley que declara de interés público el construirse el puerto y la semana pasada han formado su Autoridad Portuaria Regional. Todo eso nos indica que hay mucho interés de la región de sacar este proyecto adelante e interesantísimo porque es una unión de Gobierno Regional, el alcalde distrital y los alcaldes de la zona, todos alineados en sacar este proyecto, más los señores de la Cámara de Comercio".

"Según las expectativas, debería ser más grande que Chancay. Es algo que no es nuevo. Está en maduración y se espera iniciar los trámites los próximos meses", recalzó.

Sobre las posibilidades de que esta iniciativa se materialice, el titular de la APN dijo que lo único que falta por dilucidar es si existe la cantidad de carga suficiente para sustentar este emprendimiento.

"Lo que yo he estado revisando es que la principal objeción era el justificar la demanda de carga. El tiempo ha pasado, se han hecho las evaluaciones y tiene una realidad diferente. Si bien es cierto que hay muchos proyectos mineros peruanos que no están en explotación por falta de vías y salida, ellos apuntan a algo más inmediato, que es la transporación propia de la zona -que es intensa- más carga de países vecinos. Esto se complementa con medios ferroviarios, viales e inclusive aéreos, carga de Brasil, Bolivia y propia de Paraguay.

TERMINALES PORTUARIOS
EUROANDINOS

#20AniversarioAPN

Saludamos a la APN

Por sus 20 años de vida institucional, periodo en el cual ha contribuido en su compromiso con el desarrollo del Sistema Portuario Nacional. La APN se ha convertido en uno de los pilares más importantes para la consolidación y crecimiento del sector exportador, promoviendo la inversión privada en los puertos, impulsando un desarrollo sostenible en el Sistema Portuario Nacional, así como ente fiscalizador de la estabilidad laboral de los trabajadores portuarios. Como agente portuario resaltamos la participación protagónica que le toca asumir a la APN en la consolidación de una comunidad marítima portuaria.



Producción del sector Minería e hidrocarburos creció 9.28% durante marzo

Sector pesca creció 22.09% y electricidad, 8.85%

En marzo del año 2023, el sector Minería e Hidrocarburos aumentó 9.28% en comparación con similar mes del año pasado; impulsado por el desempeño de los subsectores minera metálica (8.70%) e hidrocarburos (12.66%). Así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Este resultado se explica por el mayor volumen producido de cobre (19.9%), molibdeno (7.1%), hierro (14.0%), oro (1.0%) y plomo (1.5%); sin embargo, disminuyó zinc (-23.8%), estaño (-48.5%) y plata (-2.0%).

Asimismo, en el comportamiento positivo del subsector de hidrocarburos contribuyó el mayor nivel de explotación de petróleo crudo (50.4%) y gas natural (15.3%); en tanto que, se redujo la producción de líquidos de gas natural (-3.6%).

Sector Pesca

La producción del sector Pesca creció 22.09% por efecto de la mayor extracción de especies de origen marítimo (28.45%), para consumo humano directo (41.00%); de especies destinadas a la elaboración de enlatado (81.5%), para congelado (50.9%) y para consumo en estado fresco (26.8%).

No obstante, disminuyó la pesca para consumo humano indirecto (recurso anchoveta para harina y aceite de pescado) que alcanzó 28 toneladas frente a las 37.25 toneladas reportadas en marzo 2022, como resultado del incremento de la temperatura superficial del mar, que afectó la captura de este recurso; a lo cual se sumó el término de la 2da. temporada de pesca anchoveta en la zona norte-centro del mar peruano, en febrero último.

Por otro lado, la pesca de origen continental se contrajo 4.33% debido a la menor extracción de especies para congelado y para la preparación de curado.

Subsector electricidad

Según cifras preliminares, al 26 de abril del presente año, la producción del subsector electricidad aumentó en 8.85%, ante la mayor generación de energía de origen termoelectrónico (48.7%) y de energías renovables (0.7%); mientras que, disminuyó la de origen hidroeléctrico (-4.4%).

Según empresas, los mayores niveles de producción fueron reportados por las empresas: Kallpa Generación, Engie, Termochilca, Enel Generación Piura, Empresa de Generación Huallaga, Enel Generación Perú, San Gabán, Egemsa, Statkraft y ElectroPerú.

Consumo de cemento

El INEI informó que, el consumo interno de cemento disminuyó en 15.33% respecto al mes de marzo 2022, como resultado del menor avance en obras privadas y de autoconstrucción, registrando siete meses de resultados desfavorables; asociado al bajo nivel de demanda y factores climatológicos adversos que ocasionaron el desarrollo limitado en la ejecución de obras.

Asimismo, reveló que, durante marzo del presente año, el Gasto de Inversión del Gobierno General (3,845 millones de soles) fue mayor en 10.67% respecto al mismo mes del año anterior, por el incremento de la inversión destinada a la construcción, principalmente del gobierno nacional y en menor medida del regional; sin embargo, se redujo la inversión en adquisición de maquinaria, equipo y otros activos.

Igualmente, el gasto de consumo del Gobierno General en términos nominales ascendió a 9,392 millones de soles, presentando un avance de 6.43%, al compararlo con igual mes del año anterior.



Créditos de consumo

Los créditos de consumo alcanzaron los 71,112 millones de soles, mayor en 18.97% comparado con similar mes del año anterior. También, crecieron los créditos hipotecarios que ascendieron a 60,928 millones de soles y mostraron un aumento de 6.68%.

Sin embargo, disminuyeron en 4.59%, los créditos otorgados a las corporaciones, grandes, medianas, pequeñas y microempresas que ascendieron a 221,301 millones, respecto a marzo del año pasado.

Por otro lado, la colocación de tarjetas de crédito de la banca múltiple fue de 6 millones 596,000 unidades y aumentó en 5.16%, en comparación con igual mes del año pasado.

Importaciones totales

Con información disponible al 24 de abril de este año, el monto total importado, en marzo 2023, fue de 4,519 millones de dólares, disminuyendo en 8.90%, con relación al valor registrado en marzo del año pasado.

Adicionalmente, el valor de importación de bienes de consumo alcanzó los 912 millones y disminuyó en 10.46%. También, se vio afectada la compra de materias primas y productos intermedios al totalizar 2,317 millones y reportar una reducción de 11.43%; así como la compra de bienes de capital y materiales de construcción que ascendió a 1,290 millones y presentó una contracción de 2.65%, respecto al valor registrado en marzo 2022.





Inversión en infraestructura superó los US\$ 230 millones en primer trimestre del 2023

Solo en marzo se dinamizaron obras por más de 101.5 millones de dólares, reveló Ositran.

La inversión en infraestructura de transporte avanza. De enero a marzo de este año, las 32 concesionarias bajo el alcance del Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (Ositran) dinamizaron 230.2 millones de dólares en obras.

Detalló que lideran las inversiones de este período las infraestructuras portuarias, valorizadas en 122.2 millones de dólares; la infraestructura tipo Metro con 73.2 millones; las carreteras con 19.7 millones y los aeropuertos, 15.1 millones.

Marzo

A través de su Reporte Mensual de Inversiones, el regulador informó que solo en marzo se movilizaron capitales cercanos a los 101.5 millones de dólares.

En este mes destacaron los 70.3 millones de dólares ejecutados por la socie-

dad concesionaria Metro de Lima Línea 2; y los 14.9 millones valorizados en el primer grupo de aeropuertos de provincia, correspondiente al mantenimiento periódico de pavimentos, sistemas eléctricos, entre otros, en diversas sedes aeroportuarias.

En este periodo, las carreteras valorizaron un monto de 10.6 millones de dólares; de los cuales 7.8 millones corresponden a la Obra de la Vía Evitamiento Chimbote y la obra adicional reposición del puente Sechín, ejecutadas por la Red Vial 4, y 1.4 millones corresponden a obras en la Red Vial 5.

Subrayó que DP World Callao, concesionaria del Nuevo Terminal de Contenedores Zona Sur del Callao, lideró las inversiones portuarias al ejecutar obras valorizadas en 2.3 millones de dólares.

Asimismo, APM Terminals Callao, encargado del Terminal Norte Multipropósito, dinamizó 1.7 millones de dólares.

En tanto, Salaverry Terminal Internacional (STI) colocó 1.6 millones de dólares en el Terminal Portuario Multipropósito de Salaverry en el mejoramiento de su infraestructura, que le permitirá mayor capacidad de carga y atención de naves.

Inversión acumulada

De acuerdo con el Ositran, la inversión acumulada en infraestructura de transporte realizada a través del mecanismo Asociación Pública Privada (APP), desde el inicio de la concesión a marzo de 2023, sumó 10,776 millones de dólares, lo cual representó el 62.7 % del total del compromiso de inversión de las concesionarias, el cual supera los 17,179 millones.

Respecto al nivel de avance, detalló que la infraestructura vial representa el 88.8 %; seguido por los capitales en puertos 68.9 %; vías férreas 55.2 % y aeropuertos 22.5 %.





Puerto de Chancay: Volcan aprueba financiamiento por hasta US\$975 millones para desarrollo del proyecto

El directorio de la minera informó el acuerdo a la Superintendencia del Mercado de Valores. También comunicó la aprobación de garantías a ser otorgadas para el financiamiento para el desarrollo del megapuerto.

El directorio de la compañía minera Volcan aprobó el financiamiento a Cosco Shipping Ports Chancay Peru S.A. para impulsar el desarrollo del proyecto del puerto multipropósito de Chancay hasta por US\$975 millones, según dio a conocer a la empresa a la Superintendencia del Mercado de Valores a través de un hecho de importancia.

La minera también informó que aprobó una adenda en el convenio de accionistas (Third Supplemental Agreement to the Shareholders' Agreement) suscrito con Cosco Shipping Ports (Chancay) Li-

mited; Cosco Shipping Ports Limited y Cosco Shipping Ports Chancay Perú.

Además, comunicó la aprobación de garantías a ser otorgadas para el financiamiento para el desarrollo del Proyecto del Puerto Multipropósito de Chancay.

Cabe precisar que en enero del 2019 la minera Volcan y la empresa china Cosco Shipping Ports Limited (CSPL) firmaron el acuerdo para la construcción del megapuerto de Chancay. De esta manera, a través Cosco Shipping Ports (Chancay) Limited, la empresa china contará con el 60% de las acciones de Terminales Portuarios Chancay, mientras que el 40% restante de le pertenecerán a Volcan.

De acuerdo con el plan maestro del proyecto, acordado entre ambas empresas, el desarrollo de este proyecto se realizará por etapas, con una inversión total estimada de US\$3.000 millones.

De Chancay a Shanghái: nueva ruta de la seda que unirá Asia y Sudamérica

"De Chancay a Shanghái" ya es una de las frases más populares que se escucha entre los pobladores del norte chico,

pues observan la magnitud de las obras de construcción del megaproyecto portuario más grande que se ha desarrollado en el Perú.

El nuevo Terminal Portuario Multipropósito de Chancay, ubicado en el distrito del mismo nombre (provincia de Huaral) a 80 kilómetros de Lima Metropolitana, es un proyecto de inversión privada cuyos accionistas son la empresa de capitales chinos Cosco Shipping Ports Limited (CSPL) con una participación del 60%, y la peruana Volcan Compañía Minera con 40%.

El gerente de Asuntos Públicos de Cosco Shipping Ports, Mario de las Casas, destaca que el puerto de Chancay será un punto marítimo clave para el comercio entre Sudamérica y Asia, principalmente China (puerto de Shanghái), porque se convertirá en un hub regional que redistribuirá la carga del Perú, Chile, Ecuador y Colombia.

"Las obras tienen un avance de más del 40% y esperamos comenzar a operar en el último trimestre del 2024", manifiesta.

"Hoy en día, para llegar de América del Sur al Asia [China, Corea o Japón] se demora entre 35 a 40 días, pero con el puerto de Chancay los buques podrán llegar en 23 días, pues la conexión será directa, considerando además que Chile no tiene una ruta directa hasta el Asia", agrega.





MINERA LAS BAMBAS: 18 años promoviendo el desarrollo

El cuarto productor de Cobre del Perú está de aniversario. Asimismo, el décimo productor cuprífero del mundo anuncia distintos proyectos a favor de la comunidad apurimeña.

La Unidad Minera Las Bambas se ubica entre los distritos de Chalhahuacho, Tambobamba y Coyllurqui, provincia de Cotabambas, y el distrito de Progreso, provincia de Grau, en la Región Apurímac, a una altitud que varía entre los 3.800 y 4.600 m.s.n.m., a aproximadamente 75 km al suroeste de la ciudad de Cusco.

Actualmente, llevan a cabo actividades mineras de explotación del yacimiento Ferrobamba y, posteriormente, realizan actividades de extracción de minerales de los yacimientos Chalcobamba y Sulfobamba. La planta concentradora de Las Bambas tiene una capacidad instalada de 145.000 toneladas por día (t/d), y genera concentrado de cobre (Cu) y molibdeno (Mo) como producto. Durante

2017, su producción superó las 385.000 toneladas de cobre en concentrado.

En el 2021, generaron 8 623 empleos (directos e indirectos), de los cuales 28 % fueron ocupados por pobladores de la región Apurímac.

Las Bambas es una de las operaciones mineras que busca fomentar el diálogo con sus grupos de interés, y promover un modelo de desarrollo sostenible de la mano del Estado peruano. Es importante recalcar que, desde 2005 –cuando iniciaron la etapa de exploración– siempre estuvieron dispuestos a generar relaciones de confianza y participación con la población local.

LAS BAMBAS CON LA COMUNIDAD

Como en otras operaciones que forman parte de MMG, Minería para el progreso, en Las Bambas, significa contribuir al desarrollo humano. Para ello, invierten en el fortalecimiento de las capacidades locales de manera que generen oportunidades económicas directas e indirectas, y sirvan de catalizadores de la economía local, de la mano con las comunidades y regiones.

Cuentan con un enfoque de desarrollo social que busca dejar atrás el modelo

antiguo de relaciones bilaterales y transaccionales. El enfoque Multiactor-Apalcado-Corresponsable (MAC) promueve la participación de todos los actores que deben intervenir en favor del desarrollo social: Estado, comunidad, sociedad civil y sector privado.

Buscan cambiar la visión asistencialista que se tiene del rol de Las Bambas en la zona. Este es un trabajo constante y de largo aliento. Las comunidades pasan a ser actores directos del desarrollo.

Fondo Social Las Bambas (FOSBAM)

El Fondo Social Las Bambas (FOSBAM) ha ejecutado diversos proyectos de desarrollo en beneficio de la población de las provincias de Cotabambas y Grau. Esta asociación civil, cuya gestión está a cargo de un consejo directivo (integrado por tres alcaldes distritales, dos alcaldes provinciales y dos representantes de Las Bambas) administró los USD 64,5 millones del Fideicomiso de Las Bambas.

