



REVISTA DE ACTUALIDAD, GESTIÓN Y TURISMO

**EXCLUSIVA CON JORGE GONZALES IZQUIERDO:**

Entrevista sobre el reciente aumento del sueldo mínimo.

**MAXIMIXE**

Incentivos Fiscales en Zonas Económicas Especiales.

**NUEVO AEROPUERTO INTERNACIONAL:**

Jorge Chávez iniciará operaciones el 30 de marzo de este año.

**SOSTENIBILIDAD**

La revolución del hidrógeno verde en Perú.

WORLD  
ECONOMIC  
FORUM

# FARO DE INVERSIÓN

Perú reafirma su liderazgo como destino para inversiones mineras y energéticas en el Foro Económico Mundial. (Pg 5)

Felicidades, que sigan construyendo  
éxitos y experiencias memorables.  
¡Feliz aniversario!



 **BINDA**

**31**  
**AÑOS**

Saludos de parte de:



Jirón Castrovirreyña 887 - Breña  
Showroom: Av. Rep. de Panamá 4478 - Surquillo  
☎ +51 923 124 451 ☎ 01 332 506  
✉ [ventasdigital@allcenter.pe](mailto:ventasdigital@allcenter.pe)

**ALL**  
**CENTER**  
////

MUEBLES DE MELAMINA

 AllCenter

 allcenter\_

 allcenteroficial

 AllCenter Perú



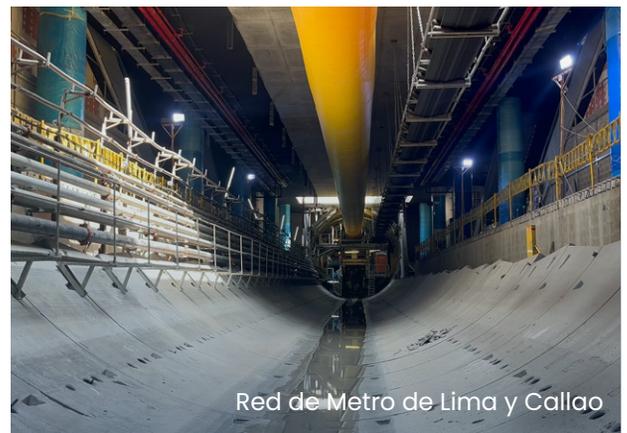
# ¡Feliz 27 aniversario!



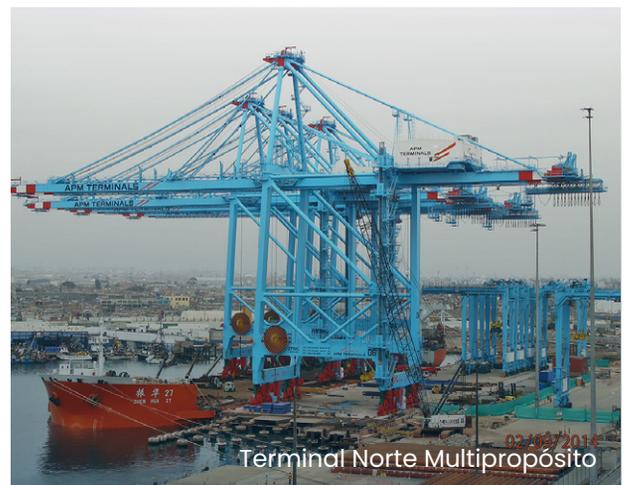
En su aniversario, reconocemos y valoramos la destacada labor de **OSITRAN, organismo que regula, supervisa y fiscaliza las infraestructuras de transporte en el Perú.** Su compromiso asegura que las obras más importantes del país cumplan con los más altos estándares, promoviendo la calidad, la seguridad y el desarrollo sostenible en beneficio de todos los peruanos.

Nos sentimos profundamente orgullosos de contribuir a este propósito compartido a través de proyectos emblemáticos como la **Red de Metro de Lima y Callao, la Nueva Ciudad Aeropuerto Jorge Chávez y el Terminal Norte Multipropósito.**

¡Feliz aniversario, **OSITRAN!** Sigamos trabajando juntos para construir un Perú más conectado y competitivo.



Red de Metro de Lima y Callao



Terminal Norte Multipropósito

# Editorial

## El Perú ante una nueva era económica

El dinamismo económico del Perú enfrenta retos y oportunidades decisivos en este 2024. El reciente aumento del sueldo mínimo abre el debate sobre su impacto en la productividad y el empleo formal. En esta edición, el economista Jorge Gonzales Izquierdo nos brinda su análisis sobre esta medida y sus efectos en el mercado laboral.

A su vez, las Zonas Económicas Especiales se presentan como una herramienta

clave para la inversión y el desarrollo. Maximixe examina los incentivos fiscales que podrían potenciar su competitividad y atraer capital extranjero.

El sector infraestructura también marca hitos históricos con la inauguración del nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez el 30 de marzo. Este megaproyecto no solo moderniza el transporte aéreo, sino que también refuerza la conexión del país con el mundo.

Por otro lado, la sostenibilidad avanza con fuerza. La revolución del hidrógeno verde en Perú promete transformar la matriz energética y posicionar al país en el mercado global de energías limpias.

En Revista Economía, seguimos comprometidos con brindar análisis de calidad para entender los cambios que moldean nuestro futuro. La economía no es estática: evoluciona, y con ella, nuestro rol como ciudadanos y empresarios.

**5 FEM**  
Perú en el Foro Económico Mundial.

**6 OSITRAN**  
27 años garantizando el desarrollo y la transparencia del transporte.

**8 EXCLUSIVA**  
Entrevista a Jorge Gonzales Izquierdo.

**10 MAXIMIXE:**  
Incentivos Fiscales en Zonas Económicas Especiales.

**12 BINDA INGENIEROS S.A.**  
31 años de desarrollo sostenible en el Perú

**14 NUEVO AEROPUERTO INTERNACIONAL**  
Jorge Chávez iniciará operaciones el 30 de marzo de este año.

**15 CREDICORP CAPITAL:**  
Economía peruana crecería 2.8% en el 2025.

**16 BONOS VERDES:**  
Crecimiento de la inversión sostenible en Perú.

**20 25 AÑOS DE MINERA YANAQUIHUA S.A.C.**  
Historia y trayectoria.

**22 INTERNACIONAL**  
El efecto Trump en la economía.

**24 MINERÍA:**  
El PBI minero registró un crecimiento del 2%

**26 SCHEIDER ELECTRIC**  
25 años de impacto energético mundial.

**29 TURISMO DE VERANO EN EL PERÚ:**  
Expectativas y dinamismo para el primer trimestre del 2025.

**32 45 AÑOS DE COSTAGAS:**  
Una historia de éxito en el sector energético peruano.

**34 SOSTENIBILIDAD:**  
La revolución del hidrógeno verde en Perú.

**38 Consorcio Constructor Línea 2 del Metro de Lima:**  
10 años transformando la Movilidad Urbana.

**45 AGRO**  
Perspectivas de la agricultura peruana para el 2025.

**46 ASTILLERO ANDESA S.A.C:**  
40 años de liderando la construcción naval.

**48 CONSORCIO GCZ ORION:**  
4 años de compromiso con la energía sostenible y la innovación tecnológica.

AÑO XXVI N° 109 – 2025

Director:

Coordinador de prensa:

Redacción y prensa:

Ger. de Gestión de Negocios:

Relaciones Públicas:

Marketing:

Community Manager:

Diseño gráfico publicitario:

Dpto. Legal:

Elio Huamani

Edy Quiñones

Juan Carlos Peralta

Nelly Barturén

Lucero Aucapure

Pamela Vega, Milagros Torres

Anali Barturen Alvarez

Marco Ramírez A. / W.: 968872878

Dr. Hernán Rondón C.

Es una publicación de:

Editora Grupo Conceptos Perú S.A.C.

Calle Gonzáles Prada 342 of 203 Miraflores Lima 18 Perú

Tel.:(511) 651 2626 Telefax: (511) 651 2631

Dirección en EE.UU.: 3022 Warder ST. NW. Washington DC

Prensa: prensa@revistaeconomia.com

Publicidad: marketing@revistaeconomia.com

Los artículos firmados son de responsabilidad de sus autores. Se autoriza la reproducción total o parcial de la información de esta edición, siempre y cuando se cite la fuente.

Hecho el Depósito Legal N° 2008 - 09483



## En Foro Económico Mundial, Perú resalta su atractivo para las inversiones por su potencial minero-energético

### Directivos de Glencore y Anglo American se reunieron con la presidenta Dina Boluarte, quienes mostraron su interés de ampliar sus operaciones en el país.

*"Gracias a una gestión responsable en los ámbitos económico, político y social, el Perú se ha consolidado como el país que ofrece las mejores perspectivas para las inversiones extranjeras", sostuvo la presidenta de la República, Dina Boluarte Zegarra, durante su participación en la 55ª edición del Foro Económico Mundial, que se celebra en Davos, Suiza.*

Durante el evento internacional, la mandataria sostuvo una fructífera reunión con Tom Palmer, CEO de Newmont Corporation, en la que se trataron proyectos de megaobras por un monto de inversión de más de US\$2,000 millones, destinado al trabajo de tratamiento de agua para la región de Cajamarca.

Este proyecto, que incluye la construcción de dos plantas de tratamiento de agua, contribuirá a lograr que la población cajamarquina cuente con agua potable en sus hogares y actividades cotidianas, mejorando su calidad de vida.

Asimismo, se reunió con el CEO de Glencore, Gary Nagle, quien no solo resaltó la política de nuestro Gobierno para promover inversiones responsables, sino también reconoció la seguridad jurídica y económica del país y anunció el interés de su compañía de expandir las inversiones en el Perú.

La multinacional con sede en Suiza, cuenta con inversiones que forman parte de nuestra Cartera de Proyectos de Inversión Minera; entre ellas el proyecto Romina, con una inversión de US\$ 150 millones para la explotación de zinc en el distrito de Santa Cruz de Andamarca, provincia de Huaral, Lima.

Asimismo, Glencore tiene una importante participación en el proyecto Reposición Antamina, con una inversión de US\$ 1,604 para producir principalmente cobre, en la provincia de Huari (Áncash).

Adicionalmente, el proyecto Integración Coroccohuayco destina a la producción de concentrado de cobre con una inversión de US\$1,500 millones en la provincia de Espinar (Cusco).

La presidenta Dina Boluarte también se reunió con el CEO de Anglo American, Duncan Wanblad, quien manifestó su interés por ampliar las inversiones de la corporación en Perú a través de la mina Quellaveco, donde los accionistas son Anglo American Plc. (60%) y Mitsubishi Corporation (40%).

## Perú reafirma su liderazgo como destino para inversiones mineras y energéticas en el Foro Económico Mundial

La participación de Perú en la 55ª edición del Foro Económico Mundial, celebrado en Davos, Suiza, marcó un hito importante para posicionar al país como uno de los principales destinos de inversión extranjera en el sector minero y energético. La presidenta Dina Boluarte, en representación del Gobierno peruano, sostuvo reuniones clave con directivos de grandes corporaciones como Newmont Corporation, Glencore y Anglo American, reafirmando el compromiso de Perú con las inversiones responsables y sostenibles.

### Proyectos clave impulsados por Glencore

En su reunión con Gary Nagle, CEO de Glencore, se destacaron los avances y planes de expansión de la compañía en Perú. Actualmente, Glencore tiene una presencia significativa en el país con proyectos como:

- Proyecto Romina (Lima): Destinado a la explotación de zinc con una inversión de US\$ 150 millones.
- Reposición Antamina (Áncash): Un proyecto para la producción de cobre con una inversión de US\$ 1,604 millones.
- Integración Coroccohuayco (Cusco): Orientado a la producción de concentrado de cobre, con una inversión de US\$ 1,500 millones.

Gary Nagle resaltó la seguridad jurídica que ofrece Perú para las inversiones extranjeras, así como la disposición del Gobierno para trabajar en conjunto con el sector privado.

### Anglo American y el futuro de Quellaveco

Duncan Wanblad, CEO de Anglo American, también se reunió con la mandataria peruana y expresó el interés de la corporación en ampliar sus operaciones en el país a través de la mina Quellaveco. Este proyecto, desarrollado en asociación con Mitsubishi Corporation, se ha convertido en un ejemplo de tecnología de punta y sostenibilidad en la minería peruana.





## 27 años de OSITRÁN: Garantizando el desarrollo y la transparencia en la infraestructura de transporte

Este 2025, el Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (Ositrán) celebra su 27.º aniversario, reafirmando su compromiso con la supervisión, regulación y promoción de la eficiencia en las infraestructuras de transporte concesionadas del Perú.

Desde su creación en 1998, Ositrán se ha convertido en un pilar clave para el desarrollo económico del país, promoviendo inversiones sostenibles y asegurando servicios de calidad para los ciudadanos.

### Historia y creación

Ositrán fue establecido como parte de la reforma estructural de los servicios públicos en el Perú durante la década de los 90. Su objetivo principal era supervisar las concesiones de infraestructura de transporte para garantizar el cumplimiento de los contratos y el correcto funcionamiento de las obras entregadas al sector privado. Con el paso de los años, el organismo amplió su alcance,

supervisando actualmente 32 contratos de concesión que abarcan carreteras, puertos, aeropuertos, ferrocarriles y el metro de Lima.

### Principales logros

A lo largo de su trayectoria, Ositrán ha alcanzado importantes hitos, entre los que destacan:

- **Descentralización y atención al ciudadano:** La implementación de oficinas desconcentradas en diversas regiones ha permitido una mayor cercanía con los usuarios. Por ejemplo, la Oficina Desconcentrada en Cusco, inaugurada en 2018, ha brindado orientación a más de 27,000 usuarios hasta la fecha, fortaleciendo el compromiso del organismo con la inclusión y la transparencia.
- **Modernización y tecnología:** La digitalización de procesos ha sido un pilar fundamental para Ositrán. Actualmente, el organismo cuenta con plataformas digitales que permiten a los usuarios acceder a información en tiempo real sobre las concesiones y sus derechos como consumidores.
- **Certificaciones internacionales:** Ositrán ha implementado sistemas de gestión certificados bajo normas ISO 9001:2015 (Calidad) e ISO 37001:2016 (Antisoborno), consolidando su compromiso con la mejora continua y la lucha contra la corrupción.

### Educación y capacitación

Como parte de sus iniciativas para fomentar el conocimiento en regulación de infraestructura, Ositrán organiza anualmente el Curso de Extensión Universitaria (CEU), que ofrece becas integrales a estudiantes y egresados de carreras vinculadas a la economía, derecho e ingeniería. En su edición 2025, el CEU contará con 45 becarios que recibirán formación especializada, reafirmando el compromiso del organismo con la educación.

### Impacto económico y social

Ositrán ha sido clave en el impulso de las inversiones en infraestructura. Desde su creación, los proyectos supervisados han movilizado miles de millones de dólares en inversiones, mejorando la conectividad y promoviendo el desarrollo de regiones estratégicas del país. Además, el organismo se asegura de que las tarifas aplicadas a los usuarios sean justas y razonables, garantizando un equilibrio entre la sostenibilidad de los contratos y el beneficio para la población.

### Desafíos y proyecciones

En un mundo en constante cambio, Ositrán enfrenta retos como la adaptación a nuevas tecnologías, la promoción de la sostenibilidad en las concesiones y la mejora de la transparencia en sus operaciones. Sin embargo, con una visión clara y un equipo comprometido, el organismo busca seguir consolidándose como un referente en supervisión de infraestructura.

El Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (Ositrán) celebra su 27.º aniversario, reafirmando su compromiso con la supervisión eficiente de las infraestructuras de transporte en Perú. Desde su creación, Ositrán ha desempeñado un papel fundamental en la regulación y supervisión de 32 contratos de concesión que abarcan carreteras, aeropuertos, puertos, vías férreas y líneas del metro, garantizando servicios de calidad para los ciudadanos.

A lo largo de estos años, Ositrán ha logrado importantes hitos, como la implementación de oficinas desconcentradas

en diversas regiones del país. Un ejemplo destacado es la Oficina Desconcentrada en Cusco, inaugurada en 2018, que hasta mayo de 2024 ha brindado orientación a más de 27,000 usuarios, demostrando su compromiso con la atención directa y oportuna a los ciudadanos de la región.

En su afán por promover la transparencia y la eficiencia, Ositrán ha adoptado sistemas de gestión de calidad y anti-soborno, alineándose con estándares internacionales como las normas ISO 9001:2015 e ISO 37001:2016. Estas certificaciones reflejan el compromiso de la institución con la mejora continua y la integridad en sus procesos.

Además, Ositrán ha impulsado programas educativos como el Curso de Extensión Universitaria en Regulación de Infraestructura de Transporte de Uso Público, que en su vigésima segunda edición, programada del 17 de enero al 27 de febrero de 2025, ofrecerá 45 be-

cas integrales a estudiantes y egresados de carreras relacionadas con la regulación y supervisión de infraestructuras de transporte.

En este 27.º aniversario, Ositrán reafirma su compromiso de seguir trabajando por un Perú mejor conectado, asegurando que las infraestructuras de transporte concesionadas operen de manera eficiente y en beneficio de todos los peruanos.

### OSITRAN: Vigilante de la Infraestructura Peruana

El Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (OSITRAN) juega un papel fundamental en el desarrollo y la supervisión de la infraestructura de transporte en el Perú.

Desde su creación, esta institución ha desempeñado un papel crucial en la pro-

moción de inversiones, la protección de los usuarios y la garantía de la eficiencia en el sector.

### Promoción de Inversiones:

OSITRAN actúa como un facilitador clave para la inversión privada en infraestructura de transporte. A través de su labor de supervisión y regulación, crea un entorno favorable para la participación de empresas privadas en proyectos de gran envergadura, como carreteras, puertos, aeropuertos y ferrocarriles. Esto no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también mejora la conectividad y la competitividad del país.

### Protección de los Usuarios:

Una de las principales funciones de OSITRAN es garantizar que los servicios de transporte de uso público cumplan con los estándares de calidad y seguridad establecidos.



**TERMINALES PORTUARIOS EUROANDINOS**

**Terminales Portuarios Euroandinos, 15 años conectando el norte del Perú con el mundo.**

Jr. Ferrocarril 127, Paita. Piura, Perú  
[www.puertopaita.com](http://www.puertopaita.com)

in f



# Jorge González Izquierdo: "Este incremento del sueldo mínimo restituye el poder adquisitivo perdido y minimiza impactos negativos en la economía"

Revista Economía conversó con el reconocido economista para analizar las implicancias del aumento del salario mínimo, las perspectivas de la inversión privada y los retos de la economía peruana en 2025. Además, discutió el impacto de los shocks externos y las políticas fiscales en el crecimiento económico.

La presidenta Dina Boluarte anunció el año pasado el incremento del salario mínimo, pasando a S/.1130. ¿Qué repercusión puede traer para la economía?

La deseabilidad de aumentar el sueldo mínimo depende de dos factores fundamentales. Primero, que la economía esté en crecimiento sostenido, ya que esto permite a las empresas absorber el incremento en los costos sin problemas, trasladándolo al costo final. Segundo, el monto del aumento debe ser razonable, basado en la inflación acumulada desde el último ajuste y en el crecimiento de la productividad.

En 2024, la economía peruana creció poco más de 3%, lo que cumple con el primer requisito. Además, el aumento de S/.105 (aproximadamente 10%) es razonable, ya que restituye el poder adquisitivo perdido sin provocar efectos adversos como despidos masivos, quiebras de microempresas o un alza de la informalidad.

¿Se podría realizar un nuevo incremento en el corto o mediano plazo?

Eso dependerá nuevamente del crecimiento económico y la inflación. Si esta regresa al promedio histórico de 2.5% anual, no sería necesario reajustar todos los años. En ese caso, un ajuste cada 2 o 3 años sería suficiente para mantener el poder adquisitivo sin generar desbalances en la economía.

¿Cómo se puede cambiar el panorama económico actual con la inversión privada, considerando la proyección estimada de 4% para 2025?

El crecimiento económico depende de la demanda agregada, que se divide en demanda interna (consumo privado, inversión privada y gasto público) y demanda externa neta (exportaciones menos importaciones).

Para 2025, se espera un crecimiento económico del 3%, similar al de 2024. La inversión privada puede ser un motor clave, pero su crecimiento del 4% dependerá del desarrollo de proyectos como Tía María, Safranal y la ampliación de Toromocho. Sin estos, la inversión privada crecería entre 2% y 2.5%, lo que ralentizaría el impacto positivo en la economía.

¿Qué factores podrían generar un shock negativo en la economía?

Los shocks negativos pueden ser internos o externos. Internamente, un fenómeno como El Niño, con lluvias e inundaciones, podría afectar sectores clave como la agricultura, pesca y minería. Externamente, una escalada en el conflicto entre Rusia y Ucrania podría elevar los precios del petróleo y otros insumos, afectando los costos en Perú.



Si evitamos estos shocks, podemos mantener un crecimiento económico cercano al 3% en 2025.

Ha mencionado la importancia del gasto público. ¿Qué opina sobre el déficit fiscal?

Es crucial reducir el déficit fiscal, que debería alcanzar el 2% del PBI en 2025. Para lograrlo, el gobierno debe controlar el gasto corriente, como aumentos salariales o contrataciones innecesarias, y priorizar el gasto en inversión.

Un gasto público descontrolado complicaría la labor del Banco Central, presionando al alza la inflación, y aumentaría la deuda pública, comprometiendo a las futuras generaciones.

¿Cómo reducir el déficit fiscal sin afectar la economía?

La solución está en racionalizar el gasto corriente, como transferencias a gobiernos regionales y municipales que no usan eficientemente los recursos. Es importante preservar el gasto en inversión, que tiene un impacto directo en el crecimiento económico.

Además del sector minero, ¿qué otros sectores pueden contribuir al crecimiento económico?

Sectores como construcción, manufactura y comercio tienen el potencial de liderar el crecimiento económico a corto plazo llegando al 3%. Junto con la minería, estos sectores deben recibir un impulso estratégico para generar mayores ingresos y empleo.

# Análisis y perspectivas del comercio interno en el Perú

En un país tan diverso como el Perú, con realidades económicas y culturales distintas entre la costa, sierra y selva, el comercio interno se convierte en un reflejo de estas diferencias y en una oportunidad para integrar mercados.

## El estado actual del comercio interno

En el Perú, el comercio interno está compuesto por actividades de comercio al por mayor y menor, y servicios conexos que contribuyen significativamente al Producto Bruto Interno (PBI). Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), este sector aportó cerca del 15% al PBI en 2023, impulsado principalmente por el dinamismo del consumo privado y el crecimiento de los mercados locales.

Los principales actores del comercio interno son las micro y pequeñas empresas (mypes), que constituyen más del 90% de las unidades económicas del país. Estas empresas se concentran en sectores como alimentos, textiles, productos agrícolas y manufactura ligera. Sin embargo, enfrentan retos importantes como la informalidad, que afecta a más del 70% de estas actividades, y la falta de acceso a financiamiento formal y tecnología.

## Retos estructurales y coyunturales

Uno de los principales retos del comercio interno es la desigualdad en el acceso a mercados. Regiones rurales y alejadas enfrentan dificultades para comercializar sus productos debido a la falta de infraestructura vial y logística, lo que aumenta los costos de transporte y limita su competitividad frente a productos importados. Además, la concentración del co-

mercio en grandes ciudades como Lima, Arequipa y Trujillo crea desequilibrios en la distribución del desarrollo económico.

La informalidad es otro problema crítico. Aunque el comercio informal genera empleo para millones de peruanos, también reduce la recaudación fiscal y dificulta la implementación de políticas que promuevan la formalización. A esto se suma la competencia desleal de productos de contrabando, que afectan particularmente a las mypes formales.