Desde su fundación, el principal objetivo de esta asociación ha sido promover el bienestar y desarrollo local mediante su contribución a la mejora de las condiciones de vida de la población. Esto se logra a través de la ejecución de proyectos sociales priorizados, dirigidos principalmente a los rubros de saneamiento básico, educación, salud y desarrollo agropecuario. Todos estos proyectos han sido ejecutados bajo la modalidad de núcleos ejecutores comunales, con el apoyo y acompañamiento de los gobiernos locales, y el soporte administrativo y técnico del FOSBAM.

GESTIÓN AMBIENTAL

En Las Bambas, se caracterizan por gestionar una operación moderna, eficiente y con estándares de talla mundial. Se encuentran en la fase de producción comercial desde julio de 2016; sus resultados de producción anual y la calidad del concentrado obtenido han sido positivos.

Cuentan con instrumentos de gestión ambiental que especifican su actuación, procedimientos y actividades.

ACCESO AL AGUA Y USO DEL RECURSO

Se enfocan continuamente en la gestión eficiente de los recursos hídricos y reu-



tilizamos el agua en nuestros procesos operativos. Procuran alinear su enfoque de gestión del agua con los compromisos de los miembros firmantes de la Declaración de Posición sobre el Agua del ICMM. Monitoreamos de manera periódica la cantidad y calidad del agua que utilizamos, y no ponemos en riesgo el abastecimiento proveniente de las fuentes de agua que se destina al consumo familiar o que resulta necesario en las comunidades o entornos aledaños.

CUARTA MODIFICATORIA DEL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL (MEIA)

La Modificatoria de un Estudio de Impacto Ambiental (MEIA) es un instrumento de gestión ambiental que se realiza en el marco de la optimización, ampliación o mejora de los componentes de un proyecto.

IMPACTO SOCIAL

“En el 2021, generamos un total de 8623 puestos de trabajo, tanto directos como indirectos, de los cuales el 28 % fue cubierto por comuneros de nuestra región.

Las Bambas fue el primer proyecto minero que implementó un modelo de desarrollo sostenible promovido por el Estado peruano. Desde 2005, año en el que iniciamos la etapa de exploración, aplicamos una estrategia participativa y de consulta con los grupos de interés”.

- Sean contratados en términos y condiciones justas y que, como mínimo, cumplan con todos los requisitos legales pertinentes.
- Trabajen en condiciones seguras y saludables, y que, en lo posible, cuenten con la asistencia necesaria para regresar a trabajar luego de recuperarse de alguna lesión o enfermedad.
- Reciban un trato equitativo en un lu-

gar de trabajo que valore la diversidad y la inclusión en términos de género, edad, antecedentes culturales y étnicos, religión, orientación sexual y discapacidad.

- Sean acogidos en un lugar de trabajo libre de acoso.
- Gocen de un trabajo estimulante y gratificante.
- Cuenten con acceso a información y a los conocimientos necesarios para tener un buen desempeño.
- Tengan oportunidades de capacitación y desarrollo coherentes con las necesidades de la empresa.
- Tengan una comunicación abierta y reciban retroalimentación regular sobre su desempeño laboral y cambios importantes.
- Sean reconocidos cuando sus acciones apoyen nuestra visión y valores.
- Tengan la confianza de plantear sus inquietudes, las cuales serán atendidas de manera oportuna y justa.

¿Necesitas artículos de ferretería para tu negocio?

En Huemura tenemos:

- ✓ Mejor calidad de productos ferreteros
- ✓ Precios competitivos
- ✓ Cobertura en norte y sur del país.



Trujillo: Av. Teodoro Valcarcel N° 1007 Urb. Santa Leonor - Trujillo, Telf. 044 482125, ventas@huemura.com.pe
 Chiclayo: Av. Juan Tomis Stack N° 1040 Urb. El Ingeniero - Chiclayo, Telf. 074 201756, facturacionchiclayo@huemura.com.pe
 Piura: Av. Vice Mz Q Lt. 40 Urb. Santa Ana - Piura, Telf. 308731, facturacionpiura@huemura.com.pe
 Lima: Av. Mariscal Oscar R. Benavides N° 5071 - Callao, Telf. 017437873, facturacionlima@huemura.com.pe

HUEMURA





Proptech: tecnología innovadora que revoluciona el sector inmobiliario

Por Antonio Rolando, CEO de Kashio

La transformación digital ha evolucionado diversos sectores y el inmobiliario no ha sido ajeno a ello. En este camino, nace el término proptech, el cual se basa en el uso de la tecnología digital como big data, inteligencia artificial, blockchain, Internet de las cosas, entre otros; para mejorar y hacer más eficientes los servicios dentro de la industria.

Esta tendencia abarca herramientas y plataformas digitales que buscan reducir el tiempo, esfuerzo y recursos que se dedica a los procesos de compra, venta, alquiler y administración de bienes inmuebles, incorporando tecnologías cada vez más novedosas, que den la posibilidad de lograr acuerdos comerciales mucho más satisfactorios.

Es así como un mercado tan tradicional como el inmobiliario ha encontrado en estas soluciones la clave para simplificar procesos y costos. Además, de facilitar la experiencia en atención al usuario. Según un estudio de Unissu, realizado en 2022, plataforma global de proptech, en Latinoamérica, el 37% de este ecosistema de soluciones se concentra en la compraventa, 33% en servicios de admi-

nistración, 20% en construcción y 10% en renta de inmuebles.

Hoy en día, existen plataformas orientadas a la tercerización de servicios financieros, que permiten obtener análisis más exactos y disminuir hasta en un 90% las tareas repetitivas (en la gestión de recaudo y cobranza), facilitando el acceso y la gestión de servicios en property management. Estas soluciones toman como base al proptech para potenciar sus resultados, contando con tecnología avanzada que permite la escalabilidad del negocio e integra componentes de comunicación con clientes, experiencia de usuario y medios de pago.

Según un estudio de Global Research Marketing, realizado en 2022, 55% de compañías a nivel nacional considera que esta herramienta mejora la productividad, 21%, que agiliza los procesos; y 8%, que reduce costos. Esta es toda una tendencia que permite a las compañías concentrarse en el crecimiento y la estrategia del negocio, delegando funciones complementarias orientadas a los procesos de cobranza o recaudo.

Las empresas que vienen utilizando este tipo de soluciones han visto resultados bastante positivos. Un claro ejemplo de ello, es que permite a los administradores tener un mejor control del ingreso y egreso de dinero; así como, la reducción de tiempo evitando pagos presenciales mientras incrementan el flujo de caja. Asimismo, desde nuestra experiencia, hemos sido testigos de una reducción de la morosidad de hasta un 60% en los residentes.

La nueva tendencia proptech ha permitido al sector inmobiliario avanzar aún más rápido en la digitalización; y las nuevas tecnologías, sin duda, se han convertido en la clave para participar de procesos cada vez más sencillos, ágiles, dinámicos y accesibles en diversas etapas del sector.

Sobre Kashio

Kashio es la plataforma de gestión de servicios financieros para empresas en América Latina. La compañía fue fundada en 2017, constituida en Delaware con sede principal en Miami, tiene operaciones en Perú y se encuentra en proceso de expansión internacional. La firma tecnológica facilita el acceso y gestión de servicios financieros a empresas de todos los sectores, a través de un ecosistema interconectado a su núcleo transaccional de open-banking en la nube.



¿Por qué el sector financiero debiera adoptar SD-WAN en la nube?

Por Luis Berger, gerente de Desarrollo de Negocios en la Nube de Fortinet para América Latina y el Caribe

La acelerada digitalización ante la que nos encontramos actualmente ha ido impulsando a diversos sectores a repensar sus modelos de negocio y las maneras en las que operan, y han encontrado en la nube un gran aliado para poder alcanzar esta transformación. De acuerdo con el último reporte de seguridad en la nube 2022 publicado por Fortinet en conjunto con Cybersecurity Insiders, el 39% de las empresas ejecuta actualmente más del 50% de sus cargas de trabajo en entornos de nube y un 58% planea empezar a hacerlo este año o el próximo.

El sector de servicios financieros no es una excepción, impulsado por la necesidad de mejorar la experiencia de los clientes, extender la inclusión financiera, cumplir con las normativas legales vigentes en cada país y hacer más eficientes sus operaciones, ha optado por buscar herramientas adicionales para cubrir estos requerimientos y ha encontrado en la nube pública una buena opción para lograrlo, ya que proporciona soluciones escalables y flexibles a las crecientes necesidades de las áreas de tecnología.

Sin embargo, estas migraciones implican como es de esperarse una extensión en la superficie de red y por ende la de ataque, lo que trae consigo riesgos para las organizaciones. De hecho, el 95% de las empresas encuestadas en el reporte aseguró que se encuentra muy preocupada por los riesgos en entornos de nube pública, privada e híbridos. Entre sus mayores retos destacan la mala configuración de la plataforma en la nube (62%), las interfaces/API inseguras (52%), la exfiltración de datos confidenciales (51%) y el acceso no autorizado (50%).

Ante este escenario, se vuelve crucial que a medida que las organizaciones van migrando sus plataformas tecnológicas hacia la nube pública, se aseguren de que las redes de comunicación por donde transita la información sean seguras, confiables y optimizadas para

gestionar el aumento del tráfico de datos y los nuevos desafíos de seguridad. Una buena manera de lograrlo es a través del uso de la tecnología de SD-WAN seguro, que se ha convertido en una pieza fundamental para reducir la complejidad en la gestión de las redes modernas. Incorporando además una capa de seguridad que permite proteger aplicativos, datos y ayudar con el cumplimiento de requisitos normativos.

Los principales beneficios que entrega una solución de SD-WAN seguro a las compañías del sector financiero son:

1. Mayor seguridad al integrar funcionalidades de cifrado de información, detección y prevención de atacantes maliciosos en ambientes de nube pública, protección contra malware, entre otras amenazas, a través de la utilización de tecnología de aprendizaje automático (Machine Learning) e inteligencia artificial. Estas funcionalidades permiten a las instituciones financieras mantener la seguridad de los datos y, además, ayudarlos con el cumplimiento de normativas como GDPR (General Data Protection Regulation) y PCI-DSS (Payment Card Industry Data Security Standard).
2. Mejorar el rendimiento de las aplicaciones a través de protocolos inteligentes para seleccionar las rutas de comunicación más eficientes, que por ejemplo garantizan el correcto funcionamiento de aplicaciones que funcionan en tiempo real como las videollamadas.
3. Optimizar la operación tecnológica a través del reemplazo de soluciones tecnológicas de legado que son costosas e inflexibles, por una solución que puede adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos impulsados por nuevos requerimientos comerciales.



Nos encontramos ante un panorama creciente y evolucionado de amenazas, de acuerdo con el último reporte de FortiGuard Labs el área de inteligencia contra amenazas de Fortinet tan solo el 2022 se presentaron en América Latina 360 mil millones de intentos en ciberataques.

A medida que las instituciones financieras siguen migrando sus procesos de negocio hacia la nube pública, será cada vez más crucial que la comunicación hacia estos entornos sea segura y eficiente, para prevenir así cualquier riesgo. La tecnología de SD-WAN seguro permite que las organizaciones puedan crecer de forma dinámica y sostenible en el tiempo, adaptándose a las distintas necesidades comerciales y a las plataformas tecnológicas que son necesarias para llevarlo a cabo.



El poder del dinero en efectivo para los negocios

28

Según una encuesta realizada por IPSOS en el 2022, el 89% de los peruanos prefiere pagar sus compras en efectivo, por lo que esta modalidad de pago sigue siendo -con una amplia mayoría- la más escogida hoy en día. En ese sentido, para los negocios, la administración de este activo de manera segura y eficiente es clave tanto para la gestión del capital de trabajo como para no causar inconvenientes en el cuadro, validación y conteo de los pagos.

Prosegur Cash lleva más de cuarenta años de operaciones en el Perú, brindando inicialmente el servicio tradicional de transporte de valores. Con el tiempo la compañía ha evolucionado con sus clientes, identificando necesidades y co-creando soluciones integrales para el beneficio del sector empresarial, llegando a consolidarse como el líder en soluciones innovadoras y eficientes para cualquier tipo de negocio que maneje un flujo de dinero en efectivo.

Eduardo Dancourt, director general de Prosegur Cash para Perú, habló con nosotros sobre el panorama del efectivo en el país, la tecnología e innovación detrás de sus servicios, así como proyecciones del negocio para el futuro.

En cuestión de resultados, ¿Cómo cerró Prosegur Cash el año fiscal 2022?

El 2022 fue un buen año, a pesar de la inestabilidad política y social, donde logramos superar la meta del negocio. Las principales variables de éxito tienen que ver con el despliegue incremental de nuestras Soluciones Cash Today a nivel nacional con más de 1,000 máquinas en funcionamiento. Por otro lado, continuamos apostando por la estrategia de Perform y Transform, mediante automatizaciones y mejoras en nuestros procesos, siempre teniendo al cliente al centro de nuestras acciones.

¿Cómo es el manejo de efectivo en las empresas peruanas? ¿Qué rubros son los que más requieren estos servicios?

Datos de una encuesta realizada por IPSOS en 2022 evidenciaron que el 89% de los peruanos prefiere el uso del dinero

en efectivo, por lo que esta modalidad de pago sigue reinando. Ante este escenario Prosegur Cash trajo al Perú Cash Today, una solución integral que permite la transformación digital en los procesos de administración del efectivo para pequeñas, medianas y grandes empresas, además de facilitar la automatización de procesos, la optimización del recurso humano, la eliminación de falsos y faltantes y liquidez financiera, entre otros.

Esta solución gestiona el flujo de efectivo con la instalación de una máquina de solución automatizada, en la que el personal puede introducir el dinero y ver en tiempo real -a través de una aplicación móvil- todos los ingresos.

Cash Today ya está operando en 13 países, y en el Perú somos hoy los pioneros en el sector instalado más de 900 de estos dispositivos en 19 ciudades y 150 clientes operan con este servicio en provincias como Piura, Arequipa, Trujillo y Chiclayo.

Actualmente la solución de Cash Today es demandada en su mayoría por retailers, distribuidores y mayoristas, estaciones de combustible, clínicas, universidades, entre otros, y aplica a todo tipo de negocio de venta al público que gestione un mediano/alto flujo de efectivo.

¿Qué nuevas tecnologías está implementando Prosegur Cash para continuar con la mejora de sus servicios? ¿Están pensando en incluir mayor tecnología según los rubros nuevos que vayan recibiendo como clientes?

Estamos enfocados en mejorar la experiencia de nuestros clientes, adelantándonos a sus necesidades y expectativas, por lo cual estamos implementando soluciones tecnológicas vía web o app móvil, que les permita tener la información en línea oportunamente y así poder operar de manera más eficiente, segura e integrada.

Hoy, para nuestras soluciones Cash Today, los clientes desde cualquier lugar del mundo pueden acceder al detalle de todas las transacciones, por punto,



vendedor, etc. y realizar las conciliaciones contables de una manera más ágil, como también reducir faltantes o robos internos.

Tomando estos datos en cuenta, ¿Cuáles son las proyecciones y perspectivas para este sector en el 2023?