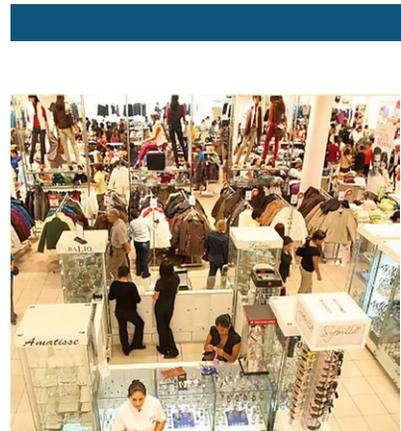
A nivel coyuntural, la inflación y las fluctuaciones en los precios de alimentos básicos han impactado el poder adquisitivo de los consumidores, reduciendo la demanda en algunos sectores clave del comercio interno. Asimismo, eventos climáticos extremos, como lluvias intensas o sequías, han interrumpido las cadenas de suministro, afectando tanto a productores como a comerciantes.

## Oportunidades de crecimiento

A pesar de estos retos, el comercio interno también presenta oportunidades significativas. La creciente digitalización y el auge del comercio electrónico están transformando la manera en que los peruanos compran y venden. Según un informe de la Cámara de Comercio de Lima, el comercio electrónico creció un 25% en 2023, impulsado por el aumento del acceso a internet y el uso de dispositivos móviles.

Además, el desarrollo de infraestructura logística, como nuevas carreteras y centros de acopio, podría mejorar significativamente el acceso a mercados para productores de regiones alejadas. Iniciativas público-privadas en este ámbito son cruciales para fomentar el crecimiento del comercio interno y reducir las brechas regionales.

El comercio justo y la valoración de productos locales también representan una oportunidad para diferenciar la oferta peruana. Productos como el café, el cacao y la quinua, reconocidos internacionalmente por su alta calidad, podrían consolidar



su demanda interna si se fortalecen las cadenas de valor locales y se promueven campañas de consumo responsable.

## Perspectivas para el futuro

El comercio interno peruano tiene un potencial significativo para seguir creciendo, siempre que se aborden los retos estructurales que enfrenta. La formalización de las mypes es una prioridad que requiere de incentivos fiscales, acceso a créditos blandos y capacitación en gestión empresarial. Además, es fundamental invertir en infraestructura que permita conectar a los pequeños productores con mercados urbanos y regionales.

Otro aspecto clave es la adaptación a la era digital. El uso de plataformas digitales no solo facilita la comercialización de productos, sino que también permite a los comerciantes acceder a información sobre precios, tendencias del mercado y preferencias del consumidor. Programas gubernamentales que fomenten la alfabetización digital podrían ser determinantes para acelerar esta transición.

En un escenario de integración regional, el comercio interno también puede beneficiarse de la ampliación de mercados fronterizos. Iniciativas que promuevan el comercio entre regiones fronterizas con Ecuador, Bolivia, Brasil y Chile podrían dinamizar las economías locales y generar sinergias comerciales.

Finalmente, el fortalecimiento de las cadenas productivas locales y el impulso al consumo de productos nacionales son estrategias que podrían consolidar al comercio interno como un motor de desarrollo sostenible. El compromiso conjunto del sector público, privado y de la sociedad civil será clave para aprovechar el potencial de este sector.



# Incentivos Fiscales en Zonas Económicas Especiales: ¿Panacea o Veneno?

Por: Jorge Chávez Álvarez CEO de MAXIMIXE

En diciembre de 2024 el Congreso del Perú aprobó una ley que establece exoneraciones fiscales agresivas indiscriminadas para empresas que se instalen en Zonas Económicas Especiales Privadas (ZEEPs): 0% de impuesto a la renta entre el año 1 y el 5 de operación, 7.5% del año 6 al 10, y 15% del año 11 al 30. Qué duda cabe de que el Perú necesita crear y convertir sus zonas económicas especiales en verdaderos motores de atracción de inversiones que impulsen un desarrollo económico nacional, regional y local inclusivo y sostenible.

Sin embargo, este ambicioso objetivo estaría muy lejos de alcanzarse con una ley que más parece un 'parche tributario' que el pilar normativo requerido para establecer un marco institucional estable y confiable, sustentado en un análisis costo beneficio riguroso, de lecciones aprendidas en el mundo, criterios claros de focalización estratégica y metas claras vinculadas a un sistema de monitoreo y evaluación. Peor aún si esta ley perpetúa una fragmentación normativa que desconecta a las ZEEPs de las Zonas Económicas Especiales estatales preexistentes.

## Casos Emblemáticos de Éxito Atrayendo Inversión

Países como China y los Emiratos Árabes Unidos han utilizado incentivos fiscales agresivos en sus ZEEs (tasas del 0%-15%) con notable éxito en la atracción de inversión extranjera y el desarrollo industrial. República Dominicana lo hizo en sus zonas francas de exportación, permitiéndole atraer inversiones y generar empleos en la industria textil, la electrónica y los call centers. La experiencia de Singapur demuestra que los incentivos tributarios bien evaluados se convierten en herramientas dinámicas para adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado global.

Irlanda ha sido pionera aplicando incentivos tributarios desde 1956, cuando introdujo exenciones fiscales a empresas de exportación de productos industriales. Tras unirse a la Comunidad Económica Europea en 1973, tuvo que realizar ajustes en su política fiscal para alinearse al marco normativo europeo. No obstante, en 1978 estableció una tasa impositiva corporativa preferencial del 10% para empresas manufactureras y financieras, que fue objeto de fuertes críticas. Haciendo oído a las críticas y exigencias de la comunidad internacional, en 1996 decidió reemplazar las exenciones específicas por una tasa general del impuesto de sociedades del 12.5%, aplicable a un amplio espectro de actividades, eliminando tratamientos preferenciales y simplificando el sistema tributario.

La simplicidad y transparencia de esta nueva política fiscal, aunada a la vigencia de su esquema conocido como 'doble irlandés' que abrió un puente para trasladar beneficios a jurisdicciones (paraísos fiscales) con impuestos bajos o nulos, le permitió experimentar un crecimiento económico notable desde 2009, gracias a su gran éxito atrayendo inversión de numerosas multinacionales tecnológicas y farmacéuticas. Posteriormente, ante presiones de la OCDE y la UE ha tenido que revisar sus incentivos para evitar prácticas de elusión fiscal, adaptándolos a los estándares internacionales de transparencia y equidad fiscal, aunque manteniendo su promocional tasa del 12,5%.

Nótese que Irlanda no diversificó indiscriminadamente, sino que se especializó en sectores de tecnología, farmacéuticos y servicios financieros, estableciendo clústeres industriales exitosos. Mientras que su membresía en la Unión Europea (UE) le facilitó acceso sin aranceles al mercado común.



En 2021 Irlanda se unió al acuerdo de la OCDE para implementar una tasa mínima global del 15% para grandes corporaciones con ingresos superiores a 750 millones de euros, marcando un cambio significativo en su política fiscal. Mientras que en 2023 el gobierno irlandés anunció planes para incrementar la tasa del impuesto de sociedades al 15% para las empresas que superen el umbral de ingresos establecido, en línea con el acuerdo de la OCDE, manteniendo la tasa del 12.5% para las empresas más pequeñas.

El modelo irlandés para atraer inversiones con base en una política de incentivos fiscales es irreplicable hoy en día. La Organización Mundial de Comercio (OMC) y la propia UE limitan los subsidios y tratamientos fiscales preferenciales, más aún si son discriminatorios o específicos. Más allá de la mera vigencia de una tasa impositiva baja, el éxito de Irlanda se sustentó en fuertes cimientos políticos y macroeconómicos, que brindaban garantía de sostenibilidad fiscal y estabilidad a largo plazo de las políticas fiscales.

Sus ZEEs gozaban de ventajas de proximidad al mercado europeo y acceso directo a rutas comerciales marítimas y aéreas, que les permitió posicionarse como nodos logísticos y de distribución. El plan de desarrollo de las ZEEs fue acompañado de un plan de inversiones robustas en infraestructura (aeropuertos, puertos, parques industriales) que hicieron que las ZEEs fueran operativas y eficientes. Además, contaba con un sistema educativo alineado a las necesidades de mano de obra calificada de las empresas, particularmente en tecnología, ciencias y finanzas. Su entorno regulatorio ágil, exento de barreras burocráticas, junto a un respaldo político e institucional decidido a las ZEEs, alimentaron la confianza en los inversionistas.



# Puerto de Chancay hace que Perú se vuelva estratégico en el mundo

**Daniel Vlandia, jefe de Credicorp Caítal, señala que, en términos de comercio marítimo, Perú quedó más cerca de China que Europa.**

**E**l puerto de Chancay hace que Perú se convierta en un país estratégico para el mundo, considerando que, en términos de comercio marítimo, ahora está más cerca a China, sostuvo Credicorp Capital.

*"Ahora Perú quedó más cerca de China que Europa, como en dos días en el comercio marítimo. Eso hace que Perú se vuelva estratégico en el mundo", señaló el economista jefe de Credicorp Capital, Daniel Vlandia.*

*"La semana pasada estuve con varios empresarios de Colombia hablando del tema global y la posibilidad de empezar a utilizar el puerto de Chancay para exportar a Asia, porque seguramente será más cerca que ir por el canal de Panamá y pasar por Europa", agregó.*

Durante la conferencia online "Perspectivas y proyecciones económicas para el 2025", Daniel Vlandia sostuvo que el megapuerto de Chancay también despierta el interés en Brasil, por lo que puede implicar a mediano y largo plazo.

*"Se dice que Brasil quiere hacer un tren que los una con Perú, porque le quedaría más fácil y sería menos costoso sacar la mercancía brasileña por el megapuerto de Chancay hacia el Asia. Es impresionante este tema y ojalá se pueda aprovechar", comentó.*

*"El puerto de Chancay, insisto, es un gran hito para la economía peruana y puede poner a Perú en*

*otra liga en el mediano y largo plazo. Todos sabemos que hay desafíos de infraestructura, pero Perú tiene ahora lo que el resto no", añadió.*

El economista jefe de Credicorp Capital resaltó que, a pesar de los problemas políticos y sociales, Perú logrará sacar adelante un proyecto tan relevante como el megapuerto de Chancay.

*"Hay otros países con gobiernos más estables y un sector empresarial potente que ni se les pasa por la cabeza hacer un proyecto como este y creo que eso es bien destacable", manifestó.*

Daniel Vlandia indicó que para aprovechar al máximo el megapuerto de Chancay se necesita infraestructura alrededor del terminal portuario, además de que se decida la implementación de zonas económicas especiales.

*"Eso tiende a funcionar muy bien, necesitamos que esos incentivos estén focalizados en los sectores de la economía que más tienen vocación exportadora", puntualizó.*

**Puerto de Chancay será entrada de productos chinos para 500 millones de consumidores de América Latina**

El titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), José Arista, señaló hoy que la puesta en marcha del puerto de Chancay permitirá el ingreso de mercaderías chinas para 500 millones de consumidores en América Latina.

*"El puerto de Chancay resulta siendo la puerta de entrada, el pasaporte, el lugar por el cual pueden entrar las mercaderías chinas, no solo para 33 millones de peruanos, sino para cerca de 500 millones de consumidores que existen en Latinoamérica", indicó.*

José Arista dijo que le sorprendió la extrema buena atención que le brindó el



gobierno chino a la visita de la presidenta Dina Boluarte, a pesar de que se conoce el interés de China por tener como socio estratégico al Perú.

*"La presidenta Dina Boluarte fue atendiendo una invitación que le hizo el gobierno chino, y la jefa de Estado también invitó al presidente Xi Jinping a que venga a inaugurar el puerto de Chancay, y él, gustosamente, le ha dicho que sí", refirió.*

*"China ve al Perú como un socio estratégico importante por su ubicación geográfica, porque está al centro de Latinoamérica. Además, porque ellos saben que venir por el lado de Panamá ofrece muchos riesgos, por la sequía o la inestabilidad en la provisión del agua para el paso por el canal, considerando que los barcos cada vez son más grandes, y el ahorro de 10 días de transporte desde Chancay hasta Shanghái, lo cual es una ventaja comparativa tremenda que tiene el puerto de Chancay", agregó.*

El ministro también destacó que el puerto de Chancay beneficiará a las exportaciones a las exportaciones y el comercio internacional de los países latinoamericanos.

*"Se van a beneficiar Chile, Colombia, Ecuador, Colombia y, sobre todo, Brasil. Pese a la Interoceánica, existe muy poca relación comercial con Brasil, entonces este puerto permitirá que las exportaciones brasileñas de granos, carne, soya y maíz que van hacia el Asia, tendrán que utilizar el puerto de Chancay", sostuvo.*



# Binda Ingenieros S.A.: Pioneros en ingeniería y desarrollo sostenible en el Perú



12

En este 2025, Binda Ingenieros S.A. conmemora 31 años de trayectoria destacada en el sector de la ingeniería, la construcción y la consultoría especializada. Desde su fundación en 1994, la empresa ha sido sinónimo de innovación, calidad y compromiso con el desarrollo sostenible del Perú.

Este aniversario es una oportunidad para destacar su rica historia, logros excepcionales, certificaciones internacionales y su impacto en la sociedad y el medio ambiente.

## Historia y Fundamentos

Binda Ingenieros S.A. nació con el propósito de brindar soluciones integrales en ingeniería civil y proyectos de infraestructura. A lo largo de su historia, ha evolucionado adaptándose a las demandas del mercado y manteniendo una visión enfocada en la excelencia. Desde sus inicios, la empresa se destacó por ejecutar proyectos de alta complejidad técnica, consolidándose como un referente en el sector.

## Principales Logros

A lo largo de sus 31 años, Binda Ingenieros S.A. ha alcanzado hitos significativos que la posicionan como líder en el mercado:

- **Proyectos emblemáticos:** La empresa ha participado en obras de gran envergadura, como la construcción de carreteras estratégicas, sistemas de saneamiento y proyectos hidroeléctricos. Ejemplos destacados incluyen la modernización de la Carretera Central

y la participación en la ejecución de importantes plantas de tratamiento de agua.

- **Expansión nacional:** Con oficinas y operaciones en diversas regiones del Perú, Binda Ingenieros ha contribuido al desarrollo de comunidades a través de proyectos que mejoran la calidad de vida.
- **Premios y reconocimientos:** La empresa ha sido galardonada en múltiples ocasiones por su innovación y su enfoque en la sostenibilidad, destacándose en eventos nacionales e internacionales.

## Certificaciones Internacionales

El compromiso con la calidad, la seguridad y el medio ambiente es una prioridad para Binda Ingenieros S.A. Entre las certificaciones más destacadas que ha obtenido se encuentran:

- **ISO 9001:2015 (Gestión de la Calidad):** Garantiza que los procesos de la empresa cumplen con estándares internacionales, asegurando la satisfacción del cliente.
- **ISO 14001:2015 (Gestión Ambiental):** Refleja el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente.
- **ISO 45001:2018 (Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo):** Certifica las medidas implementadas para garantizar un entorno laboral seguro y saludable.

## Innovación Tecnológica y Sostenibilidad

Binda Ingenieros S.A. ha incorporado tecnologías de vanguardia en todos sus proyectos, como el uso de sistemas de modelado de información para la construcción (BIM), drones para inspección y monitoreo, y soluciones energéticas sostenibles. Su enfoque en la sostenibilidad incluye:

- **Proyectos ecoeficientes:** Implementación de soluciones que minimizan el impacto ambiental, como el uso de materiales reciclables y sistemas de energía renovable.
- **Compromiso social:** Programas de capacitación para las comunidades locales, fomentando la inclusión y generando empleo en las zonas donde opera.

## Impacto Social y Ambiental

La responsabilidad social empresarial ha sido una piedra angular en la filosofía de Binda Ingenieros. La empresa ha llevado a cabo diversas iniciativas, como:

- **Educación técnica:** Colaboración con universidades y centros técnicos para formar a la próxima generación de profesionales en ingeniería.
- **Infraestructura sostenible:** Proyectos que mejoran la accesibilidad en zonas rurales, promoviendo el desarrollo económico local.
- **Reforestación:** Campañas para reforestar áreas afectadas por la construcción, ayudando a restaurar ecosistemas y mitigar el cambio climático.

## Desafíos y Proyecciones Futuras

Binda Ingenieros S.A. enfrenta el futuro con optimismo y determinación, enfocándose en:

- **Digitalización:** Implementación de herramientas digitales para optimizar procesos y mejorar la eficiencia.
- **Sostenibilidad:** Incrementar el uso de tecnologías verdes y materiales amigables con el medio ambiente en sus proyectos.
- **Expansión internacional:** Exploración de nuevos mercados en Latinoamérica y más allá.



# El Rol de la ingeniería, construcción y consultoría especializada en el Perú: Innovación y retos del sector

La ingeniería, la construcción y la consultoría especializada son pilares fundamentales para el desarrollo económico y social del Perú.

Este sector ha evolucionado significativamente en las últimas décadas, impulsado por proyectos de infraestructura emblemáticos, avances tecnológicos y un enfoque cada vez más marcado en la sostenibilidad y la eficiencia.

## Panorama actual del sector

En el Perú, la ingeniería y la construcción representan un motor clave de crecimiento económico, contribuyendo al desarrollo de infraestructura esencial como carreteras, puentes, aeropuertos

y sistemas de agua potable. Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el sector construcción aporta aproximadamente el 5% del Producto Bruto Interno (PBI) y emplea a cientos de miles de peruanos de manera directa e indirecta.

La consultoría especializada, por su parte, ha tomado un rol protagónico en la planificación y ejecución de proyectos, garantizando estándares de calidad y sostenibilidad. Las empresas consultoras trabajan en áreas tan diversas como estudios de impacto ambiental, gestión de riesgos, diseño estructural y supervisión de obras.

## Logros destacados

El Perú ha sido testigo de importantes avances en este sector, entre los que destacan:

- **Proyectos emblemáticos:** Obras como la Línea 2 del Metro de Lima, el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y la modernización de la Carretera Central son ejemplos de ingeniería y construcción de alta complejidad técnica.
- **Infraestructura sostenible:** Creciente adopción de tecnologías ecoeficientes, como el uso de energía solar en edificios y sistemas de tratamiento de aguas residuales.
- **Certificaciones internacionales:** Cada vez más empresas peruanas obtienen certificaciones como ISO 9001, 14001 y 45001, garantizando estándares de calidad, sostenibilidad y seguridad laboral.

## ROYAL INGENIEROS CONSTRUCTORES

Expertos en construcción, ejecutando proyectos de ingeniería y diseño, obras civiles, edificación industrial y urbana, instalaciones eléctricas y sanitarias, movimiento de tierras, estructura y montaje de estructura metálica.

## ¡FELIZ ANIVERSARIO BINDA!

31 años desarrollando con éxito proyectos integrales de ingeniería e inmobiliarios, promoviendo el desarrollo y crecimiento de nuestro país.

 Calle Ricardo Angulo 689 (Piso2) San Isidro

 947 399 778

 jaleroproyectos@gmail.com

 royalingenierosconstructores.com





## Nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez iniciará operaciones el 30 de marzo de este año

**Decisión conjunta entre el MTC, LAP y la comunidad aérea permitirá garantizar la seguridad, regularidad y eficiencia operacional en el nuevo terminal aéreo.**

El Gobierno, en coordinación con Lima Airport Partners (LAP) y atendiendo las necesidades de la comunidad aeronáutica (líneas aéreas, operadores de servicios, entre otros); ha decidido reprogramar el inicio de operaciones del nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez para el 30 de marzo de 2025, con el fin de priorizar la seguridad, regularidad y eficiencia operacional, alineándose con los estándares de seguridad de la aviación civil internacional.

La decisión fue anunciada hoy por el ministro de Transportes y Comunicaciones, Raúl Pérez Reyes, luego de sostener una reunión de coordinación con todos los representantes de la comunidad aeronáutica: LAP, la Asociación de Empresas de Transporte Aéreo Internacional (AETAI), la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), el Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público

(Ositrán) y la Autoridad de Transporte Urbano (ATU), entre otros actores.

*"Para el Gobierno es prioritario garantizar la seguridad, eficiencia y regularidad de las operaciones aéreas, en concordancia con los más altos estándares de seguridad de la aviación civil. En ese sentido, hemos acordado establecer un periodo de 60 días de pruebas en el lado aire y el lado tierra, para asegurar un inicio de operaciones con seguridad y calidad para los usuarios", detalló el ministro Pérez Reyes durante la reunión.*

Este periodo adicional permitirá realizar pruebas operacionales integrales, identificar áreas de mejora, efectuar las correcciones necesarias y asegurar que el personal operativo del concesionario, las aerolíneas y los servicios especializados (catering, transporte, seguridad, entre otros) esté completamente capacitado y familiarizado con el nuevo flujo del terminal.

*"Iniciar operaciones en un aeropuerto es un proceso complejo. Por ello, la estrategia de apertura será cuidadosamente coordinada entre LAP, la DGAC del MTC y la comunidad aeroportuaria. La próxima semana, en coordinación con el concesionario y todos los actores involucrados, se decidirá si el inicio de operaciones*

*del nuevo aeropuerto se realizará en fases o de manera integral.", recalcó el titular del MTC.*

En la reunión participó el gerente general de LAP, Juan José Salmón; el gerente general de AETAI, Carlos Gutiérrez; el country manager de IATA, Martín La Rosa, la presidenta de Ositrán, Verónica Zambrano; y el presidente de la ATU, David Hernández, así como representantes toda la comunidad aeronáutica.

*"Este cambio nos permitirá avanzar con el proceso de puesta en operación y marcha blanca, con la finalidad de que todos estemos listos para el inicio de las operaciones en el nuevo aeropuerto. El trabajo articulado será clave en estas últimas semanas y el compromiso conjunto del sector que garantizará una mejor experiencia para todos los usuarios del aeropuerto", resaltó el gerente general de LAP.*

Desde el Gobierno, en coordinación con toda la comunidad aeroportuaria, continuaremos trabajando para garantizar una transición segura, ordenada y eficiente hacia el nuevo terminal.

### La modernización del Jorge Chávez: un paso hacia la excelencia operativa

El nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez no solo representa una mejora en infraestructura, sino también un hito en la aviación peruana. La reprogramación de su apertura al 30 de marzo de 2025 refleja un enfoque estratégico que prioriza la seguridad y eficiencia operativa, aspectos esenciales para posicionar al Perú como un hub aéreo competitivo en Sudamérica.

Uno de los puntos clave es el periodo de pruebas operacionales de 60 días, que permitirá evaluar tanto el lado aire como el lado tierra. Este proceso garantizará que todos los sistemas funcionen óptimamente, desde la logística aeroportuaria hasta la experiencia del pasajero. Las capacitaciones continuas para el personal de aerolíneas, operadores de servicios y concesionarios aseguran que el nuevo terminal inicie sus actividades con estándares internacionales de calidad.



# Credicorp Capital: Economía peruana crecería 2.8% en el 2025

## Destaca baja inflación del Perú y la recuperación de la confianza empresarial.

La economía peruana tendría un crecimiento de 2.8% en el presente año, considerando la baja inflación que hay en el Perú y la recuperación de la confianza empresarial, sostuvo hoy Credicorp Capital.

*"Tuvimos durante casi todo el año un pronóstico del 3% de crecimiento de la economía peruana para el 2024 y creemos que al final estuvo por el lado del 3.2%. Para este año mantenemos la expectativa de crecimiento saludable y la proyección que tenemos actualmente es de 2.8%, lo cual estaría basado en el efecto pleno de menor inflación", dijo el economista jefe de Credicorp Capital, Daniel Velandia.*

*"Lo más importante hoy por hoy para cualquier economía del mundo es la inflación y las tasas de interés, y Perú está gozando de algo que ningún país de Latinoamérica tiene, una inflación en la meta, además tan bajita de 2%, con un Banco Central de Reserva (BCR) prácticamente llegando a la neutralidad", agregó.*

Durante la conferencia online sobre "Perspectivas y proyecciones económicas para el 2025", Daniel Velandia sostuvo que no hay ninguna economía que haya podido conseguir tener una baja inflación considerando que sigue habiendo presiones inflacionarias.

*"El Perú ha sido muy exitoso en ese proceso. Entonces, en la medida que la inflación está bajita, la tasa de interés sigue cayendo con la decisión del BCR este mes y sin ninguna duda eso seguirá viéndose reflejado en el consumo de los hogares, además la*

*confianza empresarial ha mejorado de manera significativa", explicó.*

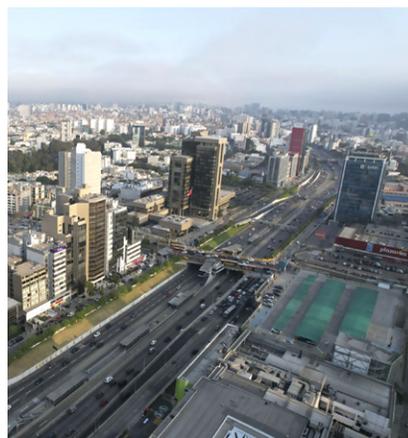
El economista jefe de Credicorp Capital consideró que Perú está bastante bien posicionado hacia el futuro, sobre todo con la reciente inauguración del puerto de Chancay.

*"La economía peruana viene creciendo a un ritmo bastante bueno, sobre todo por el último dato de noviembre que fue casi 4%. Prácticamente ninguna economía de la región está teniendo tasas de crecimiento de esta magnitud, eso es bastante positivo", destacó.*

Daniel Velandia recordó que la economía peruana tuvo un impacto muy fuerte en el 2023 por todos los choques que sufrió de manera simultánea, dejando a los empresarios y los hogares muy golpeados.

*"Realmente al Perú se le materializaron riesgos que usualmente son muy poco probables de manera individual y se les dieron simultáneos. Entonces, desde muy temprano en el 2024 empezamos a tener una proyección de crecimiento más elevada que la del mercado porque simplemente se iban a ir revertiendo los efectos de esos choques negativos que se dieron", sostuvo.*

*"Eso empieza a verse rápido desde el mismo primer trimestre del 2024 porque se revierten los choques de la crisis social que se vio a principios del 2023 tras la salida de Pedro Castillo, y los choques climáticos del ciclón Yaku y el fenómeno de El Niño costero. El bache del 2023 también se explica, en buena parte, porque era el primer año de gobiernos regionales y locales, por lo cual era muy previsible que en el 2024 hubiera una aceleración de la inversión pública, y esa aceleración superó todas las expectativas", dijo.*



## Perspectivas positivas para la economía peruana en 2025

El Perú se posiciona como una de las economías más estables de la región, gracias a factores clave como la baja inflación, la recuperación de la confianza empresarial y el impacto positivo de proyectos estratégicos, como el puerto de Chancay. Según Credicorp Capital, se espera que el crecimiento económico alcance un 2.8% en 2025, consolidando una tendencia saludable tras superar los retos de años anteriores.

El economista jefe de Credicorp Capital, Daniel Velandia, destacó que la inflación en el Perú, ubicada en torno al 2%, es un logro único en la región, impulsado por las decisiones acertadas del Banco Central de Reserva (BCR). Esta estabilidad ha permitido reducir las tasas de interés, incentivando el consumo de los hogares y la inversión empresarial.

Además, la mejora de la confianza empresarial es un pilar fundamental para este crecimiento. Tras un 2023 marcado por choques sociales y climáticos, así como por un bajo dinamismo de los gobiernos locales y regionales, el Perú ha mostrado resiliencia. La aceleración de la inversión pública en 2024 superó las expectativas, marcando un camino optimista hacia el 2025.

Con este panorama, el Perú no solo se recupera, sino que se proyecta como una economía preparada para enfrentar nuevos desafíos, destacándose en el contexto latinoamericano.



# Crecimiento de la inversión sostenible en Perú: El impacto de los bonos verdes

**El mercado de bonos verdes ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, convirtiéndose en un instrumento clave para financiar proyectos sostenibles en todo el mundo.**

**E**n el Perú, esta tendencia también está ganando terreno, impulsada por el compromiso de abordar el cambio climático y fomentar un desarrollo económico más responsable con el medio ambiente.

Los bonos verdes son instrumentos de deuda destinados exclusivamente a financiar proyectos con beneficios ambientales claros, como la generación de energía renovable, el manejo sostenible de recursos hídricos, el transporte limpio y la infraestructura resiliente al clima. Según datos del Climate Bonds Initiative (CBI), el Perú emitió su primer bono verde en 2018, marcando un hito para el país en la integración de objetivos ambientales en el sector financiero.

En 2023, el mercado de bonos verdes en Perú alcanzó aproximadamente los 1,200 millones de dólares en emisiones acumuladas, reflejando un aumento en el interés tanto de emisores como de inversionistas. Entidades como el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y bancos locales han desempeñado un papel crucial en el desarrollo de este mercado. La emisión de estos instrumentos no solo permite atraer capital extranjero, sino también generar conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad en las finanzas.

## Factores que impulsan el crecimiento

El crecimiento de los bonos verdes en Perú responde a varios factores. En

primer lugar, el país enfrenta retos significativos relacionados con el cambio climático. La alta vulnerabilidad de su geografía a fenómenos climáticos como El Niño Costero ha llevado a priorizar la inversión en infraestructura resiliente. Además, la creciente demanda de energía renovable y prácticas sostenibles en sectores como la minería y la agricultura ha motivado el financiamiento de proyectos verdes.

Por otro lado, el marco normativo ha sido un catalizador. La Superintendencia del Mercado de Valores (SMV) lanzó en 2021 un reglamento para la emisión de bonos verdes, sociales y sostenibles. Esta iniciativa ha proporcionado mayor claridad y confianza tanto a emisores como a inversionistas, permitiendo que más empresas se sumen al mercado. Adicionalmente, el compromiso del gobierno peruano con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Acuerdo de París ha fomentado una agenda política que respalda la transición hacia una economía baja en carbono.

El rol del sector privado también ha sido determinante. Empresas líderes en los sectores energético, financiero y de infraestructura han apostado por los bonos verdes para financiar proyectos alineados con sus estrategias de sostenibilidad. Por ejemplo, empresas de generación eléctrica han emitido bonos verdes para financiar plantas solares y eólicas en regiones clave del país, reduciendo la dependencia de fuentes no renovables y contribuyendo a la diversificación de la matriz energética nacional.

## Oportunidades y retos

A pesar de los avances, el mercado de bonos verdes en Perú enfrenta desafíos importantes. Uno de los principales es la falta de conocimiento especializado entre los emisores potenciales, especialmente en pequeñas y medianas empresas (pymes). Además, la ausencia de un historial extenso de emisiones limita la



capacidad de medir el impacto de estos instrumentos en la economía y el medio ambiente.

Sin embargo, las oportunidades superan los retos. Según expertos, el Perú tiene un potencial significativo para ampliar su mercado de bonos verdes, especialmente en sectores como transporte, agricultura sostenible y manejo de residuos sólidos. Asimismo, la creciente presión de inversionistas internacionales por incorporar criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en sus portafolios podría traducirse en una mayor demanda de estos instrumentos en el país.

## Perspectivas

El futuro de los bonos verdes en Perú es prometedor. La implementación de políticas públicas que incentiven la emisión de estos instrumentos, como beneficios fiscales o subsidios, podría ser un paso clave para fortalecer el mercado. Asimismo, la promoción de la educación financiera y la capacitación técnica en sostenibilidad para emisores y reguladores contribuiría a consolidar este instrumento como un pilar del desarrollo económico y ambiental.

En última instancia, el crecimiento de los bonos verdes en Perú no solo representa una oportunidad para combatir el cambio climático, sino también para posicionar al país como líder en la región en inversión sostenible. Este mercado ofrece un camino hacia una economía más resiliente, inclusiva y comprometida con las futuras generaciones.





# Proyectos en marcha y el impacto de los bonos verdes en la economía local

En los últimos años, los bonos verdes han financiado proyectos transformadores en el Perú, destacando su impacto en sectores clave de la economía.

Desde plantas solares en el desierto de Ica hasta proyectos de transporte público sostenible en Lima, estos instrumentos están catalizando un cambio hacia un modelo de desarrollo más limpio y eficiente.

Uno de los proyectos más emblemáticos financiados con bonos verdes es la planta solar Rubí, ubicada en Moquegua. Esta instalación, considerada una de las más grandes del país, cuenta con una capacidad de generación de 144 megavatios (MW) y suministra energía limpia a miles de hogares peruanos. Este proyecto no solo reduce las emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también crea empleos locales y fomenta el desarrollo de comunidades aledañas.

Otro caso destacado es el financiamiento del Metro de Lima, una iniciativa de transporte público sostenible que busca reducir la congestión vehicular y las

emisiones de carbono en la capital. Los bonos verdes han permitido acelerar la construcción de líneas ferroviarias, beneficiando a millones de usuarios diarios y mejorando la calidad de vida en la ciudad.

En el sector agrícola, los bonos verdes han impulsado proyectos de irrigación sostenible y manejo eficiente del agua. En regiones como Piura y Lambayeque, estos fondos han permitido la implementación de tecnologías modernas que optimizan el uso de recursos hídricos, promoviendo una agricultura más sostenible y rentable.

### Impacto económico y social

El impacto de los bonos verdes en la economía local es significativo. Además de financiar proyectos esenciales para el desarrollo del país, estos instrumentos generan empleo y estimulan la innovación. Según un informe del Banco Mundial, cada millón de dólares invertido en proyectos sostenibles crea hasta 10 empleos directos, una cifra relevante para un país en desarrollo como Perú.

Asimismo, los bonos verdes fortalecen la reputación del país en los mercados internacionales. La capacidad de atraer inversión extranjera directa (IED) aumenta al demostrar un compromiso tangible con la sostenibilidad. Esto no solo diversifica las fuentes de financiamiento, sino

que también reduce el costo del capital para proyectos locales.

A nivel social, los proyectos financiados con bonos verdes tienen un impacto directo en las comunidades. Por ejemplo, la electrificación rural mediante energía solar mejora el acceso a servicios básicos como educación y salud. De manera similar, el transporte público sostenible facilita el acceso al empleo y reduce el tiempo de desplazamiento, mejorando la calidad de vida de miles de personas.

### Desafíos y soluciones

A pesar de estos logros, el mercado de bonos verdes en Perú enfrenta desafíos. Uno de los más relevantes es la necesidad de garantizar la transparencia y la rendición de cuentas en el uso de los fondos. Para abordar esto, se han adoptado estándares internacionales como los Green Bond Principles, que establecen criterios claros para la selección, evaluación y monitoreo de proyectos.

Otro desafío es la dependencia de sectores específicos, como energía y transporte, que concentran la mayoría de las emisiones. Ampliar el alcance de los bonos verdes hacia áreas como educación, salud e infraestructura urbana podría diversificar su impacto y maximizar los beneficios económicos y sociales.

### Hacia un futuro sostenible

El potencial de los bonos verdes para transformar la economía peruana es inmenso. Con el respaldo adecuado, estos instrumentos pueden convertirse en un motor de cambio hacia un desarrollo más sostenible y equitativo. La clave está en fortalecer la colaboración entre el sector público y privado, promoviendo políticas que incentiven la emisión de bonos verdes y fomenten una cultura de sostenibilidad en todos los niveles de la sociedad.

En este contexto, los bonos verdes no solo son una herramienta financiera, sino también un símbolo del compromiso del Perú con un futuro más limpio y próspero. Cada proyecto financiado con estos instrumentos representa un paso hacia la construcción de un país resiliente, preparado para enfrentar los desafíos del siglo XXI.



# Retos y oportunidades: Economías de regiones clave como Cusco, Arequipa y Piura

Las economías regionales en el Perú juegan un papel fundamental en el desarrollo del país, aportando a la diversidad productiva y fortaleciendo sectores como el turismo, la minería, la agricultura y los servicios.

**E**n este contexto, las regiones de Cusco, Arequipa y Piura destacan por su dinamismo y potencial de crecimiento, pero también enfrentan retos significativos que deben abordarse para maximizar sus oportunidades.

## Cusco: Turismo y sostenibilidad

Cusco, conocida como la joya turística del Perú, depende en gran medida de esta industria para su economía. La llegada masiva de visitantes a Machu Picchu y otros sitios históricos genera importantes ingresos, pero también plantea retos en sostenibilidad y conservación.

Uno de los principales retos de Cusco es equilibrar el crecimiento del turismo con la protección de sus recursos naturales y culturales. La infraestructura turística, aunque ha mejorado, aún presenta deficiencias, especialmente en zonas rurales. Además, la pandemia de COVID-19 expuso la vulnerabilidad de una economía excesivamente dependiente del turismo, lo que ha llevado a reflexionar sobre la necesidad de diversificar las fuentes de ingresos.

Por otro lado, Cusco tiene una gran oportunidad en la promoción del turismo sostenible. Iniciativas que fomenten el ecoturismo, la inclusión de comunidades locales y el uso de tecnología para monitorear el impacto ambiental pueden generar ingresos sostenibles a largo plazo.

## Arequipa: Minería y diversificación

Arequipa, la segunda ciudad más grande del Perú, es un importante polo económico impulsado principalmente por la minería. La región alberga proyectos mineros de gran envergadura, como Cerro Verde, que contribuyen significativamente al Producto Bruto Interno (PBI) nacional y a las exportaciones.

No obstante, la dependencia de la minería también representa un desafío. Los conflictos sociales relacionados con proyectos mineros y las fluctuaciones en los precios internacionales de los minerales afectan la estabilidad económica de la región. Además, existen preocupaciones sobre los impactos ambientales y la necesidad de una distribución más equitativa de los beneficios.

En este contexto, la diversificación económica se presenta como una oportunidad clave para Arequipa. La región tiene potencial en sectores como la agroindustria, la manufactura y el turismo. La producción de alimentos como el queso y el rocoto, junto con el desarrollo de rutas turísticas hacia el Cañón del Colca y otros destinos, podrían complementar la minería y reducir la dependencia de esta actividad.

## Piura: Agricultura y comercio exterior

Piura, ubicada en el norte del Perú, es una región líder en agricultura y comercio exterior. La producción de productos como mango, banano orgánico, limón y uva tiene una gran demanda en los mercados internacionales. Además, el puerto de Paita facilita el comercio y posiciona a Piura como un actor clave en las exportaciones peruanas.

Sin embargo, Piura enfrenta retos importantes en infraestructura y gestión de recursos hídricos. Las sequías recurrentes y los efectos del Fenómeno de El Niño afectan la productividad agrícola, mien-



tras que la infraestructura vial y portuaria necesita modernizarse para responder a la creciente demanda del comercio exterior.

A pesar de estos desafíos, Piura tiene un gran potencial para expandir su impacto económico. La implementación de tecnologías de riego eficiente, la promoción de certificaciones de calidad para productos de exportación y el fortalecimiento de las cadenas logísticas podrían impulsar aún más su competitividad.

## La importancia de la integración y el desarrollo regional

Para que Cusco, Arequipa y Piura alcancen su pleno potencial económico, es fundamental fomentar una mayor integración entre las regiones y el gobierno central. La inversión en infraestructura, como carreteras, puertos y aeropuertos, puede mejorar la conectividad y facilitar el comercio. Asimismo, es esencial promover políticas que incentiven la inversión privada y el desarrollo sostenible.

Por otro lado, el fortalecimiento de la educación y la capacitación laboral es clave para preparar a la población local para las demandas de una economía en constante cambio. Programas que impulsen la innovación y el emprendimiento también podrían generar nuevas oportunidades y diversificar las economías regionales.

En conclusión, Cusco, Arequipa y Piura tienen un rol crucial en el desarrollo económico del Perú. Si bien enfrentan retos significativos, también cuentan con oportunidades únicas que pueden ser aprovechadas con una planificación estratégica y una visión a largo plazo.



# Española Zelestra amplía cartera en Perú con nuevo proyecto solar en Arequipa

El Ministerio de Energía y Minas (Minem) autorizó los términos de referencia para la elaboración de la declaración de impacto ambiental del proyecto de energía solar San Joaquín, en Arequipa.

La Dirección General de Asuntos Ambientales de Electricidad, del Ministerio de Energía y Minas (Minem), aprobó los términos de referencia de Zelestra Perú para la elaboración de una declaración de impacto ambiental para el proyecto “Central Solar Fotovoltaica San Joaquín”, de 104,3 megavatios (MW). La infraestructura de la compañía de origen español se ubicaría en el distrito de La Joya (Arequipa) y estaría conectada al Sistema Eléctrico Nacional (SEIN).

En detalle, San Joaquín contaría con módulos Trina Solar y despacharía la producción mediante líneas subterráneas de 33 kV hacia la subestación San Martín, donde se elevará a 220 kV para integrarse al SEIN a través de una línea de transmisión de 220 kV existente hasta la subestación San José.

De acuerdo con la Resolución Directoral N° 0016-2025-MINEM/DGAEE, el proyecto propone módulos fotovoltaicos de 670 Wp (vatios pico), monocristalinos bifaciales, montados en estructuras con seguimiento a un eje, y 116,6 megavoltiamperio (MVA) de potencia instalada de inversores, modelo Sungrow SG1100UD (1100 kVA).

En tanto, el proyecto ocuparía una superficie de 197.83 hectáreas y contaría con 14 estaciones de potencia, caminos internos y vallado perimetral.

**Energía renovable en acción: Proyecto solar San Joaquín impulsa el desarrollo sostenible en Arequipa**

La región de Arequipa se encuentra nuevamente en el centro de atención con el reciente anuncio del proyecto solar San Joaquín, promovido por la empresa española Zelestra. Este ambicioso emprendimiento refuerza el compromiso del Perú con la transición hacia energías renovables y representa un paso significativo hacia un futuro energético más limpio y sostenible.

**Un proyecto de gran magnitud**

Ubicado en el distrito de La Joya, el proyecto San Joaquín promete una capacidad instalada de 104,3 megavatios (MW), con tecnología de última generación que incluye módulos fotovoltaicos bifaciales de 670 vatios pico (Wp), montados en estructuras con seguimiento a un eje. Estos paneles, diseñados para maximizar la captación de energía solar, representan un avance significativo en la eficiencia tecnológica.

El proyecto ocupará una extensión de 197,83 hectáreas e incluirá 14 estaciones de potencia. Además, contará con una conexión directa al Sistema Eléctrico Nacional (SEIN) mediante una subestación y una línea de transmisión de 220 kV. Este diseño garantizará un suministro confiable de energía limpia, beneficiando no solo a Arequipa, sino también al resto del país.

**Impacto económico y social**

La construcción y puesta en marcha del proyecto San Joaquín tendrá un impacto positivo en la economía local. Durante la etapa de construcción, se generarán cientos de empleos directos e indirectos, dinamizando la economía regional y ofreciendo oportunidades laborales a las comunidades locales.

A largo plazo, este proyecto contribuirá a diversificar la matriz energética del Perú, reduciendo la dependencia de combustibles fósiles y disminuyendo la huella de carbono del sector eléctrico. Además, la disponibilidad de energía limpia podría incentivar nuevas inversiones en industrias sostenibles, fortaleciendo el perfil económico de Arequipa.

**Desafíos y compromisos ambientales**

Como parte del proceso de aprobación, Zelestra ha iniciado la elaboración de una declaración de impacto ambiental (DIA), en cumplimiento con las regulaciones del Ministerio de Energía y Minas (Minem). Este documento evaluará los posibles impactos del proyecto en el ecosistema local y establecerá medidas para mitigar cualquier efecto adverso.

Uno de los principales retos será garantizar una integración armoniosa entre la infraestructura del proyecto y el entorno natural. Esto incluye la gestión eficiente del uso del suelo, la protección de la biodiversidad y la minimización de alteraciones en el paisaje.

**El papel de Arequipa en la transición energética**

El proyecto San Joaquín posiciona a Arequipa como un referente en la adopción de energías renovables en el Perú. La región, conocida por su potencial en energía solar debido a su alta radiación solar promedio, tiene la oportunidad de liderar iniciativas similares en el futuro. Además, el desarrollo de proyectos como este refuerza el compromiso del Perú con los objetivos del Acuerdo de París, que buscan reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y promover el uso de energías limpias.

**Hacia un futuro sostenible**

El proyecto solar San Joaquín no solo es una muestra del avance tecnológico en el sector energético, sino también un testimonio del potencial de las alianzas entre empresas privadas y el gobierno para impulsar el desarrollo sostenible. Con iniciativas como esta, el Perú está demostrando que es posible crecer económicamente mientras se protege el medio ambiente.



# Wilder Malacas: "PSTECH PERÚ es una marca que garantiza la seguridad del conductor y el vehículo"

Revista Economía conversó en exclusiva con el Gerente General de PSTECH PERÚ. La empresa con nueve años en el mercado se dedica a brindar soluciones de telemetría por medio de un software y tecnología avanzada para una eficiente gestión de flotas.

## ¿Qué es PSTECH PERÚ?

PSTECH PERÚ nace de una experiencia de trabajar con una marca de la cual somos partner en Perú, lo que me motivó a formar mi propia empresa. Siendo partners de la empresa Mix Telematics, hoy en día Powerfleet, comercializamos y distribuimos productos que están orientados a la telemetría vehicular y de video, especialmente para gestión de flota vehicular.

## ¿Cuántos años tiene en el mercado PSTECH PERÚ?

Tenemos cerca de nueve años en el mercado peruano, pero como experiencia en este tipo de negocio tengo ya 15 años.

## ¿Cómo ha evolucionado en esos 15 años el desarrollo con la tecnología que se viene manejando?

Cuando esos productos llegaron al mercado, eran muy pasivos, a día de hoy los equipos para la comunicación se dan a través de servidores, página web. Para hacer seguimientos en tiempo real, se suma la inteligencia artificial.

## ¿PSTECH trabaja otras áreas fuera del transporte de carga?

Nosotros trabajamos con todo tipo de carga, puntualmente le damos información sobre el peligro, puesto que nuestros equipos permiten prever todo tipo de accidentes.

## ¿Cómo ha sido el desarrollo de la telemetría teniendo en cuenta la congestión vehicular en Perú?

La mayoría de mis clientes son empresas que tienen una gran flota vehicular, con base en Lima, donde se sufre bastante, porque nosotros medimos el comportamiento del conductor en el sistema de manejo, y el conductor peruano en ese caso está ubicado en un nivel bajo. Tratamos de formar y educar sobre la manera de conducir, por el cuidado del vehículo, de la carga y la propia vida humana.

## ¿Qué emplean para evaluar al conductor?

Una vez que nosotros instalamos nuestros productos, coordinamos con las áreas encargadas, seguridad y la parte operativa, para ver los parámetros adecuados de acuerdo a sus zonas de operaciones, y con ello vamos creando una serie de eventos para mejorar la gestión vehicular.

## ¿Cómo se ve el mercado de su sector con la llegada del Megapuerto de Chancay?

Tiene su ventaja y desventaja. Por la alianza con China hay productos que nosotros importamos directamente de ahí y nos beneficia; pero a la vez nos va a permitir estar más atentos porque hay una amplia competencia. El cliente se ha favorecido porque el costo disminuye.

## ¿Qué retos ha presentado la telemetría en el actual mercado?

Se ha tornado difícil teniendo en cuenta la competencia y la tecnología. Siempre



es un reto, por ejemplo, nuestra competencia directa eran las que distribuían GPS, pero hoy en día se ha sumado las mismas marcas de vehículos. Scania y Mercedes, ya vienen desarrollando su propia telemetría, antes nuestro producto era pionero, y ahora las mismas marcas se ponen reacios y no quieren darnos facilidades para el acceso.

## ¿Qué valor agregado ofrece PSTECH PERÚ?

Tenemos una representación a nivel global, que es nuestra fuerza, la marca además participa en la Bolsa de Valores, nuestros servidores cuentan con todos los ISO. En cuanto a nuestro hardware, está desarrollado para diferentes marcas, permitiendo unificar todo en una sola plataforma.

## ¿Qué mensaje le puede dar a aquellas personas que estén interesadas en el producto y la marca?

Nosotros, como PSTECH PERÚ garantizamos nuestros servicios, desde las instalaciones respetamos siempre los protocolos de cada marca, para que la instalación no afecte al vehículo. Brindamos información, recalando que están alojadas en un servidor con ISO, no en Perú, sino en Estados Unidos. El soporte que brindamos está disponible en cualquier momento y siempre dispuestos a darles una solución a cualquier dificultad que se presente en el camino.