El inicio del 2023 ha sido atípico para esta y muchas industrias. Las paralizaciones y las inundaciones han afectado nuestras operaciones, sin embargo, hemos realizado todo lo que está a nuestro alcance para hacer llegar el efectivo a nivel nacional, con un enfoque ágil para seguir mejorando la experiencia de nuestro cliente y con la generación de nuevas soluciones esperamos superar nuestro objetivo para este año.

Globalmente, ¿Cuáles son las tendencias del rubro y de qué manera Prosegur Cash está buscando mantenerse en boga?

A nivel global vemos que las empresas buscan generar cada vez más eficiencias vía la transformación digital, es por ello que Prosegur Cash se ha convertido en un proveedor clave para lograr las metas y gestionar de una manera más fácil y segura el manejo del efectivo en las empresas. A nivel global, y pronto en nuestro Perú, estaremos incursionando en el mundo de Corresponsalía Bancaria, cambio de divisas y mayor presencia en la cadena de valor de los ATMs bancarios.





¿Contamos con la infraestructura digital para el desarrollo del metaverso?

Por: Rafael Garrido, vicepresidente de Vertiv LATAM y gerente nacional de Vertiv en Brasil

Desde el anuncio de Zuckerberg, ha aumentado el interés en el metaverso por parte de las compañías y el público en general. De hecho, de acuerdo con Gartner, para 2026 se prevé que el 25 % de las personas en todo el mundo dedicarán más de una hora al metaverso y es probable que esta demanda aumente.

Para Latinoamérica, esta tecnología representa importantes oportunidades empresariales en áreas como la seguridad, el transporte, la logística, la educación, el entretenimiento, la fabricación y el turismo.

Un estudio reciente de Analysis Group, encargado por Meta, estimó que la economía del metaverso en Latinoamérica podría alcanzar los \$320.000 millones en una década.

En un artículo publicado por El País, Nick Clegg, presidente de asuntos mundiales en Meta, puso énfasis en la gran oportunidad que la región está experimentando en términos de esta tecnología, a pesar de seguirse considerando como emergente en el mercado. De acuerdo con Clegg, más de 100 millones de personas en Latinoamérica utilizan efectos de realidad aumentada en Instagram y Face-

book mensualmente. Brasil y México se encuentran entre los 10 países que utilizan el software de Meta, Spark AR, para desarrollar filtros.

Estamos en la antesala de una tendencia con un gran potencial de afectar la industria de centros de datos y TI de la región si nos enfocamos en resolver dos paradigmas: la infraestructura y las personas.

Desde el punto de vista de Clegg, los próximos 10 años serán decisivos para que Latinoamérica pueda preparar la infraestructura digital necesaria para soportar el metaverso.

El estudio de Analysis Group indica que algunos de los primeros componentes del Metaverso y las experiencias que busca facilitar dependen enormemente de tecnologías como la realidad aumentada, la realidad virtual, la realidad mixta, la cadena de bloques y los tokens no fungibles, entre otros. Asimismo, las tecnologías móviles son fundamentales para garantizar unas experiencias más inmersivas y cercanas.

Para que el metaverso pueda desarrollarse, nuestra región tiene mucho que trabajar en términos de conectividad móvil, ancho de banda, una red más rápida y eficiente, y una mayor capacidad

de procesamiento de datos. Los principales requisitos de infraestructura digital para la región son la conectividad móvil, la red 5G y la computación en el borde.

Además, la computación en el borde puede mejorar la conectividad en las áreas rurales y remotas de Latinoamérica al acercar los recursos informáticos al usuario final y puede reducir la latencia y mejorar los tiempos de respuesta para las aplicaciones y los servicios, lo cual lleva a operaciones más eficientes y efectivas. Este crecimiento de la computación en el borde en Latinoamérica puede llevar a la creación de nuevas ofertas de trabajo e impulsar el desarrollo económico en la región.

Para Vertiv, la integración de la red 5G, el borde y el metaverso serán las mayores tendencias en la industria del centro de datos a partir de este año, seguidas por implementaciones generalizadas en los próximos años.

Finalmente, Latinoamérica se encuentra en un punto de inflexión en su capacidad de soportar el futuro del metaverso; para ser competitivas en esta nueva tecnología, las compañías necesitarán invertir en infraestructura, soporte de infraestructura y talento digital.





INACAL: 8 años velando por la calidad

El instituto Nacional de Calidad está de aniversario. La autoridad de bienes y servicios aporta en este contexto 14 normas técnicas en pro de la seguridad y salud en el trabajo.

HISTORIA

Inacal es el referente nacional en materia de calidad, normalización técnica, acreditación y metrología, y gestiona el Sistema Nacional para la Calidad.

Trabajan casi una década, con profesionalismo y compromiso para promover una cultura de calidad en el país y contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas, la eficiencia del Estado y la protección de los ciudadanos y del medio ambiente. Es un Organismo Público Técnico Especializado, adscrito al Ministerio de la Producción, con personería jurídica de derecho público, y autonomía administrativa, funcional, técnica, económica y financiera.

¿Cuál es la misión principal de INACAL?

“Desarrollar los servicios de la Infraes-

tructura de la Calidad y promover su uso por las entidades públicas, privadas y la academia; de manera confiable, accesible y con competencia técnica”

¿A dónde apuntan?

“Empresas produciendo y accediendo a mercados de manera sostenible, competitiva y con altos niveles de productividad”

Ente Rector

El INACAL es el ente rector y máxima autoridad técnico-normativa del Sistema Nacional para la Calidad, responsable de su funcionamiento en el marco de lo establecido en la Ley N.º 30224; la misma que crea, en julio del año 2014, el Sistema Nacional para la Calidad y el Instituto Nacional de Calidad.

El INACAL tiene por finalidad promover y asegurar el cumplimiento de la Política Nacional para la Calidad con miras al desarrollo y la competitividad de las actividades económicas y la protección del consumidor.

Competencias

Son competencias del INACAL la normalización, la acreditación y la metrología, las mismas que ejerce en el ámbito nacional. Realiza sus funciones acordes a lo previsto en el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio, de la Organización Mundial del Comercio (OMC),

y a los convenios internacionales y de integración sobre la materia de los que Perú es parte.

Asimismo, el INACAL promueve una cultura que contribuye a la adopción de prácticas de gestión de la calidad en el país y apoya a la mejora de la competitividad de las empresas, la eficiencia del Estado, y la protección de los ciudadanos y del medio ambiente.

El INACAL se sujeta al marco normativo y actuará en concordancia con la política, los planes y los objetivos que apruebe el Consejo Nacional para la Calidad.

El INACAL tiene su domicilio legal y sede principal en Calle Las Camelias 817, San Isidro - Lima. Además, nuestros laboratorios de la Dirección de Metrología están ubicados en Calle De La Prosa 140, San Borja. Puede establecer órganos desconcentrados a nivel nacional para el mejor cumplimiento de sus fines.

Funciones Generales del INACAL

Son funciones del INACAL las siguientes:

- Conducir el Sistema Nacional para la Calidad, acorde con los principios y disposiciones previstos en la Ley N.º 30224.
- Elaborar la propuesta de la Política Nacional para la Calidad y sustentarla ante el Consejo Nacional para la Calidad (CONACAL).
- Gestionar, promover y monitorear la implementación de la Política Nacional para la Calidad.
- Normar y regular las materias de normalización, acreditación y metrología, siguiendo los estándares y códigos internacionales reconocidos mundialmente por convenios y tratados de los que Perú es parte.
- Administrar y gestionar la normalización, la metrología y la acreditación, pudiendo delegar tareas específicas en los integrantes del Sistema Nacional para la Calidad (SNC).
- Administrar el servicio nacional de información de normas técnicas y procedimientos de evaluación de la conformidad, acorde a lo previsto en el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio, de la Organización Mundial del Comercio (OMC).
- Coordinar con los diferentes actores públicos, privados, académicos y de



la sociedad civil; la atención de las necesidades relacionadas a la calidad.

- Articular las acciones y esfuerzos de los sectores, así como de los diferentes niveles de gobierno en materia de normalización, evaluación de la conformidad, acreditación y metrología.
- Promover que instituciones públicas y privadas fomenten prácticas y principios de gestión de la calidad; y uso de instrumentos y mecanismos de la calidad.
- Ejercer la representación internacional y participar activamente en las actividades de normalización, metrología y acreditación; suscribiendo acuerdos en el marco de la normativa vigente.
- Otras que se establezcan por ley.

El Instituto Nacional de Calidad es un Organismo Público Técnico Especializado, adscrito al Ministerio de la Producción,

con personería jurídica de derecho público, y autonomía administrativa, funcional, técnica, económica y financiera.

Instituto Nacional de Calidad es una entidad adscrita al Ministerio de la Producción.

PRODUCE fortalece INACAL

El Ministerio de Producción repotenciará la labor del Instituto Nacional de Calidad (INACAL) para que no solo se concentre en emitir normativas de certificación, sino también en potenciar el mercado de certificadores de forma tal que, los productos peruanos puedan ser vendidos en el exterior o de forma interna con certificaciones de calidad, sostuvo.

Esto asegurará que se cuente con productos bien vistos en el mercado y a buenos precios, manifestó el ministro.

"Todo eso está en el marco de las intervenciones que haremos del

lado del Produce. Pero ya existen estas intervenciones y solo las repotenciaremos", dijo el ministro de Producción, Raúl Pérez Reyes.

Así, se potenciarán estas intervenciones de forma importante hacia 25 rutas productivas que reflejen ventajas comparativas del Perú como: cacao, pisco, paiche, café, lenguado, software, entre otros, refirió.

El Perú tiene potencial en software, pues hay muchos jóvenes actualmente en Arequipa y La Libertad, por ejemplo, que trabajan de forma remota para empresas que se encuentran en la India haciendo software, y (estos jóvenes) podrían hacer empresa en el país, expresó.

"Hay que ayudarlos y con esos fondos de ProInnovate, queremos incentivar este desarrollo e ir a la innovación con mucha tecnología", añadió.

Laboratorios de ensayo

- ANÁLISIS DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y AGUAS
- ANÁLISIS DE REGISTRO SANITARIO
- ANÁLISIS PARA ETIQUETA NUTRICIONAL
- ANÁLISIS PARA ÁCIDOS GRASOS
- ANÁLISIS PARA OCTÓGONOS
- ANÁLISIS DE SUPERFICIES EN CONTACTO CON LOS ALIMENTOS

Organismo de Inspección

- INSPECCIONES A PLANTAS PRODUCTORAS DE ALIMENTOS
- INSPECCIONES A ALMACENES
- INSPECCIONES Y PROCESOS PRODUCTIVOS
- INSPECCIÓN DE LOTES DE PRODUCTO

Laboratorio de calibración

- BALANZAS Y PESAS
- TERMÓMETROS
- TERMOHIGRÓMETRO
- INCUBADORAS Y HORNO
- REFRIGERADORAS Y CONGELADORAS

99978 - 9898

tecnica@satperu.com

99978 - 0095

inspecciones2@satperu.com

99538-2567

divmetrologia@satperu.com

FELIZ ANIVERSARIO



8 AÑOS
Trabajando con profesionalismo y compromiso para promover una cultura de calidad en el país y contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas



SAT PERÚ

Jirón Almte. Martin Guisse 2580
Lince 15073, Perú
Llamenos: 01 206 9280
satperu@satperu.com

www.satperu.com



Moisés Inga: "Es muy importante (Inacal), porque generan mayor confianza en los productos y servicios que se ofrece al mercado".

El Gerente Técnico de Unimetro habló en exclusiva con Revista Economía. El ingeniero nos comenta la importancia que cumple INACAL en la promoción de una cultura de calidad, así como de los importantes servicios que viene ofreciendo Unimetro.

¿Qué tan importante es una institución que promueva y asegure la política nacional para la calidad como INACAL?

Es muy importante que una institución promueva y asegure la política nacional para la calidad porque generan mayor confianza en los productos y servicios que se ofrece al mercado, basándose en la libre competencia bajo el respaldo de una certificación y acreditación de calidad.



Además, de esta manera se promueve que otras empresas del mismo rubro se quieran adecuar también a las políticas de calidad ante la necesidad de demanda de este tipo de empresas que aseguran y rigen en la política nacional cumpliendo requisitos y estándares en las que se basan los productos y servicios que son que ofrecen dependiendo de cada rubro.

En caso que no hubiera requisitos y estándares establecidos forzando al estado para que se implementen normas y reglamentos en productos y servicios que no cuenten con requisitos legales y técnicos y se vayan cumpliendo al menos requisitos mínimos de calidad.

Sin duda es muy importante la calidad en el servicio que se ofrece por ello la relevancia que tiene un actor como INACAL ¿Qué calidad de servicio ofrece UNIMETRO a las distintas empresas con las que trabaja?

Nuestros servicios se basan en los estándares de calidad en base a la Norma ntp-iso/iec 17025 tenemos como base la calidad en la gestión de nuestros servicios y el mejoramiento continuo de nuestras actividades técnicas, tal es así que venimos ampliando nuestros alcances de acreditación año tras año.

¿cuáles son los servicios que más le requieren las empresas?

Actualmente los servicios de calibración que más nos solicitan son calibraciones de manómetros, pie de rey, termómetros digitales, registradores de temperatura y humedad. En la magnitud masa tenemos calibración de balanzas, en electricidad, calibración de multímetros digitales y pinzas amperimétricas.

¿Qué servicio de UNIMETRO está en crecimiento?

Se ha visto en los últimos años a partir de las acreditaciones en las magnitudes de electricidad, un aumento en los servicios de calibración de pinzas amperimétricas, multímetros, multímetros digitales entre otros de esta magnitud, por ejemplo, los megómetros, teluómetros, el detector de analizador de redes, etc.

Bueno, reforzar lo de la calidad en el servicio y que lo asegura Inacal a través de la acreditación, todos nosotros debemos abocarnos a este tema importante de la calidad y evidenciarlo con el cumplimiento de la norma ntp-iso/iec 17025 que es la norma de calidad para mediciones.

SERVICIO DE CALIBRACIÓN ACREDITADO ANTE INACAL DE MULTÍMETROS, PINZAS AMPERIMÉTRICAS Y MULTIMÉTRICAS EN UNIMETRO S.A.C.






 (01) 376 8271 Anex 24
  998 446 498

Saludamos a INACAL por sus 8 AÑOS siendo el referente nacional en materia de calidad - normalización técnica, acreditación y metrología- y gestionamos el Sistema Nacional para la Calidad.

www.unimetrosac.com





Sector confecciones se irá para arriba con programa Con Punche Perú Textil

Sector confecciones se irá para arriba con programa Con Punche Perú Textil

El desarrollo de las cadenas productivas, incluida en componente textil, que es uno de los sectores que más dinamismo tiene y que también es muy sensible a cualquier distorsión del mercado, tendrá un aliado que le permitirá crecer y obtener un mejor escenario para sus operaciones con el Estado.