## ¿Cuál es el medio para contactarlos?

Nos ubican en la página web ([www.pstechperu.com](http://www.pstechperu.com)), en Facebook con la misma razón social al igual que LinkedIn, donde también pueden ponerse en contacto conmigo, me encuentro como Wilder Malacas. Usamos poco Facebook, puesto que al ser un negocio dirigido a B2B mayormente usamos LinkedIn y la página web, teniendo de esta forma un contacto más cercano con el cliente.



# Macro Región Norte: promueven inversiones por más de US\$ 7,000 millones

## Se trata de 18 proyectos en Asociación Público – Privada en Saneamiento, Transportes, Salud, Irrigación y Minería.

Como parte de la actividad descentralizada, la Agencia de Promoción de la Inversión Privada – ProlInversión presentó en Trujillo un portafolio de 18 proyectos en Asociación Público – Privada y Proyectos en Activos de la Macro Región Norte, que requieren inversiones por 7,400 millones de dólares en Saneamiento, Transportes, Salud, Irrigación y Minería.

En reunión con empresarios y potenciales inversionistas, convocados por la Cámara de Comercio de La Libertad, el director ejecutivo de ProlInversión, Luis Del Carpio, detalló los aspectos técnicos y financieros de iniciativas con alto impacto social para Piura, Lambayeque, Cajamarca, La Libertad y Ancash.

En su exposición, Del Carpio, destacó iniciativas como la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales - PTAR Trujillo (427 millones de dólares), Terminal Portuario de Chimbote (331 millones), Corredores Viales (829 millones), Tercer Grupo de Aeropuertos (550 millones), Chavimochic – III Etapa (450 millones), Proyecto de Roca Fosfórica en Concesiones de Salmueras de Bayóvar (1,000 millones), entre otros.

Además, se ha identificado 20 potenciales proyectos por 1,100 millones de dólares, enfocado en rubros como Producción, Inmobiliario, Salud, Saneamiento, Comercio, Irrigación.

En beneficio de la Macro Región Norte, entre los años 2002 – 2024, ProlInversión adjudicó 60 iniciativas bajo la modalidad de APP por más de 4,000 millones de dólares en sectores clave para la reactivación económica como Transportes, Hidrocarburos, Irrigación y Salud, entre otros.

Mayor impulso en Oxl

### Mayor impulso en Oxl

Asimismo, el director ejecutivo de ProlInversión destacó que la Macro Región Norte cuenta con un potencial de S/ 8346 millones para Obras por Impuestos y, actualmente, la agencia promueve 82 proyectos por S/ 1574 millones en beneficio de Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque y Piura.

### Sectores

El titular del ente promotor precisó que 29% del total de la cartera en promoción corresponde al sector Educación (2,513 millones de soles), un 25% a Transportes (2,178 millones), 13% a Salud (1,191 millones), 12% Gestión (1,037 millones) y 5% a Saneamiento (425 millones), entre otros.

Asimismo, detalló que unos 232 proyectos se están por priorizar a cargo de entidades públicas por 6,355 millones de soles, en tanto, 57 ya han sido priorizados (1,556 millones).

Además, 21 planes están en actos previos (con informe previo de Contraloría General de la República o trámite de solicitud del informe) por 407 millones de soles, respectivamente.

### Vías

Este paquete incluye la construcción de la carretera Ivochote – Camisea (110 km) por 550 millones de soles, el mejoramiento del servicio de habitabilidad institucional en el Gobierno Regional de Cusco (412 millones), el mejoramiento de la vía departamental (Ruta N° HU – 114: trayectoria: puente Huancachupa – La Esperanza) en Huánuco (324 millones) y la creación del puente interregional Sivia – Pichari y accesos en Ayacucho (305 millones).



### Aporte al cierre de brechas

En ese contexto, el titular del sector destacó la importancia de este mecanismo para desarrollar proyectos de manera rápida y eficiente. Prueba de ello son las 73 empresas y 42 entidades públicas que hicieron uso del mecanismo Oxl por primera vez en 2024.

Destacó que la agencia promociona la adjudicación de 54 proyectos en Obras por Impuestos para 2025 por un monto total de 2,071 millones de soles, pero la expectativa podría hacer que se duplique este monto y se acerque al resultado de 2024, debido a una mayor confianza de las empresas y autoridades en este mecanismo de inversión.

Del Carpio resaltó que La Libertad cuenta con un potencial de inversión CIPRL de S/ 1743.6 millones, Gobierno Regional (S/ 1331.9 millones), los Gobiernos Locales (S/ 380.2 millones) y las Universidades Públicas (S/ 31.4 millones).

Recordó, además, que entre los años 2009 - 2024, se adjudicaron 220 proyectos de Obras por Impuestos en la Macro Región Norte por S/ 4704 millones en Transportes, Educación, Salud, Saneamiento, Seguridad Ciudadana, entre otros.

Posteriormente, la comitiva de ProlInversión se trasladó hasta el distrito de Moche para revisar, con autoridades de la localidad, el avance o estado de dos proyectos en Obras por Impuestos en los rubros de saneamiento y transportes.

La agencia inició 2025 reforzando la estrategia descentralizada para brindar asesoría técnica a autoridades y empresas sobre el funcionamiento del mecanismo de Obras por Impuestos que cerró el año pasado con 124 adjudicaciones por S/ 4200 millones, la cifra más alta en 16 años, concluyó el director ejecutivo de ProlInversión.



# Trump desata una guerra comercial: aranceles a México, Canadá y China sacuden la economía global

**El presidente de EE. UU. impone aranceles del 25% a las importaciones mexicanas y canadienses, y del 10% a las chinas, desencadenando represalias y una posible guerra comercial. La medida genera incertidumbre en los mercados y pone en jaque las relaciones comerciales internacionales.**

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ha iniciado una nueva y agresiva era en la economía global al imponer aranceles del 25% a las importaciones provenientes de México y Canadá, y del 10% a las de China. Estas medidas, que entrarán en vigor el próximo martes, buscan presionar a estos países para que tomen acciones más contundentes contra el tráfico de drogas, especialmente el fentanilo, y, en el caso de México, para abordar la crisis migratoria.

La reacción internacional no se ha hecho esperar. Canadá y México han anunciado represalias que buscan trasladar el impacto económico a los consumidores estadounidenses. El primer ministro canadiense, Justin Trudeau, ha declarado la imposición de aranceles del 25% a una lista de productos estadounidenses por valor de 30.000 millones de dólares, efectivos desde el mismo día en que entran en vigor los aranceles de Trump. Además, se ha previsto una segunda ola arancelaria de 125.000 millones que se aplicará tres semanas después. Por su parte, la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, ha indicado que su país implementará "medidas arancelarias y no

arancelarias" en respuesta a las acciones de Estados Unidos.

Estas decisiones marcan un punto de inflexión en las relaciones comerciales internacionales. La imposición de aranceles por parte de Estados Unidos y las represalias de sus socios comerciales podrían desencadenar una guerra comercial de consecuencias imprevisibles. La Unión Europea, aunque no ha sido directamente afectada en esta primera ronda de aranceles, ha expresado su preocupación y se reserva el derecho a responder con firmeza si se ve involucrada en futuras medidas proteccionistas por parte de Washington.

La estrategia de Trump se basa en utilizar los aranceles como herramienta de presión geopolítica para obtener concesiones económicas y políticas de sus socios comerciales. En el caso de México y Canadá, además de abordar el tráfico de drogas y la inmigración ilegal, el presidente estadounidense busca reducir el déficit comercial con ambos países. Trump ha señalado que su principal preocupación es el desequilibrio en la balanza comercial y ha instado a estos países a implementar medidas que favorezcan un comercio más equilibrado.

Sin embargo, esta postura agresiva conlleva riesgos significativos. La escalada de tensiones comerciales puede afectar negativamente a las economías de los países involucrados y generar incertidumbre en los mercados financieros globales. Analistas del Banco Central Europeo y la Comisión Europea están evaluando cómo esta guerra comercial podría influir en la economía de la zona euro, considerando posibles impactos inflacionarios y deflacionarios. La situación también ha afectado el valor del euro y ha contribuido a la volatilidad de los mercados financieros.

Además, la imposición de aranceles puede tener repercusiones en las cade-

nas de suministro globales, aumentando los costos de producción y afectando la competitividad de las empresas. La mera amenaza de aranceles universales ya ha provocado que las empresas de todo el mundo busquen estrategias para mitigar el impacto, lo que podría generar cuellos de botella y mayores costos en el sistema comercial global.

En respuesta a esta nueva realidad comercial, expertos sugieren que países como México deben reevaluar su modelo de desarrollo económico, que ha estado estrechamente ligado al comercio con Estados Unidos durante décadas. Se propone una modernización intelectual de los líderes políticos para idear nuevas estrategias de desarrollo económico basadas en evidencia empírica y teoría económica moderna. Estas estrategias deberían fomentar la democracia, el equilibrio entre mercados y un gobierno activo en la redistribución equitativa y el combate a la pobreza. La integración de propuestas de comunidades excluidas y movimientos sociales es esencial para construir políticas inclusivas y efectivas.

La comunidad internacional observa con preocupación el desarrollo de estos acontecimientos. La escalada de tensiones comerciales y la posibilidad de una guerra arancelaria global plantean desafíos significativos para la economía mundial. La necesidad de diálogo y cooperación entre las naciones se vuelve más apremiante que nunca para evitar una crisis económica de gran escala.

En conclusión, la imposición de aranceles por parte de la administración Trump ha inaugurado una nueva y agresiva era en la economía global. Las respuestas de los países afectados y las posibles repercusiones en el comercio internacional y la economía mundial aún están por verse. Lo que es claro es que el panorama económico global enfrenta una etapa de incertidumbre y transformación que requerirá adaptabilidad y cooperación por parte de todas las naciones involucradas.





## EEUU rompe veinte años de libre comercio con China con una ley que cambia su estatus comercial

Los dos textos, que cuentan con el apoyo de ambos partidos en la Cámara de Representantes y el Senado, pondrían fin a más de veinte años de libre comercio entre ambos países y elevarían los aranceles para el gigante asiático.

Estados Unidos intensifica su cierre a China. Tres senadores y dos representantes de la cámara baja de Estados Unidos han presentado dos proyectos de ley con el objetivo de terminar con el estatus de socio comercial preferente del gigante asiático. La iniciativa legislativa se enmarca en la política America First iniciada por Donald Trump, presidente de Estados Unidos desde principios de la semana pasada.

El texto, bautizado como ley de restablecimiento de la igualdad comercial para poner fin a la ley de relaciones comerciales normales preferentes, pondría fin así a más de veinte años de relaciones comerciales libres entre ambas potencias. China consiguió su condición de socio preferente en el año 2000, como una forma de facilitar la entrada del gigante asiático en la Organización Mundial del Comercio (OMC).

“Esta ley es un paso adelante para acabar con las prácticas económicas

injustas del Partido Comunista de China, que han dañado a los trabajadores estadounidenses y debilitado la seguridad nacional del país”, sentenció el político republicano John Moolenaar en un comunicado, el encargado de llevar la propuesta de ley al congreso estadounidense.

El texto se ha presentado tanto en la cámara alta del país, el Senado, como en la cámara baja, la Cámara de Representantes, y cuenta con el apoyo de políticos de ambos partidos. De aprobarse ambos proyectos de ley, y si China pierde definitivamente su clasificación como socio comercial preferente, esto implicaría la implementación de aranceles de un 35%, y de hasta un 100% en aquellos considerados como bienes estratégicos. Estos incrementos se impondrían gradualmente, a lo largo de un periodo de cinco años.

Hasta el momento, gran parte de las exportaciones chinas contaban con un arancel del 3% establecido para todos los países designados como socios preferentes. El cambio también eliminaría la posibilidad de que los paquetes provenientes de China se acojan a la excepción fiscal de minimis, por la que aquellos envíos valorados en menos de 800 dólares que entren en el país no están obligados a pagar los impuestos de la aduana.

El texto debe aprobarse ahora en ambas cámaras, en las que el partido republicano cuenta con una mayoría en ambos casos. De ratificarse, las amenazas de Trump antes de su toma de posesión,

por las que anunció nuevos aranceles a China (además de a México y Canadá) se materializarían definitivamente.

### EE.UU. da un giro en su política comercial con China

Estados Unidos ha presentado una iniciativa legislativa histórica que pone fin a más de veinte años de libre comercio con China. Dos proyectos de ley en la Cámara de Representantes y el Senado, apoyados por políticos de ambos partidos, proponen revocar el estatus comercial preferente de China, un cambio que podría transformar las relaciones comerciales entre ambas potencias.

Esta nueva legislación, conocida como la Ley de Restablecimiento de la Igualdad Comercial, pondría fin al acuerdo que otorgaba a China el estatus de socio comercial preferente, una condición que obtuvo en 2000 como parte de su adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC). La medida es vista como un paso importante dentro de la política “America First” impulsada por la administración de Donald Trump, quien ha destacado las prácticas comerciales desleales de China como un factor perjudicial para los trabajadores estadounidenses y la seguridad nacional.

Si la ley es aprobada, China perdería su clasificación como socio comercial preferente, lo que llevaría a un aumento significativo en los aranceles. Se prevé una subida gradual de los aranceles, que podría llegar hasta un 35%, con incrementos aún mayores para productos considerados estratégicos, como tecnología y bienes de alta demanda. Esta medida afectaría a productos chinos que hasta ahora se beneficiaban de un arancel del 3%, además de eliminar los beneficios fiscales para los paquetes provenientes de China cuyo valor no supere los 800 dólares.

Este cambio refleja un endurecimiento de la política comercial de Estados Unidos hacia China, que podría tener repercusiones tanto para las economías de ambos países como para el comercio global. La medida es vista como una respuesta a lo que muchos políticos estadounidenses consideran prácticas comerciales desleales por parte del gobierno chino.





## SNMPE: EL PBI MINERO REGISTRÓ UN CRECIMIENTO DEL 2%

**A pesar del crecimiento moderado en el Producto Interno Bruto minero, las inversiones y la producción de minerales en Perú registraron caídas durante el último trimestre de 2024.**

El Producto Interno Bruto (PIB) del sector minero de Perú creció un 2 % entre enero y noviembre de 2024 en comparación con el mismo período de 2023, mientras que la inversión minera aumentó solo un 0,4 % en ese mismo lapso, según datos proporcionados por la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE).

En noviembre de 2024, el PIB minero registró una disminución del 4 % en comparación con el mismo mes del año anterior, debido a una baja en la producción de cobre (-5 %), oro (-3 %) y zinc (-9 %).

Durante los primeros 11 meses de 2024, la producción acumulada fue de 2.472.307 toneladas de cobre, 98 toneladas de oro y 1.158.166 toneladas de zinc, según el Boletín Estadístico Mensual de la SNMPE.

En cuanto a la inversión minera, esta alcanzó los US\$ 4,180 millones, lo que representó un leve aumento del 0,4 % en el período de enero a noviembre. Sin embargo, en noviembre las inversiones cayeron un 17 %, sumando 424 millones de dólares, debido a una disminución en los desembolsos para el desarrollo y preparación de proyectos, así como para

la planta de beneficio, con caídas de US\$ 33 millones y US\$ 32 millones, respectivamente.

Las empresas que más invirtieron fueron Antamina (US\$ 70 millones), Shougang (US\$ 32 millones), Southern (US\$ 29 millones), Cerro Verde (US\$ 25 millones) y Antapaccay (US\$ 25 millones).

Respecto a las exportaciones, estas aumentaron un 10 % en los primeros 11 meses de 2024, alcanzando un total de US\$ 42,757 millones, representando el 63 % del total de las exportaciones del país. Este crecimiento fue impulsado principalmente por el incremento en el valor de las exportaciones de oro (US\$ 3,742 millones más), cobre (US\$ 269 millones más) y estaño (US\$ 193 millones más).

### Caída de la inversión y producción minera: Perspectivas y desafíos para el 2025

El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) minero en un 2 % durante el 2024 contrasta con el panorama general del sector, caracterizado por caídas en la producción de minerales clave y una desaceleración en las inversiones. Estos indicadores destacan retos significativos para el sector minero en el Perú, que es uno de los pilares de la economía nacional.

### Inversiones en declive: Un llamado a la acción

Si bien las inversiones mineras crecieron un leve 0,4 % entre enero y noviembre del 2024, el retroceso en noviembre, con una caída del 17 %, plantea interrogantes sobre la capacidad del sector para mantener su dinamismo. Según el reporte de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), las inversiones

destinadas a la preparación de proyectos y plantas de beneficio fueron las más afectadas.

Este escenario refleja una necesidad urgente de atraer nuevos capitales y acelerar la ejecución de proyectos mineros que permitan compensar el desgaste en infraestructura existente. La participación de empresas como Antamina, Shougang y Southern, que lideraron las inversiones, será crucial, pero también se requiere un entorno político y normativo que fomente la confianza del inversionista.

### Producción en retroceso: Impacto en la economía local

La disminución en la producción de cobre (-5 %), oro (-3 %) y zinc (-9 %) en noviembre de 2024 evidencia desafíos operativos que van desde conflictos sociales hasta restricciones logísticas y regulatorias. Esta caída afecta no solo a las empresas mineras, sino también a las comunidades locales, que dependen de los ingresos y empleos generados por el sector.

El sector minero es clave para el desarrollo regional en zonas como Áncash, Arequipa y Cajamarca. Sin embargo, la caída en la producción también pone en riesgo los programas de responsabilidad social empresarial y los aportes económicos que las empresas realizan a los gobiernos locales y regionales.

### Exportaciones: Una luz de esperanza

A pesar del panorama adverso, las exportaciones mineras crecieron un 10 % durante los primeros 11 meses de 2024, alcanzando un total de US\$ 42,757 millones. Este crecimiento fue impulsado por el aumento en el valor del oro, cobre y estaño en los mercados internacionales. No obstante, la dependencia de los precios internacionales subraya la vulnerabilidad del sector a fluctuaciones externas.

### Mirando al futuro

El desafío para el 2025 será equilibrar el crecimiento del PIB minero con mayores inversiones y una producción sostenible.



## Teck aumenta producción de cobre en un 50% y presenta guía para el 2025

La empresa minera Teck Resources (TSX: TECK.B) anunció un aumento significativo en su producción de cobre durante el cuarto trimestre de 2024, alcanzando un récord histórico de 122,100 toneladas.

Este crecimiento, que representa un incremento del 19% en comparación con el mismo periodo del año anterior, se atribuye principalmente a la ampliación de operaciones en el proyecto Quebrada Blanca.

En el total del año, Teck produjo 446,000 toneladas de cobre, un 50% más que en 2023. Este logro destaca la capacidad de la compañía para superar los desafíos operativos y alcanzar su rango de guía de 420,000 a 455,000 toneladas.

En cuanto a la producción de zinc, Teck reportó 615,900 toneladas de concentrado, ligeramente inferior al año anterior debido a menores niveles de producción en Antamina. Sin embargo, la producción de zinc refinado alcanzó 256,000 toneladas, superando las expectativas pese a un incidente en septiembre en las operaciones de Trail.

### Proyecciones de producción para 2025

De cara a 2025, Teck Resources ha establecido ambiciosas metas de producción:

- Cobre: 490,000 a 565,000 toneladas
- Zinc en concentrado: 525,000 a 575,000 toneladas
- Zinc refinado: 190,000 a 230,000 toneladas
- Plomo: 85,000 a 105,000 toneladas
- Molibdeno: 5,100 a 7,400 toneladas

Los costos unitarios de producción se proyectan en un rango de \$2.05 a \$2.35 por libra para el cobre y de \$0.65 a \$0.75 por libra para el zinc. Estas cifras reflejan el enfoque de Teck en optimizar sus operaciones y mantener la rentabilidad en un entorno volátil de precios de los metales.

### Inversiones y Gastos de Capital

Para sustentar sus operaciones y proyectos de expansión, la compañía planea inversiones significativas en 2025:

- Capital de sostenimiento: \$750 a \$845 millones
- Capital de crecimiento: \$875 a \$980 millones
- Gastos totales netos (después de contribuciones de socios): \$1,580 a \$1,795 millones

Estos planes financieros subrayan el compromiso de Teck con el desarrollo sostenible y la creación de valor a largo plazo para sus accionistas.

### Mirando Hacia el Futuro

Con la publicación de sus resultados financieros anuales programada para el 20 de febrero de 2025, Teck Resources reafirma su posición como un actor clave en la industria minera global. Sus acciones, que cerraron recientemente a \$63.67 en la Bolsa de Valores de Toronto, reflejan la confianza del mercado en sus capacidades operativas y estratégicas.

### Gold Fields planea invertir US\$44 millones en Cerro Corona para mejoras estratégicas

La reconocida empresa minera Gold Fields, con sede en Sudáfrica, anunció una inversión de aproximadamente \$44 millones en su mina Cerro Corona, ubicada en la región de Cajamarca, Perú. Este proyecto tiene como objetivo optimizar los sistemas de transporte de agua y relaves, la planta de trituración de minerales y el circuito concentrador.

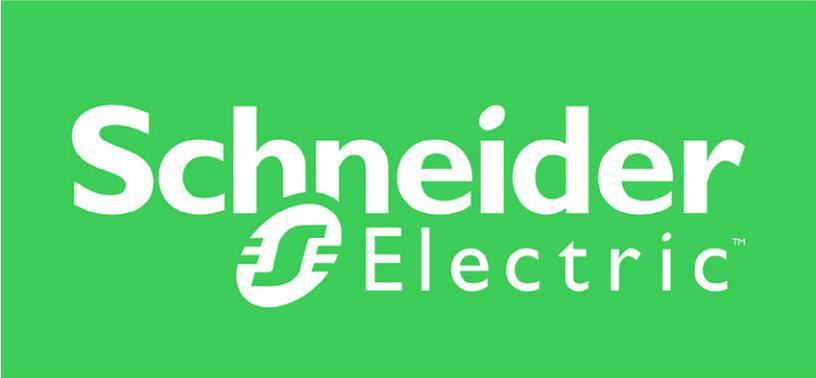
De acuerdo con los documentos de certificación ambiental presentados a Senace, y elaborados por la consultora Yaku, las mejoras comenzarán este año y se espera que finalicen en 2026. Este plan marca la novena modificación del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) de Cerro Corona, con impactos ambientales y sociales considerados no significativos.

### Distribución de la inversión

El monto total de \$44 millones será distribuido en varios componentes clave de la operación minera:

- \$36.3 millones: Para modificar el sistema de transporte de relaves y agua recuperada.
- \$5.8 millones: En la optimización de la planta de agregados, mejorando la etapa de trituración en la planta de concentración.
- \$0.25 millones: Para actualizar el circuito de trituración de guijarros (pebble crushing).





## Schneider Electric: 25 años de impacto energético mundial

Este 2025 marca un hito para Schneider Electric, una de las principales compañías multinacionales del sector energético y de automatización, que celebra con orgullo sus 25 años de operaciones en el país.

A lo largo de estas dos décadas y media, Schneider Electric ha jugado un papel clave en la transformación del panorama energético y de la automatización en Perú, convirtiéndose en un referente de innovación tecnológica y sostenibilidad en el país. En este especial, exploraremos la historia, los logros, las certificaciones, el rubro y el impacto que esta empresa ha tenido en la industria peruana.

### HISTORIA DE SCHNEIDER ELECTRIC PERÚ

#### La llegada de Schneider Electric a Perú

Fundada en 1836 en Francia, Schneider Electric se ha consolidado como líder mundial en la gestión de la energía y la automatización. La empresa llegó a Perú en 1999 con el propósito de impulsar la adopción de soluciones tecnológicas de vanguardia en el ámbito energético y de automatización en diversas industrias

peruanas. Desde su establecimiento, la empresa se comprometió a proporcionar productos y servicios innovadores que permitieran a las empresas locales optimizar el uso de la energía, mejorar la eficiencia operativa y contribuir al desarrollo sostenible del país.

#### Expansión y adaptación al mercado peruano

Schneider Electric Perú ha evolucionado en sintonía con las demandas del mercado nacional. En sus primeros años, la empresa se centró en ofrecer soluciones para la distribución y control de la energía en grandes industrias como la minería, la construcción y la manufactura. A medida que la conciencia sobre la eficiencia energética y la sostenibilidad fue aumentando, Schneider Electric adaptó su oferta para incluir sistemas de gestión energética inteligentes, automatización industrial y soluciones digitales para mejorar la eficiencia operativa y reducir las emisiones de carbono.

#### Un compromiso con la innovación y la tecnología

A lo largo de sus 25 años, Schneider Electric ha apostado por la innovación constante. La empresa ha traído al Perú las últimas tecnologías en automatización de edificios, infraestructura energética inteligente y soluciones digitales de monitoreo y control. Estos avances han sido fundamentales para permitir a las empresas peruanas competir a nivel global, implementando prácticas más sostenibles y eficientes.

### LOGROS DESTACADOS DE SCHNEIDER ELECTRIC PERÚ

#### Transformación energética y sostenibilidad

Schneider Electric ha sido un líder en el impulso de la sostenibilidad en la industria energética. La empresa ha trabajado incansablemente para ofrecer soluciones que mejoren la eficiencia energética, reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero y promuevan la transición hacia fuentes de energía renovables. Entre los logros más importantes de Schneider Electric en Perú, destacan:

- Implementación de la gestión inteligente de la energía: La empresa ha ayudado a grandes consumidores de energía a optimizar el uso de recursos, reduciendo costos y mejorando la competitividad de diversas industrias, desde la minería hasta el sector comercial.
- Automatización de procesos industriales: Schneider Electric ha sido pionera en la automatización de procesos en diversas industrias, mejorando la eficiencia operativa y reduciendo el margen de error humano.
- Sostenibilidad en la infraestructura urbana: La compañía ha trabajado en proyectos para la construcción de edificios inteligentes, utilizando tecnologías que optimizan el consumo energético y mejoran la calidad de vida de los residentes.

#### Compromiso social y económico

Además de su enfoque en la innovación tecnológica, Schneider Electric Perú ha jugado un papel activo en el desarrollo social y económico del país. La empresa ha trabajado en proyectos de responsabilidad social que incluyen la formación de jóvenes profesionales, la implementación de programas de energía solar en comunidades rurales y el apoyo a iniciativas que fomentan la educación y la sostenibilidad.

#### Reconocimientos en el mercado

Schneider Electric Perú ha sido reconocida en múltiples ocasiones por su excelencia en la gestión energética y su compromiso con el desarrollo sostenible. Entre los premios y reconocimientos recibidos, destacan:



- Premio de innovación en energía: Recibido por la implementación de soluciones tecnológicas innovadoras para la optimización de redes eléctricas y la integración de energías renovables.
- Premio de sostenibilidad: La empresa ha sido galardonada por su contribución a la reducción de la huella de carbono en el sector industrial y su impulso a la eficiencia energética.

## CERTIFICACIONES Y CUMPLIMIENTO DE NORMATIVAS

A lo largo de sus 25 años, Schneider Electric Perú ha mantenido un firme compromiso con la calidad, la seguridad y la sostenibilidad. La empresa ha obtenido una serie de certificaciones internacionales que avalan sus estándares de operación y sus productos. Algunas de las certificaciones más destacadas incluyen:

- ISO 9001:2015 (Gestión de Calidad): Schneider Electric Perú ha implementado un sistema de gestión de calidad que asegura que sus productos y servicios cumplen con los más altos estándares internacionales.
- ISO 14001:2015 (Gestión Ambiental): La empresa ha obtenido esta certificación por su enfoque en la gestión ambiental, minimizando los impactos negativos de sus operaciones y promoviendo la sostenibilidad en todas sus actividades.
- ISO 50001 (Gestión Energética): Schneider Electric ha implementado sistemas de gestión energética para ayudar a las empresas peruanas a reducir su consumo de energía, mejorar la eficiencia y minimizar los costos operativos.
- ISO 45001 (Seguridad y Salud en el Trabajo): Schneider Electric Perú cumple con rigurosos estándares de seguridad laboral, garantizando la protección de sus empleados y colaboradores en todas las instalaciones.
- B Corp Certification: Schneider Electric ha sido reconocida como una empresa que cumple con altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad.

## EL RUBRO DE SCHNEIDER ELECTRIC PERÚ: ENERGÍA Y AUTOMATIZACIÓN

Schneider Electric opera principalmente en el rubro de gestión de la energía y automatización industrial, dos sectores clave para la evolución de la industria peruana en las últimas décadas. En el contexto de un país que busca transformar su infraestructura energética y reducir su dependencia de fuentes no renovables, Schneider Electric ha jugado un papel fundamental al ofrecer soluciones innovadoras en estos campos.

### Gestión de la energía

Schneider Electric es líder en la implementación de soluciones inteligentes de gestión energética, que permiten a las empresas reducir su consumo energético, optimizar el uso de recursos y mejorar la eficiencia de sus operaciones. Entre las soluciones que ofrece Schneider Electric en este ámbito se incluyen:

- Sistemas de gestión de energía para empresas: Herramientas digitales y software especializado que permiten a las em-

presas monitorear y controlar su consumo energético en tiempo real.

- Soluciones de energía renovable: Implementación de tecnologías solares y eólicas para integrar fuentes de energía renovables en las redes eléctricas.

### Automatización industrial

Schneider Electric también es conocida por su expertise en automatización industrial. La empresa ha diseñado sistemas avanzados para la automatización de procesos en diversas industrias, desde la minería hasta la manufactura. Las soluciones de automatización permiten a las empresas optimizar sus procesos, mejorar la productividad y reducir los costos operativos. Entre las principales áreas de automatización en las que Schneider Electric Perú tiene presencia se incluyen:

- Automatización de edificios inteligentes: Sistemas de control y monitoreo de edificios que mejoran la eficiencia energética y la comodidad de los usuarios.
- Automatización de procesos industriales: Control de procesos y sistemas para mejorar la producción y garantizar la calidad de los productos en industrias como la minería, la petroquímica, y la manufactura.

**20 AÑOS AUTOMATIZANDO Y OPTIMIZANDO PROCESOS INDUSTRIALES,**  
enfocados siempre en mejorar la eficiencia, productividad y seguridad de los procesos.

**VC CORPORATION**  
OPTIMIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

**ESPECIALISTAS EN BRINDAR SOLUCIONES CON PRODUCTOS Y SERVICIOS**  
que otorgan ventajas competitivas elevando los estándares de calidad y seguridad

*Saluda a SCHNEIDER ELECTRIC PERÚ S.A. por sus 25 AÑOS creando impacto y empoderando a todos para aprovechar al máximo nuestra energía y recursos, uniendo el progreso y la sostenibilidad.*

Asociación Villa Rica Mz. S Lote 1 - Chaclacayo - Lima - Perú  
Teléfono : 359-0547 / 988457944 / 988457941  
Email: comercial@vc-corporation.com

[www.vc-corporation.com](http://www.vc-corporation.com)



## Perú enfoca estrategias para meta de 4.4 millones de turistas extranjeros este año

28

### Ministra Desilú León dice que Gobierno trabaja activamente para mejorar la seguridad ciudadana.

La ministra de Comercio Exterior y Turismo, Desilú León, señaló hoy que el Gobierno está enfocando estrategias para conseguir la meta de 4.4 millones de turistas extranjeros que visiten Perú en el presente año.

*“Estamos enfocados en lograr esa meta de 4.4 millones de visitantes internacionales y para ello desarrollamos una serie de estrategias para que nuestro turismo este año repunte a las cifras prepandemia que teníamos en el 2019”, indicó.*

Tras participar en la inauguración de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2025 en Madrid (España), Desilú León sostuvo que su sector trabaja para promover inversiones y negocios relacionados a la actividad turística en Perú.

*“El objetivo es generar oportunidades de negocios, fortalecer las relaciones internacionales y proyectar un crecimiento sostenido de nuestro turismo receptivo para que el 2025 superemos la cifra prepandemia de 4.4 millones de visitantes internacionales, lo cual contribuye significativamente al desarrollo económico del país”, dijo.*

*“El turismo es un motor de desarrollo económico y es un aporte al producto bruto interno (PBI) importante, pero sobre todo mueve las economías locales y regionales”, agregó.*

La ministra enfatizó que el Gobierno trabaja activamente en mejorar la seguridad ciudadana y luchar contra la criminalidad en el país.

*“Si específicamente lo orientamos hacia el turista, tenemos una coordinación muy fuerte para la seguridad en los diversos corredores turísticos, lo cual se articula a nivel de gobiernos locales y regionales, Policía Nacional, Policía de Turismo y Fiscalía”, explicó.*

*“Este es un trabajo articulado que hacemos todos para que el turista no se vea impactado por ninguno de estos actos que podrían empañar su visita a los diferentes lugares del país”, añadió.*

### La meta de 4.4 millones de turistas internacionales en el 2025

Para fortalecer las perspectivas de crecimiento, se están promoviendo nuevas inversiones en infraestructuras turísticas, con proyectos que mejorarán la conectividad, accesibilidad y los servicios en los principales destinos turísticos. La ministra también destacó que, además de las acciones enfocadas en la atracción de turistas, es fundamental generar una experiencia positiva para los visitantes que fomente el turismo repetitivo y aumente la tasa de retorno de los turistas internacionales.

### Perú, un destino inclusivo

En el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2025, celebrada en Madrid, España, Perú recibió un reconocimiento especial como el mejor destino inclusivo, lo que subraya los esfuerzos del país por fomentar un turismo accesible para todos. La distinción refleja el trabajo conjunto entre el sector público y privado para adaptar las infraestructuras y servicios turísticos a las necesidades de personas con discapacidad y otros grupos vulnerables, promoviendo un turismo inclusivo que garantice el acceso a todas las personas, sin importar sus condiciones.



La ministra León, quien participó activamente en la feria, destacó la importancia de estos logros como parte de una visión integral para la industria turística. En su discurso, subrayó que la inclusión es una prioridad en la agenda del sector, y que el reconocimiento obtenido es solo el inicio de una serie de acciones que permitirán que el Perú se convierta en un referente mundial en términos de accesibilidad turística.

### Proyecciones de crecimiento y oportunidades de negocio

Con miras al futuro, el Gobierno peruano también está enfocado en generar nuevas oportunidades de negocio dentro de la industria turística. En este sentido, la ministra León señaló que el fortalecimiento de las relaciones internacionales y la promoción de la inversión en el sector son fundamentales para alcanzar el crecimiento sostenible del turismo receptivo en los próximos años.

El turismo sigue siendo uno de los motores clave de la economía peruana, no solo por su aporte al Producto Bruto Interno (PBI), sino por el impacto positivo que genera en las economías locales y regionales. Las comunidades que dependen del turismo como fuente de ingresos se benefician directamente de este crecimiento, lo que contribuye al desarrollo económico de diversas zonas del país.

Con estas acciones y una clara proyección de crecimiento, el Perú se prepara para recuperar y superar las cifras prepandemia, consolidándose como un destino turístico de clase mundial y un motor fundamental para la economía nacional.



# Turismo de verano en el Perú: Expectativas y dinamismo para el primer trimestre del 2025

## El sector turismo en el Perú se encuentra ante un panorama prometedor para la temporada de verano 2025.

Durante los primeros tres meses del año, se espera un incremento de hasta el 10% en la llegada de turistas, comparado con el mismo periodo de 2024, según estimaciones de la Cámara Nacional de Turismo (Canatur). Este crecimiento se proyecta a pesar de las dificultades económicas que afectaron a varios sectores, lo que refleja la resiliencia del turismo y el atractivo de los destinos peruanos, que siguen captando la atención de turistas nacionales e internacionales.

### Destinos turísticos más demandados

La costa norte del Perú se posiciona como uno de los destinos más visitados durante el verano, especialmente por quienes buscan disfrutar de su amplia oferta de playas, gastronomía y actividades acuáticas. Las playas de Máncora, Vichayito, Punta Sal y Zorritos son algunas de las más solicitadas por los turistas, que llegan en busca de descanso y diversión. Con su agua cálida y paisajes paradisíacos, estas playas se han consolidado como los principales centros turísticos del país, recibiendo tanto a turistas nacionales como internacionales, principalmente de Europa, Estados Unidos y otros países de América Latina.

A lo largo de la costa peruana, las actividades no solo se limitan a la playa. Las opciones para quienes buscan realizar deportes acuáticos, como surf, kitesurf o paddleboard, son un atractivo adicional. Además, el turismo de aventura y naturaleza en la región no se queda atrás, con opciones para el avistamiento de aves y la exploración de reservas ecológicas cercanas.

Otro destino clave en esta temporada es Cusco, especialmente por el Carnaval de Cusco, uno de los más representativos y coloridos del país, que atrae tanto a turistas nacionales como internacionales. Esta fiesta tradicional no solo es una excelente oportunidad para disfrutar de la música, los bailes y la gastronomía regional, sino que también es una ocasión para explorar la riqueza cultural de la ciudad y sus alrededores. La cercanía de Cusco a Machu Picchu, una de las siete maravillas del mundo, también sigue siendo un factor determinante para los turistas que buscan combinar naturaleza y cultura.

Además, el Valle Sagrado de los Incas, los tradicionales destinos de Arequipa y Puno, con su famoso Lago Titicaca, complementan la oferta turística para quienes buscan adentrarse en la historia y tradiciones del país.

### Preparación del sector ante la alta demanda

Para aprovechar la temporada de verano, los destinos turísticos han implementado medidas de preparación que van desde la ampliación de infraestructura hasta la mejora de los servicios turísticos. El sector hotelero, por ejemplo, ha mejorado sus instalaciones y ofertas para satisfacer la creciente demanda de turistas, especialmente en destinos de alto flujo como la Costa Norte y Cusco. Algunos establecimientos han renovado sus habitaciones, mientras que otros han creado paquetes especiales para quienes visitan las playas o participan en los carnavales.

A su vez, las agencias de viajes y operadores turísticos han ajustado sus ofertas para diversificar las experiencias, brindando nuevas rutas turísticas, combinaciones de destinos y actividades innovadoras. Además, han potenciado las opciones de turismo sostenible, ofreciendo experiencias que permiten a los viajeros conocer las comunidades loca-



les, participar en actividades ecoturísticas y cuidar el entorno natural.

El Gobierno y las entidades del sector también se han enfocado en mejorar la conectividad aérea, terrestre y ferroviaria, lo cual facilita la llegada de turistas a diversas regiones del país. Con la apertura de nuevas rutas aéreas y la mejora en la infraestructura vial, se espera reducir las barreras de acceso a destinos menos conocidos pero igualmente atractivos.

### Retos y oportunidades para el sector

Si bien las expectativas son positivas, no todo es sencillo. La industria turística enfrenta desafíos como la inflación y el aumento de precios en algunos servicios, lo cual podría afectar a algunos turistas en cuanto a su poder adquisitivo. Asimismo, la falta de personal capacitado en algunas zonas podría generar una presión adicional en la calidad de los servicios.

Por otro lado, la sostenibilidad sigue siendo una prioridad en la agenda del sector. La promoción de prácticas responsables entre turistas y empresas turísticas será clave para preservar los destinos naturales y culturales del país. La concientización sobre el impacto del turismo en el medio ambiente y las comunidades locales es una tarea que requiere la colaboración de todos los actores del sector.

A pesar de estos retos, el Perú sigue siendo un destino con mucho potencial, y el sector turístico tiene grandes oportunidades para posicionarse como líder en América Latina. La inversión en infraestructura, la capacitación de personal y la implementación de estrategias de marketing digital pueden generar un crecimiento significativo en el número de turistas y, por ende, en la economía nacional.





## H2 Perú y la Embajada del Reino Unido en Lima: presentan Propuesta de Reglamento de la Ley de Fomento del Hidrógeno Verde

La embajada del Reino Unido en Lima y H2 Perú, Asociación Peruana de Hidrógeno, presentaron la Propuesta de Reglamento para la Ley de Fomento del Hidrógeno Verde.

Esta tuvo lugar en el salón Cusco del hotel Westin con la presencia de más de 100 participantes, incluyendo representantes del sector público, privado, banca multilateral, gremios y la academia.

La Propuesta de Reglamento es el resultado de un esfuerzo colaborativo entre H2 Perú y la Embajada Británica en Lima con el propósito de apoyar a las autoridades en el establecimiento de un marco regulatorio que facilite el desarrollo de una industria del hidrógeno y sus derivados.

La elaboración de la Propuesta de Reglamento estuvo a cargo de la Unidad de Tecnologías del Hidrógeno de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con un total de 4,500 horas hombre de trabajo y entrevistas realizadas a más de 40 actores clave, entre ellos instituciones gubernamentales, empresas privadas,

gremios, académicos y representantes de la banca multilateral.

La estructura del reglamento aborda toda la cadena de valor del hidrógeno y sus derivados, asegurando su compatibilidad con el marco regulatorio vigente del Perú en materia energética, industrial, de seguridad y de infraestructura. También incluye capítulos específicos para la certificación y exportación de hidrógeno, distribuidos en 12 títulos normativos.

Durante la presentación, el Embajador del Reino Unido en Perú, Gavin Cook, destacó:

*«Perú tiene un enorme potencial en temas de hidrógeno y, con H2 Perú, el sector privado y el gobierno, estamos impulsando y fomentando eso. Celebramos la culminación de un esfuerzo conjunto liderado por el Reino Unido, en colaboración con H2 Perú, la Universidad Católica de Chile y actores clave; para construir sobre la ley reciente, compartir las mejores prácticas internacionales y desarrollar una Propuesta de Reglamento. Esto ofrece las bases críticas para que el gobierno peruano financie el trabajo y construya una emocionante hoja de ruta para descarbonizar sectores estratégicos, dinamizar la economía y posicionar*

*a Perú como en el camino hacia la transición energética. Eso es vital, no solo para lograr las ambiciosas Contribuciones Nacionalmente Determinadas del Perú, sino también para desencadenar el crecimiento económico en un sector en el que el Perú podría convertirse un líder mundial», comentó el Embajador del Reino Unido en Perú, Gavin Cook.*

Por su parte, el presidente de H2 Perú, Daniel Cámac, resaltó: “Este proyecto colaborativo tiene como objetivo brindar asistencia técnica y orientación normativa a las entidades legislativas y regulatorias del país. Proponemos un marco regulatorio alineado con las mejores prácticas internacionales para posicionar al Perú como un actor relevante en la transición hacia una economía baja en carbono y generadora de nuevas oportunidades competitivas.”

### Sobre H2 Perú

H2 Perú es la institución referente del hidrógeno renovable y de bajas emisiones en el país, con 72 asociados que incluyen socios corporativos, profesionales, aliados institucionales y la academia. La asociación impulsa el desarrollo de esa energía sostenible, clave para una economía descarbonizada, promoviendo una nueva industria respetuosa con el medioambiente, capaz de crear empleo y de inyectar nuevas competencias en el país.

### Sobre La Embajada Británica en Lima

La Embajada Británica en Lima representa al gobierno británico y gestiona diversos aspectos de las relaciones entre el Reino Unido y Perú. Trabaja en estrecha colaboración en temas importantes para ambos países, incluyendo comercio bilateral, cambio climático, desarrollo sostenible, defensa y seguridad (drogas y crimen organizado). En específico, el Departamento de Negocios y Comercio dentro de la Embajada, tiene 4 áreas prioritizadas que son Minería y Energía, Infraestructura, Ciencias de la Salud y Defensa y Seguridad. Las relaciones comerciales son una prioridad en el trabajo de la embajada, ya que Reino Unido es el segundo inversionista extranjero en el Perú.





## Mercado inmobiliario en Lima creció 30% al cierre de 2024 impulsado por la demanda y la confianza del consumidor

**Durante el 2024 se vendieron 21 479 viviendas nuevas. Los segmentos de Lima Moderna, Lima Top y Lima Centro concentraron la demanda inmobiliaria. Se espera que el 2025 el sector inmobiliario continúe dinámico, con expectativas de nuevos desarrollos en zonas estratégicas.**

El mercado inmobiliario de Lima Metropolitana cerró el 2024 con un crecimiento anual del 30%, al incorporar un poco más de 4900 viviendas nuevas respecto al periodo anterior y totalizar las 21 479 unidades inmobiliarias vendidas, informó la Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú (ASEI).

*En un reciente informe, el equipo de Data Analytics del gremio inmobiliario reveló que el indicador de absorción, que mide la proporción de unidades vendidas respecto al stock disponible, se incrementó 0.4 puntos porcentuales a 2.8% en 2024. "Este dato demuestra que la capacidad del mercado para*

*consumir la oferta disponible no solo mejoró, sino que también consolidó un entorno de confianza tanto para compradores como para inversionistas", explicó Ana Cecilia Gálvez, gerente general de ASEI.*

*Según Gálvez, factores como el acceso ampliado a créditos hipotecarios –que se expandieron 5% anual según el Banco Central de Reserva (BCR)– por tasas más bajas y una mejor alineación entre la oferta y las necesidades del mercado fueron determinantes para este desempeño positivo de ese año. "El resultado de la demanda al cierre del año no solo superó las expectativas del sector, sino que también reflejó un mercado sólido y dinámico que se fortaleció por la confianza del consumidor, una oferta diversificada y condiciones macroeconómicas favorables", precisó.*

De igual manera, otro factor clave en el crecimiento de las ventas, es la recuperación del empleo formal, ya que existe mayor masa crítica susceptible de tener un crédito hipotecario para comprar una vivienda.

*Los segmentos de Lima Moderna, Lima Top y Lima Centro lideraron la demanda del 2024 concentrando el 86 % del total de unidades vendidas.*

*Asimismo, también se evidenció una tendencia hacia viviendas más compactas. "El ticket promedio de compra se redujo un 4.4% respecto al 2023, a S/ 447 590, debido a la disminución del tamaño promedio de los departamentos, que pasó de 76 m<sup>2</sup> en 2020 a 65 m<sup>2</sup> en 2024. Este cambio refleja una adaptación de la industria a las necesidades de los compradores, quienes buscan opciones más funcionales y accesibles", detalló la directiva de ASEI.*

*Por otro lado, la composición del mercado registró un fuerte dinamismo en diferentes segmentos. Si bien las viviendas con precios dentro de los rangos de interés social representaron el 69% de las unidades vendidas, el segmento de alto valor, con propiedades que superan los S/ 479 300, también aportó significativamente al crecimiento del mercado. "Este comportamiento diversificado demuestra que el sector se encuentra en un proceso de maduración, con oportunidades para diferentes perfiles de compradores", apuntó Gálvez.*

**Oferta inmobiliaria: lanzamientos y principales polos de desarrollo inmobiliario**

El reporte de Data Analytics de ASEI también evidenció que, en términos de oferta, el año cerró con 41 905 unidades inmobiliarias disponibles en Lima Metropolitana, valorizadas en más de S/ 20 671 millones. Los segmentos de Lima Moderna, Lima Top y Lima Centro concentraron el 90% de esta oferta, destacándose como las zonas con mayor actividad en el mercado inmobiliario. Así, distritos como Miraflores, Cercado de Lima, Jesús María, San Miguel y Santiago de Surco presentaron la mayor oferta inmobiliaria de viviendas nuevas y se consolidaron como los principales polos del desarrollo inmobiliario en la ciudad.

Además, según el gremio inmobiliario, durante el 2024 se lanzaron 238 nuevos proyectos inmobiliarios, un 14% más que en 2023, lo que añadió 23 002 unidades al mercado, respaldado por una inversión valorizada en S/ 10 524 millones, un 10% más que el año previo.





## 45 AÑOS DE COSTAGAS: Una historia de éxito en el sector energético peruano

En 2025, Costagas celebra 45 años de trayectoria en el mercado peruano, consolidándose como una de las empresas líderes en la distribución y comercialización de gas licuado de petróleo (GLP) en el país.

A lo largo de estas más de cuatro décadas, la empresa ha demostrado un compromiso constante con la calidad, la seguridad y la innovación en el sector energético.

### Historia de Costagas

Fundada en 1980, Costagas inició sus operaciones en la región costera del Perú, enfocándose en la distribución de GLP para uso doméstico e industrial. Desde sus inicios, la empresa se ha caracterizado por su enfoque en satisfacer las necesidades energéticas de sus clientes, ofreciendo productos de alta calidad y un servicio eficiente.