Estamos hablando del recientemente programa: Con Punche Perú Textil, lanzado por el Ejecutivo y que incluye todo un paquete de medidas centradas en tres ejes que buscan impulsar la reactivación económica del sector textil y confecciones, a través de un trabajo articulado entre Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Ministerio de la Producción (Produce) y Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur).

Este programa se articulará al programa de compras, que no solo está asociado a las micro y pequeñas empresas (mypes) en Lima. También se está implementando para que su beneficio llegue a escala nacional. Compras a MYPERÚ es un programa de transición hacia la competitividad, no un subsidio estatal, que apunta a que las mypes puedan, próximamente, desarrollarse en el comercio internacional.

El titular de Produce, Raúl Pérez Reyes, señaló que en el eje de "Impulso productivo y comercial" se están planteando siete medidas; una de ellas vinculada al fortalecimiento del Programa Nacional Compras a MYPERÚ (PNCAP), mediante la mejora de su reglamentación, activación de núcleos ejecutores e incorporación de compras públicas de uniformes para el personal del sector público.

En otro momento, el ministro dijo que el primer paquete de compras del PNCAP correspondiente a la Policía Nacional del Perú comprende 176 millones de soles. Se trata de más de 2 millones 100,000 prendas, que beneficiarán entre 1,500 y 1,600 mypes textiles.

Agregó que un segundo paquete, con el que se atenderá la demanda del Ministerio de Defensa, será por una mayor cantidad de prendas, por encima de los 2 millones de unidades, lo cual podría beneficiar a más de 1,600 mypes.

Adelantó, asimismo, que en las próximas semanas se prepublicará el reglamento de la Ley 31578, que establece que las instituciones del Estado, en todos sus niveles, deben destinar no menos del 40% de sus compras en bienes a las mypes que fabrican bienes en el territorio nacional, siempre y cuando estas lo puedan

suministrar en condiciones de calidad, oportunidad, precio y competencia.

Inversión pública anota un crecimiento de 7.4% en abril

Parece que los que están comenzando a hacer bien su tarea son los gobiernos regionales ya que, en materia de inversión, han experimentado una ejecución positiva. Este análisis, realizado por el Instituto Peruano de Economía (IPE), refiere que la inversión pública registró un crecimiento de 7.4% en abril, impulsada por el buen desempeño de los gobiernos regionales (17.5%) y locales (22.0%) y que, a su vez, permitieron compensar la menor ejecución del Gobierno Nacional (-6.4%).

De esta manera, en los cuatro primeros meses del año, se tiene un avance acumulado de 7.4% respecto del mismo periodo del año anterior.

Al cierre de abril, se ha ejecutado el 18% del presupuesto anual 2023 para inversión pública, equivalente a S/ 70,760 millones. Los gobiernos subnacionales superan su tasa de avance del año pasado, a pesar de que el primer año de gestión de nuevas autoridades suelen presentar una menor ejecución.

La caída de la inversión del Gobierno Nacional en abril se explica principalmente por la menor ejecución en transporte (-14%) y salud (-54%), debido a la reducción del gasto en concesiones viales y al efecto base por la compra de monitores, incubadoras, ventiladores y aspiradoras médicas en abril del año pasado.

A nivel de gobiernos regionales, se observan diferencias significativas en el avance de la inversión pública al cierre de abril. Junín, Loreto y Ayacucho destacan con una tasa de ejecución superior al 30%, mientras que Pasco y Áncash solo registran un avance del 7% de su presupuesto anual. El avance promedio en este nivel de gobierno es de 18%.

De otro lado, el proyecto Majes Siguan II en Arequipa continúa con retrasos debido a desacuerdos entre la Autoridad Autónoma de Majes (Autodema) y la concesionaria Cobra sobre la entrega de terrenos. Si bien en el último año (mayo 2022 - abril 2023) se registra una ejecución financiera de S/ 171 millones, no se observan avances significativos en la tasa de ejecución física, que se mantiene en 12%.





¿Cómo las empresas pueden reforzar la empleabilidad de sus colaboradores?

Una tendencia actual es que las empresas impulsen el desarrollo de la empleabilidad de sus colaboradores, con el fin de reforzar sus competencias mientras forman parte de la organización.

Carolina Ferrer, Consultora Asociada de LHH DBM Perú, señala que si bien la empleabilidad consiste en estar actualizados en nuestros temas, de generar una red de contactos sólida y de otros componentes, es importante hacerlo no solamente hacia afuera, sino también dentro de la organización, a fin de identificar oportunidades de forma más integral.

"De esa manera, se convierten profesionales que lideran su carrera profesional, que se preocupan por actualizar sus competencias, por liderar las expectativas que tienen de crecimiento dentro de la empresa, de las sinergias y la red de confianza dentro de la organización", dijo.

Bajo esta tendencia- agregó- el colaborador es el protagonista de su propio desarrollo, y la empresa le ofrece un

abanico de herramientas para que pueda desarrollarse dentro de la organización.

Recomendó a las empresas tener una estrategia clara desde el talento humano, buscar el compromiso de todos los involucrados (del colaborador y de todos los que forman parte de la compañía) para que exista credibilidad de lo que se promueve, y que todos los líderes puedan ser impulsores de la empleabilidad.

"Esta estrategia debe tener claro el ciclo de experiencia del colaborador (desde que ingresa a la empresa), qué elementos de la cultura, de la gestión de talento se incluirá para el colaborador. Éste debe contemplar un plan de onboarding, la parte cultural, los recursos con los que se cuenta. Luego, de todas las posibilidades que tiene de desarrollo respecto a movilidad para que pueda ver su línea de crecimiento dentro de la empresa (vertical, horizontal, local o internacional). También la malla formativa en temas de liderazgo, habilidades blandas, competencias técnicas, planes de desarrollo,

feedback y que el colaborador tenga las herramientas suficientes para poder diseñar su propio desarrollo dentro de la empresa", dijo.

Agregó que las empresas que ayuden a mejorar la empleabilidad de sus equipos, serán las más beneficiadas. "También es importante que el colaborador tome conciencia de que todos en cualquier momento de nuestra vida profesional somos los líderes de nuestra carrera. Es necesario entender que nuestro desarrollo profesional va más allá de la empresa para la cual hoy trabajamos. Somos un conjunto integrado de roles y la vida profesional tiene que ver con el desarrollo de la empresa a la cual le otorgamos valor, y de cómo paralelamente nos nutrimos de otros profesionales, otras tendencias, y del crecimiento de nuestras competencias", finalizó.

Acerca de LHH DBM Perú

LHH es la empresa líder a nivel mundial en acompañar a las personas y organizaciones en sus procesos de cambio y transformación con operaciones en más de 66 países alrededor del mundo. LHH DBM Perú desde 1993 es la #1 en el país y ha asesorado a más de 65,000 gerentes, ejecutivos, profesionales, personal administrativo y operarios en sus procesos de recolocación y movilidad laboral mejorando sus oportunidades de éxito profesional con muy altos niveles de satisfacción. Es #1 en calidad, confianza y reputación en servicios de Outplacement, Coaching Ejecutivo, Desarrollo de Liderazgo y Empleabilidad.

Lurawi Perú

Cabe indicar que Lurawi Perú es un programa que tiene como propósito genera empleos temporales en beneficio de la población más vulnerable del país, a través del financiamiento de actividades de intervención inmediata o de proyectos de infraestructura básica, social y económica, intensivos en mano de obra no calificada, que son presentados y ejecutados por gobiernos locales y regionales.

Se prioriza la participación de poblaciones vulnerables como las personas con discapacidad, las personas víctimas de violencia de género y las personas víctimas del periodo de violencia de 1980-2000, así como los rescatados por terrorismo.





Perú promociona 31 áreas para exploración de gas y petróleo ante inversionistas en EE.UU.

Perupetro sostendrá reuniones con empresas interesadas en el marco del Offshore Technology Conference - OTC 2023

Perupetro promociona ante inversionistas 31 áreas con potencial para la exploración y explotación de hidrocarburos en el Perú, durante su participación en el evento "Offshore Technology Conference - OTC 2023", que se realiza entre el 01 al 04 de mayo en Houston (EEUU).

Estas 31 áreas se encuentran en las cuencas Marañón, Ucayali, Madre de Dios, Tumbes y Salaverry. El Perú posee 18 cuencas sedimentarias, de las cuales solo cinco han sido exploradas o semiexploradas, lo que demuestra la necesidad de impulsar la exploración en el país.

El Offshore Technology Conference - OTC 2023, congrega a profesionales de la energía global, líderes mundiales, directores ejecutivos y funcionarios gubernamentales de todo el mundo, que debatirán sobre los avances tecnológicos, la seguridad y las soluciones enfocadas en el medio ambiente, y los impactos económicos y regulatorios del sector de la energía en offshore (mar adentro).

Perupetro sostendrá reuniones con importantes empresas petroleras con operaciones a nivel mundial, que han mostrado interés en las áreas para exploración, sobre todo en el offshore peruano.

Actualmente, la empresa Anadarko se encuentra en el segundo periodo de la fase de exploración de los Contratos de Licencia de los lotes Z-61, Z-62 y Z-63, ubicados en la Cuenca Trujillo.

Perupetro también cuenta con un stand de exhibición, donde se exhibe información técnica de las cuencas offshore con potencial hidrocarburífero, y se difunde información relativa a cómo invertir en el país, como acceder al Geoportal y el Banco de Datos, entre otros.

Perupetro continúa con su rol de promoción para promover mayores inversiones para la exploración y explotación de hidrocarburos (gas y petróleo), que permitan el descubrimiento de nuevas reservas para garantizar la seguridad energética del país.

Acerca de Perupetro

Perupetro es la empresa estatal de derecho privado que tiene a su cargo la administración de los recursos de hidrocarburos para su aprovechamiento sostenible en beneficio del país.

Este año marcará el inicio, no solo del desembalse de cirugías del sector salud,

sino también del destrabe de obras y proyectos que el Perú necesita reactivar. Sólo en la cartera de Vivienda, Construcción y Saneamiento, se ha comenzado a reactivar proyectos atrasados por más de 12 años.

Esto lo ha prometido el titular del ministerio de Economía y Finanzas, Alex Contreras, quien dijo en un programa radial, que el Estado ejecutará un shock de inversiones entre 700 millones y 1,000 millones de soles, entre junio y julio próximo.

Se trata de una gran iniciativa de reactivar obras paralizadas, tanto en el sector de Vivienda como el sector de Salud, donde existen mucha necesidad y demanda de infraestructura. Estos proyectos, según un balance técnico, han estado esperando en sueño de los justos por diversos motivos y trabas burocráticas, desde aspectos legales, presupuestales, entre otros.

"Este primer paquete es un primer empuje para la economía. Vamos a priorizar las obras que tengan un mayor porcentaje de avance. Si tenemos un hospital o un colegio cuya ejecución tiene un avance de 80% o de 90%, empujaremos en esa línea para que se concluya", refirió.

Sostuvo que los factores claves para que las obras inconclusas sean priorizadas son la complejidad del trabajo y el avance en el que se encuentran. "Es verdad que hay alrededor de 17,000 millones de soles en obras paralizadas, pero vamos a utilizar toda la capacidad presupuestal que tiene el Perú para impulsarlas y así, también, impulsar la economía."

El titular del MEF aseguró que el primer balance del año en lo que se refiere al desarrollo de obras de infraestructura en las regiones del país ha sido positivo, pese a que nuevas autoridades asumieron los cargos de gobernadores y alcaldes.

"Han aprendido muy rápido. En ese sentido considero que la emergencia forzó a todos a acelerar lo que se llama la curva de aprendizaje. Desde Economía hacemos seguimiento a la inversión pública, la cual se expandió a más de 16%", aseveró.





Perú alista su primer parque logístico sostenible de 500.000 m² en Ventanilla

ADN Parque Logístico Callao. El monumental proyecto, construido con una inversión de más de US\$ 260 millones en el corazón de la ruta que conecta los puertos del Callao y Chancay, descongestionará uno de los circuitos comerciales más importantes del país con una oferta para la pequeña, mediana y gran empresa.

Almacenes del Norte anunció el lanzamiento, en Ventanilla, de ADN Parque Logístico Callao, el primer parque logístico sostenible del Perú, que será entregado en el primer trimestre del 2024. El monumental proyecto cuenta con una extensión de 500.000 m² y está ubicado estratégicamente a 20 Km del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, 25 Km del Puerto del Callao y 40 Km del

futuro Megapuerto de Chancay, las principales puertas de entrada de productos al país.

"Tenemos previsto entregar los primeros almacenes operativos en marzo de 2024. Este parque logístico es el resultado de la confianza y apuesta de empresarios peruanos y de grandes socios extranjeros de reconocido prestigio en el sector inmobiliario que no dudaron en sumarse a la iniciativa, con una inversión total de más de US\$ 200 millones", comentó Nicolás Costanzi, director ejecutivo de Almacenes del Norte.

Según el grupo inmobiliario, ADN Parque Logístico Callao ha sido concebido tomando en cuenta el respeto y el cuidado del medio ambiente, el desarrollo social de la región y el crecimiento económico inclusivo. Su diseño está basado en la flexibilidad, ofreciendo la posibilidad de desarrollar soluciones a la medida, arrendando almacenes multitamaño con superficies que fluctúan entre los 150 y 20.000 m², e incluso espacios build to suit.

Además, cuenta con modernos sistemas de control de acceso y monitoreo, y un completo protocolo que garantiza altos estándares de seguridad.

De esta manera, el grupo busca favorecer un ambiente de negocios donde pequeños, medianos y grandes empresarios, tengan la oportunidad de compartir conocimiento, lograr eficiencias en costos de transporte de la cadena de distribución y logística, así como también eficiencias en costos operativos.

"Este importante parque logístico se elaboró siguiendo las tendencias mundiales de eficiencia en costos. Es así que, su diseño ofrece una solución más rentable para el alquiler de almacenes dentro de un parque que un stand alone, principalmente por la seguridad y servicios a los que pueden acceder", añadió Moisés Ackerman, gerente general de MAK Soluciones Inmobiliarias.

ADN Parque Logístico Callao: ¿cuántos puestos de trabajo generará?

Como parte del concepto sostenible, los suelos y pavimentos del proyecto presentan cimientos permeables, para evitar la afectación de los niveles de agua del entorno.

ADN Parque Logístico Callao contempla también 28.000 m² de áreas verdes que serán regadas con aguas recuperadas; sistemas de eficiencia energética que optimizan el uso de la luz natural, luces LED de bajo consumo, generación de energía renovable mediante el uso de paneles solares y techos con tratamiento antirreflejo para minimizar el impacto lumínico.

Finalmente, Costanzi aseguró que, con la llegada de ADN Parque Logístico Callao, se generarán más de 2.000 puestos de trabajo directos y muchos más de manera indirecta, "promoviendo así la participación de proveedores y prestadores de servicios locales".

"Nuestra apuesta con este proyecto es potenciar la inclusión empresarial, así como aportar a la dinamización económica de la región y el país, siendo responsables con el uso de recursos y el entorno natural", finalizó el Director Ejecutivo.