### Logros destacados

A lo largo de su historia, Costagas ha alcanzado importantes hitos que han fortalecido su posición en el mercado:

- **Expansión Geográfica:** Inicialmente operando en la costa peruana, Costagas ha ampliado su cobertura a nivel nacional, estableciendo una sólida red de distribución que garantiza el suministro de GLP en diversas regiones del país.

- **Innovación en Servicios:** La empresa ha implementado sistemas de gestión modernos que optimizan sus operaciones logísticas y comerciales, mejorando la experiencia del cliente y asegurando un suministro continuo y seguro de GLP.
- **Compromiso con la Comunidad:** Costagas ha desarrollado programas de responsabilidad social enfocados en promover el uso seguro y eficiente del GLP, contribuyendo al bienestar de las comunidades donde opera.

### Certificaciones y estándares de calidad

El compromiso de Costagas con la excelencia se refleja en la obtención de certificaciones que avalan sus altos estándares operativos:

- **ISO 9001:2008:** La empresa ha renovado su certificación en gestión de calidad, asegurando procesos eficientes y orientados a la satisfacción del cliente.

### Rubro de operación

Costagas se encuentra plenamente dedicada al rubro de los hidrocarburos, más específicamente en la compra, envasado, distribución y comercialización de Gas Licuado de Petróleo (GLP). Este producto es ampliamente utilizado en diversos sectores, y el enfoque de la empresa abarca tanto el mercado doméstico como el industrial.

### Producción y envasado

- **Adquisición de GLP:** Costagas obtiene el gas a través de alianzas estratégicas con productores de hidrocarburos nacionales e internacionales. En el Perú, gran parte del GLP proviene de los yacimientos de Camisea, en Cusco.
- **Envasado:** La empresa gestiona plantas de envasado altamente tecnológicas que garantizan la seguridad y calidad del producto. Sus instalaciones cumplen con estrictos estándares internacionales, asegurando la preservación del GLP desde la producción hasta el consumidor.



## Distribución

- Logística de Transporte: Una de las principales fortalezas de Costagas radica en su flota de transporte especializada. Los camiones cisterna están diseñados para el traslado seguro del GLP desde las plantas de envasado hasta los centros de distribución.
- Cobertura Nacional: La empresa se asegura de que el GLP llegue tanto a grandes ciudades como a comunidades alejadas en todo el Perú, posicionándose como un proveedor confiable de energía accesible.

## Comercialización

### Mercado Doméstico:

- El GLP distribuido por Costagas se comercializa principalmente en balones de gas doméstico de diversos tamaños (10, 15 y 45 kg), que son esenciales para la cocción de alimentos y calefacción en los hogares peruanos.
- Además, la empresa ha establecido una red de distribuidores minoristas, lo que facilita el acceso al producto en áreas urbanas y rurales.

### Mercado Industrial:

- Costagas también abastece a industrias que utilizan GLP como fuente de energía para procesos de producción. Esto incluye sectores como la minería, manufactura, agroindustria y comercio.
- Grandes empresas confían en Costagas como su proveedor principal de combustible debido a la calidad y confiabilidad del servicio.

## Responsabilidad ambiental

Costagas opera bajo un marco de sostenibilidad, promoviendo el uso del GLP como una fuente de energía más limpia en comparación con otros combustibles fósiles. Además, trabaja en la implementación de políticas para la gestión de residuos y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

## Innovación tecnológica

- Sistemas de Medición Inteligente: En los últimos años, la empresa ha incorporado tecnologías de monitoreo que permiten una gestión eficiente de los tanques de almacenamiento y optimizan las rutas de distribución.
- Cilindros Seguros: Costagas utiliza válvulas de seguridad avanzadas en sus cilindros, cumpliendo con estándares internacionales y reduciendo el riesgo de accidentes.

## Competencia en el mercado

El mercado de GLP en el Perú es altamente competitivo, con actores como Solgas, Lima Gas y Zeta Gas. Sin embargo, Costagas ha destacado por su enfoque en la seguridad, su cobertura nacional y sus precios accesibles, lo que le ha permitido mantener una cuota significativa del mercado.

## Educación y concientización

La empresa también realiza campañas para educar a los consumidores sobre:

- Uso seguro del GLP.
- Mantenimiento adecuado de balones y conexiones.
- Beneficios de elegir una marca confiable como Costagas.

## Impacto del Rubro de Costagas

- En los Hogares: Costagas se ha convertido en un aliado indispensable para las familias peruanas al garantizar el acceso continuo a una fuente de energía confiable y económica.
- En la Industria: Su contribución al sector industrial ha permitido la eficiencia operativa de numerosas empresas que dependen del GLP para actividades esenciales.
- En la Economía Nacional: Al ser un actor clave en el suministro de energía, Costagas fomenta el desarrollo económico, genera empleo y promueve la inclusión energética en zonas rurales.



**Somos TU MEJOR ALIADO ESTRATÉGICO**

**NORTH COMPANY SRL**

Diseño, Ingeniería, Instalación & Mantenimiento de redes de gas licuado de petróleo (GLP) y gas natural (GN).	Adecuación Normativa de sistemas GLP y Habilitaciones de redes de GN. North Company SRL	Asesoría y consultoría para grandes proyectos de GLP y GN a Nivel Nacional
---	---	--

**SALUDA A COSTAGAS EN SUS 45 AÑOS DE GRAN ESFUERZO PARA CONTRIBUIR CON UNA ENERGÍA LIMPIA A LAS FAMILIAS Y NEGOCIOS.**

Whatsapp: +51 922 219 344 +51 937 299 630  
Email: administracion@northcompany.com.pe  
operacionesglp@northcompany.com.pe

[www.northcompany.com.pe](http://www.northcompany.com.pe)





## La revolución del hidrógeno verde en Perú

**El Perú está en camino de convertirse en un referente en la producción de hidrógeno verde, una fuente energética limpia y sostenible que podría transformar el panorama energético global.**

En los últimos años, el país ha comenzado a realizar importantes avances en la adopción de tecnologías para la producción de hidrógeno verde, un tipo de hidrógeno producido utilizando energía renovable, como la solar y la eólica, en lugar de los combustibles fósiles.

El hidrógeno verde tiene el potencial de ser un pilar clave en la transición hacia una matriz energética más limpia y sostenible. En comparación con el hidrógeno gris, que se obtiene a través de procesos industriales contaminantes, el hidrógeno verde es completamente libre de emisiones, lo que lo convierte en una alternativa atractiva en el combate contra el cambio climático.

En Perú, las condiciones geográficas y climáticas favorecen la producción de hidrógeno verde. La abundancia de energía renovable, especialmente solar y eólica, hace del país un candidato ideal para desarrollar este sector. La región sur del país, en particular, cuenta con zonas de alto potencial para la generación de energía solar, mientras que las costas del norte tienen una capacidad significativa para la energía eólica. Esta combinación de recursos naturales posiciona a Perú como un líder emergente en la producción de hidrógeno verde en América Latina.

Uno de los proyectos más destacados en este campo es el desarrollo de una planta de hidrógeno verde en la región de Arequipa, impulsada por inversiones extranjeras y nacionales. La planta se basa en una red de energía solar, que será utilizada para la electrólisis del agua, un proceso clave en la producción de hidrógeno. Con esta infraestructura, Perú no solo busca abastecer su mercado interno con energía limpia, sino también exportar hidrógeno verde a mercados internacionales, como Europa, donde la demanda por energías limpias y sostenibles está creciendo rápidamente.

Además de los beneficios ambientales, el desarrollo de la industria del hidrógeno verde podría tener un impacto positivo en la economía peruana. La inversión en tecnología y la creación de empleos en

la construcción y operación de las plantas de hidrógeno verde proporcionarán un impulso al empleo local y generarán nuevas oportunidades para las empresas peruanas en la cadena de valor de la energía renovable.

**Cómo la iniciativa de hidrógeno verde posicionará a Perú como un referente en energías limpias en la región**

La iniciativa del hidrógeno verde en Perú tiene el potencial de posicionar al país como un referente en la producción de energías limpias en América Latina. En un contexto global en el que los países están adoptando cada vez más políticas de descarbonización y transición energética, el hidrógeno verde emerge como una de las soluciones clave para alcanzar los objetivos climáticos. Perú, al aprovechar su vasto potencial de recursos renovables, podría liderar este cambio en la región.

Una de las principales ventajas de la producción de hidrógeno verde en Perú es su capacidad para diversificar su matriz energética. Actualmente, el país depende en gran medida de la energía hidroeléctrica, pero la volatilidad climática y la sequía recurrente pueden afectar la estabilidad de esta fuente. El hidrógeno verde, al ser generado a partir de fuentes solares y eólicas, ofrece una alternativa estable y resiliente, capaz de complementar la energía hidroeléctrica en momentos de escasez de agua.

Al fortalecer su infraestructura energética con proyectos de hidrógeno verde, Perú también podría atraer inversión extranjera en el sector de energías renovables. Esto no solo impulsaría el crecimiento económico, sino que también generaría un efecto multiplicador en otras industrias, como la minería, la manufactura y el transporte, que podrían beneficiarse de fuentes de energía más baratas y limpias. Las empresas peruanas podrían convertirse en proveedores de tecnología y servicios asociados al hidrógeno verde, mejorando la competitividad del país en el mercado global.

La posición geográfica de Perú también favorece su incursión en el mercado global del hidrógeno verde. Como miembro de la Alianza del Pacífico, Perú tiene



acceso privilegiado a mercados como los Estados Unidos y Europa, donde la demanda de energías limpias está en constante crecimiento. En particular, la Unión Europea ha mostrado un interés significativo en importar hidrógeno verde de países como Perú, que poseen los recursos necesarios para producirlo a gran escala de manera competitiva.

Además, al promover la producción de hidrógeno verde, Perú contribuiría a la lucha contra el cambio climático en la región. Los países latinoamericanos, que enfrentan los efectos devastadores del calentamiento global, se beneficiarían enormemente de la transición hacia fuentes de energía más limpias y sostenibles. Perú, al liderar este proceso, enviaría un mensaje fuerte sobre su compromiso con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente.

Por ello, la iniciativa del hidrógeno verde representa una oportunidad única para que Perú se posicione como un referente en energías limpias en América Latina. Al aprovechar su potencial de energías renovables y al invertir en infraestructura y tecnología, el país no solo diversificaría su matriz energética, sino que también fortalecería su economía y lideraría el camino hacia un futuro más sostenible para la región.

La transformación energética que está experimentando Perú con la incursión del hidrógeno verde no solo marca una era de innovación, sino que tiene el potencial de posicionar al país como líder en la producción y exportación de energías limpias en América Latina. Esta iniciativa no solo responde a la creciente demanda global de energías sostenibles, sino que también abre nuevas puertas para el desarrollo económico, la inversión extranjera y la cooperación internacional.

### Un futuro sostenible para Perú

El hidrógeno verde representa una de las mejores alternativas para lograr un futuro energético sostenible. En el caso de Perú, la producción de hidrógeno verde no solo contribuirá a reducir la dependencia de los combustibles fósiles, sino que también promoverá una economía baja en carbono. Si bien el país ha sido tradicionalmente reconocido por su riqueza minera, el hidrógeno verde ofrece

la posibilidad de diversificar su matriz energética y convertirlo en un referente de energía limpia en la región.

### Energía renovable al servicio del hidrógeno verde

Perú cuenta con un inmenso potencial en energías renovables, especialmente en la energía solar y eólica, lo que lo convierte en un lugar ideal para la producción de hidrógeno verde. En las regiones del sur, como Ica, Arequipa y Moquegua, el sol brilla durante más de 300 días al año, mientras que la costa norte cuenta con vientos fuertes que pueden alimentar las turbinas eólicas. Esta abundancia de recursos naturales es fundamental para producir hidrógeno verde de manera rentable, especialmente cuando se considera la electrólisis como el principal proceso de producción.

### Colaboraciones internacionales para potenciar el hidrógeno verde

Para alcanzar sus ambiciosos objetivos, Perú no está solo en este viaje. El país ha comenzado a fortalecer alianzas estratégicas con potencias tecnológicas y energéticas como Alemania, Japón y la Unión Europea. Estos acuerdos no solo buscan asegurar mercados de exportación para el hidrógeno verde peruano, sino que también incluyen la transferencia de tecnología, el desarrollo de infraestructura y el intercambio de conocimientos en el ámbito energético.

### Impulso a la economía peruana

La implementación de proyectos de hidrógeno verde puede traer consigo una considerable inversión extranjera, lo que contribuirá a la creación de empleos y al fortalecimiento de la economía local. Además, Perú podrá diversificar sus exportaciones, disminuyendo su dependencia de las exportaciones mineras y abriendo nuevas fuentes de ingresos.

### Desafíos a superar

A pesar del vasto potencial, existen varios retos que Perú deberá enfrentar para consolidarse como líder en hidrógeno verde. La infraestructura aún es insuficiente, y la inversión inicial necesaria para desarrollar el sector es alta. Además, el costo de producción de hidrógeno verde sigue siendo elevado en comparación con el hidrógeno tradicional, lo que representa un desafío para su competitividad.

En ese sentido, la iniciativa del hidrógeno verde coloca a Perú en una posición privilegiada para liderar la transición hacia una economía energética más limpia en América Latina. Con su abundante recurso renovable, alianzas internacionales clave y un compromiso firme con el cambio climático, el país tiene la oportunidad de convertirse en un referente en el sector de las energías limpias. La revolución del hidrógeno verde no solo impulsará el crecimiento económico, sino que también marcará el inicio de una nueva era sostenible para el país y la región.





## SPH: El costo fiscal de los subsidios a combustibles importados habría financiado cerca de 3,000 km de ductos de gas natural

**Informe elaborado por el IPE revela que los peruanos han pagado más de S/. 32 mil millones en subsidios y programas para mitigar el impacto de la dependencia de nuestro país a los combustibles importados**

La Sociedad Peruana de Hidrocarburos (SPH) reveló que el costo fiscal acumulado de los subsidios, exoneraciones y programas destinados a mitigar la dependencia de combustibles importados en las últimas dos décadas ha superado los S/ 32 mil millones, principalmente del Fondo para la Estabilización de Precios de Combustibles (FEPC), que se estima ha costado más de S/ 18 mil millones.

El monto total, señala el estudio “Mercado energético en el país: barreras y

oportunidades”, elaborado por el Instituto Peruano de Economía (IPE) en colaboración con la consultora LQG, habría permitido inversiones significativas para fortalecer la infraestructura energética del Perú, como, por ejemplo, la construcción de cerca de 3,000 km de ductos de gas natural, equivalente a cinco veces la distancia del actual ducto que conecta Cusco con Pisco.

Asimismo, estos recursos habrían financiado el despliegue de más de 143 mil km de redes de distribución de gas natural, once veces la extensión de las redes actuales en Lima y Callao; o la conversión de 6.8 millones de vehículos a GNV, 51 veces más que las conversiones logradas por el programa Ahorro GNV; o la conexión de 3.9 veces el número de hogares pendientes de redes de gas natural, lo que equivale a 14 veces las conexiones alcanzadas entre 2016 y 2024.

### Llamado a la acción

Al respecto, el presidente de la SPH, Felipe Cantuarias, remarcó que el estudio pone en evidencia la urgencia de invertir en el desarrollo de infraestructura ener-

gética local, particularmente en la masificación del gas natural, como una alternativa sostenible y económicamente eficiente. “Instamos a las autoridades a priorizar políticas públicas que fomenten la inversión en el sector hidrocarburos, lo que no solo fortalecería la seguridad energética, sino también reduciría la exposición del país a las fluctuaciones de los mercados internacionales de crudo”, apuntó.

El estudio menciona que, a pesar de la diversificación en la matriz de combustibles, la dependencia del Perú a las importaciones para satisfacer la demanda interna ha persistido. Así, en 2023, el 75% de la demanda de diésel se cubrió con importaciones (más de 2 veces la participación en 2003: 33%), mientras que en gasolinas la dependencia externa llegó a 52% (13 veces la participación en 2003: 4%).

### Ahorro para todos

El informe también destaca que en un contexto de masificación del gas natural se generarían ahorros anuales de cerca de S/ 1,500 millones, cifra que podría financiar 136 km de ductos de transporte de gas natural o 6,557 km de redes de distribución. Dichos recursos también podrían usarse para la conversión a GNV de 315 mil unidades o para conectar con gas natural a 996 mil hogares.

El estudio plantea una serie de recomendaciones de política, como la necesidad de eliminar las barreras para la inversión y exploración de proyectos energéticos; la eliminación de la devolución de impuestos a los combustibles; sustituir progresivamente el FEPC por programas focalizados; y el aprovechamiento de fuentes de energía más eficientes.

### Compromiso

La SPH reafirma su compromiso con el desarrollo de una industria energética moderna, competitiva y sostenible, alineada con los objetivos de crecimiento económico del Perú y las necesidades de los peruanos. Este tipo de inversión permitiría una transición ordenada hacia energías más limpias, maximizando el impacto positivo en la calidad de vida de las personas.





## Buenaventura apunta este año a incrementar la producción de plata del proyecto YUMPAG

La iniciativa de plata ubicada en Cerro de Pasco espera producir 7.5 millones de onzas este 2025.

La Compañía de Minas Buenaventura anunció su intención de incrementar la producción de plata de su proyecto minero Yumpag. Así lo confirmó Roque Benavides, presidente del directorio de Buenaventura, durante una entrevista en el programa Diálogos Mineros, del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP).

Benavides destacó que el proyecto Yumpag, ubicado entre la provincia limeña de Oyón y el departamento de Cerro de Pasco, ya se encuentra operando desde hace aproximadamente ocho meses y que la posibilidad de incrementar su producción este año está en el radar de la compañía.

*“Actualmente, estamos en etapa de producción. Estamos llevando mineral de Yumpag a la planta concentradora de Uchucchacua. Estamos haciendo campañas de procesamiento y esperamos ir potenciando e incrementando la producción de Yumpag conforme tengamos mayor infraestructura para la explotación de Yumpag”, aseguró Benavides en el programa del IIMP.*

### Producción anual

Por su parte, Juan Carlos Ortiz, vicepresidente de Operaciones de Buenaventura, en diálogo con el IIMP, dio detalles alentadores sobre la producción que estiman para este año. “El rango de producción de Yumpag para el 2025 estará entre 7.2 y 7.5 millones de onzas de plata”, reveló.

Además, señaló que si bien el tiempo de vida útil del proyecto es de 10 años, existen oportunidades visibles de extenderla, según precisó Ortiz. Recordemos que el Ministerio de Energía y Minas (Minem) otorgó en marzo de 2024 el permiso que requería la compañía para iniciar las operaciones de este proyecto.

### Buenaventura y el futuro prometedor del proyecto Yumpag: impulsando la producción de plata en Perú

La Compañía de Minas Buenaventura continúa marcando la pauta en la minería peruana con su ambicioso proyecto Yumpag, ubicado en la región de Cerro de Pasco. Con el objetivo de incrementar la producción de plata en este proyecto, Buenaventura espera alcanzar una producción de entre 7.2 y 7.5 millones de onzas de plata para el año 2025, lo que consolidaría a la empresa como uno de los principales actores en la minería de metales preciosos a nivel mundial.

El presidente del directorio de Buenaventura, Roque Benavides, destacó en una reciente entrevista que el proyecto Yumpag se encuentra en plena fase de producción, tras varios meses de trabajo intenso en la zona. A pesar de que la planta concentradora de Uchucchacua, donde se procesa el mineral de Yumpag, ya está operando, la compañía sigue enfocada en mejorar sus capacidades de extracción y procesamiento, con el objetivo de alcanzar un incremento progresivo de su producción en los próximos meses.

Según Juan Carlos Ortiz, vicepresidente de operaciones de la compañía, la producción esperada de 7.5 millones de onzas de plata para el 2025 representa un hito importante para Buenaventura, ya que este incremento no solo significaría un crecimiento sustancial en su capacidad de producción, sino también una mejora en su competitividad en el mercado global de metales preciosos. Ortiz también resaltó que el proyecto Yumpag tiene una vida útil estimada de 10 años, aunque existen oportunidades visibles para extender este período mediante nuevas exploraciones y el desarrollo de infraestructuras adicionales en la zona.

El proyecto Yumpag tiene un gran significado para el sector minero de Perú, un país que históricamente ha sido uno de los mayores productores de plata del mundo. El desarrollo de este tipo de iniciativas demuestra el compromiso de Buenaventura con la minería sostenible y la mejora continua de sus procesos productivos. La empresa se enfrenta a desafíos inherentes a la minería en zonas de gran altitud como Cerro de Pasco, pero la tecnología y los avances en infraestructura permiten superar estas dificultades y garantizar un rendimiento óptimo en la extracción y procesamiento de minerales.





CONSORCIO  
**CONSTRUCTOR**  
**M2**  
**LIMA**

## 10 años del Consorcio Constructor Línea 2 del Metro de Lima: Transformando la Movilidad Urbana

**El 10º aniversario del Consorcio Constructor Metro 2 Lima marca un hito en la historia de la infraestructura del Perú.**

Desde su formación en 2014, este consorcio, compuesto por empresas internacionales y locales de renombre, ha liderado uno de los proyectos más ambiciosos de transporte en el país: la construcción de la Línea 2 del Metro de Lima y Callao. Este megaproyecto busca transformar el sistema de movilidad urbana y reducir significativamente los tiempos de traslado para millones de limeños.

### Historia del Consorcio Constructor Línea 2

El Consorcio Constructor Línea 2 se creó específicamente para desarrollar este megaproyecto de transporte masivo. Está integrado por empresas internacionales como:

- Salini Impregilo (ahora Webuild) – Italia.
- FCC Construcción – España.
- Cosapi S.A. – Perú.
- Hitachi Rail – Japón.

El proyecto comenzó en 2014 con el objetivo de construir un sistema de transporte subterráneo que conectara Lima y Callao de manera eficiente. Este consorcio se adjudicó la concesión mediante un modelo de Asociación Público-Privada (APP), con el compromiso de diseñar, construir, operar y mantener la infraestructura.

### Logros destacados

#### 1. Avance en la construcción

- Se ha completado el 40% de la obra al cierre de 2024, con avances significativos en las estaciones subterráneas, túneles y sistemas electromecánicos.
- El proyecto contempla 35 estaciones distribuidas a lo largo de 27 kilómetros.
- Tuneladora EPB (Earth Pressure Balance): Tecnología avanzada utilizada para excavar los túneles con precisión, minimizando el impacto en las áreas urbanas.

#### 2. Impacto social

- Se proyecta reducir los tiempos de traslado de hasta 2 horas a 45 minutos entre Ate y Callao.
- Más de 2.5 millones de limeños se beneficiarán diariamente al finalizar el proyecto.
- Creación de más de 5,000 empleos directos y 10,000 indirectos durante la etapa de construcción.

#### 3. Innovación tecnológica

- Introducción del sistema de trenes automáticos, sin conductor, lo que garantizará mayor seguridad y eficiencia.
- Uso de sistemas de energía regenerativa que permiten el ahorro energético en un 30%.

#### 4. Conexión regional

- La Línea 2 será la primera línea subterránea del Perú, integrándose con la Línea 1 y proyectándose hacia futuras conexiones con otras líneas del Metro de Lima.

### Certificaciones y reconocimientos

- ISO 9001: Certificación por la calidad en los procesos de construcción y gestión.
- ISO 14001: Certificación ambiental, garantizando un impacto controlado y respetuoso con el medio ambiente durante las obras.
- ISO 45001: Certificación en seguridad y salud ocupacional, priorizando el bienestar de los trabajadores.
- Reconocimientos por parte del Ministerio de Transportes y Comunicaciones por los avances tecnológicos implementados en el proyecto.

### Rubro y operaciones del Consorcio

El Consorcio Constructor Metro 2 Lima se dedica a:

#### 1. Diseño y Construcción de Infraestructura de Transporte:

- Diseño de túneles subterráneos, estaciones y sistemas de ventilación.
- Implementación de sistemas de drenaje y protección sísmica.