Cinco razones para implementar las tecnologías alternativas en la movilidad para tu empresa

Ahorro de tiempo y costes, cuidado del medio ambiente, así como una mayor automatización y eficiencia en los procesos; son algunas de ellas.

Uno de los retos que sigue latente en el Perú es la transformación del transporte de una forma más eficiente y sostenible. Cabe resaltar que, hoy en día es mayor la demanda de usuarios que buscan soluciones rápidas, económicas y no contaminantes en sus desplazamientos. Por ello, es esencial considerar todas las soluciones tecnológicas para favorecer la ruta de la movilidad sostenible.

Bajo ese escenario, Héctor Flores, Gerente Comercial de Arval en el Perú, compañía líder del leasing operativo y movilidad 360, detalla cinco (5) razones para implementar las tecnologías alternativas en la movilidad de una empresa:

1. Ahorro de tiempo y costes. – Cada vez son más los usuarios que toman decisiones de compra más analíticas que emocionales. Esta es una característica común en todos los segmentos, y el mercado automotriz no es ajeno, sobre todo si incluye a la tecnología. Por ello, el uso de las nuevas tecnologías permite el ahorro en tiempo y dinero en la movilidad de una compañía, logrando mejoras en sus procesos y la satisfacción de sus clientes.
2. Contribuye al cuidado del medio ambiente. – El uso de tecnologías alternativas tales como los vehículos eléctricos, permite que las empresas aporten en la transición energética y sostenible del país, favoreciendo a la naturaleza gracias a la reducción de las emisiones de CO2.
3. Mayor seguridad y versatilidad. – Las soluciones de movilidad alternativas permiten a una empresa proteger a sus trabajadores de cualquier accidente y favorece la mejora del performance de los empleados, ya que pueden adquirir diversas habilidades dentro de sus funciones.

4. Mayor automatización y eficiencia en los procesos. – Las empresas que incorporan la tecnología en sus actividades aumentan su productividad, porque pueden controlar mejor sus procesos y reducir el tiempo en la ejecución de los mismos, aumentando su competitividad en el mercado.
5. Experiencia positiva del usuario. – Tras el logro de eficiencia en los procesos de una empresa, la satisfacción y recomendación de sus clientes es una de las consecuencias que trae consigo la mejora continua y uso de la tecnología.

“Desde Arval seguiremos trabajando para ayudar a las empresas a ser parte del cambio a favor de un futuro sostenible que el país necesita. Por ello, continuaremos ofreciéndoles servicios de calidad y transformaremos el leasing operativo tradicional en una herramienta ecoamigable. Además, mantenemos el compromiso de ofrecer una experiencia de movilidad integrada que incluye: apoyo durante la transición energética, simplicidad a través de productos y servicios tanto conectados como flexibles, así como construir valor agregado y ofertas innovadoras.”, señala Flores.

EL DATO: INNOVACIÓN & DIGITALIZACIÓN

Con intención de recopilar y proporcionar información objetiva y precisa a las empresas para la selección de las mejores soluciones de movilidad; Arval presentó en Perú el Barómetro de Flotas 2022 de la movilidad de Arval Mobility Observatory, la primera herramienta experta en el registro y pronóstico de tendencias en el sector de flotas y movilidad.

Es un estudio que tiene como base una muestra de carácter mundial. Se realizó en 26 países de Europa y Latinoamérica (Brasil, Chile y Perú) entre el 19 de noviembre 2021 y el 11 de marzo de 2022, con un total de 7576 entrevistas a nivel general y 257 entrevistas en Perú a diversas empresas del sector construcción, industrias, servicios y comercio. Fue diseñado para recoger macro tendencias clave para el futuro previsible.





GOOD HOPE: 76 Años de calidad, camino a la excelencia

La clínica con mayor valoración positiva por parte de sus pacientes está de aniversario. La historia desde sus inicios contada por ellos mismos.

En el Perú iniciamos nuestras actividades el 18 de marzo de 1947, en una casona ubicada en la Urbanización San Antonio, en el distrito de Miraflores. Abrimos nuestras puertas ofreciendo servicios de maternidad teniendo solo la especialidad de Ginecología Obstétrica, y nuestro primer director el Dr. Clayton R. Potts, médico cirujano con post grado en la Escuela de Medicina de la Universidad de Loma Linda, California – USA.

Gracias al apoyo económico de la Conferencia General, en 1948 adquirimos la residencia que pertenecía a la Embajada de Alemania, en donde actualmente se brinda la atención ambulatoria. Por motivos de normativa política nacional en 1972 la Clínica cambió de nombre a “Clínica Adventista de Miraflores”.

En Julio de 1979 creamos el primer Seguro Familiar de Salud, denominado “Garantía de Salud”, convirtiéndonos en los pioneros a nivel nacional. Este programa se inició con el “Plan 1”, contando actualmente con nueve planes, destacando entre ellos “Edad Dorada” y “Golden Card Premium”.

A fines de 1979 iniciamos la construcción del actual edificio, cuyo terreno habíamos adquirido unos años antes.

El 12 febrero de 1996 nos constituimos como una asociación civil sin fines de lucro, denominada “Asociación Pastoral de Servicios Médico-Asistenciales Good Hope de la Iglesia Adventista del Séptimo Día”, con la finalidad de brindar asistencia social, pastoral y médica que contribuyan al desarrollo del ser humano.

El 01 de enero de 1997 adoptamos la denominación abreviada “Clínica Good Hope”. El año 2004 adquirimos el local que pertenecía a la Compañía Vidal y Vidal, el cual habilitamos para el funcionamiento del Instituto Materno Infantil, la Unidad de Medicina Física y Rehabilitación y el Centro Internacional de Inmunizaciones. Actualmente, en este edificio se encuentran los consultorios externos, además del Centro Odontológico y el Centro Cardiológico.

El 14 de mayo del 2013, se inauguró el nuevo “Edificio Good Hope”, el cual cuenta con 12 pisos y 04 sótanos de estacionamiento. En este edificio se encuentra la Sala de Emergencia, la Unidad de Cuidados Intensivos, las salas de hospitalización (algunas de las cuales tienen vista al mar), un restaurante vegetariano y un moderno auditorio.

Con esta nueva infraestructura nuestra Clínica se encuentra entre las más competitivas del mercado privado en salud del país.

Gracias al esfuerzo del equipo médico y administrativo, en los últimos cinco años la Clínica ha obtenido certificaciones y premios de entidades privadas y públicas reconociendo nuestra calidad en los servicios de salud.



En estos 76 años de vida institucional, durante los cuales hemos practicado nuestro lema "Sirviendo con Amor", es notoria la mano de nuestro Dios en la conducción, y estamos seguros que esa misma mano nos seguirá guiando para cumplir el objetivo de llevar el mensaje de salud integral a cada uno de nuestros pacientes.

SERVICIOS DEL CENTRO SOCIAL GRATUITO

La iniciativa social de la Clínica Good Hope busca promover una cultura de salud preventiva y enfrentar problemas como la mortalidad infantil, anemia y desnutrición. El Centro Médico Social Gratuito busca hacer un seguimiento a los niños y niñas de San Gabriel desde su nacimiento hasta que cumplan los 14 años. "Vamos a atender de manera permanente y gratuita a los niños y niñas registrados en el servicio social con el objetivo de promover una cultura de salud preventiva, facilitar el acceso a los servicios de salud básica, disminuir la mortalidad infantil, anemia, desnutrición y otras enfermedades propias de los niños por medio de atenciones médicas, realización de exámenes, entrega de medicinas, atenciones psicológicas, odontológicas, nutricionales, talleres de salud, charlas seminarios entre otros," manifestó el Dr. Davi Reis Lopes, director general de la Clínica Good Hope. Además, el Servicio Social contará con un equipo médico asistencial exclusivo, contratado por la Clínica Good Hope, que pondrá énfasis en la atención primaria de salud. Gracias a esta iniciativa de la Clínica Good Hope, también se han sumado otras instituciones aliadas como ADRA PERU, Adventist Health, Universidad Peruana Unión, Unilabs, Multident y Productos Unión que ya están sumando esperanza a los más necesitados.

Otros proyectos de ayuda social

Durante los últimos años, la Clínica Good Hope, de la mano de la Asociación Perú Proyects, mantiene otros proyectos de ayuda social en comunidades de bajos recursos y poblaciones vulnerables en la región de Ucayali, atendiendo muchas familias en sus necesidades de salud a través de consultas médicas gratuitas, entrega de medicamentos y traslados en vuelos de emergencia en avionetas propias. "La obra médico misionera está cumpliendo la misión como brazo derecho de la misión de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, así seguiremos juntos sumando esperanza, continuando con el ministerio sanador de Cristo", aseguró el Pr. Enzo Ronald Chávez Idrogo, presidente de la Unión Peruana del Sur de la Iglesia adventista del Séptimo Día.

Servicios de CLÍNICAS GOOD HOPE

Unidad de apoyo al diagnóstico: Tecnología adecuada y un equipo humano especializado con amplia experiencia técnica y científica contribuyen con el diagnóstico preciso para garantizar el seguimiento correspondiente a fin de lograr la óptima evolución de cada paciente.

Soporte espiritual y emocional: Acompañamiento y presencia en momentos difíciles, un real apoyo para cada persona cuando más lo necesite. Una esperanza segura sostenidos del brazo fuerte del altísimo.



Unidades de atención: Una amplia gama de especialidades y servicios médicos equipados con tecnología sofisticada, ofrecen una óptima experiencia.

Servicios adicionales: Diversos servicios adicionales puestos a tu disposición, contribuyen a brindar soluciones especiales.

Hotelería hospitalaria: Combinando confort, bienestar, seguridad, esperanza, innovación y tecnología en la calidad de atención para alcanzar la plena satisfacción en ti y tu familia.

Productos especiales: Convencidos que el bienestar de la salud familiar es importante, desarrollamos estrategias para lograr tu tranquilidad.

Hemo Medical S.A.C.
**DISTRIBUCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN
DE PRODUCTOS Y
MATERIAL MÉDICO**
para el uso humano,
brindando la mejor
atención profesional y
especializada

**Saluda a
CLÍNICA
GOOD HOPE
en su 76 AÑOS**
creando los mejores
planes de salud para
toda la familia


(01) 715-5495
(01) 715-5496
+51 997 515 633
ventas@hemomedical.com
hemomedical@hotmail.com
www.hemomedical.com



Envíos de agroindustria, pesca y minería no metálica tuvieron récords históricos

Adex emite informe sobre empleos por exportaciones en primer bimestre de 2023.

Los empleos vinculados a las exportaciones peruanas acumularon en el primer bimestre del año un stock de 612,260 entre directos, indirectos e inducidos, sufriendo una caída de 11.9% en relación al mismo periodo del 2022 (693,580), reportó la Asociación de Exportadores (Adex).

En ese periodo fueron nueve los sectores que mostraron cifras negativas en exportaciones (minería, agro tradicional, pesca tradicional, hidrocarburos, siderometalurgia, textil, químico, varios y madera) y los otros cinco tuvieron un comportamiento positivo (agroindustria, confecciones, pesca y acuicultura, minería no metálica y metalmeccánica).

De esos cinco, solo tres alcanzaron récords históricos respecto al mismo periodo de años anteriores: agroindustria, pesca y acuicultura y minería no metálica, indicó el 'Reporte de impacto de las exportaciones: Empleo y PBI' de Adex.

Por stock de empleo, resaltaron en el primer bimestre del año la agroindustria (285,180) con un crecimiento de 7.7%, minería tradicional (130,437), prendas de vestir (47,545), agricultura primaria (40 mil 498) y pesca para consumo humano directo y acuicultura (39,131).

Otros fueron minería no metálica (15,111), pesca tradicional (13,550), siderometalurgia (9 mil 518), textil (8 mil 058), varios (5,892), químico (5,610), metalmeccánica (5,415), maderas (3,484) e hidrocarburos (1,832).

Febrero

Solo en febrero (298,197), los empleos ligados a las exportaciones sufrieron una caída de 12.4% en relación al mismo mes del 2022 (340,548), que se explica

por la contracción de los puestos de trabajo vinculados a la minería tradicional (-22.2%), por la menor mano de obra para la extracción y el procesamiento de minerales debido a la inestabilidad política y social.

Otros rubros tradicionales que registraron una disminución fueron las exportaciones de agricultura tradicional (stock de 12,491 empleos), con un retroceso de -76.9%, pesca (7,197) -16.8% e hidrocarburos (929) -19%.

La caída pudo ser mayor, pero fue atenuada por los puestos generados en el sector no tradicional (211,266), sobre todo por la agroindustria (137,303) que tuvo un alza de 14.4%, pesca y acuicultura (23,534) 22.8% y minería no metálica (7,605) 49.4%.

Los que cerraron en rojo fueron prendas de vestir (-3.8%), siderometalurgia (-16.6%), textil (-13.6%), químico (-16.7%), varios (-2.4%), metalmeccánica (-9%) y maderas (-33.4%).

Asimismo, el stock de puestos de trabajo se redujo en 16 regiones, siendo la zona andina la más afectada. Cajamarca (-69.4%), Junín (-25.9%), Cusco (-91.6%), Apurímac (-88.2%), Puno (-73.2%), Ayacucho (-11%) y Huánuco (-10.6 %) presentaron números negativos, solo Huancavelica (129.4%) y Pasco (376.3%) superaron las cifras de febrero del 2022.

Datos

- En febrero las exportaciones tradicionales mantuvieron un stock de 86,931 puestos de trabajo (-41.7%) y las no tradicionales 211,266 (10.3%).

El Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), a través del Programa Agro Rural, destinó 275 millones de soles para el presente año, con el objetivo de mejorar la infraestructura de riego en diversos departamentos del país.

Este presupuesto forma parte de los recursos transferidos de manera extraordinaria por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) dentro del plan de reac-



tivación económica rápida del gobierno actual "Con Punche Perú Agro".

En ese sentido, las familias campesinas que se favorecerán con estas obras podrán irrigar durante los 365 días del año, sin ningún problema de escasez de agua, las hectáreas de cultivos que predominan en las zonas con el objetivo de mejorar sus cultivos y dinamizar la ganadería, entre otros.

El director ejecutivo, Mirbel Epiquién Rivera, indicó que la rehabilitación de canales de regadío beneficiará directamente a miles de medianos y pequeños productores de las zonas más vulnerables de nuestro país en favor de su articulación a mercados más competitivos.

"Esta iniciativa abarcará una extensión de 1,420 kilómetros de canales en 16 departamentos, 63 provincias y 204 distritos del país, incluyendo las regiones de Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Piura, Puno, Pasco, San Martín y Ucayali", manifestó Epiquién Rivera.

De la misma manera, explicó que las inversiones de rehabilitación de canales de riego se ejecutarán mediante núcleos ejecutores que incluyen la participación de las juntas de usuarios.

Cabe resaltar que, la Unidad de Infraestructura Rural de Agro Rural, ha iniciado la fase de capacitación de los evaluadores encargados de revisar y analizar la documentación técnica elaborada por los formuladores sobre las características de los requerimientos de los canales de regadío en cada una de las provincias y distritos priorizados.





La inestabilidad política sigue contribuyendo a la contracción de las exportaciones

El sector exportador atraviesa uno de sus momentos más difíciles. El panorama a consecuencia de la inestabilidad política y los fenómenos climatológicos no han ayudado en nada a mejorar la situación de los envíos al exterior. Los empresarios de este sector necesitan respuestas claras por parte del gobierno para reactivar esta actividad económica y devolverle al Perú el rostro de crecimiento que tenía antes.

El presidente de Asociación de Exportadores (ADEX), Julio Pérez Alván, habla fuerte y claro. Como titular del gremio ha invocado al gobierno a que adopte medidas urgentes que ayuden a la pronta recuperación del sector exportador, ahora que está de capa caída.

Informó que, entre enero y marzo, los despachos ascendieron a US\$ 15 mil 436 millones 115 mil, monto menor a los US\$ 16 mil 219 millones 202 mil del mismo periodo del 2022. Y es que luego de cinco meses de caídas continuas –de octubre del 2022 a febrero del 2023–, los despachos al exterior en marzo último (US\$ 4 mil 483 millones 628 mil) crecieron 8%; sin embargo, eso no evitó que acumulen una contracción de -4.8% en el primer trimestre del año.

Estas cifras son más que suficientes para demostrar de que debe haber un entendimiento con el sector público para lograr un entorno más favorable para las inversiones de largo plazo. Por el lado privado, representando por Julio Pérez, seguirán tendiendo puentes de comunicación con las autoridades a fin de presentarles una serie de propuestas de solución a los cuellos de botella que frenan la recuperación de sectores inclusivos y con gran potencial en la generación de puestos de trabajo.

“Un ejemplo de la importancia del diálogo es la promulgación del Decreto Legislativo N° 1552 que brindará un tratamiento tributario de exportación a los productores mineros, garantizando así la materia prima a los exportadores de joyería de oro. Es un buen inicio en el largo camino hacia la recuperación de los despachos peruanos que el año pasado generaron cerca de 4 millones 200 mil empleos entre directos, indirectos e inducidos”, dijo el ejecutivo.

EL DATO

De acuerdo a ADEX, los envíos tradicionales sumaron entre enero y marzo US\$

10 mil 774 millones 409 mil, registrando una caída de -9.2% en relación al mismo periodo del 2022 (cerca de US\$ 11 mil 872 millones). El subsector líder fue la minería (US\$ 8 mil 664 millones 249 mil). Concentró el 56.1% del total y se contrajo -2.1%.

Le siguió los hidrocarburos (US\$ 1,303 millones 705 mil) con un descenso de -31.8%, la pesca y el agro. Las partidas principales fueron el cobre y sus concentrados (US\$ 4 mil 310 millones 051 mil) con un incremento de 6%, el oro, cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado, gas natural, harina de pescado, cinc, molibdeno, hierro y plomo.

El ranking de mercados estuvo conformado por 65 destinos. China se posicionó en el puesto N° 1 con poco más de US\$ 5 mil 180 millones (-0.4%). Completaron el top ten EE.UU., Japón, Canadá, Corea del Sur, Brasil, Emiratos Árabes Unidos, Suiza, Chile e India.

VALOR AGREGADO

Por su parte, los despachos no tradicionales (US\$ 4 mil 661 millones 705 mil), experimentaron un alza de 7.2% en comparación con el mismo periodo del 2022 (US\$ 4 mil 347 millones 286 mil). El subsector líder fue el agropecuario-agroindustrial (US\$ 2 mil 156 millones 834 mil) con un incremento de 14%.

A continuación, se ubicaron la pesca para Consumo Humano Directo (US\$ 599 millones 179 mil), químico (US\$ 456 millones 483 mil), siderometalurgia (US\$ 388 millones 924 mil), minería no metálica (US\$ 320 millones 492 mil), confecciones (US\$ 316 millones 447 mil), metalmeccánica (US\$ 176 millones 120 mil), textil (US\$ 116 millones 802 mil, varios (US\$ 102 millones 406 mil) y maderas (US\$ 28 millones 014 mil).

La partida que resaltó más por monto US\$ FOB fue la uva fresca (US\$ 704 millones 174 mil) con una participación de 15.1% del total de envíos no tradicionales y un incremento de 26.9%. Otros fueron la papa congelada, mangos, fosfatos de calcio naturales y arándanos.

EE.UU. (US\$ 1,426 millones 816 mil) ocupó el puesto N°1, logrando una variación de 9.7%. Integraron el top 10 Países Bajos, China, Chile, México, Ecuador, España, Colombia, Brasil y Corea del Sur.





Turismo en salud marca oportunidad para desarrollar un interesante eje económico

No es novedad que existan muchas oportunidades de crecimiento en los servicios profesionales que ofrece el Perú, en materia de salud y bienestar. Muchos turistas extranjeros, entre europeos y norteamericanos, llegan a nuestro territorio, no sólo a disfrutar de nuestras bondades turísticas y gastronómicas, también hay un interés marcado por los servicios odontológicos, dermatológicos y ligados a la salud estética, que resultan muy costosos en su país de origen.

Sin embargo, esta demanda aún es mínima a comparación de otras actividades, sin embargo, no deja de ser una atractiva oportunidad de crecimiento y oportunidad de negocio para el emprendedor. En ese sentido, según la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), esta demanda todavía es mínimo, aunque se destaca por el interés de los visitantes extranjeros en los tratamientos odontológicos y en las aguas termales que ofrece nuestro país.

El director ejecutivo de Canatur, Tito Alegría, explicó que el turismo de salud comprende todos los viajes cuya principal motivación es la contribución a la salud física, mental o espiritual del visitante, por lo cual se divide en dos categorías.

"Primero está el turismo médico, que abarca los servicios para diagnóstico,

tratamiento, cura, prevención y rehabilitación de enfermedades. Luego tenemos el turismo de bienestar que comprende actividades preventivas, proactivas y que mejoren el estilo de vida, como visitas a aguas termales, relajación, masajes y caminatas", dijo.

Señaló que en Perú sí existe turismo médico, sobre todo en la frontera del sur, donde los chilenos de Arica, Tarapacá y Atacama cruzan la zona limítrofe hacia Tacna para realizarse tratamientos odontológicos.

"El gran protagonista del turismo médico en Perú proviene de los tratamientos odontológicos y aunque no existen cifras exactas para cuantificarlo, podemos decir que en el paso de frontera casi 50,000 chilenos al año cruzan territorio peruano para someterse a procedimientos odontológicos", afirmó.

"Luego de Tacna sigue Lima, pues hay ciudadanos norteamericanos o peruanos residentes en Estados Unidos que vienen a Perú para recibir tratamientos odontológicos por la excelente calidad de los profesionales, pero principalmente por la variable precio, pues en una clínica

odontológica peruana puede cobrarse 50 % más barato que en territorio estadounidense", agregó.

El director ejecutivo de Canatur sostuvo que en menor cantidad llegan turistas de Europa, porque ya incluye un pasaje aéreo de destino largo y el costo no compensa mucho; además de que buscan otras especialidades en otros países.

"En el ámbito regional, para servicios oftalmológicos destaca Colombia; mientras que para un tratamiento oncológico está Cuba; y en el tema de cirugía estética el gran protagonista es Brasil", indicó.

Respecto al turismo de bienestar (wellness), precisó que es un segmento potencial que está creciendo en los últimos años, por los servicios que ofrecen las agencias de viajes, considerando que Perú cuenta con alrededor de 500 fuentes de aguas termales distribuidas en todo el país, de acuerdo con el Instituto Geológico, Minero y Metalúrgico (Ingemmet).

"El turismo de bienestar incluye atenciones de aguas termales, caminatas, masajes y otros servicios similares que toman los visitantes como parte de una rutina de descanso. En Perú, el turismo de bienestar se combina mucho con el turismo místico y aunque no es masivo sí llegan personas a nuestro país para conocer los rituales de las distintas regiones", añadió.

Turismo de salud en Perú destaca por aguas termales y servicio odontológico

El turismo de salud en Perú todavía es mínimo, aunque se destaca por el interés de los visitantes extranjeros en los tratamientos odontológicos y en las aguas termales que ofrece nuestro país, según la Cámara Nacional de Turismo (Canatur).

El director ejecutivo de Canatur, Tito Alegría, explicó que el turismo de salud comprende todos los viajes cuya principal motivación es la contribución a la salud física, mental o espiritual del visitante, por lo cual se divide en dos categorías.



"Primero está el turismo médico, que abarca los servicios para diagnóstico, tratamiento, cura, prevención y rehabilitación de enfermedades. Luego tenemos el turismo de bienestar que comprende actividades preventivas, proactivas y que mejoren el estilo de vida, como visitas a aguas termales, relajación, masajes y caminatas", dijo.

Turismo médico

Tito Alegría señaló que en Perú sí existe turismo médico, sobre todo en la frontera del sur, donde los chilenos de Arica, Tarapacá y Atacama cruzan la zona limítrofe hacia Tacna para realizarse tratamientos odontológicos.

"El gran protagonista del turismo médico en Perú proviene de los tratamientos odontológicos y aunque no existen cifras exactas para cuantificarlo, podemos decir que en el paso de frontera casi 50,000 chilenos al año cruzan territorio peruano para someterse a procedimientos odontológicos", afirmó.

"Luego de Tacna sigue Lima, pues hay ciudadanos norteamericanos o peruanos residentes en Estados Unidos que vienen a Perú para recibir tratamientos odontológicos por la excelente calidad de los profesionales, pero principalmente por la variable precio, pues en una clínica odontológica peruana puede cobrarse 50 % más barato que en territorio estadounidense", agregó.

El director ejecutivo de Canatur sostuvo que en menor cantidad llegan turistas de Europa, porque ya incluye un pasaje aéreo de destino largo y el costo no compensa mucho; además de que buscan otras especialidades en otros países.

"En el ámbito regional, para servicios oftalmológicos destaca Colombia; mientras que para un tratamiento oncológico está Cuba; y en el tema de cirugía estética el gran protagonista es Brasil", indicó.



Turismo en Tacna: lugares imperdibles e increíbles

Por: José Darío Dueñas Sánchez (*)

Tacna, lugar donde inicia la patria, ciudad ubicada al sur del país, a pocos minutos de la frontera con Chile (Arica) con una superficie de 14,760 m², limita por el norte con la provincia de Jorge Basadre, por el Este con Tarata, por el Sur con la región de Arica y Parinacota en Chile y por el Oeste con Océano Pacífico, cuenta con unos lugares increíbles en las siguientes líneas mencionaremos algunos para que conozcamos nuevas alternativas de viajes.

1) Petroglifos de Miculla. - el complejo arqueológico de Miculla, representan señales de rutas de tráfico, realizadas por los pobladores andinos con la finalidad de mantener interacción comercial y cultural entre los valles. Los petroglifos (conocidos también como grabados rupestres) son imágenes en la superficie de las rocas al desgastar o sustraer material de su capa superficial con instrumentos de una dureza superior. Miculla, agrupamiento natural de rocas con quilcas.

Muy cerca del Complejo de Miculla se encuentra puente colgante, el cual mide aproximadamente 70 metros de largo y fueron construidos sobre la quebrada de Palca, su nombre el Puente Colgante de Miculla fue inaugurado el año 1870, siendo un punto magnético terrestre. Este se encuentra dentro del corredor turístico Valle Viejo Miculla, que se extiende a lo largo de 23 kilómetros en los distritos de Pocollay, Calana y Pachía. Su nombre hace mención al lugar donde se asentaron los primeros pobladores que llega-

ron al Valle de Tacna. Esta zona ubicada en Pachía es considerada como una de las zonas arqueológicas de arte rupestre más extensas del continente sudamericano, y en el que se observan alrededor de 1500 petroglifos con miles de años de antigüedad, de los cuales 496 han sido registrados y habilitados para fines turísticos.

2) Valle de Geiseres. - es un destino poco conocido que Tacna atesora en su región, ubicado a 4 horas de la ciudad, nos espera el Valle de los Geiseres, lugar con más de 80 fuentes termales, para poder llegar a este valle, situado en el distrito de Candarave, lo más recomendable es contratar el tour dado que nos toma un día conocer el lugar. Durante el camino veremos el Bosque de Queñuales y el volcán Yucamani. Para el uso de los visitantes existen dos fuentes termales naturales de 37°C y 40°C, que son utilizadas como baños termales. Sus aguas son famosas porque ayudan en los tratamientos de enfermedades como la artritis y el reumatismo.

En esta zona también podremos En dicha área también encontrarás la Garganta del Diablo o lagunas como la de Vila-cota, Taccata, Ñeque, Camiri y Paucarani, entre otros atractivos, entonces fijemos fecha y viajemos a nuevos destinos

(*)

José Darío Dueñas Sánchez
Consultor e Investigador
jdaduenas@gmail.com





San Martín implementará plataforma inteligente para fortalecer la promoción del turismo

Beneficiará a 720 emprendimientos turísticos y se capacitará a 200 personas con paquetes tecnológicos en turismo

El Gobierno Regional de San Martín (Goresam) informó que elabora una plataforma inteligente para fortalecer la promoción, desarrollo y articulación comercial de las rutas de turismo y generar oportunidades de negocio a favor de los emprendimientos en el sector turismo de naturaleza de la región.

El proyecto, denominado “Plataforma inteligente para fortalecer la promoción, desarrollo y articulación comercial de las rutas de turismo de naturaleza con experiencias transformadoras para la sostenibilidad de los destinos turísticos de la región San Martín”, contempla implementar una plataforma digital para el turismo de naturaleza de los destinos Alto Mayo, Abiseo, Tarapoto y Tocache.

Según el Goresam, la plataforma digital contará con un aplicativo para equipos móviles vía internet de fácil acceso para el turista y visitante; el proyecto cuenta con el apoyo y financiamiento de la Unión Europea y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Aecid), que supervisa de cerca la construcción y elaboración de esta plataforma inteligente.

Mediante ella, se logrará integrar un sistema de información y comunicación para una planificación ágil y exitosa de viaje, que ofrezca una imagen auténtica de los destinos, que permita al viajero tomar una decisión certera del viaje y le facilite el acceso a las rutas turísticas y rutas temáticas específicas en el destino seleccionado, promoviendo los centros turísticos, la cultura local, las bondades productivas, las áreas de conservación y los lugares de interés.

La plataforma tendrá la capacidad de articular a los actores de la cadena de turismo y principalmente potenciar su visibilidad hacia el mundo y el inversionista extranjero; también, la comunicación directa entre viajeros y las iniciativas locales promoviendo mayores beneficios

para los emprendedores, asociaciones y/o comunidades locales.

Entre los componentes de esta plataforma, podemos indicar: Desarrollo e implementación de la plataforma tecnológica; Desarrollo del modelo de turismo 4.0; Desarrollo y acondicionamiento de productos turísticos de naturaleza; Desarrollo de modelo de negocio y transferencia tecnológica; Gestión y coordinación para el cumplimiento de los objetivos y metas de la iniciativa de intervención.