#### 2. Gestión de Equipamiento Tecnológico:

- Instalación de vías férreas, señalización y sistemas de control automatizado.
- Incorporación de trenes de última generación.





## Innovación y sostenibilidad: Los pilares de la Línea 2 del Metro de Lima

**Construcción subterránea,  
una obra de ingeniería de alta  
complejidad.**

La Línea 2 del Metro de Lima no solo representa un avance significativo para la movilidad urbana en el Perú, sino también un desafío técnico y logístico único. Con túneles que alcanzan una profundidad promedio de 25 metros, esta obra subterránea destaca por el uso de tecnología de punta, como la tuneladora EPB (Earth Pressure Balance), que permite excavar de manera precisa y segura bajo áreas densamente urbanizadas.

El diseño de las estaciones, con una arquitectura moderna y funcional, incluye sistemas de ventilación de última generación, escaleras eléctricas, ascensores accesibles y áreas seguras para el manejo de emergencias. Cada estación contará con sistemas inteligentes de monitoreo que garantizan la seguridad de los usuarios.

Avances tecnológicos que transforman el transporte urbano

Uno de los aspectos más destacados del proyecto es la incorporación de trenes automáticos, sin conductor, que serán los primeros en operar bajo este sistema en Perú. Estos trenes no solo aumentan la eficiencia del servicio, sino que también cuentan con sistemas de recupera-

ción de energía cinética, lo que reduce el consumo energético y las emisiones de carbono.

Además, la Línea 2 estará equipada con un avanzado sistema de señalización CBTC (Communications-Based Train Control), que permite una mayor frecuencia de trenes y optimiza los tiempos de traslado. Este enfoque tecnológico sitúa al sistema de transporte de Lima a la par con los metros más modernos del mundo.

### Sostenibilidad y compromiso ambiental

El Consorcio Constructor Línea 2 ha adoptado un enfoque sostenible en todas las etapas del proyecto. Las obras incluyen:

- Gestión eficiente de residuos de construcción para minimizar el impacto ambiental.
- Uso de materiales reciclables y tecnologías que reducen el consumo de agua y energía durante la construcción.
- Implementación de sistemas de ventilación ecológicos en las estaciones y túneles.

El proyecto también promueve el uso del transporte público masivo como una alternativa limpia al transporte privado, lo que contribuirá a la reducción de emi-

siones contaminantes en Lima, una de las ciudades más congestionadas de América Latina.

### Participación ciudadana y beneficios sociales

Desde su inicio, el Consorcio ha priorizado la transparencia y el diálogo con la comunidad. A través de consultas públicas, talleres informativos y programas educativos, se han involucrado a los ciudadanos en el desarrollo del proyecto, generando confianza y aceptación.

En términos sociales, la Línea 2 es un proyecto transformador que mejora la calidad de vida de los limeños. Al reducir los tiempos de traslado, las familias tendrán más tiempo para disfrutar juntas, y los trabajadores podrán llegar a sus destinos de manera más rápida y segura. Además, la obra ha generado empleos directos e indirectos, beneficiando a miles de familias peruanas.

### El Futuro del transporte en Lima

Con una proyección de transporte de 2.5 millones de pasajeros diarios, la Línea 2 no solo será una solución para los actuales problemas de movilidad, sino que también sentará las bases para un sistema de transporte público más integrado en el futuro. La conexión con la Línea 1 y otras líneas proyectadas asegura una red eficiente que conectará los puntos más alejados de Lima y Callao.

El 10° aniversario del Consorcio Constructor Línea 2 es un recordatorio del compromiso con la modernización del transporte en el Perú, y un testimonio del impacto positivo que la infraestructura puede tener en la vida de las personas. Este megaproyecto es más que una obra; es una visión de progreso y sostenibilidad para las futuras generaciones.

La Línea 2 del Metro de Lima representa un avance clave en movilidad sostenible e innovación. Con su sistema 100 % subterráneo y trenes automatizados, reducirá tiempos de viaje y emisiones de CO<sub>2</sub>. Este megaproyecto es un paso firme hacia un transporte público moderno, eficiente y ecoamigable, transformando la calidad de vida en la capital peruana.





## GH PERÚ: Más de una década elevando la industria en el país

Desde su llegada al mercado peruano hace más de 10 años, GH PERÚ ha consolidado su presencia en sectores clave como minería, metalmecánica e infraestructura. Fernando Mindreau, Director General, y Eduardo Castañeda, Director Comercial, hablaron en exclusiva con Revista Economía sobre la tecnología de vanguardia y un firme compromiso con la innovación.

**¿Desde qué año está GH PERÚ en el mercado peruano? ¿Cómo fueron los inicios?**

GH PERÚ es una filial de GH Cranes & Components que cuenta con más de 10 años en el país. El inicio de sus operaciones se dio con el fin de contar con un mayor acercamiento al sector industrial, minero y metalmecánico en el Perú, con las mismas características de la casa matriz española.

GH Cranes & Components es un fabricante integral de sistemas de elevación, especializado en la producción de grúas puente, grúas pórtico, polipastos y otros componentes. Fundada en 1958, la empresa ha crecido hasta tener presencia en más de 70 países. A lo largo de los años, GH Cranes & Components ha invertido significativamente en investigación y desarrollo, incorporando tecnología de vanguardia en sus productos para satisfacer las demandas de sus clientes a nivel mundial. Su compromiso con la innovación y la calidad ha consolidado

su posición como líder en la industria de equipos de elevación.

Hace dos años, inauguramos nuestras nuevas instalaciones en Megacentro Lurín donde contamos con: oficinas, taller de mantenimiento multimarca, almacén de equipos y repuestos, tanto de GH como de las principales marcas europeas de equipos de elevación.

**¿Qué nivel de trascendencia representa para GH PERÚ el proyecto de la línea 2 del Metro de Lima?**

Uno de los principales proyectos emblemáticos a nivel nacional es la construcción de la Línea 2 del Metro de Lima, en donde GH ha suministrado grúas puente, semi pórticos y pórticos para los trabajos de fabricación en el parque de dovellas. Adicionalmente, tres pórticos de 40 toneladas con cuatro polipastos sincronizados que apoyan en los avances de las estaciones junto con los trabajos de la tuneladora.

**¿Cuál ha sido la clave para mantenerse y crecer en un sector tan competitivo?**

Contar con un producto en constante desarrollo y mejora continua, atendiendo las necesidades específicas de cada sector industrial; así mismo, la cercanía permanente de nuestro equipo comercial con cada uno de nuestros clientes.

**¿GH PERÚ fabrica sus propios equipos o trabaja con proveedores externos?**

GH Cranes & Components al ser la casa matriz en España, fabrica sus propios equipos con un grado de integración mayor al 90%. Cuenta con algunos proveedo-



Fernando Mindreau (izq.) y Eduardo Castañeda (der).

res externos como es el caso de Schneider para los componentes eléctricos de fácil acceso en el mercado internacional.

**¿Cuáles son las metas más importantes que GH PERÚ busca alcanzar en 2025?**

Acercarnos a las empresas del sur del país a través de nuestra nueva sede en Arequipa, brindando un mejor tiempo de respuesta a los clientes. Así mismo, incrementar nuestra participación de mercado a través de nuestro socio estratégico GIS, fabricante de polipastos a cadena de procedencia suiza. **Aprovechamos para invitarlos a visitar nuestro stand N° 725 de la 37ª Convención Minera PERUMIN.**

**¿En qué sectores están presentes actualmente con sus equipos?**

Participamos en todos los sectores industriales del país con mayor presencia en empresas mineras, siderúrgicas, metalmecánicas, plásticos, energía, fundición, cemento e infraestructura.

**MÁS DE 66 AÑOS  
ELEVANDO LÍDERES  
EN TODO EL MUNDO**



**PRESENCIA EN  
+70 PAÍSES  
EN LOS  
5 CONTINENTES**

**EN EL  
TOP 5**

**DE FABRICANTES  
MUNDIALES  
DE GRÚAS**

### CONTACTO



+51 944 083 605



ventasghperu@ghcranes.com



LIMA: Megacentro Lurín  
AREQUIPA: Megacentro Madsa



GH CRANES PERÚ



www.ghcranes.com



# Decisiones de Donald Trump tras asumir la presidencia

Por: José Darío Dueñas Sánchez (\*)

En su regreso a la Casa Blanca, Donald Trump ha implementado una serie de resoluciones que han generado un gran impacto tanto a nivel nacional como internacional. A continuación, se presentan algunas de las más destacadas:

**Reforzamiento de la Frontera con México:** Trump ha declarado una emergencia nacional en la frontera sur y ha ordenado la construcción de más tramos del muro fronterizo<sup>1</sup>. Esta medida busca frenar la inmigración ilegal y fortalecer la seguridad nacional.

**Indulto a los Condenados por el Asalto al Capitolio:** En un movimiento controvertido, Trump ha otorgado indultos a varios individuos condenados por su participación en el asalto al Capitolio del 6 de enero de 2021. Esta acción ha sido criticada por muchos, pero Trump la defiende como un acto de justicia.

**Revocación de Órdenes Ejecutivas de la Administración Biden:** Trump ha emitido una orden ejecutiva que revoca 78 órdenes y memorandos de la administración anterior, muchos de los cuales estaban relacionados con iniciativas de diversidad, equidad e inclusión, así como con la crisis climática.

**Libertad de Expresión:** Una de las órdenes ejecutivas más destacadas de Trump es la que busca restaurar la libertad de expresión y poner fin a la censura federal. Esta orden instruye al Fiscal General a investigar las políticas federales de los últimos cuatro años y recomendar acciones correctivas.

**Fin del Trabajo Remoto:** Trump ha emitido un memorando que ordena a los empleados federales del poder ejecutivo regresar al trabajo presencial, poniendo fin al trabajo remoto que se había implementado durante la pandemia.

**Redadas Contra Migrantes en Escuelas y Hospitales:** En una medida polémica, Trump ha autorizado redadas contra migrantes en lugares considerados anteriormente como “santuarios”, como escuelas y hospitales. Esta acción ha generado un intenso debate sobre los derechos humanos y la seguridad nacional.

**Reversión de la Congelación de Fondos Federales:** Tras un fallo judicial, Trump ha revertido una orden que congelaba fondos federales destinados a programas de diversidad, equidad e inclusión, así como a ayudas y préstamos federales<sup>3</sup>. Esta medida había generado confusión y enfrentaba obstáculos legales.



Estas resoluciones reflejan la agenda de Trump en su segundo mandato, centrada en la seguridad nacional, la libertad de expresión y la reversión de políticas de la administración anterior. Sin embargo, también han suscitado controversias y debates sobre su impacto en la sociedad y la política estadounidense.

¿Ahora todo lo anterior puede verse perjudicado Perú? Esperemos que no nos impongan aranceles más aun cuando tenemos un acuerdo comercial y es el primero que obtuvimos, esperamos los próximos días las acciones que tome Donald Trump.

(\*) Consultor de Negocios

## El impacto de las políticas de Trump en Perú: ¿riesgo de nuevos aranceles?

El regreso de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos ha generado incertidumbre en la economía global, y Perú no es la excepción. Sus recientes decisiones, como la imposición de aranceles a México, Canadá y China, han encendido las alarmas en diversos sectores comerciales, ya que podrían extenderse a otros países, incluso a aquellos con acuerdos vigentes.

Perú mantiene un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos desde 2009, lo que ha impulsado significativamente las exportaciones nacionales, especialmente en sectores clave como la agroindustria y la minería. Sin embargo, la agresiva política comercial de Trump podría afectar estas relaciones si decide renegociar o imponer

medidas proteccionistas bajo el argumento de “defender los empleos estadounidenses”.

Además, su postura contra la inmigración y el endurecimiento de la frontera con México podrían afectar a los peruanos residentes en EE. UU., impactando el flujo de remesas que llegan al país.

Si bien aún no hay medidas directas contra Perú, la incertidumbre sobre el futuro de las relaciones comerciales sigue latente. Expertos en comercio exterior recomiendan estar atentos a las próximas decisiones de la Casa Blanca y fortalecer los lazos con otros mercados para mitigar posibles riesgos.



CONFIEP | 40 años

## EMPRESARIOS HACIENDO PAÍS

## CONFIEP rinde homenaje al legado empresarial de José Miguel Morales, Arturo Woodman y Julio Favre, y a la labor ejemplar de Julio Velarde en el BCR

En el marco del 40.º aniversario de la CONFIEP se realizó la Ceremonia de Reconocimiento al Mérito Empresarial y a la Trayectoria en el Servicio Público.

La Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP) otorgó de manera póstuma la Medalla al Mérito Empresarial a tres expresidentes de la institución: José Miguel Morales Dasso, Arturo Woodman Pollit y Julio Favre Carranza.

Asimismo, reconoció la destacada labor de Julio Velarde, presidente del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), entregándole la Medalla a la Trayectoria en el Servicio Público por su contribución a la modernización del BCRP y al mantenimiento de la estabilidad monetaria del país.

Durante la Ceremonia de Reconocimiento al Mérito Empresarial y a la Trayectoria en el Servicio Público, Alfonso Bustamante Canny, presidente de la CONFIEP, destacó la importancia de reconocer a estas cuatro figuras por su valioso aporte al desarrollo del país.

*"Sus vidas y su trabajo han generado un gran valor para el Perú. Hemos conocido a empresarios que se levantaron en los momentos más difíciles, que no solo defendieron la democracia y la economía social de mercado, sino que también trabajaron incansablemente para construir un Perú mejor", afirmó.*

### Reconocimiento a Julio Velarde

*El presidente de la CONFIEP también resaltó la entrega de la Medalla a la Trayectoria en el Servicio Público a Julio Velarde, presidente del BCRP. Desde 2006, su labor ejemplar ha sido un pilar fundamental para garantizar la estabilidad monetaria. "Su liderazgo, reconocido mundialmente, nos llena de orgullo como peruanos", enfatizó Bustamante Canny.*

Estos reconocimientos se llevaron a cabo en el marco del 40.º aniversario de la CONFIEP. "No bajemos la guardia. Sigamos adelante con el mismo espíritu de trabajo, valentía y esperanza que nos ha traído hasta aquí. Nuestra obsesión por el crecimiento y el desarrollo debe estar en nuestro ADN, con la convicción de que nuestro progreso genera oportu-

nidades que transforman vidas", concluyó Bustamante Canny.

La apertura de la ceremonia estuvo a cargo de Óscar Caipo Ricci, presidente del Consejo Consultivo de la CONFIEP, y en la entrega póstuma de la Medalla al Mérito Empresarial participaron los expresidentes de la CONFIEP Roque Benavides Ganoza, Martín Pérez Monteverde y Ricardo Vega Llona.

La Medalla al Mérito Empresarial (MME) póstuma otorgada a José Miguel Morales Dasso fue recibida por su esposa, Blanca Benavides de Morales; la MME póstuma concedida a Arturo Woodman Pollit fue recibida por su hijo, Arturo Woodman Franco; y la MME póstuma entregada a Julio Favre Carranza fue recibida por su hijo, Julio Favre Arnillas.

### CONFIEP Perú celebra 40 años de liderazgo empresarial y compromiso con el desarrollo económico

La Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP) celebra este año su 40 aniversario como uno de los pilares del sector empresarial en Perú. Fundada en 1985, esta organización ha sido un referente para el desarrollo del país, promoviendo políticas que favorezcan la competitividad, la inversión privada y la generación de empleo.

A lo largo de estas cuatro décadas, CONFIEP ha jugado un papel fundamental en la articulación de los intereses del sector privado, actuando como un puente entre las empresas y el Estado. La organización ha trabajado de manera constante para fortalecer el entorno económico del país, promoviendo el libre mercado, la estabilidad jurídica y la atracción de inversión extranjera.

El presidente de CONFIEP, tras una serie de actividades conmemorativas, destacó la importancia de este aniversario como una oportunidad para reflexionar sobre los logros alcanzados y los desafíos que aún enfrenta el país. "En estos 40 años, hemos logrado grandes avances en la consolidación de un clima de negocios favorable, pero sabemos que el camino hacia un desarrollo sostenible y justo para todos los peruanos continúa", afirmó.



## Más de 190 agricultores de comunidades nativas del Bajo Urubamba reciben fertilizantes para mejorar su producción de cacao

La entrega contribuye con la productividad de más de 340 hectáreas de cacao para productores de 4 comunidades nativas de Megantoni (Cusco).

Más de 190 productores de cacao de las comunidades nativas de Nuevo Mundo, Kirigueti, Cashiriari y Ticumpinia, en la Amazonía de Cusco, potenciarán sus cultivos gracias a la entrega de 1,746 sacos de fertilizantes. Esta iniciativa, realizada por el Consorcio Camisea permitirá fertilizar 343 hectáreas de cacao, optimizando la productividad y reduciendo los costos lo que impactará directamente en el aumento de ingresos para las familias agricultoras.

Los insumos agrícolas entregados incluyen guano de isla, roca fosfórica, sulfato de potasio, ulexita, magnocal y microelementos, cuidadosamente seleccionados para mejorar la calidad del suelo y los rendimientos de los cultivos. Además, Camisea complementó esta entrega con capacitaciones especializadas, brindando talleres prácticos sobre el uso eficiente de los fertilizantes, fortaleciendo así las capacidades técnicas

de los productores y promoviendo un desarrollo agrícola sostenible.

### Tradición productiva

El cacao es una de las principales actividades productivas del Bajo Urubamba, siendo fuente de ingresos esenciales para muchas familias de la zona. Con esta intervención, Camisea refuerza su compromiso con las comunidades nativas, buscando mejorar los rendimientos y la competitividad de los cultivos de cacao, un producto altamente valorado tanto en el mercado nacional como internacional.

Esta acción forma parte de los esfuerzos que Camisea, operada por Pluspetrol, ha venido realizando para promover el desarrollo económico y social de las comunidades del Bajo Urubamba.

### Impulso al desarrollo agrícola: Fertilización y capacitación para los productores de Cacao del Bajo Urubamba

En un paso significativo para mejorar las condiciones económicas y productivas de las comunidades nativas del Bajo Urubamba, más de 190 agricultores de las comunidades de Nuevo Mundo, Kirigueti, Cashiriari y Ticumpinia han recibido 1,746 sacos de fertilizantes, gracias a una iniciativa liderada por el Consorcio

Camisea. Esta entrega tiene un impacto directo en la productividad de más de 340 hectáreas de cacao, un cultivo de vital importancia para estas familias agricultoras.

El cacao ha sido históricamente una de las principales fuentes de ingresos para los habitantes del Bajo Urubamba, una región de gran diversidad cultural y natural en la Amazonía de Cusco. Sin embargo, los agricultores han enfrentado desafíos relacionados con la calidad del suelo y la productividad de sus cultivos. La entrega de estos fertilizantes, que incluyen guano de isla, roca fosfórica, sulfato de potasio, ulexita, magnocal y microelementos, tiene como objetivo mejorar las condiciones del suelo y optimizar el rendimiento de los cultivos.

La fertilización adecuada es clave para asegurar que las tierras agrícolas mantengan su capacidad productiva de manera sostenible, algo especialmente importante en zonas donde las prácticas agrícolas tradicionales no siempre cuentan con los recursos necesarios para maximizar su rendimiento. Además, al aplicar estos fertilizantes, los agricultores no solo aumentan la cantidad de cacao producido, sino también mejoran la calidad del grano, lo que aumenta su valor tanto en el mercado local como en el internacional.

Además de la entrega de insumos, Camisea complementó esta iniciativa con capacitaciones para los productores. Los talleres prácticos sobre el uso eficiente de los fertilizantes brindaron a los agricultores conocimientos técnicos sobre cómo optimizar el uso de los insumos y garantizar que estos tuvieran el máximo beneficio para los cultivos. Este enfoque integral refuerza la intención de Camisea de apoyar a las comunidades nativas no solo a través de la entrega de recursos, sino también mediante el fortalecimiento de sus capacidades productivas y técnicas.

Con esta acción, el Consorcio Camisea, operado por Pluspetrol, refuerza su compromiso con las comunidades nativas del Bajo Urubamba. Esta iniciativa se enmarca dentro de una serie de esfuerzos orientados a promover el desarrollo económico y social en la región.





## Cacao logra récord histórico durante 2024 con exportaciones por US\$ 1,300 millones

El PNDF es una ambiciosa estrategia que busca transformar la conectividad del país a través de una red ferroviaria moderna, eficiente y sostenible.

Es un gran aliciente para agentes que forman parte de la cadena productiva

En un hito histórico para el agro peruano, las exportaciones de cacao y sus derivados lograron superar por primera vez los 1,000 millones de dólares en un año, considerando que al cierre del 2024 habrían bordeado los 1,300 millones de dólares en envíos.

*"Esperamos que cierre en casi 1,300 millones de dólares este año, y será la primera vez en la historia que pasamos los 1,000 millones de dólares; esto es un gran aliciente para todos los que estamos en la cadena de cacao", sostuvo el presidente del Comité de Café y Cacao de la Asociación de Exportadores (Adex), José Antonio Mejía.*

*"Es un registro histórico de exportaciones debido a que los precios internacionales del cacao pasaron de 3,000 dólares a casi*

*11,000 dólares por tonelada, una cotización récord que se observó en el último año", manifestó.*

De acuerdo con cifras del gremio empresarial, los envíos de cacao y derivados alcanzaron los 1,188 millones de dólares entre enero y noviembre del 2024, registrando un aumento de 203% frente a los 391 millones de dólares de igual período del año precedente.

Las exportaciones de cacao peruano, entre enero y noviembre del 2024, se dieron en grano (63%), manteca (20%), pasta (6%), chocolates (5%), polvo (5%) y otros (1%).

### Principales mercados

Los principales mercados fueron Estados Unidos con 226 millones de dólares (19% del total); Malasia con 158 millones de dólares (13%); Indonesia con 136 millones de dólares (11%); Países Bajos con 117 millones de dólares (10%); Bélgica con 86 millones de dólares (7%), y España con 75 millones de dólares (6%).

*"Asia ha incrementado sus compras en casi 30%, principalmente Indonesia y Malasia. El destino de las exportaciones de cacao peruano está dividido en el continente asiático, Europa y Norteamérica", explicó.*

### Demanda mundial

Según la Organización Internacional del Cacao (ICCO), la producción mundial del grano enfrentó desafíos sin precedentes

durante el 2024, con un déficit récord estimado de 374,000 toneladas.

El cambio climático emerge como el principal culpable por las sequías prolongadas, seguidas de lluvias torrenciales, un combo que afectó severamente las regiones productoras, especialmente en África, que concentra el 70% del suministro mundial.

De acuerdo con el portal Wired, en Costa de Marfil y Ghana, responsables de casi la mitad del cacao global, se calculó una caída conjunta del 47% en la cosecha, marcando el peor registro en seis décadas.

Con la demanda de chocolate superando consistentemente la oferta por tercer año consecutivo, la crisis del cacao se perfila como un problema global que requiere medidas urgentes.

Pero ese panorama adverso en el exterior le ha favorecido al Perú porque la cotización del cacao se disparó ante la escasez del grano en el mercado internacional.

### Buen escenario

Mejía proyectó que el 2025 también será un buen año para los envíos del cacao y sus derivados. Ello debido a las malas condiciones climáticas en África y a que aún no se recuperan de las enfermedades que tienen los cultivos de Costa de Marfil y Ghana.

*"El productor africano no está muy incentivado a que mejore la producción. Es todo lo contrario del productor latinoamericano del Perú, Ecuador, Colombia, que están recibiendo los beneficios de los precios altos del cacao", manifestó.*

Por su parte, la Asociación Peruana de Productores de Cacao (APPCacao) había destacado que el 2024 sería el año del productor cacaotero porque sus parcelas ya son altamente rentables, debido a los elevados precios de exportación.

El gremio agrario prevé que esta tendencia favorable al productor cacaotero permanecerá dos años más, considerando que a partir del segundo semestre del 2024 los precios de exportación del cacao se dispararon.