Cabe destacar que como parte de los aliados estratégicos del proyecto se encuentran la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Cámara Nacional de Turismo, Technopolis Group, la Cámara de Comercio, Producción y Turismo Tarapoto y Moyobamba, así como, gobiernos locales, entre otros.

Generación de más puestos de trabajo está por el lado de la exportación de servicios

El sector servicios viene logrando un crecimiento importante en el Perú en los últimos años. Se ha convertido en el más dinámico, tanto en su producción como comercialización, debido al rápido desarrollo tecnológico que impulsa el proceso de globalización de las economías mundiales.

Y no solo eso, el propio ministro de Comercio Exterior y Turismo, Juan Carlos Mathews, reconoció que este incremento ha impactado de manera positiva en la generación de puestos de trabajo y divisas para nuestro país, fortaleciendo además al acceso a los mercados internacionales y la competitividad.

Durante el 2022, la exportación de servicios creció impulsada por los mayores ingresos por servicios turísticos, destacando el rubro viajes y el transporte de pasajeros.

Como se recuerda, existen distintas modalidades de exportaciones de servicios. Por ejemplo, el de viajes, transporte, servicios empresariales y el relacionado al desarrollo tecnológico como películas en 3D, el software y demás.

El titular del Mincetur dijo que el Perú cuenta con una amplia red de tratados de libre comercio que brinda a los exportadores de servicios condiciones preferenciales para proveer sus servicios en distintos países.





Turismo: Día del Trabajador generó impacto económico de US\$ 76 millones

Puno inicia reactivación turística alcanzando 39% de ocupabilidad hotelera

El ministro de Comercio Exterior y Turismo, Juan Carlos Mathews, indicó que durante el feriado por el Día del Trabajador (28 de abril al 1 de mayo) se movilizaron alrededor de 635 mil visitantes a nivel nacional, generando un impacto económico de 76 millones de dólares.

Estos son los principales resultados del estudio del feriado de Día del Trabajador 2023, elaborado por el Viceministerio de Turismo, donde se conoció que Lima Metropolitana generó el 50% del flujo de viajes a nivel nacional.

Además, entre los principales motivos para viajar durante el feriado se encuentran: vacaciones, recreación y ocio (44.2%), visitar a parientes y amigos (50.2%) y otros motivos, como negocios, compras, entre otros (5.6%).

Según la información del Mincetur, el 12.9% viajó a un destino cercano, dentro de su propia región. En el caso de los residentes de Lima Metropolitana, visitaron Chancay, Huaral, Huarmey, así como Cañete y las playas del sur, principalmente.

Por otro lado, el 87.1% visitó destinos más lejanos, fuera de su región de residencia. En general, las regiones del centro (32.7%) y Norte del país (30.2%)

fueron las más visitadas, destacando destinos como Cusco, Huaraz, Junín, Cajamarca, Trujillo, entre otros.

Las principales razones de selección del destino fueron por la variedad de atractivos turísticos (39.2%), el clima (29.2%) y las recomendaciones de familiares o amigos (17.3%).

Es importante indicar que, según el estudio, el 55.3% de los viajeros utilizó un alojamiento no pagado, como casa de familiares y/o amigos o casa propia, mientras que 44.7% se alojó en un establecimiento pagado, en particular hoteles y otros establecimientos de hospedaje.

El medio de transporte más utilizado fue el bus interprovincial (52.7%), seguido del automóvil particular (20.6%) y avión (9.5%). Asimismo, y muy importante para la reactivación del sector, es que el 90.8% de entrevistados considero que su viaje fue seguro y/o muy seguro.

En promedio, el viaje de los turistas tuvo una duración de 4 noches, realizando un gasto por persona de 452 soles, monto destinado principalmente al transporte, alimentación, alojamiento y visitas turísticas.

Asimismo, tenemos que, en el caso de La Libertad, la ocupabilidad promedio fue de 49.9%, en Cusco 48.3%, Junín 42.2%, Arequipa 41.8% y Cajamarca 37.8% entre otros.

Recuperación del turismo en Puno

La región Puno -que fue la más afectada por las movilizaciones de las últimas

semanas- inicio su reactivación con la reapertura del aeropuerto de Juliaca y registró un impacto positivo por el feriado largo.

Así, según la información del Mincetur, la ocupabilidad hotelera fue de 39%, por lo que se espera una recuperación progresiva de las actividades relacionadas con el turismo en esta importante región del país.

Destinos preferidos desde Lima

Según la información del Mincetur, el 12.9% viajó a un destino cercano, dentro de su propia región. En el caso de los residentes de Lima Metropolitana, visitaron Chancay, Huaral, Huarmey, así como Cañete y las playas del sur, principalmente. Por otro lado, el 87.1% visitó destinos más lejanos, fuera de su región de residencia.

En general, las regiones del centro (32.7%) y Norte del país (30.2%) fueron las más visitadas, destacando destinos como Cusco, Huaraz, Junín, Cajamarca, Trujillo, entre otros. Las principales razones de selección del destino fueron por la variedad de atractivos turísticos (39.2%), el clima (29.2%) y las recomendaciones de familiares o amigos (17.3%).

Alojamiento y transporte

Es importante indicar que, según el estudio, el 55.3% de los viajeros utilizó un alojamiento no pagado, como casa de familiares y/o amigos o casa propia, mientras que 44.7% se alojó en un establecimiento pagado, en particular hoteles y otros establecimientos de hospedaje.

El medio de transporte más utilizado fue el bus interprovincial (52.7%), seguido del automóvil particular (20.6%) y avión (9.5%). Asimismo, y muy importante para la reactivación del sector, es que el 90.8% de entrevistados considero que su viaje fue seguro y/o muy seguro.

En promedio, el viaje de los turistas tuvo una duración de 4 noches, realizando un gasto por persona de S/ 452, monto destinado principalmente al transporte, alimentación, alojamiento y visitas turísticas. Asimismo, tenemos que, en el caso de La Libertad, la ocupabilidad promedio fue de 49.9%, en Cusco 48.3%, Junín 42.2%, Arequipa 41.8% y Cajamarca 37.8% entre otros.





SACYR: 35 años construyendo desarrollo

El grupo global de concesiones, ingeniería e infraestructuras está de aniversario. Su historia representa desde hace más de 30 años en nuestro país, un proyecto sostenible y rentable con presencia en los cinco continentes. Más de 45.000 trabajadores transforman los retos en oportunidades, comprometidos en un futuro con mejores ciudades, medioambiente y calidad de vida.

SACYR INTERNACIONAL

Sacyr es un grupo global que cotiza en el selectivo español Ibex 35. Están presentes en más de 20 países en cinco continentes, en los que desarrollan proyectos innovadores de alto valor. Ponen su talento al servicio del progreso y tra-

baja con esfuerzo y pasión para convertir cualquier reto en un desafío cumplido.

HISTORIA:

La creación de Itínere

El germen de Itínere se remonta a la primera concesión recibida por Sacyr, allá por el año 1996, que se trataba de Autopista del Elqui, una carretera en Chile. A partir de este momento inicia su expansión sumando concesiones en Chile y España y haciendo compras como la de Avasa, la autopista entre Bilbao y Zaragoza. Las concesiones de Sacyr ya estaban reunidas en Itínere por aquel entonces.

Por otra parte la SEPI inició en julio de 2002 la privatización de ENA (Empresa Nacional de Autopistas), idea que llevaba sopesando desde 1999. La venta se decidió hacer en una subasta, en la que estuvieron interesadas muchas empresas, como OHL, Abertis o incluso la portuguesa Brisa, aunque finalmente sólo pujaron Ferrovial, un consorcio formado por Acciona y FCC y otro liderado por Sacyr. Finalmente, el 29 de mayo de 2003 el consorcio liderado por Sacyr se hizo con la compañía por 1621,6 millones de euros. Sacyr tendría el 50 % de las acciones, el Banco Santander un 20 %, Caixanova y Caixa Galicia un 10 % cada una y el Monte de Huelva y Torreal, sociedad de inversión de Juan Abelló, otro 5 % cada una.

La idea de SACYR era integrar ENA en Itínere y por ello, en noviembre de 2004, Sacyr cambia a las cajas gallegas sus acciones en ENA por acciones en Itínere, de esta manera Sacyr se hace con el 70 % de ENA y las cajas pasan a controlar un 8,62 % de Itínere. Posteriormente, en julio de 2005 compra la participación de Monte de Huelva y Torreal, un 10 % de ENA por 158,36 millones de euros y por último en noviembre de 2005 compra el 20 % en posesión del Banco Santander por 343,2 millones de euros.

En junio de 2006 Isolux Corsán presenta una OPA por Europistas a un precio de 4,8 euros por acción, lo que significaba valorar a la empresa en 646 millones de euros. Sacyr decide que es una buena oportunidad de inversión y acuerda con las cajas vascas, BBK, Kutxa y Caja Vital, poseedoras en ese momento del 32,30 % de Europistas, presentar una oferta en común por la compañía y que estas no acordaran vender su participación a nadie a menos que Sacyr desista de hacerse con la concesionaria. El proyecto consistía en fusionar Itínere con Europistas una vez que se hubiera completado la compra. El 4 de agosto de 2006 Sacyr lanza una contraopa junto con las cajas vascas a un precio de 6,13 euros por acción. Finalmente consigue hacerse con la empresa y en noviembre de 2006 termina la OPA, a la que había acudido el 91,21 % del capital de la empresa.

Tras la fusión con Europistas, Itínere se convierte en la tercera mayor compañía del mundo por número de kilómetros en concesión y la segunda de España tras Abertis, con un total de 43 concesiones en 7 países.



La participación en Eiffage

Sacyr entra en Eiffage en marzo de 2006 comprando pequeños lotes de acciones que representaron en total el 5,02 % del capital de la empresa. A las pocas semanas, Sacyr anuncia la compra de otro lote de acciones equivalente al 5 % del capital. Esta entrada de Sacyr en el capital de Eiffage no era bien vista por el consejo de la compañía francesa, pese a las declaraciones de Sacyr que negaba que se tratara de una operación hostil, sino una apuesta estratégica encaminada a la búsqueda de acuerdos de cooperación entre los dos grupos. Sacyr continúa comprando acciones de la compañía francesa y en abril de 2007 posee el 33,32 % de las acciones de Eiffage, siendo su principal accionista.

El 18 de abril de 2007 se celebra la Junta General de Accionistas de Eiffage, cuyo consejo era abiertamente hostil a que Sacyr tuviera tanto peso en la empresa, en donde se iba a decidir la entrada en el consejo de la empresa de 5 consejeros de Sacyr, pero Jean François Roverato leyó una carta de un bufete de abogados en la que se afirmaba que unos 89 accionistas españoles, poseedores del 18 % del capital de Eiffage actuaban en concertación con Sacyr, por lo que Roverato suprimió los derechos de voto de este colectivo de socios. El hecho provocó la indignación de la representación de Sacyr, que abandonó la junta de accionistas. Después la junta rechazó con el 59,40 % de los votos en contra, el nombramiento de los cinco consejeros propuestos por Sacyr.

Al día siguiente Sacyr lanza una OPA sobre totalidad de las acciones del grupo francés, ofreciendo 12 acciones de Sacyr por cada 5 acciones de Eiffage y mediante una ampliación de capital de 149 millones de euros, oferta frontalmente rechazada por el presidente de Eiffage, ya que consideraba que el grupo español era un competidor directo, que las dos empresas no podían tener sinergia alguna y que la oferta no reflejaba el valor de la compañía.

El 24 de abril de 2007 Eiffage denunciaba a Sacyr por la presunta concertación con otros accionistas españoles. A raíz de esta denuncia el 15 de abril de 2008 la justicia francesa y más concretamente el juez Jacques Gazeaux imputó a Sacyr y a su presidente por "difusión de in-

formaciones falsas y engañosas" y por no haber declarado "la superación del umbral" de participación en el capital de una empresa, a partir del cual, según la normativa francesa, se tiene que lanzar una opa sobre el total de la empresa.

En mayo de 2007 se descubre que los abogados de Eiffage habían contratado desde hacía meses a la agencia de detectives Kroll, propiedad del grupo Marsh & McLennan, ya famoso en España por su investigación al empresario Mario Conde, para que investigara la presunta concertación entre Sacyr y empresarios españoles para hacerse con el control de la compañía francesa.

En junio la Autorité des Marchés Financiers (AMF), vetaba la OPA hostil lanzada por Sacyr y obligaba a esta a hacer una nueva oferta en metálico y a un precio mucho mayor, 97,29 euros por acción, en lugar de los 86,66 euros por título a los que valoraba Sacyr la compañía, y que suponía que Sacyr debía desembolsar más de 6000 millones de euros para lanzar la OPA. Esta decisión fue recurrida por Sacyr ante los tribunales franceses. El 2 de abril de 2008 el Tribunal de Apelación de París libraba a Sacyr de tener que lanzar una OPA en metálico sobre el 100 % del capital, pero si reconocía la concertación entre varios accionistas y Sacyr, dejando la puerta abierta a vender su participación en Eiffage.

El 8 de abril SACYR confirma en un comunicado a la CNMV que ya ha tomado todas las medidas necesarias para hacer efectiva la venta "en el plazo más breve posible" y que la materialización del acuerdo llevará consigo "los desistimientos necesarios para poner fin al conjunto de procedimientos existentes", pero ese mismo día el juez Gazeaux ordenaba que se inmovilizasen las acciones de Sacyr en Eiffage. Al día siguiente Sacyr recurre la decisión de Gazeaux y el embargo será levantado por un juez de instrucción el día 15 de ese mismo mes, permitiendo a Sacyr poder vender con total libertad.

Finalmente el 17 de abril Sacyr anunciaba la venta del 33,32 % del capital de Eiffage a una serie de inversores franceses: La Caisse de Dépôts, entidad pública francesa que compró un 10,95 % del capital de Eiffage elevando su participación en la compañía hasta el 19,465 %, las aseguradoras AGF y Groupama, y los

sacyr

47

bancos BNP Paribas, Natixis y Société Générale, a un precio de 62 euros por acción, el mismo precio al que compró las acciones, que significaba recibir un total de 1920 millones de euros y salir de la empresa sin plusvalías. Además la venta de la participación ponía fin a la costosa batalla judicial en la que estaban inmersas las dos empresas desde hacía casi 2 años. Los recursos obtenidos en la venta se destinaron a cancelar el préstamo que financiaba la inversión en Eiffage, que ascendía a 1713 millones de euros y a la reducción de su endeudamiento corporativo, que ascendía a 19 726 millones de euros.

En el transcurso del enfrentamiento entre ambas empresas se produjo el 10 de enero de 2008 una cumbre hispano-francesa en la que se habló, entre otras cosas, del conflicto entre ambas compañías. Los presidentes del gobierno de ambos países, Zapatero y Sarkozy, mediaron en el conflicto, facilitando la salida que finalmente se dio, y que fue vista como un triunfo de Eiffage, ya que eliminaba la amenaza de ser absorbida por Sacyr y creaba un accionariado estable y de nacionalidad francesa, mientras que Sacyr tenía que vender su participación al precio que la compró y sin seguridades de que los procesos judiciales en los que estaba envuelta finalizaran. El caso fue visto en España como otro ejemplo más del proteccionismo francés, que dificulta que las compañías foráneas compren empresas en Francia.





Dra. Guiomar Alonso Cano: "Las 3 R del reciclaje: Reducir, Reutilizar y Reciclar"

La representante de Unesco en el Perú habló en exclusiva con Revista Economía sobre la política del reciclaje a nivel mundial, desarrollo sostenible y de la importancia de reciclar en el marco del DÍA MUNDIAL DEL RECICLAJE.

¿Qué nos puede contar sobre el Día del reciclaje y su importancia?

Lo primero, decir que hay varios días internacionales nacionales y regionales dedicados al reciclaje y la gestión sostenible de los residuos. Los días del reciclaje que bueno, son oportunidades de concienciar a la población, al sector empresarial sobre la importancia del reciclaje y de fomentar su práctica en la vida cotidiana.

¿Porque es importante? Porque ayuda a reducir la cantidad de residuos, conserva los recursos naturales, reduce la con-

taminación en el área, en el aire, en el agua, en el suelo y por eso ayuda a mitigar el cambio climático. Es una industria, además, que crea empleo, lo que llamamos los empleos verdes. Entonces así, son puntos clave sobre el reciclaje que ayudan a la reducción de residuos, ayudan a la conservación de recursos naturales y reduce la contaminación en aire, tierra y agua.

Los empleos verdes, son los generados por la recolección, la clasificación, el transporte y el procesamiento de materiales. Además, se crea puestos de trabajo en la fabricación de productos a través de materiales reciclados y luego pues, en conjunto, ayudan a la reducción de gases de efecto invernadero que es uno de los objetivos que tenemos como sociedad y como planeta.

Es muy importante concienciar, por tanto, a la población, a los consumidores, al sector público, a los empresarios y en este caso a los lectores de la Revista Economía sobre la importancia de la reducción, la reutilización y el reciclaje de residuos para proteger el medio ambiente y los recursos naturales.

Sabemos de la importancia del reciclaje y de reducir, reutilizar y reciclar ¿De qué forma esto impulsa el desarrollo sostenible en nuestras naciones?

El reciclaje incluye efectivamente las 3R del reciclaje: Reducir, Reutilizar y Reciclar. Como lo comentamos, es importante porque, la reducción, la reutilización y el reciclaje de materiales hace que se reduzca la cantidad de residuos que se envían a los vertederos ya que estos se incineran, por tanto, esta reducción reduce la contaminación del aire, el suelo y el agua y ayuda a la conservación de recursos naturales.

Esto nos lo acaba de recordar el panel intergubernamental sobre el cambio climático que como ustedes saben sacó el informe la semana pasada y que realmente nos está dando una señal de alarma, pero en segundo lugar también el reciclaje reduce la cantidad de energía y de recursos que son necesarios para producir nuevos productos. Entonces, por ejemplo, el reciclaje de papel, reduce la necesidad de talar árboles y la fabricación de papel a través de la pulpa. Una de las cosas que ha pasado sobre todo, con el plástico es ha entrado en nuestras vidas y está en los tachos, los mercados, en casi cualquier cosa.

Una cosa interesante es pensar a la hora de tener patrones de consumo más responsable, buscar a modos de envase más tradicionales, antes verdad también se conservaba la comida, se bebía y había otros envases antes del plástico.

Una de las cosas más innovadoras que yo he visto en todo el mundo, es como se piensa en técnicas tradicionales de conservación y de envases y cómo se replican a lo cotidiano. Hoy entonces pues estamos hablando de artesanías tradicionales que se utilizaban para envasar, para transportar, para conservar, puede ser interesante cuando sea pertinente volver a repensar que a lo mejor el plástico termina siendo mucho más caro y se puede utilizar otros de beber, de comer o de transportar. En la India, por ejemplo, volvieron a utilizar su tradicional vasito de barro. De esa forma se rompe y se reutiliza y tiene el mismo costo, además no contamina. Otra idea muy interesante es los ladrillos de plástico, entre otros, es como tenemos que repensar nuestro uso e ir por la innovación.





Día Mundial del Reciclaje: Empresas fortalecen su sostenibilidad

En el marco del Día Mundial del Reciclaje, las miradas se vuelven hacia el compromiso empresarial, ya que muchas organizaciones empiezan a apostar por esta actividad como parte de su programa de sostenibilidad.

Según cifras oficiales, en el Perú se generan 21.658 toneladas de desperdicios diariamente. El reciclaje es el proceso que nos permite utilizar materiales residuales o usados en la elaboración de nuevos productos, con el objetivo de reducir la cantidad de aquellos que se envían a los vertederos y minimizar el impacto ambiental negativo que genera la extracción y uso de insumos en su primer uso.

Según cifras oficiales, en el Perú se generan 21.658 toneladas de desperdicios diariamente. De esa cantidad, el 21% son materiales reaprovechables y el 56% son orgánicos. En 2020, por medio de gestiones con empresas u organizaciones formales, se recuperaron 59.021 toneladas de residuos; sin embargo, esta es una baja tasa de reciclaje, puesto que la pandemia marcó un retroceso en esta actividad, en tanto que muchas empresas servían como centro de acopio cerraron o dieron un giro a sus actividades.

De acuerdo al Ministerio del Ambiente (MINAM), las cifras están en 1% o cerca del 2% de reciclaje formal. Frente a este indicador, Cristian Bustos, CEO de Beeok, scale up de soluciones tecnológicas para la sostenibilidad comenta: “El reciclaje en el sector corporativo puede ser un proceso complejo y diverso, pero trae grandes beneficios a la empresa a largo plazo como; reducción de costos, mejorar la imagen de la empresa y atraer nuevas alianzas e inversores”.

El experto en medioambiente subraya también que ésta práctica cumple

un papel importante dentro del plan de sostenibilidad de una organización, pues ayuda a la reducción de la cantidad de residuos enviados a vertederos, la disminución del consumo de energía y recursos naturales y de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). A la vez que contribuye a valorizar aún más su reputación e imagen.

Al respecto, Bustos comenta que: “Las empresas pueden implementar programas de gestión de residuos que incluyan separación de materiales reciclables como papel, plástico, vidrio y metales, de aquellos que son residuos orgánicos y otros elementos no reciclables. Estos pueden ser entregados a empresas especializadas en reciclaje o ser procesados internamente para su reutilización. Incluir materiales reciclados en sus procesos productivos, ayuda a utilizar menor cantidad de recursos naturales y, con ello, disminuir el impacto ambiental de la producción y disminuir costos”.

Remarca también que el reciclaje, puede generar oportunidades económicas y de empleo en la economía circular, donde los residuos reciclados pueden tener una segunda vida útil en la producción de nuevos productos y servicios. En resumen, para las empresas el reciclaje es una herramienta clave para promover la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en el sector empresarial.



Jarry García: "MAGU significa ser espíritu de Dios"

Jarry y Anggie García, Fundador y Gerente General del Grupo empresarial de Magu respectivamente, hablaron en exclusiva con Revista Economía sobre su trabajo previo con Sacyr, su crecimiento y cómo sintieron la intervención divina en su auge empresarial.

¿Cuáles son los diferentes servicios en los que trabajan con las empresas?

En la actualidad tenemos proyectos electromecánicos que conlleva la ejecución de todas las disciplinas de la construcción en el sector de hidrocarburos.

Dentro de estas disciplinas se realiza servicios especializados en montaje de estructuras, equipos, tuberías, traceado de vapor, sistemas contra incendio, mantenimiento industrial, pruebas hidrostáticas, pruebas neumáticas, trabajos de instrumentación, obras civiles, pintura industrial, etc. También, el año pasado estuvimos participando en la ejecución del puente Cantuta en Huancayo.

Actualmente mi personal está en búsqueda de nuevas propuestas para migrar a otros países de Latam.

Srta. Anggie García, ¿Hacia dónde apunta en estos momentos MAGU? ¿Hay planes de internacionalización?

En la actualidad estamos cerrando trabajos electromecánicos en la refinería de Talara, donde vamos casi 6 años laborando, a la par estuvimos finalizando servicios, de no mayor magnitud, en provincias y desde inicios del año estamos visionando realizar trabajos fuera de Perú, cómo en México, Chile o Brasil. Por ejemplo, hay buenas pro-

puestas a cotizar en la ampliación de la Refinería de Dos Bocas o en Cancún con el montaje del ferrocarril Maya.

Como peruanos ser convocados a estos proyectos sería una gran oportunidad de expansión.

A su vez tener iniciativas de migrar más adelante a Europa o Asia, no es algo que lo consideremos como prioridad, ya que aquí en Latinoamérica se tiene mucho por desarrollar y ejecutar, más aún en nuestro país, es por ello que nuestro giro comercial no solo es enfocado a un solo servicio, ya que actualmente contamos con 17 empresas constituidas, más una fundación, con diferentes objetos comerciales.

Esto hace que al migrar algún país hermano o expandirnos en nuestro propio país, ya sea en proyectos de menor o mayor envergadura, podamos ofrecer un servicio de pack completo.

Unidades de Negocio

Magu CORP. cuenta con varias unidades de negocio. Como mencioné hace poco, hemos constituido 17 empresas que giran alrededor del mundo de la construcción y edificaciones civiles, si bien es cierto, no las 17 están en constante facturación o algunas están esperando su gran inicio, haberlas creado desde ya, nos abre puertas a exigir al universo que nos llegue más trabajo, ya que nos encontramos preparados para arrancar con fuerza.

Hoy en día, existen trasnacionales que están creciendo y dosificando su giro comercial en nuestro país por sus años de experiencia y se aplaude ello, agradecemos que traigan su aportación a nuestro país; sin embargo, nosotros como peruanos no podemos quedarnos con los brazos cruzados, también tenemos que trascender, evolucionar, desarrollarnos, no hay mucha ciencia el poder crear cosas, ya hubieron grandes eruditos de la ciencia que se dedicaron al estudio de la investigación, como nuestro gran



Tesla cuando creó la electricidad alterna. Entonces ahorita lo que tenemos que hacer en nuestro país es desarrollarlo en construcciones, ya que hay muchos puentes por hacer, edificaciones por construir, vías terrestres que ampliar, trenes por expandir, tenemos tanto por realizar en nuestro país y nos quedamos cortos por solo satisfacerlos con un negocio.

Es por ello que MAGU CORP. en la actualidad está dosificado en 17 empresas para la atención completa ante mega proyectos, contando con la siguiente prestación de servicios:

- Metalmecánica
- Obras civiles
- Alquiler de maquinarias
- Atención Automotriz
- Construcción de inmobiliarias
- Agroindustria
- Alquiler de camionetas, autos
- Fabricación y alquiler de andamios y encofrados
- Venta de epps, agregados, materiales, consumibles

Y entre otros.

¿Qué significa MAGU?

Inicialmente el significado MAGU no estaba direccionado a lo que vibra actualmente.

En nuestro camino iniciático de la espiritualidad y del ocultismo, fuimos aprendiendo y entendiendo que este mundo se rige por leyes universales, donde las palabras hebreas son códigos poderosos que abren portales, al hacer el estudio de este comprendimos que MAGU formaba letras importantes del abecedario de hebreo donde la GU es la letra "Guimel", la A es la letra "Alef" y la M es la letra "Mem". Estas palabras al ser poderosas separadas, juntas abren portales de la inmensidad energética del universo.





MAGU

C O R P O R A T I O N

Encuentra el rubro que necesitas
EN UNA SOLA CORPORACIÓN



ATENDEMOS LOS RUBROS DE:

- ▶ **FABRICACIÓN Y MONTAJE ELECTROMECAÁNICA**
- ▶ **MONTAJE DE TUBERIAS Y ESTRUCTURAS**
- ▶ **MECÁNICA AUTOMOTRIZ MULTIMARCA**
- ▶ **SISTEMAS CONTRA INCENDIOS**
- ▶ **PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL**
- ▶ **ALQUILER DE FLOTAS LIVIANAS Y PESADAS**
- ▶ **ALQUILER DE ANDAMIOS**
- ▶ **SERVICIO Y EQUIPO DE ARENADO Y PINTADO**

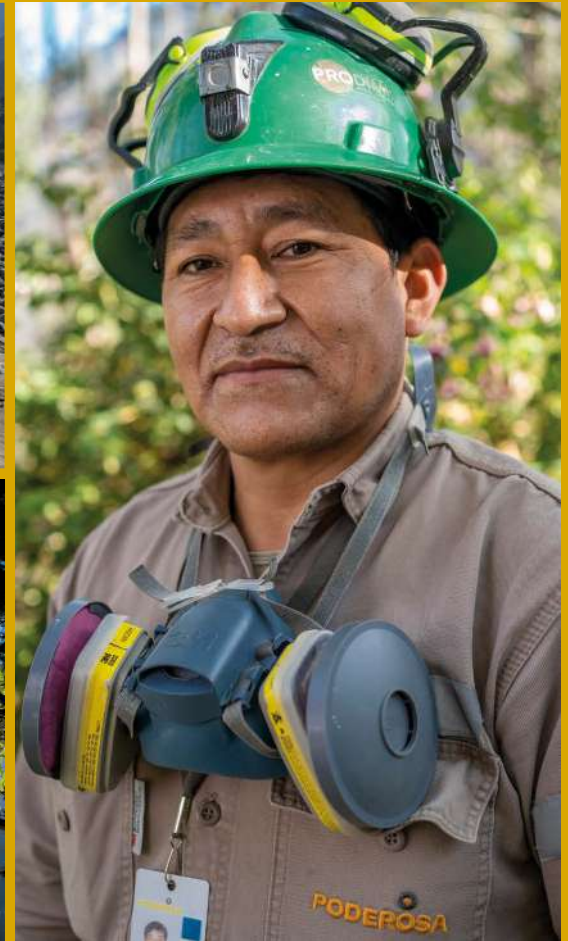
PARA SOLICITAR MÁS INFORMACIÓN
ESCRÍBENOS A:
INFORMES@MAGU.PE

WWW.MAGU.PE
999 340 429 / 627 - 0790

NUESTRAS EMPRESAS:



Agroindustria
Magu



Nuestra visión de futuro:

Economía circular e innovación en nuestros procesos

Reciclar y contribuir a la economía circular son prácticas que Minera Poderosa desarrolla en sus operaciones. Trabajamos en reducir la cantidad de residuos y minimizar el impacto ambiental para asegurar un mejor futuro. Tenemos el compromiso de adoptar prácticas sostenibles para cuidar la naturaleza y hacer uso más eficiente de nuestros recursos como parte de nuestra cultura de minería responsable.

  @MineraPoderosa

  Minera Poderosa

 Compañía Minera Poderosa S.A.

 www.poderosa.com.pe


PODEROSA
EL PODER DEL ESFUERZO CONJUNTO