## Perspectivas de la agricultura peruana para el 2025

**La agricultura peruana se encuentra en una etapa de transformación que, a pesar de los retos que enfrenta, promete importantes oportunidades de crecimiento y modernización hacia el 2025.**

Este sector, que representa cerca del 7% del Producto Bruto Interno (PBI) de Perú y emplea a un alto porcentaje de la población rural, se perfila como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo económico y social del país. Sin embargo, el camino hacia el 2025 está marcado por diversos desafíos que van desde el cambio climático hasta la falta de infraestructura y tecnología en las zonas rurales.

### Desafíos del sector agrícola peruano

Uno de los principales retos que enfrenta la agricultura peruana es la variabilidad climática. El fenómeno de El Niño, las sequías prolongadas y la escasez de agua en varias regiones son factores que impactan directamente en la productividad de los cultivos. Según el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), el cambio climático podría reducir los rendimientos de los cultivos tradicionales, como el maíz, arroz y papa, al alterar los patrones de lluvia y aumentar la temperatura en diversas zonas del país.

Este fenómeno afectaría particularmente a las regiones agrícolas más vulnerables, como la sierra y la costa.

Otro desafío clave es la competitividad. Aunque el Perú se ha consolidado como uno de los mayores exportadores mundiales de productos agrícolas como espárragos, uvas, palta y café, la falta de infraestructura adecuada, como sistemas de riego y caminos rurales, limita el acceso a mercados más lejanos y eleva los costos de producción. La eficiencia logística, sobre todo en zonas de difícil acceso, es un aspecto crucial para mejorar la competitividad de la agricultura peruana.

### Oportunidades para la agricultura peruana en 2025

A pesar de estos desafíos, la agricultura peruana también tiene un futuro prometedor si se logra aprovechar las oportunidades que están surgiendo. Una de las grandes ventajas del sector es su diversidad climática y geográfica, que permite la producción de una amplia variedad de cultivos, tanto para el mercado interno como para la exportación. El Perú ha logrado posicionarse como uno de los principales productores de superalimentos, y su potencial en este ámbito es enorme.

Cultivos como la quinua, la maca, el cacao, el café y las hierbas medicinales están adquiriendo cada vez más relevancia en los mercados internacionales. La demanda global por productos orgánicos y saludables está en auge, y Perú se encuentra bien posicionado para satisfacer esta demanda, especialmente si continúa invirtiendo en prácticas agrí-

colas sostenibles y en la certificación de sus productos.

Además, el país cuenta con un excelente potencial para incrementar su producción de productos agrícolas bajo sistemas de agricultura de precisión. Tecnologías como el uso de drones, sensores y software para la gestión de cultivos, así como la implementación de sistemas de riego eficiente, tienen el poder de transformar la agricultura peruana en un modelo más competitivo y sostenible. La adopción de estas tecnologías permitirá a los agricultores optimizar el uso de recursos, mejorar los rendimientos y reducir los impactos negativos sobre el medio ambiente.

El acceso a mercados internacionales también seguirá siendo una fuente importante de crecimiento. Las exportaciones agrícolas peruanas siguen mostrando un crecimiento constante, y los acuerdos comerciales con mercados clave, como la Unión Europea, Estados Unidos y China, abren nuevas puertas para los productos peruanos. En este sentido, el sector agrícola deberá centrarse en la mejora continua de la calidad de los productos, la sostenibilidad y el cumplimiento de los estándares internacionales, con el fin de mantener una ventaja competitiva en el mercado global.

### Políticas públicas y apoyo al sector agrícola

El gobierno peruano ha reconocido la importancia estratégica de la agricultura para el desarrollo económico del país. En este contexto, se espera que las políticas públicas hacia el 2025 sigan apoyando el desarrollo del sector, en especial en áreas como la infraestructura rural, la innovación tecnológica, la formalización de la agricultura y el acceso a financiamiento.

El Programa Nacional de Innovación Agraria (PNIA) ha sido un esfuerzo positivo para fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías en el sector agrícola. A medida que más pequeños y medianos productores se suman a la innovación, la competitividad del país en productos agrícolas de calidad mejorará significativamente. Además, las políticas de promoción de la agricultura familiar, que representa el 80% de las unidades productivas en el Perú.



# ASTILLERO ANDESA S.A.C: 40 años de liderando la construcción naval

46

**Astillero Andesa S.A.C. celebra con orgullo sus 40 años de presencia en la industria naval peruana, consolidándose como un referente en la construcción, reparación y mantenimiento de embarcaciones.**

Desde su fundación, la empresa ha sido testigo de la evolución del sector y ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de la infraestructura naval del país. Este especial periodístico busca hacer un recorrido por la historia, los logros y la visión que ha llevado a Andesa a posicionarse como un actor clave en el rubro naval.

## Los inicios: Un sueño que navega en el tiempo

Fundada en 1985, Astillero Andesa S.A.C. nació como una empresa familiar con el objetivo de ofrecer servicios de construcción y reparación de embarcaciones en Perú. En sus primeros años, la compañía se enfocó en cubrir las necesidades del mercado nacional, buscando un nicho en la industria naval, que en ese momento presentaba un gran potencial de crecimiento.

Los primeros pasos de Andesa no estuvieron exentos de retos, pues en sus inicios la empresa enfrentó una limitada infraestructura y tecnología para llevar a cabo sus operaciones. Sin embargo, gracias a la visión de sus fundadores y la dedicación de su equipo de trabajo, la empresa logró superar las dificultades iniciales, ganando poco a poco la confianza de sus clientes.

El primer gran hito de Andesa fue la construcción de su propia infraestructura,

con la edificación de su primer astillero en el puerto de Callao. Esta ubicación estratégica, cercana a la capital y a las principales rutas comerciales del país, permitió a la empresa ofrecer sus servicios de manera eficiente, abriendo la puerta a una amplia gama de proyectos.

## Creciendo en el sector naval: Innovación y expansión

A lo largo de los años, Astillero Andesa ha demostrado una capacidad de adaptación y crecimiento que la ha colocado a la vanguardia de la industria naval en Perú. Desde sus inicios, la empresa ha mantenido un firme compromiso con la innovación y la calidad, utilizando tecnologías avanzadas para satisfacer las demandas de un sector en constante evolución.

En la década de 1990, Andesa consolidó su presencia en el mercado local y comenzó a explorar oportunidades de expansión en la región. Durante este período, la empresa comenzó a ofrecer servicios especializados para diversas industrias, como la pesquera, la minera y la de transporte marítimo, lo que le permitió diversificar su portafolio y fortalecer su posición en el mercado.

La compañía también emprendió proyectos internacionales, logrando importantes contratos con clientes en países vecinos como Ecuador, Chile y Colombia. Estas alianzas fueron clave para consolidar la reputación de Andesa como un astillero de clase mundial, capaz de cumplir con los más altos estándares de calidad en la construcción y mantenimiento de embarcaciones.

## Logros destacados: Una empresa de referencia en la industria naval

A lo largo de sus 40 años de trayectoria, Astillero Andesa ha logrado hitos significativos que la han convertido en un referente dentro de la industria naval. Entre los logros más destacados se encuentran:



1. Construcción de embarcaciones de gran escala: Andesa ha sido responsable de la construcción de una amplia variedad de embarcaciones, incluyendo barcos pesqueros, cargueros, remolcadores, y embarcaciones para el transporte de personas y carga. La empresa ha logrado construir naves de gran escala, adaptándose a las necesidades específicas de cada cliente.
2. Mantenimiento de flotas comerciales: Otra de las grandes fortalezas de Andesa ha sido su capacidad para brindar servicios de mantenimiento y reparación a flotas comerciales. Esto ha permitido que la empresa se mantenga como un socio estratégico para diversas compañías de transporte marítimo, pesqueras y otras empresas que dependen de la operación constante de sus embarcaciones.
3. Certificaciones internacionales de calidad: A lo largo de los años, Astillero Andesa ha obtenido diversas certificaciones internacionales que avalan la calidad de sus productos y servicios. Entre ellas destacan la ISO 9001, que garantiza un sistema de gestión de calidad, y la certificación de seguridad marítima, que permite a la empresa operar a nivel internacional con los más altos estándares de seguridad.
4. Innovación tecnológica: Andesa ha invertido constantemente en la adquisición de maquinaria de última generación y en la capacitación de su personal para incorporar nuevas tecnologías en sus procesos de construcción y reparación. Esta apuesta por la innovación ha sido clave para



mantener su competitividad en un mercado cada vez más exigente.

5. **Proyectos especializados:** Además de sus proyectos en el sector pesquero y de transporte, Andesa ha realizado importantes proyectos especializados, como la construcción de embarcaciones para el sector minero, hidrocarburos y servicios portuarios. Estos proyectos han permitido a la empresa diversificar su portafolio y posicionarse como un proveedor integral de soluciones navales.

### Astillero Andesa: Un compromiso con la sostenibilidad y la comunidad

En los últimos años, Astillero Andesa ha incorporado prácticas sostenibles en sus operaciones, buscando minimizar el impacto ambiental de sus procesos. La empresa ha implementado tecnologías y técnicas de producción que favorecen la eficiencia energética y la reducción de emisiones contaminantes. Además, se ha comprometido con la gestión responsable de los recursos naturales y la protección del entorno marino, en línea con las regulaciones ambientales internacionales.

Otro aspecto clave en la estrategia de Andesa ha sido su responsabilidad social empresarial. A lo largo de su historia, la empresa ha trabajado de la mano con las comunidades locales, ofreciendo programas de capacitación y empleo para las personas de la región. Andesa ha sido una fuente importante de empleo en Callao, contribuyendo al desarrollo económico local y fomentando la integración social.

### Mirando al futuro: Nuevos desafíos y oportunidades

Al cumplir 40 años, Astillero Andesa se encuentra en un momento de consolidación, pero también de expansión y nuevos desafíos. La industria naval mundial está experimentando un cambio hacia la sostenibilidad, con un enfoque creciente en la construcción de embarcaciones más eficientes y con menor impacto ambiental. Andesa está bien posicionada para afrontar este desafío, con un equipo comprometido con la innovación y la mejora continua de sus procesos.

La empresa también mira hacia nuevas oportunidades de expansión, no solo a nivel regional, sino también en mercados internacionales más lejanos, buscando ampliar su presencia en el mercado global. La diversificación de sus servicios y la incorporación de nuevas tecnologías serán claves para mantener su competitividad y seguir siendo un líder en la construcción y reparación naval.

### Astillero Andesa S.A.C.: Impulso al Crecimiento Sostenible en la Industria Naval

Astillero Andesa S.A.C. ha demostrado ser una de las principales empresas en el sector naval peruano, no solo por su capacidad de construcción y reparación de embarcaciones, sino también por su enfoque en la sostenibilidad y responsabilidad social. En sus 40 años de existencia, Andesa ha logrado adaptarse a los constantes cambios del mercado, consolidándose como un actor relevante en la industria y en la economía nacional.

Uno de los aspectos que ha permitido a Andesa mantenerse a la vanguardia de la industria es su capacidad de diversificación. A lo largo de los años, la empresa no solo ha trabajado en la construcción de embarcaciones pesqueras y de transporte, sino que también ha ampliado sus horizontes hacia sectores especializados como la minería, hidrocarburos y servicios portuarios. Esta flexibilidad ha sido clave para hacer frente a las fluctuaciones del mercado y a los nuevos desafíos de la industria.

Además, Andesa ha invertido en la actualización tecnológica de sus procesos. La empresa ha incorporado sistemas y maquinaria de última generación para garantizar la calidad de sus proyectos y optimizar sus tiempos de producción. Esto le ha permitido competir tanto a ni-

vel nacional como internacional, logrando contratos con empresas en países vecinos y en mercados más lejanos.

Otro aspecto que distingue a Andesa es su enfoque en la sostenibilidad ambiental. Con la creciente preocupación por los efectos del cambio climático, la empresa ha implementado políticas y prácticas que minimizan el impacto de sus actividades en el medio ambiente. La eficiencia energética, la reducción de emisiones y el uso responsable de los recursos naturales son parte de su estrategia para garantizar que sus operaciones sean más limpias y responsables.

En cuanto a su compromiso social, Andesa ha sido un pilar en la comunidad local de Callao, ofreciendo empleos directos e indirectos y colaborando con programas de capacitación para el desarrollo de habilidades en el sector naval. Este compromiso con la comunidad ha fortalecido los lazos entre la empresa y su entorno, convirtiéndola en un referente en la región.

De cara al futuro, Astillero Andesa S.A.C. continúa apostando por la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento, buscando expandir su presencia en mercados internacionales y mantenerse como líder en la industria naval.

### 40 años de éxitos y compromiso con la excelencia

Astillero Andesa S.A.C. ha demostrado a lo largo de sus 40 años de existencia ser una empresa sólida, innovadora y comprometida con la calidad, la sostenibilidad y el desarrollo de la industria naval peruana. Desde sus humildes inicios hasta convertirse en un referente de la construcción y mantenimiento de embarcaciones, Andesa ha superado retos y ha dejado una huella imborrable en la historia del sector.





## 4 años del Consorcio GCZ Orion: Un compromiso con la energía sostenible y la innovación tecnológica

El Consorcio GCZ Orion, desde su creación en 2019, se ha consolidado como un actor clave en el sector energético peruano.

Este grupo ha marcado la diferencia al liderar proyectos emblemáticos que combinan innovación tecnológica, compromiso ambiental y un enfoque centrado en el desarrollo sostenible. En sus cuatro años de operación, el consorcio ha logrado impactar positivamente en la infraestructura energética del país, contribuyendo significativamente al progreso nacional.

### Historia del Consorcio GCZ Orion

El consorcio surgió como una alianza estratégica entre GCZ Ingenieros S.A.C. y Orion Energía S.A., dos empresas con una sólida trayectoria en ingeniería y generación de energía renovable. Su objetivo inicial fue desarrollar proyectos que respondieran a las crecientes demandas de energía en el Perú, apostando por fuentes limpias y renovables como la hidroeléctrica, solar y eólica.

En 2019, la asociación formalizó su primer gran proyecto en la región sur del país, enfocado en la construcción de pequeñas centrales hidroeléctricas. Este enfoque permitió al consorcio aprove-

char los recursos hídricos locales de manera sostenible y eficiente, reduciendo la dependencia de fuentes de energía no renovables.

### Rubro de operación

El Consorcio GCZ Orion opera en el sector de generación de energía renovable, abarcando actividades como:

- Diseño, construcción y operación de centrales hidroeléctricas de pequeña y mediana escala.
- Instalación de sistemas solares fotovoltaicos para comunidades rurales y proyectos empresariales.
- Desarrollo de parques eólicos en áreas estratégicas del Perú.
- Gestión de proyectos de eficiencia energética, incluyendo consultorías y modernización de infraestructura existente.

El consorcio también está enfocado en la transferencia tecnológica, impulsando la capacitación y formación de profesionales peruanos en tecnologías de energía limpia.

### Logros destacados

#### 1. Ejecución de proyectos energéticos

- En 2020, el consorcio completó la Central Hidroeléctrica El Palto, con una capacidad de generación de 20 MW, beneficiando a más de 50,000 hogares.

- Implementación de más de 10 proyectos solares fotovoltaicos en comunidades rurales de la sierra peruana, proporcionando acceso a energía a zonas previamente aisladas.

#### 2. Innovación tecnológica

- Introducción de tecnologías de última generación en la construcción de centrales hidroeléctricas, como turbinas de alta eficiencia y sistemas automatizados de monitoreo.
- Desarrollo de proyectos piloto con sistemas híbridos que combinan energía solar y almacenamiento en baterías, optimizando el suministro en comunidades remotas.

#### 3. Impacto ambiental y social

- Reducción de más de 120,000 toneladas de CO2 al año gracias al uso de energías renovables.
- Generación de más de 1,500 empleos directos e indirectos durante la construcción de proyectos, priorizando la contratación de personal local.
- Implementación de programas de responsabilidad social, como talleres educativos sobre el uso eficiente de la energía y la conservación ambiental.

#### 4. Reconocimientos nacionales e internacionales

- Premio Progreso Energético Sostenible 2022, otorgado por el Ministerio de Energía y Minas.
- Certificación por el Banco Mundial como desarrollador de proyectos sostenibles con bajo impacto ambiental.
- Reconocimientos por asociaciones internacionales, como el Global Renewable Energy Forum, por su contribución al avance de la energía limpia en América Latina.

#### Certificaciones y estándares de calidad

El consorcio opera bajo estrictos estándares internacionales, garantizando eficiencia y sostenibilidad en sus proyectos:

- ISO 9001: Gestión de calidad en procesos de diseño y ejecución de proyectos.



- ISO 14001: Gestión ambiental que asegura la minimización del impacto en los ecosistemas locales.
- ISO 45001: Prioridad en la seguridad y salud de los trabajadores, reduciendo accidentes laborales.
- Carbon Neutral Certification: Reconocimiento por sus contribuciones a la neutralidad de carbono.

## Retos y lecciones aprendidas

A pesar de sus logros, el Consorcio GCZ Orion ha enfrentado importantes desafíos:

- Pandemia de COVID-19: Retrasos en cronogramas debido a restricciones sanitarias, lo que motivó la implementación de estrategias digitales para supervisar proyectos remotamente.
- Accesibilidad en zonas remotas: La construcción en áreas de difícil acceso ha requerido el desarrollo de soluciones logísticas innovadoras, como el uso de drones para inspección y monitoreo.

Estos retos han fortalecido la capacidad del consorcio para adaptarse y superar adversidades, consolidando su liderazgo en el sector energético.

## Proyecciones

De cara a los próximos años, el Consorcio GCZ Orion planea expandir su alcance y diversificar su portafolio de proyectos:

- Construcción de un parque eólico de 50 MW en la costa norte del Perú, con una inversión estimada de \$120 millones.
- Implementación de más proyectos de electrificación rural, buscando beneficiar a más de 100,000 peruanos en comunidades aisladas.
- Fomento de alianzas público-privadas para desarrollar soluciones de energía limpia a gran escala.

El consorcio también tiene previsto incursionar en proyectos de hidrógeno verde, alineándose con las tendencias globales de descarbonización.

## Impacto nacional

En solo cuatro años, el Consorcio GCZ Orion ha demostrado que es posible

combinar crecimiento económico con sostenibilidad ambiental. Sus proyectos no solo han fortalecido la infraestructura energética del país, sino que también han mejorado la calidad de vida de miles de peruanos, especialmente en las zonas más vulnerables.

Celebrar este aniversario es reconocer el esfuerzo y la visión de un equipo comprometido con un Perú más verde, moderno y sostenible. GCZ Orion no solo construye infraestructura, sino también esperanza y progreso para las futuras generaciones.

## Consorcio GCZ Orion: Expansión e impacto en el futuro energético del Perú

### Transformando la Energía del Perú

El Consorcio GCZ Orion ha demostrado ser un referente en el sector energético, destacándose por su enfoque en soluciones sostenibles y la innovación constante en sus proyectos. Con tan solo cuatro años de existencia, esta alianza estratégica ha establecido un camino sólido hacia un futuro más limpio, destacando en el rubro de generación de energía renovable.

### Proyectos emblemáticos y nuevas iniciativas

El impacto del Consorcio GCZ Orion no se limita a proyectos ya culminados, sino que también incluye iniciativas en desarrollo que prometen revolucionar el panorama energético del Perú.



## 1. Parques eólicos en desarrollo

Actualmente, GCZ Orion trabaja en la ejecución de un ambicioso proyecto eólico en la costa norte del país. Con una capacidad instalada proyectada de 50 MW, este parque generará electricidad suficiente para abastecer a más de 120,000 hogares y evitará la emisión de 200,000 toneladas de CO2 al año.

## 2. Proyectos de hidrógeno verde

Una de las metas más innovadoras del consorcio es la integración de hidrógeno verde en su portafolio de soluciones energéticas. Este combustible, producido a partir de energías renovables, representa un paso clave en la transición hacia un sistema energético libre de carbono.

## 3. Expansión de electrificación rural

El consorcio ha identificado regiones con altos índices de pobreza energética en la selva y los Andes. Entre los planes figura la instalación de sistemas solares descentralizados, que beneficiarían a comunidades indígenas y aisladas, facilitando el acceso a educación, salud y mejores oportunidades económicas.

## Avances tecnológicos

El consorcio ha priorizado la incorporación de tecnologías avanzadas en sus operaciones:

- Redes inteligentes: Sistemas automatizados para la distribución eficiente de energía, reduciendo pérdidas y optimizando el consumo.



- Drones y Big Data: Uso de drones para supervisión en tiempo real de obras y análisis predictivo para mantenimiento de infraestructuras.
- Baterías de alta capacidad: Implementación de sistemas de almacenamiento de energía para garantizar el suministro continuo en áreas remotas.

### Compromiso con la educación y el desarrollo local

GCZ Orion no solo genera energía, también invierte en el desarrollo humano:

- Capacitación profesional: El consorcio ofrece programas de formación técnica en energía renovable, beneficiando a más de 500 jóvenes peruanos en las regiones donde opera.
- Programas escolares: Ha implementado talleres sobre sostenibilidad energética en colegios rurales, educando a las futuras generaciones sobre la importancia de las energías limpias.

### Impacto económico y ambiental

El Consorcio GCZ Orion ha contribuido significativamente al crecimiento económico y a la sostenibilidad ambiental del Perú:

- Inversión directa: Más de \$300 millones destinados a proyectos en diversas regiones del país.
- Reducción de la Huella de Carbono: Gracias a sus proyectos, el consorcio ha disminuido las emisiones de gases de efecto invernadero en un 25% en las áreas donde opera.
- Creación de empleos: Generación de más de 2,000 empleos directos durante la ejecución de proyectos.

### Reconocimientos recientes

El Consorcio GCZ Orion ha sido galardonado con prestigiosos premios, incluyendo:

- Premio Internacional a la Innovación Energética 2023, otorgado por el Consejo Global de Energías Renovables.
- Reconocimiento al Compromiso Ambiental 2022, recibido del Ministerio del Ambiente del Perú.

### Proyecciones globales

GCZ Orion no limita su visión al mercado peruano. El consorcio ha iniciado conversaciones para exportar su experiencia y tecnología a otros países de América Latina, como Colombia y Bolivia, donde existe un alto potencial para el desarrollo de energías renovables.

Con una sólida base de operaciones en el Perú, el Consorcio GCZ Orion está destinado a convertirse en un líder regional en el sector energético, llevando su misión de sostenibilidad más allá de las fronteras.



- Puertas de madera con marco metálico
- Puertas metálicas cortafuego
- Puertas emplomadas
- Puertas automáticas y herméticas
- Cerrajería
- Sistemas de amaestramiento

**PUCON**

www.puconperu.com  
 contacto.tecnologia@puconperu.com  
 Av. La Mar 550, Oficina 408, Miraflores  
 Teléfono: 51-1-617-8500

# Felicidades por los **4 años**

Industrias Forga, equipando con mobiliario los proyectos de infraestructura educativa más emblemáticos del Perú.

Consorcio  
**GCZ Orion**



**49 AÑOS**  
CREANDO  
CONFIANZA

**FIERRO**  
**TRADI S.A.**

# SOMOS ESPECIALISTAS EN VENTA DE ACERO

Planchas Navales, Planchas LAF, LAC,  
Estructurales, Antiabrasivas,  
Tubos Sch40, 80, Perfiles, Ángulos,  
Vigas y Canales.

Encuentra todo  
lo que necesitas en servicios y  
productos siderúrgicos  
con la rapidez que tus proyectos  
requieren.

**FELIZ  
ANIVERSARIO  
ASTILLERO ANDESA,**  
siempre innovando  
para brindar un mejor servicio,  
siendo un astillero referente  
en la costa del Pacífico.

ISO 9001:2015  
BUREAU VERITAS  
Certification



operador  
económico  
autorizado

## LA VICTORIA

Prof. Huamanga 1500  
T. 712-2222  
ventas@tradisa.com.pe

## SAN LUIS

Av. A. de La Rosa Toro 337  
T. 625-7676 / 625-7677

## INDEPENDENCIA

Av. Gerardo Únger 3685  
(Av. Túpac Amaru)  
T. 614-0400 / 486-8686

## CHORRILLOS

Av. El Sol 1269 - 1275  
T. 619-9696 / 619-9697



[www.tradisa.net](http://www.tradisa.net)